Europa
invierte en las zonas rurales

CON ALFANEVADA

CONSTRUYENDO



ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA

alfanevada
Promoción Económica del Arco
Noreste de la Vega de Granada

LEADER

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

C/ Barrio 35
Beas de Granada 18184 (Granada)
Tel: 958 546 306 Fax: 958 546 318
alfanevada@alfanevada.info
www.alfanevada.info



EPÍGRAFE 1

TÍTULO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

1. TÍTULO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL	
ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA: GOBERNANZA, EMPLEO, SOSTENIBILIDAD E IGUALDAD.	
GRUPO DE DESARROLLO RURAL CANDIDATO RESPONSABLE	
NOMBRE GDR CANDIDATO	
ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA	
DIRECCIÓN	C/ BARRIO, 35
POBLACIÓN - CP	BEAS DE GRANADA-18184
EMAIL	alfanevada@alfanevada.info
FAX	958546318
TELÉFONO	958546306
NOMBRE Y APELLIDOS REPRESENTANTE LEGAL DEL GDR CANDIDATO	
MANUEL MARTÍN YÁÑEZ	
DIRECCIÓN DE CONTACTO	C/ BARRIO, 35
POBLACIÓN - CP	BEAS DE GRANADA-18184
EMAIL	alfanevada@alfanevada.info
FAX	958546318
TELÉFONO	958546306
NOMBRE Y APELLIDOS RESPONSABLE TÉCNICO DEL GDR CANDIDATO	
Mª JOSÉ RODRÍGUEZ RAMOS	
DIRECCIÓN DE CONTACTO	C/ BARRIO, 35
POBLACIÓN -CP	BEAS DE GRANADA-18184
EMAIL	alfanevada@alfanevada.info
FAX	958546318
TELÉFONO	958546306



EPÍGRAFE 2

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ZONA RURAL LEADER

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ZONA RURAL LEADER

INFORMACIÓN INDISPENSABLE SOBRE LA ZONA RURAL LEADER

a) Superficie y población total desagregada por tramos de edad y sexo.

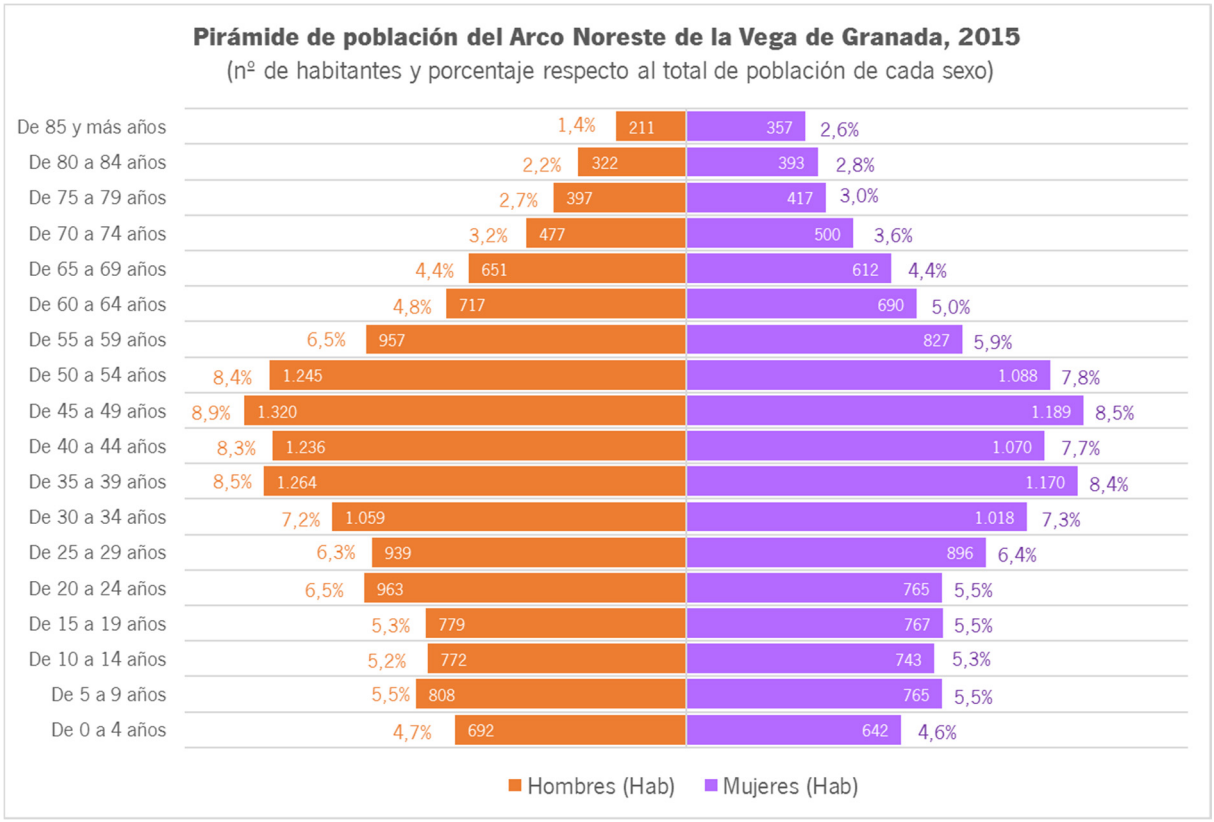
El territorio del Arco Noreste de la Vega de Granada tiene una extensión superficial de 645,2 Km², lo que corresponde al 5% del total de la superficie de la provincia de Granada, y cuenta con una densidad de población de 44,51 habitantes por Km².

Según datos del Padrón Municipal, la comarca contaba en 2015 con 28.718 habitantes, de los cuales el 51,6% eran hombres y el 48,4% mujeres. Esta infrarrepresentación de la mujer en la población se invierte a partir de los grupos de edad superiores a los 50 años, despuntando la población femenina sobre la masculina.

Por otro lado, existe un amplio predominio de la población comprendida entre los 16 y 64 años (corresponde al 69,5% de la población total), el cual lleva asociado los mayores aportes de personas inmigrantes y/o extranjeras al coincidir con la edad de la población activa.

En cambio, la población de 15 años o menos, y la de mayor de 65 años, muestran proporciones similares, sinónimo de un claro proceso de envejecimiento de la población territorial, existiendo unas 98 personas jóvenes por cada 100 mayores de 65 años.

Por último, indicar que el peso de la población extranjera en el territorio es leve, ya que solamente supone el 3,2% del total de población, con una proporción ligeramente mayor en hombres.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

b) Superficie y población municipalizada desagregada por tramos de edad y sexo.

El ámbito territorial en el que el GDR desarrolla su actividad lo forman 13 municipios: Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor de Santillán, Monachil (incorporado en este nuevo marco), Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

	Densidad de población (Hab/km²)
Alfacar	326,05
Beas de Granada	43,62
Calicasas	53,63
Cogollos de la Vega	42,06
Dúdar	41,43
Güéjar Sierra	12,36
Güevéjar	259,18
Huétor de Santillán	20,06
Monachil	84,79
Nívar	82,32
Pinos Genil	102,71
Quéntar	14,65
Víznar	74,69

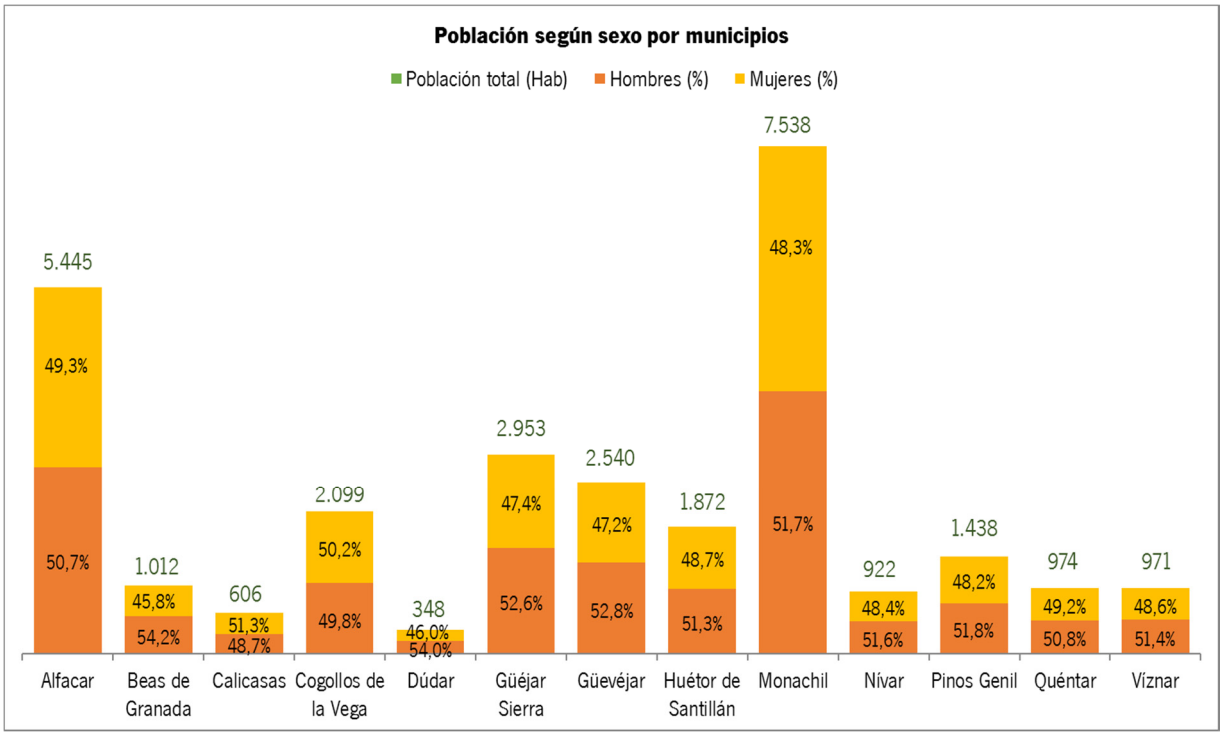
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

Son los municipios de Monachil y Alfacar los que presentan mayor población, superando la barrera de los 5.000 habitantes, e imprimiendo grandes diferencias respecto al resto de las localidades.

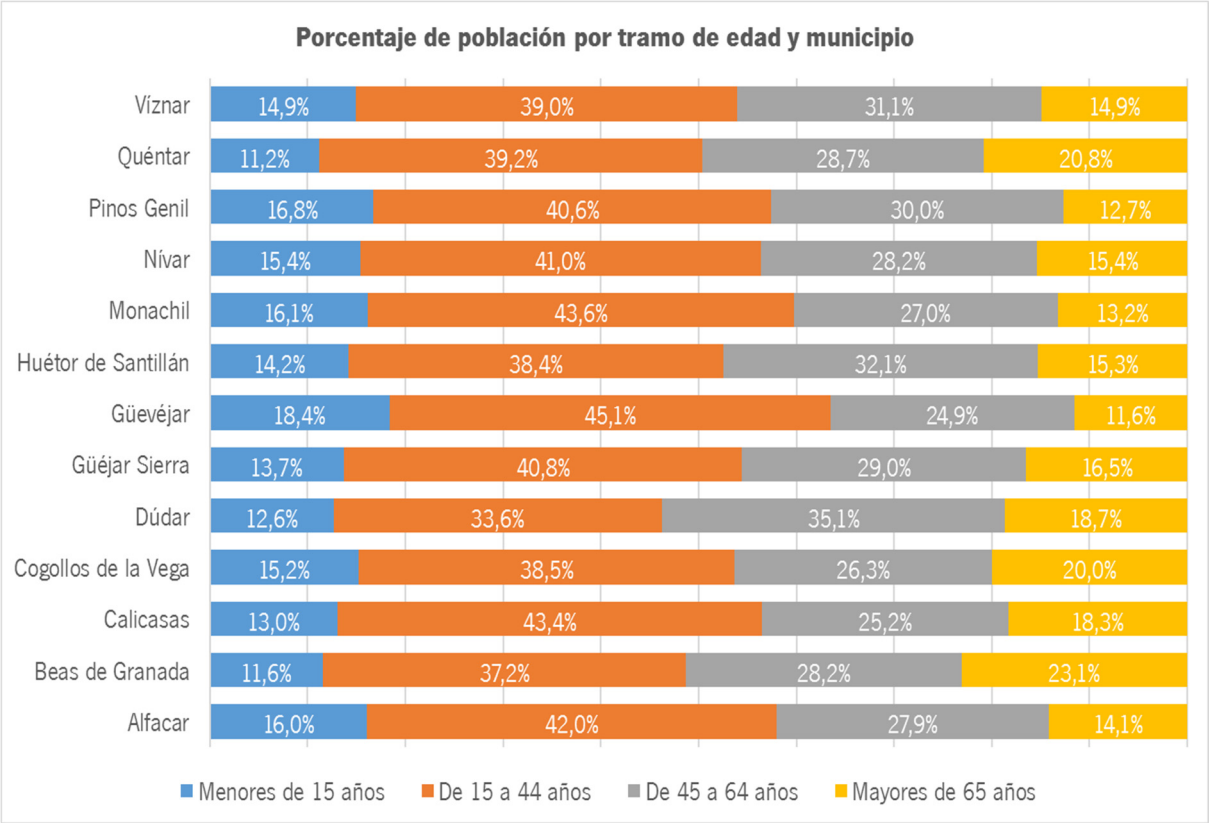
En todos los municipios se dan una situación semejante a la del total de la zona rural leader, respecto a la estructura y composición de la población, aunque existen pequeños matices en algunas localidades.

Calicasas y Cogollos Vega, son los dos únicos municipios donde existe una mayor representación de la mujer, con el 51,3% y 50,2% respecto al total de población. Los índices de feminización respecto a los grupos de edad también cambian según el municipio que se analice, aunque la mayoría cumple la norma general del territorio, en el que hay una mayor representación de la mujer a edades más avanzadas.

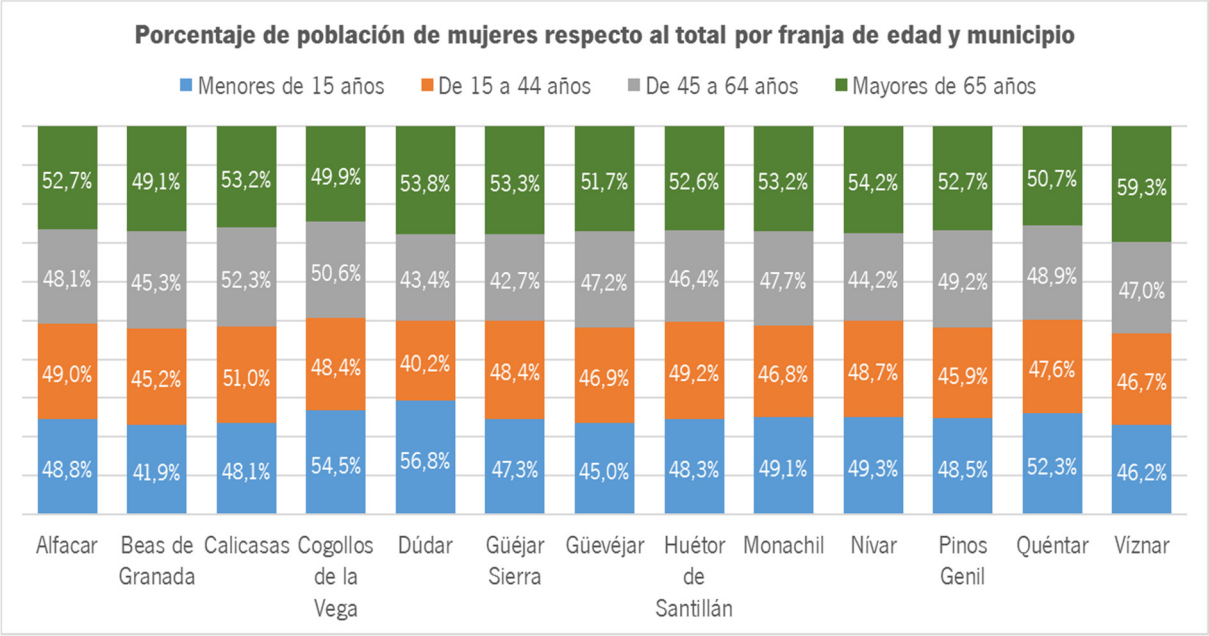
Aunque el predominio de la población situada entre los 16 y 64 años es una constante, sí se denotan algunas diferencias en la relación de jóvenes y mayores de 65 años. Hay localidades donde el índice de envejecimiento es inferior a la media territorial, como es el caso de Alfacar, Güevéjar, Monachil, y Pinos Genil, lugares donde la población menor de 15 años supera a la de 65 años.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

c) Espacios naturales y figuras de protección ambiental.

El territorio del Arco Noreste de la Vega de Granada cuenta con 37.935 hectáreas de superficie ocupada por espacios declarados **Lugares de Interés Comunitario (LIC),** aproximadamente el 59% de su territorio, determinado por la presencia de un conjunto de serranías que cuentan con unas particularidades ecológicas definidas y altamente singulares, con un alto valor ambiental y paisajístico, que otorgan a la comarca de un especial atractivo.

Los LIC localizados en el territorio son Sierra Nevada, Sierra Nevada Noroeste, Sierra Huétor, Sierra de Arana y Barrancos del Río Aguas Blancas. Y son, Güéjar Sierra, Huétor Santillán y Monachil los municipios que incluyen mayor porcentaje de su superficie en estos espacios de especial interés comunitario.

	Superficie de LIC	
	(Ha)	(% respecto a la superficie total)
Alfacar	729	43,68
Beas de Granada	1.284	55,34
Calicasas	-	-
Cogollos Vega	2.737	54,85
Dúdar	-	-
Güéjar Sierra	12.442	52,06
Güevéjar	-	-
Huétor Santillán	8.680	93,03
Monachil	7.413	83,39
Nívar	815	72,76
Pinos Genil	3	0,24
Quéntar	2.965	44,59
Víznar	866	66,6
Arco Noreste de la Vega de Granada	37.935	58,80

Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE). Año 2010

Dentro de esta superficie, 34.821,57 hectáreas corresponden a espacios naturales protegidos. Concretamente, el 21,15% pertenece al Parque Nacional Sierra Nevada y el 14,6% al Parque Natural Sierra Nevada, con presencia de los municipios de Monachil y Güéjar Sierra. Además, el 18,1% atañe al Parque Natural Sierra de Huétor, integrado por los municipios de Alfacar, Beas de Granada, Cogollos Vega, Huétor Santillán, Nívar y Víznar.

Superficie del municipio ocupada por espacios naturales protegidos y tipo de espacio natural protegido (en hectáreas y porcentaje respecto al total de superficie)				
	PARQUES NACIONALES		PARQUES NATURALES	
	(Ha)	(%)	(Ha)	(%)
Alfacar	....	....	722,83	43,28
Beas de Granada	....	....	1.271,01	54,78
Cogollos de la Vega	....	....	344,44	6,90
Güéjar Sierra	10.267,37	42,96	5.822,23	24,36
Huétor de Santillán	....	....	7.828,62	83,91
Monachil	3.381,08	38,03	3.638,89	40,93
Nívar	....	....	686,44	61,29
Víznar	....	....	858,66	66,05
Arco Noreste de la Vega de Granada	13.648,45	21,15	21.173,12	32,82

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2007

Estos espacios naturales confieren a la comarca de una serie de características físicas y medioambientales, que junto a la legislación de conservación y protección que las envuelve, determinan en muchos sentidos la evolución y desarrollo de la comarca, a nivel social y económico.

d) Descripción administrativa donde se determinen las entidades públicas locales existentes.			
Denominación de la entidad local	Núcleos urbanos de población que representa	Mancomunidades en las que participa	Consorcios en los que participa
Alfacar	– Fuente Grande – Alfacar	-	– Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Granada. – Consorcio Instituto Metropolitano del Taxi de Granada. – Consorcio para el Desarrollo de la Vega-Sierra Elvira de la provincia de Granada. – Consorcio Provincial para el Servicio de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de la provincia de Granada.

Beas de Granada	Beas de Granada	-	– Consorcio Provincial para el Servicio de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de la provincia de Granada.
Calicasas	Calicasas	-	– Consorcio para el Desarrollo de la Vega-Sierra Elvira de la provincia de Granada. – Consorcio Provincial para el Servicio de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de la provincia de Granada.
Cogollos de la Vega	Cogollos de la Vega	-	– Consorcio para el Desarrollo de la Vega-Sierra Elvira de la provincia de Granada. – Consorcio Provincial para el Servicio de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de la provincia de Granada.
Dúdar	– Dúdar – Aguas Blancas	-	– Consorcio Provincial para el Servicio de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de la provincia de Granada.
Güéjar Sierra	– Güéjar Sierra – Canales	-	– Consorcio Instituto Metropolitano del Taxi de Granada. – Consorcio Provincial para el Servicio de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de la provincia de Granada.
Güevéjar	Güevéjar	-	– Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Granada. – Consorcio Instituto Metropolitano del Taxi de Granada. – Consorcio para el Desarrollo de la Vega-Sierra Elvira de la provincia de Granada. – Consorcio Provincial para el Servicio de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de la provincia de Granada. – Consorcio Provincial Pro Energías Renovables “Granada Renova”
Huétor de Santillán	– Huétor de Santillán – El Molinillo – Prado Negro	-	– Consorcio Provincial para el Servicio de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de la provincia de Granada.

Monachil	– Sierra Nevada – Monachil – Barrio de la Vega	Mancomunidad del Río Monachil	– Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Granada. – Consorcio Instituto Metropolitano del Taxi de Granada. – Consorcio Provincial para el Servicio de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de la provincia de Granada.
Nívar	Nívar	-	– Consorcio Provincial para el Servicio de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de la provincia de Granada. – Consorcio para el Desarrollo de la Vega-Sierra Elvira de la provincia de Granada.
Pinos Genil	– Pinos Genil – Los Pinillos	-	– Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Granada. – Consorcio Instituto Metropolitano del Taxi de Granada. – Consorcio Provincial para el Servicio de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de la provincia de Granada. – Consorcio Sierra Nevada-Vega Sur
Quéntar	– Quéntar – Tocón	-	– Consorcio Provincial para el Servicio de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de la provincia de Granada.
Víznar	– Víznar	-	– Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Granada. – Consorcio Instituto Metropolitano del Taxi de Granada. – Consorcio Provincial para el Servicio de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de la provincia de Granada. – Consorcio para el Desarrollo de la Vega-Sierra Elvira de la provincia de Granada.

Fuente: Registro Andaluz de Entidades Locales, Consejería de la Presidencia y Administración Local. Año 2016

e) Núcleos de población con especial referencia a los excluidos.

En el ámbito territorial del GDR, existen 22 núcleos urbanos repartidos entre los 13 términos municipales integrados en la comarca. No existen núcleos urbanos excluidos de la Zona Leader.

	N° de núcleos urbanos	Denominación
Alfacar	2	– Fuente Grande – Alfacar
Beas de Granada	1	– Beas de Granada
Calicasas	1	– Calicasas
Cogollos Vega	1	– Cogollos de la Vega
Dúdar	2	– Dúdar – Aguas Blancas
Güéjar Sierra	2	– Güéjar Sierra – Canales
Güevéjar	1	– Güevéjar
Huétor Santillán	3	– Huétor de Santillán – El Molinillo – Prado Negro
Monachil	3	– Sierra Nevada – Monachil – Barrio de la Vega
Nívar	1	– Nívar
Pinos Genil	2	– Pinos Genil – Los Pinillos
Quéntar	2	– Quéntar – Tocón
Víznar	1	– Víznar

Fuente: Registro Andaluz de Entidades Locales, Consejería de la Presidencia y Administración Local. Año 2016

f) Zonificación justificada de la Zona Rural Leader sobre la base de su nivel de desarrollo.

Las características geográficas del territorio, caracterizada en gran parte por la existencia de una orografía montañosa, con un relieve abrupto e irregular, y la presencia de una gran extensión superficial de espacios naturales protegidos, han condicionado las particularidades e identidades de cada uno de los municipios del Arco Noreste de la Vega de Granada.

Pero en la necesidad de buscar un modelo de progreso, que adapte estas singularidades locales a los modelos económicos y de desarrollo impuestos desde el entorno, los diferentes municipios no han seguido patrones de crecimiento unánimes, sino que las pautas intermunicipales en las condiciones de desarrollo socioeconómico son un tanto discordantes.

Sin embargo, se han establecido dos criterios que marcan dos áreas dentro del territorio: la renta media neta declarada y la proximidad a la capital de Granada. Ambos aspectos parecen estar relacionados, de manera que, los municipios con una renta media más alta tienen su núcleo de población principal más cercano a la capital granadina.

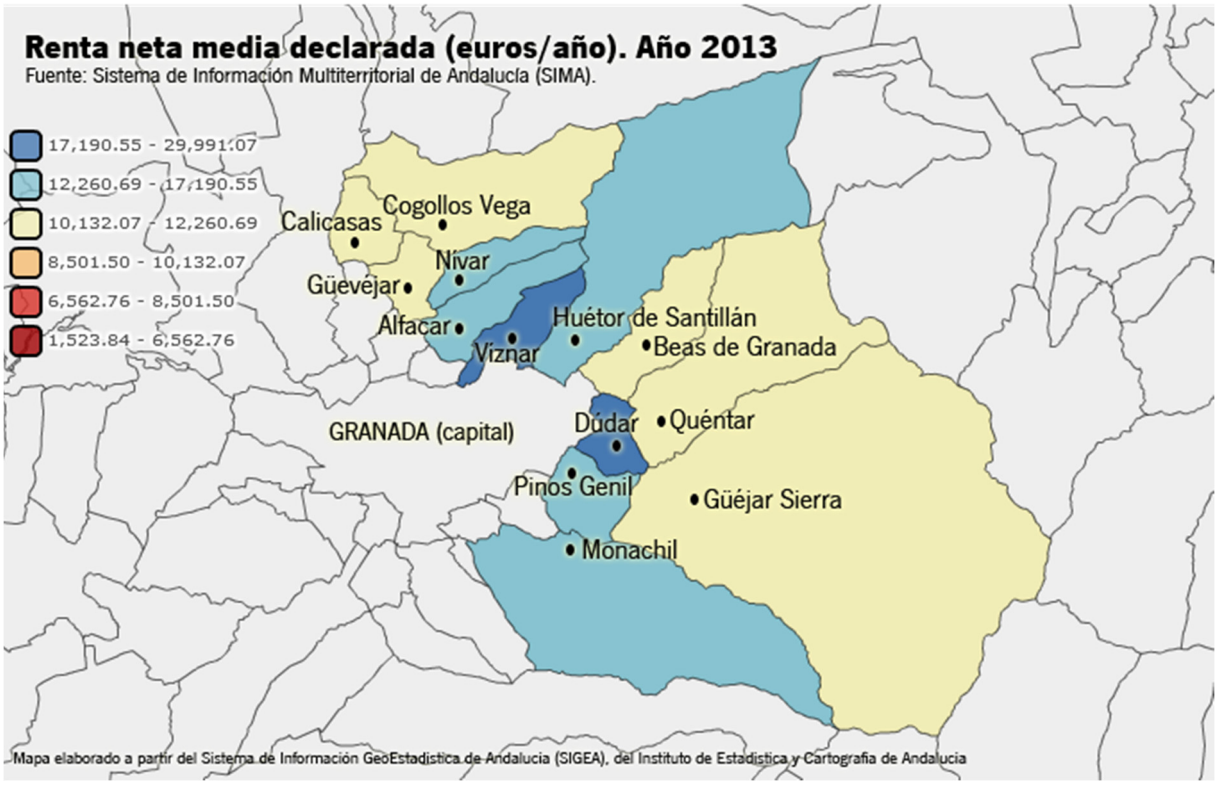
Aunque existe una excepción a esta norma. El municipio de Güevéjar es uno de los más próximos a la urbe de Granada, pero presenta uno de los valores más bajos en la renta media. Esto es debido a que existen otras variables, como es la tasa de desempleo, la densidad de población o las actividades económicas que se desarrollan, que intervienen en esta relación provocando un comportamiento desigual en esta localidad.

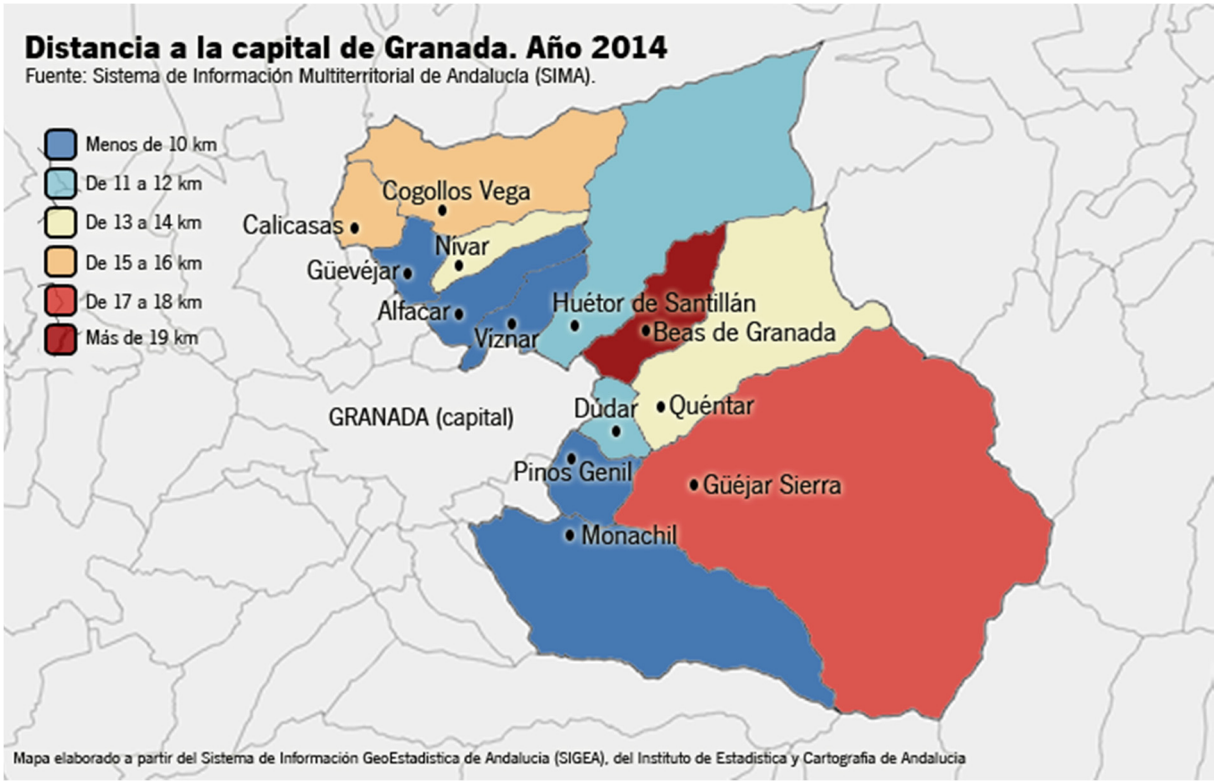
Así, se establecen una zonificación con dos áreas. Una compuesta por los municipios de Alfacar, Dúdar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil y Víznar, cuyas rentas medias están cerca o superan el dato medio territorial (14.422,51 euros al año), y se ubican a una distancia inferior de 12 km de la capital[1].

Al otro lado, tenemos los municipios de Beas de Granada, Calicasas, Cogollos de la Vega, Güevéjar, Güéjar Sierra y Quéntar, con unos valores de renta muy por debajo de la media comarcal y cuya distancia es superior a 13 km (salvo Güevéjar, que se encuentra a 10 km).

[1] *Los municipios que pertenecen a este grupo aparecen en tonos azulados en los mapas comarcales referentes a la renta neta media declarada y distancia a la capital de Granada.*

g) Material gráfico de la Zona Rural Leader y su zonificación.






Mapa de zonificación de la Zona Rural Leader
Cogollos Vega
Calicasas
Nívar
Güevéjar
Alfacar
Huétor de Santillán
Beas de Granada
Víznar
GRANADA (capital)
Dúdar
Quéntar
Pinos Genil
Güéjar Sierra
Monachil
Municipios con renta neta media declarada alta y próximos a la capital.
Municipios con renta neta media declarada baja y más alejados de la capital.
Mapa elaborado a partir del Sistema de Información GeoEstadística de Andalucía (SIGEA), del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía



EPÍGRAFE 3

MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

3. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

3.1. METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO

Partimos de la base de que el éxito de la planificación estratégica dependerá en gran medida del grado de vinculo que exista entre la estrategia resultante y los beneficiarios de ella, es decir, la población rural se debe sentir identificada, debe ver reflejada en las acciones estratégicas soluciones reales a las necesidades y problemas que tienen. Así pues, para alcanzar el grado de eficacia de la estrategia entendemos que, a lo largo del proceso participativo, deberá hacerse participe a la máxima representatividad de la población territorial, sin dejar excluido a ningún ciudadano y ciudadana, ni colectivo que tenga presencia en el territorio. De esta manera se generará un sentimiento de identidad, de titularidad y responsabilidad con las actividades que se contemplan en la estrategia.

Si lo que pretendemos es que exista una participación de todos los ribetes del abanico de población comarcal, deberemos generar diferentes canales de participación según el tipo de actores al que vayan destinados y del tipo de información que queremos obtener. Según esto, para ejecutar la metodología de participación se partió de la base de que todos aquellos individuos que forman parte de la comarca deberán considerarse actores clave. Sin embargo, se hizo una distinción entre los agentes claves de participación que se pueden encontrar dentro de la ciudadanía:

A. **Actores generales**: son aquellas personas que por su actividad social y/o económica tienen una estrecha relación con el territorio, que les hace ser conocedores y tener una opinión razonada y completa sobre diversos temas de interés (representantes de entidades locales, representantes o profesionales de entidades supramunicipales, componentes de organizaciones locales,...). Es decir, que tienen un amplio conocimiento del territorio.

B. **Actores temáticos**: son aquellas personas que poseen completos conocimientos sobre un área temática concreta de especial interés en la planificación estratégica (profesionales de una actividad económica concreta, personal técnico, representantes de asociaciones,...). Las personas encuadradas en este tipo de actores deben tener información de primera mano sobre los temas por los que son escogidos.

C. **Ciudadanía general**: consideramos que es fundamental conocer la opinión de la ciudadanía de a pie, ya que, aunque puede que no sean personas expertas en determinadas materias o áreas y su opinión pueda estar influenciada por diversos factores externos, sí nos dan una percepción social sobre la calidad de vida y el desarrollo del territorio que es interesante conocer. Además, nos ofrecen datos interesantes a tener en cuenta como las expectativas acerca de determinadas acciones sociales y políticas que se desarrollan y con las que van a interactuar, las motivaciones que presentan, el futuro que desean para sus territorios y, por qué no, la propia experiencia como integrantes del territorio.

Para cada uno de los agentes de participación, se han definido una serie de herramientas de participación diferenciados que permitan recoger la máxima información y puntos de vista para el proceso del diagnóstico participativo.

El procedimiento a seguir para la identificación de los actores clave se ha establecido en varias etapas:

1. Previa a dicha identificación, se establecieron los temas y dimensiones de la comarca en todos sus ámbitos: sociales, económicos, medioambientales...Para poder así, establecer el contexto dentro de las cuales se tenían que contemplar dichos actores, incluido el ámbito espacial, es decir, si se sitúan en una realidad local, provincial o regional.

Entre los actores clave, generales y temáticos, se consideraron los siguientes perfiles iniciales:

- Actores del ámbito económico: empresarios y empresarias de los distintos sectores, representantes de organizaciones de empresas, entidades financieras,...
- Actores de los ámbitos social y cultural: personas representantes de asociaciones, profesionales sanitarios, asistenciales, docentes, los y las animadoras socioculturales, personal técnico deportivo, sindicatos...
- Actores del ámbito de la administración pública: representantes de las entidades locales, de entidades supramunicipales como la Junta de Andalucía y Diputación de Granada, personas representantes de mancomunidades y consorcios ...

Estos perfiles se distribuyeron en diferentes áreas o ámbitos, incluido igualdad de género y juventud.

2. Una vez establecido el escenario en el que se debían seleccionar los actores clave, se procedió a la identificación de los mismos.

   a) Se llevó a cabo un trabajo previo de gabinete entre el equipo técnico del GDR, para establecer, bajo el conocimiento del territorio y experiencia de proyectos anteriores, los posibles actores clave que podrían intervenir en el desarrollo del proceso.

   b) Se realizó una primera toma de contacto con los actores definidos por el GDR, y se les consultó sobre el conocimiento y disposición de otras personas con potencial de actor clave.

   c) Se llevaron a cabo diversas reuniones y actos de presentación del proyecto para el diseño de la EDL, por diferentes municipios del territorio, a fin de dar a conocer el proceso de participación que se iba a llevar a cabo y detectar posibles agentes socioeconómicos que pudieran incorporarse.

   d) Se comunicó a los integrantes y asociados del GDR el inicio del proceso de participación para el diseño de la estrategia, para lo que se solicitó que identificasen y sugirieran posibles actores que no habían sido aún detectados.

   e) Lo mismo se hizo con las entidades públicas locales, a las que se facilitó un diagrama con los posibles perfiles de los actores clave para que propusieran posibles agentes que se debían añadir.

   También, conforme se iba avanzando en el proceso de participación, ya fuera en entrevistas personalizadas o mesas de trabajo, se les pedía a las personas asistentes que sugirieran posibles actores que consideraban claves para el diseño de la estrategia y que aún no habían tenido la oportunidad de hacerlo.

   Señalar en este punto, que el GDR ha considerado a todas las entidades y personas físicas socias de la Asociación como actores clave del territorio, por lo que se ha hecho especial hincapié en la intervención de los mismos a lo largo de todo el proceso de participación y toma de decisiones.

3. Recopilada toda la información obtenida de los puntos anteriores, se procedió a establecer el denominado Mapa de Actores. Un esquema que representa la realidad social en la que está inmersa el territorio, en el que no sólo se obtiene un listado de posibles actores, sino que se establece el grado de capacidad y los medios para decidir e influir en el resto del territorio, y la relación directa con los objetivos del proceso de participación. En dicho análisis, se estableció también la distinción de cada actor clave en actores generales y actores temáticos.

Además, se han considerado aquellos actores que tenían problemas para poder actuar en las diferentes etapas del proceso participativo, a fin de adaptar sus necesidades a los canales de participación creados, de forma que pudieran, en la medida de lo posible, implicarse de manera efectiva en el proceso.

ÁREAS DEFINIDAS PARA EL MAPEO DE ACTORES

Medio ambiente	Ordenación del territorio	Redes de abastecimiento	Transporte y movilidad	TIC
– Representantes de administración local en este ámbito – Técnicos/as de medioambiente – Miembros más relevantes de grupos ecologistas – Técnicos/as de empresas del sector	– Representantes de administración local en este ámbito – Arquitecto (o arquitecto técnico) municipal – Técnicos/as de urbanismo en empresas del sector	– Técnicos/as municipales encargados de alumbrado público, red de agua, saneamientos, red eléctrica... – Representante de empresas que gestionen servicios públicos – Representantes de Consorcios y mancomunidades	– Representantes de administración local en este ámbito – Gerentes de empresas de transporte público y mercancías en el municipio	– Representantes de administración local en este ámbito – Técnicos/as municipales encargados de telecomunicaciones – Encargados/as y Técnicos/as de empresas del sector – Técnicos/as Guadalinfo

Educación y formación	Servicios sanitarios	Bienestar social	Patrimonio y cultura	Ocio y deporte
– Representantes de administración local en este ámbito – Miembros de asociaciones del sector – Asociaciones de madres y padres – Representantes de centros de enseñanza – Técnicos/as de formación del ayuntamiento	– Representantes empresas servicios asistenciales – Miembros de asociaciones del sector – Representantes centros de salud – Representantes foros de salud	– Representantes de administración local en este ámbito – Técnicos/as municipales en dependencia, exclusión social, discapacitados, inmigración... – Miembros de asociaciones de este ámbito (jóvenes, mujeres, tercera edad, etc.) – Técnicos/as de igualdad – Asistentes sociales	– Representantes de administración local en este ámbito – Técnicos/as municipales, agentes socioculturales – Asociaciones culturales y de defensa del patrimonio	– Representantes de administración local en este ámbito – Técnicos/as municipales, monitores de tiempo libre. – Miembros de asociaciones del sector – Representantes empresas de ocio, deportes, naturaleza...

Economía	Empleo	Construcción	Turismo, servicios y comercio	Otros sectores económicos
– Representantes de administración local en este ámbito – Técnicos/as municipales – Representantes asociaciones de comercio y empresarios – Representantes de los sectores económicos (o empresas) y entidades bancarias más relevantes del municipio	– Representantes de administración local en este ámbito – Técnicos/as municipales – Representantes sindicales – Representantes de asociaciones, organismos de ayuda en la búsqueda de empleo, orientadores/as laborales.	– Representantes principales empresas relacionadas con la construcción en el municipio, incluidas empresas auxiliares	– Representantes de administración local en este ámbito – Representantes principales empresas turísticas del municipio – Representantes asociaciones de empresarios de los sectores	– Representantes asociaciones empresariales de otros sectores económicos (minería, textil, artesanía, etc.) – Representantes de principales empresas de otros ámbitos económicos

Agricultura	Ganadería	Industria de transformación agroalimentaria	Participación ciudadana y organización municipal	Igualdad de género
– Representantes de administración local en este ámbito – Representantes principales cooperativas agrarias que intervengan en el municipio (agricultura) – Representantes sindicatos agrarios (rama agricultura) – Agricultores con más experiencia – Representantes comunidades de regantes	– Representantes de administración local en este ámbito – Representantes principales cooperativas agrarias que intervengan en el municipio (ganadería) – Representantes sindicatos agrarios (rama ganadería) – Ganaderos con más experiencia	– Representantes asociaciones de empresarios del sector – Representantes principales empresas del sector en el municipio	– Representantes de administración local en este ámbito – Secretario municipal, Técnicos/as encargados de la organización municipal – Técnicos/as municipales en participación – Representantes principales movimientos ciudadanos en el municipio – Representantes oficina del consumidor	– Representantes de administración local en este ámbito – Técnicos/as municipales en igualdad – Representantes de asociaciones u organizaciones de mujeres locales y supramunicipales

Juventud
– Representantes de administración local en este ámbito – Técnicos/as municipales de juventud – Representantes de asociaciones u organizaciones de mujeres locales y supramunicipales

Un actor clave no necesariamente debe ser prioritario en la misma medida en todas las fases del proceso. Hay agentes que tiene un perfil mejor adaptado para participar en la realización del diagnóstico y del análisis DAFO, pero quizás no tanto para el diseño de los objetivos de la estrategia. Hay que tener en cuenta, para la correcta ejecución de determinadas metodologías de participación, la relación que exista entre las personas participantes, la influencia que puedan tener unas sobre otras, incluso su capacidad de trabajo conjunto. Con esto, se buscó realizar un análisis de los diferentes actores clave de cara a los distintos procesos participativos que se iban a ejecutar.

En todo momento, las personas responsables del proceso de participación, han intentado consolidar a los actores clave como parte del diseño de la estrategia de desarrollo y han fomentado la máxima participación efectiva de la ciudadanía comarcal.

DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO

Para cada una de las tipologías de agentes de participación anteriormente mencionadas, se han definido una serie de herramientas de participación diferenciadas que han permitido recoger la máxima información y puntos de vista para el proceso del diagnóstico participativo y análisis DAFO. Dichos canales han sido:

a) Entrevistas personalizadas.
b) Encuesta ciudadana online.
c) Cuestionarios temáticos.
d) Mesas temáticas.

Señalar que, en todos y cada una de los canales de participación, se ha contado con la participación de actores clave relacionados con la igualdad de género y la población joven.

a) **Entrevistas personalizadas**: el objetivo de la entrevista era el de obtener una radiografía general, amplia, de la situación del territorio, cuál puede ser la tendencia de futuro y el primer acercamiento a posibles soluciones de los problemas planteados por la persona entrevistada.

   Con este fin, del mapeo de actores se seleccionaron aquellos que cumplían el perfil de **actores generales,** se concertaba una cita y un grupo de técnicos del GDR se personaban para elaborar dicha entrevista. Al encontrarnos en una fase exploratoria, en la que pretendemos más comprender que explicar, el modelo de entrevista fue semiestructurada. Se diseñó un guion predefinido (incluido en el Anexo Epígrafe 3), con una serie de cuestiones cerradas (en las que se requería una valoración cuantitativa de cada aspecto consultado) y otras abiertas en las que la persona entrevistada podía aportar el análisis y los comentarios que considerara oportunos (incluyendo problemas, causas de esos problemas y posibles soluciones).

   Además, las entrevistas personales nos ayudaron a detectar y obtener el contacto de otras personas claves del territorio que podrían ser incluidas en el proceso de participación.

b) **Encuesta ciudadana online**: se ha generado una plataforma digital a través de la cual se han recogido los resultados de la encuesta ciudadana, de manera que cualquier persona pudiera tener la opción de dar su opinión y hacer las reflexiones que considerara oportunas sobre diferentes aspectos de interés del territorio (modelo de encuesta en Anexo Epígrafe 3). Y, a diferencia de las entrevistas y los cuestionarios, la encuesta ciudadana ha sido un canal de participación totalmente abierto, en el que no había ningún tipo de filtro. Asimismo, el periodo para cumplimentar la encuesta se ha prolongado hasta el último

momento del proceso participativo, a fin de facilitar la máxima participación ciudadana, y sus resultados se han ido incorporando paulatinamente al estudio y análisis del territorio.

Con este método de participación se han obtenido dos tipos de información. Por un lado, la opinión de las personas respecto a los temas tratados, los problemas y potencialidades, de forma que se obtenía una visión ciudadana de la situación real del territorio.

Y, por otro lado, se ha podido detectar cuáles son las necesidades, las inquietudes ciudadanas según el perfil de las personas que participaban en la encuesta (edad, sexo, formación, localidad de residencia...), permitiendo la visualización de las diferentes situaciones según las características de las personas o colectivos. Por ejemplo, ha permitido distinguir la opinión que tienen las mujeres jóvenes sobre la situación medioambiental del territorio de la que puedan tener los hombres mayores de 45 años.

En el análisis de los resultados obtenidos, se ha tenido en cuenta que dicha información proviene de una percepción personal, pudiendo estar influenciada por diferentes factores (estereotipos, prejuicios, motivaciones, esperanzas infundadas,...) y, en muchos casos, con un grado de conocimiento inexacto sobre determinados temas. Por esto, la relevancia que se le ha dado no ha sido la misma que la obtenida en entrevistas o mesas de trabajo. Pero, como hemos indicado anteriormente, sí son un reflejo de la apreciación ciudadana sobre el patrón de calidad de vida y el modelo de desarrollo existente en la comarca.

La población ha podido acceder a la encuesta ciudadana de dos maneras:

- A través de la web de la asociación: http://www.alfanevada.info/edl/encuesta-ciudadana
- Con la descarga de la aplicación para móviles EDLP Alfanevada, para sistemas iOS y Android (https://play.google.com/store/apps/details?id=idesi.encuestas&hl=es



Imagen de la App EDLP Alfanevada

Para conseguir el mayor número de encuestas ciudadanas, se ha llevado a cabo una difusión, a través de las redes sociales y actos informativos, con apoyo de los centros Guadalinfo ubicados en la comarca, informando y animando a la población de la comarca a participar a través de esta herramienta.

Además, se ha utilizado un componente de efecto llamada a la participación, mediante el sorteo de premios entre las personas participantes, para fomentar la participación de la población. En estos sorteos, se ha contado con la colaboración de diferentes empresas del territorio.

A las personas que accedían a la encuesta, se les daba la opción de participar o no en esta rifa. Si decidían participar, debían aportar su número de teléfono donde poder contactar con ellas en el caso de ser la persona premiada. Así, además de promover la participación, se limitaba el efecto duplicador de las encuestas, es decir, que una misma persona rellenase varias encuestas, de forma que los datos de participación obtenidos al final fuesen más fehacientes (Se aportan las bases del concurso, fotos de premiados y difusión de la encuesta en el Anexo Epígrafe 3).

c) **Cuestionarios temáticos**: del mapeo de actores, se seleccionaron los actores con un significativo conocimiento sobre un sector o tema concreto. Son los que se han denominado **actores temáticos**.

Estos actores han sido objeto de una serie de cuestionarios online, personales y ceñidos exclusivamente al tema sobre el que poseen un alto conocimiento, de tal forma que con los resultados de dichos informes se obtuviese una imagen más nítida de cómo está el territorio en relación con el tema tratado, y su información sirviese para contrastar los datos obtenidos en los otros canales de participación, especialmente el de la encuesta ciudadana.

Se han diseñado un conjunto de cuestionarios, a modo de entrevistas, con preguntas abiertas y cerradas, para un conjunto de bloques temáticos diseñados a partir de las variables que se tratarían en el diagnóstico cuantitativo y en cualitativo. Se obtuvieron, pues, un total de 19 cuestionarios diferentes cuyas temáticas han sido (se adjunta el Anexo Epígrafe 3 los modelos de cuestionarios para cada bloque temático):

- Actividades económicas.
- Agricultura.
- Ganadería.
- Industria agroalimentaria.
- Construcción.
- Cultura y patrimonio.
- Educación.
- Estructura económica.
- Infraestructuras y equipamientos.
- Medio ambiente.
- Mercado de trabajo.
- Ocio y deporte.
- Ordenación del territorio.
- Participación y cooperación.
- Sanidad y servicios sociales.
- Sociedad.
- Tecnología de la información y comunicación (TIC).
- Transporte y movilidad.
- Turismo.

Para ejecutar dichos cuestionarios, a los actores temáticos se les facilitaba un nombre de usuario y clave, con el que poder acceder a través de la web del GDR al cuestionario específico (http://www.alfanevada.info/edl/acceso-usuarios-2). También, se facilitaba la opción de poder cumplimentar el cuestionario, rellenando un documento Excel, y remitirlo al GDR a través del correo electrónico.

Para garantizar el éxito de participación a través de este canal, se realizó un seguimiento telefónico sobre las personas a las que se les remitió los cuestionarios temáticos, en el que se les daba una breve introducción sobre los objetivos del mismo, y se le animaba a la participación. Pero, a pesar de que se le ha enviado cuestionarios a un gran número de actores temáticos, los resultados obtenidos no han sido los esperados. Las causas han podido ser varias. Posiblemente, el acompañamiento en este tipo de actuaciones debería haber sido mucho más personalizado e individualizado. Igualmente, el período de

envío de cuestionarios no fue el más adecuado, ya que coincidió con la época estival, lo que obstaculizaba la localización telefónica de muchos de los agentes implicados. Y, como en todo proceso de participación, al final, se está sujeto a la voluntad de participar de la población.

Toda la información obtenida en cada uno de estos canales de participación ha ido realimentando a los otros. Es decir, por un lado, ha existido una conexión entre las variables tratadas en cada uno de los métodos de participación de forma que, tras el tratamiento de toda la información obtenida en los diferentes canales, las conclusiones harán referencia a temas o aspectos concretos. Y, por otro lado, a los/as diferentes actores que han ido interviniendo en el proceso se les ha ido proporcionando los resultados obtenidos de los otros actores sociales de forma que, en determinados momentos del proceso, se han podido debatir percepciones contrarias a una misma variable o tema, lo que ha enriquecido el proceso de análisis y posterior definición de estrategias.



Esquema de retroalimentación de los canales de participación

Una vez obtenido gran parte de los resultados de las entrevistas personalizadas, cuestionarios temáticos y un bloque importante de encuestas ciudadanas, junto al diagnóstico cuantitativo, se obtuvo una primera imagen descriptiva de la situación actual del territorio. El siguiente paso fue el de constituir las Mesas Temáticas de participación.

d) **Mesas Temáticas**: los objetivos de las mismas era conocer la situación del territorio en las distintas áreas temáticas establecidas previamente y, a partir de ahí, el equipo técnico del GDR elaboró cada una de las matrices DAFO temáticas, para ver, por una parte, los principales elementos del diagnóstico y, por otra, iniciar la fase de formulación del plan de acción de la estrategia.

Las mesas temáticas son espacios de reflexión, debate y opinión de actores clave conocedores en la materia, donde deberán aportar su experiencia para analizar la situación actual de la comarca, detectar los problemas y sus posibles causas, además de ser capaces de proponer soluciones viables. Además, permite la interacción entre las personas participantes que, lejos de obstaculizar el trabajo, lo enriquecen y garantizan la participación activa de la población al completo.

Se celebraron un total de 8 mesas temáticas, una por cada área temática contemplada en el Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de las EDLL, excepto para el área temática de Economía y Estructura Productiva que debido a la extensión de los aspectos a tratar se decidió separar en dos.

- Mesa temática: “Mercado de Trabajo”

- Mesa temática "Economía y Estructura productiva I (Turismo, Servicios, Industria, Transporte y otros)"
- Mesa temática "Economía y Estructura productiva II (Agricultura, Ganadería e Industria de Transformación Alimentaria)
- Mesa temática: "Equipamientos, Infraestructuras y servicios"
- Mesa temática "Patrimonio Rural, Medio Ambiente y lucha contra el cambio climático"
- Mesa temática "Articulación, Situación Social y Participación Ciudadana".
- Mesa temática "Igualdad de género en el medio rural"
- Mesa temática "Promoción y fomento de la participación de la juventud rural".

Para el desarrollo de cada una de las mesas, se trabajó para que la asistencia a las mismas fuera lo suficientemente representativa del territorio, para que todas las opiniones fueran oídas, y debatir de forma que nadie quedase excluido. Con este pensamiento, se estableció que las mesas debían ser abiertas a la participación, con la intervención del máximo número de agentes sociales y económicos, pero garantizando la asistencia de un mínimo de actores clave, generales y temáticos, para que los resultados obtenidos en la reunión tuvieran información sustancial y veraz, en definitiva, que fuesen productivas.

Así, se seleccionaron del mapa de actores aquellos agentes que tuvieran conocimientos sobre la materia que se iba a tratar y/o tuvieran alguna relación con las variables que se trabajarían. Y, por otro lado, se dio difusión general de la celebración de las mesas, a través de las redes sociales y envíos de correos electrónicos a diferentes entidades y organizaciones del territorio, para impulsar la participación activa a través de estas mesas de trabajo.

En cada mesa temática convocada, se siguieron un conjunto de técnicas y dinámicas grupales, que se adaptaban al perfil de las personas que asistían, de forma que permitiera la obtención de una información adecuada, además de facilitar la participación de todos sus integrantes y evitando, en lo posible, que resultasen agotadoras y tediosas. Se trataba de buscar una participación efectiva y voluntaria, en la que las personas asistentes creyeran en la importancia de su propia participación.

Un aspecto que se debe destacar en este punto es que, al tratarse de mesas abiertas, en las que no se ponía máximos en el número de asistentes, las reuniones se prepararon con una metodología en la que existía un guion principal, básico, con unos objetivos claros, pero en el que las dinámicas de intervención y obtención de la información con las personas participantes podían cambiar dependiendo del número de asistentes y sus perfiles.

Parte de este guion básico era el trabajar las mesas mediante el tratamiento de la relación **problema-causa-solución** para las diferentes variables que se proponían, definidas por el equipo técnico del GDR a partir de las principales conclusiones obtenidas del diagnóstico cuantitativo y cualitativo, obtenido hasta el momento.

Además, cada una de estas variables iba acompañada de un conjunto de ítems, a fin de clarificar y facilitar a las personas participantes la argumentación de sus propuestas (se adjunta en el Anexo Epígrafe 3 las fichas manejadas en las mesas temáticas).

SEXO:
EDAD:

Mercado de trabajo

INTERMEDIACIÓN LABORAL		
Servicios de intermediación Servicios y programas específicos para jóvenes Servicios y programas específicos para mujeres Presencia de los sindicatos		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Ejemplo de variable e ítems a trabajar en la mesa temática de Mercado de Trabajo

	PROCESO DE TRABAJO DE MESA TEMÁTICA		
	Fase		Metodología
BLOQUE 1	1	Presentación.	– Se hace una breve presentación del proyecto y objetivos de la mesa. – Presentación del grupo y de las personas asistentes. – Breve introducción sobre los aspectos más relevantes del área temática que se va a tratar.
	2	–Se establecen grupos de 5-6 personas máximo. –Dependiendo del perfil y la asistencia, la dinámica se hace de manera individual.	– Explicación de la metodología a seguir. – Cada grupo o persona trabajará las variables que se tratan en la mesa temática, estableciendo problemas, causas y posibles soluciones para cada una de esas variables.
	Al final de esta fase, se obtendrá por cada grupo o persona una ficha con los resultados del trabajo en el que, a través del debate y el intercambio de impresiones, exponen la relación **problema-causa-solución** para cada una de las variables tratadas (se adjunta ficha de trabajo de la mesa temática). Además, las fichas nos permiten establecer un perfil de la persona para cada tipo de respuesta, ya que se debe especificar la edad y sexo de las personas que lo presentan.		
DESCANSO			

BLOQUE 2	Durante el descanso, el equipo técnico elabora el denominado Diagrama de Pareto, mediante la recopilación de toda la información incorporada en las fichas y anotadas en el debate previo.		
	3	Interpretación del diagrama.	Mediante un PowerPoint, se muestra la gráfica resultante.
	Las personas participantes debaten los resultados obtenidos en el diagrama, en el que se exponen las causas principales que producen la mayoría de los problemas detectados en la fase 2, para dar validez al diagrama.		
	4	Propuestas de soluciones	Tomando como objeto de partida las causas principales, se plantean y debaten de manera conjunta, cuáles pueden ser las posibles soluciones que se deben ejecutar para dar respuesta a los problemas detectados. Además, se establece quién o quienes deben ser los encargados de ejecutar dichas soluciones.

Uno de los objetivos técnicos de las mesas ha sido la obtención, para cada área temática, del Diagrama de Pareto[1], el cual permite mostrar mediante gráficas, cuales son aquellas causas que producen la mayoría de los problemas, focalizando la atención sobre ellas a la hora de plantear posibles soluciones en las mesas de trabajo. Con esta metodología se consiguen tres objetivos técnicos en cada mesa:

1) Optimizar el tiempo del trabajo grupal de las mesas, pues en el segundo bloque de trabajo se centra en la búsqueda conjunta de soluciones de algunas causas, las que según la gráfica se presentan con mayor frecuencia en el territorio.

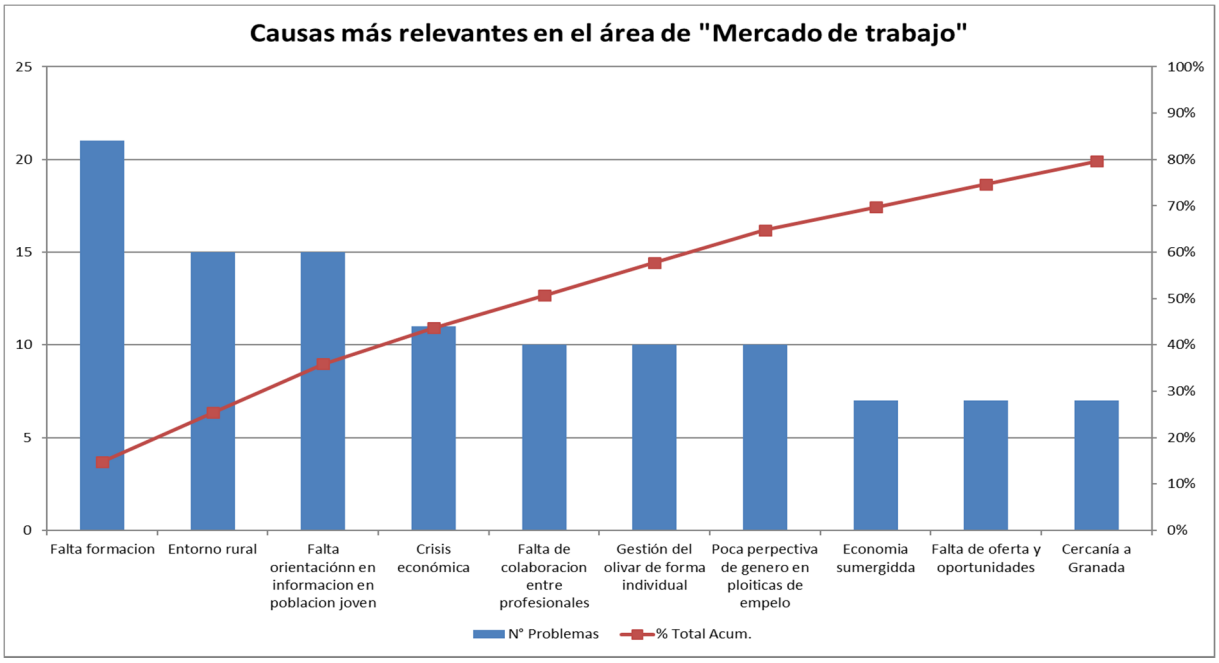
2) Se plantean soluciones que tendrán un fuerte impacto sobre la comarca, al hacer frente a aquellas causas que producen la gran mayoría de los problemas detectados.

3) Se obtiene una primera priorización sobre las causas principales de los problemas detectados, y sobre las posibles actuaciones, a fin de facilitar el trabajo técnico.

La información recopilada con esta metodología es amplia y muy útil para el posterior trabajo de gabinete, pues nace del debate y la opinión de los diferentes actores clave y de la ciudadanía, y se trabaja sobre una base de priorización e impacto.

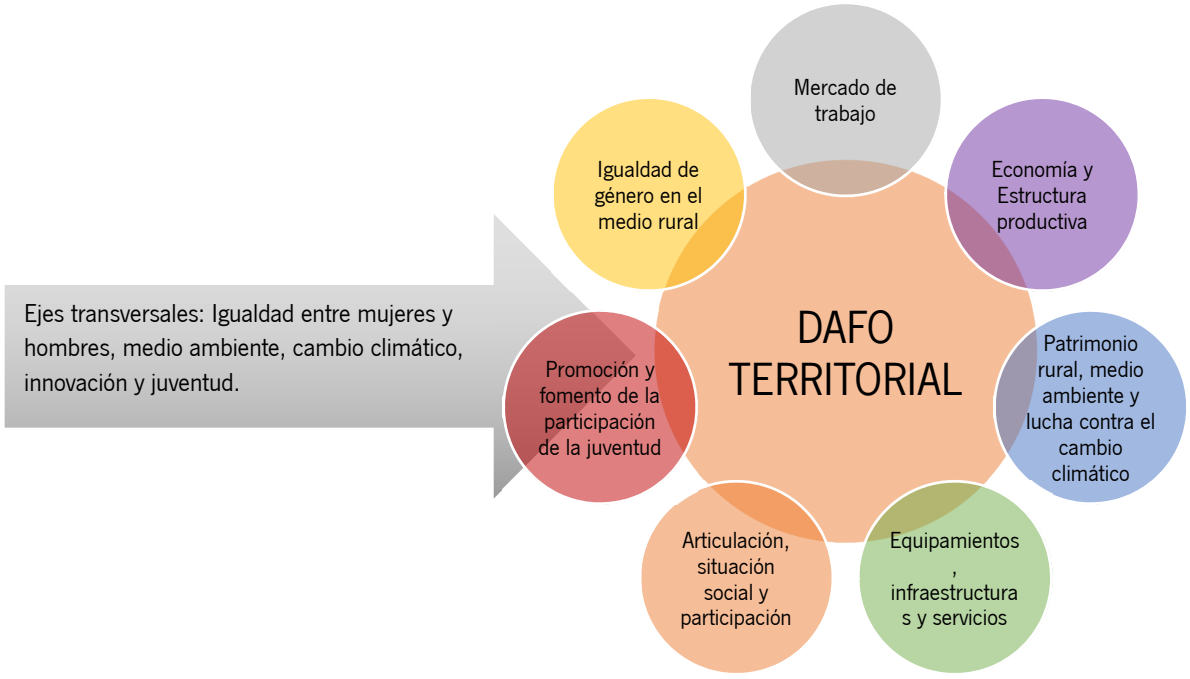
Con posterioridad a la celebración de las mesas, se envió a las personas participantes los resultados conseguidos en las mismas, a fin de que pudieran repasar y hacer nuevas aportaciones, si lo creían conveniente, sobre las principales conclusiones obtenidas.

[1] *Diagrama de Pareto, basado en la regla 80/20, en el que se establece que el 80% de los problemas ocurridos son producidos por el 20% de las causas detectadas, o lo que es lo mismo, el 80% de los problemas se pueden solucionar, si se eliminan el 20% de las causas que los originan.*



Ejemplo de diagrama de Pareto: Área temática del Mercado de Trabajo

Del total de información recopilada, mediante la puesta en marcha de estos 4 canales de participación, y junto al análisis cuantitativo realizado con anterioridad, se establecen las características internas del territorio (debilidades y fortalezas) y su situación externa (amenazas y oportunidades), de manera que se formulan cada una de las DAFO temáticas, a partir de las cuales, se elabora la DAFO territorial.



Representación de la intervención para la elaboración de la matriz DAFO Territorial

MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES

La elección de los actores clave que intervienen en este proceso viene determinado por el proceso de identificación de agentes y creación del Mapa de Actores explicado al inicio de este capítulo (Mecanismos para la definición de los perfiles de agentes clave para la realización del diagnóstico y del análisis DAFO).

Al igual que ocurría con los mecanismos de participación para el diagnóstico del territorio, los canales de intervención ciudadana llevados a cabo en esta fase han estado pensados para potenciar la mayor asistencia de actores claves y población en general a la misma, de forma que los resultados finales estuvieran respaldados por una amplia representación participativa. Así, se garantizó la presencia de actores generales y temáticos, incluidos los relacionados con la igualdad de género y las personas jóvenes, y se promovió la asistencia del mayor número de agentes socioeconómicos que estuviesen relacionadas con el territorio.

DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES

Con toda la información obtenida en el diagnóstico cuantitativo y participativo, sintetizado en las matrices DAFO, el equipo técnico del GDR extrae el conjunto de necesidades y potencialidades detectadas en el territorio del Arco Noreste de la Vega de Granada.

A continuación, se pasó a la validación y priorización de las necesidades planteadas, a través del siguiente proceso de participación social, la **Mesa Territorial**.

Este proceso de priorización, tal y como indica el manual de apoyo técnico, consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, para cada área temática definida, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

Con este objetivo, se diseñó una matriz de priorización en la que las personas participantes a la mesa territorial debían asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los "criterios de priorización".

Previo a la realización de la mesa, se establecieron 7 criterios de priorización temáticos y 7 territoriales, con la inclusión en cada grupo de principios vinculados a la necesidad del cambio climático, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, el medio ambiente, la innovación y la juventud.

Además, del total de criterios establecidos, existe una representación superior al 20% de criterios relacionados con la igualdad de género. Estos son:

- Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género
- Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes

También existe una representación del 20% de los criterios relacionados con la promoción y participación de la juventud. Son:

- Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico

- Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral
- Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes

De esta manera, en la mesa territorial se llevaron a cabo dos niveles de priorización, uno para las necesidades detectadas por área temática, y un segundo proceso de priorización de necesidades a nivel territorial.

1) Priorización por área temática:

Como ya se ha comentado, los participantes desarrollaron esta primera priorización asignando un rango de impacto a cada necesidad temática teniendo en cuenta los criterios abajo indicados (ver necesidades temáticas en apartado 5. Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores).

CRITERIOS DE **PRIORIZACIÓN POR ÁREA TEMÁTICA**:

1. Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático
2. Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
3. Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)
4. Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca (carácter innovador)
5. Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico
6. Importancia en la economía local
7. Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo

El rango de impacto que se ha utilizado para cada criterio es:

-1: impacto negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

De esta forma, para cada necesidad se obtiene una puntuación obtenida de la suma de los valores logrados para cada criterio de priorización. Las necesidades temáticas con mayor impacto por área temática, serán la base para un posterior proceso de priorización a nivel del territorio en su globalidad.

Se determina que, para que una necesidad temática pueda pasar a la priorización territorial deberá obtener un rango de impacto medio, alto o muy alto en el territorio. Así pues, considerando que el valor 3 del rango marca un impacto medio de esa necesidad respecto a un criterio de priorización determinado, si una necesidad obtuviera este valor para cada criterio tendría una puntuación total de 21, lo que equivaldría a un impacto medio de esa necesidad respecto a los 7 criterios. En definitiva, las necesidades temáticas que obtengan una puntuación de priorización temática igual o superior a 21, en la matriz de impacto, pasarán a la priorización territorial.

Teniendo en cuenta que participaron 17 personas en la mesa territorial, por lo que se realizaron 17 matrices de priorización, pasaron a la segunda priorización todas aquellas necesidades que obtuvieron una puntuación igual o mayor a 357 (ver punto 5 y Anexo Epígrafe 3 sobre resultados de priorización).

2) Priorización territorial:

Una vez priorizadas las necesidades para cada área temática, se realizó un proceso similar a nivel territorial (doble proceso de priorización), dando como resultado las necesidades que deben ser abordadas en la Zona Rural Leader.

La matriz de priorización territorial contenía los siguientes criterios de priorización:

CRITERIOS DE **PRIORIZACIÓN TERRITORIAL**:

1. Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio
2. Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género
3. Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)
4. Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad (concepción innovadora en la población)
5. Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral
6. Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes
7. Carácter multiplicador (efecto positivo sobre otras necesidades)

El rango de impacto, nuevamente, era:

-1: impacto negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

	PROCESO DE TRABAJO DE MESA TERRITORIAL		
	Fase		Metodología
BLOQUE 1	1	Presentación.	– Se hace una breve presentación del proyecto y objetivos de la mesa. – Presentación del grupo y de las personas asistentes.
	2	Presentación de necesidades	– Exposición y justificación de las necesidades planteadas por área temática. – Debate y visto bueno del conjunto de necesidades.
	3	Priorización de necesidades temáticas	– Instrucción de la metodología que se va a realizar. – Explicación y aclaración de los criterios de priorización temáticos. – Proceso de priorización de las necesidades, por área temática, mediante la cumplimentación de manera individual de la matriz de priorización telemática.
DESCANSO			

BLOQUE 2		En el tiempo de descanso, el equipo técnico del GDR analiza los resultados obtenidos de la priorización temática, elaborando un diagrama donde se representa de manera clara, aquellas necesidades que han resultado más prioritarias.	
	4	Priorización de necesidades territoriales	– Instrucción de la metodología que se va a realizar. – Explicación y aclaración de los criterios de priorización territoriales. – Proceso de priorización de las necesidades mediante la cumplimentación, de manera individual, de la matriz de priorización telemática.

Para el correcto desarrollo de la mesa, las personas asistentes cumplimentaban las matrices de priorización a través de formularios telemáticos, por lo que dicha sesión se celebró en uno de los Centros Guadalinfo del territorio, poniendo a disposición de los participantes los ordenadores y equipos informáticos necesarios.

Además, el uso de tecnologías de la comunicación 2.0 e internet, en el quehacer de la sesión, facilitó el rápido tratamiento de los resultados, y la posibilidad de desarrollar ambas priorizaciones en la misma mesa de trabajo. También permitió, que aquellas personas que no pudieron asistir a la mesa, pero querían participar del proceso, pudieran hacerlo sin estar físicamente, fomentando una mayor participación en el proceso de priorización.

Posterior a la mesa, y una vez hecho el tratamiento de la información recogida en ambos procesos de priorización, se celebró una **Mesa de Discusión y Debate** con la Junta Directiva de la Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada, como órgano de máxima representación de los diferentes colectivos sociales y económicos de la comarca, compuesto íntegramente por actores clave del territorio, en la que se validó la priorización y los resultados obtenidos en la mesa territorial. En el mismo taller, se decidió cuáles eran las necesidades, resultantes de la priorización territorial, susceptibles de ser atendidas por el programa leader y sobre las que se fundamentarán los objetivos de las Estrategia.

El proceso descrito más arriba permitirá además definir los sectores y subsectores prioritarios y considerados innovadores para el territorio. En esta selección, se tendrá como referencia Marco, la Necesidad 16 que aparece recogida en el PDR de Andalucía "Impulso al enfoque territorial del desarrollo rural mediante estructuras públicas/privadas representativos de los territorios" y su Prioridad 6 "Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico de las zonas rurales", y de las disposiciones de la UE para el FEADER y el desarrollo participativo.

MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE AGENTES CLAVE Y/O ENTIDADES PARA EL DISEÑO DE OBJETIVOS

La elección de los actores clave que intervienen en este proceso viene determinado por el proceso de identificación de agentes y creación del Mapa de Actores explicado al inicio de este capítulo (Mecanismos para la definición de los perfiles de agentes clave para la realización del diagnóstico y del análisis DAFO).

En este caso, debido al trabajo que se iba a desarrollar, y con el fin de optimizar al máximo el proceso de participación, las personas participantes debían tener un amplio conocimiento sobre el proceso de diseño estratégico que se había ido desenvolviendo hasta el momento y de todos los ámbitos sociales, políticos y económicos de la comarca del Arco Noreste de la Vega de Granada. Por este motivo, los agentes que debían intervenir en el proceso de diseño de objetivos generales, específicos y transversales debían tener estar identificados como actores generales, por su capacidad de comprensión de la situación general.

DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA EL DISEÑO DE OBJETIVOS

Una vez establecidas las necesidades prioritarias sobre las que se debe actuar en el plan de acción, se diseñaron los objetivos generales, específicos y transversales de la Estrategia de desarrollo (ver punto 6. Objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local).

En la **Mesa de Discusión y Debate** (detallada en el epígrafe sobre los mecanismos de participación para la detección y priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores), además de la validación de los resultados obtenidos en la priorización, se esbozaron los objetivos generales, específicos y transversales que contendría el plan estratégico, a partir de toda la información recogida a lo largo del proceso de participación ciudadana.

Una vez diseñados el conjunto de objetivos, se difundió un documento en el que se explicaba de manera esquemática la relación entre las necesidades y objetivos, a fin de que la ciudadanía y agentes que han intervenido con anterioridad estuviesen informados de los resultados que se han ido obteniendo en el proceso de participación y pudieran validar el contenido del mismo.

Para dicha difusión se usaron las redes sociales, canal de comunicación rápida y directa, y en el que mediante un "me gusta", la población tuviera la oportunidad de dar validez, de opinar sobre el trabajo que se presentaba. También podían indicar objeciones o nuevas aportaciones, a través de mensajes directos al grupo o usando los diferentes canales de comunicación que el GDR ha generado para tal fin (teléfono, email, plataforma web...).

Además, se ha enviado dicho documento por email a personas socias del GDR y a diferentes agentes sociales y económicos, que han participado en el proceso, para que revisen los resultados, los validen y hagan las aportaciones oportunas.

MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE AGENTES CLAVE Y/O ENTIDADES PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN

La elección de los actores clave que intervienen en este proceso viene determinado por el proceso de identificación de agentes y creación del Mapa de Actores explicado al inicio de este capítulo (Mecanismos para la definición de los perfiles de agentes clave para la realización del diagnóstico y del análisis DAFO).

Como se explicará en el siguiente apartado, esta fase ha compartido mecanismos de participación con la etapa de diagnóstico, por lo que la elección de los perfiles de los actores que han intervenido ha seguido idénticos criterios.

DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN

A lo largo de todo el proceso de participación ciudadana expuesto hasta ahora, especialmente en lo correspondiente a la parte del diagnóstico, se ha obtenido dos tipos de información. Uno el referente al análisis y situación actual del territorio, que ha servido para la elaboración del diagnóstico territorial. Y otro, el referido a aquellas posibles soluciones que los actores clave, generales y temáticos, han ido proponiendo a fin de dar solución a los problemas detectados.

De esta manera, se han obtenido propuestas, para ser incluidas en el plan de acción, esencialmente a través de tres canales de participación:

a) **Entrevistas personales**: ha cada persona entrevistada, tras la detección de problemas y causa, referida a las diferentes variables tratadas, se les preguntaba por posibles soluciones a los inconvenientes planteados.

b) **Cuestionarios temáticos online**: en cada uno de los cuestionarios temáticos online, tras el análisis que hacía el actor temático sobre el tema a tratar, se les peguntaba por las propuestas de mejora que se deberían contemplar para revertir las situaciones negativas que se hubieran detectado.

c) **Mesas temáticas**: en cada mesa temática, se establecía una relación problema-causa-solución para cada variable tratada. Estas soluciones han estado formuladas bajo el consenso y debate de las personas participantes, siendo, por tanto, propuestas con un gran peso dentro del diseño estratégico.

Con toda esta información, el equipo técnico del GDR ha hecho un trabajo de análisis, de síntesis, seleccionando aquellas soluciones que se han ido planteando y que se ajustan a la resolución de las necesidades territoriales priorizadas.

Creada la memoria con las propuestas participativas de mejora, se celebró la segunda **Mesa de Discusión y Debate**. Una sesión de trabajo de gabinete en el que el equipo técnico del GDR, encargado del diseño de la Estrategia, junto a los máximos representantes municipales, todos ellos actores generales clave del territorio, con un gran conocimiento de la estructura organizativa de la administración local y de cada uno de los términos municipales, diseñaron la formulación de las líneas de actuación, en el que existe una correspondencia directa entre cada objetivo específico y una o más líneas estratégicas que, a su vez, incluye las actuaciones necesarias para alcanzar los objetivos marcados.

Además, tanto las medidas que se enmarcan en los elementos de la programación vistos hasta ahora como las acciones que las definen, darán respuesta a los objetivos transversales definidos.

Una vez definido el plan de acción con diferentes proyectos encuadrados en cada uno de los objetivos generales, éste ha sido puesto a disposición de las personas que han ido participando y de la población en general para su validación, mediante diferentes mecanismos de difusión:

- Redes sociales y web del GDR.
- Envío por correo electrónico a todas las personas que han ido participando en el proceso participativo.
- Ratificación del plan de acción en la Asamblea General de Socios del GDR.
-

MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO Y DE SUS RESULTADOS

A lo largo de todo el proceso de participación, se han ido desarrollando un conjunto de medidas encargadas de dar difusión a cada una de las fases que se iban desplegando en el proceso, además de informar sobre los resultados que se iban obteniendo en los mismos.

El objetivo ha sido que, en todo momento, la ciudadanía tuviera la máxima información del proceso, participasen activamente o no en él, a fin de que siempre tuviesen la máxima información para dar la oportunidad de poder reengancharse en el proceso de elaboración de la estrategia en cualquiera de sus etapas, o simplemente para estar bien informado de la actividad que se estaba desarrollando en su territorio, de manera que tras la finalización de todo el proceso asuma como suyas las propuestas estratégicas que se contemplan.

En la medida de lo posible, el GDR ha usado los medios masivos de comunicación social, de fácil acceso, para que la información tuviera la máxima cobertura. Así, los mecanismos de difusión han sido varios (se adjunta en el Anexo Epígrafe 3 un informe-resumen de la Promoción de la EDL):

a) Adaptación de los perfiles en redes sociales con la nueva imagen de la Estrategia (Facebook, Twitter y YouTube).

b) Promoción de la APP y la encuesta de participación ciudadana con el desarrollo del vídeo promocional y su difusión en redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y WhatsApp).

c) Dinamización de los sorteos como motivación para participar en la Encuesta ciudadana a través de Facebook, Twitter y WhatsApp (Aquí se incluye una campaña específica de anuncios en Facebook).

d) Información y promoción de la participación en las Mesas temáticas, con el diseño de banners y su difusión en Facebook, Twitter y WhatsApp.

e) Grabación, edición y difusión de vídeos resumen de las Mesas temáticas. donde el equipo técnico y/o participantes a las mesas temáticas, explicaban brevemente su experiencia en estas sesiones de trabajo y las principales conclusiones obtenidas. Estos vídeos se pueden visualizar a través de la web del GDR Alfanevada y las redes sociales (Facebook, Twitter y YouTube).

f) La web del GDR ha sido enlace principal de toda la actividad que se ha ido desarrollando en torno al proceso de participación, también para la difusión. En el apartado NOTICIAS (ACTUALIDAD), se ha ido informando de todo lo acontecido a lo largo del proyecto: http://www.alfanevada.info/noticias2/actualidad

g) La dinamización y transmisión de información a través de las redes sociales ha estado al orden del día. Se han usado las principales redes sociales para mantener a la población informada, en tiempo real.

h) Publicación en periódicos de ámbito provincial.

3.2. METODOLOGÍA A UTILIZAR PARA EL SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA

MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL GRADO DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Durante la celebración de la Mesa Territorial (detección y priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores), hubo un apartado ajeno al proceso de priorización. Se trató de una consulta que se les planteó a las personas asistentes para que, de un conjunto de canales de participación presentados, seleccionasen las que creían más interesantes para ejecutar durante el análisis cualitativo en la fase de seguimiento y evaluación.

Para esta consulta, se les entrego a cada participante una ficha en la que debían valorar cada opción presentada (ficha adjunta en el Anexo Epígrafe 3). De acuerdo a los resultados obtenidos, el GDR ha planificado los canales de difusión y participación, intentando adaptarlos a las necesidades y demandas de la población en general, y de los actores clave en particular. En este sentido, se tendrá en cuenta consideraciones de género y juventud para adaptar esta difusión a las necesidades de ambos colectivos.

La difusión del grado de ejecución de la estrategia y de los resultados obtenidos se irá desarrollando por etapas, de acuerdo con el avance en la ejecución de la estrategia, para lo cual se pondrán en marcha un conjunto de mecanismos que permita, a los actores clave y agentes socioeconómicos, recibir y/o acceder a dicha información. Además, los canales de difusión a utilizar deberán asegurar un suministro permanente y actualizado de información a las personas usuarias del mismo.

Pero la información que se va a transmitir, debe sufrir previamente un proceso de tratamiento, para así adaptarlo a la población objeto a la que vaya destinada. De esta manera, primero se ha de establecer cuáles son las cuestiones prioritarias que requieren ser informadas, las más urgentes y/o importantes, las que mejor describan el progreso de la estrategia, para así aprovechar al máximo los recursos disponibles en la gestión de esta información.

También, se debe determinar las necesidades de información de los colectivos o grupos a los que vayan destinados. Por ejemplo, el grado de información sobre los resultados de la estrategia que necesita un actor clave, que además pueda tomar alguna decisión relacionada con la ejecución de la estrategia, no será el mismo que los requeridos por parte de la ciudadanía en general, pues los intereses tampoco lo son. Hay que tener en cuenta, que el seguimiento no sólo consiste en informar, es también ampliar el conocimiento de lo que sucede, el receptor debe aprender de esta información para facilitar la retroalimentación.

Por esta razón, no es sólo importante el qué, sino también el cómo se va a contar. La información se transmitirá con un mensaje diferenciado dependiendo de la población objeto, de forma que sea entendible por parte de todos los agentes implicados en el desarrollo de la sociedad rural.

Así pues, los canales utilizados para la difusión se adaptarán tanto al mensaje que se transmite como al perfil del receptor. Estos mecanismos son:

- Exposición de la información en reuniones periódicas de la **Junta Directiva del GDR**, que intervienen como principal órgano o comité de seguimiento de la Estrategia. La información que se les suministrará será completa, al tratarse de actores clave, ampliamente conocedores del proceso estratégico, y con poder en la toma de decisiones.

- Muestra de datos y resultados en **redes sociales y página web del GDR**, para que sea accesible a todos los agentes que intervengan en el seguimiento.

- Desarrollo de **foros de proyectos de participación**: con la puesta en marcha de diferentes proyectos o actuaciones incluidos en la Estrategia, se desarrollarán foros de participación ciudadana donde se expondrán la información extraída en el seguimiento del proceso.

MECANISMOS PARA LA RECEPCIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA

Muchas de las acciones de difusión expuestas en el apartado anterior, llevan sujetas la retroalimentación con las personas participantes. Es decir, están pensadas, no solo para ofrecer la información sobre el grado de ejecución y resultados, sino también para que sirvan de canales de entrada de propuestas de mejora. Unas propuestas que no sólo deben ayudar a lograr los objetivos estratégicos, sino también a la optimización de los recursos puesto al servicio de su cumplimiento.

De esta manera, los canales que permitan la entrada de propuestas son:

- Las reuniones periódicas de la **Junta Directiva del GDR**, servirán también para que sus componentes hagan las propuestas que consideren oportunas.

- De la misma manera, los **foros de proyectos de participación** no se limitarán a la exposición de datos, si no que se usará una metodología adecuada que permita el feedback de las personas asistentes.

- Se generarán **canales abiertos de comunicación**, para que cualquier agente social y económico, que tenga alguna relación con el territorio, pueda hacer las sugerencias oportunas.

  – Correo electrónico específico para la recogida de propuestas.

  – Puerta abierta de comunicación a través de la aplicación móvil habilitada por el GDR: *EDLP Alfanevada.*

  – Foro abierto de comunicación en el portal web del grupo.

3.3. METODOLOGÍA A UTILIZAR PARA LA EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA (INTERMEDIA Y FINAL)

MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL GRADO DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Previo a la difusión de la información sobre el grado de ejecución de la estrategia y los resultados obtenidos, para su evaluación, se ha de preparar el mensaje que se debe dar, al igual que ocurría en la fase de seguimiento. En una evaluación intermedia o final, la cantidad de información es tan amplia que hay que analizarla para darle un sentido. Este análisis debe conseguir la comprensión de las tendencias e interpretaciones.

Es fundamental que las personas que reciban la información de evaluación sepan en qué momento se encuentra el proceso de implementación estratégico y su relación con los objetivos propuestos. En un contexto de participación ciudadana, es necesario saber quiénes van a usar la evaluación y para qué, pues el abanico de implicación es amplio. Habrá agentes que solamente serán receptores de la información que se suministre, y otros que deberán proponer, opinar, deliberar e incluso decidir aspectos clave para la continuidad del proceso estratégico.

En resumidas cuentas, tanto el canal de difusión como el contenido de la información en la evaluación se deberán adaptar a la persona destinataria, ya sea personal de la administración pública, personal técnico o la ciudadanía. Esto implica que, cuando se elaboren los informes para la evaluación, se contemplará quién usará dichos informes, para qué y el momento en el que se emiten. De la misma manera se contemplará el mejor canal para su transmisión.

Así, para cada una de las evaluaciones, intermedia y final, se usarán los siguientes mecanismos de difusión:

- Reuniones con la **Junta Directiva del GDR**, con unos criterios similares respecto a la información suministrada en el seguimiento.

- **Asamblea General** de Socios del GDR, en la que se expondrán los resultados de la evaluación para su análisis e interpretación.

- Muestra de datos y resultados en **redes sociales y página web del GDR**, para que sea accesible a todos los agentes que intervengan en dicha evaluación.

- Uso de **medios de comunicación** existentes y con ámbito de intervención en el territorio (prensa, cuñas de radio...), que den acceso a la información a cualquiera persona con interés en recibirla.

MECANISMOS PARA LA RECOPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

La evaluación responde a la necesidad de poner en valor los resultados alcanzados y la identificación de aquellos factores que dificultan la consecución de los objetivos generales, específicos y transversales, con el fin de mejorar el proceso estratégico. Este concepto, obliga en la evaluación a recoger una importante cantidad de información y sistematizarla para su posterior análisis. Cuanto más completa sea la información, mayor será la facultad de conocer la realidad que envuelve el proceso estratégico y, por tanto, mayor será la capacidad de intervenir antes sobre los elementos desfavorables.

Hay que tener claro que el objetivo de la participación social en las evaluaciones es el de valorar aquellos aspectos o variables que son difícilmente cuantificables a través de los indicadores cuantitativos de ejecución y resultado. Por lo tanto, la evaluación cualitativa dependerá en gran medida de la veracidad y calidad de la información que se recibe y del rigor de los instrumentos de recopilación.

Así pues, el proceso de intervención para la recopilación de la información cualitativa se planteará a dos niveles diferentes, una evaluación general y otra temática. Esta distinción es meramente técnica, y su finalidad es la de clasificar a los diferentes agentes que intervendrán en el proceso, y recibir dicha información de manera más esquematizada y fiable.

- **Evaluación general**: la recopilación de la información para la evaluación se hará a través de la participación de actores clave con un amplio conocimiento del territorio, capaces de dar una visión global del mismo, pudiendo hacer un análisis más general de la implementación de la estrategia hasta ese momento.

- **Evaluación temática**: en este caso, para la compilación de información se contará con la participación de actores o agentes sociales y económicos con una noción más reducida del entorno territorial, pero con un amplio saber en algún aspecto o tema concreto. Esta evaluación no nos permitirá dar una visión global del efecto estratégico, pero sí ahondar en temas concretos, lo que ayudará a contrastar la información obtenida en la evaluación general, dando mayor veracidad a toda la información recopilada.

Así, previo al inicio de la evaluación cualitativa se ha de determinar dos aspectos fundamentales:

1. Cuáles serán los criterios que se van a evaluar para obtener información sobre resultados específicos de la estrategia. Una vez definidos dichos indicadores cualitativos, se podrán diseñar los contenidos de los distintos canales de participación.
2. Se deberán identificar a aquellos agentes sociales y económicos que deban actuar como fuentes de información primaria, los actores clave para la evaluación. Antes de este paso, se deberán haber definido los indicadores cualitativos, ya que así sabremos qué es lo que vamos a preguntar y, por tanto, será más fácil decidir quién o quiénes son los más indicados para responder a esas cuestiones.

Llegados a este punto, y recogida la información que nos ofrece los indicadores definidos en la evaluación cuantitativa, se está en disposición de recopilar la información cualitativa a través de los siguientes canales o mecanismos:

- **Entrevistas personalizadas**: está centrada en obtener una evaluación global del programa. Consiste en desarrollar un conjunto de entrevistas individualizadas de actores claves, con un amplio conocimiento del territorio, para que, a partir de la exposición de un pequeño análisis de los datos de evaluación cuantitativos, la persona entrevistada pueda clarificar y dar forma a las preguntas que se le hagan, obteniendo valores cualitativos.

- **Entrevistas de grupo**: enfocado al desarrollo de una evaluación general, pero en el que en una misma entrevista participen conjuntamente varios actores clave, de igual o distintos sectores y áreas, con un conocimiento más o menos amplio de la comarca. La idea es que el grupo entrevistado, con diálogo y consenso, de respuesta a las preguntas planteadas.

- **Cuestionarios telemáticos**: la estructura de los cuestionarios, basados en enunciados precisos, es una buena herramienta para la recolección de información y datos. Por este motivo, se facilitará la participación, con estos cuestionarios online, de los agentes sociales y económicos con alguna vinculación al proceso estratégico (entidades beneficiarias o implicadas en otros aspectos de la estrategia), para que den respuesta a datos cualitativos más concretos. Se tratará pues de una evaluación temática.

  Para el correcto desarrollo de estos cuestionarios, se habilitarán la plataforma web, la aplicación móvil del GDR o cualquier otra plataforma tecnológica que permita su uso para tal fin.

Es primordial la selección idónea de las personas e instituciones que van a participar en estos tres canales de participación, de manera que se garantice la mayor veracidad de la información obtenida.

- Además, en la evaluación final, se establecerá un proceso de **autoevaluación cualitativa** con la celebración de la Junta Directiva del GDR, con el objeto de incorporar, de forma voluntaria, el análisis de resultados y ejecución del programa desde el propio GDR. Esta evaluación consiste en hacer una reflexión sobre la evolución que ha tenido la comarca desde la implementación de la estrategia y su plan de acción, ayudando al GDR a afrontar la evaluación final y profundizar sobre los resultados obtenidos dentro del territorio en comparativa con los datos regionales y provinciales.

3. CUADRO RESUMEN DEL PROCESO PARTICIPATIVO					
CUADRO RESUMEN DE LOS DATOS DE PARTICIPACIÓN EN EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA					
REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO					
ÁREA TEMÁTICA	DIAGNÓSTICO GENERAL TERRITORIAL				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	ENCUESTA CIUDADANA/Encuesta general sobre el territorio destinada a toda la ciudadanía , tiene carácter anónimo y su cumplimentación es en soporte digital, a través de soporte web o de una APP móvil creada al efecto en sistema Android e IOS.				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	Ciudadanía en general de los 13 municipios territoriales. En la encuesta se solicitaba como datos de caracterización de la persona que cumplimentaba la encuesta, localidad de residencia, fecha de nacimiento y sexo.				
PERFIL DE PARTICIPANTES	Hombres <35 años	Hombres >=35 años	Mujeres <35 años	Mujeres >=35 años	TOTAL
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	30	41	41	57	169
ÁREA TEMÁTICA	DIAGNÓSTICO GENERAL TERRITORIAL				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD DE ACTORES SIGNIFICATIVOS/Entrevista personal sobre el territorio realizada a actores significativos cuyo conocimiento de aspectos concretos son de interés. No es una acción anónima.				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Responsables municipales B= Agentes económicos territoriales C= Agentes relacionados con la igualdad de oportunidades D= Agentes dinamizadores territoriales E= Agentes relacionados con el patrimonio rural (arquitectónico, cultural, medio ambiental...)				

	A	B	C	D	E	TOTAL
PERFIL DE PARTICIPANTES	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años
	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años
	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años
	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	1					1
	10	8		3	1	22
	1		1	1	1	4
	2	3	3	2		10
TOTAL PARTICIPANTES	14	11	4	6	2	37
ÁREA TEMÁTICA	PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	CUESTIONARIOS TEMÁTICOS/ Encuesta sobre el área medio ambiental a actores significativos realizada a través de formulario Web.					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Responsables municipales de área medio ambiental B= Agentes sociales medio ambientales C= Gestores de espacios protegidos D= Empresarios/as					
INVITACIONES A REALIZAR EL CUESTIONARIO REMITIDAS	Se han invitado a realizar los cuestionarios a 170 personas (socios, empresarios, promotores de otros programas, responsables de administraciones públicas...), en el momento de remitirle el e-mail se les indicaba el/los cuestionario/os concreto que le solicitábamos cumplimentar, junto con las claves para acceder al mismo en la web.					

PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años
	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años
	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años
	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)					0
	2	1	1		4
					0
					0
TOTAL PARTICIPANTES	2	1	1	0	4
ÁREA TEMÁTICA	ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	CUESTIONARIOS TEMÁTICOS/ Cuestionarios realizados por actores siginificativos conocedores de la situación económica y estructura productiva territorial cumplimentados a través de formulario web, se han remitido cuestionarios de temática variada para obtener un mejor conocimiento de la situación (estructura económica, turismo, construcción, agricultura, ganadería, agroalimentario, otras actividades).				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Responsables municipales de área economía B= Agentes sociales económicos C= Gestores de entidades financieras D= Empresarios/as				
INVITACIONES A REALIZAR EL CUESTIONARIO REMITIDAS	Se han invitado a realizar los cuestionarios a 170 personas (socios, empresarios, promotores de otros programas, responsables de administraciones públicas...), en el momento de remitirle el e-mail se les indicaba el/los cuestionario/os concreto que le solicitábamos cumplimentar, junto con las claves para acceder al mismo en la web.				

PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años
	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años
	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años
	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	1				1
		2		5	7
	1				1
	1			5	6
TOTAL PARTICIPANTES	3	2	0	10	15
ÁREA TEMÁTICA	MERCADO DE TRABAJO				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	CUESTIONARIOS TEMÁTICOS/ Encuesta sobre el área de mercado de trabajo realizada a través de formulario Web.				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Responsables municipales de área de empleo y economía B= Agentes laborales territoriales C= Empresarios/as D= Entidades financieras				
INVITACIONES A REALIZAR EL CUESTIONARIO REMITIDAS	Se han invitado a realizar los cuestionarios a 170 personas (socios, empresarios, promotores de otros programas, responsables de administraciones públicas...), en el momento de remitirle el e-mail se les indicaba el/los cuestionario/os concreto que le solicitábamos cumplimentar, junto con las claves para acceder al mismo en la web.				

PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años
	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años
	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años
	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)					0
	2				2
					0
					0
TOTAL PARTICIPANTES	2	0	0	0	2
ÁREA TEMÁTICA	EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	CUESTIONARIOS TEMÁTICOS/ Encuesta sobre el área de equipamientos, infraestructuras y servicios a actores significativos realizada a través de formulario Web, se han realizado varios cuestionarios sobre diferentes temáticas (ordenación del territorio, infraestructuras, movilidad, TIC, educción, sanidad, cultura y deporte)				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Responsables municipales de áreas de urbanismo, equipamientos, educación, cultura, servicios sociales B= Agentes sociales C= Gestores de equipamientos y servicios D= Empresarios/as				
INVITACIONES A REALIZAR EL CUESTIONARIO REMITIDAS	Se han invitado a realizar los cuestionarios a 170 personas (socios, empresarios, promotores de otros programas, responsables de administraciones públicas...), en el momento de remitirle el e-mail se les indicaba el/los cuestionario/os concreto que le solicitábamos cumplimentar, junto con las claves para acceder al mismo en la web.				

PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años
	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años
	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años
	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	2				2
	8		1	1	10
	1				1
	1		1	1	3
TOTAL PARTICIPANTES	12	0	2	2	16
ÁREA TEMÁTICA	ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	CUESTIONARIOS TEMÁTICOS/ Encuesta sobre articulación y situación social a actores significativos realizada a través de formulario Web, los temas han sido sociedad y participación.				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Responsables municipales de área de sociedad B= Agentes sociales C= Gestores de espacios participativos D= Empresarios/as				
INVITACIONES A REALIZAR EL CUESTIONARIO REMITIDAS	Se han invitado a realizar los cuestionarios a 170 personas (socios, empresarios, promotores de otros programas, responsables de administraciones públicas...), en el momento de remitirle el e-mail se les indicaba el/los cuestionario/os concreto que le solicitábamos cumplimentar, junto con las claves para acceder al mismo en la web.				

PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años
	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años
	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años
	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	1				1
	1	1			2
					0
	1				1
TOTAL PARTICIPANTES	3	1	0	0	4
ÁREA TEMÁTICA	PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO				
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	MESA TEMÁTICA/ Mesa de debate, discusión y análisis sobre el área temática indicada.				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Responsables municipales B= Agentes sociales C= Gestores de espacios naturales D= Empresarios/as E= Ciudadanos/as territoriales				
INVITACIONES A PARTICIPAR EN LAS MESAS TEMÁTICAS	93 invitaciones remitidas además de publicado en redes sociales y página web para fomentar la participación abierta de todo el territorio				

PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	TOTAL
	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años
	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años
	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años
	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)						0
	5		3	2	1	11
		1				1
	1		2			3
TOTAL PARTICIPANTES	6	1	5	2	1	15
ÁREA TEMÁTICA	ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	MESA TEMÁTICA/ Mesa de debate, discusión y análisis sobre el área temática indicada.					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Responsables municipales B= Agentes sociales C= Gestores de entidades sociales D= Empresarios/as E= Ciudadanos/as territoriales					
INVITACIONES A PARTICIPAR EN LA MESA TEMÁTICA	135 invitaciones remitidas además de publicado en redes sociales y página web para fomentar la participación abierta de todo el territorio					

PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	TOTAL
	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años
	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años
	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años
	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)						0
		1				1
	1					1
	2		1			3
TOTAL PARTICIPANTES	3	1	1	0	0	5
ÁREA TEMÁTICA	PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	MESA TEMÁTICA/ Mesa de debate, discusión y análisis sobre el área temática indicada.					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Responsables municipales B= Agentes sociales C= Gestores de entidades D= Empresarios/as E= Ciudadanos/as territoriales					
INVITACIONES A PARTICIPAR EN LA MESA TEMÁTICA	134 invitaciones remitidas además de publicado en redes sociales y página web para fomentar la participación abierta de todo el territorio					

PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	TOTAL
	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años
	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años
	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años
	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	1		1			2
						0
					1	1
			4		1	5
TOTAL PARTICIPANTES	1	0	5	0	2	8
ÁREA TEMÁTICA	EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	MESA TEMÁTICA/ Mesa de debate, discusión y análisis sobre el área temática indicada.					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Responsables municipales B= Agentes sociales C= Gestores de entidades D= Empresarios/as E= Ciudadanos/as territoriales					
INVITACIONES A PARTICIPAR EN LA MESA TEMÁTICA	79 invitaciones remitidas además de publicado en redes sociales y página web para fomentar la participación abierta de todo el territorio					

PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	TOTAL
	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años
	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años
	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años
	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	2					2
	5		1	2		8
	1			1		2
	1		1			2
TOTAL PARTICIPANTES	9	0	2	3	0	14
ÁREA TEMÁTICA	IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	MESA TEMÁTICA/ Mesa de debate, discusión y análisis sobre el área temática indicada.					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Responsables municipales B= Agentes sociales C= Gestores de entidades D= Empresarios/as E= Ciudadanos/as territoriales					
INVITACIONES A PARTICIPAR EN LA MESA TEMÁTICA	78 invitaciones remitidas además de publicado en redes sociales y página web para fomentar la participación abierta de todo el territorio					

PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	TOTAL
	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años
	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años
	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años
	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)						0
						0
	3					3
	1	6				7
TOTAL PARTICIPANTES	4	6	0	0	0	10
ÁREA TEMÁTICA	ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	MESA TEMÁTICA/ Mesa de debate, discusión y análisis sobre el área temática indicada, en este caso dada la amplitud de la temática a tratar se dividió el área en dos mesas una focalizada en el sector agrario, ganadero y alimentario y otra en el resto de actividades económicas.					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Responsables municipales B= Agentes sociales C= Gestores de entidades D= Empresarios/as E= Ciudadanos/as territoriales					
INVITACIONES A PARTICIPAR EN LA MESA TEMÁTICA	200 invitaciones remitidas además de publicado en redes sociales y página web para fomentar la participación abierta de todo el territorio					

PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	TOTAL
	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años
	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años
	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años
	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)			1			1
	2	3	4	1		10
	1			1		2
				1		1
TOTAL PARTICIPANTES	3	3	5	3	0	14
ÁREA TEMÁTICA	MERCADO DE TRABAJO					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	MESA TEMÁTICA/ Mesa de debate, discusión y análisis sobre el área temática indicada.					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Responsables municipales B= Agentes sociales C= Gestores de entidades D= Empresarios/as E= Ciudadanos/as territoriales					
INVITACIONES A PARTICIPAR EN LA MESA TEMÁTICA	93 invitaciones remitidas además de publicado en redes sociales y página web para fomentar la participación abierta de todo el territorio					

PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	TOTAL
	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años
	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años
	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años
	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	2		2			4
	2		1	1		4
			1			1
	2		1		1	4
TOTAL PARTICIPANTES	6	0	5	1	1	13

DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES	
ÁREA TEMÁTICA	PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES DETECTADAS
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	MESA TERRITORIAL/ Mesa de debate, discusión y análisis para la priorización de las necesidades detectadas en el proceso de diagnóstico.
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Responsables municipales B= Agentes sociales C= Gestores de entidades D= Empresarios/as E= Ciudadanos/as territoriales
INVITACIONES A PARTICIPAR EN LA MESA TEMÁTICA	230 invitaciones remitidas además de publicado en redes sociales y página web para fomentar la participación abierta de todo el territorio

PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	TOTAL
	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años
	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años
	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años
	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	2					2
	3	1	4		1	9
			1			1
	1		5	1		7
TOTAL PARTICIPANTES	6	1	10	1	1	19
DISEÑO DE OBJETIVOS						
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	MESA DE DISCUSIÓN Y DEBATE/ Reunión de la Junta Directiva de la Asociación en la que se ha analizado la priorización y validación de necesidades resultante de la Mesa Territorial y se ha procedido a la definición de los objetivos.					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Responsables de administraciones públicas B= Entidades asociativas C= Entidades financieras D= Empresarios/as					
INVITACIONES A PARTICIPAR EN LA ACCIÓN	20					

PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	TOTAL
	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años	Hombres <35 años
	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años	Hombres>=35 años
	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años	Mujeres <35 años
	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años	Mujeres >=35 años
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)					0
	3			1	4
	1				1
	1	1		1	3
TOTAL PARTICIPANTES	5	1	0	2	8
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	FORO DE APORTACIONES/ Remisión por e-mail, publicación en redes sociales y página web de las necesidades determinadas y la propuesta de objetivos realizada, solicitando a todo el territorio la aportación de propuestas y modificaciones, o su validación y aceptación.				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	Todo el territorio del ámbito de actuación (socios, agentes sociales, participantes en las distintas dinámicas realizadas desde el inicio de la acción.				
INVITACIONES A PARTICIPAR EN LA MESA TEMÁTICA	Se han remitido e-mails a todas las personas y entidades que han participado en todo el proceso de elaboración de la estrategia, además de a todos/as los/as asociados, además de publicarse en nuestras redes sociales y en la página web, solicitando la aportación de todo el territorio a la definición que ha resultado.				
PERFIL DE PARTICIPANTES	Hombres <35 años	Hombres >=35 años	Mujeres <35 años	Mujeres >=35 años	TOTAL
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)		4	1	1	6

PLAN DE ACCIÓN					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	MESA DE DISCUSIÓN Y DEBATE/ Reunión con entidades públicas del territorio para la definición del plan de acción destinado a entidades públicas.				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	Responsables municipales de los 13 municipios del territorio y Excma. Diputación de Granada				
INVITACIONES A PARTICIPAR EN LA MESA TEMÁTICA	14				
PERFIL DE PARTICIPANTES	Hombres <35 años	Hombres >=35 años	Mujeres <35 años	Mujeres >=35 años	TOTAL
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	7	1	1	1	10
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS/ Foro participativo para la definición y aprobación del plan de acción y de la Estrategia de Desarrollo Local del Arco Noreste de la Vega de Granada.				
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	Los/as asociados de la Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada y toda la ciudadanía, se ha realizado una amplia difusión, a través de redes sociales y página web, de la celebración de esta Asamblea invitando a todas las personas que quieran asistir y realizar sus aportaciones.				
PERFIL DE PARTICIPANTES	Hombres <35 años	Hombres >=35 años	Mujeres <35 años	Mujeres >=35 años	TOTAL
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	2	16	1	6	25



EPÍGRAFE 4

DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

4. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

4.1 DIAGNÓSTICO

4.1.1. DIAGNÓSTICO ÁREA TEMÁTICA: DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

DATOS RELATIVOS A LAS VARIABLES E INDICADORES

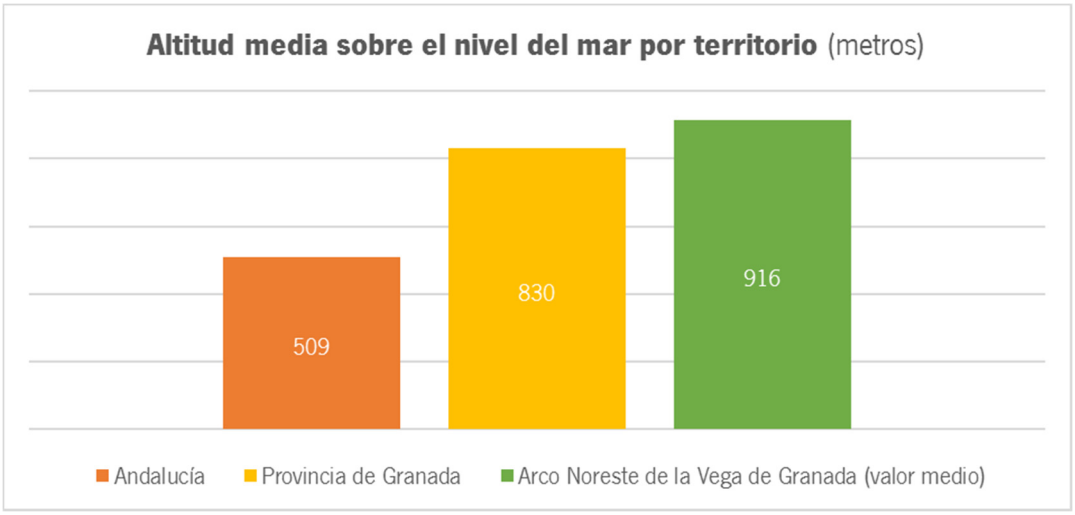
1. Entorno físico y medio ambiente

1.1. Altitud (m)

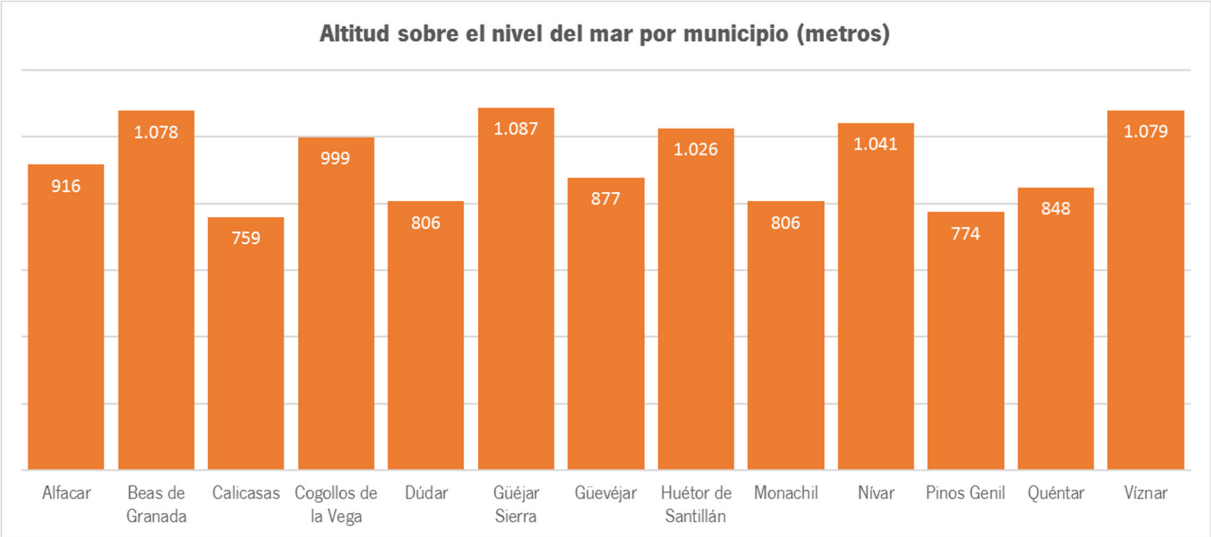
La altitud es la distancia vertical de un punto de la Tierra respecto al nivel del mar, llamada elevación sobre el nivel medio del mar. Para medir la altitud de cada municipio que integra el territorio del Arco Noreste de la Vega de Granada se toma como referencia el punto de la entidad singular principal, es decir, el lugar donde se ubica el ayuntamiento de la localidad.

Para obtener un valor estimado sobre la altitud del conjunto del territorio, se ha calculado la altura media entre los datos obtenidos de cada término municipal. Así, bajo esta premisa, se considera que la comarca presenta una altitud media de **916 metros sobre el nivel del mar**.

Los datos de altitud media de Andalucía y de la provincia de Granada se obtienen del Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE), que ha tomado como fuente la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos locales, del Ministerio de Política territorial.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA), año 2015. Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento, año 2010.



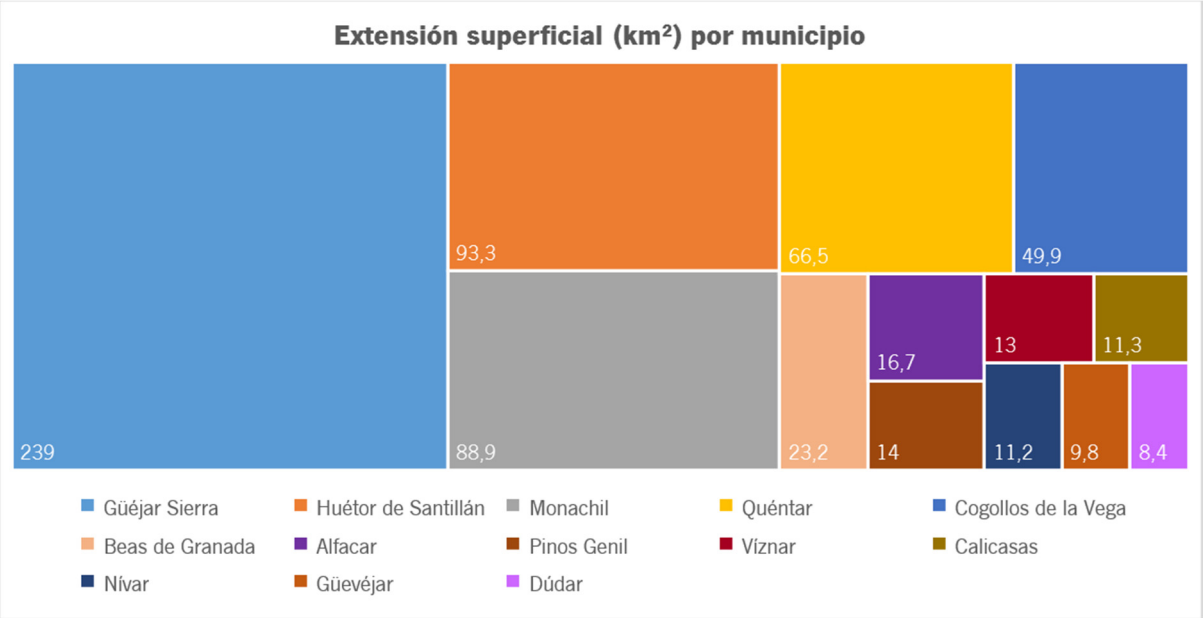
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

1.2. Extensión superficial (km²)

El territorio objeto de análisis cuenta con una extensión superficial de **645,2 Km²**, el 5,1% de la superficie provincial y el 0,74% del total de Andalucía.

	Extensión superficial (km²)
Andalucía	87.594,2
Provincia de Granada	12.647,7
Arco Noreste de la Vega de Granada	645,2

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



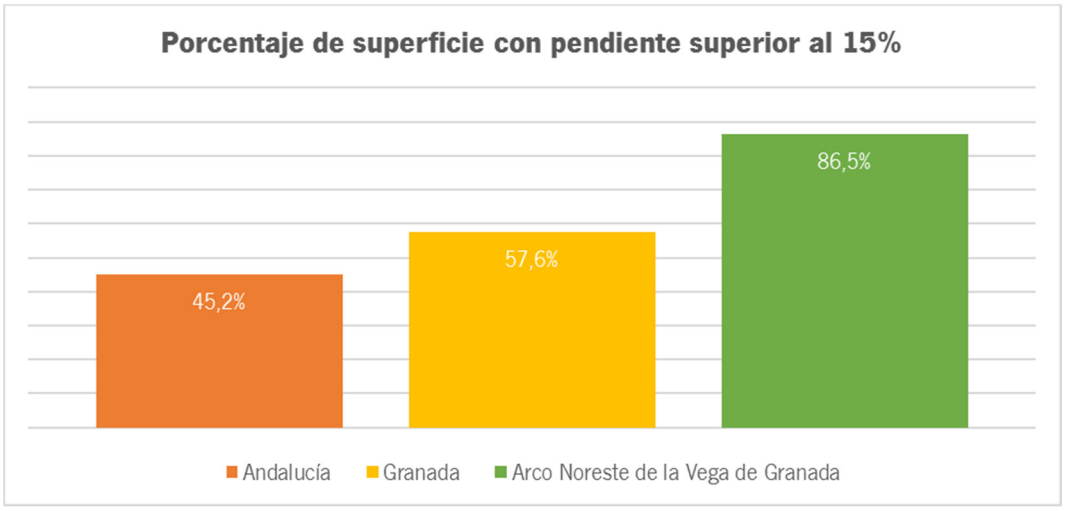
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

La extensión superficial del territorio se obtiene de la suma de las superficies de cada uno de los municipios que conforman la comarca: Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Huétor Santillán, Güéjar Sierra, Güevéjar, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

1.3. Porcentaje de superficie con pendiente superior al 15%

Los datos que se facilitan son los referentes a la superficie que cada entidad posee, dentro de los intervalos de pendiente definidos respecto al total de extensión superficial de cada territorio.

En la extensión territorial del Arco Noreste de la Vega de Granada el **86,5%** de su superficie presenta más de un 15% de pendiente.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2011

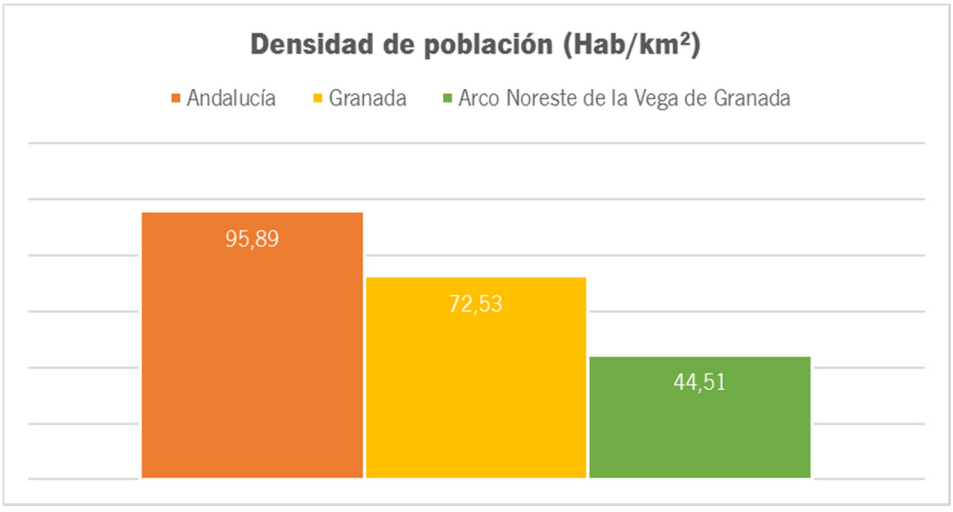
	Porcentaje de superficie con pendiente superior al 15% por municipio
Alfacar	75%
Beas de Granada	82%
Calicasas	54%
Cogollos de la Vega	68%
Dúdar	94%
Güéjar Sierra	95%
Güevéjar	48%
Huétor de Santillán	82%
Monachil	89%
Nívar	79%
Pinos Genil	91%
Quéntar	88%
Víznar	86%

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2011

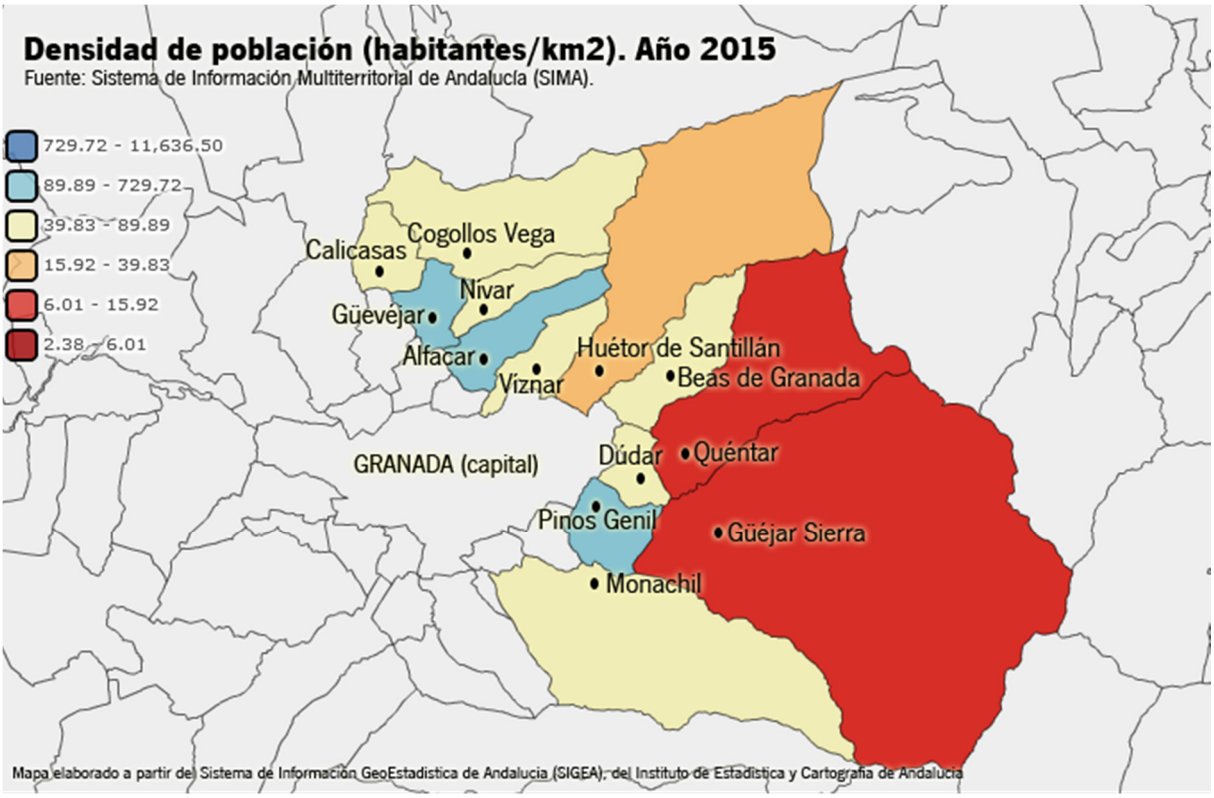
1.4. Densidad de población (Hab/Km²)

La densidad de población nos indica la relación que existe entre la población de un lugar y el espacio que ocupa. Para realizar su cálculo se tiene en cuenta la población detallada en el Padrón Municipal de Habitantes para cada año, dividiéndolo por la superficie del territorio al que se refiere.

El Arco Noreste de la Vega de Granada presenta una densidad de población de **44,51 habitantes/km²**.

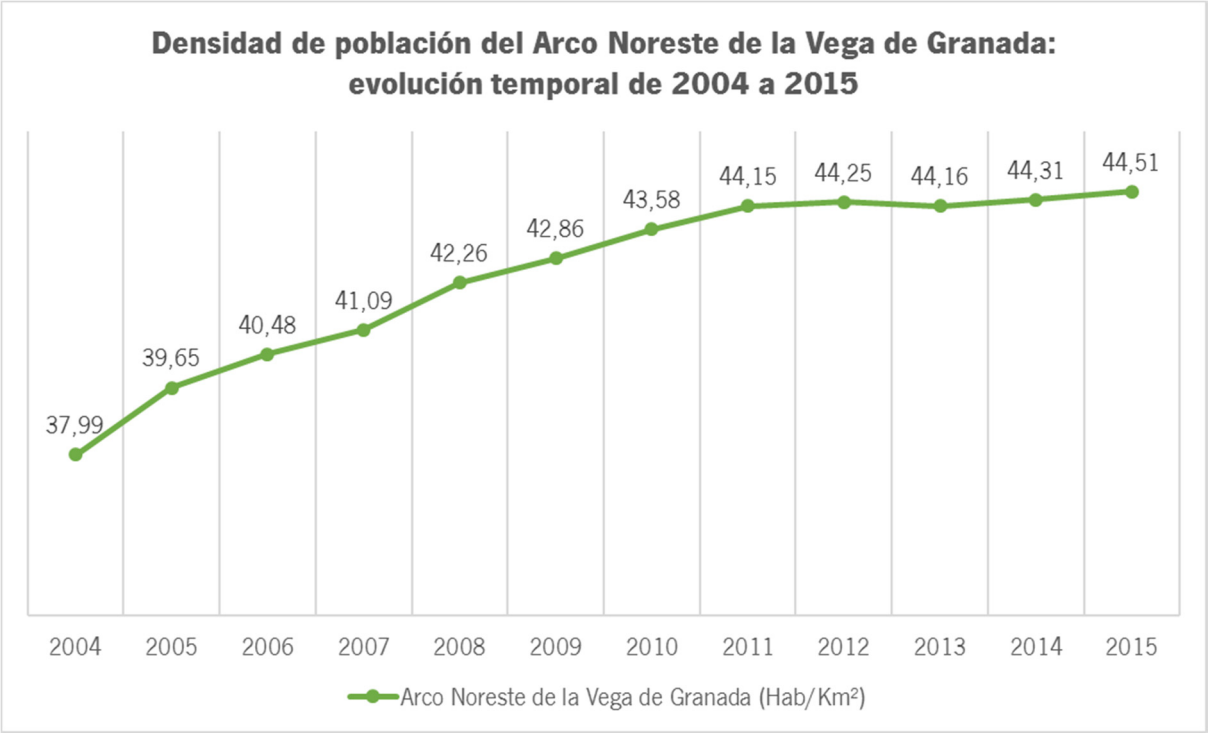


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



	Densidad de población (Hab/km²)
Alfacar	326,05
Beas de Granada	43,62
Calicasas	53,63
Cogollos de la Vega	42,06
Dúdar	41,43
Güéjar Sierra	12,36
Güevéjar	259,18
Huétor de Santillán	20,06
Monachil	84,79
Nívar	82,32
Pinos Genil	102,71
Quéntar	14,65
Víznar	74,69

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)

Se adjunta en el anexo epígrafe 4 las gráficas que representan la evolución de la densidad de población de Andalucía, la provincia de Granada y el conjunto de municipios del área objeto de estudio.

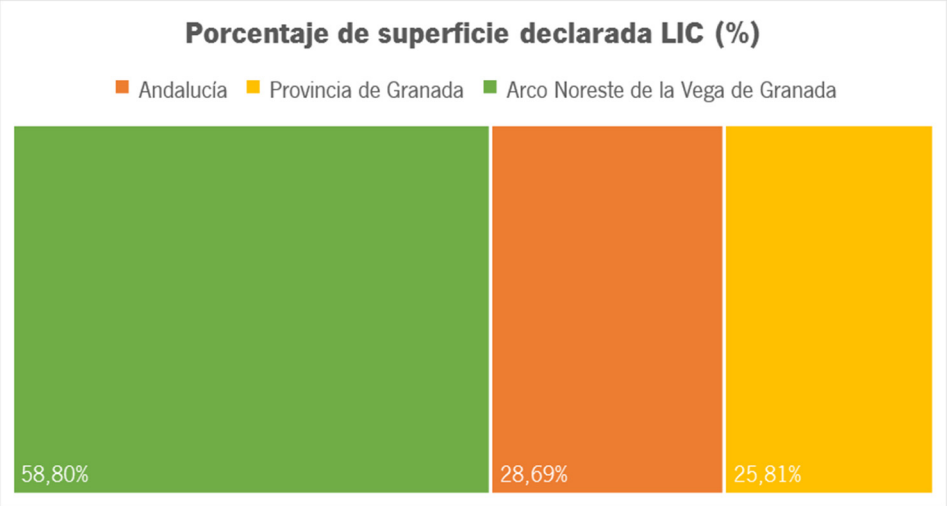
1.5. Superficie declarada Lugares de Interés Comunitario (LIC)

Tal y como define la propia Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, los LIC son aquellos lugares que contribuyen de forma apreciable a mantener o restablecer un tipo de hábitat natural o una especie, en un estado de conservación favorable y que pueda, de esta forma, contribuir a la coherencia de Natura 2000 y al mantenimiento de la diversidad biológica en la región o regiones biogeográficas de que se trate. En la actualidad, el Arco Noreste de la Vega de Granada cuenta con un **58,8% de su superficie** declarada como Lugar de Interés Comunitario.

	Superficie de LIC	
	(Ha)	(% respecto a la superficie total)
Alfacar	729	43,68
Beas de Granada	1.284	55,34
Calicasas	-	-
Cogollos Vega	2.737	54,85
Dúdar	-	-
Güéjar Sierra	12.442	52,06

Güevéjar	-	-
Huétor Santillán	8.680	93,03
Monachil	7.413	83,39
Nívar	815	72,76
Pinos Genil	3	0,24
Quéntar	2.965	44,59
Víznar	866	66,6
Arco Noreste de la Vega de Granada	37.935	58,80

Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE). Año 2010



Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE). Año 2010

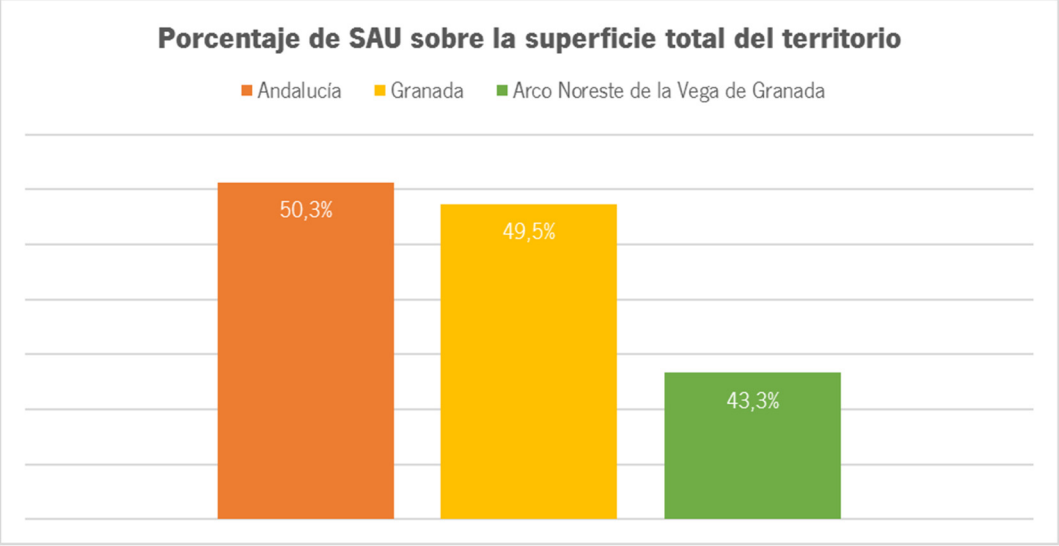
1.6. Superficie agraria utilizada (SAU)

Cuando se habla de SAU se hace referencia al conjunto de la superficie de tierras labradas y tierras para pastos permanentes. Las tierras labradas comprenden los cultivos herbáceos, los barbechos, los huertos familiares y las tierras dedicadas a cultivos leñosos.

El Arco Noreste de la Vega de Granada cuenta con **27.949,48 hectáreas** de superficie agraria utilizada, lo que supone tan solo el 4,4% del conjunto provincial de SAU.

	Tierras labradas: total (Ha)	Tierras para pastos permanentes (Ha)	Total hectáreas (Ha) de SAU	% SAU sobre superficie total[1]
Alfacar	407,62	335,24	742,86	44,5%
Beas de Granada	638,95	137,28	776,23	33,5%
Calicasas	1.019,46	18,12	1.037,58	91,8%
Cogollos Vega	1.795,57	1.797,72	3.593,29	72,0%
Dúdar	103,53	29,93	133,46	15,9%
Güéjar Sierra	1.469,84	14.311,21	15.781,05	66,0%
Güevéjar	584,45	2,48	586,93	59,9%
Huétor de Santillán	129,20	1.601,59	1.730,79	18,6%
Monachil	645,81	1.252,56	1.898,37	21,4%
Nívar	165,10	29,62	194,72	17,4%
Pinos Genil	390,65	82,67	473,32	33,8%
Quéntar	621,91	282,86	904,77	13,6%
Víznar	95,56	0,55	96,11	7,4%
Arco Noreste de la Vega de Granada	8.067,65	19.881,83	27.949,48	43,3%

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2009



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2009

2. Demografía y población

[1] *Para el cálculo del porcentaje de superficie ocupados por SAU respecto al total de superficie del territorio se ha utilizado los valores sobre la extensión superficial de los territorios (punto 1.2), convirtiendo para tal término los km2 en hectáreas.*

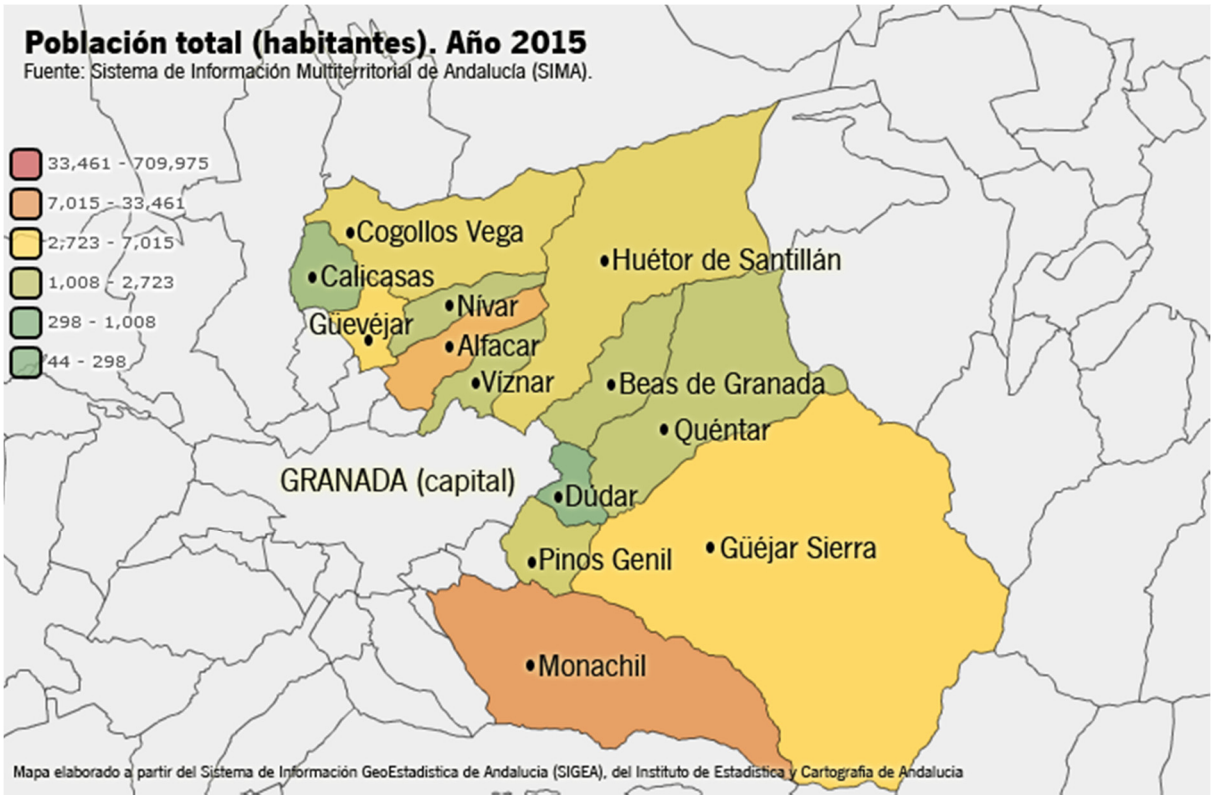
2.1. Población total (por sexo)

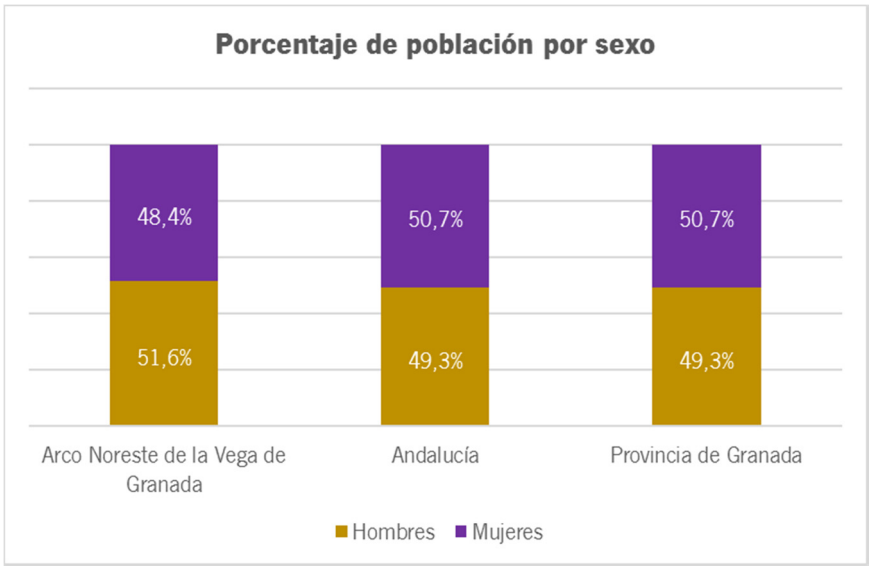
El dato de población para cada área territorial se obtiene del Padrón Municipal de Habitantes, registro administrativo donde constan los vecinos del municipio. Sus datos constituyen prueba de residencia en el municipio y del domicilio habitual en el mismo.

El cálculo de la población del conjunto territorial del Arco Noreste de la Vega de Granada se ha hecho mediante la suma de los datos obtenidos en cada municipio que lo integran. Así, la comarca contaba en el año 2015 con una población de **28.718 habitantes**, de los cuales 13.909 eran mujeres y 14.809 eran hombres.

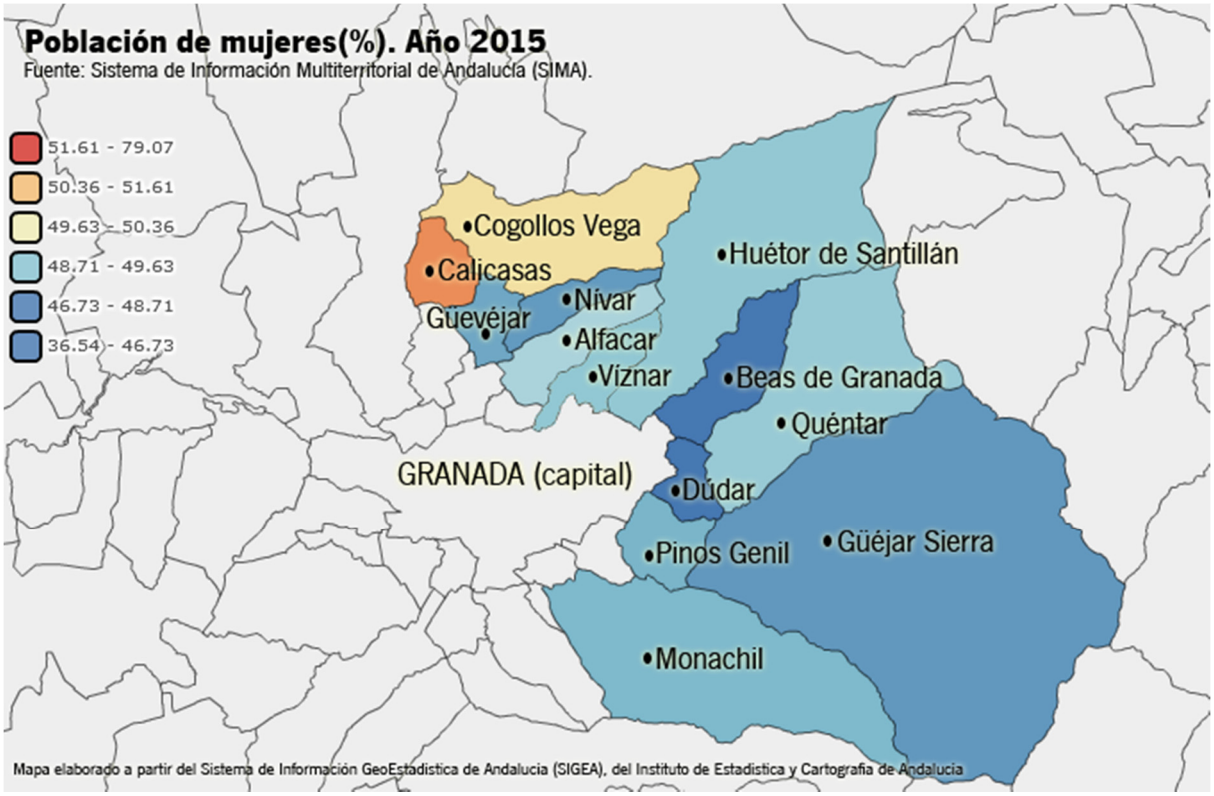
	Población por sexo (Padrón Municipal)		
	Hombres (Hab)	Mujeres (Hab)	Total (Hab)
Alfacar	2.763	2.682	5.445
Beas de Granada	549	463	1.012
Calicasas	295	311	606
Cogollos de la Vega	1.045	1.054	2.099
Dúdar	188	160	348
Güéjar Sierra	1.553	1.400	2.953
Güevéjar	1.341	1.199	2.540
Huétor de Santillán	960	912	1.872
Monachil	3.900	3.638	7.538
Nívar	476	446	922
Pinos Genil	745	693	1.438
Quéntar	495	479	974
Víznar	499	472	971
Arco Noreste de la Vega de Granada	14.809	13.909	28.718

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015





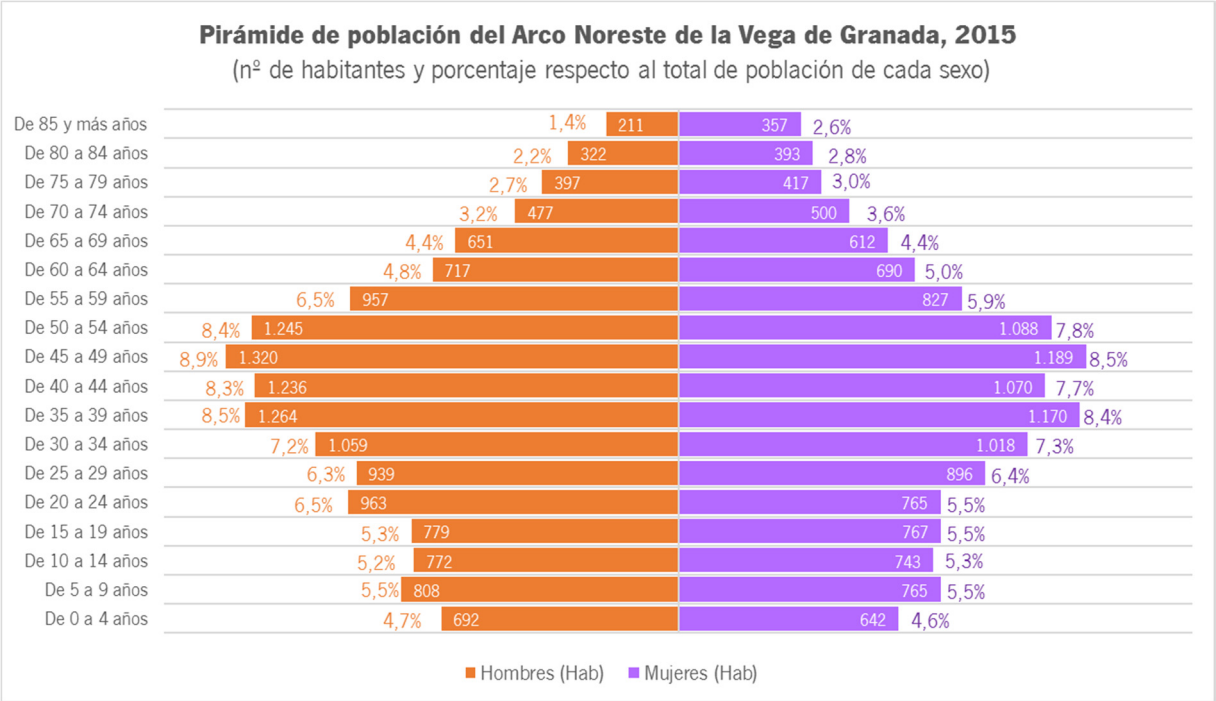
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



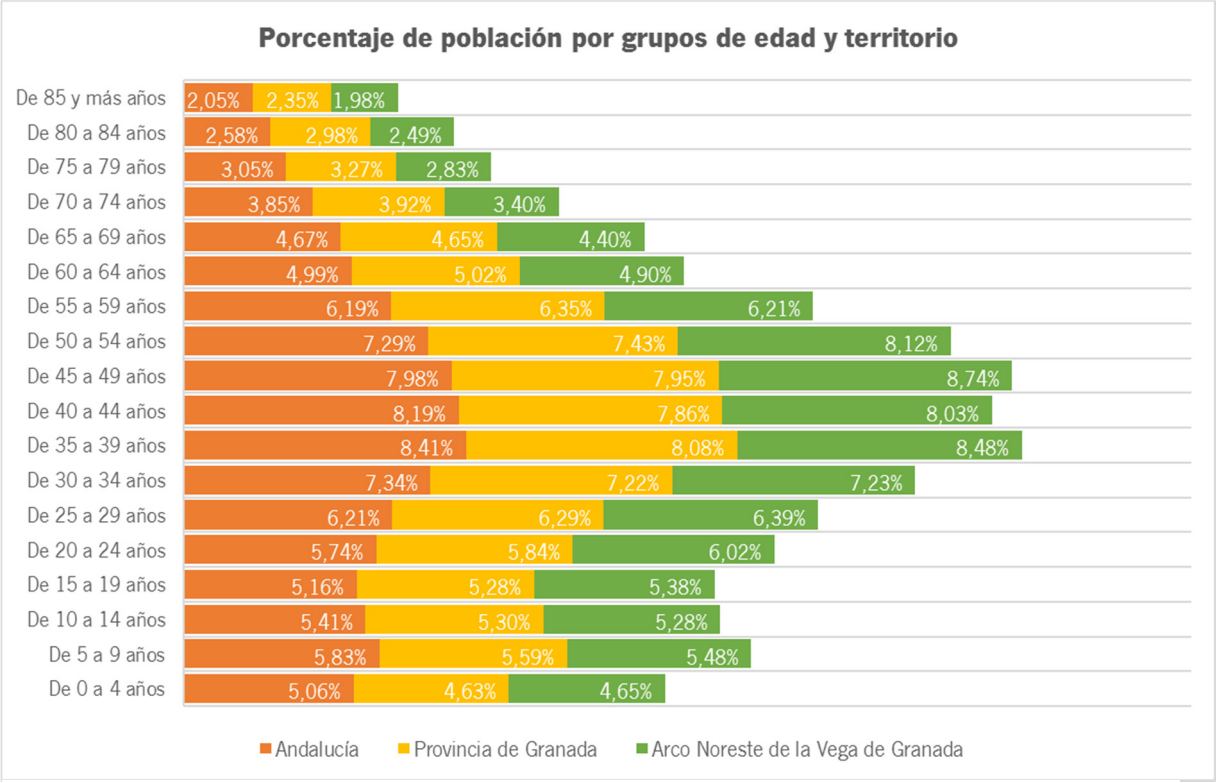
2.2. Pirámide de población (población por grupos de edad y sexo)

La pirámide de población representa la composición de la población por grupos de edad y sexo. Para elaborar este tipo de gráfico se han obtenido los datos nuevamente del Padrón Municipal de Habitantes.

Además de las gráficas que aparecen a continuación, se adjunta en el anexo epígrafe 4 las pirámides de población de Andalucía, de la provincia de Granada y de cada uno de los municipios del territorio, con el fin de mejorar el análisis de este indicador.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



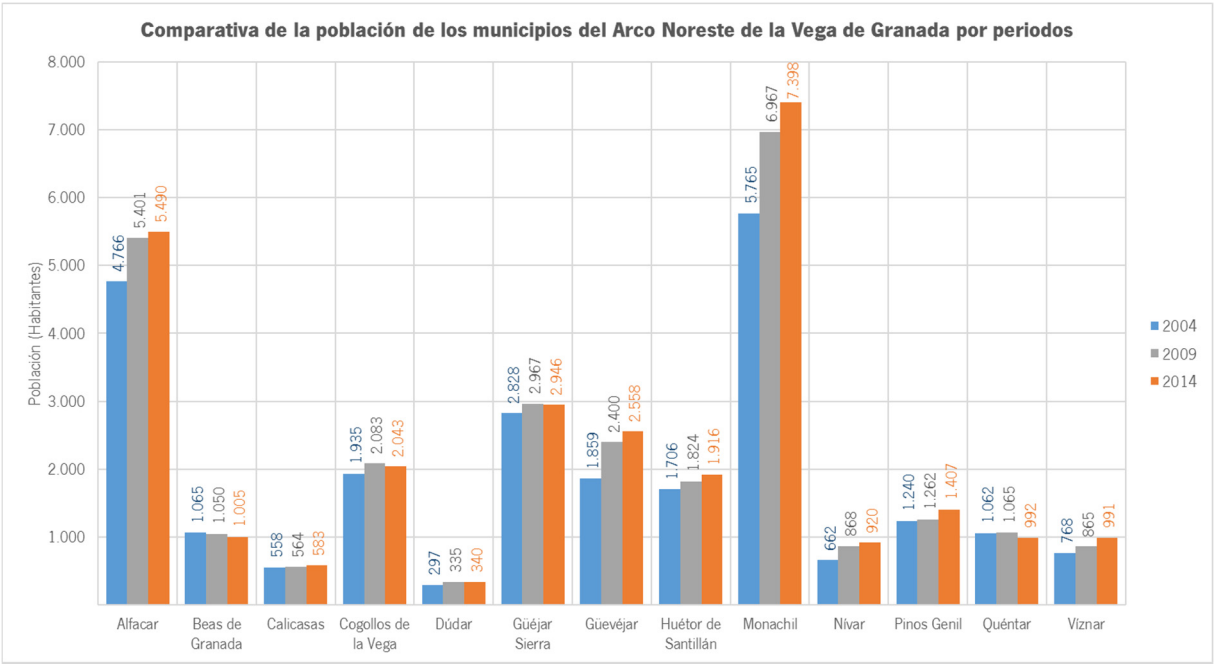
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

2.3. Saldo poblacional: variación de población 2004-2014

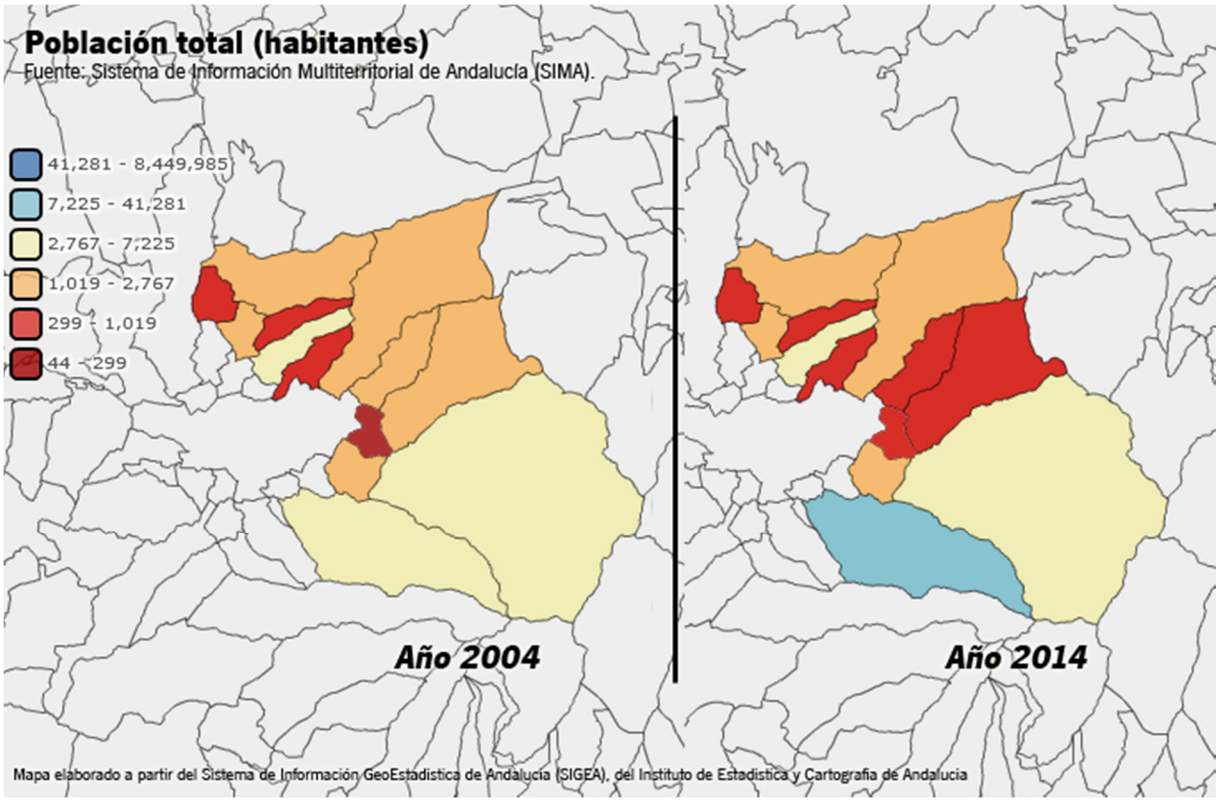
El saldo poblacional hace referencia a la diferencia en el número de habitantes de un ámbito concreto a lo largo de un periodo de tiempo. Para el cálculo del saldo poblacional se ha tenido en cuenta los datos otorgados por el Padrón Municipal para cada año objeto de estudio. Así, la comarca ha visto incrementado su población un **14,3%** en el periodo de 2004 a 2014.

	Población (Hab)			Variación de población por periodos (%)		
	2004	2009	2014	2004-2009	2009-2014	2004-2014
Andalucía	7.687.518	8.302.923	8.402.305	7,4%	1,2%	8,5%
Granada	841.687	907.428	919.455	7,2%	1,3%	8,5%
Arco Noreste de la Vega de Granada	24.511	27.651	28.589	11,4%	3,3%	14,3%

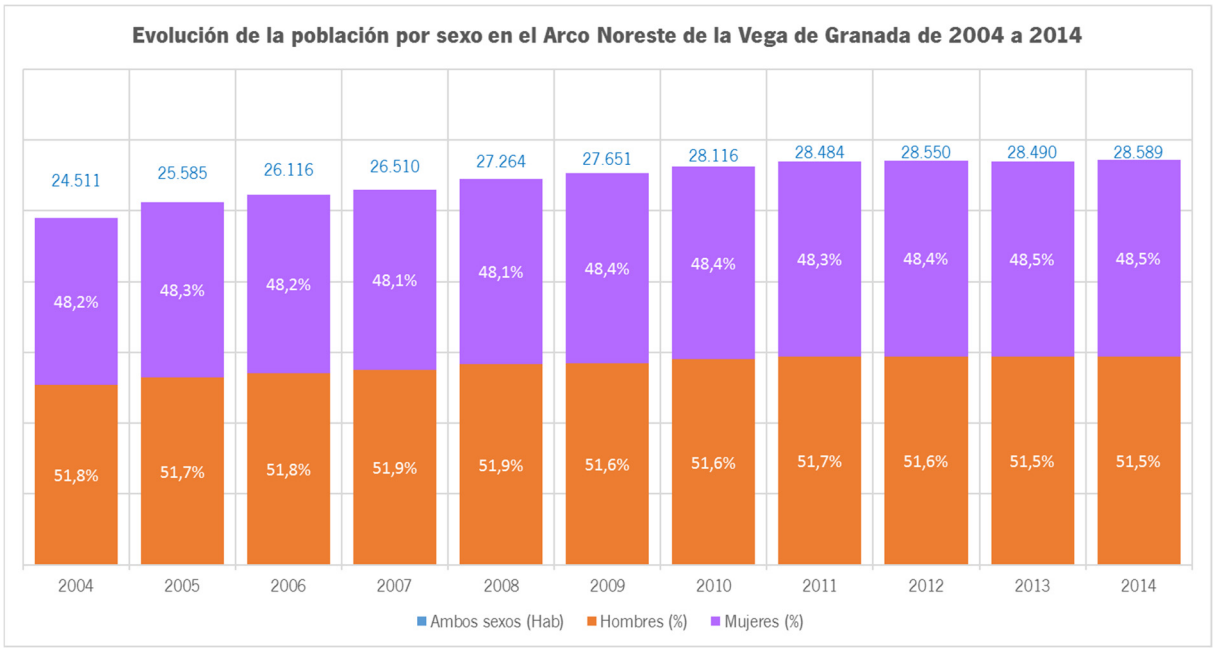
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA).



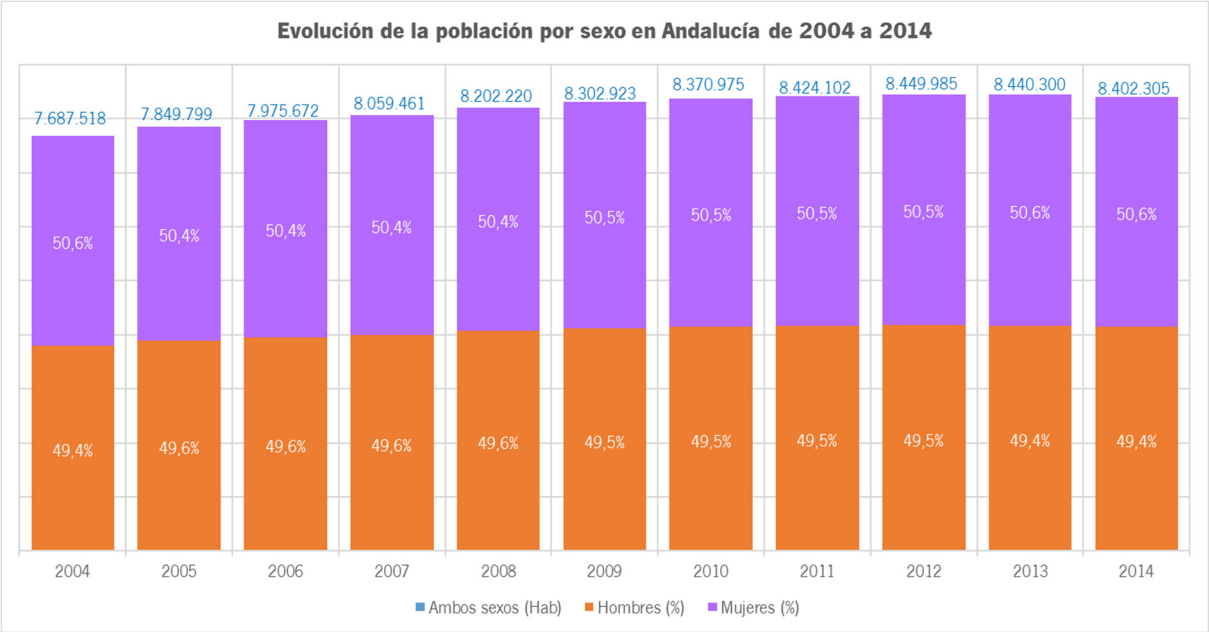
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA).



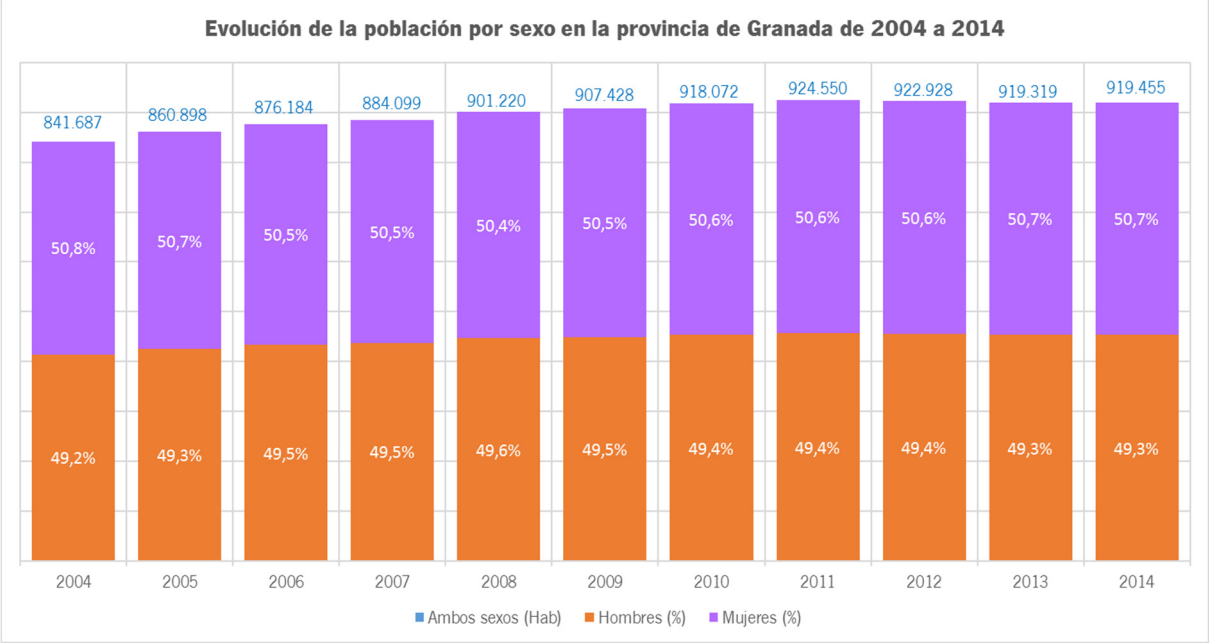
A continuación, se describe mediante gráfica el crecimiento de población de la comarca desde 2004 a 2014 teniendo en cuenta el porcentaje de mujeres y hombres en cada periodo.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA).



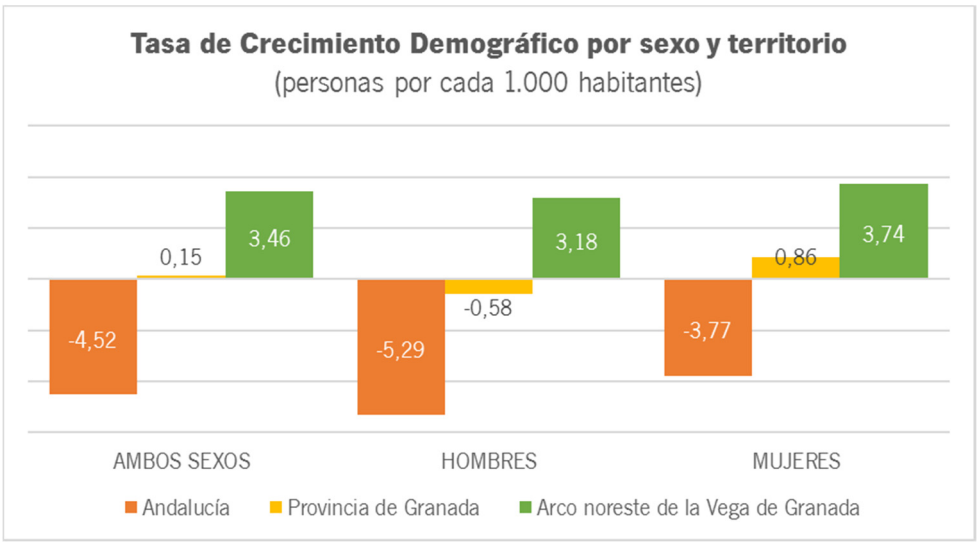
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA).



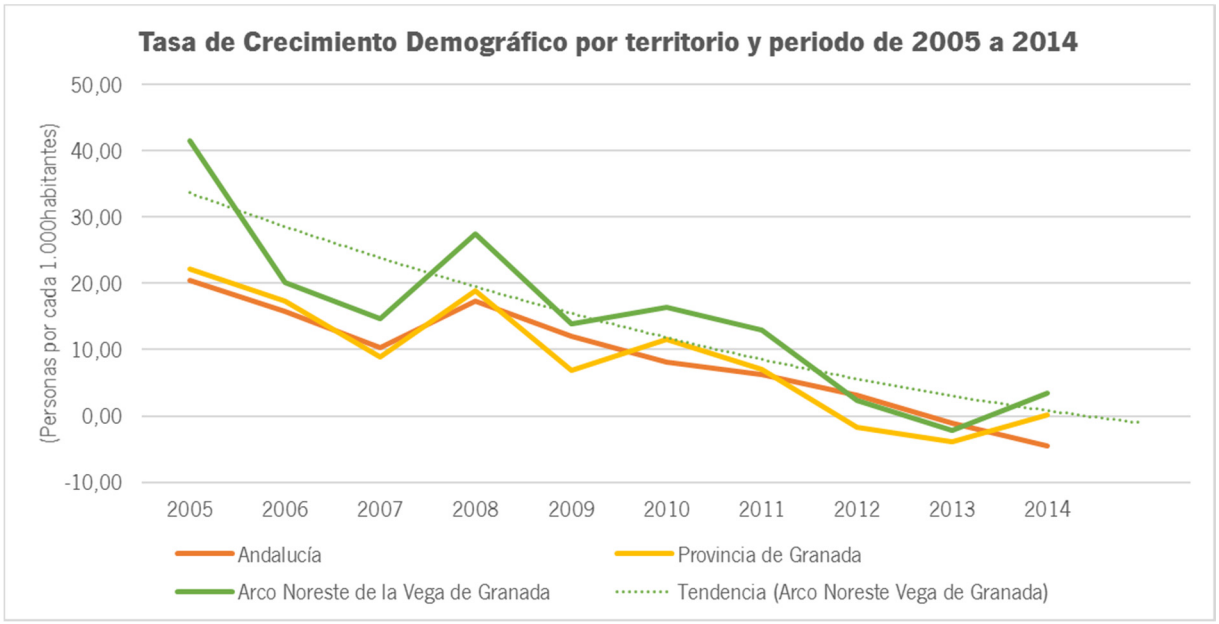
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA).

2.4. Tasa de Crecimiento Demográfico de la Población

A partir de los datos de población expuestos en el apartado anterior se procede a calcular la Tasa de Crecimiento Demográfico de la Población, entendida como la variación en los efectivos de una población en un año dado partido por los efectivos de la población media[2] del mismo año. Bajo este concepto, se obtiene que la tasa de crecimiento demográfico es de **3,46 personas** por cada 1.000 habitantes para el año 2014.

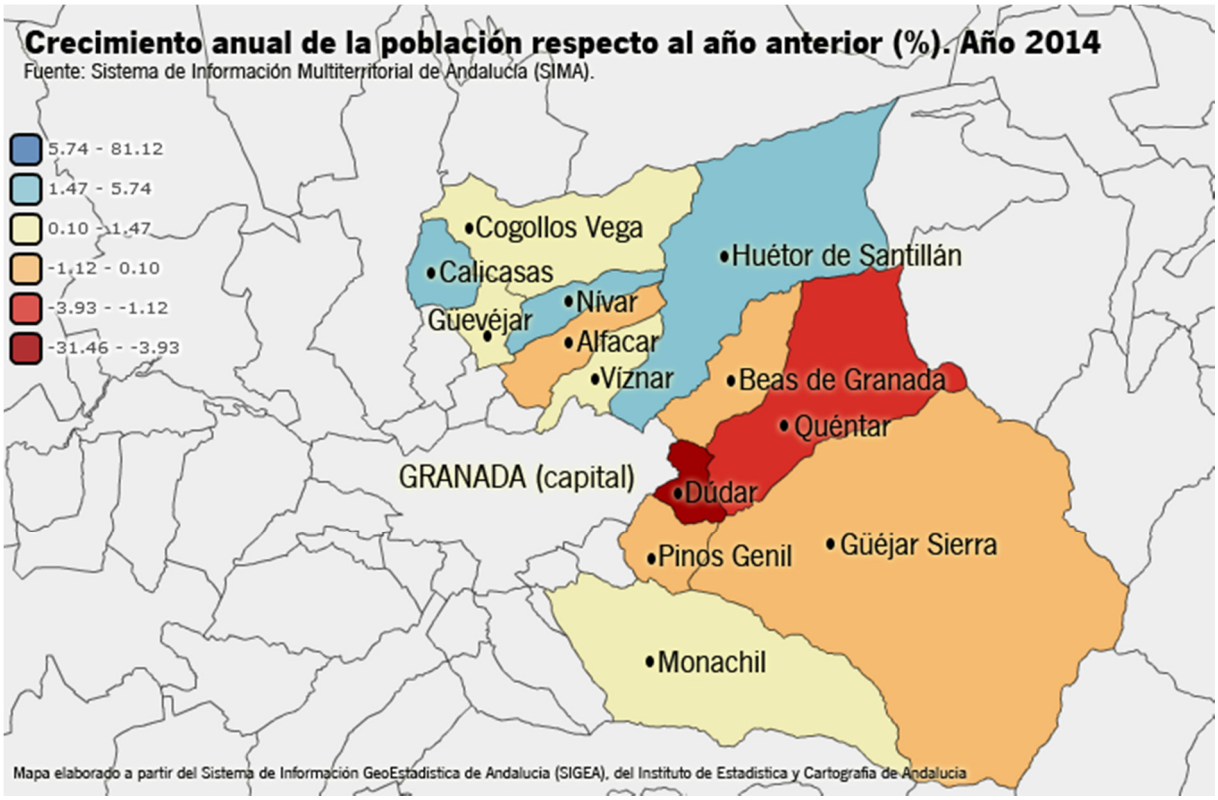


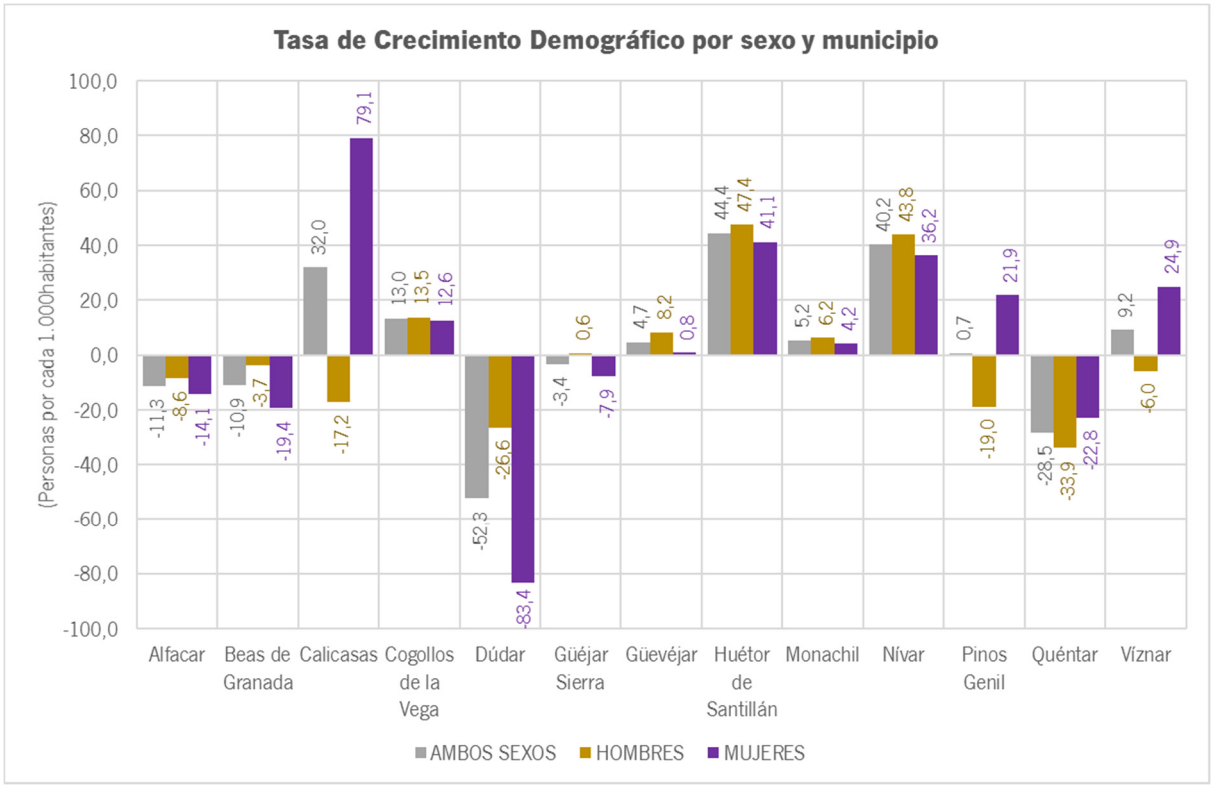
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA).

[2] *Puesto que los datos de población facilitados por el Padrón Municipal corresponden al número de habitantes en un territorio a fecha de 1 de enero de cada año, para el cálculo de la tasa de crecimiento demográfico de la comarca (al igual que para el resto de las tasas calculadas) se ha tomado como valor de población media para el año 2014 el resultado de la media aritmética entre los datos de población otorgados por el Padrón para 2014 y 2015.*

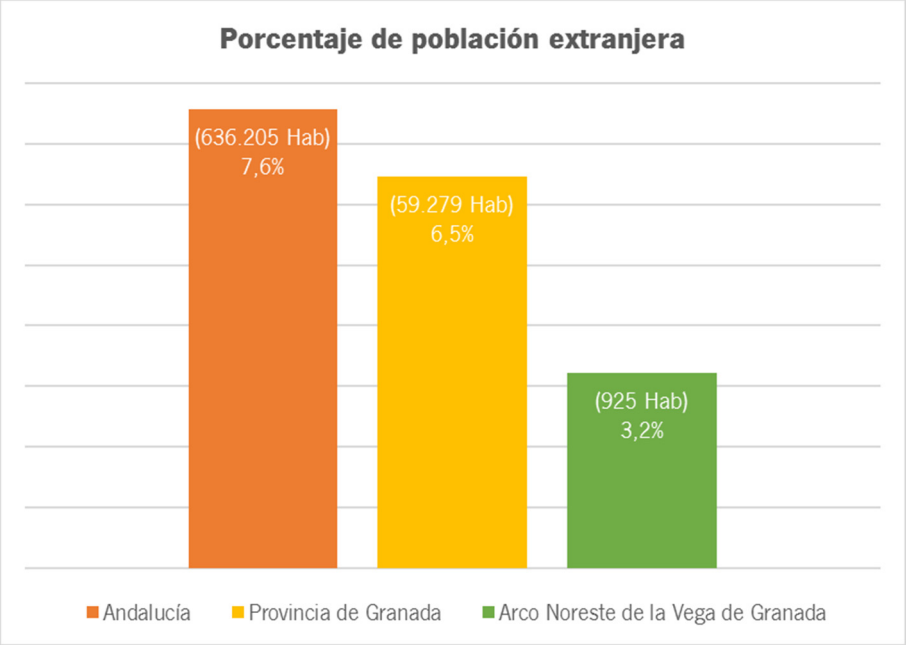




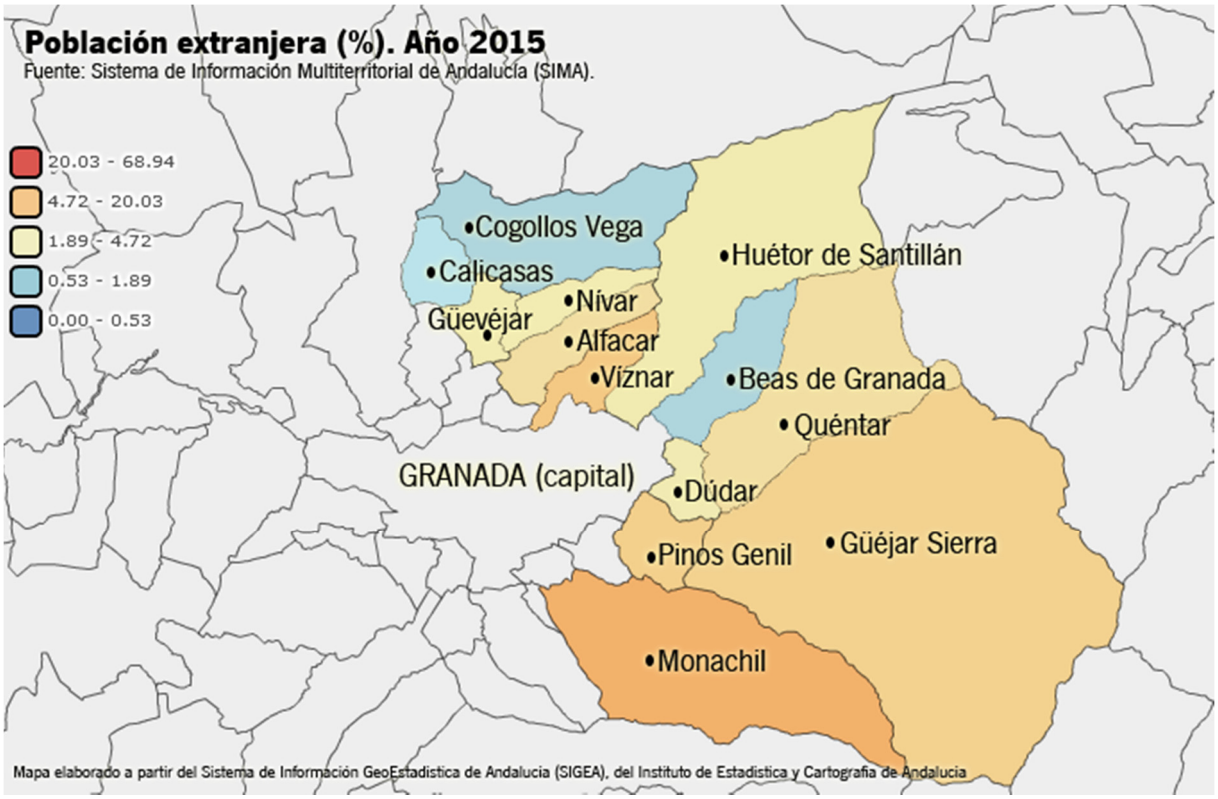
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

2.5. Población extranjera

Cuando se habla de población extranjera se hace referencia a aquellos habitantes de un territorio que tienen algún vínculo con países extranjeros. Esto es, que la relación haga referencia a la procedencia migratoria, que se refiera a su lugar de nacimiento o que se trate del lugar donde se encuentre censado o empadronado oficialmente. De esta forma, según el Padrón Municipal de Habitantes, en el Arco Noreste de la Vega de Granada hay **925 habitantes extranjeros**.

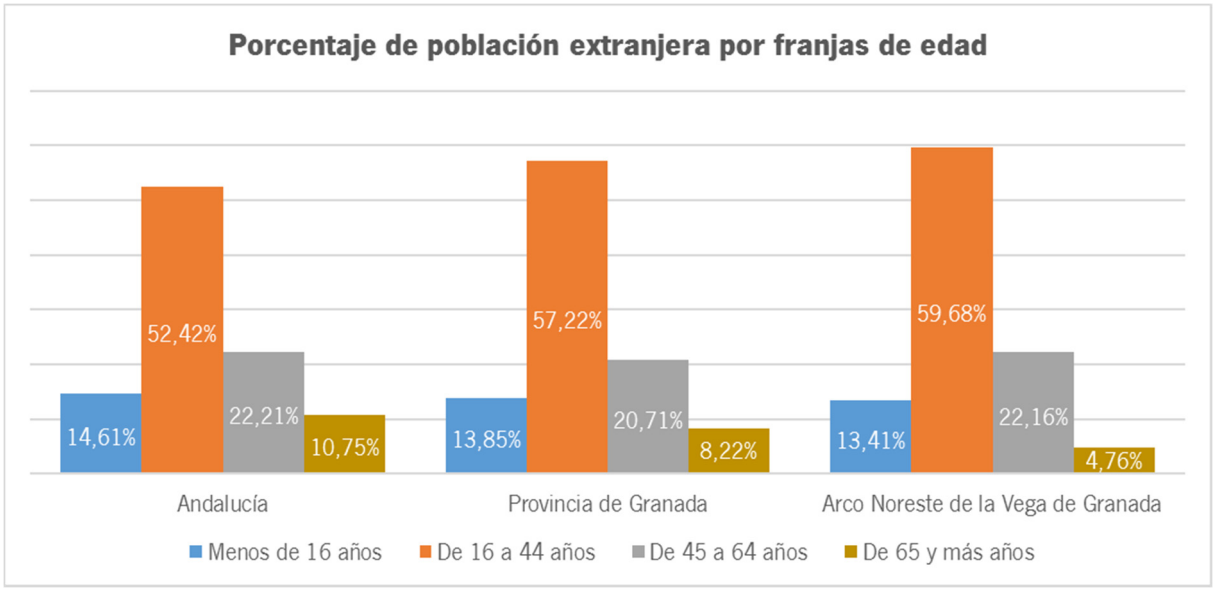


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

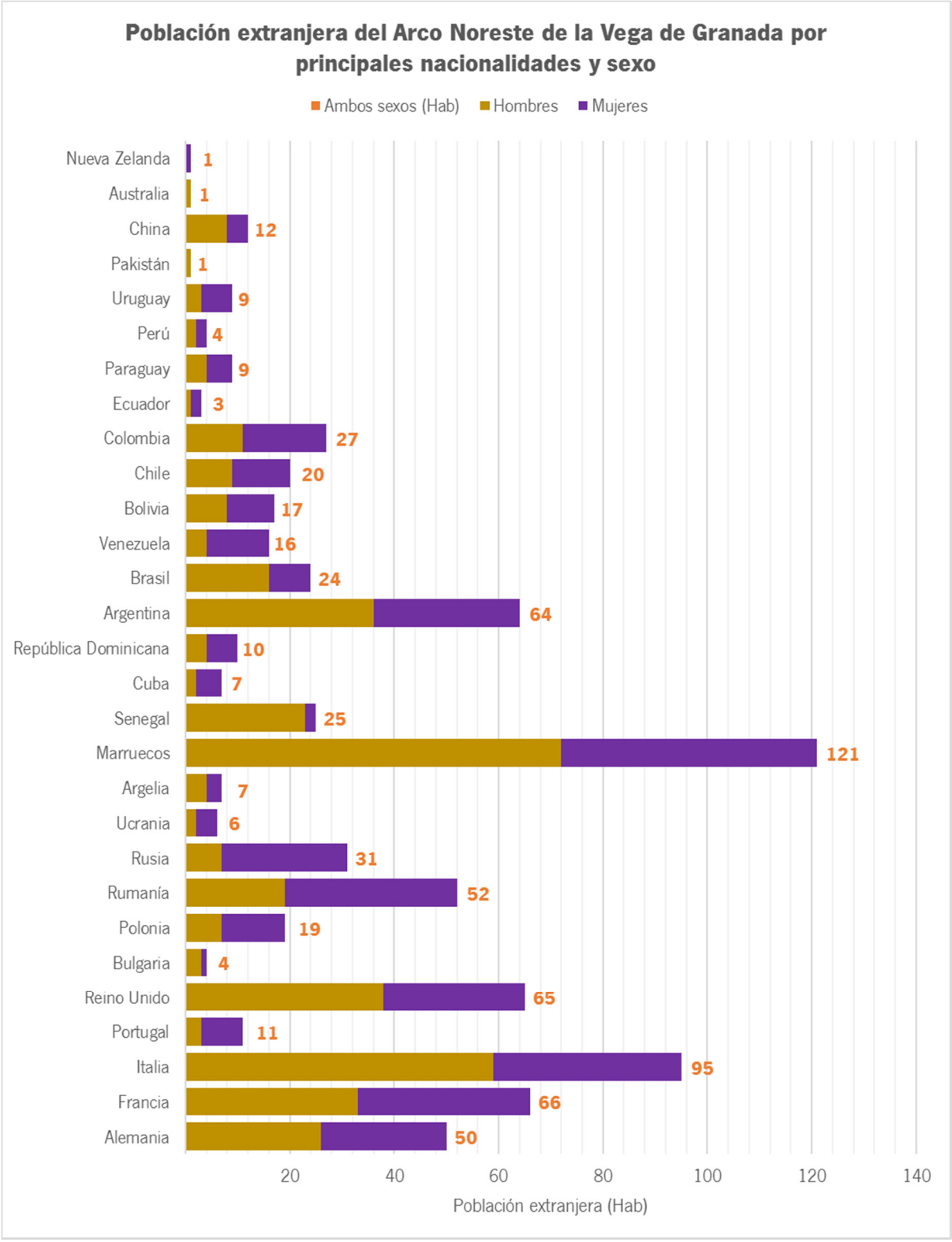


	Población extranjera por sexo (Hab)		
	Hombres	Mujeres	Total
Alfacar	67	59	126
Beas de Granada	5	8	13
Calicasas	3	7	10
Cogollos de la Vega	14	11	25
Dúdar	5	6	11
Güéjar Sierra	39	58	97
Güevéjar	28	19	47
Huétor de Santillán	20	23	43
Monachil	221	193	414
Nívar	5	13	18
Pinos Genil	26	24	50
Quéntar	15	14	29
Víznar	20	22	42
Arco Noreste de la Vega de Granada	468	457	925

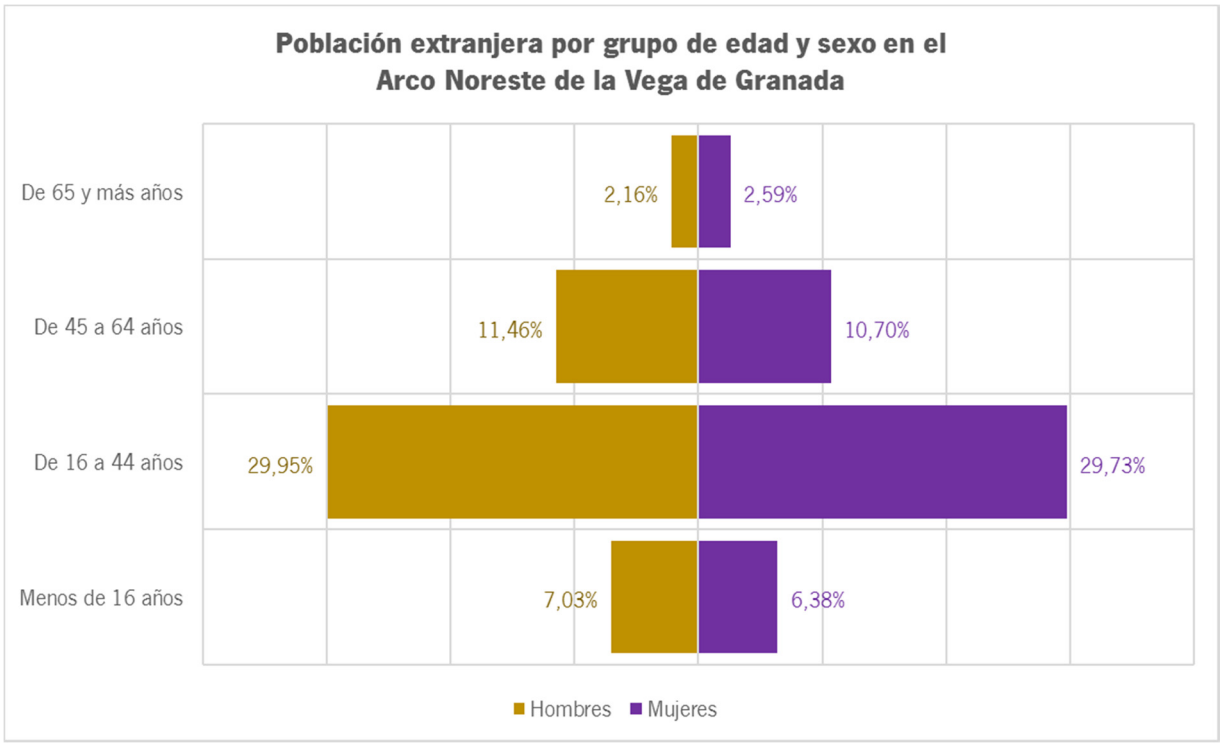
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



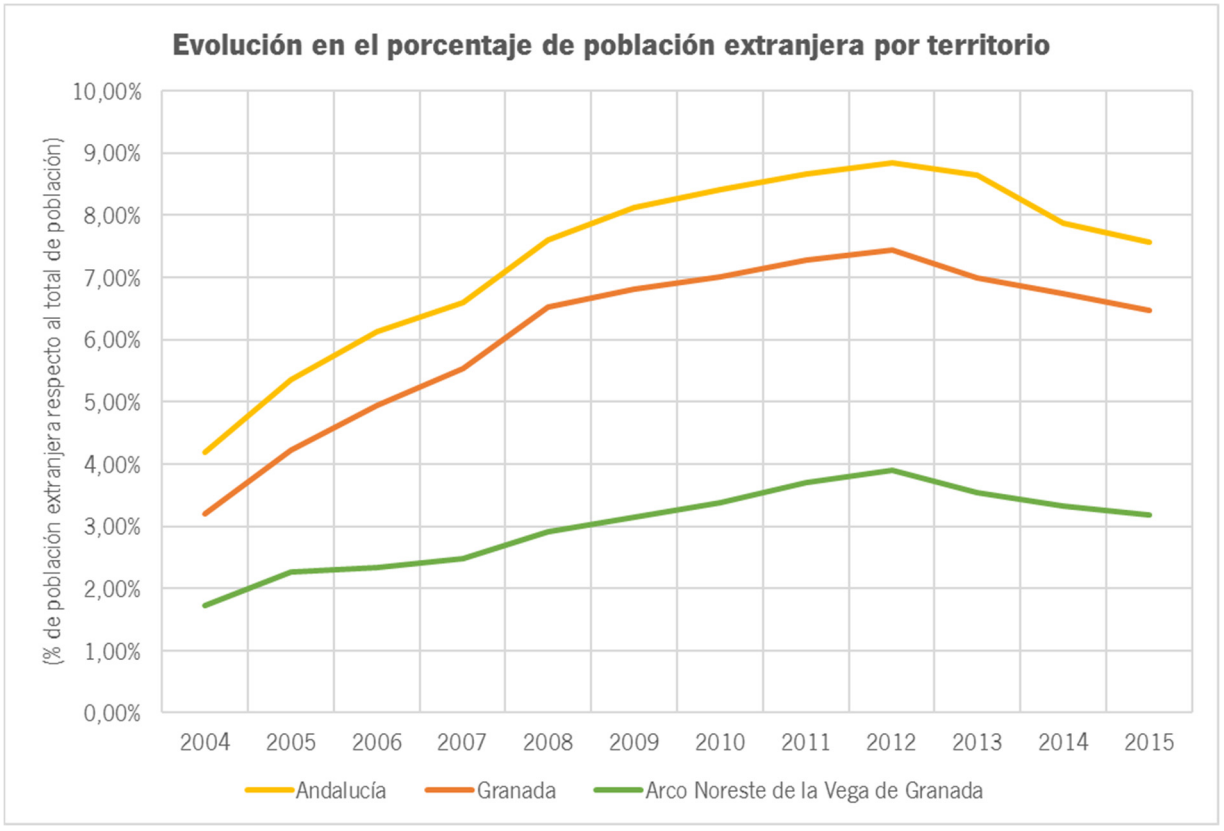
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)

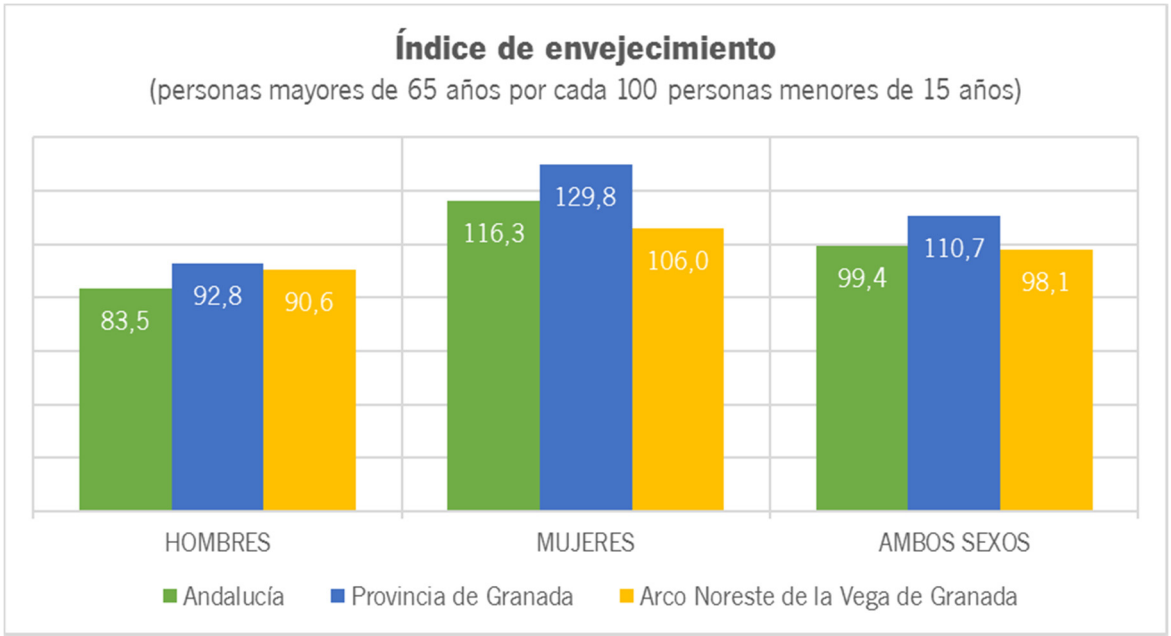
	Población extranjera por año			Variación de población extranjera		
	2004	2009	2014	2004-2009	2009-2014	2004-2014
Andalucía	321.570	675.180	661.520	52,4%	-2,1%	51,4%
Provincia de Granada	26.876	61.732	62.039	56,5%	0,5%	56,7%
Arco Noreste de la Vega de Granada	423	840	916	49,6%	8,3%	53,8%

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)

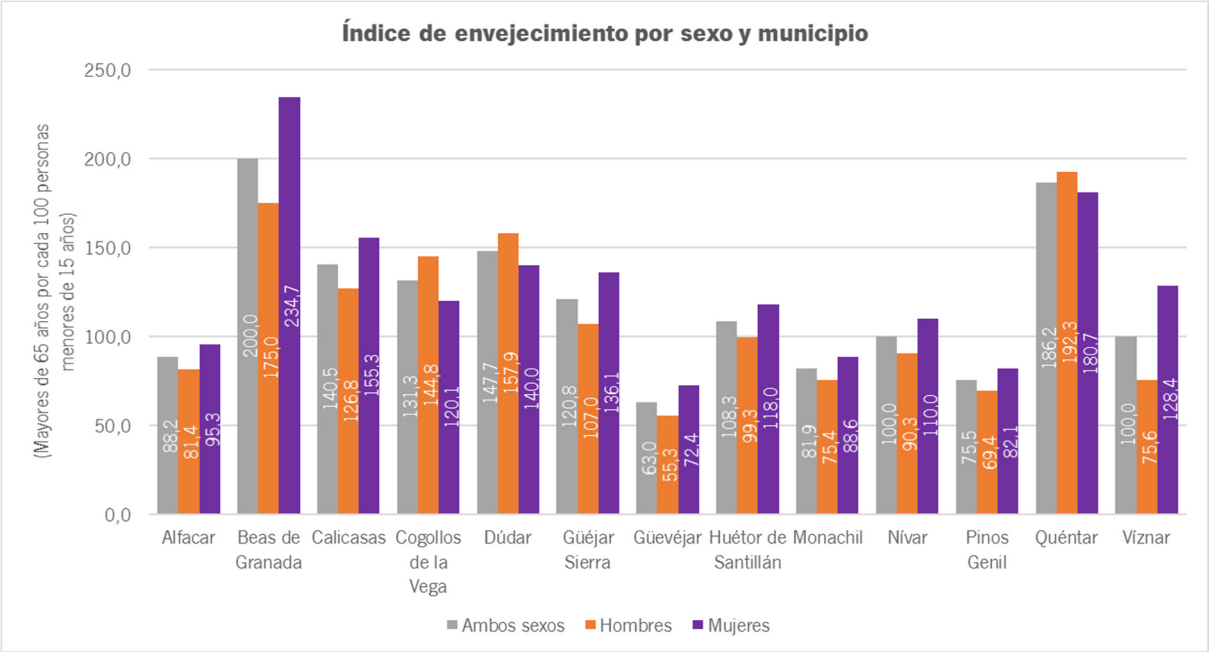
2.6. Índice de envejecimiento

Se define como el número de personas dependientes mayores (65 y más años) por cada cien personas dependientes jóvenes (menores de 15 años). Así, para el territorio el valor es de **98,1** mayores de 65 años por cada 100 personas menores de 15 años.

En el cálculo de éste índice se ha tenido en cuenta los datos de población recogidos hasta el momento para los valores municipales. En cambio, para los datos registrados de Andalucía y provincia de Granada se ha utilizado el dato de este índice otorgado por el Sistema de Información Demográfica de Andalucía.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

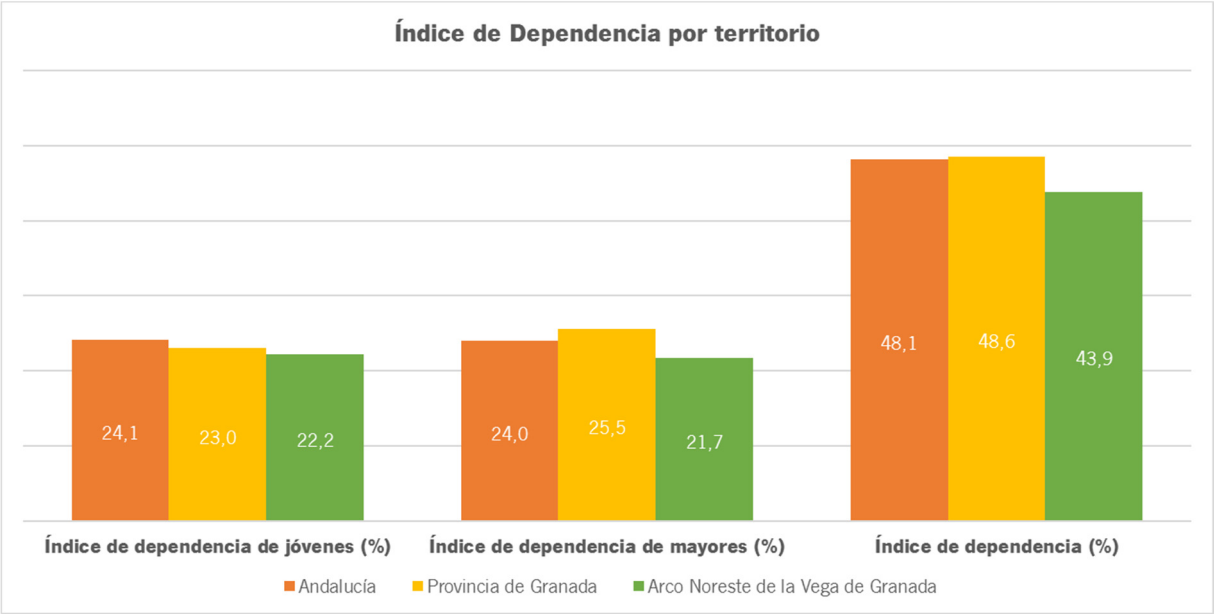


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

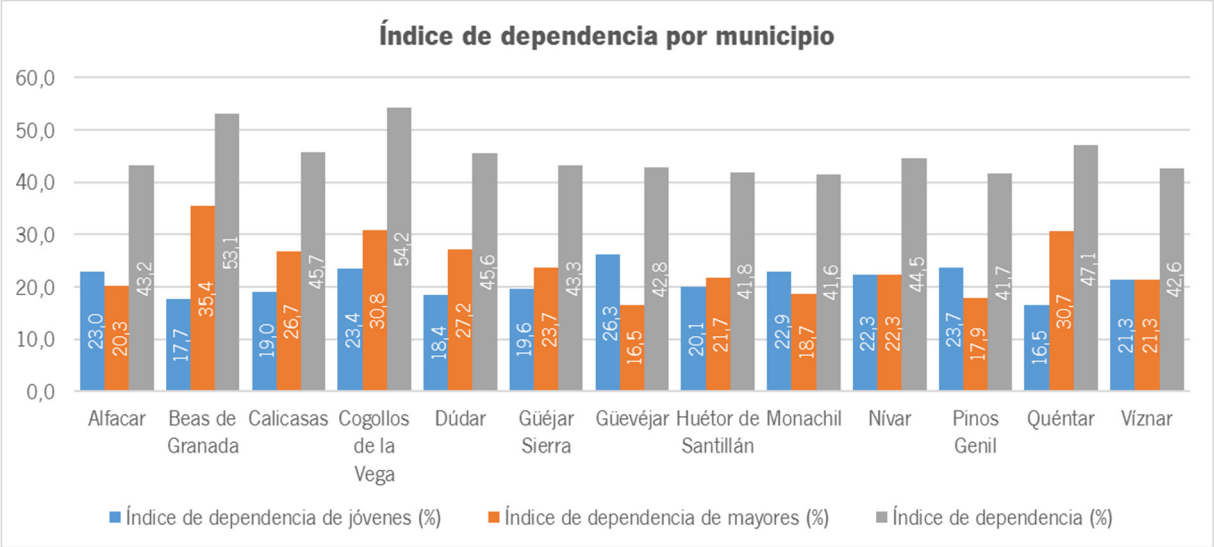
2.7. Índice de dependencia

Se define como el cociente entre la población perteneciente a un determinado ámbito menor de 16 años o mayor de 64 entre la población de 16 a 64 años. Se trata de un indicador con un claro significado económico, pues representa la medida relativa de la población potencialmente inactiva sobre la potencialmente activa, que en el caso del Arco Noreste de la vega de Granada es de **43,9%.**

Dicho índice se puede disgregar en dos, el **índice de dependencia de jóvenes**, si en el cálculo de dependencia sólo se tiene en cuenta a la población menor de 16 años sobre la comprendida entre los 16 y 64 años. Y el **índice de dependencia de mayores**, en el que sólo se considera a la población mayor de 64 años sobre la población activa.



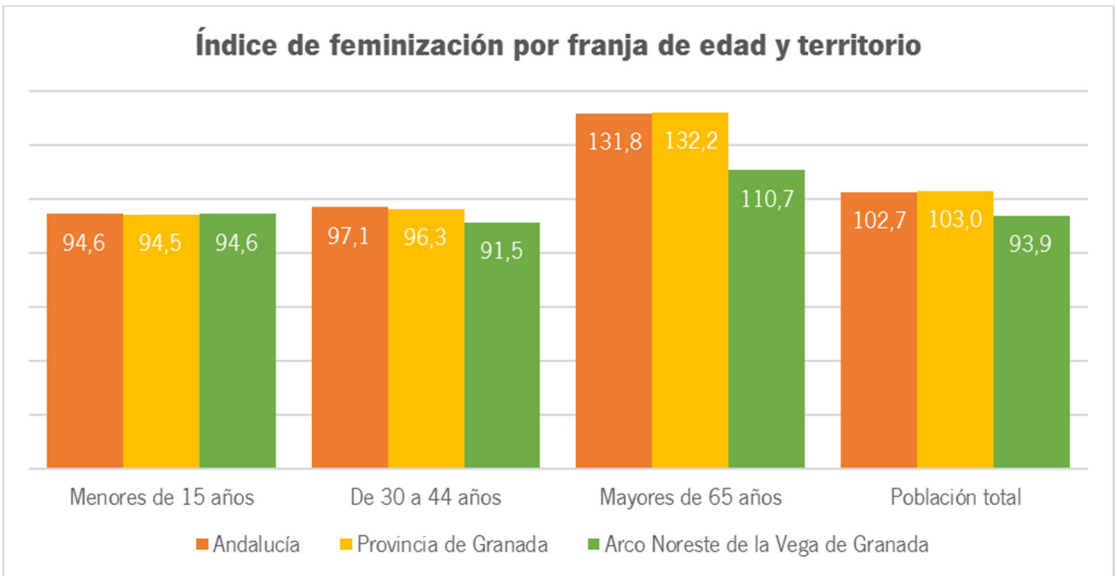
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

2.8. Índice de feminización

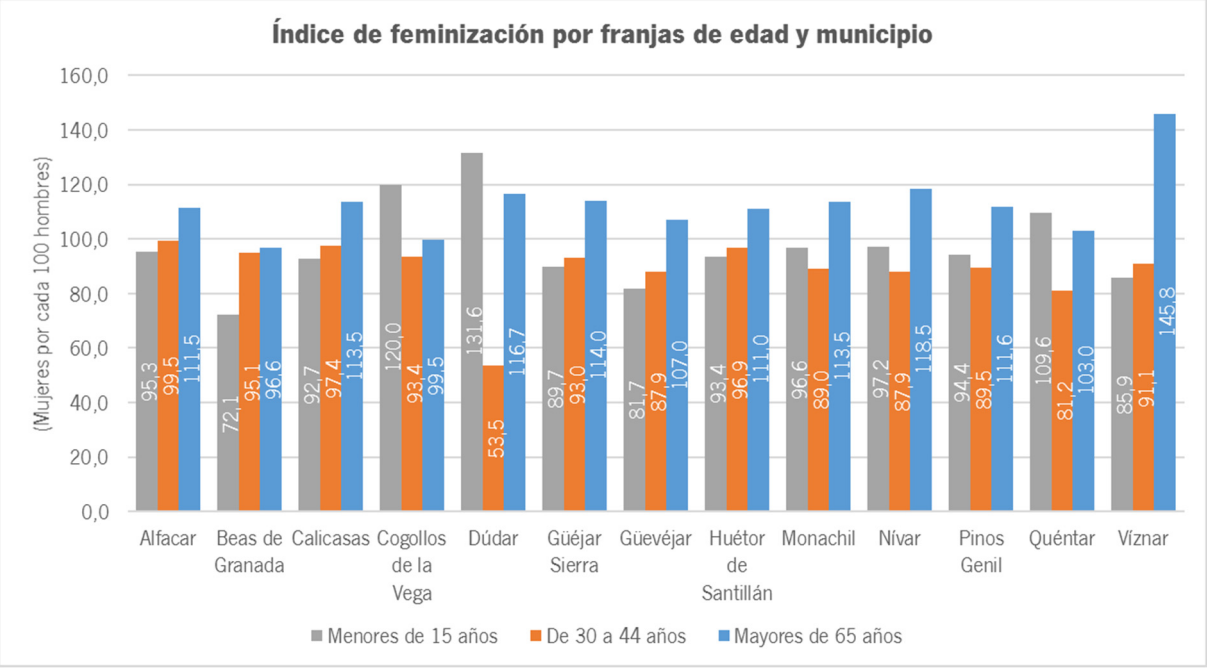
Este indicador hace referencia a la representación de las mujeres con relación a los hombres, y se define como el número de mujeres por cada cien hombres. De esta forma, el índice de feminización de la población total del territorio es de **93,9 mujeres** por cada 100 hombres.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

	Índice de feminización (mujeres por cada 100 hombres) por franja de edad y total			
	Menores de 15 años	De 30 a 44 años	Mayores de 65 años	Población total
Alfacar	95,3	99,5	111,5	97,1
Beas de Granada	72,1	95,1	96,6	84,3
Calicasas	92,7	97,4	113,5	105,4
Cogollos de la Vega	120,0	93,4	99,5	100,9
Dúdar	131,6	53,5	116,7	85,1
Güéjar Sierra	89,7	93,0	114,0	90,1
Güevéjar	81,7	87,9	107,0	89,4
Huétor de Santillán	93,4	96,9	111,0	95,0
Monachil	96,6	89,0	113,5	93,3
Nívar	97,2	87,9	118,5	93,7
Pinos Genil	94,4	89,5	111,6	93,0
Quéntar	109,6	81,2	103,0	96,8
Víznar	85,9	91,1	145,8	94,6
Arco Noreste de la Vega de Granada	94,6	91,5	110,7	93,9

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

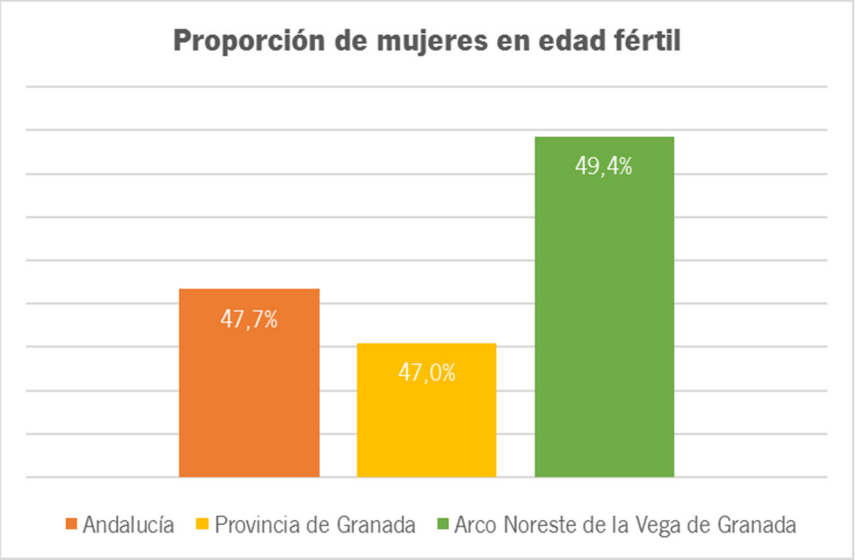


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

Se adjunta en el anexo epígrafe 4 el índice de feminización por grupos de edad, repartidos en quinquenios, para cada municipio del territorio.

2.9. Proporción de mujeres en edad fértil

Según el Instituto Nacional de Estadística, una mujer está en edad fértil cuando tiene entre 15 y 49 años. Bajo esta definición, la comarca del Arco Noreste de la Vega de Granada cuenta con 6.875 mujeres en edad fértil, el **49,9% de las mujeres del territorio**.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

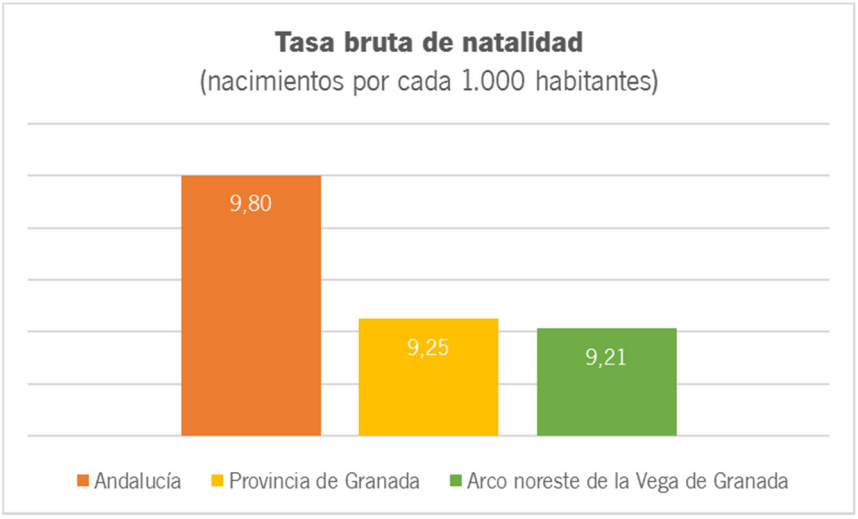
	Mujeres en edad fértil	
	Nº mujeres	% respecto al total de mujeres
Alfacar	1.357	50,6%
Beas de Granada	203	43,8%
Calicasas	172	55,3%
Cogollos de la Vega	475	45,1%
Dúdar	57	35,6%
Güéjar Sierra	713	50,9%
Güevéjar	626	52,2%
Huétor de Santillán	439	48,1%
Monachil	1.836	50,5%
Nívar	220	49,3%
Pinos Genil	330	47,6%
Quéntar	220	45,9%
Víznar	227	48,1%
Arco Noreste de la Vega de Granada	6.875	49,4%

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

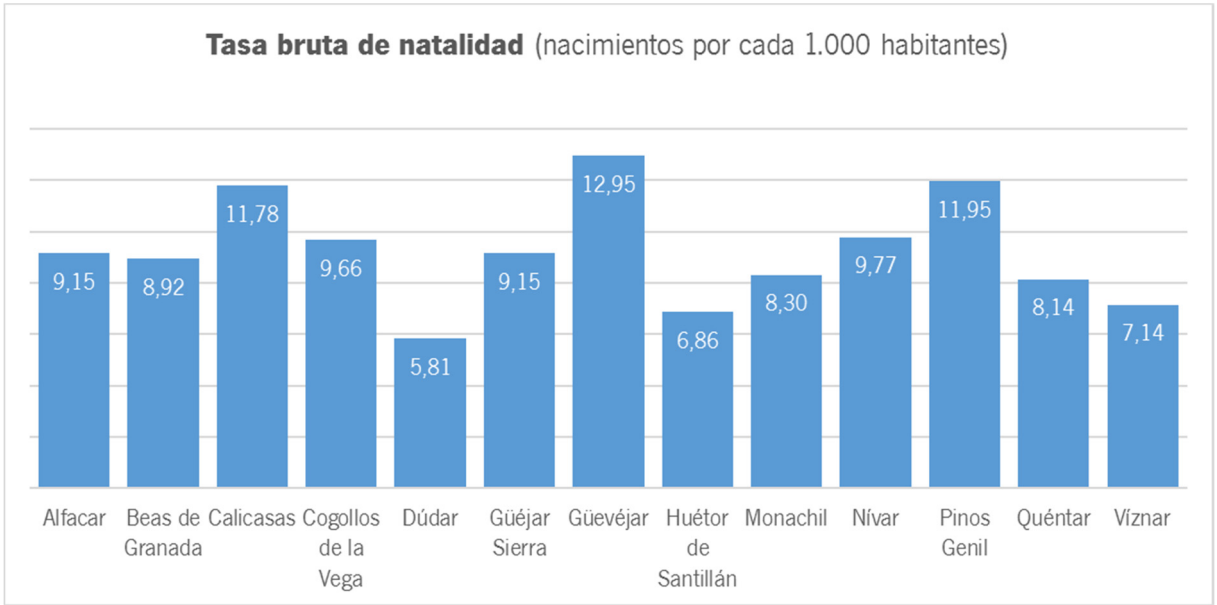
2.10.Tasa bruta de natalidad

Esta tasa hace referencia al número de nacimientos al año por cada 1000 habitantes, tomando como población de referencia el valor medio de población residente en el año de estudio. Al igual que sucedía con el cálculo de la tasa de crecimiento, para el análisis de la tasa de natalidad se ha tomado como valor de población media para 2014 el resultado de hacer la media aritmética entre los datos de población otorgados por el Padrón en 2014 y 2015. Se obtiene pues que la tasa bruta de natalidad del territorio es de **9,21 nacimientos** por cada 1.000 habitantes.

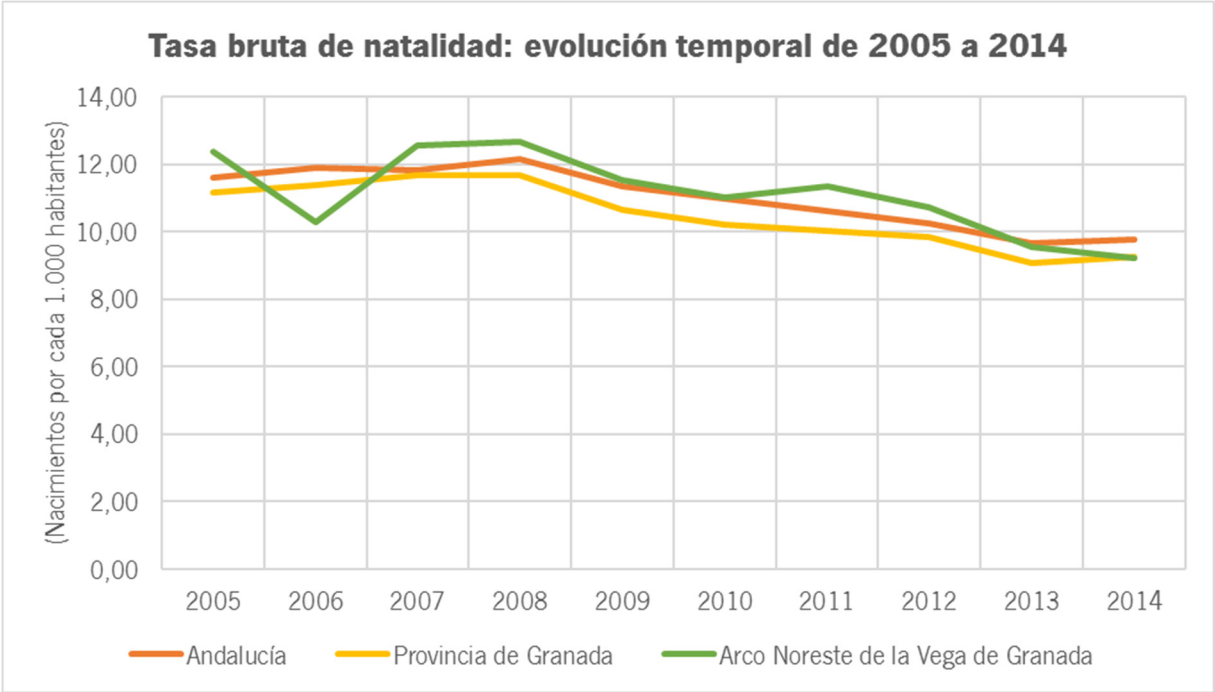
En cambio, para los datos registrados de Andalucía y la provincia de Granada se ha utilizado el dato facilitado por el Sistema de Información Demográfica de Andalucía para 2014.



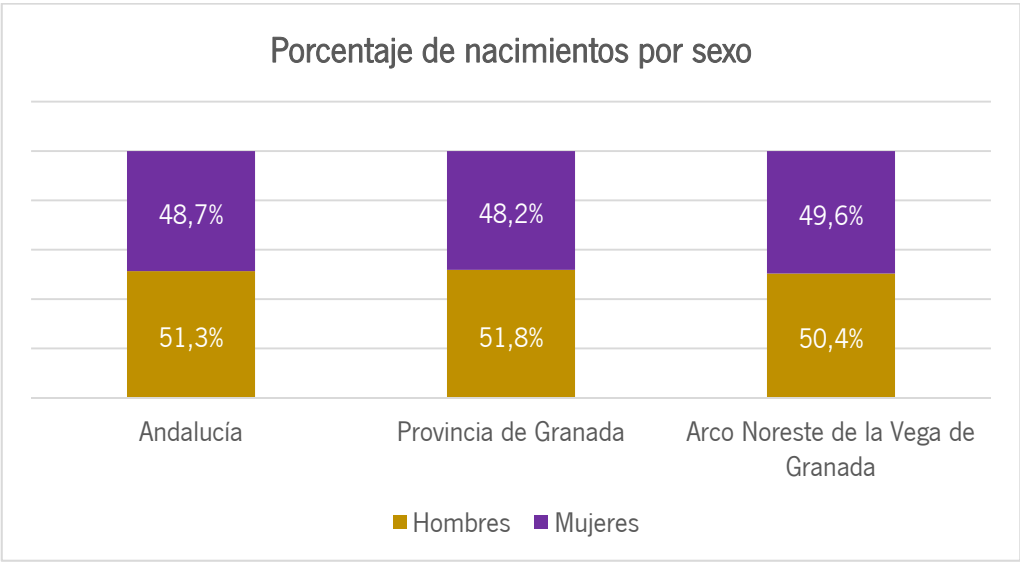
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)

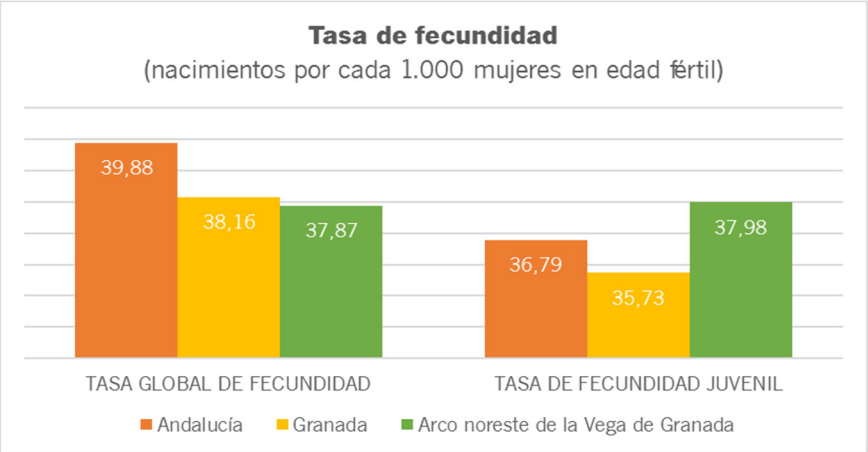


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

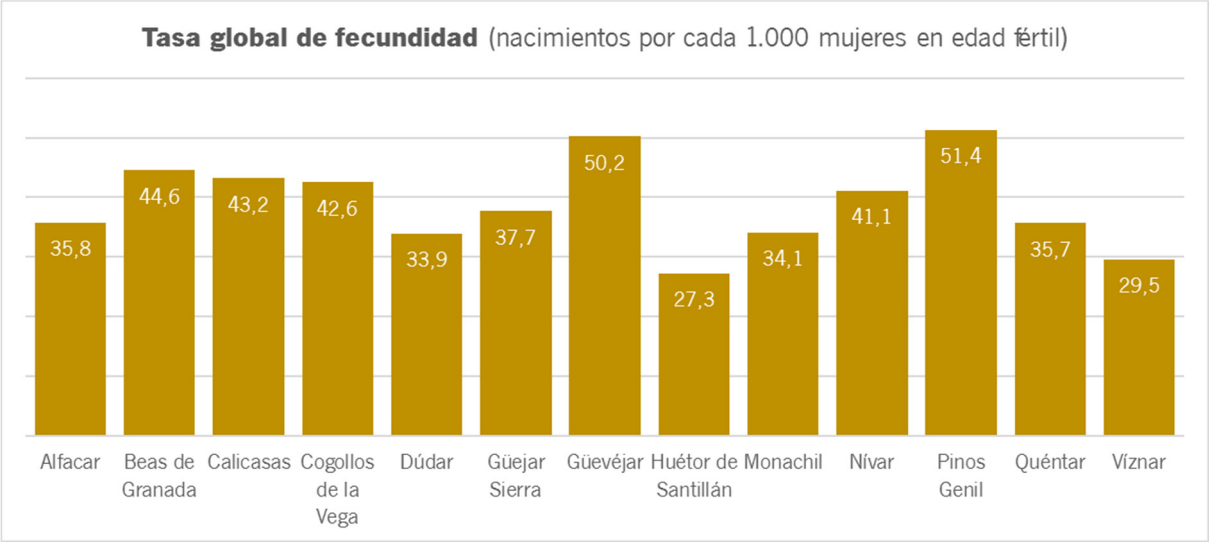
2.11.Tasa de fecundidad

La tasa de fecundidad se define como el total de nacimientos en un determinado ámbito, ocurridos en un año por cada 1.000 mujeres en edad fértil (de 15 a 49 años de edad) de dicho ámbito. Así pues, tomando como valores los datos de población del Padrón Municipal de 2014, la tasa de **fecundidad global** de la comarca es de **37,87.**

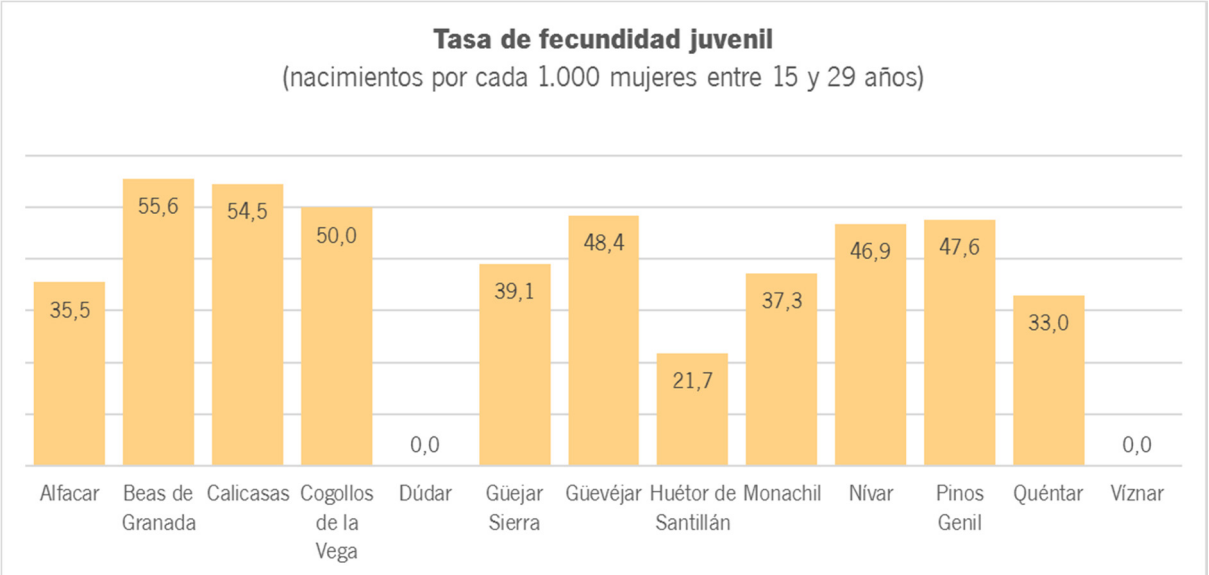
Por otro lado, está la **tasa de fecundidad juvenil**, entendida como el número de nacimientos ocurridos en un año por cada 1.000 mujeres con edades comprendidas entre 15 y 29 años, y cuyo valor para el territorio es de **37,98**.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



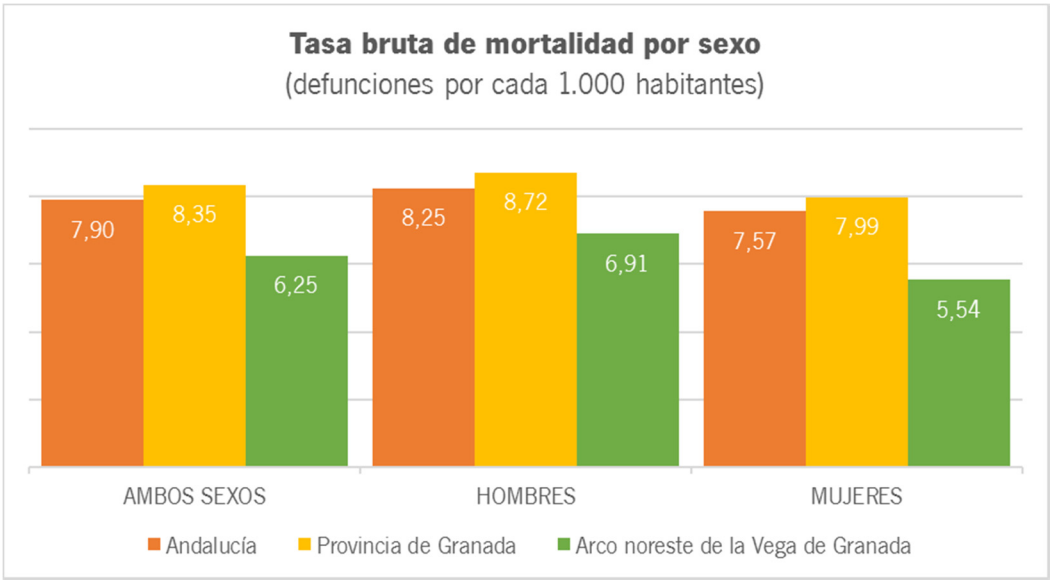
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



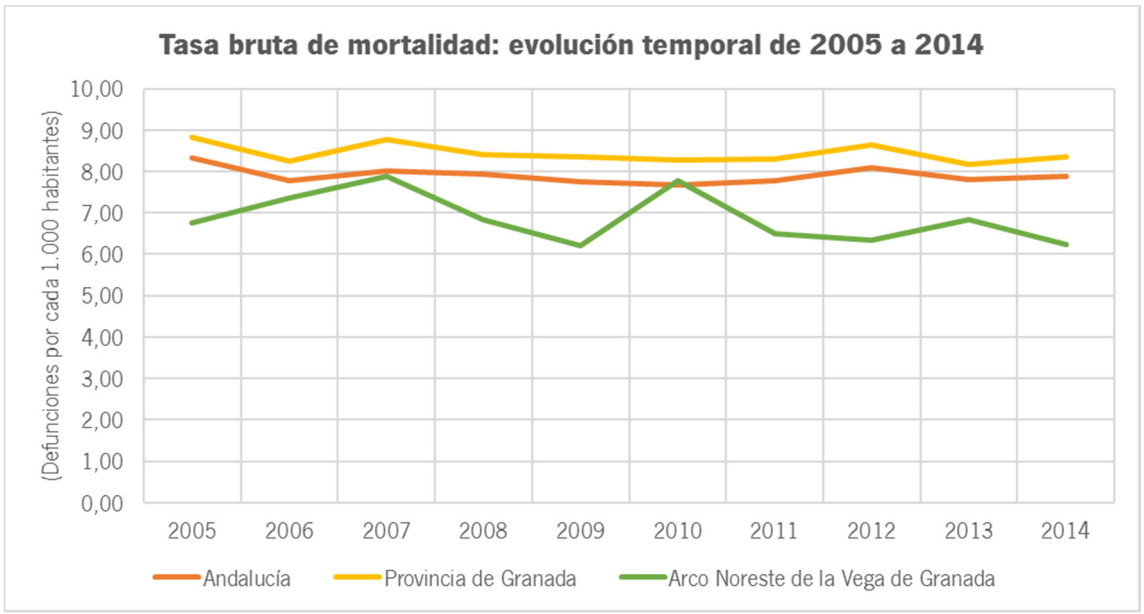
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

2.12.Tasa bruta de mortalidad por sexo

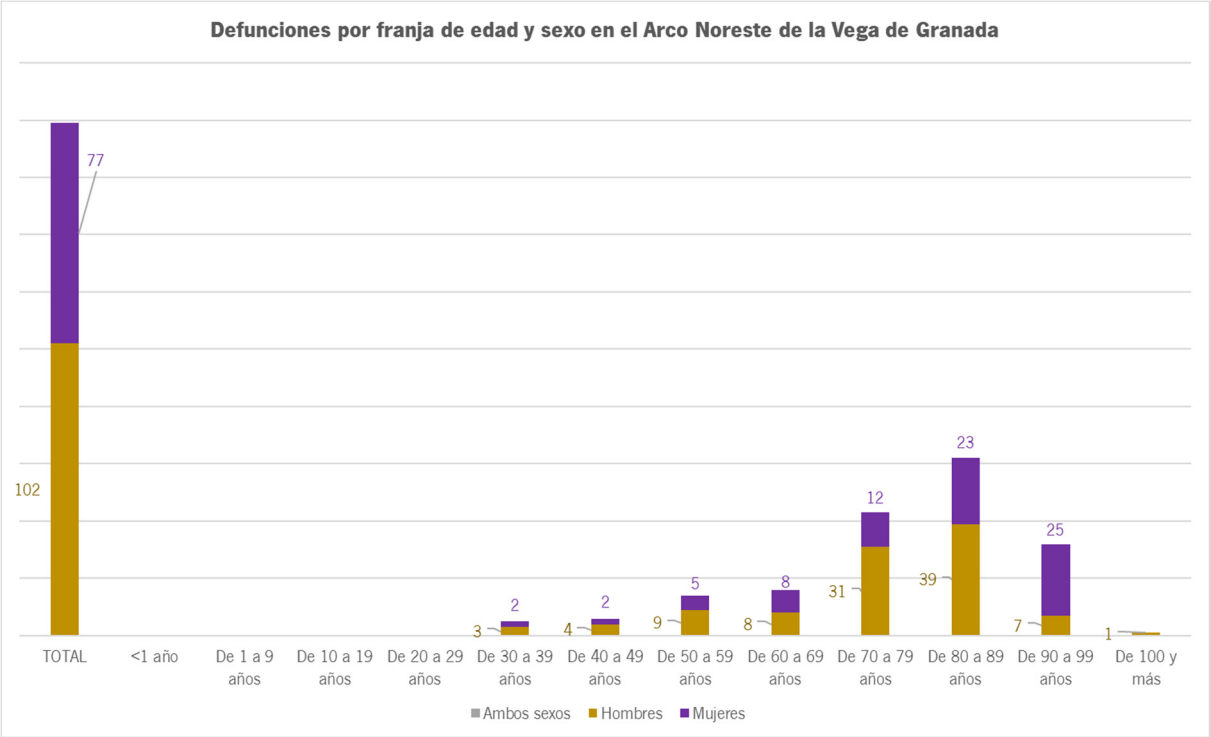
Se define como el total de defunciones de personas de un determinado ámbito a lo largo de un año por cada 1.000 habitantes de ese ámbito determinado. El cálculo de esta tasa se debe hacer sobre la población residente media a lo largo de un año, por lo que para el procesamiento de dicho dato para el territorio se han usado los mismos valores obtenidos para la tasa bruta de natalidad (véase apartado 2.8. Tasa bruta de natalidad). De esta forma, obtenemos que la tasa bruta de mortalidad para el Arco Noreste de la Vega de Granada es de **6,25** defunciones por cada 1.000 habitantes.



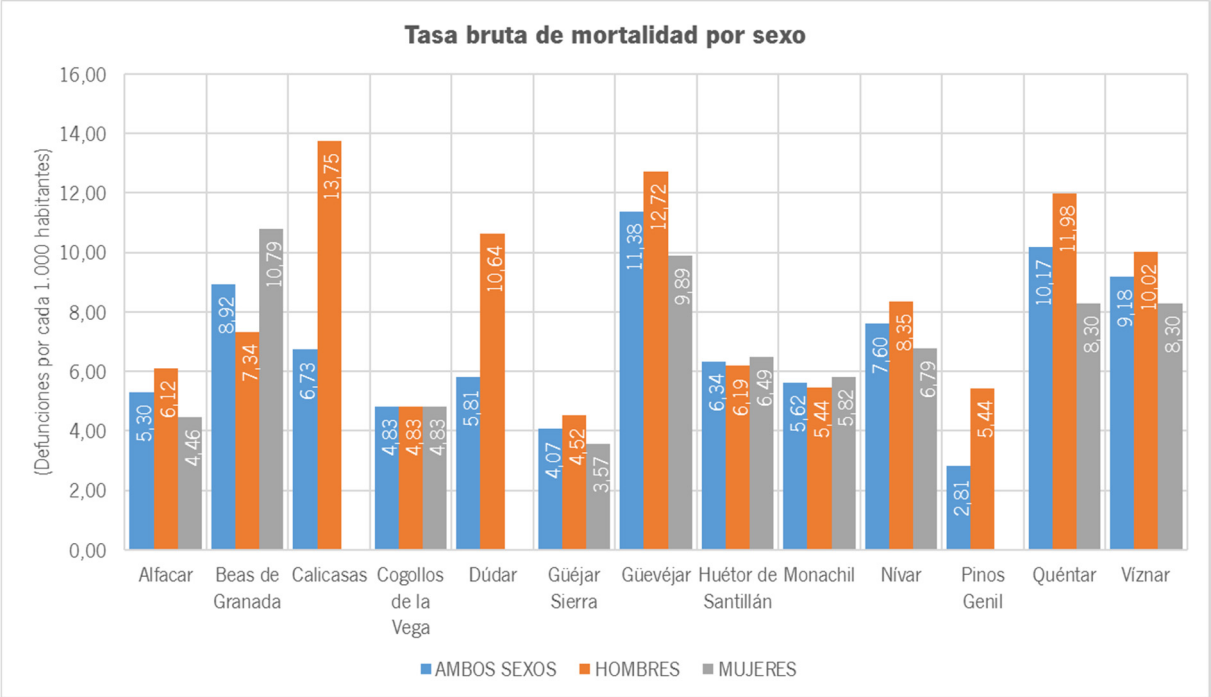
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

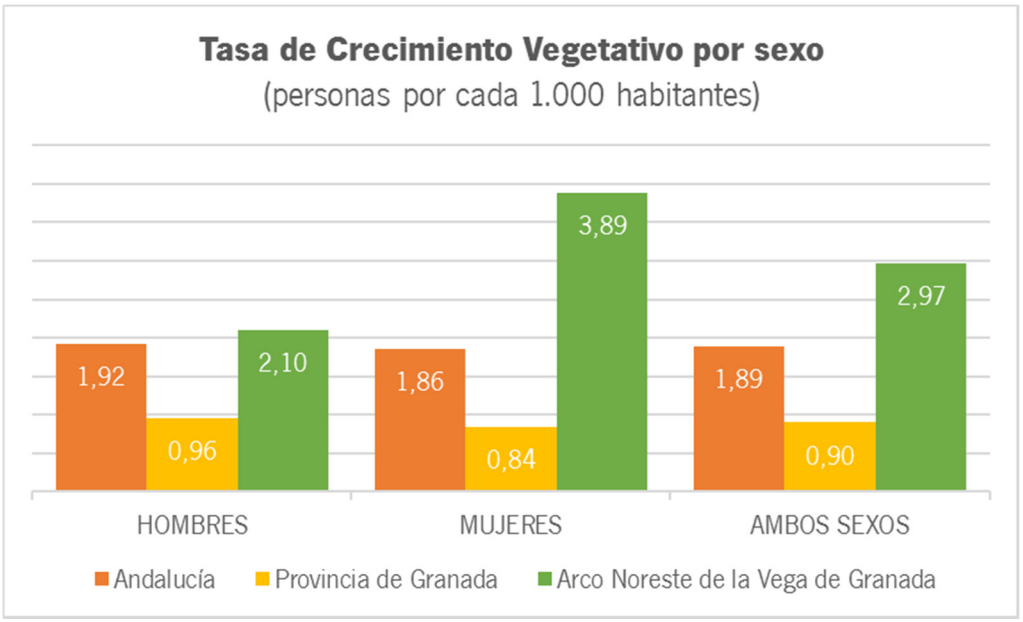


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

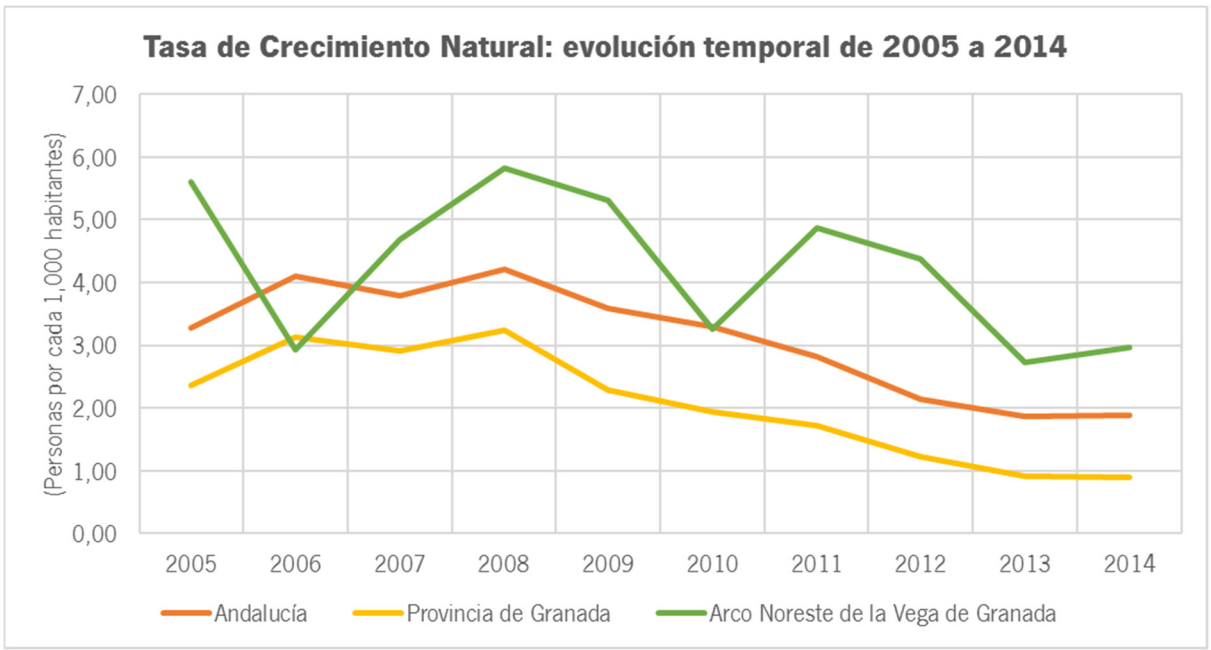
2.13.Tasa de crecimiento vegetativo

El crecimiento vegetativo es la diferencia entre el número de nacimientos y el número de defunciones de una población en un periodo determinado, también denominado crecimiento natural. Este tipo de crecimiento expresado en cifras relativas a la población y año se denomina Tasa de Crecimiento Natural o Vegetativo.

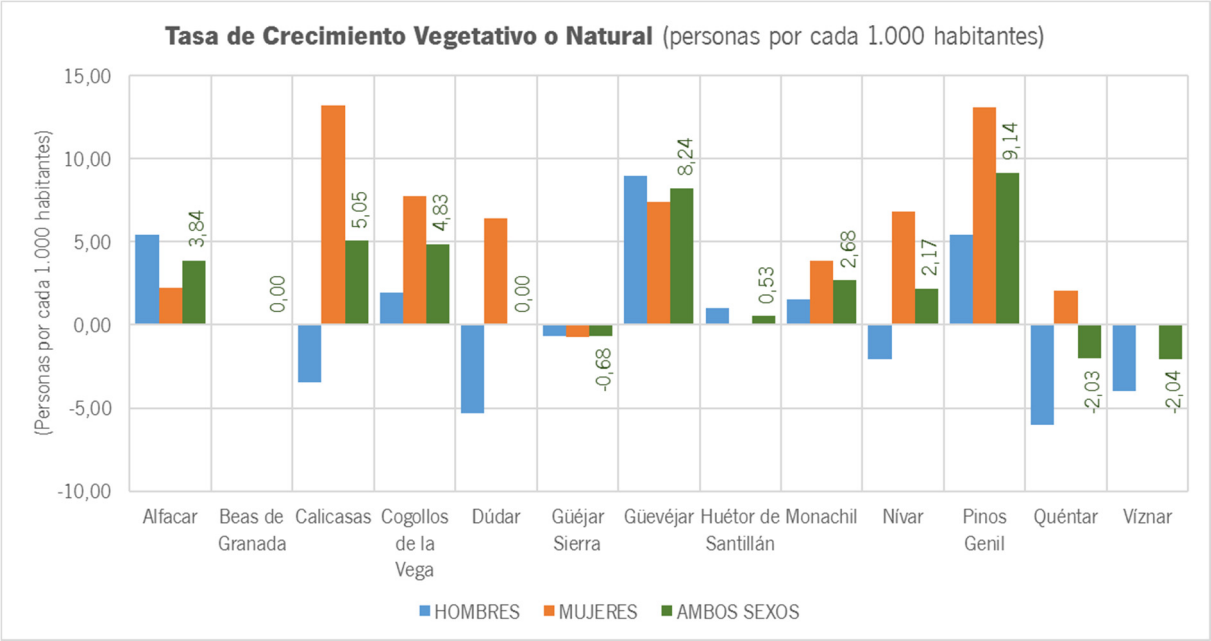
Esta tasa de crecimiento vegetativo se calcula mediante el cociente entre el crecimiento natural ocurrido en un periodo determinado, partido por los efectivos de la población media del periodo y la anchura en años del mismo. Equivale a la diferencia entre la Tasa Bruta de Natalidad y la Tasa Bruta de Mortalidad. Así, la tasa de crecimiento natural de la comarca es de **2,97** personas por cada 1.000 habitantes para el año 2014.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

2.14.Migración (inmigración y emigración)

El Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA) define la migración como el cambio de residencia habitual entre dos demarcaciones geográficas administrativamente definidas. En este sentido, una migración implica siempre dos eventos concurrentes, una emigración o abandono de la residencia en una zona y una inmigración o inicio de la residencia en otra zona. Los recuentos migratorios dependen pues de la demarcación administrativa que usemos en un determinado estudio, las estadísticas de variaciones residenciales en España usan el municipio como unidad administrativa para definir una migración y a partir de estas estadísticas y mediante agregaciones municipales es posible definir otras unidades geográficas administrativas como comarcas, provincias o regiones. Una migración es el evento, mientras que un migrante es la persona física que la realiza. En este sentido los recuentos de migrantes y migraciones durante un periodo no tienen por qué coincidir, dado que un migrante puede realizar más de una migración en un periodo dado.

Atendiendo a esta definición, se considera el saldo migratorio a la diferencia entre el número de inmigraciones menos el de emigraciones ocurridas en un periodo. De esta forma, para el análisis del saldo migratorio debemos primero, analizar por separado ambos movimientos migratorios.

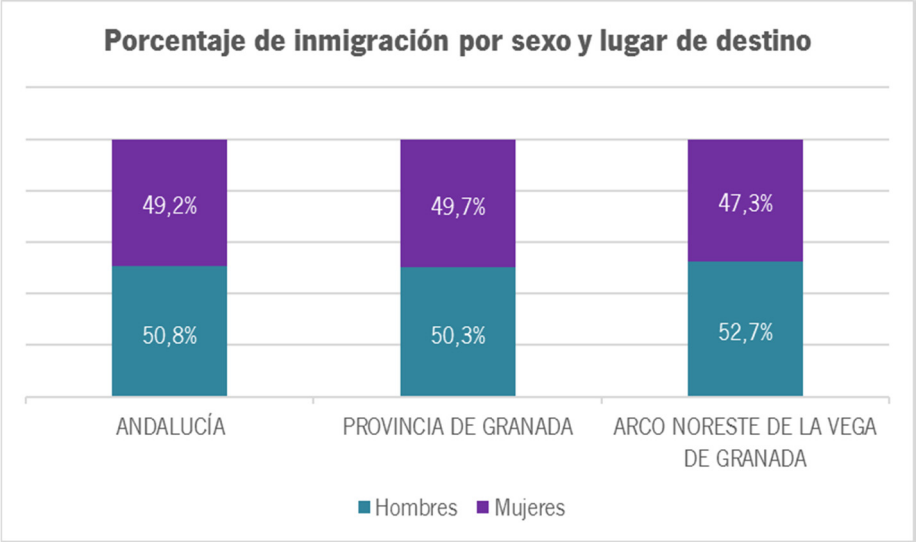
2.14.1. Inmigración (tasa bruta de inmigración)

Como se ha comentado anteriormente, la inmigración es la ganancia de individuos de una población geográficamente delimitada, por la adquisición de la residencia habitual en su territorio de una serie de individuos que previamente no residían habitualmente en él. El dato en el ámbito del Arco Noreste de la Vega de Granada es de **1.473 inmigraciones** para 2014.

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

	Inmigraciones por tipo[3] y lugar de destino			
	Inmigraciones interiores	Inmigraciones exteriores	Procedentes del extranjero	Total inmigraciones
Andalucía	173.852	58.700	50.744	283.296
Provincia de Granada	28.890	7.560	4.394	40.844
Arco Noreste de la Vega de Granada	1.184	207	82	1.473

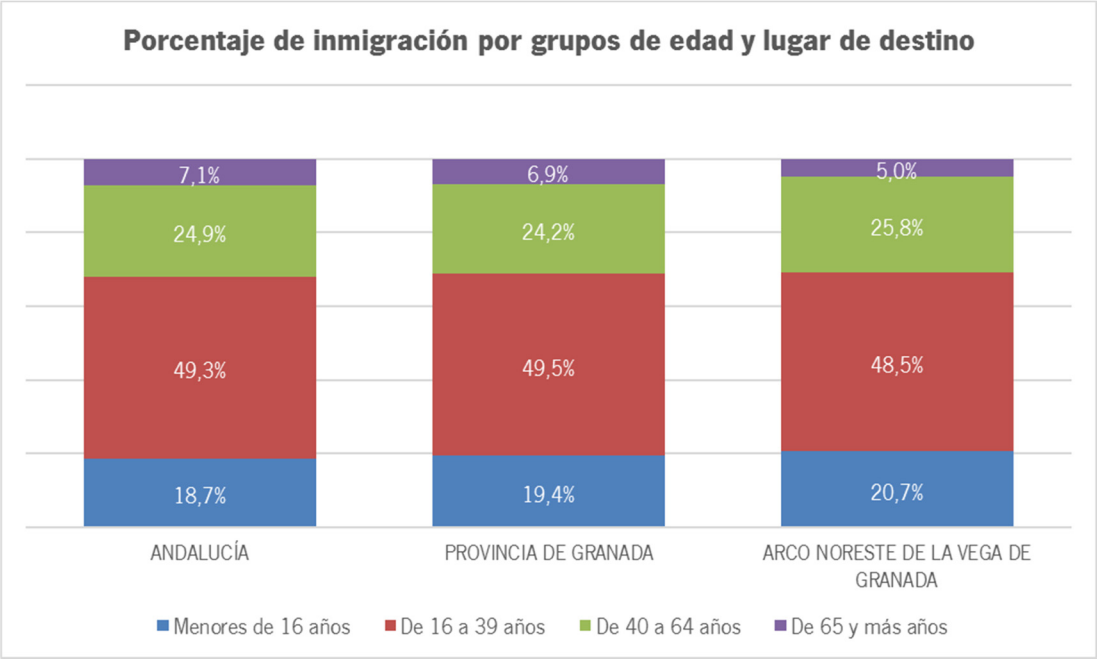
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

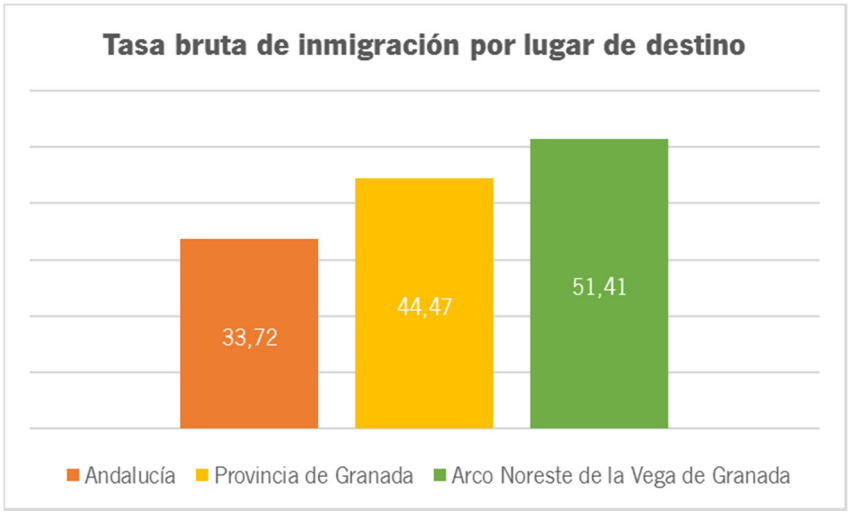
[3] *El Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía habla de tres tipos de inmigración:*

- *Inmigraciones interiores: Tienen como origen cualquier municipio de andaluz y destino cualquier municipio andaluz.*
- *Inmigraciones exteriores: Tienen como origen cualquier municipio de España y destino cualquier municipio andaluz.*
- *Inmigraciones procedentes del extranjero: Tienen como origen cualquier país extranjero y destino cualquier municipio de Andalucía.*

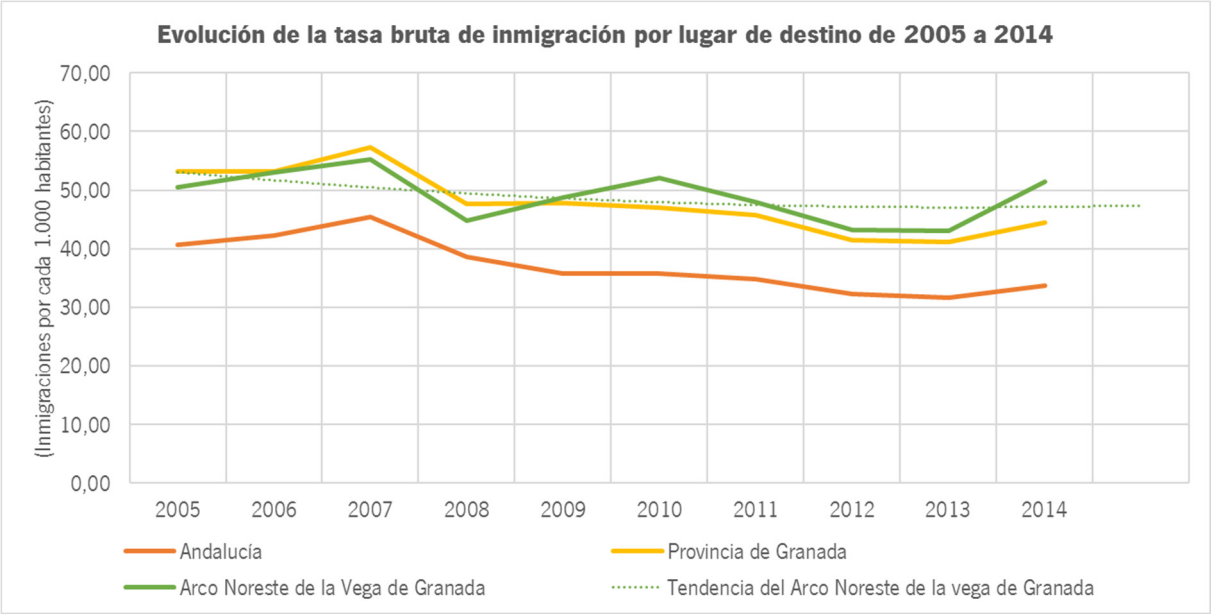


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

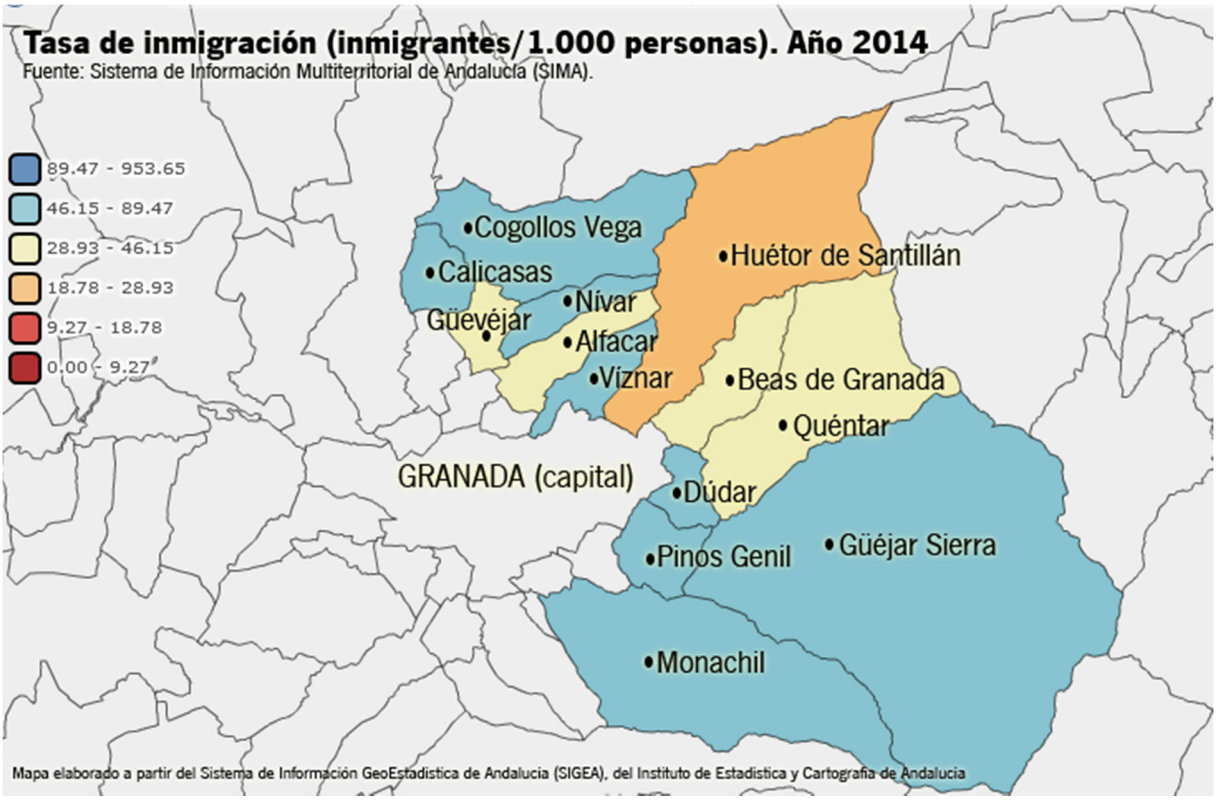
A continuación, se ha calculado la **Tasa Bruta de Inmigración**, entendida esta como el total de inmigraciones, que llegan a un determinado ámbito a lo largo del año por cada 1.000 habitantes de dicho ámbito. Dicha tasa es de **51,41 inmigraciones** por cada 1000 habitantes en la zona del Arco Noreste de la Vega de Granada.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA).

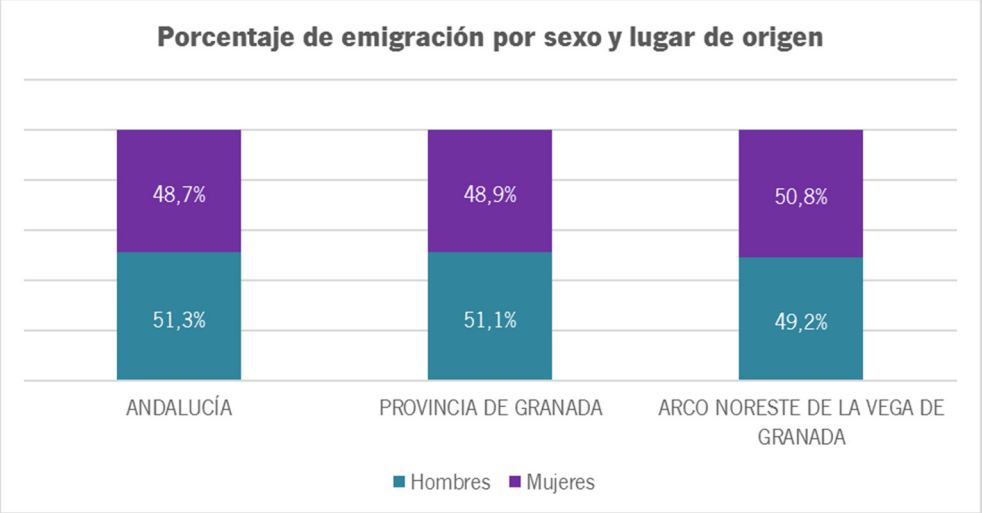


2.14.2. Emigración (tasa bruta de emigración)

La emigración es la pérdida o salida de individuos de una población geográficamente delimitada, por motivo del abandono de la residencia habitual en dicho territorio. En el Arco Noreste de la Vega de Granada se produjeron en el año 2014 un total de **1.406 emigraciones**.

	Emigraciones por tipo[4] y lugar de origen			
	Emigraciones interiores	Emigraciones exteriores	Emigraciones al extranjero	Total emigraciones
Andalucía	173.852	63.945	46.552	284.349
Provincia de Granada	29.312	8.375	5.043	42.730
Arco Noreste de la Vega de Granada	1.085	241	80	1.406

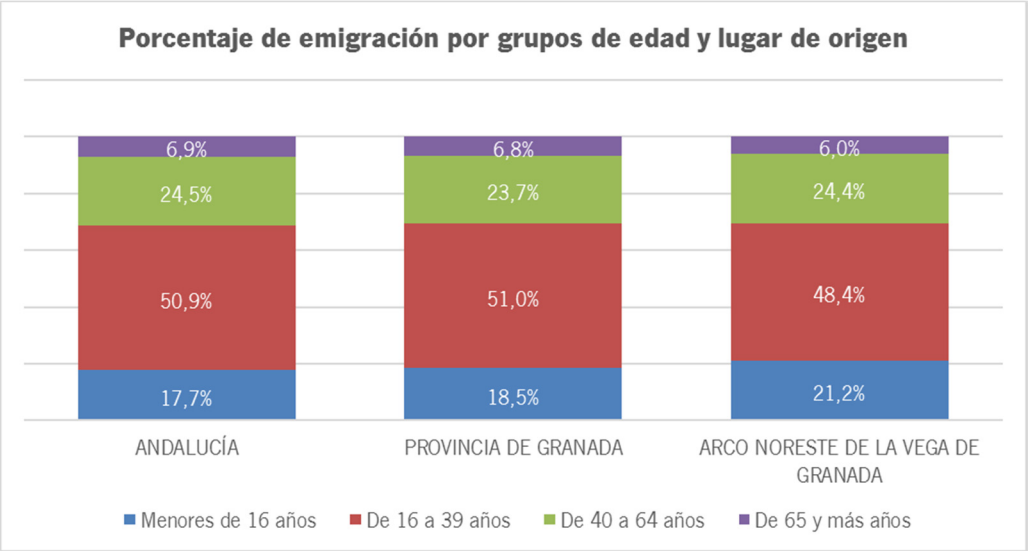
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

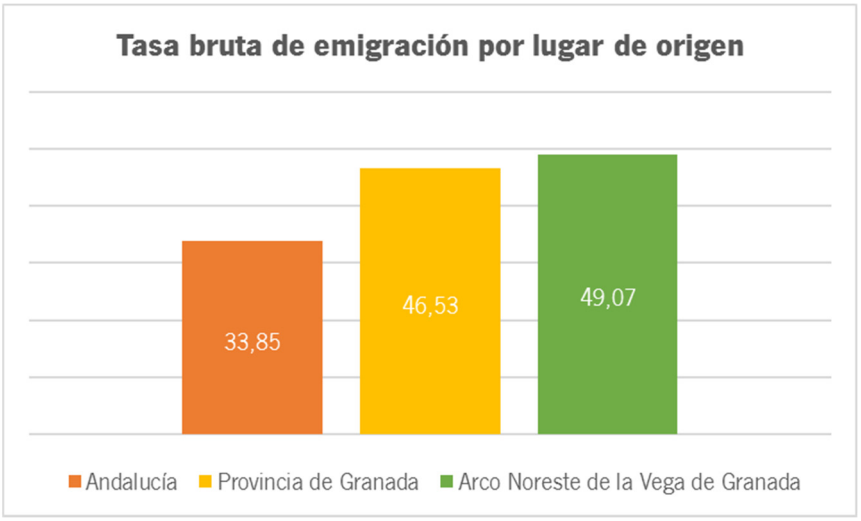
[4] *El Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía habla de tres tipos de emigración:*

- *Emigraciones interiores: Tienen como origen cualquier municipio andaluz y destino cualquier municipio andaluz.*
- *Emigraciones exteriores: Tienen como origen cualquier municipio andaluz y destino cualquier municipio de España.*
- *Emigraciones al extranjero: Tienen como origen cualquier municipio andaluz y destino cualquier país extranjero.*

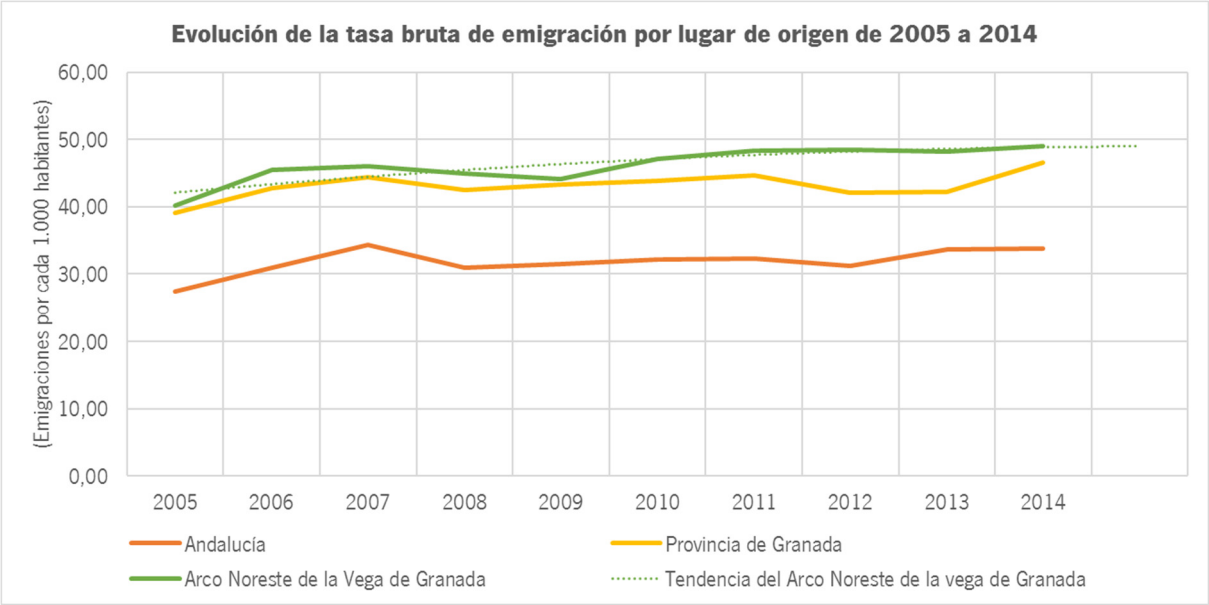


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

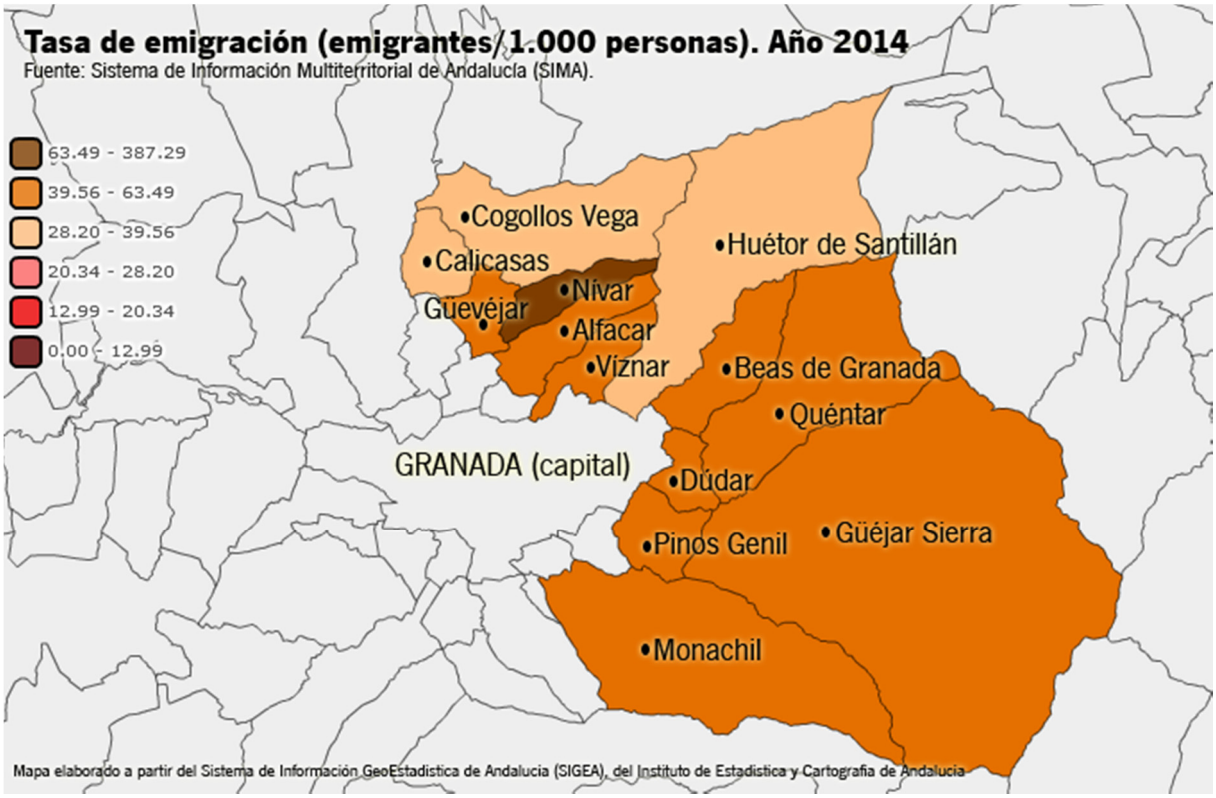
A igual que hemos hecho anteriormente con la tasa de inmigración pasamos a calcular la **Tasa Bruta de Emigración**, entendido como el cociente entre el número de emigraciones ocurridas en un periodo determinado, que salen a un determinado ámbito a lo largo del año por cada 1.000 habitantes de dicho ámbito. El valor de dicha tasa es de **49,07 emigraciones** por cada 1.000 habitantes en el Arco Noreste de la vega de Granada para el año 2014.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)



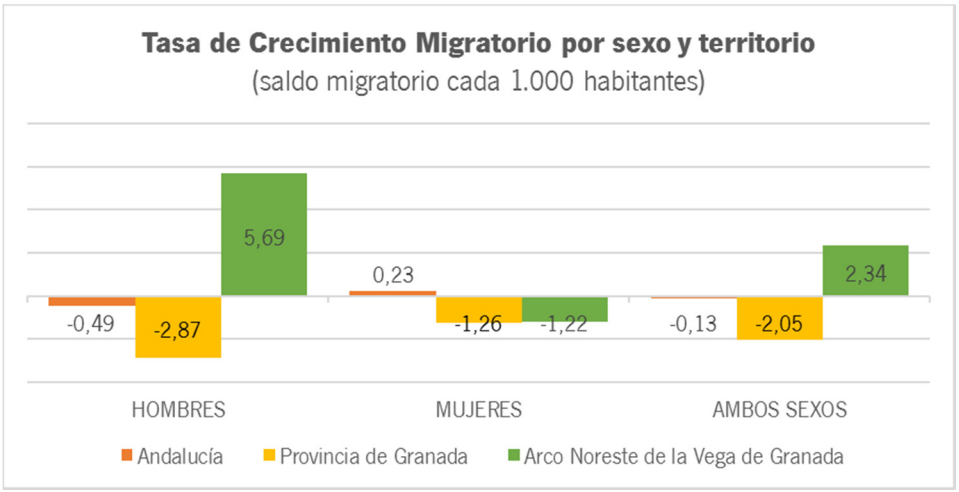
2.14.3. Saldo migratorio

Si el saldo migratorio corresponde a la diferencia entre el número de inmigraciones menos el de emigraciones ocurridas en un periodo, en 2014 tiene un valor positivo de **67** para el ámbito del Arco Noreste de la Vega de Granada.

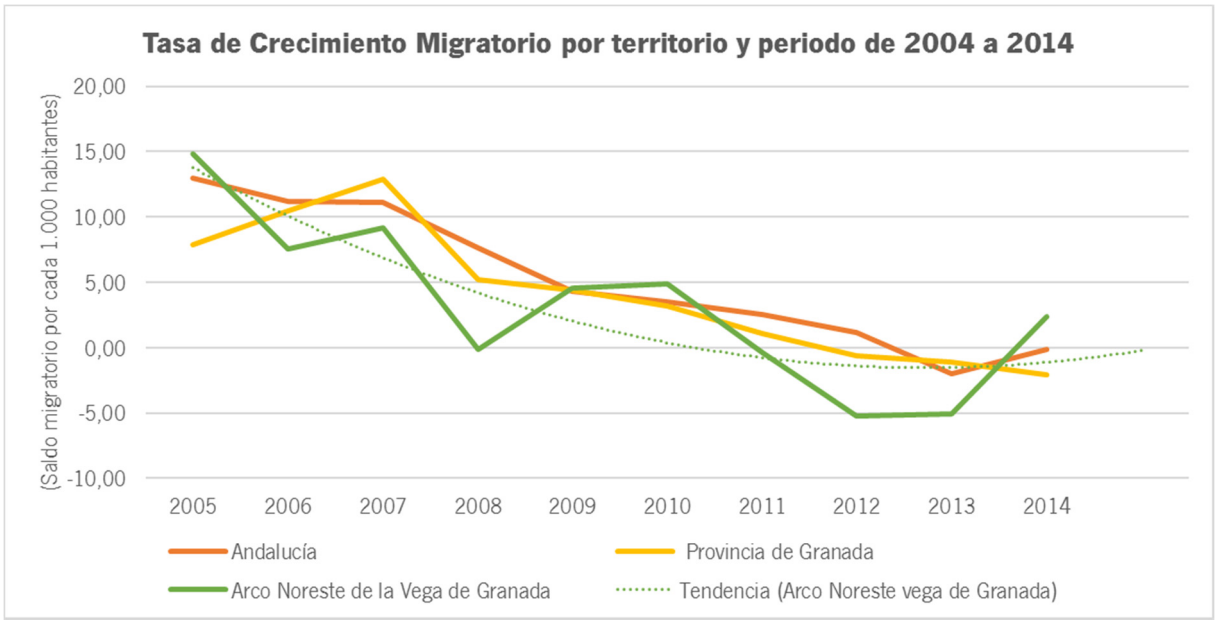
	Saldo Migratorio		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	-2.012	959	-1.053
Provincia de Granada	-1.299	-587	-1.886
Arco Noreste de la Vega de Granada	84	-17	67

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

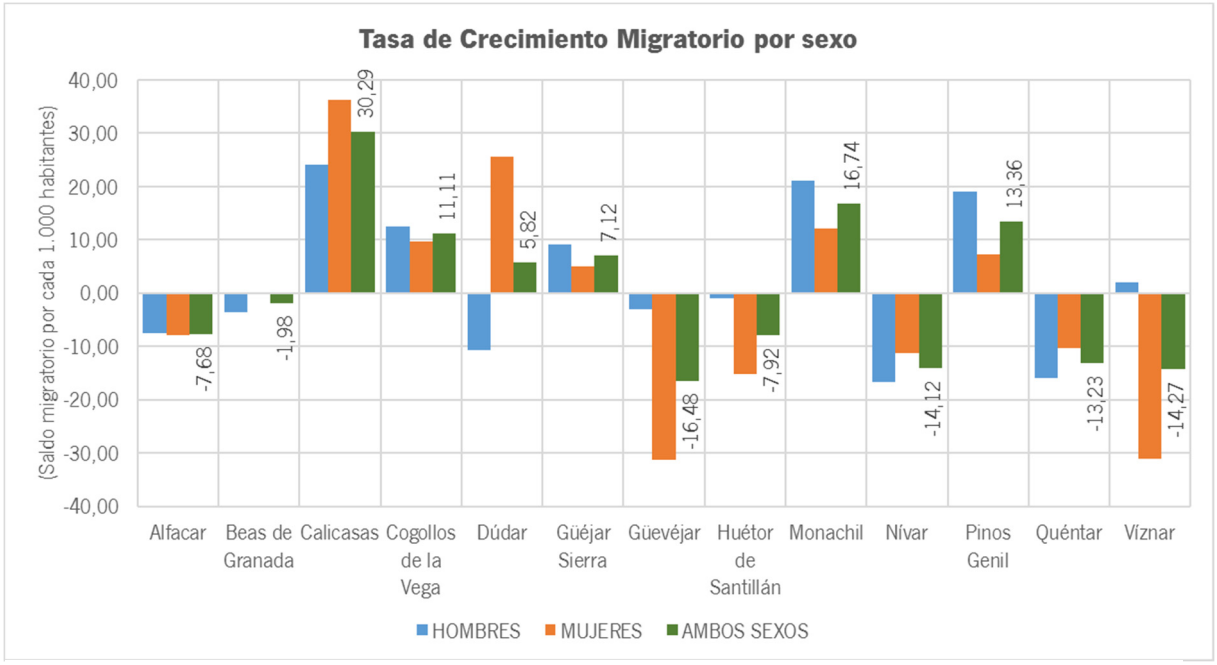
Este saldo o crecimiento migratorio se puede expresar también a través de la **Tasa de Crecimiento Migratorio**, definido como la diferencia entre el número de inmigraciones y el número de emigraciones de un determinado ámbito por cada 1.000 habitantes a lo largo del año. Así, el dato territorial es de **2,34** Hab por cada 1.000 habitantes.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



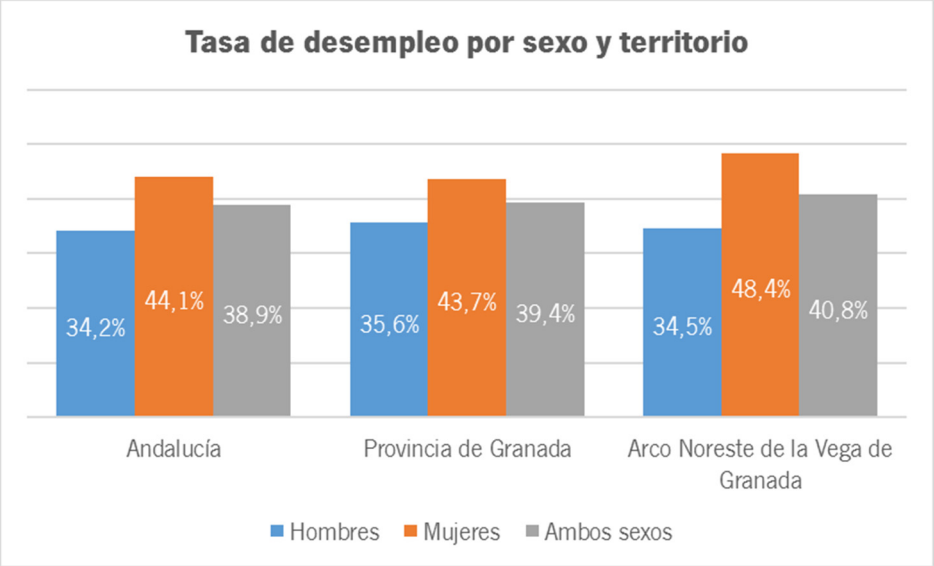
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)



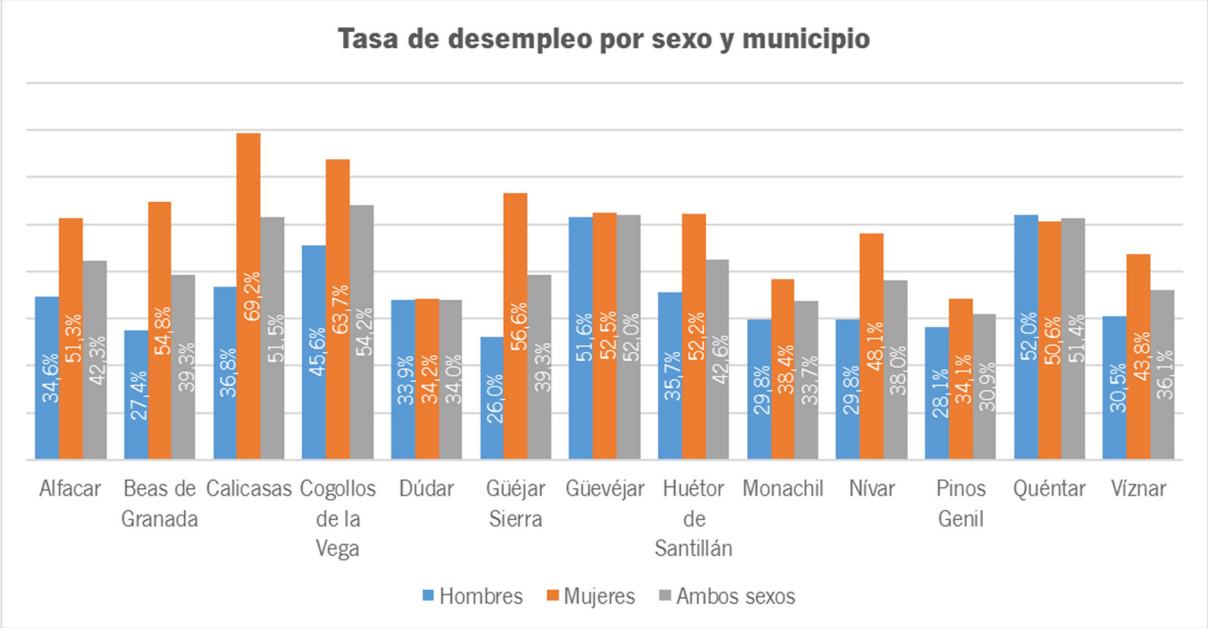
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

2.15. Tasa de paro

La tasa de desempleo hace referencia al porcentaje de personas paradas o desempleadas respecto al total de personas activas (paradas y ocupadas). Para analizar dicha variable, se ha tenido en cuenta los datos sobre población activa y parada que reside en viviendas familiares por sexo del año 2011, obtenidos a partir de la Encuesta de Población Activa del Instituto Nacional de Estadística (EPA). Así, para el conjunto comarcal, la tasa de desempleo total en 2011 era del **40,8%.**



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2011



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2011

2.16.Renta anual media neta

Es el cociente entre la renta neta media declarada del municipio y el número de declaraciones. De esta manera, la renta neta media declarada en el territorio es de **14.422,51 euros/año** en 2013[5].

[5] *En el diagnóstico sobre el área temática de economía y estructura productiva se hace un análisis más detallado de este indicador.*

ANÁLISIS, VALORACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

El Arco Noreste de la Vega de Granada es un territorio marcado por la pertenencia a la serranía granadina, lo que le confiere una serie de características físicas y medioambientales que determinan el desarrollo social y económico de cada uno de los municipios que lo integran.

La comarca se enclava en la provincia de Granada, limitando al suroeste con la Vega de Granada, al oeste con la Sierra de Arana, al norte con la depresión de Guadix y al sureste con Sierra Nevada. Así pues, se sitúa entre los relieves montañosos que rodean la Vega de Granada en su lado noreste, compuesto por Sierra Nevada, Sierra de Huétor y otras sierras de menor entidad que ocupan la práctica totalidad del territorio.

Esta localización establece que posea una **altitud** media de 916 metros, muy por encima de la media andaluza y granadina, aunque en su irregular relieve encontramos cotas muy diversas, desde los 759 metros de altitud de Calicasas, hasta la presencia de las dos cumbres montañosas más altas de Andalucía, el pico Mulhacén (3.477 metros[5]), techo de la Península Ibérica, y el pico Veleta (3.394 metros[5]), cuarto en el ranquin nacional de altitud.

Si a este factor orográfico le sumamos una extensión superficial de 645,2 km^2, siendo la 5ª comarca[5] más pequeña en superficie de la provincia de Granada, no es difícil de concebir que algo más del 86% de la superficie comarcal tenga una **pendiente superior al 15%**, valor que se sitúa muy por encima de los datos provinciales y regionales de la comunidad. Un claro ejemplo de este factor lo podemos encontrar en el municipio de Dúdar, uno de los 50 municipios con menor extensión superficial de Andalucía y con el 94% de su superficie con una pendiente superior al 15%. En el lado opuesto destacan los municipios de Güevéjar y Calicasas por presentar un relieve algo más suavizado, con valores más próximos al conjunto andaluz, debido a que la ubicación de ambos términos municipales se localiza en la confluencia de la Vega de Granada con la Sierra de la Yedra y Sierra de Cogollos.

Este fuerte contraste en su relieve le confiere al territorio un marcado carácter montañoso que determina las particularidades orográficas de la comarca y ha condicionado tradicionalmente el carácter de los pobladores de la zona, el crecimiento de los núcleos urbanos y, especialmente, el desarrollo económico de los municipios ya que ha sido determinante para limitar o potenciar el progreso de según qué actividades económicas en el territorio. Así, se puede entender que, del conjunto de **superficie agraria utilizada** en la comarca, el 71% corresponde a pastos permanentes mientras que el restante 29% pertenece a tierras labradas, ya que el relieve irregular y las fuertes pendientes son factores físicos que limitan el desarrollo de una agricultura efectiva, favoreciendo en este caso el uso de las tierras para pastoreo. Este dato es especialmente destacable en el municipio de Güéjar Sierra, ya que es la localidad que, con gran diferencia, aporta más superficie de SAU al territorio, del cual algo más del 90% concierne a pastos permanentes.

Pero, a pesar del perfil altamente rural de los municipios y la importancia que posee el sector agrario en el territorio, el porcentaje de superficie agraria utilizada es inferior al total de Granada y Andalucía, siendo del 43,3%. En contraposición, el Arco Noreste de la Vega de Granada cuenta con casi el 59% de su superficie ocupada por espacios declarados **Lugares de Interés Comunitario (LIC)**, muy por encima de los valores provinciales y autonómicos. Este acontecimiento viene determinado por el conjunto de sus serranías, que cuentan con unas

particularidades ecológicas definidas y altamente singulares, con un alto valor ambiental, que otorgan un especial atractivo a la comarca.

Los LIC localizados en el territorio son Sierra Nevada, Sierra Nevada Noroeste, Sierra Huétor, Sierra de Arana y Barrancos del Río Aguas Blancas. Y son, Güéjar Sierra, Huétor Santillán y Monachil los municipios que incluyen mayor porcentaje de su superficie en estos espacios protegidos. En cambio, son Calicasas, Dúdar y Güévejar los únicos pueblos que no tienen ninguna hectárea de superficie LIC, debido a que su localización está algo más apartada de los parajes mencionados.

Respecto a la **extensión superficial** del Arco Noreste de la Vega de Granada, es el municipio de Güéjar Sierra el que aporta mayor superficie a la comarca, con algo más del 37%, seguido por Huétor Santillán, un 14,4%, y Monachil, que con su incorporación al GDR en este nuevo marco suma al conjunto geográfico casi un 14% de la superficie total. En cambio, casi el 35% de la superficie del territorio es repartido por los otros 10 municipios, lo que denota una de las características principales de la zona, la alta presencia de localidades de pequeño tamaño.

En este panorama geográfico, la **densidad de población** territorial es de 44,51 hab/km2, por debajo de los valores de la provincia de Granada y Andalucía, aunque con una línea progresiva semejante a la del conjunto granadino y andaluz. Así, el dato de densidad de la comarca toma un valor relativamente constante desde 2011, después de un fuerte ascenso provocado por el crecimiento demográfico de la población en los años anteriores a la crisis económica. Pero, este dato no deja de ser un extracto del resultado global del territorio. Si se analiza la evolución que ha tenido la densidad de población en cada municipio que integran el Arco Noreste de la Vega de Granada por separado, se vislumbran algunas realidades algo dispares. Hay municipios como Alfacar, Güevéjar, Pinos Genil, Nívar y Víznar, que destacan por exhibir los valores más altos en densidad de población, además con una tendencia evolutiva que va al alza, a pesar de presentar los valores más bajos en superficie. Este hecho coincide con la proximidad a la capital granadina de sus localizaciones, lo que sin duda favorece el asentamiento de la población en los mismos.

En el lado contrario se encuentra Güéjar Sierra, Huétor Santillán y Quéntar, con valores altos en extensión superficial, pero cuyos datos de densidad de población son los más bajos del territorio y con una trayectoria más irregular. Probablemente, su orografía y localización, más alejada de la capital, no acompañan al aumento y estabilidad de dicho dato. Al mismo tiempo, en el caso de Quéntar, destaca el fuerte descenso que está sufriendo este indicador en los últimos años.

El resto de los municipios presentan situaciones intermedias a los dos casos anteriores en cuanto a la relación densidad y extensión superficial, aunque sus trayectorias temporales sí difieren algo. Monachil se caracteriza por presentar un fuerte crecimiento en su densidad de población, al contrario que Beas de Granada; Dúdar se mantiene constante en sus valores; y tanto Cogollos Vega como Calicasas, sufren de fuertes vaivenes en los antecedentes de densidad, pero con una tendencia al aumento en los últimos años.

Las singularidades de la **población** residente en el territorio del Arco Noreste de la Vega de Granada no han permanecido ajenas a los cambios en las tendencias demográficas modernas, marcado por la disminución paulatina de natalidad, el aumento de la esperanza de vida y continuos flujos migratorios, consecuencia de los sucesivos cambios socioeconómicos, a nivel global, ocurridos en las últimas décadas.

Como se puede apreciar en la exposición gráfica de los indicadores, el Arco Noreste de la Vega de Granada contaba en 2015 con 28.718 habitantes, lo que corresponde al 3% de la población granadina y a un 0,34% del total andaluz[5]. Hay que mencionar que, con la incorporación de Monachil al GDR Alfanevada, el área que le compete ha visto incrementada su población en un 26,2%. No en vano, Monachil es la localidad con más habitantes del territorio, y junto a Alfacar reúnen el 45% del total de la comarca.

Del conjunto de población territorial, en 2015, el 51,6% son hombres y el 48,4% son mujeres, un porcentaje diferente a los valores regionales y provinciales donde hay mayor representación de mujeres. Además, analizando la evolución de la población por sexo, vemos que este reparto viene siendo una constante durante la última década para los territorios que se comparan.

Este factor diferenciador de género se ve más claramente analizando el **índice de feminización** de 2015, observando que en la comarca existe una infrarrepresentación de las mujeres (93,9 mujeres por cada 100 hombres), situándose 6 puntos por debajo del grado de equidad. Datos opuestos muestran Andalucía y la Provincia de Granada, donde existe cierto grado de feminización (102,7 y 103 mujeres por cada 100 hombres respectivamente).

A este respecto, hay algo en lo que sí coincide la comarca con el conjunto andaluz y granadino. Es que la supra representación de la mujer aparece a partir de la franja de edad superior a los 50 años. Este acontecimiento se justifica en parte con el propio crecimiento natural de la población ya que, en los rangos de edad más bajos existe una mayor proporción de hombres en la población, derivado de un mayor número de nacimientos de varones, sumado a una tasa de mortalidad, a edades más tempranas, ligeramente inferior en hombres que en mujeres[5]. Pero, a partir del rango de edad de los 50 años, el índice de mortalidad masculina se eleva por encima del femenino, produciendo un vuelco en los porcentajes de población entre hombres y mujeres, de tal forma que para el grupo de población mayor de 65 años dicho índice de feminización se dispara, mostrando así una dominante supra representación de la mujer.

Evidentemente, el crecimiento migratorio también incide en las diferencias del grado de feminización entre las diferentes franjas de edad de la población, teniendo en cuenta que los mayores movimientos migratorios en el territorio se dan entre las mujeres y en la franja de edad comprendida entre los 16 y 64 años, coincidiendo con el grupo de edad con mayor porcentaje de hombres.

Estas diferencias entre el número de hombres y mujeres a nivel comarcal, es un reflejo de la realidad de los diferentes municipios que lo componen, siendo especialmente llamativo en Beas de Granada y Dúdar donde la proporción de hombres es más notoria. Solamente encontramos dos excepciones a esta norma, en Calicasas y Cogollos Vega, donde las diferencias se inclinan a favor de la mujer.

Otra característica en la demografía territorial, que se mantiene en el tiempo, es la baja representación de **personas extranjeras** en la estructura poblacional al compararla con los totales de Andalucía y Granada. Así, en 2015, tan solo el 3,2% de la población territorial eran habitantes extranjeros, con unos datos muy equitativos entre hombres y mujeres. En cambio, en la provincia de Granada esta representación sube al 6,5% y en Andalucía al 7,6%.

A nivel municipal, sólo Monachil y Nívar superan en más de un punto la media territorial en cuanto a población extranjera, pero sin llegar a los valores provinciales.

Es Marruecos, junto a países europeos vecinos como Italia, Francia y Reino Unido, las principales nacionalidades de los residentes extranjeros en el territorio. Y, en el 81,84% de los casos tienen edades comprendidas entre los 16 y los 64 años, coincidiendo con la edad de la población activa.

Otros datos interesantes sobre la composición de la población, además de las diferencias porcentuales entre hombres y mujeres, son la distribución de la **población por grupos de edad**, claramente visible en la pirámide de población del territorio. Este histograma, en el Arco Noreste de la Vega de Granada, tiene una forma claramente regresiva, es decir, su base es más pequeña que los escalones siguientes, dando pistas de que representa a una población cuya natalidad ha ido descendido en los últimos años hasta tener valores bajos, generando el consecuente envejecimiento de la población. Así mismo, el predominio en la franja de edad media, que va de los 16 a los 64 años (corresponde al 69,5% de la población total), representado por fuertes salientes en la pirámide,

lleva asociado aportes provenientes de la inmigración de personas en edad activa que, en la mayoría de las ocasiones, suelen estar relacionados con la dinámica del mercado de trabajo.

Analizando esta situación por partes, se observa como la pirámide de población tiene anchuras parecidas en su cúspide y base, derivado de proporciones similares entre los mayores de 65 años (15,1%) y los menores de 15 años (15,4%), muestra inequívoca de un alto grado de **envejecimiento en la población**. Para más detalle, el cálculo del índice de envejecimiento señala que por cada 100 personas jóvenes (menores de 15 años) existen 98,1 personas mayores de 65 años (un valor intermedio entre los datos andaluces y provinciales). Y, el hecho de existir un mayor porcentaje de mujeres que hombres en edad avanzada, sumado al menor grado de feminización entre los grupos de edad inferiores a 15 años, provoca que la tasa de envejecimiento de la población de mujeres sea mayor la de los hombres.

Este alto grado de envejecimiento es generalizado al resto de territorios andaluces y estatales, lo que, a la postre, trae importantes consecuencias en las diferentes facetas de la vida social y económica de los territorios, afectando por ejemplo al crecimiento económico, las pensiones, al mercado de trabajo...Una de las consecuencias se muestra en el **índice de dependencia**, que calcula el peso de la población inactiva sobre la población activa. Cuanto mayor sea este índice, mayor es el peso de la población económicamente dependiente sobre la sociedad, de ahí la importancia que adquiere la inclusión de la población inmigrante en edad productiva como una de las soluciones para revertir dichos índices de dependencia y envejecimiento. En el Arco Noreste de la Vega de Granada, el índice de dependencia se sitúa en el 43,9%, valor más bajo que la media provincial y andaluza, con datos casi iguales entre la dependencia de jóvenes y la de mayores, resultado de un porcentaje de población con estas edades muy semejantes.

A nivel municipal, se repite el mismo panorama de envejecimiento en la población, aunque en algunas localidades es especialmente dominante, como es el caso de Beas de Granada, donde el número de personas mayores de 65 años dobla al de menores de 15 años, remarcando una fuerte carencia de gente joven en el municipio y, por ende, una tasa de dependencia de jóvenes bastante menor a la media comarcal, pero, con una dependencia de personas en edad avanzada bastante pronunciada.

En otro sentido, y como ya se ha comentado con anterioridad, las causas principales que llevan a una población a ir aumentando su grado de envejecimiento son el descenso de la natalidad y la fecundidad, lo que provoca una limitación en la población menor de 16 años, y el descenso en la mortalidad, provocando un alargamiento en la esperanza de vida y aumentando, consecuentemente, la población en edad avanzada.

En el año 2014, ocurrieron 264 nacimientos, de los que 133 neonatos fueron hombres y 131 mujeres, de forma que se dieron 9,21 nacimientos por cada 1.000 habitantes. Este dato, en la tónica de la media provincial, aunque algo por debajo de la andaluza, muestra una **tasa bruta de natalidad** baja que viene de años atrás con un progreso en continuo descenso. Desde 2005, donde tasa de natalidad del territorio era más alta que la de Granada y Andalucía, a 2014, la natalidad ha disminuido en 3,17 nacimientos, con una fuerte caída a partir de 2011, año en el que la recesión económica golpeó con más fuerza en la sociedad andaluza.

La **tasa general de fecundidad** es una medida algo más precisa que la tasa de natalidad a la hora de comparar los niveles de fecundidad entre territorios, porque la misma relaciona los nacimientos al porcentaje de mujeres en edad fértil de cada región, lo que permite eliminar las distorsiones que pueden resultar del resto de grupos de edad. De esta manera, y teniendo en cuenta que la población comarcal cuenta con el 49,4% de las mujeres en edad fértil, se observa que la tasa de fecundidad se situó en 37,98 nacimientos por cada 1.000 mujeres en edad fértil, datos inferiores al conjunto andaluz. Por el contrario, sí se aprecia en el territorio que la tasa de fecundidad en jóvenes, entre los 15 y 29 años, sobrepasa los valores de Andalucía y Granada.

Este dato comarcal, en la tasa de fecundidad general, es el resultado de un abanico de valores que presentan los municipios que la componen, oscilando desde el 27,3 de Dúdar y el 51,4 de Pinos Genil, y que presentan

determinada similitud en la comparativa municipal de la tasa de natalidad. Donde sí se encuentran mayores divergencias es al contrastar la tasa de fecundidad joven, donde pueblos como Dúdar o Víznar no cuentan con representación alguna.

Por contra, en el Arco Noreste de la Vega de Granada, en 2014 hubo 174 defunciones (102 hombres y 77 mujeres), concentrándose en mayor proporción en las edades avanzadas de la población, un síntoma inequívoco de poblaciones envejecidas que ven aumentar su esperanza de vida. De esta forma, el territorio muestra una **tasa bruta de mortalidad** de 6,25 defunciones por cada 1.000 habitantes. Esta tasa de mortalidad, incluso la acaecida por sexo, es más baja que en Andalucía y la provincia de Granada, y ha seguido un avance a lo largo de los últimos años más o menos constante, sufriendo una leva disminución de 0.55 puntos desde 2005.

De esta manera, teniendo en cuenta los índices de natalidad y de mortalidad hasta ahora analizados, la población del territorio tuvo en 2014 un crecimiento vegetativo positivo, en el que los nacimientos superaban a las defunciones. Este dato es aún más llamativo en el **crecimiento natural** de la población de mujeres. Pero, a pesar de que, en el conjunto comarcal, el dato marca un crecimiento de 2,97 personas por cada 1.000 habitantes, la realidad de los pueblos que lo integran muestran zonas donde el crecimiento fue nulo e, incluso, negativo, como es el caso de Víznar, Quéntar y Güéjar Sierra. Está disparidad de datos se hace más evidente si se analiza el crecimiento por sexo, encontrando municipios donde se ha producido un incremento de la población de mujeres mientras que el de hombres ha descendido notablemente, como es el caso de Calicasas o Dúdar. Lo cierto es que, al tratarse mayoritariamente de localidades pequeñas, con pocos habitantes, cualquier nueva defunción o nacimiento hace que se decante el crecimiento hacia un lado o hacia otro. Este factor explica la irregular evolución que ha sufrido la tasa de crecimiento vegetativo en la comarca que, a pesar de estar casi siempre por encima de los valores andaluces y granadinos, sufre fuertes vaivenes en su trayectoria.

Pero, a pesar de que la población crece de forma natural, el descenso en los índices de natalidad y mortalidad confluye en un envejecimiento progresivo de la población territorial. Un elemento que puede corregir, en mayor o menor medida, dicho envejecimiento es la entrada de población inmigrante en edades tempranas. Así, del conjunto de personas que inmigraron al territorio en 2014 (1.473 inmigraciones), el 69,2% tenían menos de 40 años, y el 47,3% eran mujeres, lo que sin duda pone algo de freno al envejecimiento de la población. Aunque, este dato puede ser algo engañoso, pues se debe tener en cuenta que las entradas migratorias interiores, que suponen algo más del 80% de la inmigración total, pueden darse entre los propios municipios de la comarca, y que el número de inmigraciones no tiene por qué coincidir con el número de personas que migran, pues una misma persona puede migrar varias veces en el mismo año.

Con todo esto, la **tasa bruta de inmigración** en la comarca del Arco Noreste de la Vega de Granada es de 51,41 inmigraciones por cada 1.000 habitantes, dato muy por encima del provincial y el andaluz. Además, la inmigración en la comarca mantiene una tendencia más o menos constante, a diferencia de los datos regionales y provinciales donde se denota un descenso progresivo. Posiblemente, la cercanía a la capital provincial, junto a un menor coste de la vida en los municipios del territorio, sea el factor determinante que favorezca una mayor tasa de inmigración.

Al otro lado, se encuentran las 1.406 emigraciones de la comarca, de las cuales el 77% son interiores. Llama la atención que, a diferencia de los datos de inmigración, las salidas de residentes suceden mayoritariamente entre la población femenina y, teniendo en cuenta que el 69,6% de las emigraciones se da en personas menores de 40 años, no es un buen aliciente para pensar que el grado de feminización, fecundidad y, en consecuencia, de envejecimiento de la población puedan mejorar en los próximos años.

La tasa bruta de emigración territorial es de 49,07 emigraciones por cada 1.000 habitantes, también superior a los datos regionales y autonómicos, y en él se aprecia, al contrario que en la inmigración, un ascenso en su evolución temporal en los últimos años, tomando un fuerte impulso a partir de 2009, lo que lleva a pensar que

dicha salida de residentes se debe, primariamente, a la necesidad de buscar empleo fuera de los territorios en los que residen, tal y como está el panorama actual del mercado de trabajo.

Analizando por separado inmigración y emigración, se obtienen dos realidades desiguales. Pero si se hace conjuntamente, vemos que el saldo migratorio en 2014 fue positivo, con 67 inmigraciones, aunque con crecimiento migratorio en mujeres negativo, corroborando la pérdida de población femenina.

Este hecho se muestra con los datos del **crecimiento migratorio**, donde se obtiene un valor positivo a nivel general con 2,34 habitantes por cada 1.000, impulsado por una fuerte tasa de crecimiento en hombres (5,69) que contrarresta el decrecimiento migratorio en mujeres (-2,05). En este sentido, el panorama andaluz y provincial es peor, ya que ambos presentan saldos negativos en su crecimiento migratorio. En cambio, a nivel local, Calicasas destaca por tener un saldo migratorio elevado, seguido por Monachil y Pinos Genil. Mientras que, al otro lado, Güevéjar, Víznar y Nívar son los que más población migratoria pierden.

Este flujo migratorio sufre un progreso decreciente, desde 2005 a 2014, a pesar de que a nivel territorial viene de superar un saldo negativo del año 2013. Pero esta tendencia, paralela a la dinámica de los territorios andaluces, muestra un crecimiento migratorio que se expande en caída.

Considerando ahora el balance del crecimiento vegetativo (nacimientos y muertes) y el del crecimiento migratorio (inmigración y emigración), es más fácil acometer el estudio del crecimiento absoluto de la población, representado en última instancia por la tasa de crecimiento demográfico. Aunque, se debe tener en cuenta que el resultado del crecimiento migratorio no implica necesariamente una disminución o incremento de la población, ya que, como se ha recordado con anterioridad, el saldo migratorio contabiliza el número de inmigraciones y emigraciones y no las personas que migran.

La población del Arco Noreste de la Vega de Granada, al igual que la de Andalucía y Granada, ha tenido una tendencia creciente en los últimos años, hasta tal punto que su población aumentó un 14,3% en 2014 respecto al año 2004, aunque gran parte de este porcentaje se produjo antes de 2009 (el 11,4%), previo al inicio de la crisis financiera global. Esta extensión en la población se ha debido en parte al creciente asentamiento de personas extranjeras en los territorios andaluces, incluido la comarca, que ha visto incrementado su porcentaje en estos 10 años en un 53,8%, aunque resistiendo también un descenso de crecimiento a partir de 2009.

Los datos en el **saldo de población** a nivel comarcal son reflejos, en mayor o menor medida, de las variaciones de población a nivel municipal entre los años 2004 y 2014, salvo en los municipios de Quéntar y Beas de Granada donde se aprecia un retroceso en el número de habitantes. Es ahora donde, se puede comprobar como la evolución en la cuantía de habitantes sigue, como es lógico esperar, un camino paralelo a la evolución en la densidad de población de los territorios (descrita en el apartado 1.4. Densidad de población de esta misma área temática).

Pero, aunque la variación de población es positiva, lo cierto es que la velocidad con que crece la misma va disminuyendo con el paso de los años, al igual que sucede con el crecimiento natural y migratorio. En 2005, el Arco Noreste de la Vega de Granada tenía una **tasa de crecimiento demográfico** de 41,55, es decir, por cada 1.000 habitantes había casi 42 residentes más en el territorio. En Andalucía, la tasa era de 20,51 y en la provincia de Granada de 22,12. Pues bien, las incorporaciones de nuevos residentes a lo largo de los años han ido menguando hasta tal punto que, a nivel comarcal, dicha tasa era de 13,88 habitantes en el año 2009 y de 3,46 en 2014. Tendencia que ha mantenido cierta analogía con los datos andaluces y provinciales. Destacar que, en los territorios objeto de estudio, la tasa de crecimiento demográfico para 2014 ha sido mayor en mujeres (3,74) que en hombres (3,18).

De nuevo, la realidad de los municipios del territorio es dispar respecto al crecimiento demográfico en 2014. Alfacar, Beas de Granada, Dúdar, Güéjar Sierra y Quéntar presentan valores negativos en la tasa de crecimiento, evidencias de la pérdida de población en ese año. Especialmente llamativo es el caso de Dúdar, no sólo porque

posee el valor más bajo en la tasa de crecimiento, sino porque padece el mayor descenso demográfico de la población femenina de la comarca, en este año de referencia (tasa de crecimiento demográfica en mujeres de -83,4), reflejo claro del bajo grado de feminización existente en la localidad. El caso contrario lo encontramos en el resto de municipios, donde alcanzan valores de crecimiento positivos, especialmente Huétor Santillán y Nívar. Destaca también Calicasas, por su elevada tasa de crecimiento femenino (79,1) que intenta compensar la pérdida de población masculina, impulsando la supra representación de la mujer en esta localidad (índice de feminización del 105,4, el más elevado del territorio).

Finalmente, mencionar que la **renta media declarada** para el territorio del Arco Noreste de la Vega de Granada es de 14.422,51 euros al año, de 10.897 declaraciones hechas en 2013. Esta cuantía, por debajo de las rentas medias de Andalucía y Granada, ha sufrido un fuerte descenso desde 2009, donde se situaba en 16.176,35 euros, lo que hace suponer que la crisis financiera ha impactado directamente en los ingresos familiares de Andalucía. Esta pérdida adquisitiva en los hogares del territorio, junto a las dificultades de encontrar empleo (con una **tasa de paro** en 2011 de 40,8%), especialmente en mujeres, es un factor determinante en la dinámica demográfica de la población territorial, limitando, por ejemplo, la capacidad económica para tener más hijos, o estimulando la necesidad de emigrar con el objetivo de buscar mejores ingresos que garanticen una adecuada calidad de vida.

ANÁLISIS CUALITATIVO DEL ÁREA TEMÁTICA DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

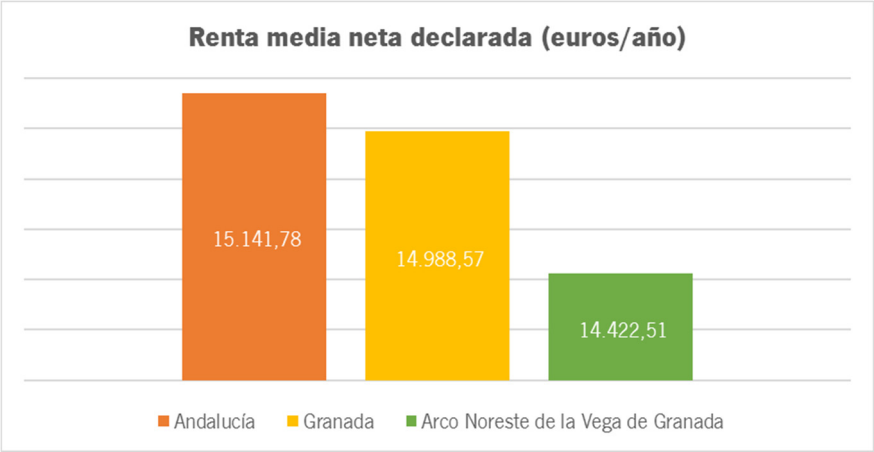
A continuación, en este apartado, se procederá a plasmar las opiniones y reflexiones para distintos aspectos que afectan al desarrollo del territorio y su población, aunque de manera no pormenorizada pues será en el análisis cualitativo de las posteriores áreas temáticas donde se entrará con más detalle en las aportaciones recogidas en el proceso de participación ciudadana.

En la comarca del Arco Noreste de la Vega de Granada, al igual que sucede con el resto de territorios, intervienen diferentes factores que condicionan el desarrollo de la misma. Entre estos se encuentran las condiciones geográficas, ya que ciñen el desarrollo, la cultura y costumbres de un territorio.

Así, entre los sentires de la población territorial, se revela como uno de los condicionantes fundamentales en el progreso de la comarca, especialmente a nivel económico, la cercanía del territorio con la capital granadina. Años atrás, la población veía como las actividades económicas tradicionales, como la agricultura y ganadería, dejaban paso a otros sectores más productivos y rentables, como la construcción o el sector servicios, adaptando sus formas e idiosincrasia a este acontecimiento. Incluso, promoviendo cambios de modelos en la ordenación del territorio que han ido permitiendo una transformación de los núcleos de población en zonas residenciales y donde sus habitantes iban adquiriendo perfiles más urbanos.

Pero, en la última década, la crisis financiera ha vuelto a desubicar el modelo de desarrollo, provocando que la población tenga que buscar nuevas formas de crecimiento económico y personal, volviendo la mirada a su pasado rural. Existe una opinión muy generalizada relativa a encontrar la solución económica de la comarca en el uso de los recursos endógenos, pero siendo conscientes de que la explotación de los mismos debe ir por vías algo diferentes a tiempos pasados, con un carácter multidimensional, en el que se integran diversos conceptos de sostenibilidad medioambiental e igualdad de género. Además, en esta nueva forma de entender el progreso, la población se acerca ahora, quizás más que nunca, a la idea de que el trabajo conjunto y cooperativo debe ser una de las vías a seguir para lograr los objetivos propuestos.

De esta manera, la agricultura y ganadería parece que vuelve a ganar protagonismo como nicho de empleo, buscando nuevas fórmulas de producción y comercialización más rentables e innovadoras, como puede ser la producción ecológica y canales cortos de comercialización.

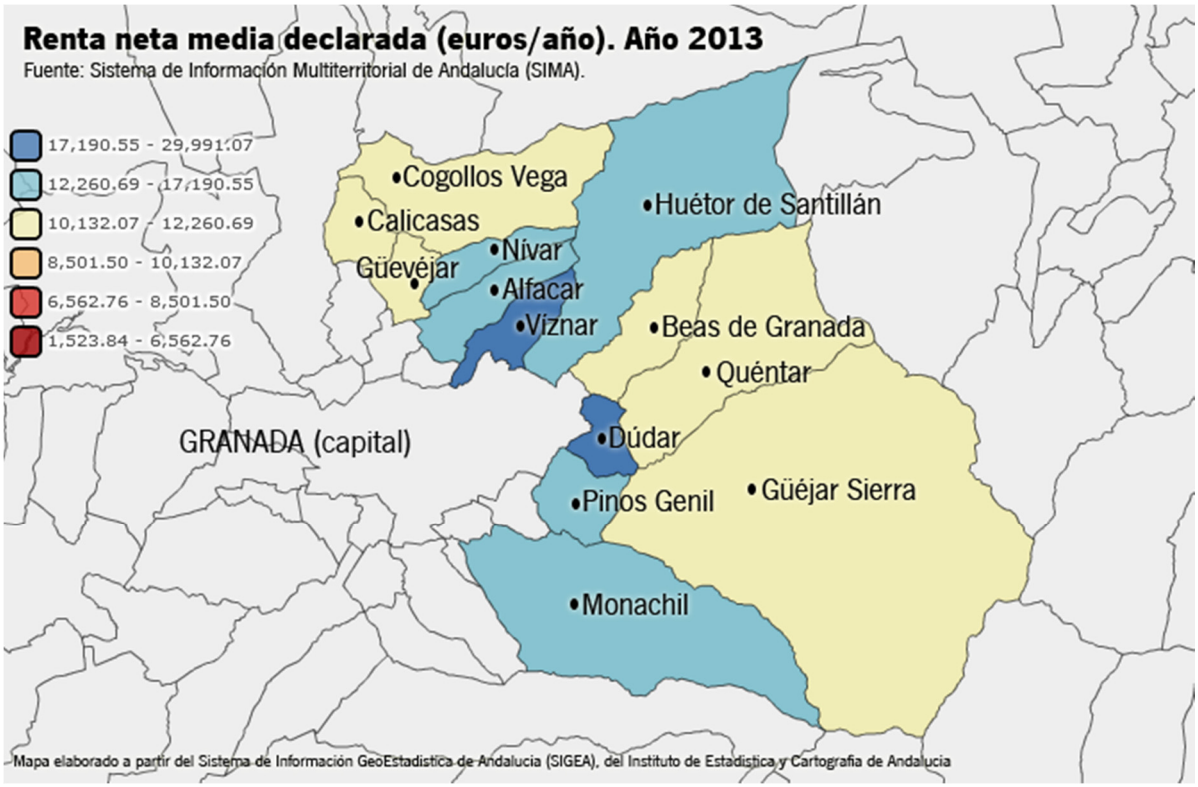


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2013

Pero, si hay un recurso en el que se fijan todas las miradas es en la alta presencia de superficie forestal y natural, y en concreto de espacios protegidos. Hasta ahora, para la mayoría de la población, estas áreas naturales protegidas no eran más que lugares para el disfrute personal y el esparcimiento, e incluso con efectos negativos sobre el desarrollo y crecimiento local, y sin interés económico alguno desde hacía mucho tiempo. Pero ahora se está empezando a apreciar como un nicho de oportunidades sin explotar, no sólo por la singularidad de sus ecosistemas, sino por la estrecha relación que mantiene con la personalidad y temperamento de cada uno de las localidades de la comarca.

No obstante, para poder hacer uso de los recursos propios del territorio, la población demanda una mejora en la red de equipamiento e infraestructuras, especialmente de comunicación intermunicipal (red de carreteras y transporte público), que favorezca la movilidad interior, que promueva la producción y consumo interno del territorio, de forma que cambie la tendencia actual de derivar toda la producción económica y consumo de la comarca a la capital de Granada.

Además, en el momento actual, la ciudadanía se encuentra en una situación compleja. La preocupación por el alto grado de envejecimiento y la emigración de personas jóvenes, es un sentimiento general de la población. Características de la población rural que, en la intervención ciudadana, se planteaban como dos de los grandes obstáculos a solventar a fin de conseguir el desarrollo del territorio. Inconvenientes que no sólo se reducían a problemas de dependencia o pensiones, sino que iban más allá. Según reflexiones afloradas a lo largo del proceso de participación, en diferentes ámbitos, determinan que las personas mayores se adaptan peor a los cambios, especialmente tecnológicos, al contrario que la juventud que suele ser más receptiva, por lo que el alto grado de envejecimiento afecta directamente al grado de innovación y emprendimiento del territorio. Si a esta situación se le suma la marcha masiva de personas jóvenes bien cualificadas, para la búsqueda de empleo fuera del territorio, plantea un escenario confuso, cuya solución pasa por impulsar el desarrollo de las habilidades y potencialidades personales del capital humano del territorio.


Renta neta media declarada (euros/año). Año 2013
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA).
17,190.55 - 29,991.07
12,260.69 - 17,190.55
10,132.07 - 12,260.69
8,501.50 - 10,132.07
6,562.76 - 8,501.50
1,523.84 - 6,562.76
Cogollos Vega
Calicasas
Güevéjar
Nívar
Alfacar
Viznar
Huétor de Santillán
Beas de Granada
Quéntar
GRANADA (capital)
Dúdar
Pinos Genil
Güéjar Sierra
Monachil
Mapa elaborado a partir del Sistema de Información GeoEstadística de Andalucía (SIGEA), del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

4.1.2. DIAGNÓSTICO ÁREA TEMÁTICA: ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

DATOS RELATIVOS A LAS VARIABLES E INDICADORES

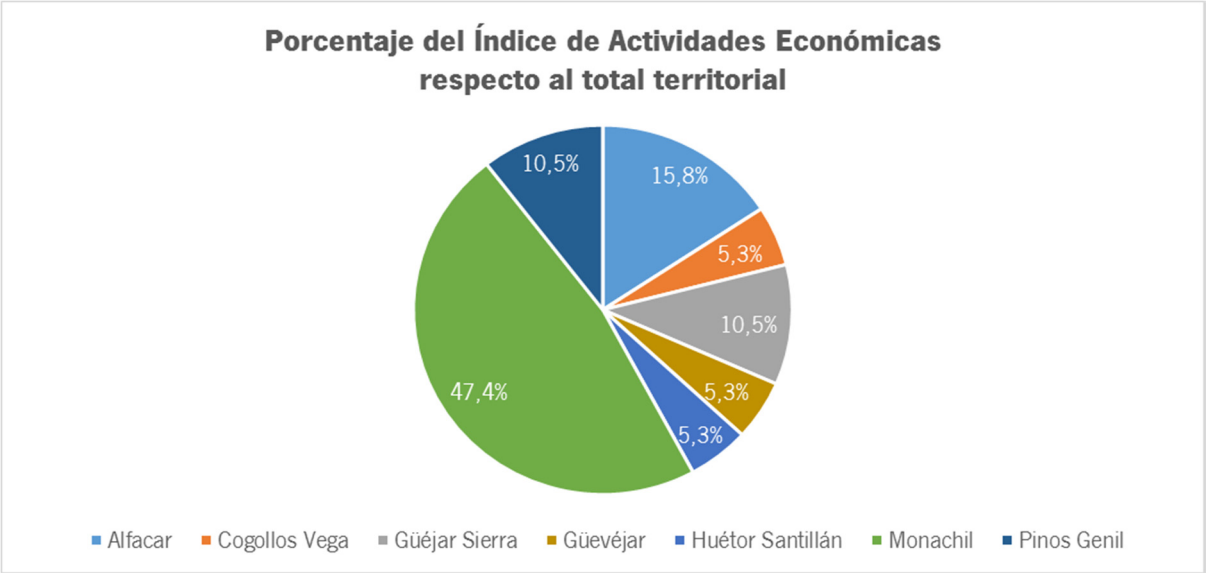
1. PIB per cápita

1.1. Índice de Actividad Económica

El índice de actividad económica expresa la participación de la actividad económica (en tanto por 100.000) de cada municipio, provincia o comunidad autónoma sobre una base nacional de 100.000 unidades equivalente a la recaudación del impuesto de actividades económicas empresariales y profesionales.

	Índice de Actividad Económica en 2009 (tanto por 100.000)	Tasa de variación respecto a 2008
Andalucía	13.335	-1,35
Provincia de Granada	1.099	-4,35
Arco Noreste de la Vega de Granada	19	0
Alfacar	3	0
Beas de Granada	0	sin datos
Calicasas	sin datos	sin datos
Cogollos Vega	1	sin datos
Dúdar	sin datos	sin datos
Güéjar Sierra	2	0
Güevéjar	1	0
Huétor Santillán	1	0
Monachil	9	0
Nívar	sin datos	sin datos
Pinos Genil	2	0
Quéntar	0	sin datos
Víznar	sin datos	sin datos

Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE). Año 2009



Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE). Año 2009

1.2. Renta media neta

La renta de que disponen los habitantes de una región, medida en términos de su renta neta declarada y su renta familiar, y la especificación de los rendimientos que originan dichas rentas se constituye como un indicador directo de riqueza. Para conocer el valor anual de la renta se contabiliza el número declaraciones por el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas presentadas para el ejercicio correspondiente.

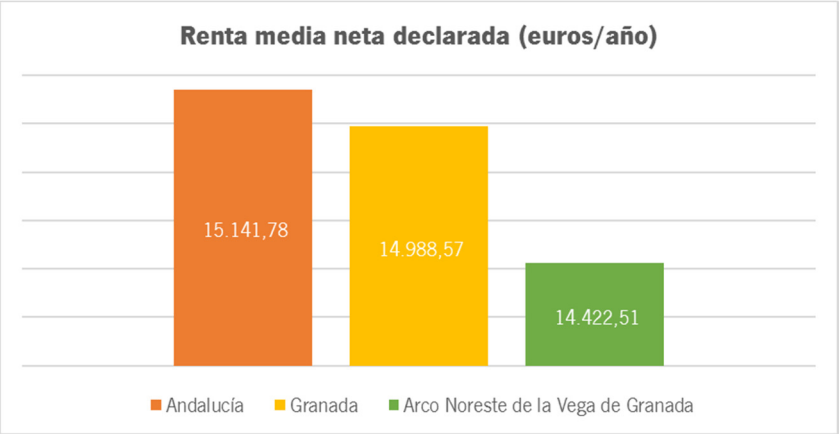
	Renta neta declarada por tipo de rendimiento por territorio y tipo de rentas (euros/año)				
	Rentas netas del trabajo	Rentas netas de estimación directa	Rentas netas de estimación objetiva	Otro tipo de rentas (netas)	Rentas netas declaradas (total)
Andalucía	42.506.845.165	2.096.014.199	1.719.785.556	2.094.644.227	48.417.289.147
Granada	4.738.504.784	264.156.973	201.213.036	257.002.560	5.460.877.353
Arco Noreste de la Vega de Granada	140.793.912	6.073.133	4.484.376	5.810.724	157.162.145

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2013

La información que se facilita es la obtenida de la suma de las rentas netas declaradas según el tipo de rendimiento, basado en la clasificación utilizada por el SIMA[1].

[1] ***Rentas netas del trabajo***: *Importe de la diferencia entre los rendimientos del trabajo y los gastos fiscalmente deducibles, siendo los primeros la cuantía de las contraprestaciones, cualquiera que sea su denominación o naturaleza, que se deriven exclusivamente del trabajo personal por cuenta ajena del sujeto pasivo, y que no tengan el carácter de rendimientos empresariales o profesionales.*

A continuación, se calcula la renta neta media declarada, la cual se define como el cociente entre la renta neta total declarada y el número de declaraciones. De esta forma se obtiene que la renta neta media declarada en el territorio es de **14.422,51 euros/año** en 2013.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2013

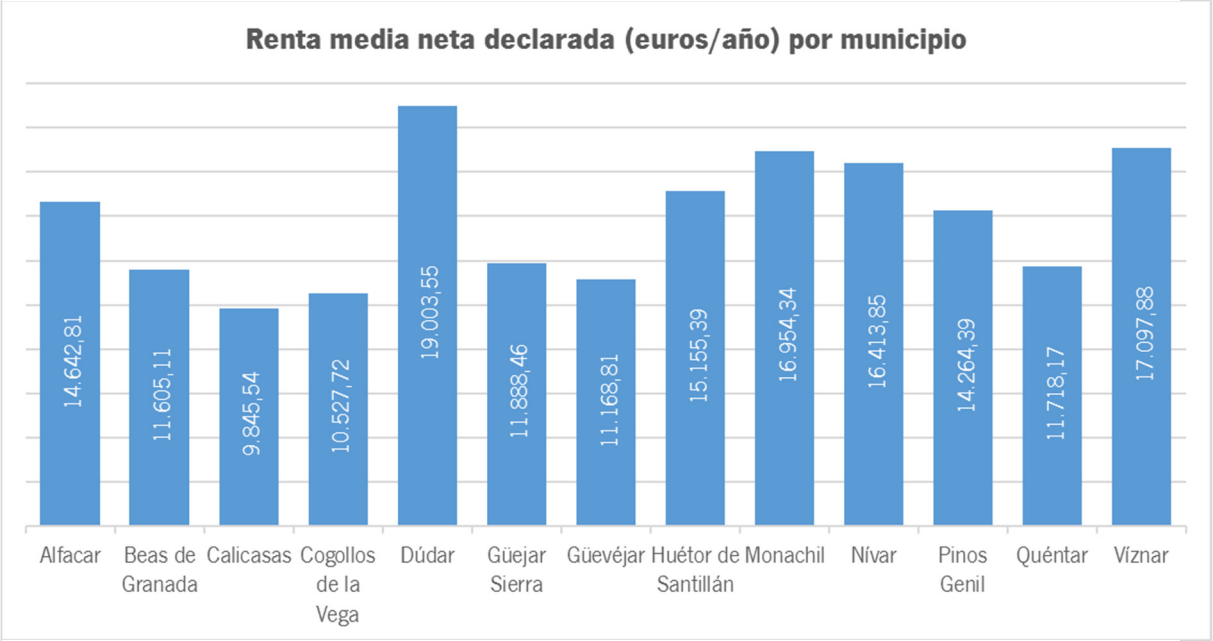
	Rentas netas declaradas (euros/año)	N° de declaraciones	Renta neta media declarada (euros/año)
Alfacar	31.965.255	2.183	14.642,81
Beas de Granada	4.131.419	356	11.605,11
Calicasas	2.382.620	242	9.845,54
Cogollos de la Vega	7.737.873	735	10.527,72
Dúdar	2.375.444	125	19.003,55
Güéjar Sierra	9.760.429	821	11.888,46
Güevéjar	10.744.399	962	11.168,81
Huétor de Santillán	11.593.874	765	15.155,39
Monachil	52.185.453	3.078	16.954,34
Nívar	6.959.472	424	16.413,85
Pinos Genil	8.187.758	574	14.264,39
Quéntar	3.632.633	310	11.718,17
Víznar	5.505.516	322	17.097,88
Arco Noreste de la vega de Granada	157.162.145	10.897	14.422,51

***Rentas netas de estimación directa**: Régimen del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), por el cual tributan los rendimientos obtenidos por las personas físicas a través de las actividades empresariales. Hay dos métodos de estimación directa, la estimación directa normal y la estimación directa simplificada.*

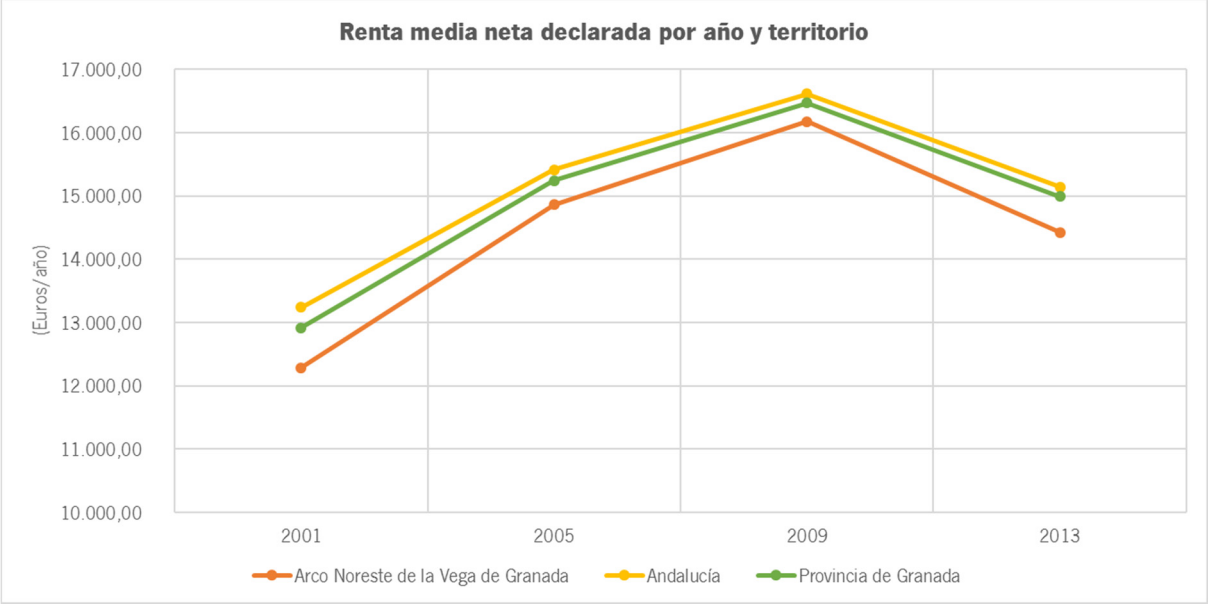
***Rentas netas de estimación objetiva**: Régimen del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), en el que se establece una estimación de los rendimientos de las actividades empresariales de las personas físicas en función de unos parámetros. Se aplica el régimen de estimación objetiva exclusivamente a empresarios y profesionales (solo incluidas determinadas actividades profesionales accesorias a otras empresariales de carácter principal), que cumplan determinados requisitos.*

***Otro tipo de rentas netas**: Se incluyen los rendimientos netos (es decir, el importe íntegro minorado en la cuantía de los gastos deducibles) que procedan del capital inmobiliario, capital mobiliario, imputación de rentas en régimen de transparencia fiscal, rendimientos irregulares, y los incrementos y disminuciones de patrimonio.*

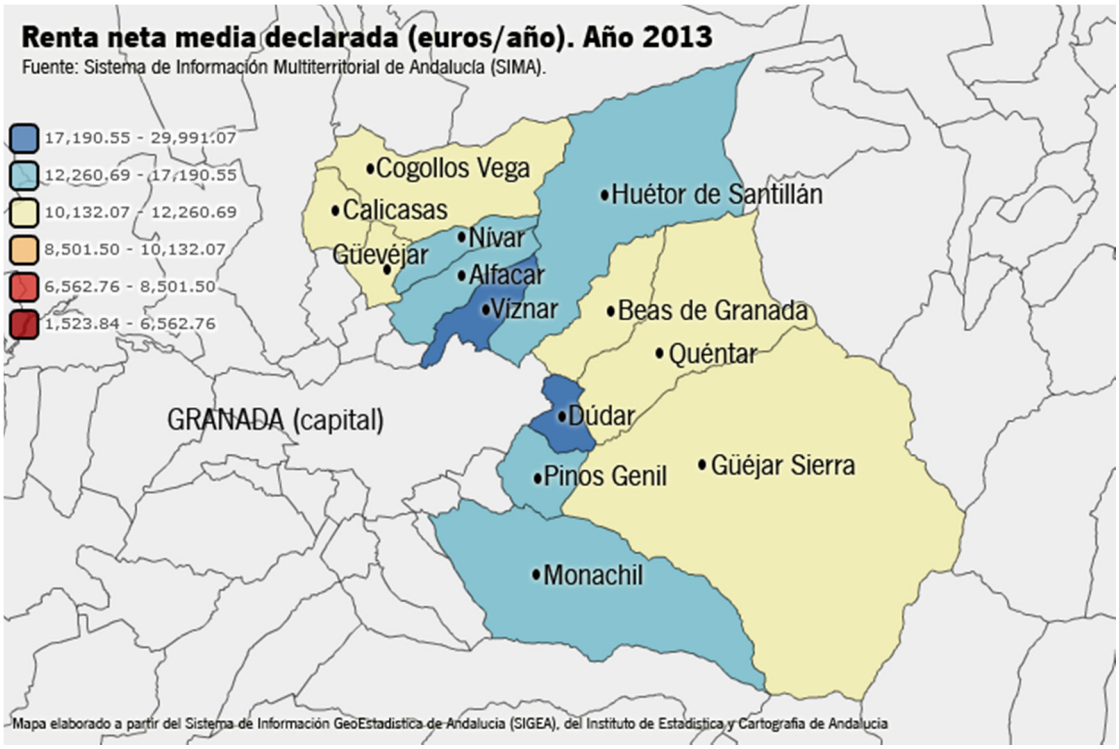
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2013



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2013



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)



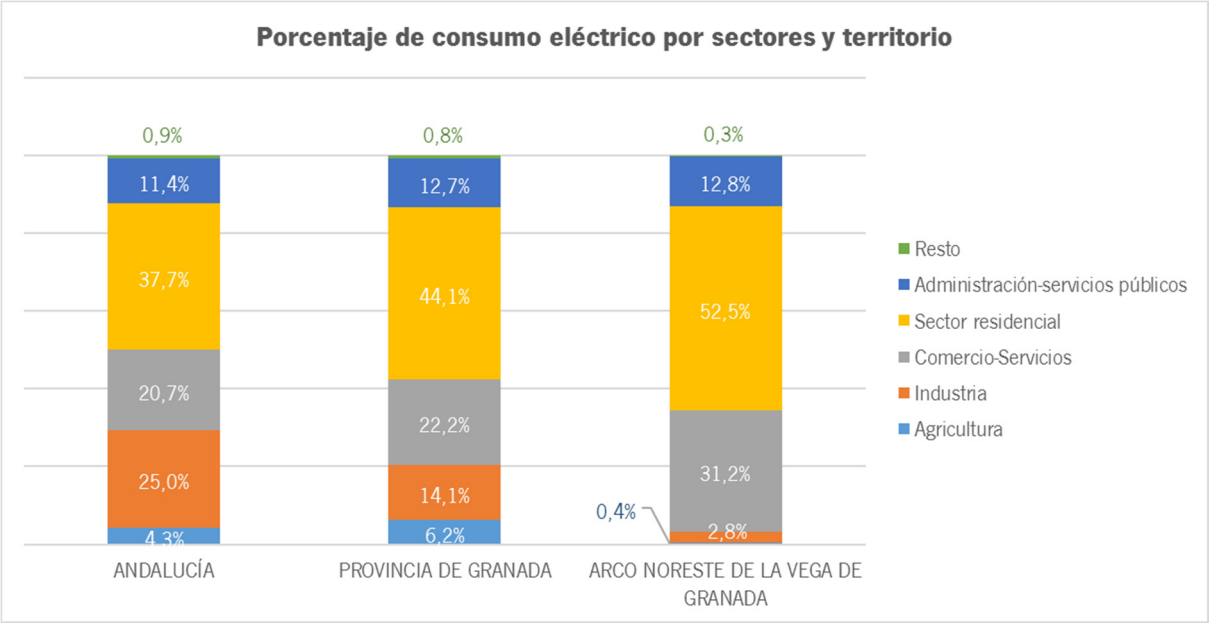
2. Actividad empresarial

2.1. Consumo eléctrico por sectores

Tal y como indica el Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIM), los datos sobre el consumo eléctrico proceden de las facturaciones realizadas por abono y la información suministrada corresponde únicamente a la energía eléctrica distribuida por la empresa Endesa Distribución Eléctrica.

	Consumo de energía eléctrica por sectores (Megavatios/hora)						
	Agricultura	Industria	Comercio-Servicios	Sector residencial	Administración-Servicios públicos	Resto	Total
Andalucía	1.362.778,40	8.022.977,40	6.645.648,60	12.081.422,60	3.657.084,30	278.935,80	32.048.847,10
Granada	185.876,70	420.886,10	662.209,20	1.317.683,40	378.474,10	22.768,30	2.987.897,80
Arco Noreste de la Vega de Granada	412,7	2.663,60	29.235,40	49.214,60	11.968,80	314,7	93.809,90

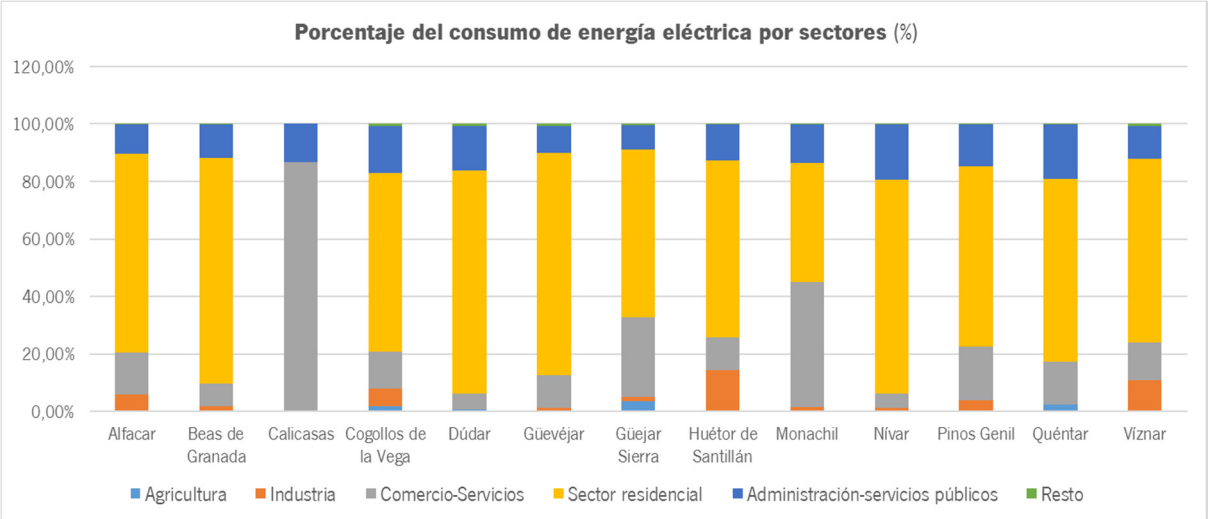
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

	Consumo de energía eléctrica por sectores (Megavatios/hora) por municipio						
	Agricultura	Industria	Comercio-Servicios	Sector residencial	Administración-servicios públicos	Resto	Total
Alfacar	6,9	656,2	1.683,50	7.882,50	1.168,60	6,8	11.404,50
Beas de Granada	5,4	41,3	180,6	1.872,90	272,7	6,3	2.379,10
Calicasas	-	-	119,1	-	18,3	-	137,4
Cogollos de la Vega	73,8	242	494,9	2.422,30	640,4	31,3	3.904,70
Dúdar	5,2	0,1	40,9	567,3	114,3	5	732,7
Güevéjar	17,2	27,8	465,7	3.107,20	372,9	30,5	4.021,40
Güéjar Sierra	208,9	88,8	1.602,20	3.380,80	490,7	32,6	5.804,00
Huétor de Santillán	17,1	708,7	575,6	3.110,20	623,7	12,3	5.047,70
Monachil	20,6	755,9	23.055,40	21.950,90	7.007,30	178,1	52.968,20
Nívar	3,9	21,4	105,6	1.612,10	417,1	1,1	2.161,30
Pinos Genil	10,9	118	641,9	2.156,30	502,5	6	3.435,50
Quéntar	42,7	3,3	270	1.152,40	340,3	4,8	1.813,50
Víznar	8,9	198,8	243,9	1.209,90	213,7	15,6	1.890,80

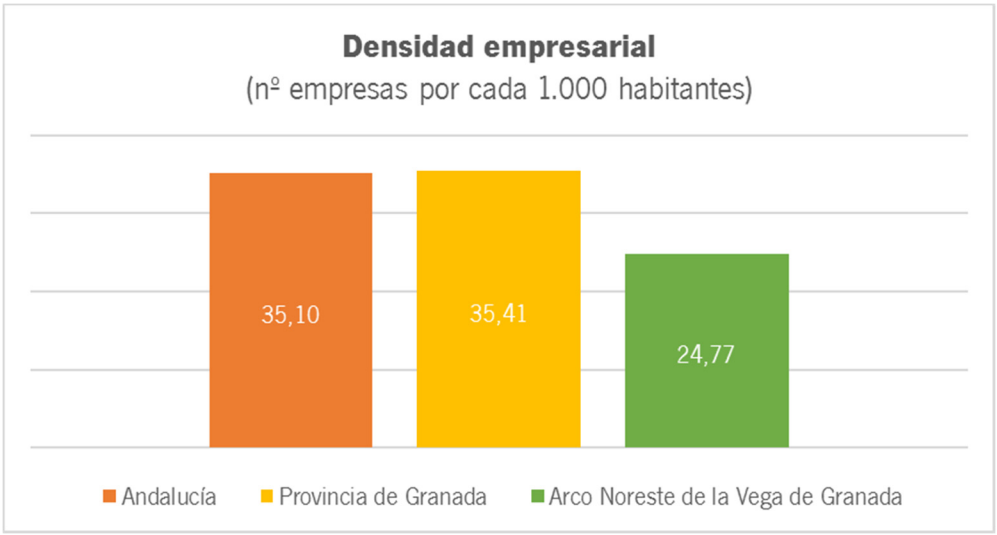
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

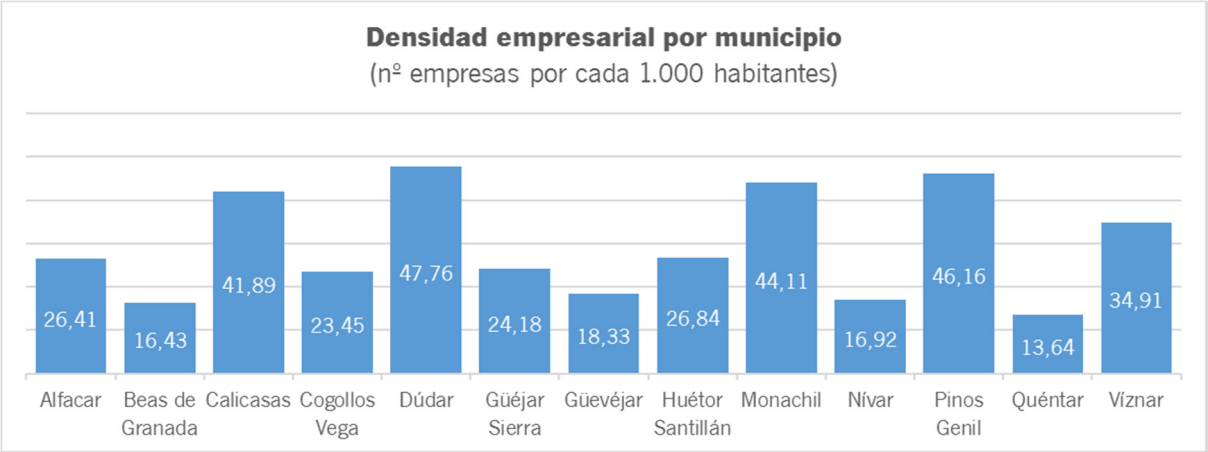
2.2. Densidad empresarial

La densidad empresarial hace referencia al número de empresas de un territorio por cada mil habitantes. Con esta definición, la densidad en el Arco Noreste de la vega de Granada era de **26,96 empresas**[2] en el año 2010.



Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE). Año 2010

[2] *Para la obtención del valor de densidad empresarial para el conjunto del territorio del Arco Noreste de la Vega de Granada, se ha calculado la media geométrica entre los datos municipales ofrecido por el SITAE.*



Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE). Año 2010

2.3. Establecimientos

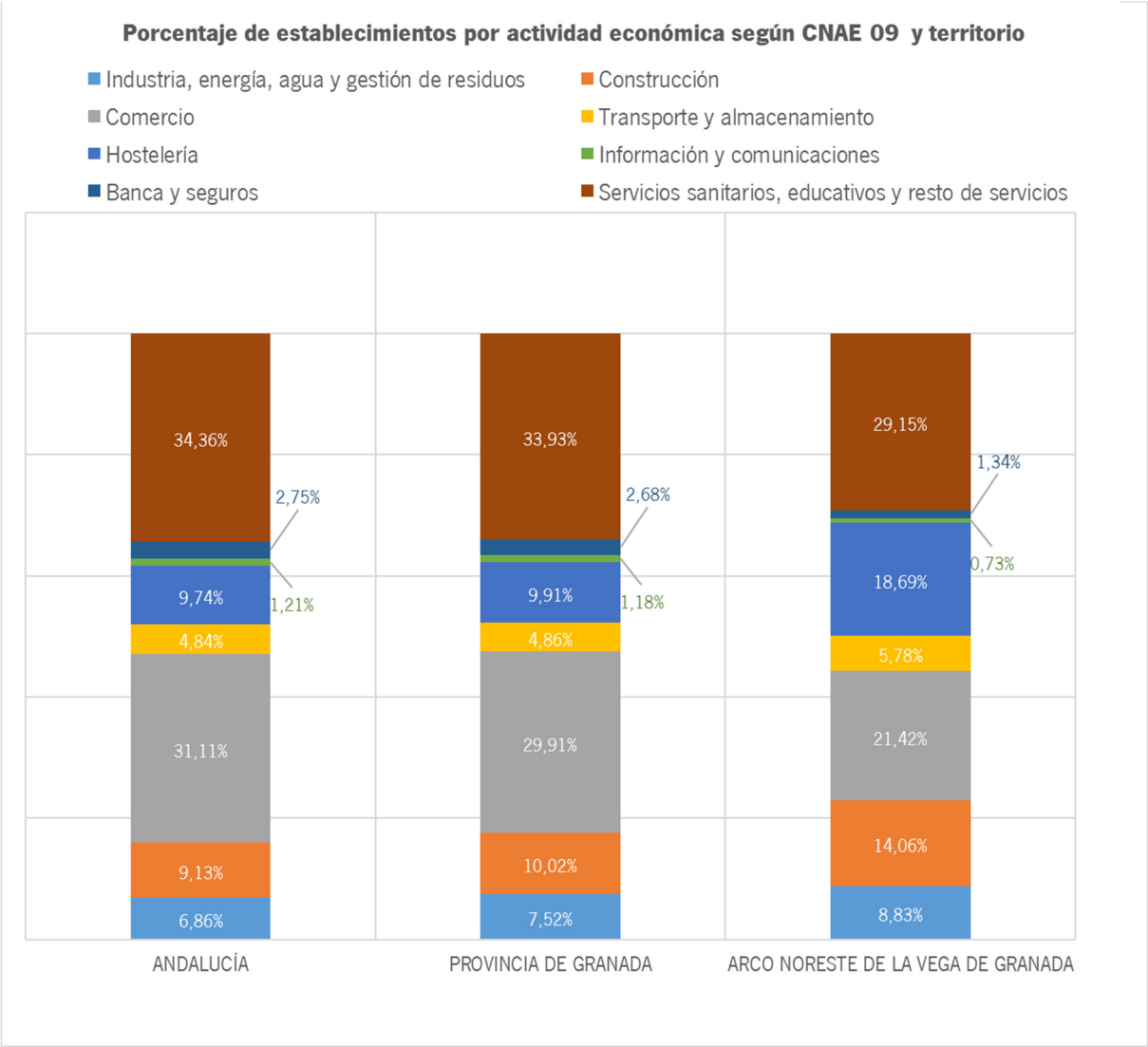
El término establecimiento hace referencia a una unidad productora de bienes y/o servicios que desarrolla una o más actividades de carácter económico o social, bajo la responsabilidad de un titular o empresa, en un local situado en un emplazamiento fijo y permanente.

Según datos del Directorio de empresas y establecimientos[3] con actividad económica en Andalucía, en el Arco Noreste de la Vega de Granada, existen **1.643 establecimientos**.

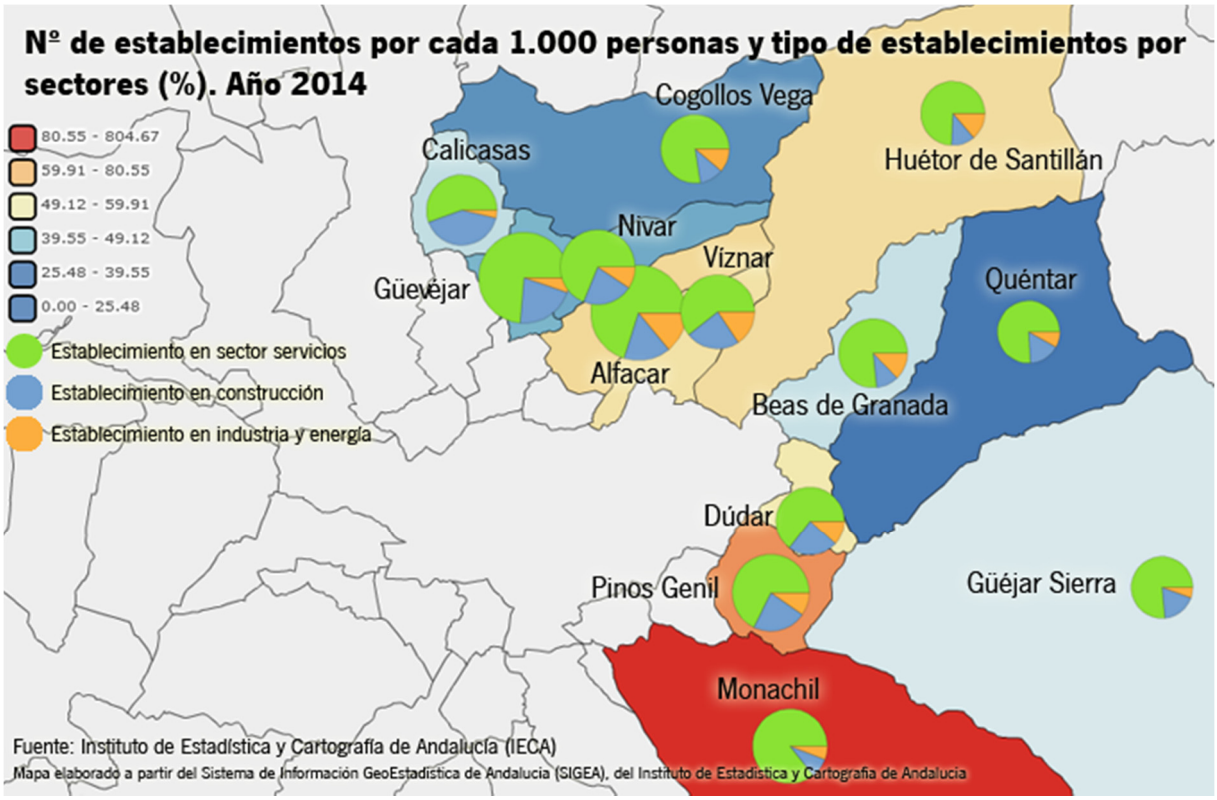
	Nº de establecimientos por sectores económicos			
	Industria	Construcción	Servicios	Total
Andalucía	37.772	50.305	462.879	550.956
Provincia de Granada	4.745	6.319	52.007	63.071
Arco Noreste de la Vega de Granada	145	231	1.267	1.643
Alfacar	41	47	206	294
Beas de Granada	6	5	36	47
Calicasas	1	11	15	27
Cogollos de la Vega	7	7	48	62
Dúdar	2	4	11	17
Güéjar Sierra	8	26	110	144
Güevéjar	5	20	70	95
Huétor de Santillán	14	12	75	101
Monachil	39	55	561	655
Nívar	3	7	22	32
Pinos Genil	9	21	63	93
Quéntar	2	4	19	25
Víznar	8	12	31	51

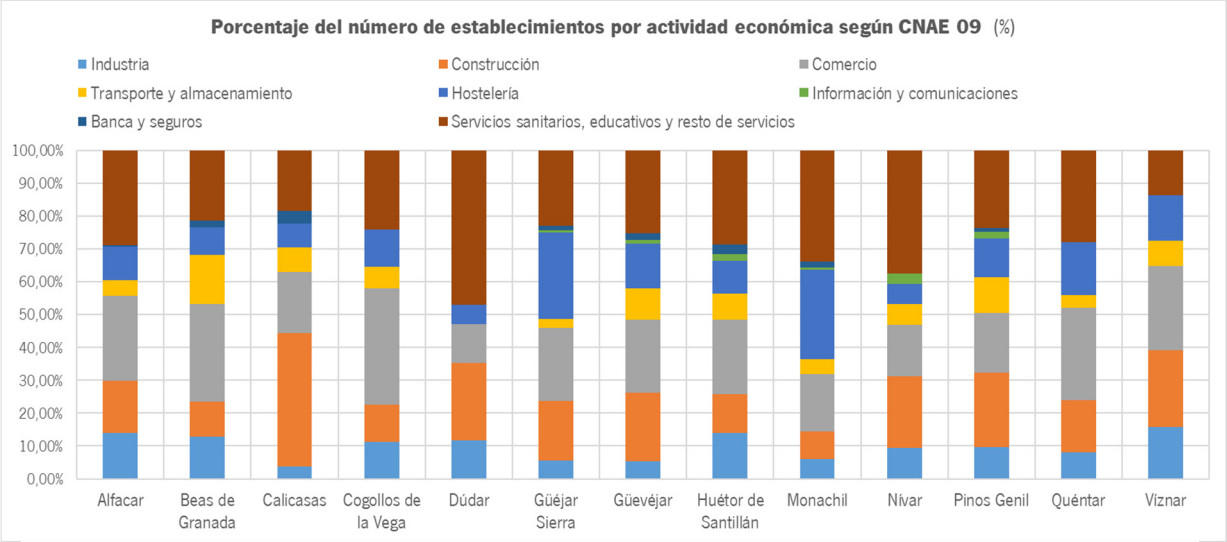
[3] *En la actividad económica, se utiliza la "Clasificación Nacional de Actividades Económicas", la actualmente vigente es la (CNAE-09).*

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

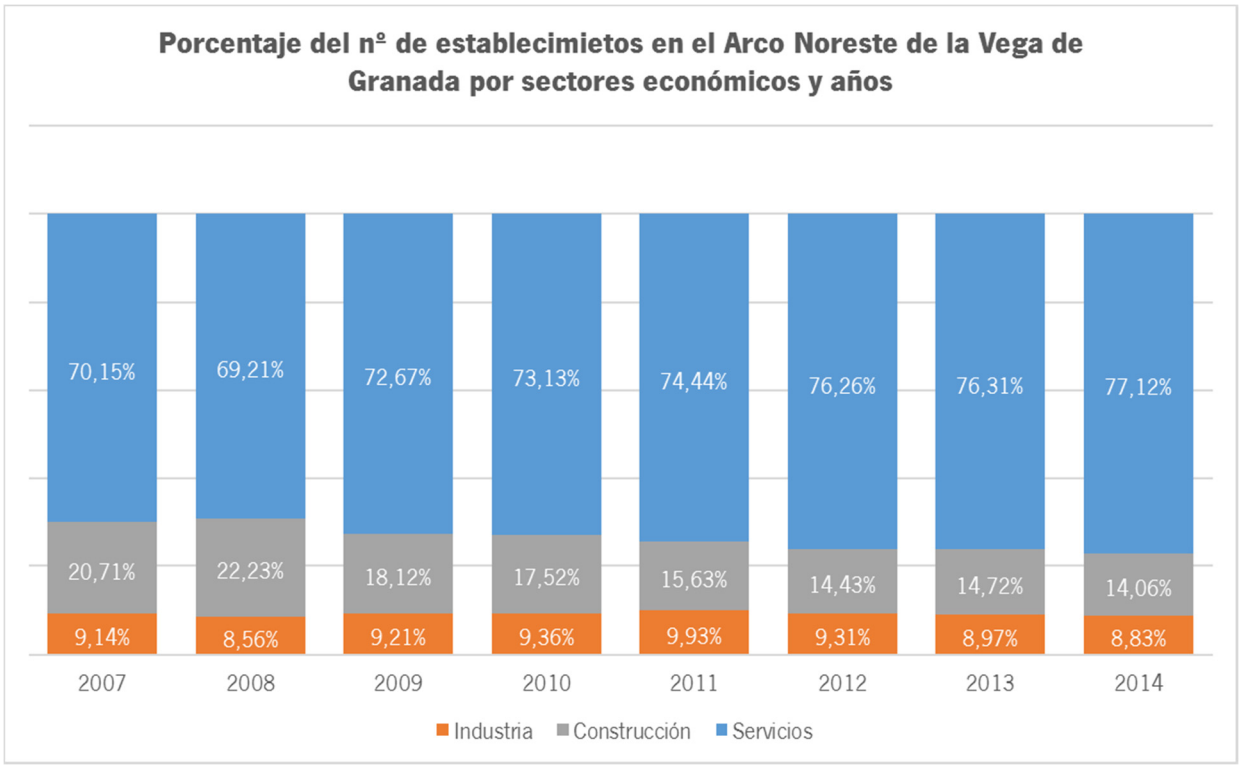


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014





Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



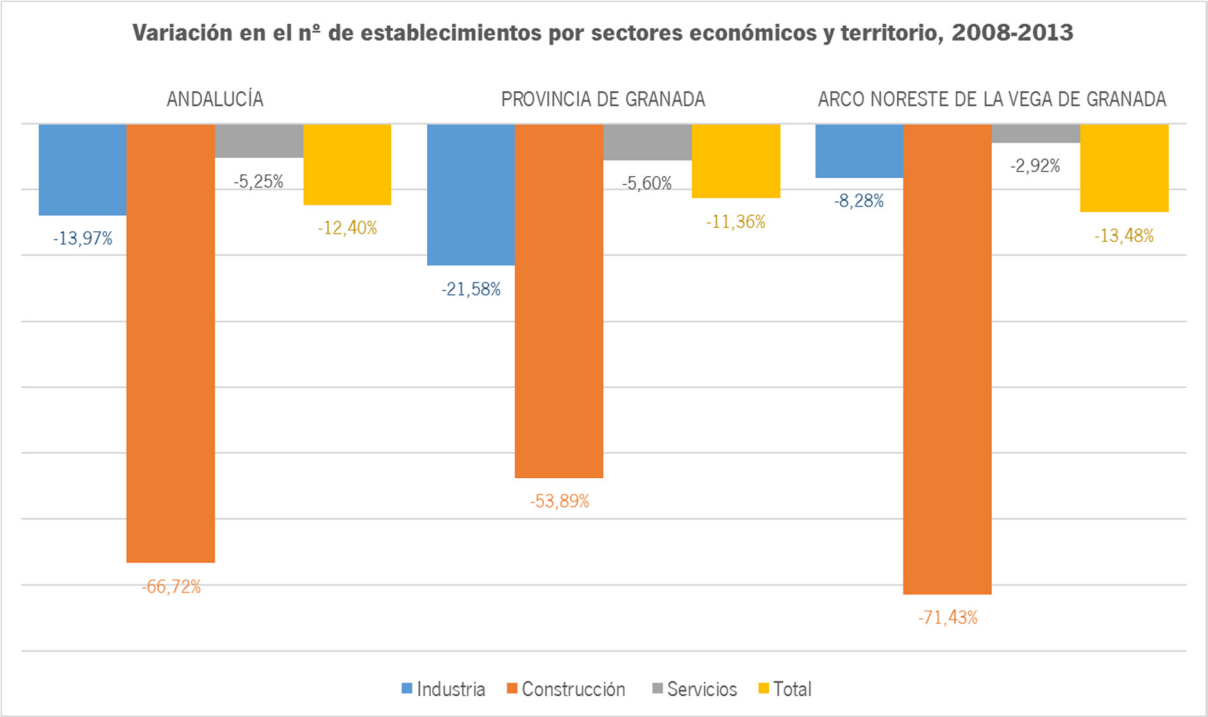
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)

2.4. Variación de establecimientos (2008-2013)

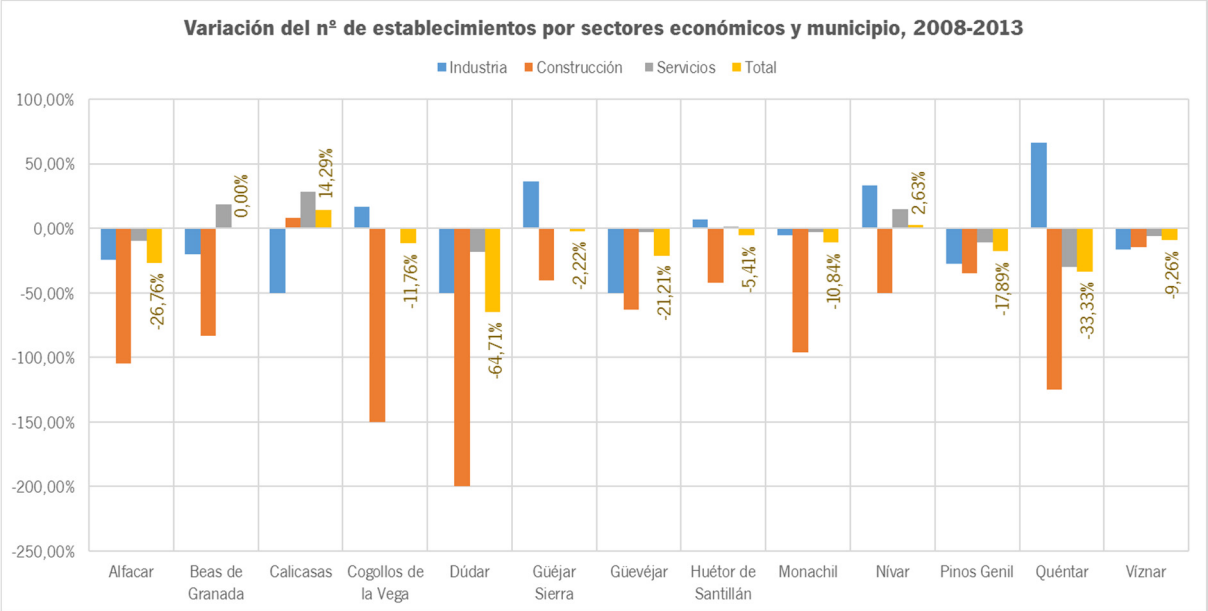
El saldo en el número de establecimientos entre los años 2008 y 2013, en el Arco Noreste de la Vega de Granada, fue una diferencia de -218 establecimientos, un **13,48%** menos de establecimientos en 2013 que en 2008.

	Saldo en el nº establecimientos por sectores, 2008-2013			
	Industria	Construcción	Servicios	Total
Andalucía	-8.241	-28.063	-25.296	-61.600
Provincia de Granada	-668	-4.358	-2.656	-7.682
Arco Noreste de la Vega de Granada	-12	-170	-36	-218
Alfacar	-10	-47	-19	-76
Beas de Granada	-1	-5	6	0
Calicasas	-1	1	4	4
Cogollos de la Vega	1	-9	0	-8
Dúdar	-1	-8	-2	-11
Güéjar Sierra	4	-8	1	-3
Güevéjar	-2	-17	-2	-21
Huétor de Santillán	1	-8	1	-6
Monachil	-2	-51	-14	-67
Nívar	1	-4	4	1
Pinos Genil	-3	-7	-7	-17
Quéntar	2	-5	-6	-9
Víznar	-1	-2	-2	-5

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)



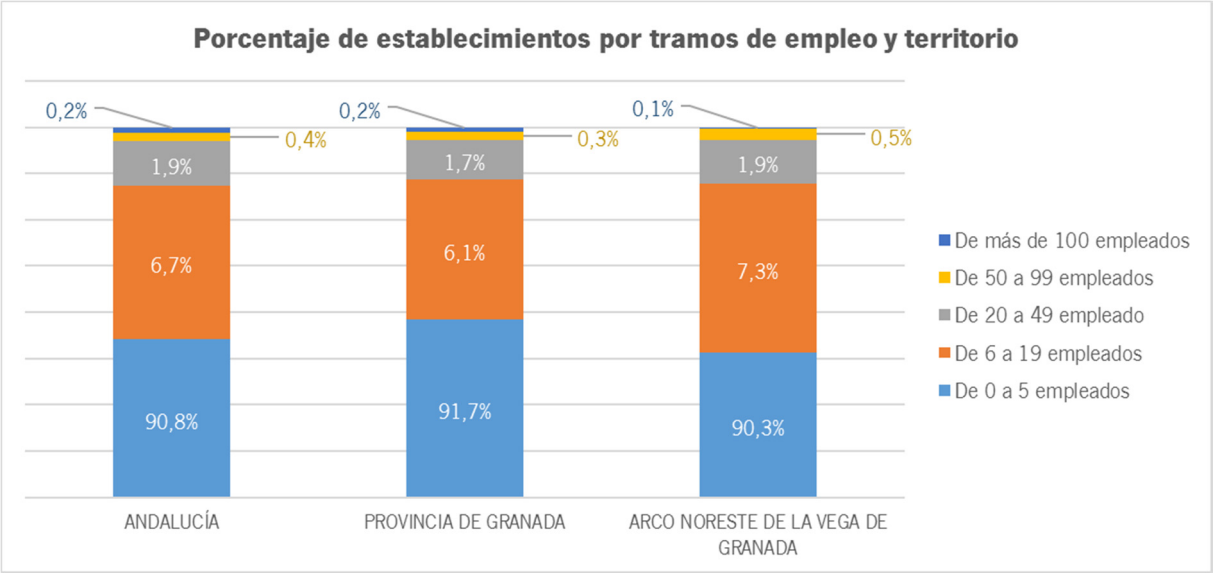
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)



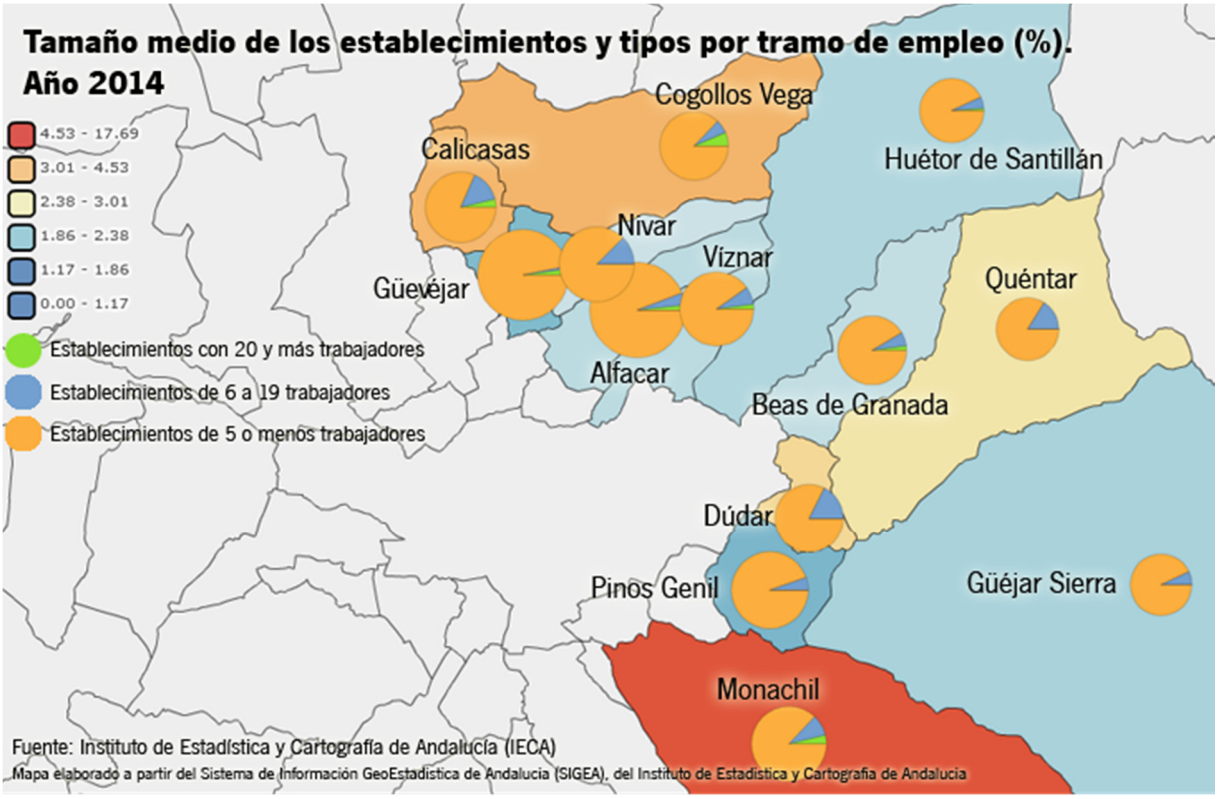
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)

2.5. Establecimientos por tramos de empleo

Cuando se habla de los tramos de empleo, hacer referencia al número de personas empleadas que hay dentro de un establecimiento, teniendo en cuenta que cuando se hace referencia a empleo, este recoge el empleo asalariado y el no asalariado.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



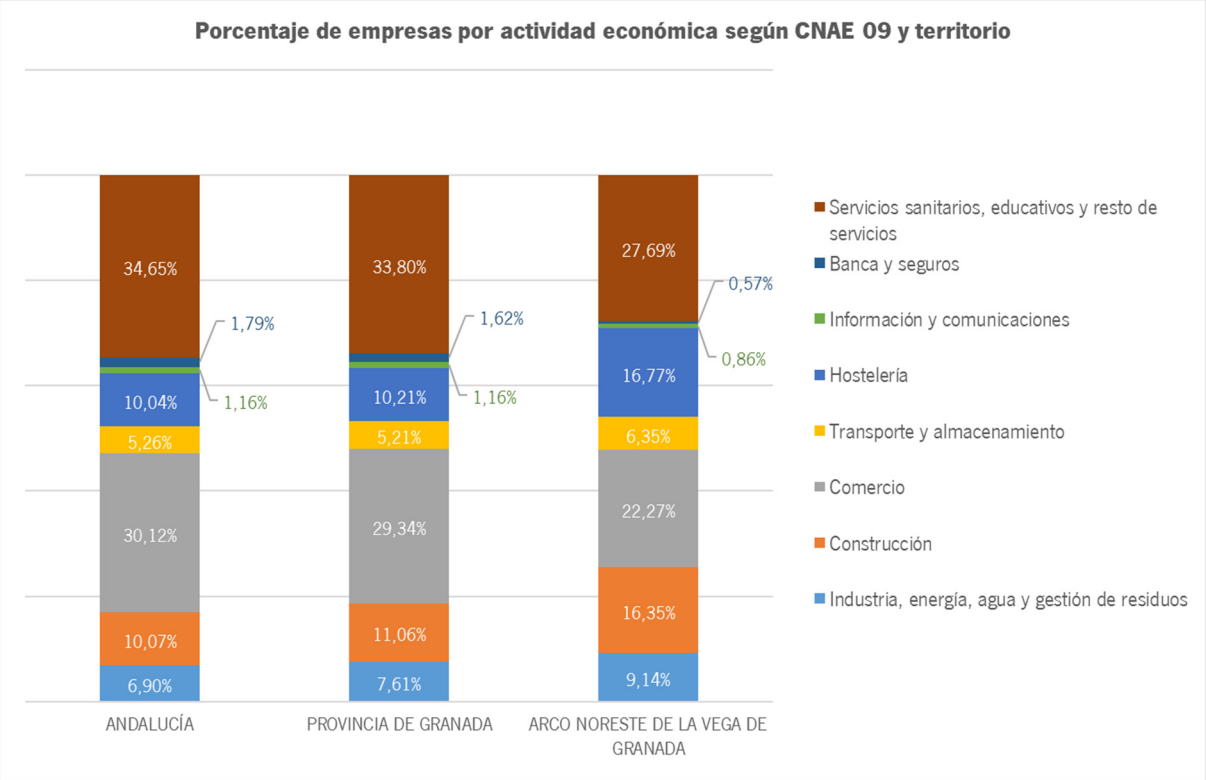
2.6. Empresas por sectores de actividad

La empresa es toda organización definida jurídicamente, con contabilidad independiente, sometida a una autoridad rectora que puede ser, según los casos, una persona jurídica, o una persona física y constituida con miras a ejercer en uno o varios lugares, una o varias actividades de producción de bienes o prestación de servicios.

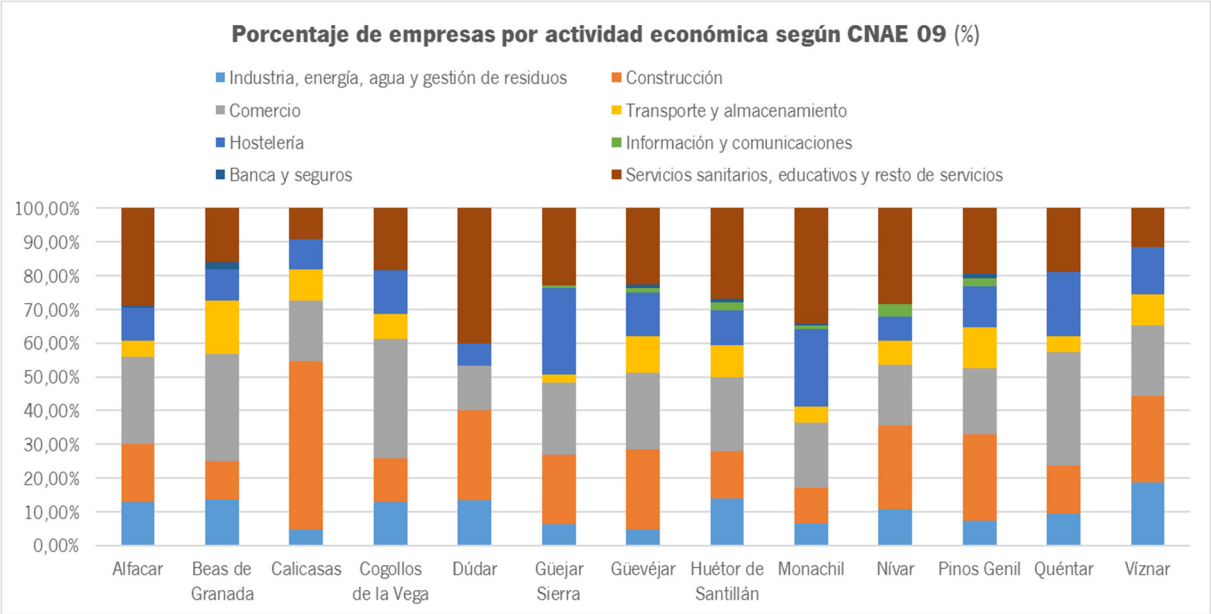
En el año 2014, en el conjunto comarcal hubo inscritas **1.401 empresas**, según datos del Directorio de empresas y establecimientos con actividad económica en Andalucía.

	Nº de empresas por sectores económicos			
	Industria	Construcción	Servicios	Total
Andalucía	32.463	47.372	390.465	470.300
Provincia de Granada	4.146	6.029	44.325	54.500
Arco Noreste de la Vega de Granada	128	229	1.044	1.401
Alfacar	35	47	190	272
Beas de Granada	6	5	33	44
Calicasas	1	11	10	22
Cogollos de la Vega	7	7	40	54
Dúdar	2	4	9	15
Güéjar Sierra	8	26	92	126
Güevéjar	4	20	60	84
Huétor de Santillán	12	12	62	86
Monachil	34	55	435	524
Nívar	3	7	18	28
Pinos Genil	6	21	55	82
Quéntar	2	3	16	21
Víznar	8	11	24	43

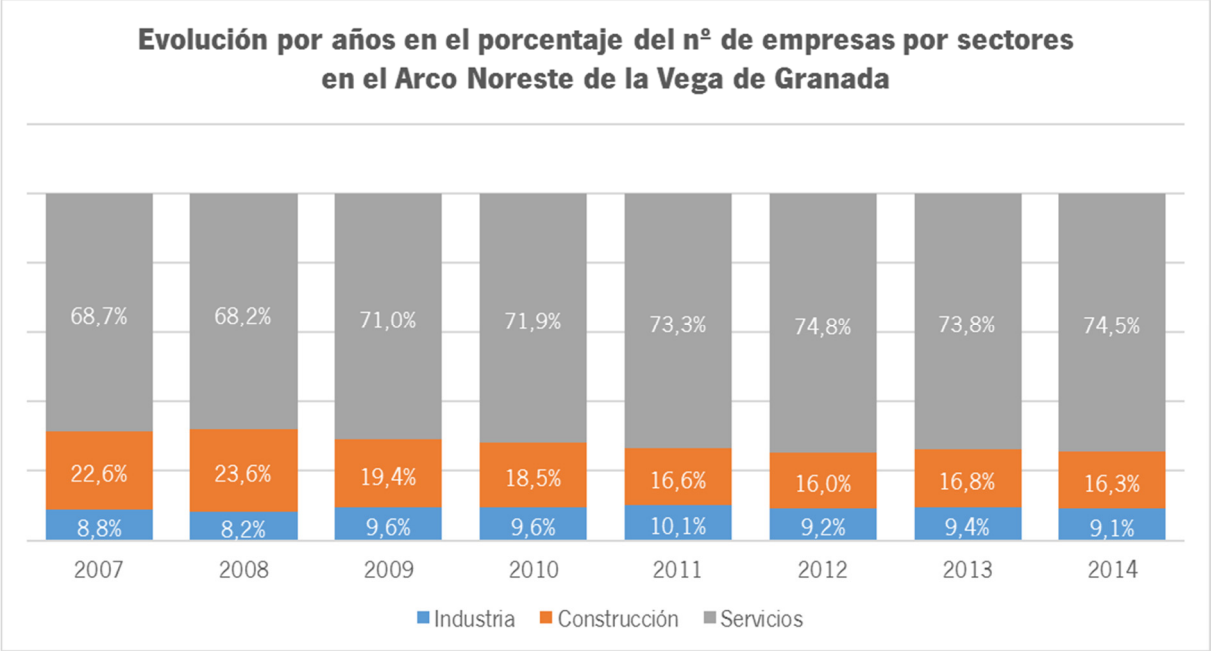
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



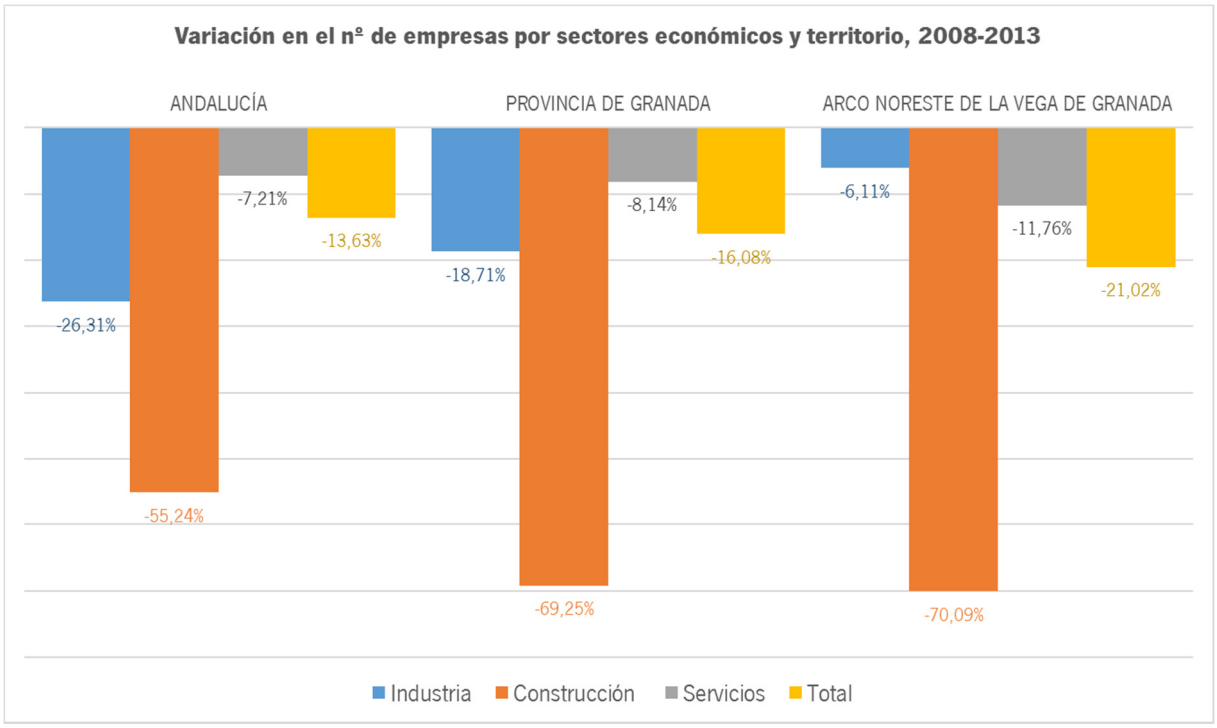
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



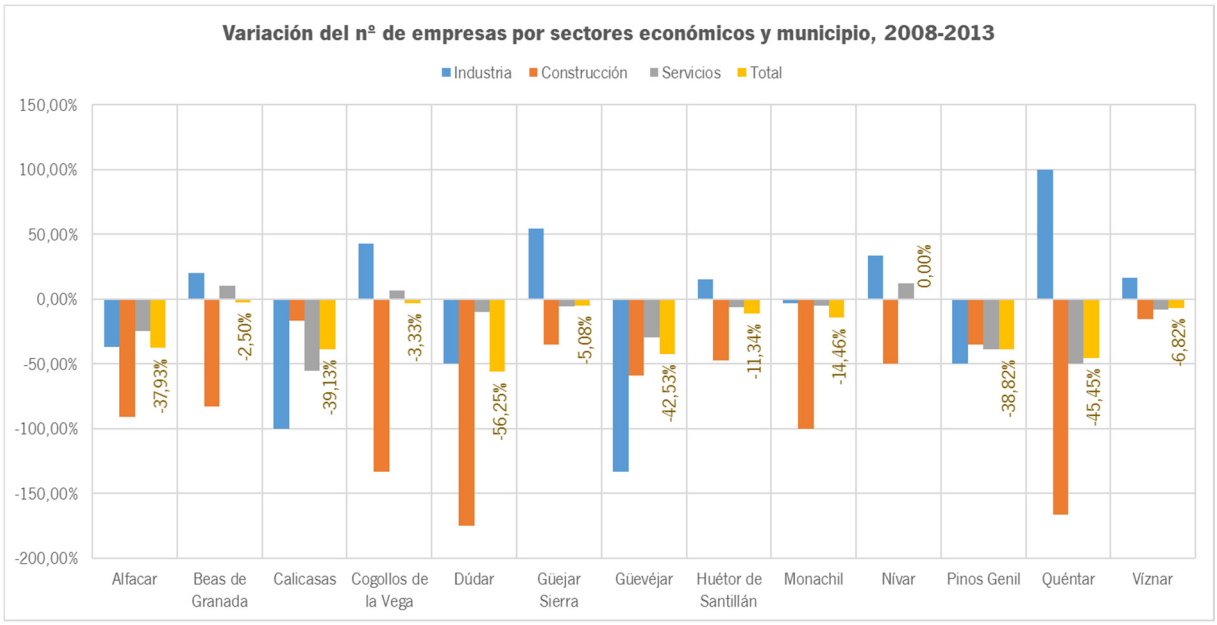
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



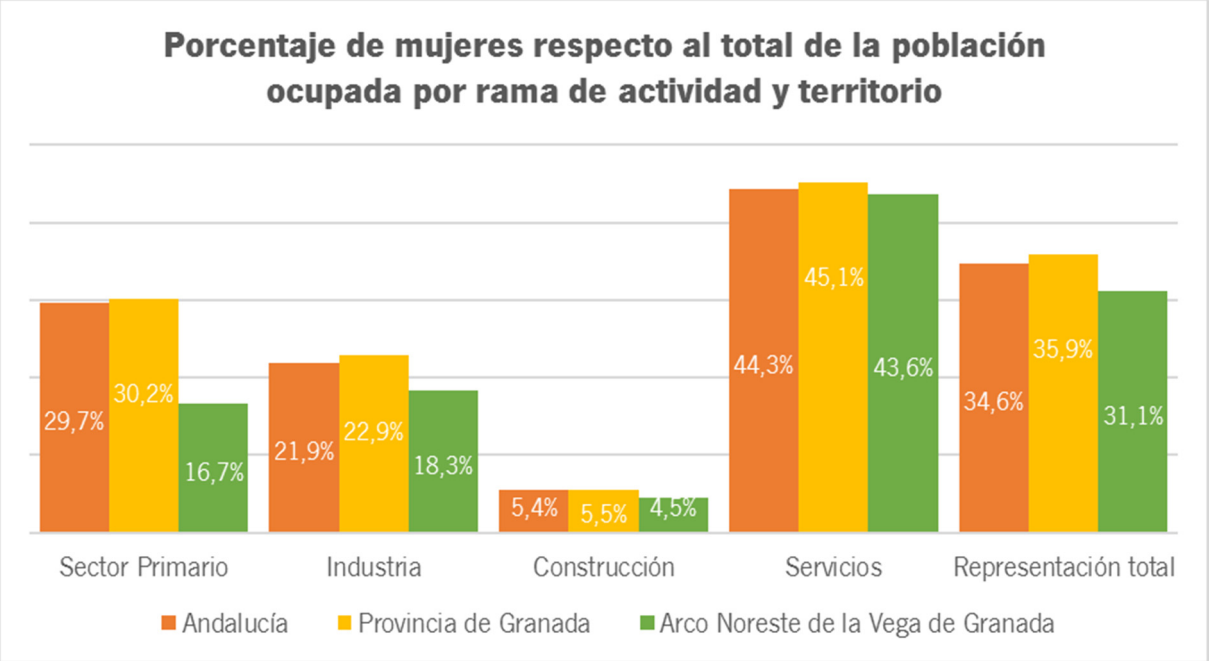
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA).



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA).

2.7. Distribución de mujeres por ramas de actividad

Para el cálculo de la distribución de la mujer por rama de actividad, se ha tenido en cuenta los datos ofrecidos por el SIMA sobre la población ocupada por actividad económica y sexo del Censo de 2001.



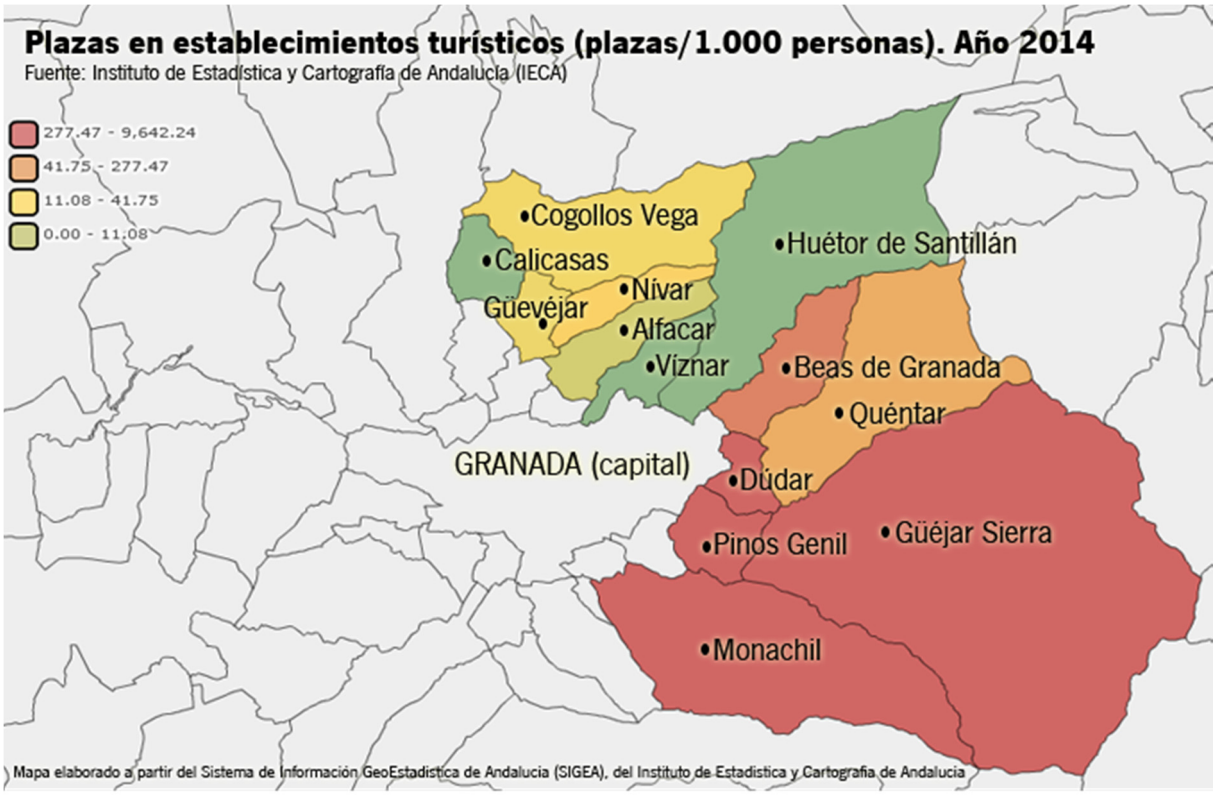
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2001

	Porcentaje de mujeres respecto a la población ocupada por rama de actividad por municipio				
	Sector Primario	Industria	Construcción	Servicios	Total
Alfacar	36,0%	24,7%	4,3%	45,6%	32,9%
Beas de Granada	11,8%	9,1%	6,3%	40,0%	27,9%
Calicasas	0,0%	10,0%	2,7%	24,5%	14,6%
Cogollos de la Vega	8,5%	19,2%	1,4%	43,8%	25,7%
Dúdar	0,0%	42,9%	3,8%	41,2%	29,1%
Güéjar Sierra	11,4%	17,5%	3,5%	47,4%	32,4%
Güevéjar	0,0%	2,9%	4,3%	37,8%	24,2%
Huétor de Santillán	25,0%	4,5%	4,7%	37,8%	26,3%
Monachil	12,5%	21,8%	4,9%	44,4%	34,1%
Nívar	40,0%	19,2%	2,6%	42,6%	34,9%
Pinos Genil	23,8%	25,0%	1,9%	44,7%	32,7%
Quéntar	12,5%	9,1%	12,4%	44,6%	30,5%
Víznar	25,0%	4,8%	2,9%	42,2%	30,7%

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2001

2.8. Infraestructuras turísticas

Las estadísticas sobre infraestructuras turísticas se obtienen de la explotación estadística realizada por el IECA, del Registro de Turismo de Andalucía (RTA), facilitado por la Consejería de Turismo y Comercio. En esta variable, se tiene en cuenta todos aquellos establecimientos que hayan tenido actividad en un periodo determinado.



2.8.1. Establecimientos hoteleros[4]

	Nº de establecimientos hoteleros por tipo y territorio				
	Hoteles	Hoteles-Apartamento	Hostales	Pensiones	Total
Andalucía	1.689	109	667	882	3.347
Provincia de Granada	280	7	85	170	542
Arco Noreste de la Vega de Granada	28	1	6	5	40
Alfacar	0	0	0	1	1
Beas de Granada	0	0	0	0	0
Calicasas	0	0	0	0	0
Cogollos de la Vega	1	0	0	0	1
Dúdar	0	0	0	0	0
Güéjar Sierra	6	0	1	2	9
Güevéjar	0	0	0	0	0
Huétor de Santillán	0	0	0	0	0
Monachil	18	1	4	2	25
Nívar	0	0	0	0	0
Pinos Genil	2	0	1	0	3
Quéntar	1	0	0	0	1
Víznar	0	0	0	0	0

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

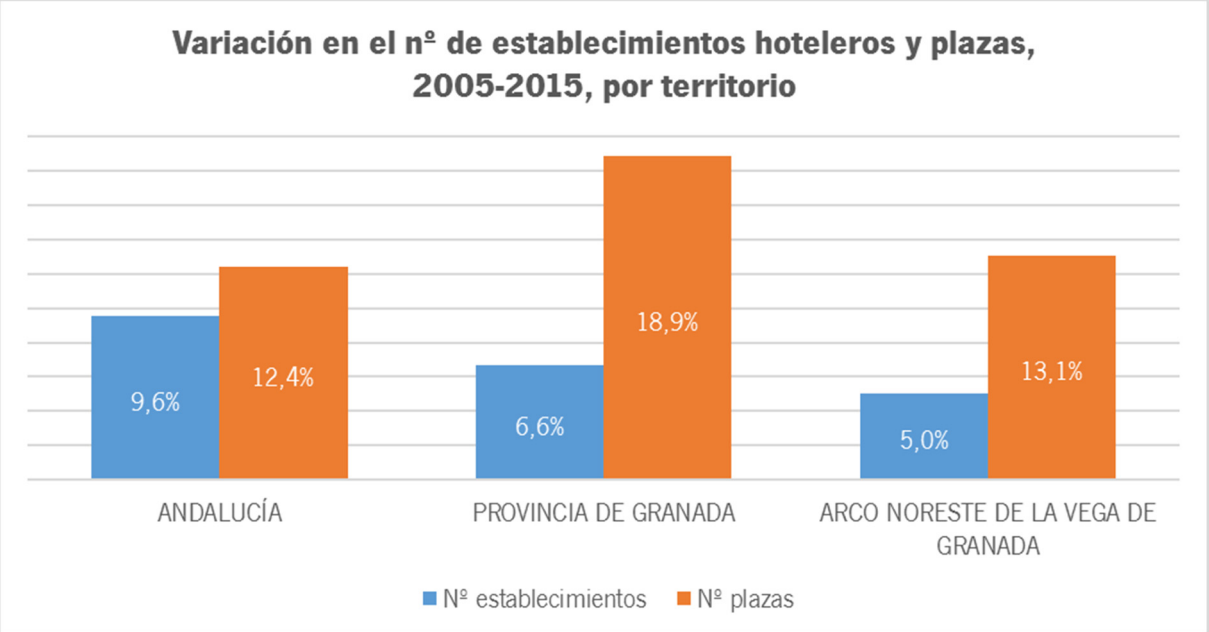
Nº de plazas por tipo de establecimiento

[4] *Según el SIMA, los establecimientos hoteleros se clasifican en los siguientes grupos:*

- ***Hoteles**: Establecimientos hoteleros que, salvo en algunos supuestos, deben ocupar la totalidad o parte independiente de un edificio, o un conjunto de edificios de forma homogénea, disponiendo de entradas propias y, en su caso, ascensores y escaleras de uso exclusivo.*
- ***Hoteles-Apartamentos**: Establecimientos hoteleros que cuentan con las instalaciones adecuadas para la conservación, elaboración y consumo de alimentos y bebidas dentro de cada unidad de alojamiento. Los hoteles-apartamentos, salvo en algunos supuestos, deben ocupar la totalidad o parte independiente de un edificio, o un conjunto de edificios de forma homogénea, disponiendo de entradas propias y, en su caso, ascensores y escaleras de uso exclusivo.*
- ***Hostales**: Establecimientos hoteleros que pueden ocupar sólo una parte de un edificio. Los hostales deberán estar dotados de aseos en todas las unidades de alojamiento.*
- ***Pensiones**: Establecimientos hoteleros que además de poder ocupar sólo parte de un edificio, pueden tener los aseos o baños fuera de la unidad de alojamiento.*

	Hoteles	Hoteles-Apartamento	Hostales	Pensiones	Total
Andalucía	217.774	26.150	18.467	20.916	283.307
Provincia de Granada	27.178	852	2.714	3.912	34.656
Arco Noreste de la Vega de Granada	3.211	171	282	120	3.784
Alfacar	0	0	0	18	18
Beas de Granada	0	0	0	0	0
Calicasas	0	0	0	0	0
Cogollos de la Vega	18	0	0	0	18
Dúdar	0	0	0	0	0
Güéjar Sierra	446	0	20	44	510
Güevéjar	0	0	0	0	0
Huétor de Santillán	0	0	0	0	0
Monachil	2.530	171	252	58	3.011
Nívar	0	0	0	0	0
Pinos Genil	190	0	10	0	200
Quéntar	27	0	0	0	27
Víznar	0	0	0	0	0

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA).

2.8.2. Otros establecimientos turísticos[5]

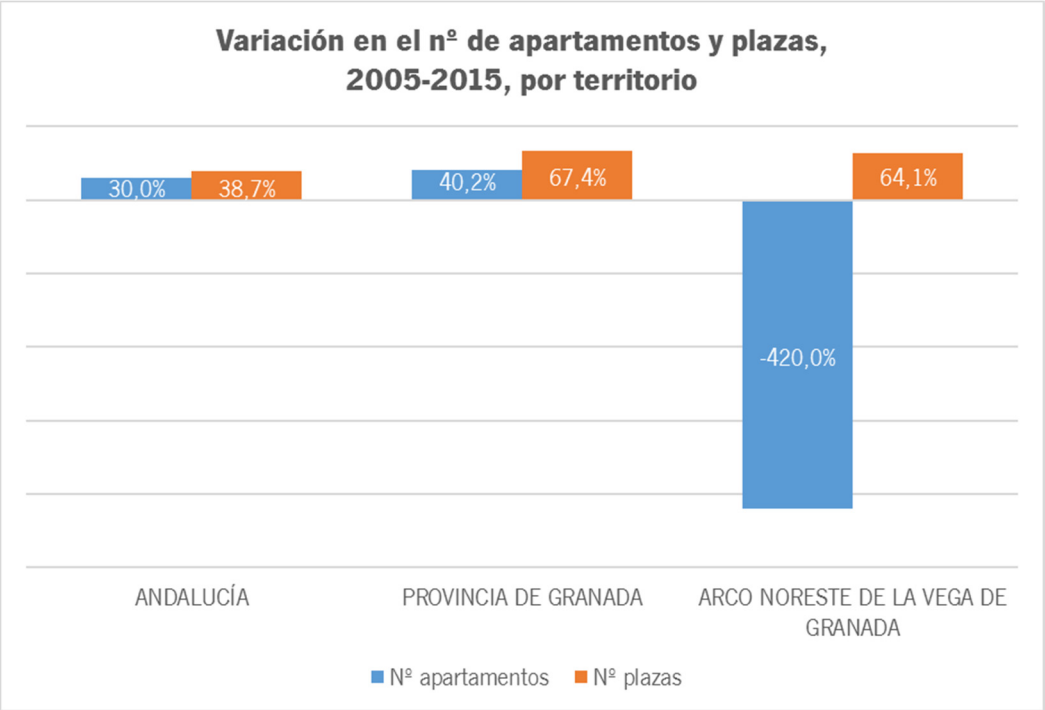
	Apartamentos		Campamentos turísticos		Establecimientos turísticos rurales	
	N° apartamentos	Plazas	N° campamentos	Plazas	N° establecimientos	Plazas
Andalucía	22.226	85.608	176	92.209	1.790	13446
Provincia de Granada	930	6.597	27	9.089	165	1466
Arco Noreste de la Vega de Granada	25	1.279	5	1.141	11	125
Alfacar					1	14
Beas de Granada			1	159		
Calicasas						
Cogollos de la Vega						
Dúdar						
Güéjar Sierra	5	190	2	485	4	43
Güevéjar					3	20
Huétor de Santillán	1	22				
Monachil	18	1.048	1	230	1	20
Nívar						
Pinos Genil			1	267	1	20
Quéntar					1	8
Víznar	1	19				

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

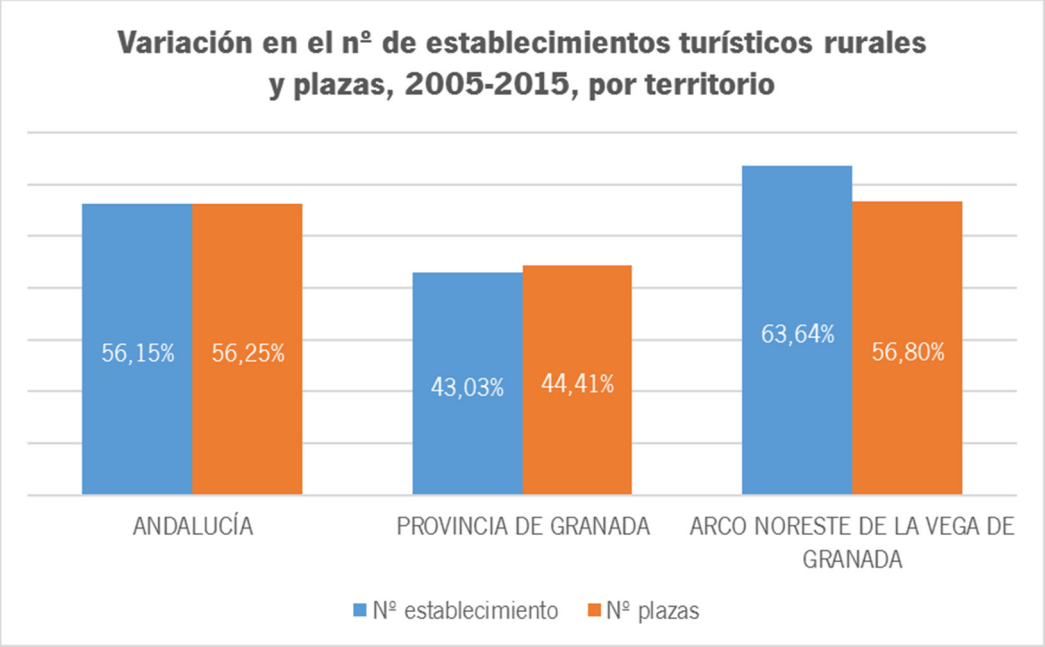
[5] *Según el SIMA, los establecimientos hoteleros se clasifican en los siguientes grupos:*

- ***Apartamentos**: se define como "cuarto" o "conjunto de cuartos" de un establecimiento que se caracteriza por ser alojamiento que facilita a los viajeros un mínimo de servicios comunes y que en general poseen una cocina con sus complementos. Los apartamentos pueden ser: individuales, dobles o múltiples según se hallen equipados permanentemente para alojar a una, dos o más personas. En un apartamento turístico el número de plazas equivale al número de personas que pueden pernoctar en las camas instaladas permanentemente en el mismo. Se clasifican en las categorías de: lujo, primera, segunda y tercera, cuyos distintivos serán respectivamente cuatro, tres, dos y una llave.*

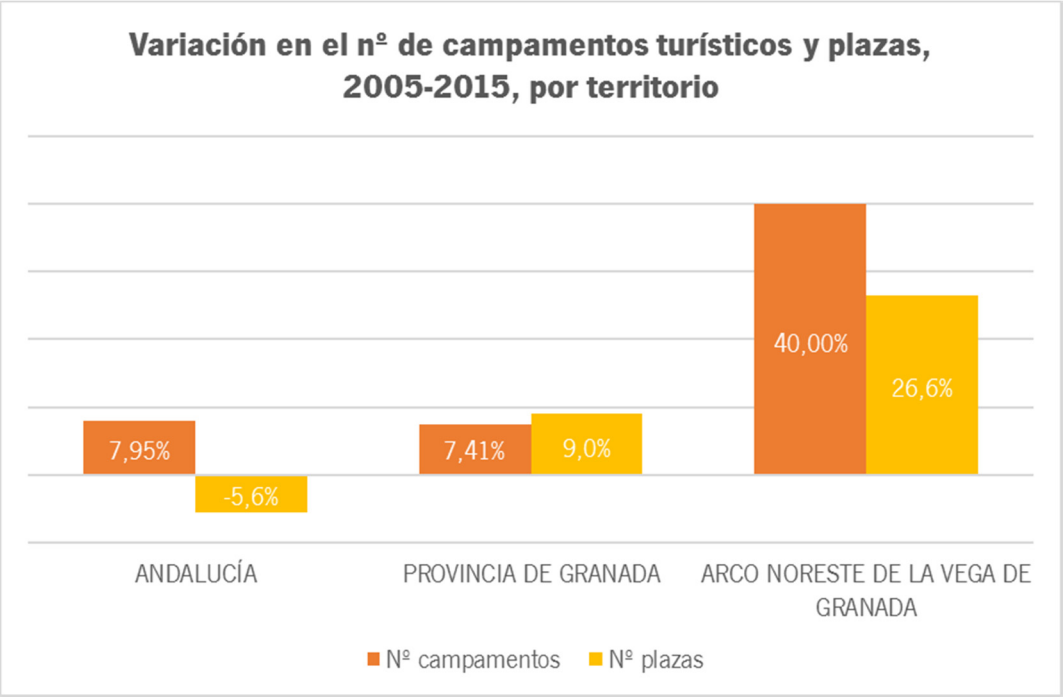
  En un apartamento turístico el número de plazas equivale al número de personas que pueden pernoctar en las camas instaladas permanentemente en el mismo
- ***Campamentos turísticos**: aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante precio, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando, como residencia, albergues móviles, tiendas de campaña, caravanas, u otros elementos similares fácilmente transportables.*
- ***Establecimientos turísticos rurales**: son aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Turismo de Andalucía.*



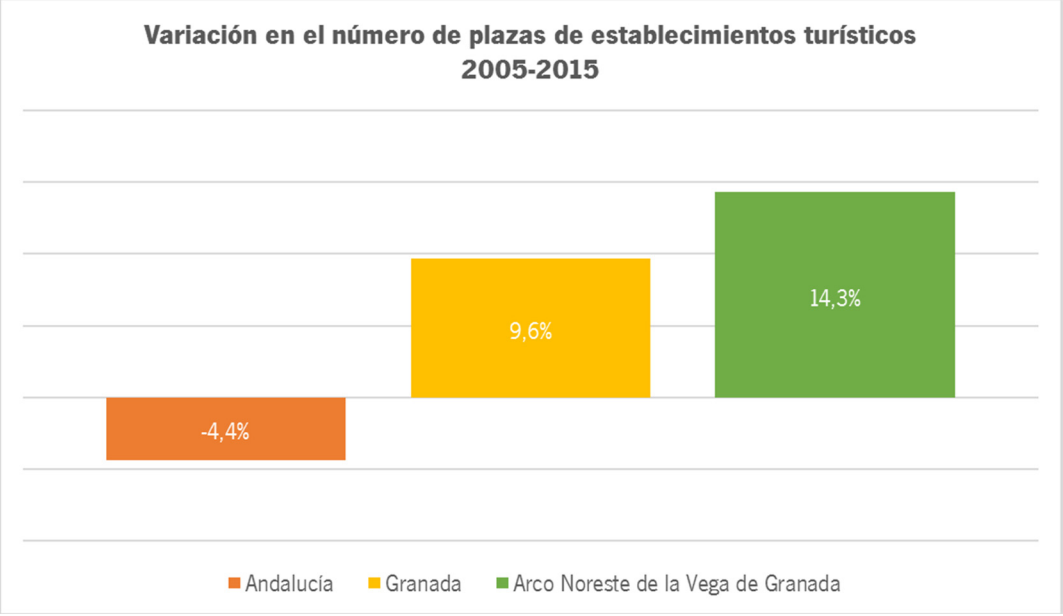
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA).



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA).



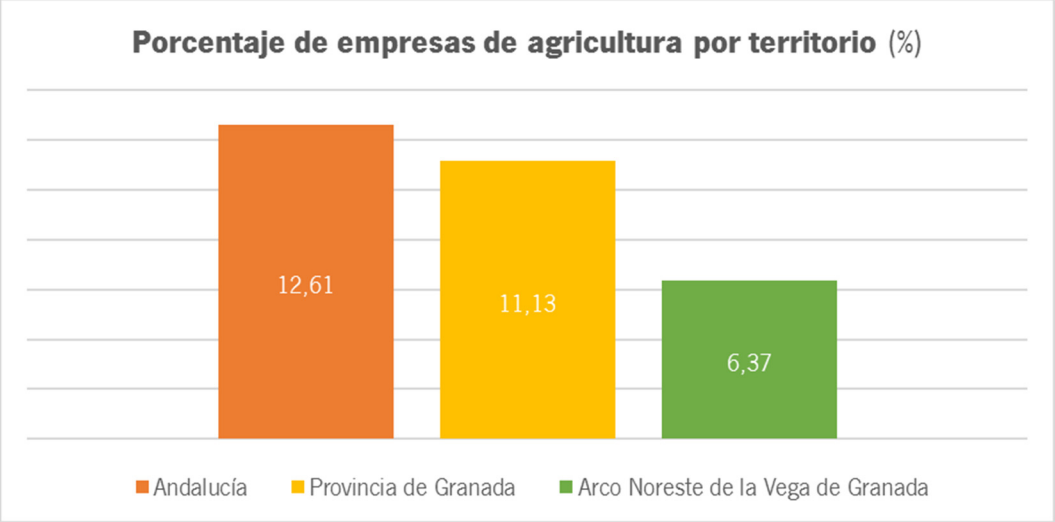
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA).



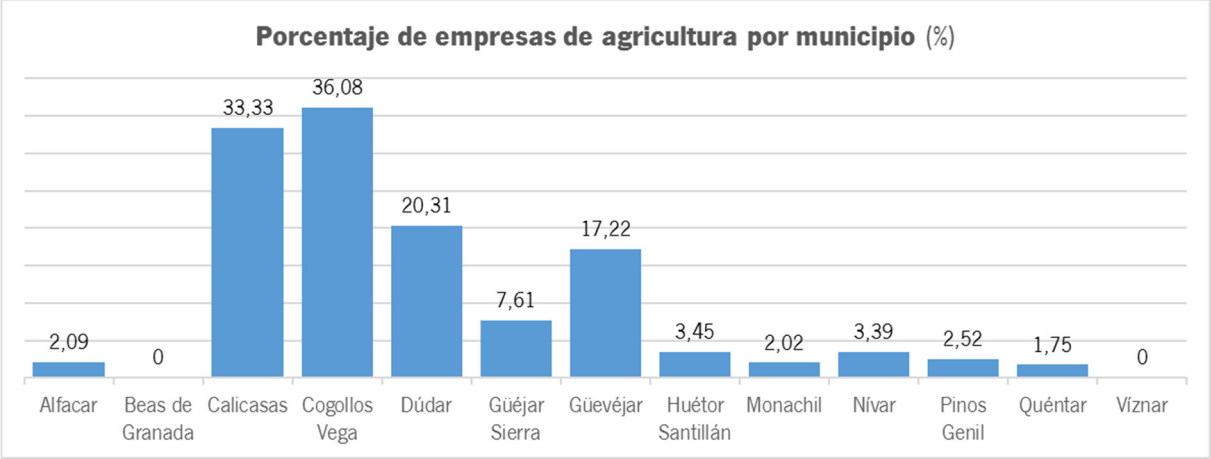
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

2.9. Empresas en Agricultura

A continuación, se analiza el porcentaje de empresas con cuentas de cotización a la seguridad social en agricultura sobre el total de empresas. En el año 2010, esta proporción era del **6,37%**[6].



Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE). Año 2010

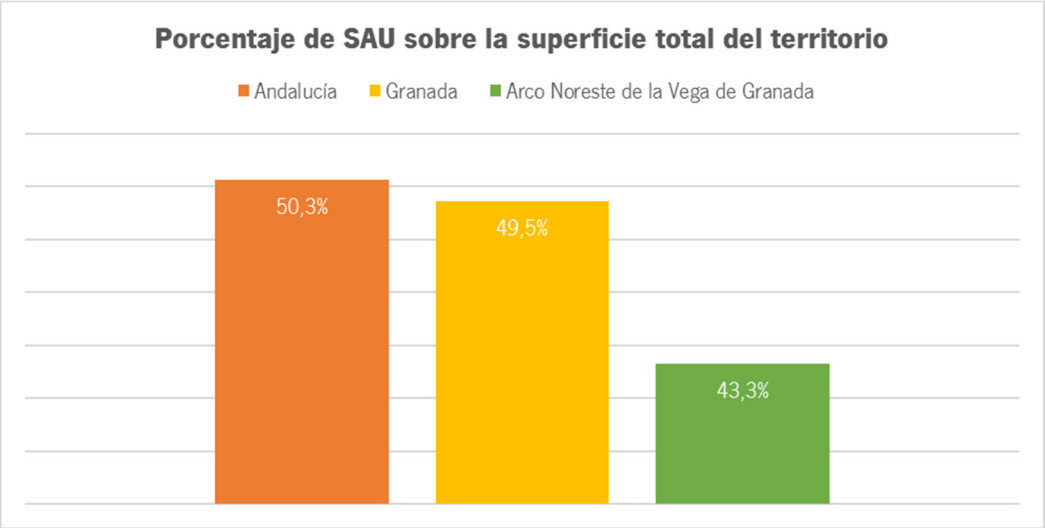


Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE). Año 2010

2.10. Superficie agraria útil respecto al total del municipio

Ya, en el capítulo 1.6 del área temática "Datos generales del territorio", se exponían los datos de superficie agraria utilizada (SAU) para los territorios analizados, para el año 2009. El Arco Noreste de la Vega de Granada cuenta con 742,86 hectáreas, un **43,3%** de la superficie total.

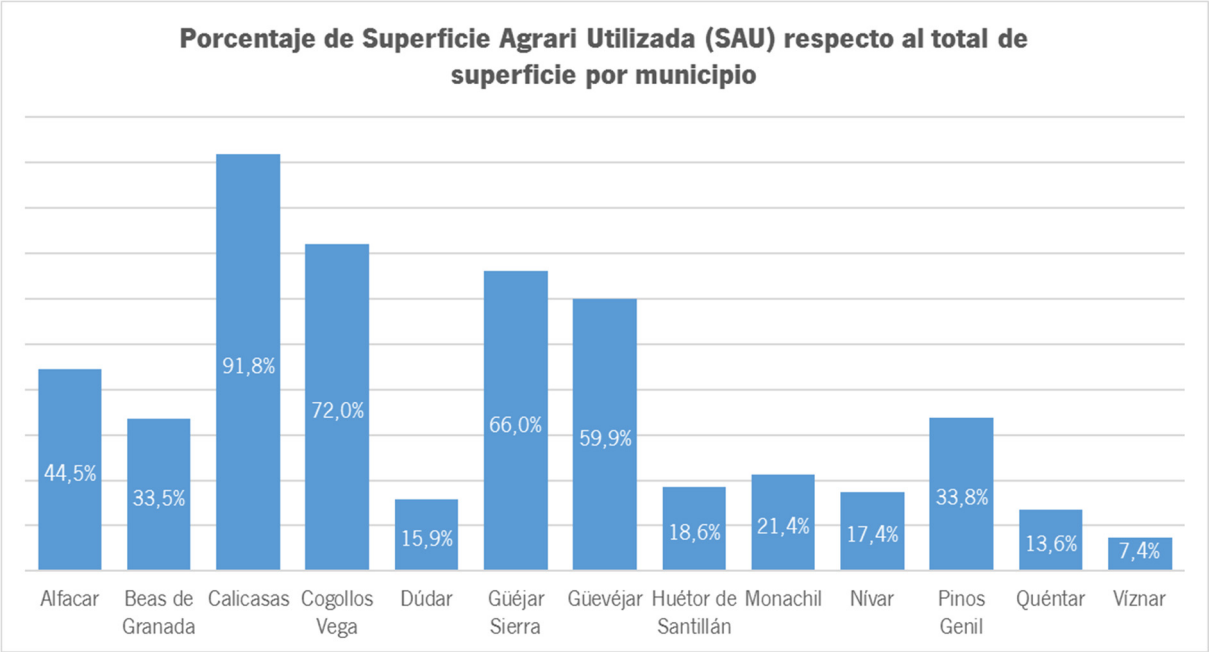
[6] *Para la obtención del valor en el porcentaje de empresas de agricultura para el conjunto del territorio del Arco Noreste de la Vega de Granada, se ha calculado la media geométrica entre los datos municipales ofrecido por el SITAE.*



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2009

	Porcentaje de SAU sobre la superficie total del territorio			
	Tierras labradas: total (Ha)	Tierras para pastos permanentes (Ha)	Total hectáreas (Ha) de SAU	% SAU
Alfacar	407,62	335,24	742,86	44,5%
Beas de Granada	638,95	137,28	776,23	33,5%
Calicasas	1.019,46	18,12	1.037,58	91,8%
Cogollos Vega	1.795,57	1.797,72	3.593,29	72,0%
Dúdar	103,53	29,93	133,46	15,9%
Güéjar Sierra	1.469,84	14.311,21	15.781,05	66,0%
Güevéjar	584,45	2,48	586,93	59,9%
Huétor-Santillán	129,20	1.601,59	1.730,79	18,6%
Monachil	645,81	1.252,56	1.898,37	21,4%
Nívar	165,10	29,62	194,72	17,4%
Pinos Genil	390,65	82,67	473,32	33,8%
Quéntar	621,91	282,86	904,77	13,6%
Víznar	95,56	0,55	96,11	7,4%
Arco Noreste de la Vega de Granada	8.067,65	19.881,83	27.949,48	43,3%

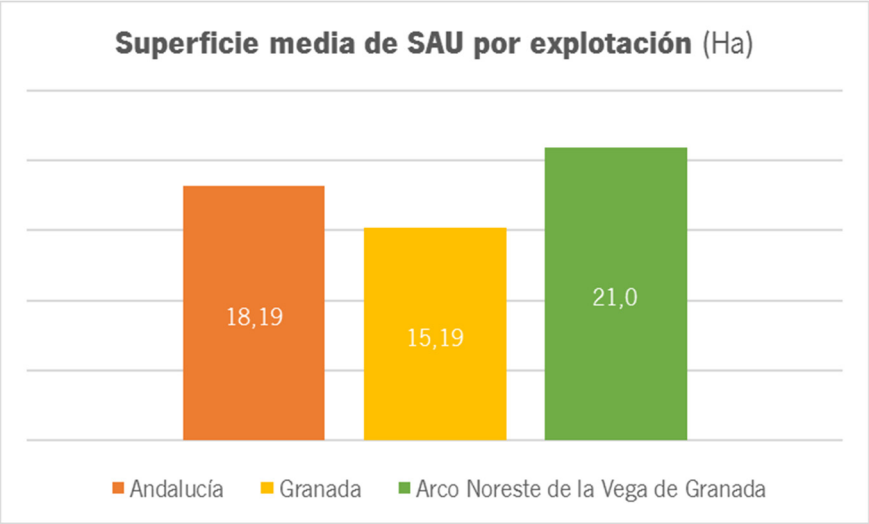
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2009



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2009

	Superficie media de SAU por explotación		
	Total hectáreas (Ha) de SAU	Número de explotaciones SAU	Superficie media de SAU por explotación (Ha)
Alfacar	742,86	99	7,5
Beas de Granada	776,23	151	5,1
Calicasas	1.037,58	98	10,6
Cogollos Vega	3.593,29	358	10,0
Dúdar	133,46	26	5,1
Güéjar Sierra	15.781,05	164	96,2
Güevéjar	586,93	89	6,6
Huétor-Santillán	1.730,79	30	57,7
Monachil	1.898,37	67	28,3
Nívar	194,72	58	3,4
Pinos Genil	473,32	44	10,8
Quéntar	904,77	123	7,4
Víznar	96,11	26	3,7
Arco Noreste de la Vega de Granada	27.949,48	1.333	21,0

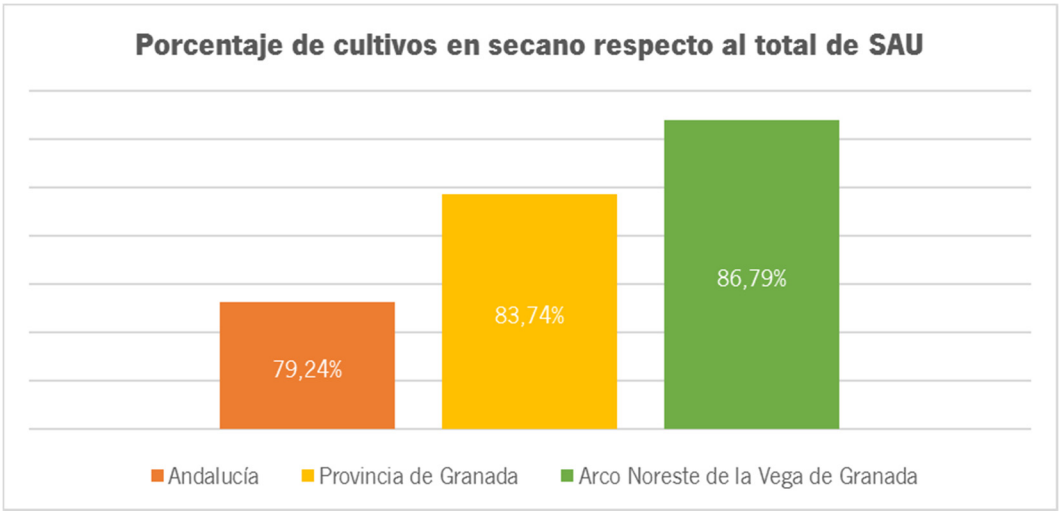
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2009



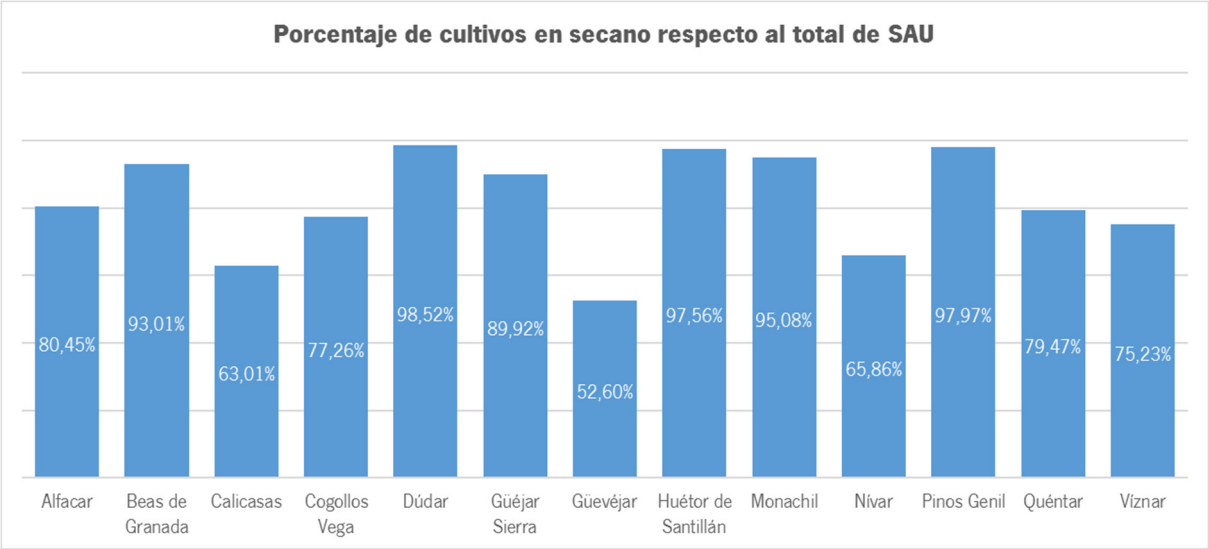
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2009

2.11.Superficie de cultivos en secano/SAU total

Es el sistema más general de cultivo, en el cual el aporte de agua para las plantas depende exclusivamente de las precipitaciones atmosféricas. Así, el territorio comarcal cuenta con 24.257,46 hectáreas de cultivos de secano, el **86,79%** de la superficie total de SAU.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2009



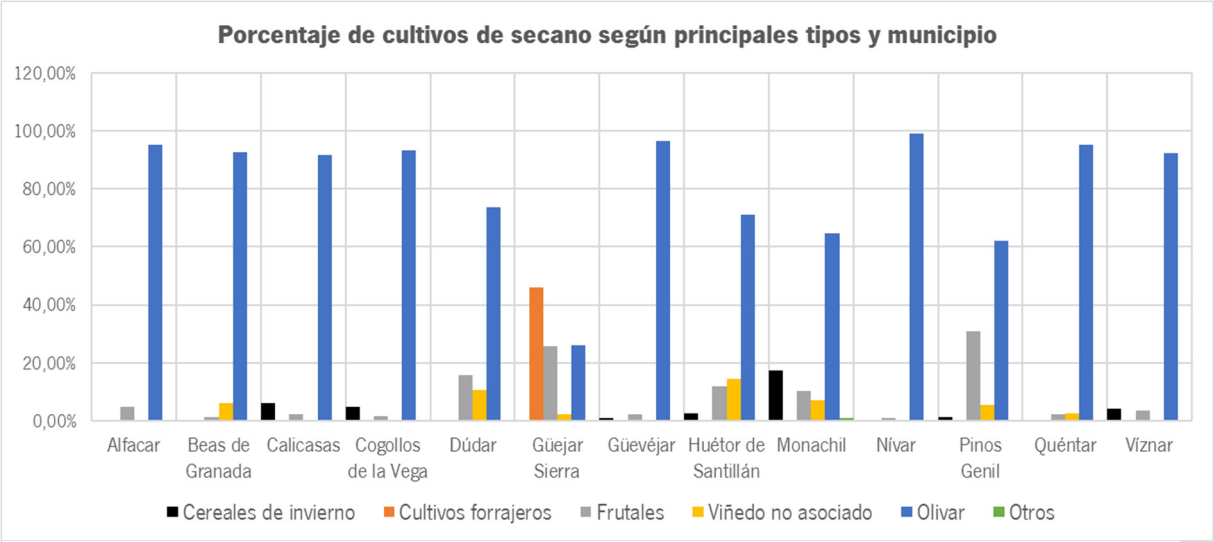
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2009

2.12.Tipos de cultivos en secano

En 2014, el conjunto de municipios del Arco Noreste de la Vega de Granada contaba con **4.937 Hectáreas** de tierras ocupadas por cultivos de secano.

	Tierras ocupadas por cultivos de secano (herbáceos y leñosos)	Porcentaje tierras ocupadas por cultivos herbáceos de secano	Porcentaje tierras ocupadas por cultivos leñosos de secano
Andalucía	2.098.460,29	43,3%	56,7%
Provincia de Granada	285.974,0	33,1%	66,9%
Arco Noreste de la Vega de Granada	4.937,0	7,2%	92,8%
Alfacar	107,0	0,0%	100,0%
Beas de Granada	275,0	0,0%	100,0%
Calicasas	655,0	6,0%	94,0%
Cogollos de la Vega	1.524,0	5,0%	95,0%
Dúdar	141,0	0,0%	100,0%
Güéjar Sierra	434,0	46,1%	53,9%
Güevéjar	537,0	0,9%	99,1%
Huétor de Santillán	159,0	2,5%	97,5%
Monachil	127,0	18,1%	81,9%
Nívar	116,0	0,0%	100,0%
Pinos Genil	291,0	1,4%	98,6%
Quéntar	426,0	0,0%	100,0%
Víznar	145,0	4,1%	95,9%

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

2.13.Producción ecológica

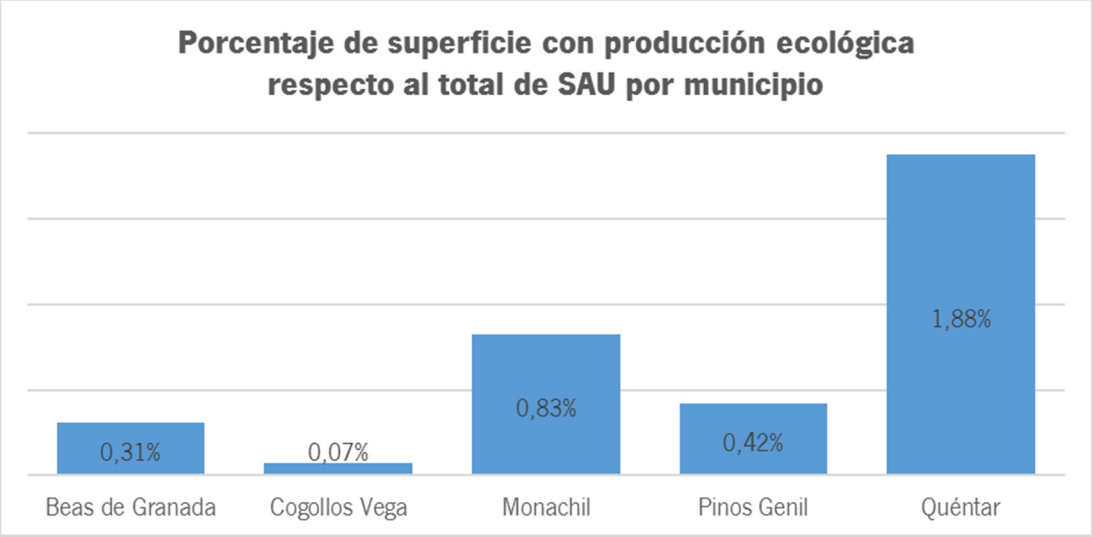
Tal y como define la Junta de Andalucía, la agricultura ecológica es un sistema general de gestión agrícola y producción de alimentos que combina las mejores prácticas ambientales, un elevado nivel de biodiversidad, la preservación de recursos naturales, la aplicación de normas exigentes sobre bienestar animal y una producción conforme a las preferencias de consumo por productos obtenidos a partir de sustancias y procesos naturales. Los sistemas de producción ecológica no emplean fertilizantes químicos de síntesis ni agrotóxicos para el control de plagas, enfermedades y plantas invasoras, ni métodos que provoquen un deterioro del suelo y el medio ambiente en general.

En el Arco Noreste de la Vega de Granada, hay un total de **39,57 hectáreas** de superficie que usan métodos de producción ecológica, un **0,14%** del total de superficie de SAU.

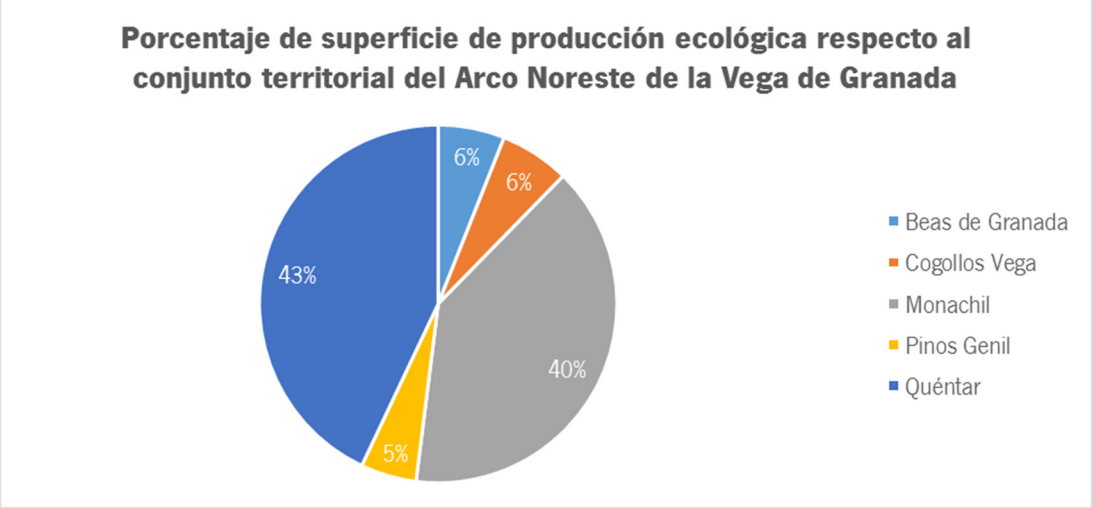
	Superficie con métodos de producción ecológica		Superficie con métodos calificados de producción ecológica		Superficie en periodo de conversión hacia métodos calificados de producción ecológica	
	Número de explotaciones	Hectáreas	Número de explotaciones	Hectáreas	Número de explotaciones	Hectáreas
Andalucía	6.555,00	146.183,33	5.004,00	115.974,31	1.742,00	30.209,02
Provincia de Granada	1.118,00	34.125,48	813,00	25.114,75	338,00	9.010,73
Arco Noreste de la Vega de Granada	10,00	39,57	7,00	29,47	3,00	10,10
Alfacar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Beas de Granada	2,00	2,38	1,00	1,78	1,00	0,60
Calicasas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cogollos Vega	1,00	2,50	1,00	2,50	0,00	0,00
Dúdar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Güéjar Sierra	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Güevéjar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Huétor-Santillán	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Monachil	3,00	15,69	3,00	15,69	0,00	0,00
Nívar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pinos Genil	1,00	2,00	1,00	2,00	0,00	0,00
Quéntar	3,00	17,00	1,00	7,50	2,00	9,50
Víznar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2009



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2009



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2009

2.14.Ganadería

Se tienen en cuenta los animales de producción pertenecientes a la explotación o criados por la misma, incluidos los trashumantes y el ganado en régimen de integración o contrato. Se distinguen las siguientes categorías: Bovinos, Ovinos, Caprinos, Equinos (caballos, mulas y asnos), Porcinos, Aves, Conejas madres (sólo hembras reproductoras) y Colmenas.

2.14.1. Cabezas de ganado

	Ganadería: Cabezas de ganado							
	Bovinos		Ovino		Caprino		Equinos	
	Cabezas	Nº explotaciones	Cabezas	Nº explotaciones	Cabezas	Nº explotaciones	Cabezas	Nº explotaciones
Andalucía	538.909	5.612	2.118.935	8.581	877.579	6.860	106.584	10.710
Provincia de Granada	19.880	253	369.877	1.323	136.301	1.354	6.681	1.281
Arco Noreste de la Vega de Granada	2.557	39	12.705	51	5.951	55	280	80
Alfacar	0	0	522	2	161	4	7	2
Beas de Granada	0	0	72	1	214	5	9	4
Calicasas	0	0	900	2	0	0	10	2
Cogollos Vega	331	6	433	4	346	3	49	11
Dúdar	0	0	111	1	0	0	4	2
Güéjar Sierra	1.607	24	5.167	22	2.278	20	81	26
Güevéjar	0	0	103	1	17	1	1	1
Huétor-Santillán	143	2	3.044	7	944	7	33	7
Monachil	429	5	750	5	1.510	7	68	14
Nívar	0	0	0	0	0	0	1	1
Pinos Genil	0	0	273	1	145	2	1	1
Quéntar	44	1	368	3	45	3	10	6
Víznar	3	1	962	2	291	3	6	3

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2009

	Ganadería: Cabezas de ganado							
	Porcino		Aves		Conejas madres		Colmenas	
	Cabezas	Nº explotaciones	Cabezas (x1000)	Nº explotaciones	Cabezas	Nº explotaciones	Cabezas	Nº explotaciones
Andalucía	2.047.976	5.708	24.017,10	5.523	20.384	695	105.526	688
Provincia de Granada	168.895	249	3.281,65	659	7.801	186	15.595	113
Arco Noreste de la Vega de Granada	117	9	0,46	31	41	11	545	6
Alfacar	0	0	0,01	1	0	0	0	0
Beas de Granada	0	0	0,03	2	2	1	209	2
Calicasas	0	0	0,08	2	14	2	0	0
Cogollos Vega	96	3	0,01	2	0	0	0	0
Dúdar	0	0	0	0	0	0	0	0
Güéjar Sierra	2	1	0,09	10	11	3	0	0
Güevéjar	0	0	0,01	1	0	0	0	0
Huétor-Santillán	1	1	0,02	2	2	1	0	0
Monachil	14	3	0,14	7	9	2	1	1
Nívar	0	0	0	0	0	0	0	0
Pinos Genil	0	0	0	0	0	0	0	0
Quéntar	4	1	0,05	3	1	1	335	3
Víznar	0	0	0,01	1	2	1	0	0

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2009

2.14.2. Producción ganadera ecológica

La ganadería ecológica sigue los mismos criterios de sostenibilidad medio ambiental comentados en la agricultura ecológica. En concreto, en este tipo de producción ganadera no se emplean antibióticos, hormonas u otras drogas como alimentos o tratamientos preventivos, y la crianza animal se basa en sistemas productivos que permitan un máximo de bienestar de los animales.

	Animales de producción ecológica	Bovinos de producción ecológica		Ovino y caprino de producción ecológica	
	Nº explotaciones	Nº explotaciones	Cabezas	Nº explotaciones	Cabezas
Andalucía	1.665	934	59.339	829	275.826
Provincia de Granada	115	21	1.336	95	40.026
Arco Noreste de la Vega de Granada	5	4	285	2	395
Alfacar					
Beas de Granada					
Calicasas					
Cogollos Vega	2	2	169		
Dúdar					
Güéjar Sierra	1			1	86
Güevéjar					
Huétor de Santillán	1	1	66	1	309
Monachil	1	1	50		
Nívar					
Pinos Genil					
Quéntar					
Víznar					

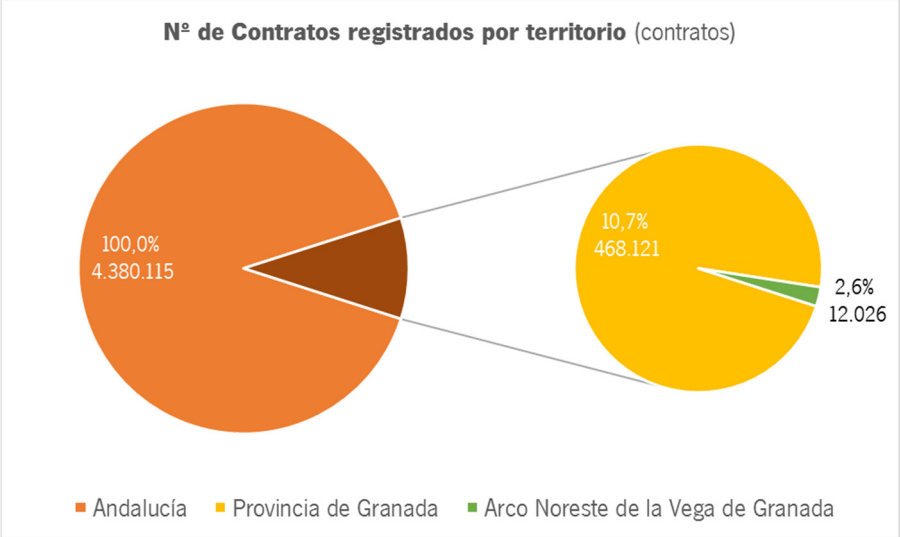
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2009

	Porcino de producción ecológica		Aves de producción ecológica		Otros animales de producción ecológica
	Nº explotaciones	Cabezas	Nº explotaciones	Cabezas	Nº explotaciones
Andalucía	43	3.760	13	934	241
Provincia de Granada	1	4			30
Arco Noreste de la Vega de Granada					3
Alfacar					
Beas de Granada					1
Calicasas					
Cogollos Vega					1
Dúdar					
Güéjar Sierra					
Güevéjar					
Huétor de Santillán					1
Monachil					
Nívar					
Pinos Genil					
Quéntar					
Víznar					

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2009

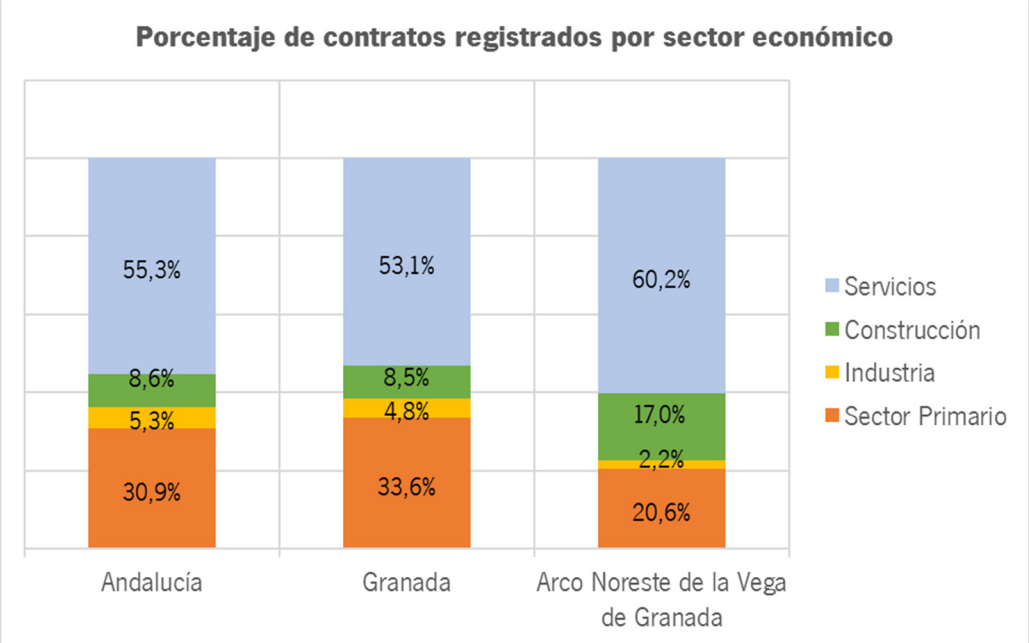
3. Empleo por actividad económica

En el ámbito territorial del Arco Noreste de la Vega de Granada se dieron, para el año 2015, un total de **12.026 contratos**.

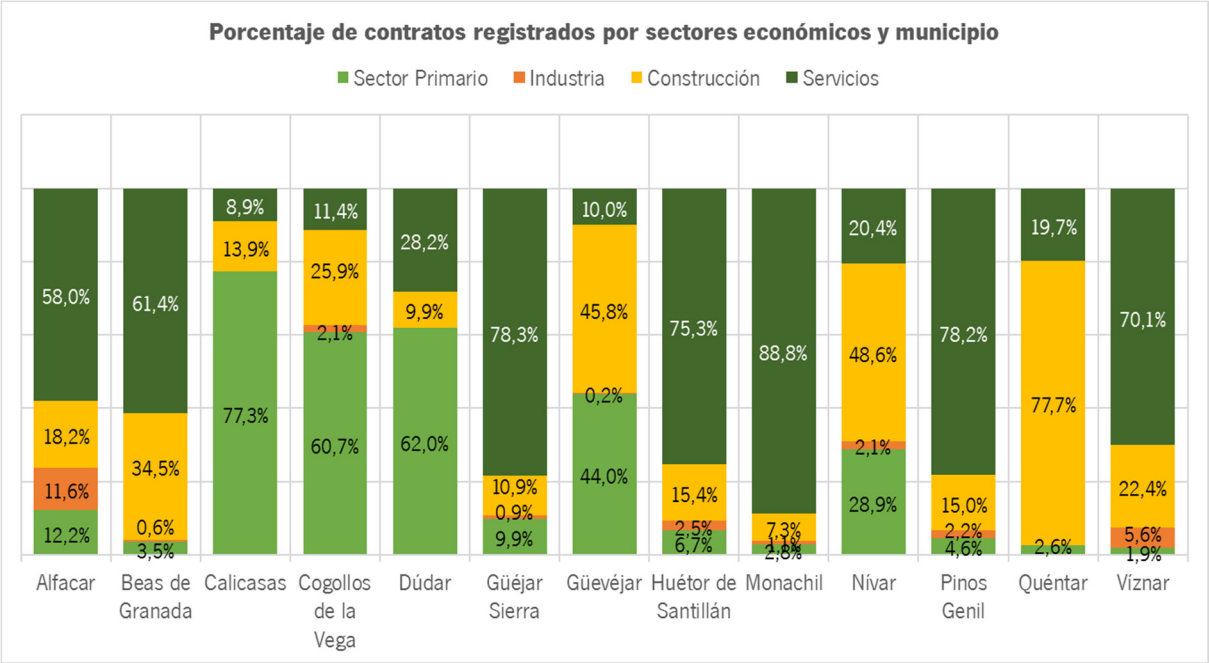


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

3.1. Contratos registrados por sector de actividad



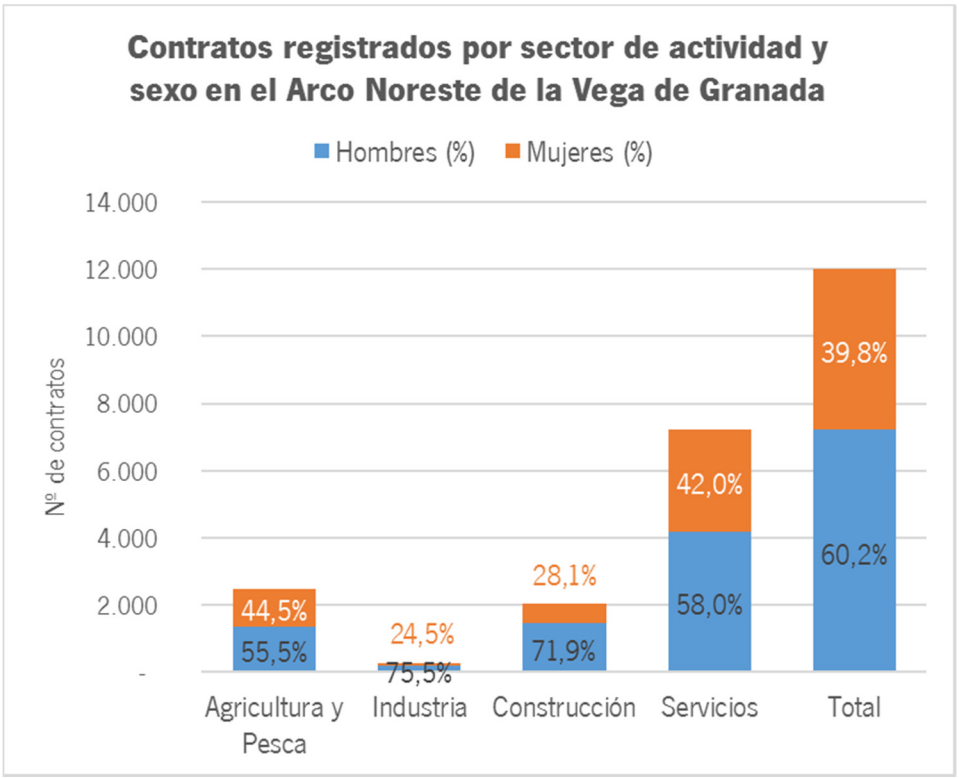
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



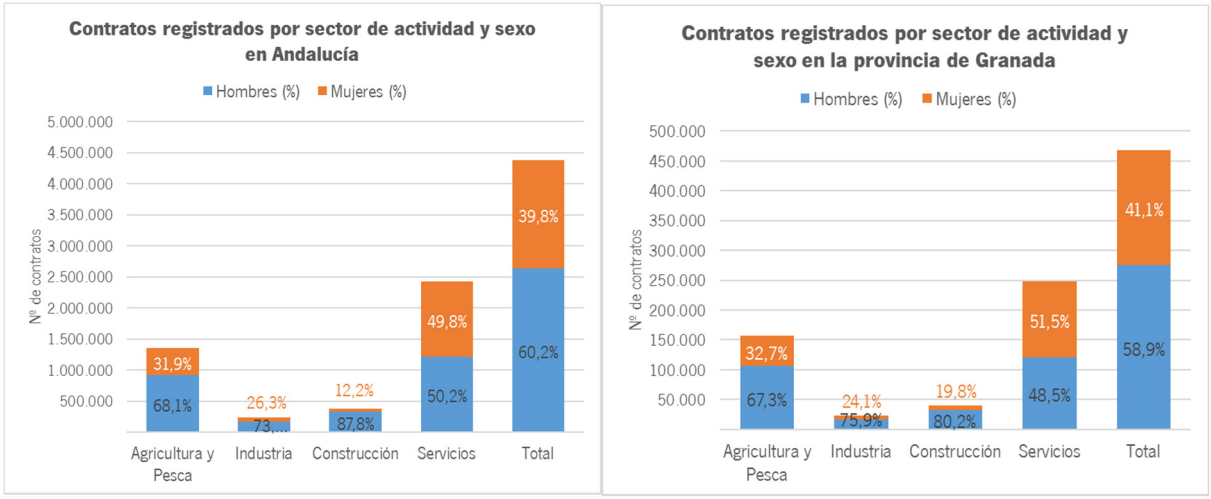
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

3.2. Contratos registrados por sector de actividad y sexo

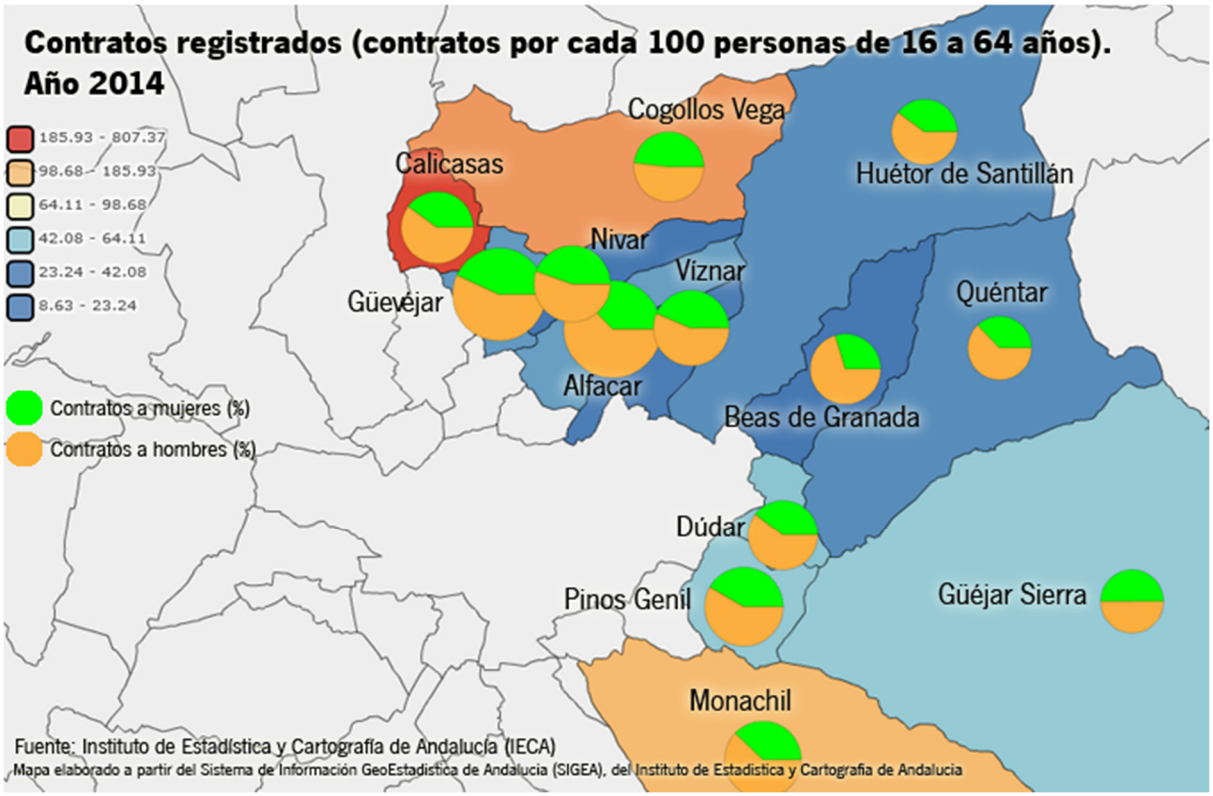
De los 12.026 contratos registrados en el Arco Noreste de la Vega de Granada, el 39,8% fueron para las mujeres y el 60,2% para hombres.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



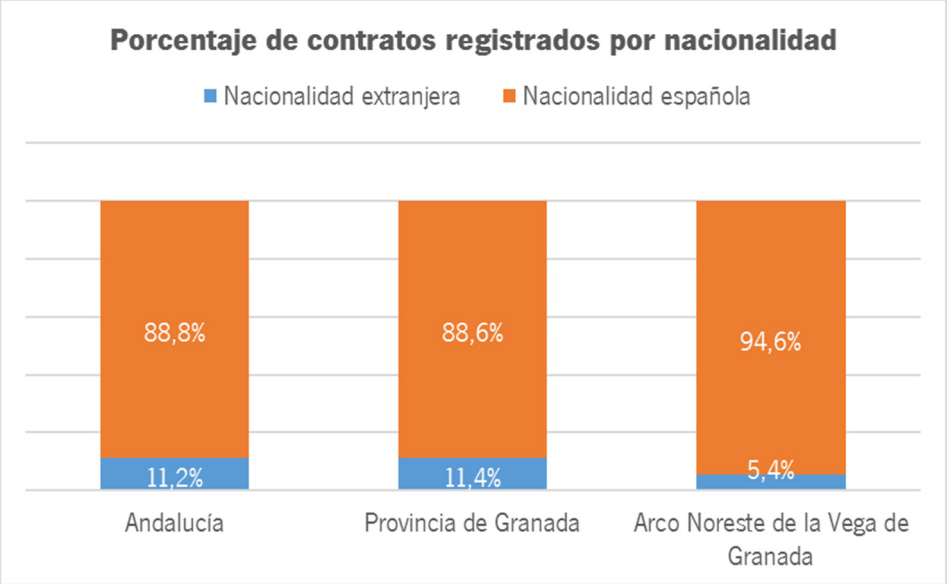
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



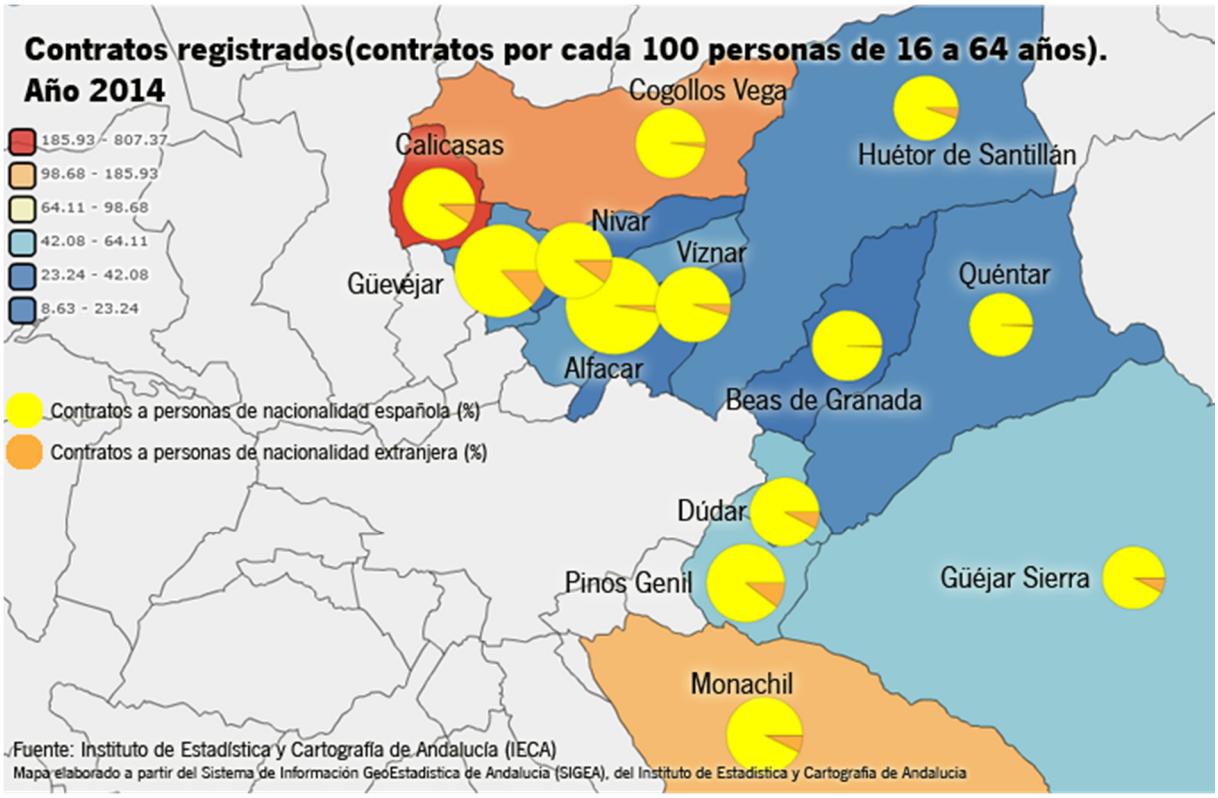
	Variación en los contratos registrados por sexo entre los años 2009-2015								
	ANDALUCÍA			PROVINCIA DE GRANADA			ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Agricultura y Pesca	34,4%	-12,5%	19,5%	47,3%	-6,7%	29,7%	56,3%	32,0%	45,5%
Industria	33,8%	29,2%	32,5%	33,1%	24,4%	31,0%	23,6%	1,5%	18,2%
Construcción	-32,9%	-20,6%	-31,4%	-27,4%	-13,6%	-24,7%	11,5%	36,2%	18,5%
Servicios	37,6%	18,6%	28,2%	36,4%	21,3%	28,6%	57,2%	36,3%	48,4%
Total	27,4%	10,3%	20,6%	33,0%	12,5%	24,6%	46,9%	34,8%	42,1%

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

3.3. Contratos registrados por nacionalidad

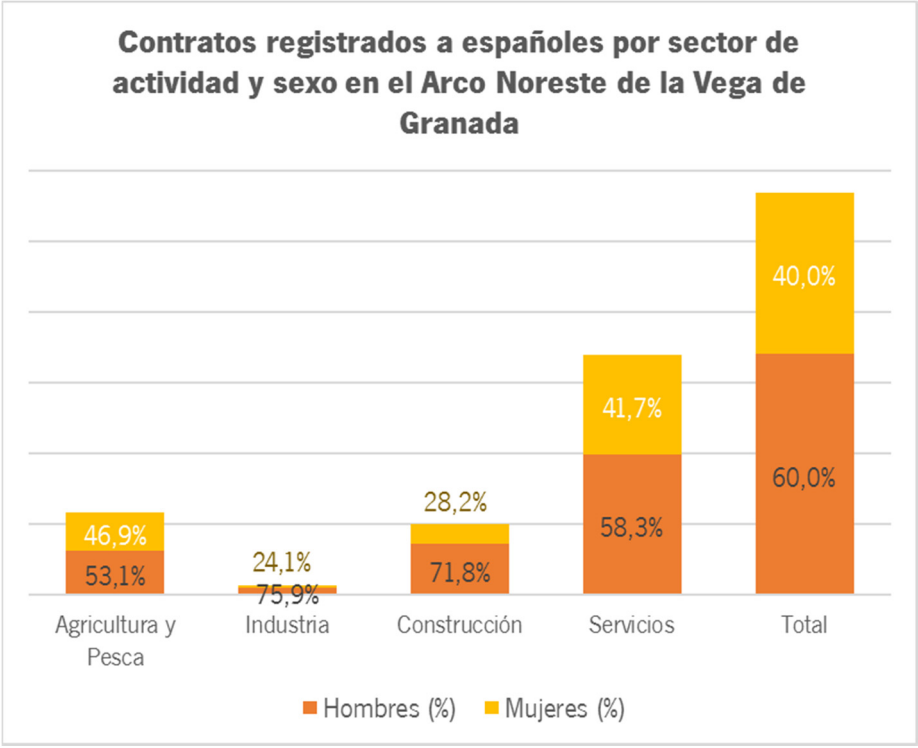


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

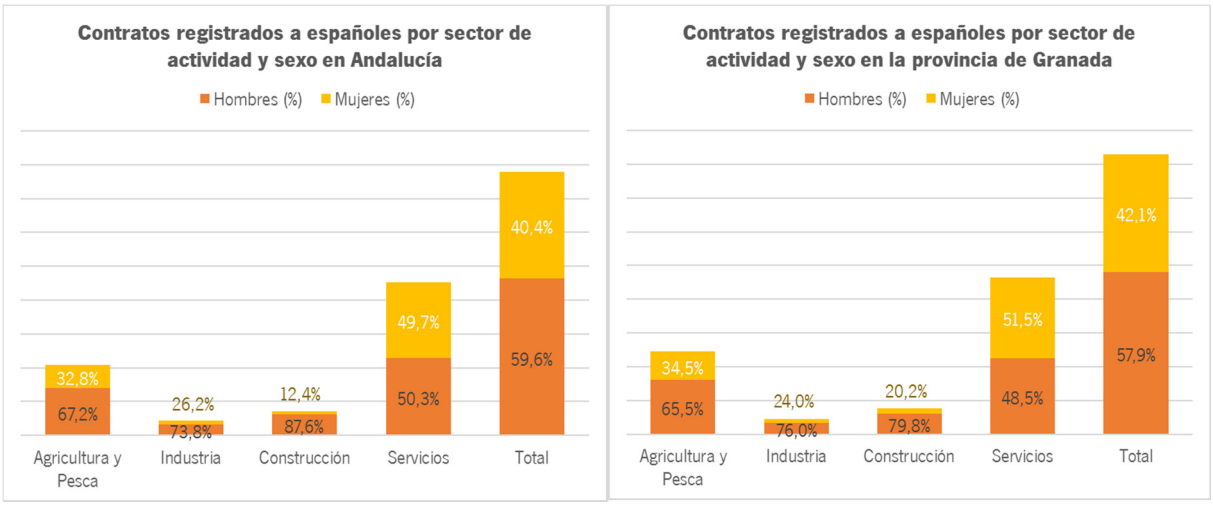


3.4. Contratos registrados a españoles por sector de actividad y sexo

En 2015, hubo **11.381 contratos** a personas de nacionalidad española, el 60% a hombres y el 40% a mujeres.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

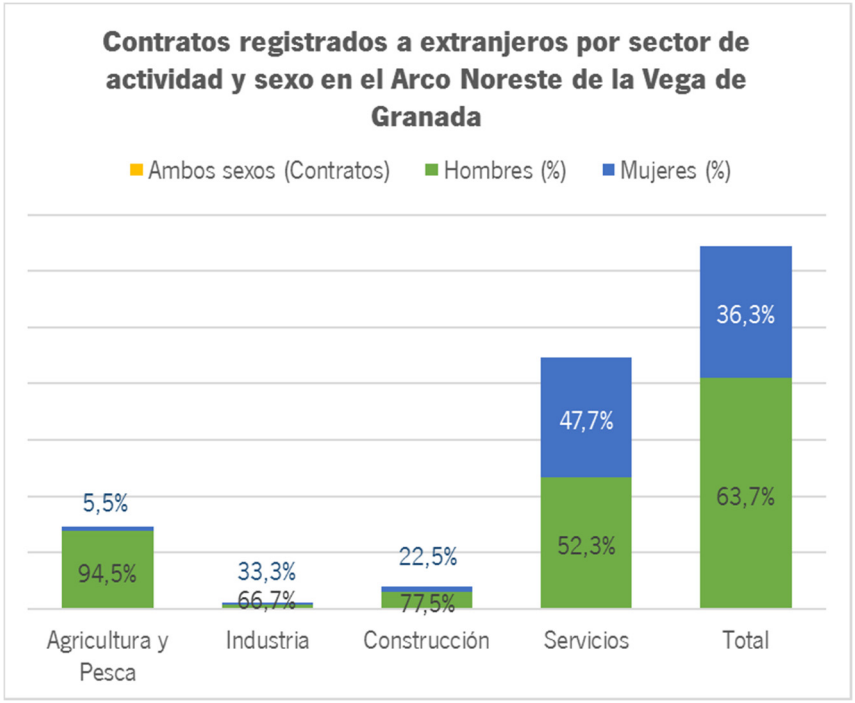
	Variación en los contratos registrados a españoles por sexo entre los años 2009-2015								
	ANDALUCÍA			PROVINCIA DE GRANADA			ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Agricultura y Pesca	33,8%	-19,9%	16,2%	49,4%	-15,2%	27,1%	59,6%	32,4%	46,9%
Industria	36,6%	30,6%	35,0%	35,1%	25,9%	32,9%	29,2%	3,2%	23,0%
Construcción	-28,2%	-18,2%	-27,0%	-19,1%	-13,1%	-17,9%	15,1%	35,8%	20,9%
Servicios	41,0%	20,2%	30,6%	38,3%	21,7%	29,7%	59,3%	37,0%	50,0%
Total	29,1%	10,7%	21,7%	34,5%	11,3%	24,7%	49,2%	35,3%	43,7%

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

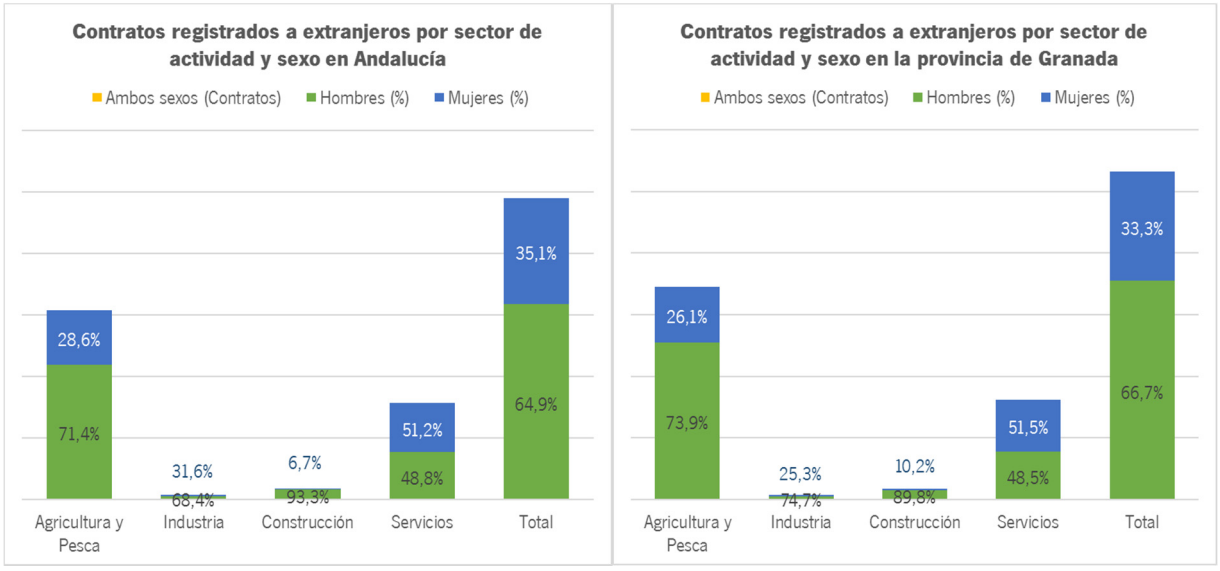
Los datos específicos a los municipios que componen el Arco Noreste de la Vega de Granada se adjuntan en una tabla en el Anexo Epígrafe 4.

3.5. Contratos registrados a extranjeros por sector de actividad y sexo

En el mismo año, hubo **645 contratos** a personas de nacionalidad extranjera, el 36,3% a mujeres y el 63,7% a hombres.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

Variación en los contratos registrados a extranjeros por sexo entre los años 2009-2015		
ANDALUCÍA	PROVINCIA DE GRANADA	ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Agricultura y Pesca	36,3%	16,4%	30,6%	41,0%	33,3%	39,0%	26,1%	-25,0%	23,3%
Industria	-59,9%	-7,0%	-43,2%	-28,3%	-20,5%	-26,4%	-112,5%	-25,0%	-83,3%
Construcción	-122,9%	-112,2%	-122,2%	-188,5%	-34,7%	-172,9%	-154,8%	66,7%	-105,0%
Servicios	-13,1%	-2,8%	-7,8%	8,9%	16,2%	12,7%	21,8%	26,8%	24,2%
Total	14,7%	6,2%	11,7%	22,8%	24,1%	23,2%	7,3%	25,6%	14,0%

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

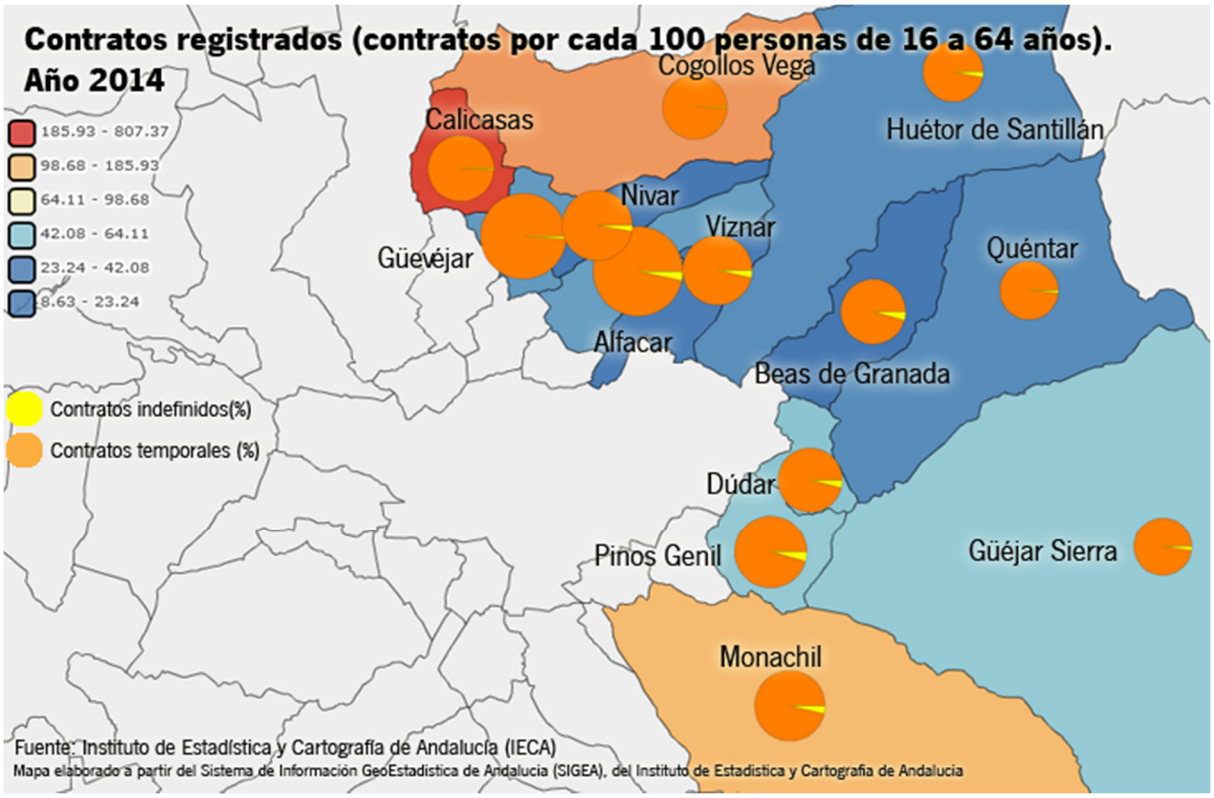
Los datos específicos a los municipios que componen el Arco Noreste de la Vega de Granada se adjuntan en una tabla en el Anexo Epígrafe 4.

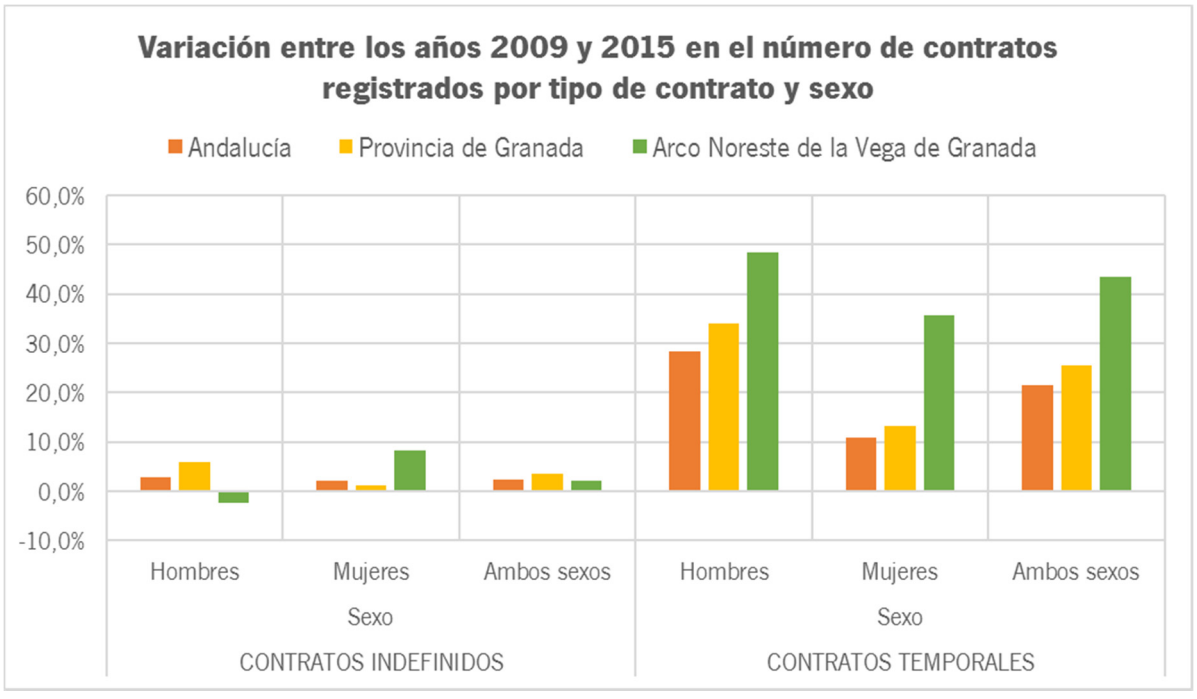
3.6. Contratos registrados indefinidos y temporales

En 2015, en el territorio comarcal, se registraron 1.655 contratos temporales frente a los 369 contratos indefinidos.

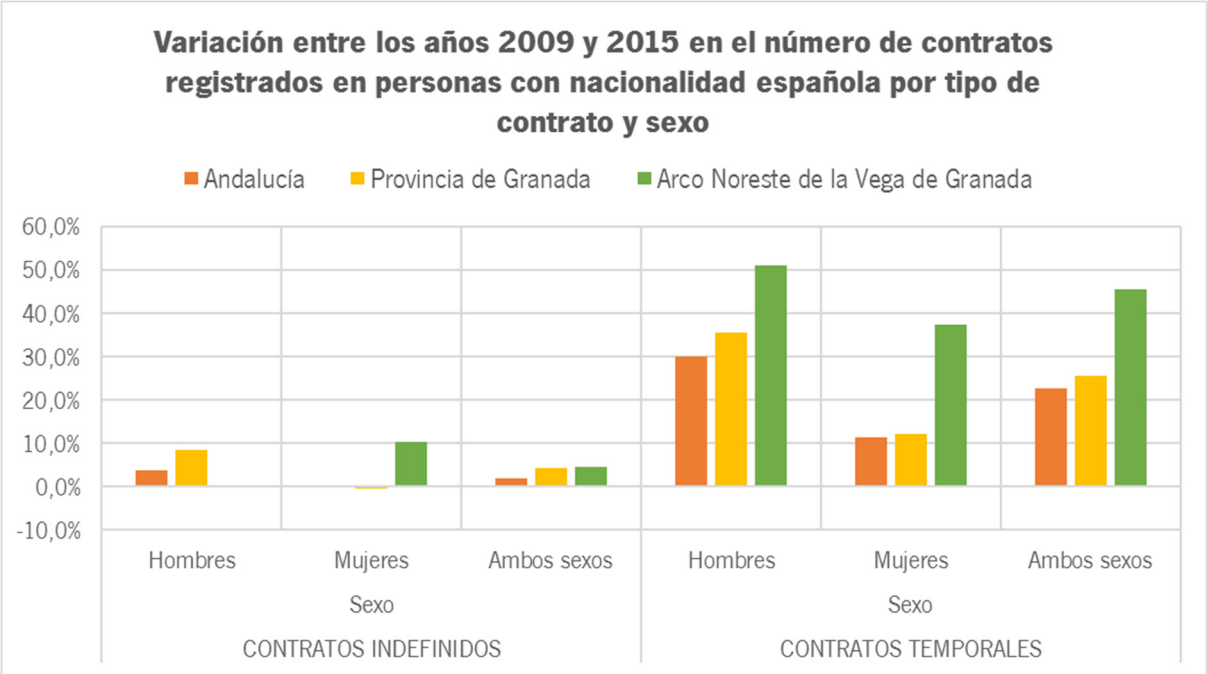
	N° de contratos Indefinidos			N° de contratos Temporales		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	85.716	72.268	157.984	2.541.563	1.664.878	4.206.441
Provincia de Granada	8.440	7.249	15.689	265.686	184.435	450.121
Arco Noreste de la Vega de Granada	213	156	369	7.028	4.627	11.655
Alfacar	30	17	47	682	399	1.081
Beas de Granada	5	5	10	101	60	161
Calicasas	9	3	12	451	381	832
Cogollos de la Vega	12	6	18	870	802	1.672
Dúdar	1	2	3	35	32	67
Güéjar Sierra	17	19	36	503	378	881
Güevéjar	8	3	11	354	262	616
Huétor de Santillán	5	5	10	218	128	346
Monachil	107	84	191	3.146	1.759	4.905
Nívar	4	5	9	73	60	133
Pinos Genil	12	3	15	322	163	485
Quéntar	-	2	2	149	118	267
Víznar	3	2	5	124	85	209

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

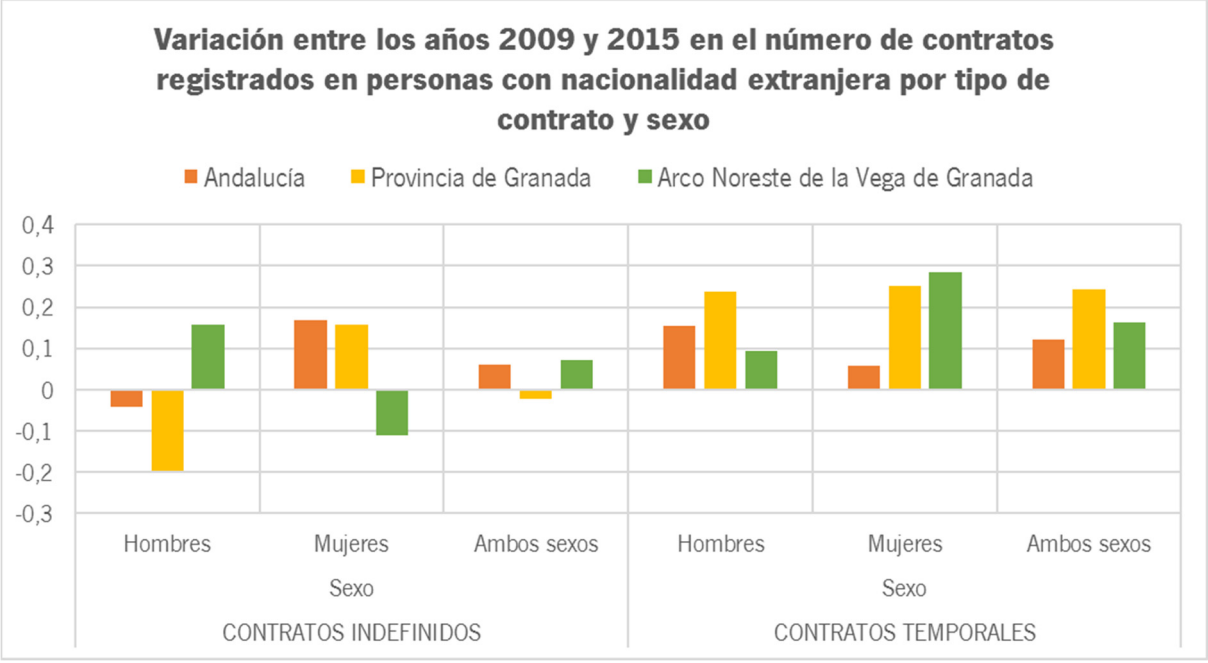




Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



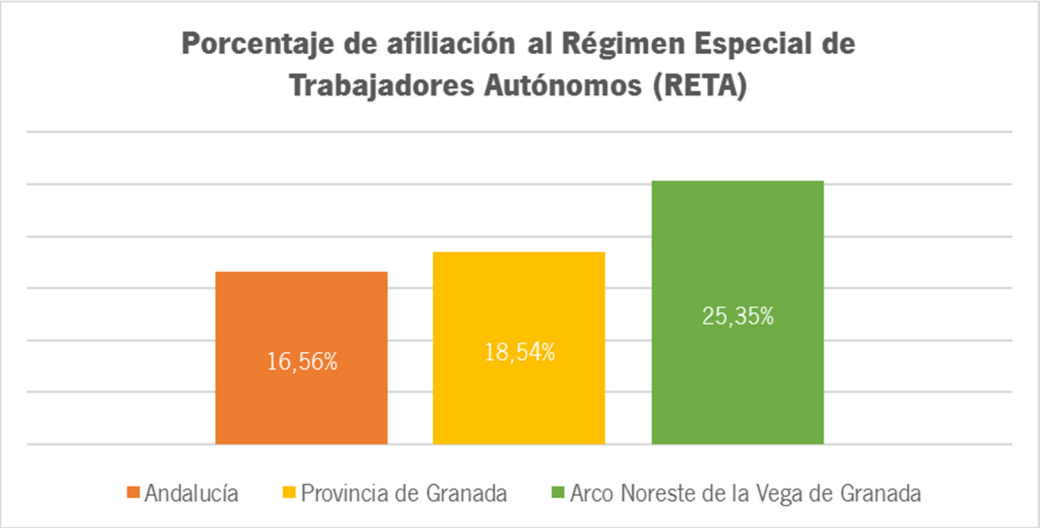
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



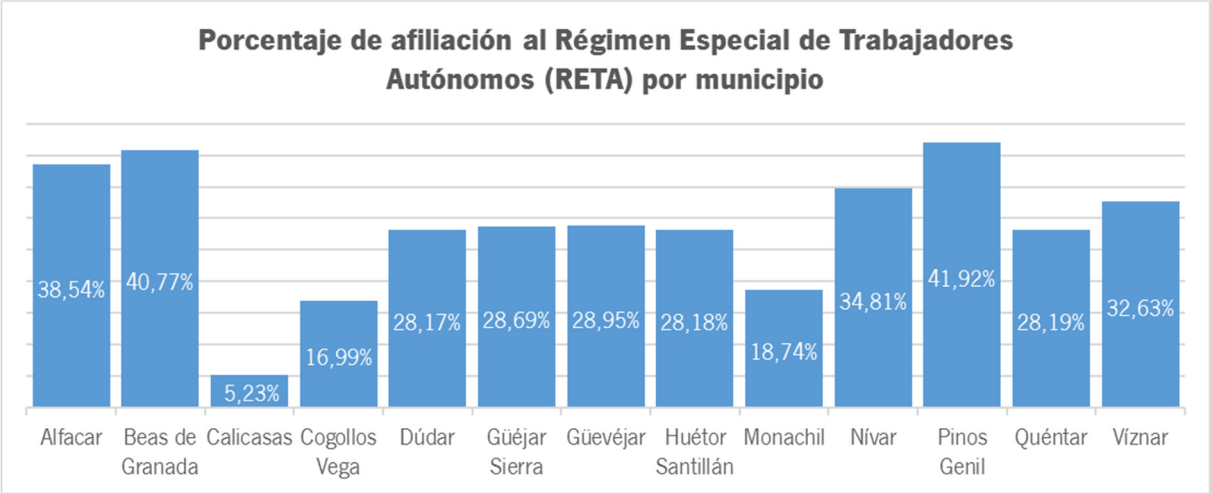
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

3.7. Afiliación al RETA

El Régimen Especial de Trabajadores Autónomos, también conocido por sus siglas RETA, es el régimen que regula la cotización a la Seguridad Social de los trabajadores autónomos en España. Del total de afiliaciones a la Seguridad Social, en el Arco Noreste de la Vega de Granada hubo un **25,35% de afiliaciones** al RETA, un total de 1.644 afiliaciones.



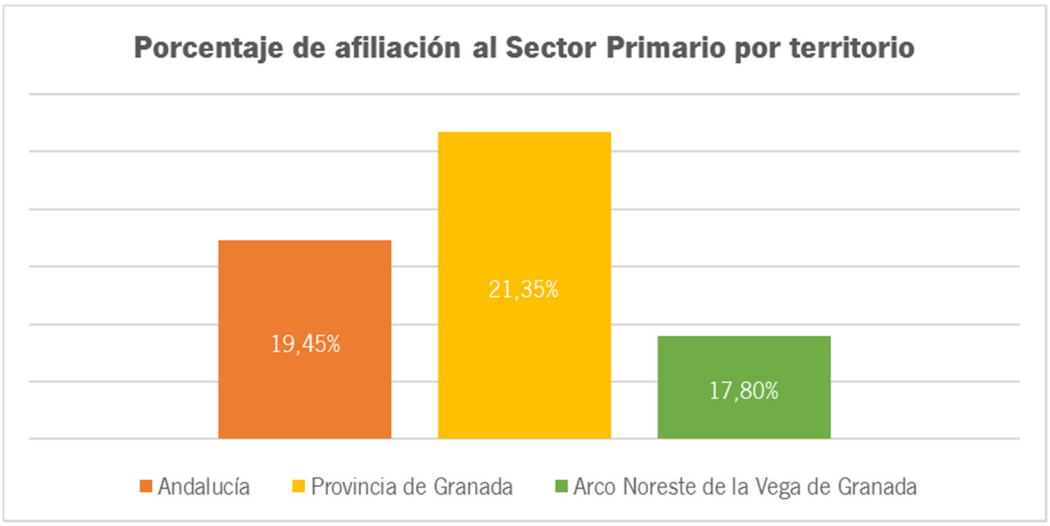
Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE). Año 2010



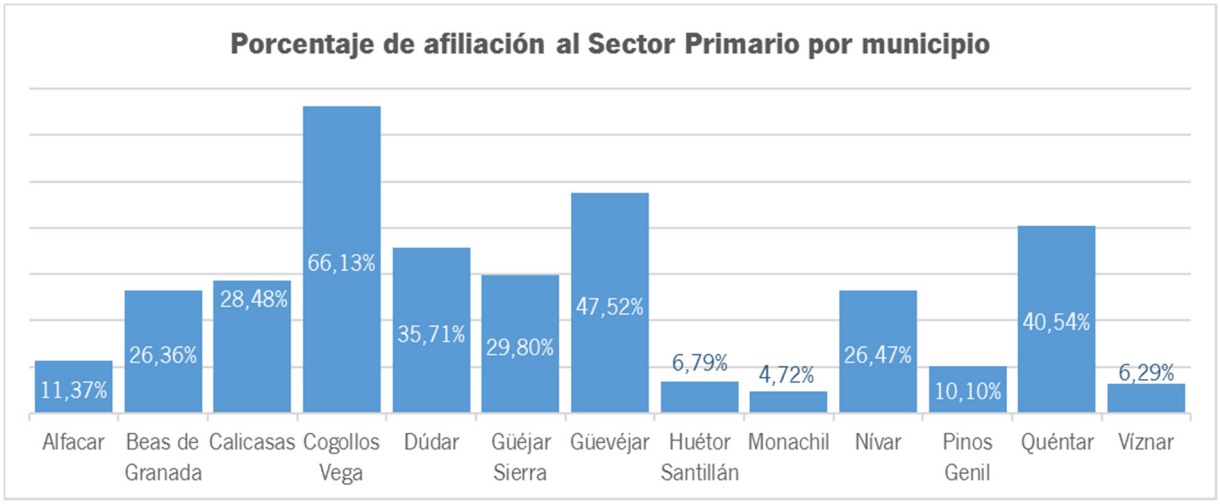
Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE). Año 2010

3.8. Población empleada al sector primario

Para el cálculo de la población empleada en el sector primario, se ha tenido en cuenta el número de afiliaciones al Sector Primario ofrecido por la Tesorería General de la Seguridad Social respecto al total de afiliaciones. De esta manera, en la comarca, el **17,80%** de las afiliaciones a la seguridad social correspondieron a este sector.



Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE). Año 2010



Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE). Año 2010

ANÁLISIS, VALORACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

El Arco Noreste de la Vega de Granada es una zona donde en la economía productiva predomina el sector servicios, con un cada vez mayor protagonismo del turismo, aprovechando los recursos que brinda el territorio, aunque se mantienen otros sectores más tradicionales, como la agricultura y la industria agroalimentaria, con especial relevancia de la industria panadera y del aceite. Y, a pesar del fuerte desplome sufrido en el sector de la construcción en los últimos años, a nivel comarcal esta actividad sigue teniendo una importancia más que notable.

El peso productivo de la comarca es leve, no tiene un gran impacto sobre la base económica del territorio andaluz. Esta situación es provocada, en parte, por la cercanía de los municipios a la capital de Granada transformándose en zonas principalmente residenciales y en la que buena parte de sus habitantes desarrollan su actividad laboral en la ciudad. Así, se comprueba que el **índice de actividad económica** en 2009 para el territorio correspondía tan solo al 1,72% de la provincia de Granada y el 0,14% del conjunto de Andalucía.

Respecto al ámbito municipal, es Monachil la localidad con mayor participación económica, un 47,4% del total, gracias a que cuenta con una mayor estructura y dinamismo empresarial potenciado por la presencia de la estación de esquí de Sierra Nevada. Es seguido por Alfacar, con una importante industria panadera, Güéjar Sierra y Pinos Genil.

La falta de datos para algunos municipios hace difícil obtener un dato concreto sobre la tendencia del índice de actividad económica en el territorio, aunque advirtiendo la tasa de variación respecto al año 2008 en Andalucía y Granada, ambos negativos, y la evolución que está teniendo la renta media neta declara en el territorio del GDR Alfanevada, lo más coherente sería pensar que ha tenido una evolución semejante, manifestando una pérdida de participación económica.

A la par, la **renta media neta declarada** en la comarca (14.422,51 euros/año) se sitúa un 4,75% por debajo de la media andaluza y un 3,77% de la granadina, aunque este dato no sorprende pues la renta territorial nunca ha llegado a alcanzar valores provinciales o regionales. Esta situación desfavorecedora viene marcada, entre otros motivos, por la mayor tasa de desempleo en el territorio, respecto a la andaluza y provincial, por un alto porcentaje de contratos temporales y, a la postre, por los menores ingresos que perciben la población de la comarca.

Pero este hecho tiene matices importantes si se hace una comparación intermunicipal. Así, existen términos municipales que superan la media comarcal en cuanto a renta media, como es el caso de Dúdar, Víznar, Monachil, Nívar y Huétor Santillán, que incluso superan la media andaluza, o Alfacar, que superan el dato medio de la provincia de Granada. En tanto, que el resto se colocan por debajo de la media territorial. En ambos extremos destacan Dúdar, al poseer una renta media con un 24,1% mayor a la comarcal, y Calicasas por tener una diferencia a la baja, respecto del mismo dato, de un 31,7%.

Esta enorme desigualdad intermunicipal parece venir marcada por un patrón de localización geográfica, pues la distribución de los núcleos urbanos de las poblaciones con mayor renta está más próxima a la capital de Granada, lo que parece condicionar en parte dicho factor.

La renta media neta, con un predominante 89% de representación de las rentas netas del trabajo (trabajo por cuenta ajena) por encima del resto de tipos de rentas empresariales, ha visto descender en un 10,84% su cuantía desde el año 2009, después de unos años con importantes subidas. Este saldo ha sido mayor que el producida en Andalucía (8,82%) y provincia de Granada (8.97%), reflejo de que la crisis financiera ha tenido un mayor impacto negativo en la comarca, acortando el poder adquisitivo del territorio y sus familias y agravando aún más las desigualdades ya existentes entre territorios.

El **consumo eléctrico** en el Arco Noreste de la Vega de Granada se concentra en más del 50% en el sector residencial, seguido por el sector servicios y comercio. Estos valores proporcionales superan a la repartición ocurrida en Andalucía y provincia de Granada, donde el consumo eléctrico del sector industrial y el agrícola tiene algo más de peso que en el marco territorial del GDR Alfanevada.

Este hecho muestra la importancia de esta región como zona residencial, que soporta en gran parte a personas trabajadoras de la capital granadina. Además, da indicios de la importancia que tiene la actividad comercial y de servicios en los municipios comarcales, convirtiéndose en el principal generador económico del territorio.

En el ámbito municipal, el predominio del consumo eléctrico del sector residencial es una constante, aunque con ligeros matices.

- En algunos municipios, el consumo eléctrico industrial supera a la media territorial, situada en el 2,8%. Este es el caso de Huétor Santillán, que cuenta con la existencia de canteras e instalaciones para el tratamiento de áridos; Alfacar y Víznar, con una importante presencia de la industria del pan; y Cogollos Vega, con la producción de aceite de oliva.
- El porcentaje en el consumo eléctrico de la agricultura es muy bajo en el territorio en comparación a las medias de Andalucía y Granada. A pesar de esto, municipios como Güéjar Sierra, Quéntar y Cogollos Vega superan el 0,4% territorial, resultado de una mayor intensidad agrícola local.
- Como se ha comentado, el sector servicios es uno de los grandes consumidores de energía eléctrica, y este hecho se hace especialmente llamativo en los municipios ubicados en el ámbito de Sierra Nevada y la estación de esquí, como son Monachil y Güéjar Sierra. Pero, en este sentido, es el municipio de Calicasas el que presenta el mayor porcentaje en el consumo de energía del sector, sin apenas representación en las otras secciones, incluido el residencial, por lo que se intuye que esta ponderación gráfica no concuerda con la realidad municipal.

Como se ha ido diciendo hasta ahora, el territorio del Arco Noreste de la Vega de Granada tiene un gran peso como zona residencial. Esto, en cierta manera, se traduce en una **densidad empresarial** 11 puntos por debajo de los datos de Andalucía y Granada. Aunque aquí, las diferencias intermunicipales son llamativas, pues hay localidades cuya densidad supera a la media comarcal, como es el caso de Dúdar, Pinos Genil, Monachil y Calicasas, con valores situados por encima incluso de la media provincial y regional.

En el conjunto de empresas con presencia en la comarca, siguiendo el modelo de crecimiento empresarial del resto del territorio andaluz, predomina el sector servicios. En 2014, en el territorio había 1.401 **empresas** y 1.643 **establecimientos**, el 2,6% del total provincial, y con una representación del 74,5% de las empresas que prestan servicios. Aunque, comparando los datos con Andalucía y la provincia de Granada, vemos que el sector industrial (9,14% de empresas y 8,835 de establecimientos) y el de la construcción (16,35% de empresas y 14,06% de establecimientos) cuenta con mayor porcentaje en la comarca, fundamentalmente este último, rastro de la gran importancia que tuvo antes de la crisis financiera, llegando a suponer en el año 2007 el 22,6% del total de las empresas, 5 y 7 puntos por encima de la media provincial y andaluza respectivamente.

Dentro del sector servicios, al igual que ocurre con la media andaluza y granadina, las actividades con más realce son los servicios sanitarios y educativos, el comercio y la hostelería. Aunque, en el caso de la comarca, la hostelería cuenta con un mayor peso, sinónimo del notable auge del turismo en el territorio, incitado por un entorno con un alto valor paisajístico, natural y rural. En este aspecto, tienen mucho que ver los municipios de Monachil y Güéjar Sierra, que cuentan con Sierra Nevada como gran potenciador de turismo. Igualmente, la cercanía de la comarca a Granada capital, acogiendo a numerosos visitantes, no solo turistas que quieren visitar la ciudad y deciden alojarse en esta zona, más tranquila y económica, sino también a residentes granadinos que buscan en sus momentos de ocio desconectar de la urbe y disfrutar del entorno natural que ofrece la comarca, actúa de impulsor de la actividad turística.

La localidad de Calicasas se despega un poco de las diferencias porcentuales de los sectores económicos, presentando una mayor cantidad de empresas y establecimientos que se dedican a la construcción por encima del resto de los sectores. Probablemente, su localización geográfica, más alejada de las zonas de parques naturales y de la ciudad, le reste capacidad turística frente a la del resto de los municipios. Pero, sí han sabido, mejor que nadie, mantener la actividad de la construcción a flote, siendo uno de los municipios del territorio con menos pérdida empresarial de este sector desde 2008, y el único que presenta un saldo positivo en el número de establecimientos dedicados a la construcción entre los años 2008 y 2014.

Otra actividad que es interesante destacar es la del transporte y almacenamiento, cuyo porcentaje es superior a los datos andaluces y granadinos, debido a la significativa presencia de empresas de transporte de pasajeros y mercancías en la comarca. Por otro lado, destaca también la baja, y casi nula, presencia de empresas de la información y comunicación, sinónimo quizás del avance tecnológico que aún tiene que hacer el territorio, especialmente a nivel de instalaciones y equipamientos.

Pero, el desarrollo que ha tenido la densidad empresarial en los territorios andaluces ha ido decreciendo. Desde que empezaron a notarse los efectos de la crisis financiera, el número de empresas ha bajado en todos los sectores económicos, aunque quizás de manera más notable en la construcción, donde el tejido empresarial menguó desde 2008 en un 70,09%, y el de establecimientos un 71,43%, valores muy por encima de los anotados en Andalucía y provincia de Granada. Denotando la importante repercusión que ha tenido la decadencia de esta actividad en los municipios territoriales, convirtiéndose en el sector con mayor tasa de desempleo en hombres y el segundo de toda la población parada de la comarca.

Asimismo, los sectores industriales y de servicios han visto descender su actividad y, por ende, el número de empresas y establecimientos. La caída en la actividad industrial, enmarcada en el territorio, ha sido menor comparada con Andalucía y Granada, debido a que esta ha estado centrada en parte a la industria agroalimentaria, con la producción de aceite y pan como productos estrella, y ha dependido en menor medida de la construcción, sufriendo menos el estallido de la burbuja inmobiliaria.

Por otro lado, el sector servicios también ha sufrido un declive, reflejado en la pérdida del número de empresas, con un mayor porcentaje al de la media regional y provincial, aunque con un descenso menos acuciante en la dotación de establecimientos, debido a que la población territorial ha focalizado el emprendimiento de nuevos negocios hacia el turismo, aprovechando los recursos endógenos del mismo, lo que posiblemente ha ido amortiguando la perdida de establecimientos que prestaban servicios no turísticos.

Así, el porcentaje de pérdida comarcal en el número de establecimientos y empresas descrito es reflejo de la realidad local. Todos los municipios, excepto Nívar, han visto disminuir su tasa de empresas desde 2008, y tan sólo Calicasas y, nuevamente, Nívar han conseguido ganar un 14,29% y 2,63% más de establecimientos en 2014 en relación a ese año, respectivamente. Así pues, Nívar y, en menor medida, Beas de Granada, han mantenido, a nivel gráfico, una línea empresarial y de establecimientos relativamente estable en estos años. Mientras que el resto de los municipios han exhibido un mayor declive, incitado principalmente por la pérdida de protagonismo del sector de la construcción, con especial atención en Dúdar, Quéntar y Cogollos Vega.

Un factor importante en el territorio, y que sigue el modelo andaluz, es que el 90% de los establecimientos son de pequeño tamaño, con 5 o menos empleados. Tan sólo, hay un escaso 2% de establecimientos con 20 o más empleados en la comarca, y solamente se encuentran 8 establecimientos con 50 a 99 empleados y 1 con más de 100 trabajadores en el municipio de Monachil, evidentemente condicionado por la carga de trabajo durante la época de esquí. Debido a las limitaciones que suelen presentar los pequeños negocios, como son su capacidad financiera o su menor poder de negociación y competitividad, el tamaño de las empresas del territorio afecta directamente a la capacidad productiva del tejido empresarial y, por tanto, a la estabilidad de las mismas.

Dentro del sector servicios, la actividad turística ha ido ganando protagonismo, especialmente el turismo rural y de naturaleza, estimulado por una características geográficas y medioambientales altamente singulares, como son la presencia en su territorio del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada, el parque Natural de la Sierra de Huétor, la Estación de Esquí de Sierra Nevada, además de tener una localización próxima a la capital de Granada, contando con una red de senderos y caminos rurales transitables a pie o bicicleta que comunican con ella, la pertenencia de algunas zonas de la comarca al entorno patrimonial histórico y natural de la Alhambra y el Generalife, y un buen acceso por carretera con Granada y la zona de Guadix.

Así pues, el tejido productivo entorno a la **actividad turística** se ha visto fortalecida, viendo cómo ha ido en aumento el número de establecimientos turísticos en la comarca, especialmente los relacionados con el turismo rural. La comarca cuenta con 81 establecimientos turísticos, con un total de 6.329 plazas de las que algo más del 50% corresponden a plazas hoteleras, el 20% a apartamentos, el 18% a campamentos turísticos y el resto a otros tipos de establecimientos, como los turísticos rurales, hostales, pensiones...El total de plazas de establecimientos turísticos del Arco Noreste de la Vega de Granada corresponde al 12% del conjunto provincial y el 1,3% del regional.

Como se ha introducido, el crecimiento de los establecimientos turísticos ha aumentado en todos sus ámbitos, siguiendo la misma tendencia que del resto de los territorios andaluces. El total de plazas turísticas respecto al año 2005, creció un 14,3%, superando al incremento producido en la media de Granada y Andalucía. Esta ampliación, ha sido más notable en lo referente a campamentos y establecimientos turísticos rurales, infraestructuras más relacionadas con un tipo de turismo rural y de naturaleza. De la misma manera, las plazas

han aumentado en los establecimientos hoteleros, pero con datos algo inferiores a la media provincial y, respecto a los apartamentos, el incremento de plazas ha ido acompañado de un descenso en el número de establecimientos, a diferencia del resto de equipamientos.

Pero, el desarrollo turístico no está ocurriendo por igual en toda la comarca. Analizando la densidad de plazas turísticas por municipio, se puede comprobar que casi todas las infraestructuras de este sector se concentran en los municipios cercanos al entorno de Sierra Nevada, más concretamente a la Estación de esquí. Sólo Monachil concentra más del 68% de las plazas turísticas, seguido de Güéjar Sierra, con un 19,4%, y de Pinos Genil, con un 7,7%.

En cambio, existen zonas en el territorio cuyo progreso turístico no llega a tener datos significativos, a pesar de contar con interesantes recursos turísticos en su zona. Es el caso de los municipios colindantes al P.N. Sierra de Huétor, en el que los porcentajes en el número de establecimientos hoteleros y plazas son muy escasas. Destaca Beas de Granada que, gracias al campamento turístico ubicado en su territorio, cuenta con el 2,5% de las plazas turísticas totales de la comarca.

Por otro lado, la repercusión de la **actividad agrícola** en el territorio es baja. Ya se veía, que el consumo eléctrico era de tan sólo el 0,4% del total, más de 4 puntos por debajo de los porcentajes de Andalucía y Granada. Este dato es reflejo del bajo porcentaje que representan las empresas agrarias en el territorio, tan sólo el 6,37%, cuando la media en la provincia de Granada es del 11,13%. En este suceso, al igual que en el tipo de explotaciones agrícolas que se desarrollan, parece que tiene mucho que ver las condiciones geográficas del territorio, en el que tercia principalmente el relieve y la extensión superficial de los municipios, marcando diferentes situaciones agrícolas entre las localidades de la comarca.

Por un lado, el mayor porcentaje empresarial en agricultura se da en los municipios de Cogollos Vega, Calicasas y Güevéjar, caracterizados por poseer una orografía más suavizada que el del resto de los municipios vecinos, lo que facilita la actividad agrícola, resultando una proporción de **superficie agraria utilizada (SAU)** municipal elevada. En cambio, la menor extensión superficial de estos lugares coincide con un tamaño medio de explotaciones más bajo que el de la media territorial, y centrando su producción en el cultivo del olivo.

Otro ejemplo se puede ver en Güéjar Sierra, una localidad con una gran extensión superficial, pero con fuertes pendientes en sus terrenos, lo que condiciona que la proporción de SAU no sea tan elevada como en los casos anteriores, ni tampoco el número de empresas agrícolas. Pero, por el contrario, presenta las explotaciones agrícolas con el dato más alto de superficie media de la comarca y su producción está fuertemente asociado a la ganadería y a la plantación de frutales, como se comentará un poco más adelante.

Así parece que, en mayor o menor medida, la extensión superficial de los municipios condiciona el tamaño de sus explotaciones agrícolas, y el relieve marca la cantidad de superficie agraria utilizada en cada zona, incluso, el tipo de cultivos que se obtienen.

Ahora bien, también la climatología de la región afecta al tipo de cultivos que se producen en el territorio del GDR Alfanevada, donde el 86,8% de SAU corresponden a cultivos de secano, algo superior a la media de Andalucía y la provincia de Granada, permitiendo una mayor adaptabilidad al régimen de lluvias de la zona. Entre los tipos de cultivo de secano del territorio, predomina con gran diferencia los cultivos leñosos, especialmente el cultivo del olivar para la producción de aceite, de ahí la importancia de la industria del aceite en el territorio, con especial mención en Cogollos Vega, Calicasas y Güevéjar. Destacan, aunque en menor medida, el cultivo de frutales, como el almendro en Pinos Genil, Huétor Santillán, Dúdar, Alfacar, Monachil..., o el cultivo del cerezo en Güéjar Sierra, donde también se da una importante plantación de forraje; o el cultivo de la avena en Monachil.

Igualmente, se muestra un fuerte interés en el cultivo de la uva, de viñedos para la producción de vino que, sin llegar aún a una producción notoria, si forma parte de la tradición etnológica del territorio.

Pero, aun existiendo una tradición agraria en el territorio, el total de superficie de cultivo de secano del Arco Noreste de la Vega de Granada, 4.937 hectáreas, no llega al 0,02% del total provincial, de ahí el poco peso productivo agrícola que tiene la comarca sobre el conjunto de territorios andaluces.

La **producción ecológica** tiene una leve presencia en el territorio, en 2009 sólo suponía el 0,14% de la superficie total de SAU de la zona, apareciendo únicamente en Beas de Granda, Cogollos Vega, Pinos Genil, Monachil y Quéntar, siendo estos dos últimos municipios los que concentran el 83% de la producción total.

Ahora bien, viendo la cantidad de SAU que algunos municipios, como Güéjar Sierra, Monachil, Cogollos Vega o Huétor Santillán, destinan a pastos permanentes es comprensible entender que en esas localidades las explotaciones ganaderas sean más numerosas. Este factor es más destacado en Güéjar Sierra, donde el 90% de la superficie de SAU corresponden a pastos permanentes, cuyo uso principal es el pastoreo y, además, la producción agrícola se centra en el cultivo de cereales de invierno para forrajes y maíz forrajero, por encima de cualquier otro tipo de cultivo, incluido el olivar. Y, aunque la presencia de la ganadería se encuentra en todos los municipios del territorio, sólo unos pocos cuentan con una producción ganadera ecológica, en porcentajes muy bajos comparados con la media regional y provincial.

Por otro lado, en el tejido empresarial del Arco Noreste de la Vega de Granada, la presencia de la mujer es desigual dependiendo del sector económico. Así, se contempla que actividades como la construcción, la industria y el sector agrario están fuertemente masculinizados, siguiendo la línea del conjunto de Andalucía y Granada. De esta manera, la mujer sigue derivando al sector servicios, aunque en ningún caso existe una mayor representación de las mujeres que de hombres.

A raíz del efecto producido por la crisis financiera, se provocó una pérdida progresiva del empleo, especialmente en la construcción y en las empresas auxiliares al mismo. En los datos estadísticos, se puede comprobar cómo, desde 2009 hasta 2015, los **contratos registrados** asociados a esta actividad han disminuido en el conjunto de Andalucía y Granada, mientras que en el resto de los sectores la contratación ha aumentado muy levemente. Esta tendencia no se ha repetido en el Arco Noreste de la Vega de Granada, donde se ha producido un aumento, algo más significativo, en dicha contratación y, aunque en menor medida en la construcción e industria, no se ha llegado a alcanzar saldos negativos en ninguna actividad. Aunque, parece ser que, para lograr este incremento, el empleo comarcal ha perdido en calidad y seguridad, como demuestra el aumentando de la temporalidad en los contratos registrados en los municipios de la comarca.

El predominio empresarial del sector servicios, y las **diferencias en la presencia de la mujer** respecto a los sectores económicos es fielmente reflejado en la contratación realizada en la zona del Arco Noreste de la Vega de Granada. Del total de contratos ejecutados en 2015, algo más del 60% de los contratos se realizaron en el sector servicios y, tan sólo, el 39,8% fueron destinados a mujeres. Además, un escaso 5,4% de los contratos se dieron en las personas de nacionalidad extranjera, resultado de la baja presencia de población extranjera en el territorio, y con las mismas diferencias porcentuales respecto a mujeres y hombres en esta porción de población. Lo que significa que, hablar de mujer y, además, de nacionalidad extranjera es tener que hablar de mayores dificultades a la hora de encontrar un trabajo, aunque este hecho es una constante en todo el territorio andaluz.

El estallido en la burbuja inmobiliaria supuso una reubicación de la población activa, de manera que la gente empezó a buscar un trabajo en aquellos reductos de empleo que ya tenían olvidados, o no eran ocupados por su menor rentabilidad. Este es el caso de la agricultura, segundo sector en importancia en contratación en el territorio, con un 20,5% del total, que ha visto aumentar en un 45,5% las contrataciones desde 2009. Este elemento ha sido especialmente llamativo en hombres, que eran precisamente los que anteriormente copaban las tasas de empleo en la construcción. Este efecto de "vuelta al campo" no ha sido en vano, sino que ha desplazado a las **personas extranjeras**, que ocuparon aquellos nichos de empleo "que nadie quería", produciendo un crecimiento más leve en la contratación de personas extranjeras, entre los años 2009 a 2015, de tan solo un 26,1%, frente a un 56,9% de las personas con nacionalidad española. Aunque, en este sentido, las gran perjudicadas han sido las mujeres extranjeras, que han visto decrecer la contratación un 25% en este mismo periodo.

Además, la población activa extranjera se ha visto desplazada de las ocupaciones que desarrollaban en la industria y la construcción, viendo como descendían el número de contrataciones a extranjeros en estas actividades económicas. Con estos datos, cabe pensar que la población extranjera, residente en los territorios andaluces, ha sido la que más ha sufrido el peso del desempleo.

Por otro lado, las **diferencias de género**, ocurridas en 2015, respecto a la contratación de personas son más palpables en el territorio del Arco Noreste de la Vega de Granada que en la media andaluza y granadina, aunque existen algunas disconformidades respecto a los sectores económicos.

A diferencia de lo que ocurre en el conjunto de Andalucía y la provincia de Granada, donde más representación porcentual tienen las mujeres de la comarca es en el sector agrícola, por encima incluso del sector servicios. Y, curiosamente, la construcción presenta un porcentaje de mujeres superior al de la media andaluza. Posiblemente, este factor haya sido favorecido por los criterios de selección del personal a contratar en los diferentes programas de contratación ejecutados por las entidades locales, con ayuda de las Diputaciones y Junta de Andalucía, como es el Programa de Fomento de Empleo Agrario (PFEA). No hay duda que, desde el inicio de la crisis financiera, las Administraciones Locales han sido uno de los principales motores en la creación de empleo en algunos de los territorios andaluces.

Por el contrario, es en el sector industrial donde la representación de la mujer sigue siendo muy baja, teniendo un crecimiento muy insignificante, de tan sólo un 1,5% desde 2009.

Y aunque, desde el año 2009 a 2015, el saldo en la contratación en la comarca ha sido positivo en todos los sectores, especialmente en actividades de servicio y comercio, aunque también en agricultura de manera notable, lo cierto es que la gran mayoría de estos contratos han sido temporales. De hecho, en este mismo periodo de tiempo, los contratos indefinidos subieron en el territorio un 2,2% frente al 43,4% de los contratos temporales. Estas cifras son más demoledoras en hombres que en mujeres, donde estos han visto perder algo más la contratación indefinida, ganando en temporalidad. Esta situación hace que hombres y mujeres tengan hoy menos diferencias en cuanto a inestabilidad laboral.

A nivel municipal, son Monachil, Cogollos Vega y Güévejar los lugares de la comarca donde más número de contrataciones se han dado respecto a la población en edad de trabajar (de 16 a 64 años). En Monachil se realizó el 42,4% del total de las contrataciones en 2015, focalizado en la prestación de servicios en la estación de esquí, provocando que más del 96% de estos contratos fuesen temporales. Igual ocurre con Cogollos Vega y Güevéjar, donde la temporalidad del trabajo agrícola condiciona el tipo de contrato, no llegando al 2% los contratos indefinidos.

Ya se ha señalado, que el **sector primario** es el segundo en importancia en la contratación de personas desempleadas, pero sin llegar al porcentaje de afiliaciones que presentan el total de Andalucía y Granada. Y, dentro de la propia comarca, todos los municipios superan el porcentaje de afiliación al sector primario territorial, situado en el 17,8%, salvo en aquellos donde el resto de las actividades económicas ganan protagonismo, como es el caso de Monachil y Huétor Santillán, con un alto predominio del sector servicios, y Alfacar y Víznar, con una importante industria panadera.

Otro de los efectos que ha producido la crisis, ha sido el incremento en el peso de los **trabajadores autónomos o por cuenta propia** en la población ocupada, como opción a la falta de alternativas en el mercado laboral y a encontrar empleo por cuenta ajena. El porcentaje de personas cotizando en el Régimen Especial de Trabajado Autónomo tenía en 2010 una aceptable representación en todos los municipios de la comarca. Sólo Calicasas, Cogollos y Monachil se situaban por debajo de la media territorial, situada en el 25,35%, 7 puntos por encima de la media provincial y 9 de la regional.

ANÁLISIS CUALITATIVO DEL ÁREA TEMÁTICA ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

El panorama relativo a la situación económica dibujado por la población de la comarca del Arco Noreste de la Vega de Granada a lo largo de todo el proceso participativo se acerca en gran medida al descrito en el análisis de los indicadores económicos del epígrafe anterior.

La percepción acerca del escaso grado de diversificación de la estructura económica de la comarca, así como la clara prevalencia del sector servicios sobre los demás, ha quedado patente en todas las herramientas participativas puestas en marcha para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local.

Así, a la pregunta incluida en la encuesta ciudadana (ver anexo epígrafe 3) *¿Cómo valora la diversidad de la actividad económica en su municipio?* (tabla 1), el 36,47% de los y las participantes en la misma consideraron que la mayoría de las empresas presentes en su municipio pertenecen al mismo sector y el 50.59% que son pocos los sectores económicos presentes en el mismo. Únicamente el 5,88% consideraron la diversidad económica como *alta*, con suficiente presencia de empresas de distintos sectores en su localidad.

	¿Cómo valora la diversidad de la actividad económica en su municipio?				Total
	Alta (suficiente presencia de empresas de distintos sectores)	Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)	Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)	NS/NC	
HOMBRE	5	34	28	5	72
% dentro de SEXO	6,94%	47,22%	38,89%	6,94%	100,00%
MUJER	5	52	34	7	98
% dentro de SEXO	5,10%	53,06%	34,69%	7,14%	100,00%
Recuento	10	86	62	12	170
%	5,88%	50,59%	36,47%	7,06%	100,00%

Tabla 1. Extraído de Encuesta Ciudadana. Anexo Epígrafe 3

Las opiniones recogidas en las entrevistas personales a la pregunta *La actividad económica en su municipio, ¿está suficientemente diversificada?* (anexo epígrafe 3) van en la misma línea. Tal y como se analiza en el epígrafe anterior, se hace referencia a la dependencia previa a la llegada de la crisis económica del sector de la construcción como uno de los principales factores que han dañado la estructura económica de la comarca, provocando, además, una fuerte influencia en la caída del empleo.

A parte de las causas exógenas (pinchazo de la burbuja urbanística a nivel nacional y crisis financiera internacional), para explicar la caída de este importante sector se ha señalado, a modo de autocrítica interna, el pequeño tamaño de empresas y la circunstancia de que, en la mayoría de los casos, dichas empresas actuaban asumiendo el papel de promotor y constructor de la obra, aumentando, de esta forma, los beneficios pero, también, los riesgos de la inversión.

Entre las causas del bajo nivel de diversificación de la economía en el territorio se ha destacado, además de la dependencia hacia el sector de la construcción, la escasa población de los municipios (solo dos superan los 5000 habitantes, Alfacar y Monachil), lo que reduce el nivel de consumo y dificulta la rentabilidad de las actividades económicas; el hecho de que en algunos municipios la población trabaja y pasa la mayor parte del día fuera de la localidad donde reside (especialmente en Granada capital), lo que resta consumo potencial a dicha localidad; la cercanía a la capital y la fuerte competencia que suponen las grandes superficies comerciales; y, por último, la

falta de impulso y de dinamismo en las empresas presentes en la comarca para emprender nuevas iniciativas que diversifiquen su actividad.

Otro aspecto que se ha destacado a lo largo del proceso participativo y que lastra, en opinión de la población de la comarca, la capacidad de diversificación de la economía del territorio es la falta de una conexión adecuada con el exterior que fomente la incorporación de nuevas actividades de carácter innovador a la estructura productiva del mismo.

Analizando la percepción obtenida por sectores económicos, el sector servicios, como ha quedado reflejado en el epígrafe anterior, se considera el motor de la economía comarcal. Destacando la hostelería como la principal actividad, tanto en cuanto a volumen de negocio como a empleos generados. No obstante, se echa en falta una mayor articulación del sector, establecer vínculos entre los empresarios del territorio para potenciar la oferta y adecuarla a la demanda. Otra carencia recogida que afecta al sector turístico es la estacionalidad. Los recursos turísticos de la comarca se consideran marcadamente estacionales por lo que generan menor impacto económico en otras épocas con menor afluencia de visitantes.

Del mismo modo, la formación de las personas trabajadoras del sector se considera insuficiente, lo que puede afectar a la calidad del servicio.

Potenciar la coordinación entre el empresariado turístico a la hora de diseñar sus estrategias comerciales se considera como un factor clave. En este sentido se propone, como ejemplo, aprovechar las diferencias estacionales de máxima afluencia a los recursos turísticos comarcales (invierno para la estación de esquí de Sierra Nevada, verano en la Sierra de Huétor, otoño en parajes como la Vereda de la Estrella en Güéjar Sierra, etc.) para proponer una oferta turística que se mantenga durante todo año, apoyando los recursos con menor tradición turística en cada temporada con los más visitados en esa estación del año.

Otras propuestas recogidas hacen referencia a la necesidad de impulsar planes de turismo activo y deportivo (senderismo, bicicleta, montaña), de naturaleza, de patrimonio histórico/cultural (turismo arqueológico, aprovechando la abundancia de restos en la comarca y el impacto de proyectos como el que puso en marcha el GDR Alfanevada durante el pasado marco LEADER relativo a la puesta en valor de las trincheras construidas en la Sierra de Huétor durante la guerra civil española), asociándolo a la venta de artesanía local; rutas basadas en la historia de la producción de aceite, incorporando gastronomía, centros de visitantes, catas, paseos por cooperativas, etc.; y actividades infantiles, juveniles y de ocio en general.

En cuanto a la agricultura y la ganadería, se consideran actividades con poco peso específico en la economía comarcal. Pese al gran potencial de crecimiento que se les otorga, abundancia de agua, pastos para el ganado y buena calidad de los suelos para el cultivo, se califican como actividades que complementan otras rentas o simplemente para el consumo familiar. Una de las causas apuntadas para la falta de competitividad del sector agropecuario es el pequeño tamaño de las explotaciones, consecuencia, según las opiniones aportadas, de fraccionamientos hereditarios de las tierras de cultivo. Asimismo, existen dificultades para la comercialización de sus productos, debido a la competencia que suponen las grandes superficies comerciales de la capital de provincia y su área metropolitana, así como un deficiente relevo generacional. Sin embargo, se han puesto en valor iniciativas de jóvenes provenientes de otros sectores que se están asentando en algunos municipios poniendo en marcha actividades agrícolas y ganaderas, especialmente en ecológico, y producciones artesanales (como la producción de quesos, vinos, cerveza, etc.). Asimismo, se ha destacado la labor que está realizando en esta línea la Escuela Agroambiental de Monachil (Aula ambiental Los Cahorros) en la que se imparten cursos relacionados con la agricultura y ganadería ecológicas y la producción artesanal de sus derivados.

Las industrias de transformación agroalimentaria, especialmente la producción de aceite y la industria panificadora, sí constituyen actividades económicas relevantes en la comarca. En cuanto al aceite, la comarca cuenta con varias cooperativas, como la SCA San Antonio (Los Loaimes), ubicada en Cogollos Vega, o la de San Sebastián de Alfacar, y con la presencia de una denominación de origen protegida en la comarca, D.O.P. Montes de Granada. En los municipios de Alfacar y Víznar la industria panificadora es considerada como motor generador de riqueza y de empleo. No obstante, al pan de Alfacar (producto con indicación geográfica protegida, I.G.P.) se le achacan debilidades que frenan su desarrollo, como la falta de diversificación en la producción, la intrusión ilegal de otros productores (productos panaderos comercializados con la falsa calificación de pan de Alfacar) y la falta

de colaboración entre personas productoras para poner en práctica una labor de promoción más enérgica con el fin de comunicar a los potenciales consumidores las propiedades de este producto tradicional.

A la pregunta, *¿En su opinión, existen suficientes industrias de transformación agroalimentaria para poner en valor la producción agrícola/ganadera en el territorio?* (tabla 2), formulada en la encuesta ciudadana, el 43,5% de encuestados y encuestadas consideran que solamente una pequeña parte de los productos agroganaderos son transformados en el territorio, lo que permite un importante margen de mejora para la industria agroalimentaria comarcal.

	¿En su opinión, existen suficientes industrias de transformación agroalimentaria para poner en valor la producción agrícola/ganadera en el territorio?					Total
	La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio	Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio	Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio	Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior	NS/NC	
HOMBRE	9	10	30	18	5	72
% dentro de SEXO	12,50%	13,90%	41,70%	25,00%	6,90%	100,00%
MUJER	11	14	44	9	20	98
% dentro de SEXO	11,20%	14,30%	44,90%	9,20%	20,40%	100,00%
Recuento	20	24	74	27	25	170
%	11,80%	14,10%	43,50%	15,90%	14,70%	100,00%

Tabla 2. Extraído de Encuestas Ciudadanas. Anexo Epígrafe 3

En este sentido, se pidió la opinión de la población en esa misma encuesta preguntando *¿Qué productos deberían ser transformados en el territorio para crear empleo y riqueza?* (anexo epígrafe 3), obteniendo como respuesta gran cantidad de propuestas que se analizan a continuación.

En primer lugar, destaca por el número de propuestas en este apartado de la encuesta la producción de aceite en ecológico, producción ausente en el territorio y con gran potencial económico debido a la abundancia de cultivos de olivar y de producción, la gran calidad de la aceituna recogida y la importante demanda en el mercado (tanto interno como externo). Del mismo modo, se han incluido propuestas relativas a la producción de derivados de los siguientes productos:

- hortalizas y legumbres, también en ecológico, para conservas y platos precocinados;
- frutales, para la elaboración de conservas, mermeladas, etc.;
- productos lácteos, queso y otros (a partir de una ganadería extensiva y sostenible);
- productos apícolas, miel, jalea real, propóleo y otros productos de herbolario;
- almendras, para envasar o en pastelería (aprovechando las recetas tradicionales en la comarca);
- vino, actualmente hay una gran producción que se dedica al consumo doméstico y venta sin licencia en la comarca;
- favorecer la diversificación de la industria panificadora;
- cerezas (que en otro tiempo tuvieron una importante presencia en municipios como Güéjar Sierra), tomando ejemplo del modelo del valle del Jerte donde las producen y comercializan desde el territorio;
- frutos secos;
- castañas, para envasar o producir dulces;
- nuevos cultivos con derivados en creciente demanda, como pistacho, esparto, soja, quinoa, etc.;

- compost, aprovechando los residuos generados por la ganadería, y biomasa, a partir de huesos de aceituna, cáscaras de almendras y otros residuos vegetales.

En algunos municipios de la comarca existen proyectos para la potenciación de la agroindustria que podrían servir, según algunas opiniones recogidas, como proyectos piloto que aportasen ideas innovadoras a otros municipios. Concretamente en Monachil, está prevista la creación de un vivero de empresas de transformación de alimentos con tres objetivos: formación, comercialización (mercados externos y mercados locales, enfocado a turismo) y autoempleo.

Impulsar, a través de diferentes calificaciones de protección, el reconocimiento de productos y variedades vegetales locales (como la patata copo de nieve, algunas variedades de haba verde, etc.), estudiar la rentabilidad de explotaciones agrícolas experimentales alta de montaña y dinamizar cadenas cortas de distribución de productos agrarios y ganaderos, son otras propuestas relativas a este sector que se han recogido a través de diferentes herramientas participativas.

En cuanto a los productos silvícolas, la población los percibe como muy infrautilizados teniendo en cuenta la abundancia de espacios forestales en el territorio. Derivados de plantas aromáticas (jabones, cremas, esencias, etc.), hiervas medicinales, productos forestales (micológicos, maderas para artesanía, producción de pellets a partir de restos de poda y limpiezas silvícolas), son algunos ejemplos propuestos para poner en valor este importante recurso.

Un aspecto que preocupa a la población en la comarca es dificultad para establecer nuevas actividades empresariales, especialmente entre la población joven. A la pregunta *¿Cómo valora la dificultad de establecer un nuevo negocio en su municipio?* (tabla 3), planteada en la encuesta ciudadana (anexo epígrafe 3), a un 71,21% les parece *alta* o *muy alta*.

	¿Cómo valora la dificultad de establecer un nuevo negocio en su municipio?					Total
	Muy alta	Alta	Baja	Muy baja	NS/NC	
HOMBRE	21	31	9	6	5	72
% dentro de SEXO	29,20%	43,06%	12,50%	8,30%	6,90%	100,00%
MUJER	33	36	15	8	6	98
% dentro de SEXO	33,70%	36,73%	15,30%	8,20%	6,10%	100,00%
Total	54	67	24	14	11	170
%	31,80%	39,41%	14,10%	8,20%	6,50%	100,00%

Tabla 3. Extraído de Encuestas Ciudadanas. Anexo Epígrafe 3

Entre los motivos propuestos que dan explicación a esta dificultad, destaca la insuficiencia en las ayudas ofrecidas por las diferentes administraciones para la puesta en marcha de nuevos negocios, para la contratación de personal, para las y los autónomos y para las personas jóvenes emprendedoras. Asimismo, se ha destacado la necesidad, no cubierta por ninguna administración según opiniones recogidas, de información, guía y apoyo a las personas jóvenes emprendedoras a la hora de superar los trámites iniciales propios de la apertura de una actividad económica.

Otras causas descritas a lo largo del proceso participativo que provocan desánimo y desmotivan a la población a la hora de poner en marcha de una nueva empresa son:

- tasas e impuestos;

- burocracia inicial para la obtención de licencias y permisos, que ralentiza el inicio de la actividad;
- escaso número de residentes en la mayoría de localidades del territorio;
- escasez de polígonos industriales y locales comerciales a precios asequibles;
- ausencia de viveros de empresas que faciliten infraestructuras y equipamientos a precios rebajados durante los momentos iniciales de la actividad;
- competencia que supone Granada capital y su área metropolitana;
- elevado porcentaje de superficie de la comarca bajo diferentes figuras de protección ambiental que limitan las actividades que se pueden acometer;
- falta de liquidez económica entre la población y las dificultades para la obtención de crédito;
- falta de formación, especialmente en cuestiones relativas a la gestión de empresas;
- escasez de estudios públicos de mercado que orienten sobre los potenciales nichos económicos en el territorio;
- insuficiente nivel de coordinación entre las distintas administraciones públicas para impulsar la creación de empresas

Entre las propuestas que se han recogido para dar impulso a la economía comarcal destaca la de apostar por la conexión con otros territorios con el fin de implantar en los municipios de la comarca nuevas actividades y conceptos innovadores que abran nuevas expectativas de negocio, mejoren la formación de la población, optimicen la prestación de servicios o permitan mejorar la conservación, estudio y una explotación comercial sostenible del patrimonio rural del territorio, entre otras cuestiones.

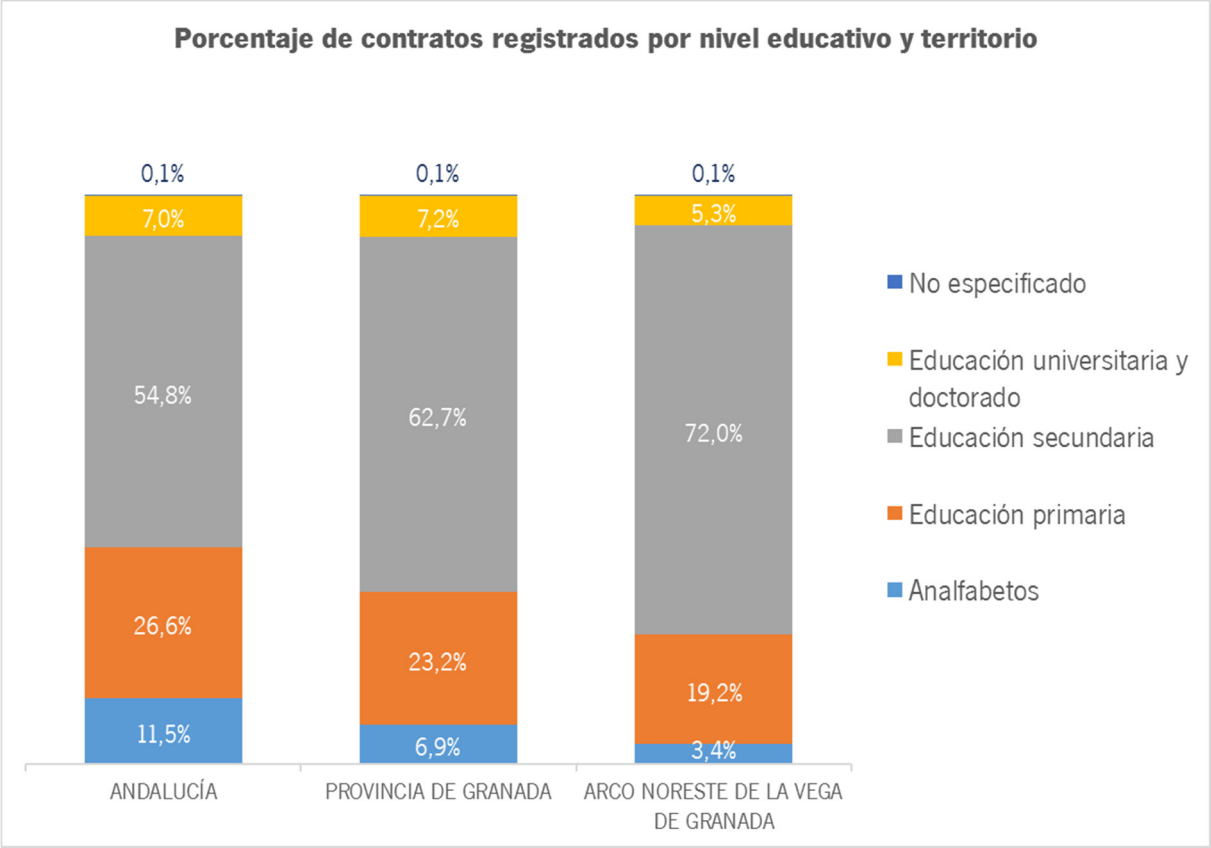
Finalmente, se considera muy importante mejorar la formación de los y las profesionales de todos los sectores económicos, tanto en el ámbito técnico como empresarial y medioambiental, incorporando valores relacionados con la protección de los espacios naturales y a la mitigación y adaptación al cambio climático. En la misma línea, reforzar en la población los valores relativos a la igualdad de género es valorado por la población comarcal como una prioridad que debe ser afrontada.

4.1.3. DIAGNÓSTICO ÁREA TEMÁTICA: MERCADO DE TRABAJO
DATOS RELATIVOS A LAS VARIABLES E INDICADORES

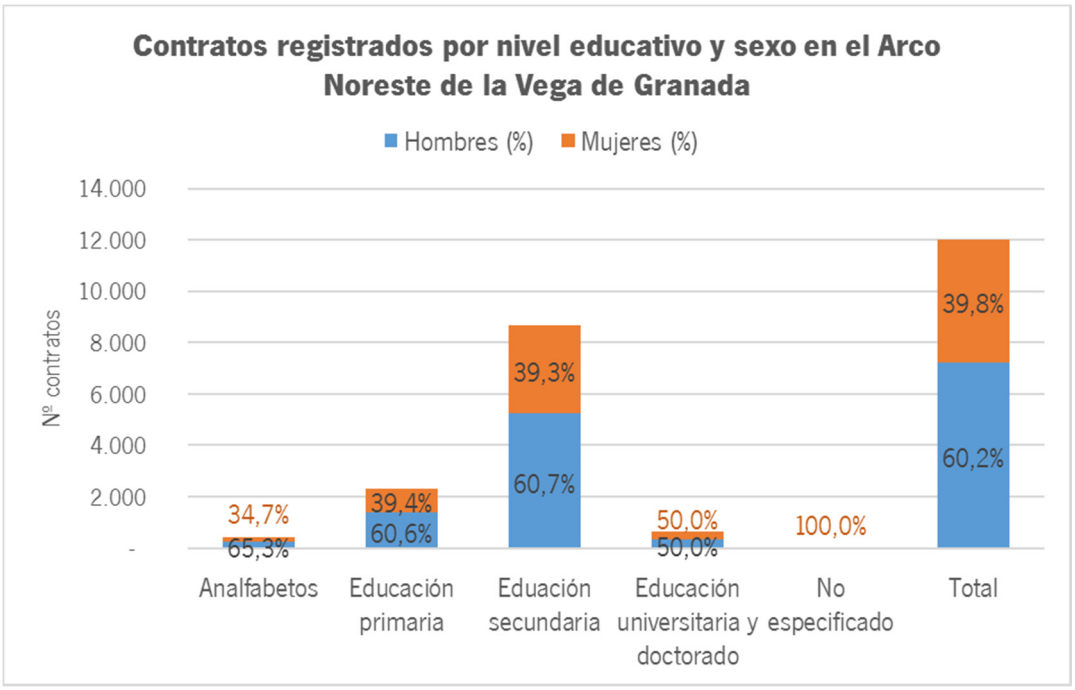
1. Estructura del empleo

1.1. Empleo por nivel de estudio

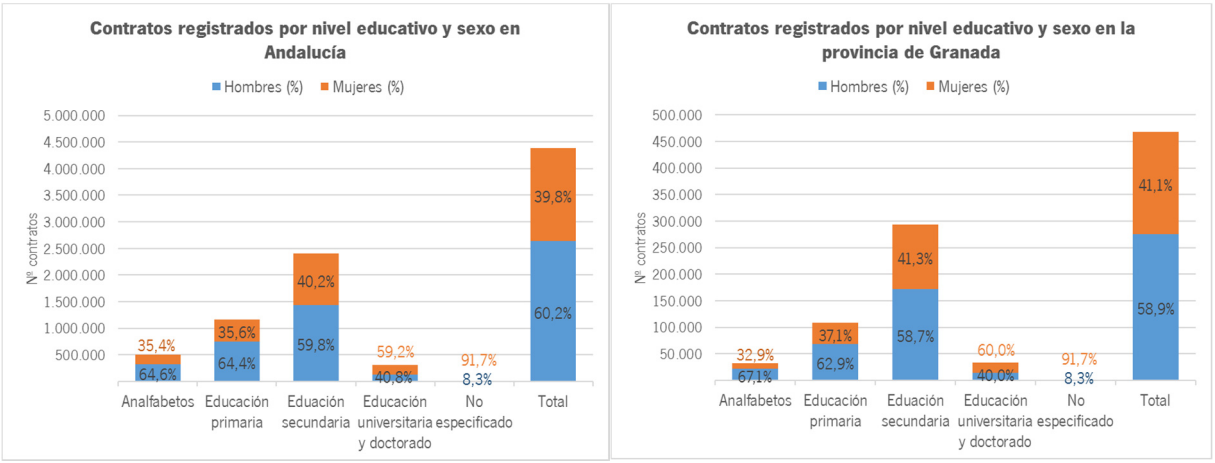
En 2015, en el Arco Noreste de la Vega de Granada se sucedieron **12.026 contratos**, de los que el 60,2% se dieron en hombres y el 39,8% en mujeres, con diferentes proporciones respecto al nivel de estudios de las personas contratadas.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

	Nº contratos por nivel educativo y sexo								
	PERSONAS ANALFABETAS			EDUCACIÓN PRIMARIA			EDUCACIÓN SECUNDARIA		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	324.224	177.806	502.030	749.835	413.811	1.163.646	1.436.886	964.970	2.401.856
Granada	21.555	10.589	32.144	68.247	40.339	108.586	172.282	121.075	293.357
Arco Noreste de la Vega de Granada	269	143	412	1.402	911	2.313	5.254	3.404	8.658
Alfacar	55	13	68	116	86	202	489	267	756
Beas de Granada	1	2	3	6	3	9	98	59	157
Calicasas	11	7	18	163	157	320	279	209	488
Dúdar	1	1	2	2	-	2	33	30	63
Güéjar Sierra	28	4	32	64	54	118	383	291	674
Güevéjar	19	2	21	21	8	29	314	245	559
Huétor de Santillán	15	5	20	27	11	38	164	105	269
Cogollos de la Vega	14	12	26	103	97	200	750	665	1.415
Monachil	109	94	203	703	375	1.078	2.302	1.254	3.556
Nívar	9	-	9	12	17	29	52	39	91
Pinos Genil	7	1	8	153	68	221	162	88	250
Quéntar	-	1	1	25	33	58	124	84	208
Víznar	-	1	1	7	2	9	104	68	172

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

	Nº contratos por nivel educativo y sexo								
	EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y DOCTORADO			NO ESPECIFICADO			TOTAL		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	125.702	182.282	307.984	380	4.219	4.599	2.637.027	1.743.088	4.380.115
Granada	13.461	20.153	33.614	35	385	420	275.580	192.541	468.121
Arco Noreste de la Vega de Granada	317	317	634		9	9	7.242	4.784	12.026
Alfacar	52	49	101	-	1	1	712	416	1.128
Beas de Granada	1	1	2	-	-	-	106	65	171
Calicasas	7	11	18	-	-	-	460	384	844
Dúdar	-	4	4	-	-	-	36	35	71
Güéjar Sierra	45	48	93	-	-	-	520	397	917
Güevéjar	8	10	18	-	-	-	362	265	627
Huétor de Santillán	17	12	29	-	-	-	223	133	356
Cogollos de la Vega	15	33	48	-	1	1	882	808	1.690
Monachil	139	114	253	-	6	6	3.253	1.843	5.096
Nívar	4	8	12	-	1	1	77	65	142
Pinos Genil	13	9	22	-	-	-	335	166	501
Quéntar	-	2	2	-	-	-	149	120	269
Víznar	16	16	32	-	-	-	127	87	214

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

1.2. Nivel formativo y escolarización

El nivel de estudios sirve para analizar la preparación de la población de Alfanevada no sólo para el desempeño de una actividad profesional, sino para desenvolverse también en los asuntos individuales y en la vida comunitaria y política.

La mayor parte de la población ha completado estudios secundarios. Aunque hay más mujeres sin estudios y analfabetas, también son más las mujeres que cuentan con titulación universitaria.

	Nivel de estudios según sexo (%)											
	Analfabetos		Sin estudios		Estudios Primarios		Estudios Secundarios		Estudios universitarios		No es aplicable	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Alfacar	0,9	0,9	8,2	9,6	14,9	14,3	46,1	41,7	13,5	15,4	16,7	18,3
Beas de Granada	2,7	2,1	14,4	17,7	9,9	10,4	50,5	43,8	8,1	12,5	13,5	12,5
Calicasas	1,6	1,7	8,2	10,3	16,4	13,8	50,8	51,7	6,6	8,6	16,4	15,5
Cogollos de la Vega	0,5	1,5	16,2	15,4	11,8	17,4	46,6	34,3	7,4	13,4	17,6	18,4
Dúdar	0,0	3,4	13,9	17,2	13,9	10,3	47,2	41,4	11,1	13,8	13,9	17,2
Güéjar Sierra	1,9	5,1	10,3	7,0	13,8	10,3	52,0	54,0	5,0	6,6	16,9	17,3
Güevéjar	2,6	1,2	6,0	11,5	9,0	7,8	55,1	48,6	7,1	10,3	20,2	20,2
Huétor de Santillán	1,6	1,1	9,4	12,2	9,4	9,4	56,0	47,8	8,9	12,8	14,1	16,7
Monachil	0,3	1,8	5,9	10,6	8,6	6,3	45,9	41,5	19,9	20,7	19,4	19,0
Nívar	4,0	1,1	5,0	8,6	7,0	6,5	49,0	46,2	17,0	18,3	18,0	19,4
Pinos Genil	0,7	1,5	4,8	6,2	15,0	11,5	44,9	46,9	15,0	17,7	19,7	16,9
Quéntar	1,9	9,2	17,1	15,3	15,2	8,2	49,5	38,8	5,7	17,3	10,5	11,2
Víznar	3,1	3,3	8,2	7,7	6,1	7,7	50,0	37,4	13,3	26,4	18,4	17,6
Arco Noreste de la Vega de Granada	1,3	2,1	8,6	10,7	11,3	10,1	48,8	43,8	12,5	15,5	17,5	17,8
Granada	1,8	4,0	10,6	12,7	15,2	14,2	53,6	48,2	18,2	21,0	22,2	19,9
Andalucía	1,8	4,3	9,6	12,9	15,1	15,1	50,8	50,1	14,5	17,7	12,5	20,5

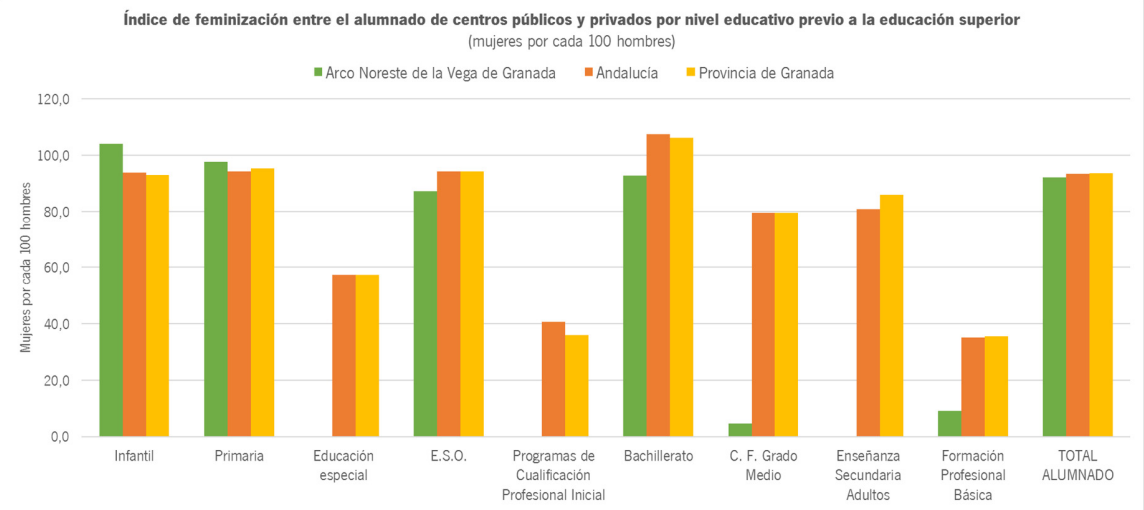
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Censo 2011

1.3. Índice de feminización en el acceso a la educación superior.

Según la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, la Educación Superior, en su redacción modificada por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa regula las enseñanzas que conforman el Sistema Educativo Español, establece que la Educación superior engloba la Enseñanza universitaria, las Enseñanzas artísticas superiores, la Formación Profesional de Grado Superior, las Enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño de grado superior y las Enseñanzas deportivas de grado superior.

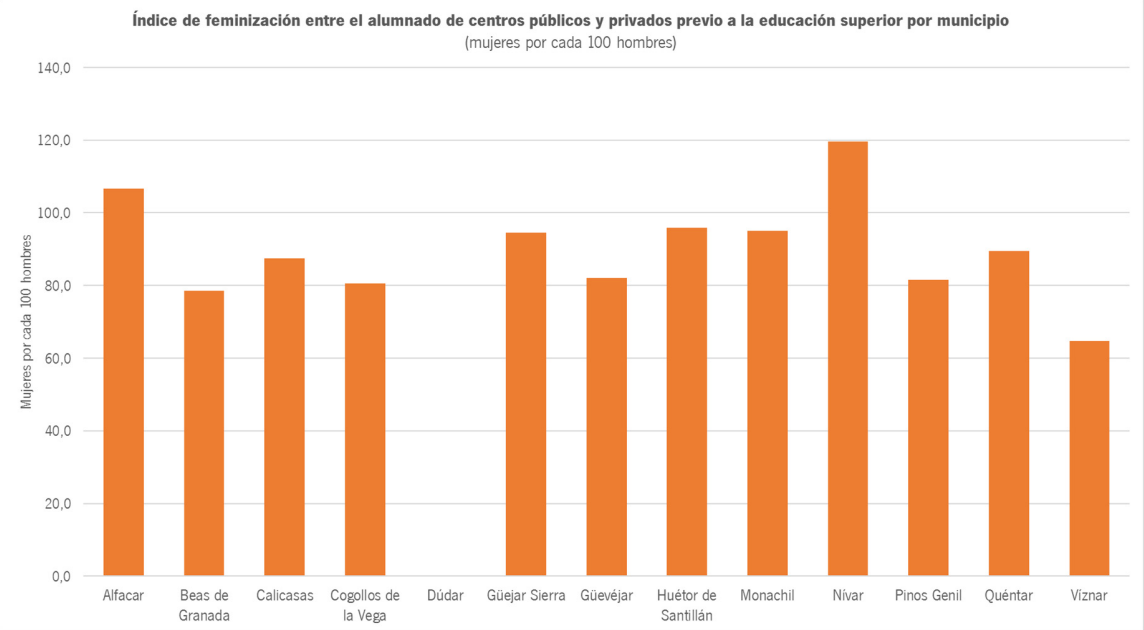
Así, se entiende que el resto de los ciclos formativos forman parte de la preparación para el acceso a la educación superior, por esta razón se tendrán en cuenta en el análisis los siguientes niveles: Educación Infantil y Primaria, Educación especial, ESO, Programas de Cualificación Profesional Inicial, Bachillerato, Formación Profesional Básica, C.F. de Grado Medio y Enseñanza Secundaria Adultos. De los datos facilitados por el Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA) se ha excluido del estudio las Enseñanzas de Régimen Especial, al no estar el dato separado en niveles de enseñanza (básico, medio y superior).

El índice de feminización en el acceso a la educación superior, se ha calculado mediante la relación del número de alumnas en centros públicos y privados que cursan estudios no superiores y el número de alumnos. Así, se obtiene que del total de alumnado que cursa niveles de acceso a la educación superior, hay **92,1 mujeres** por cada 100 hombres.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

En la gráfica que representa el índice de feminización a nivel municipal, Dúdar aparece sin datos, ya que en esta localidad no hay centros de educación, y el alumnado de Educación infantil y primaria son derivados al centro ubicado en Quéntar.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

1.4. Diferencia de género en estudios técnicos, 3º grado y FP

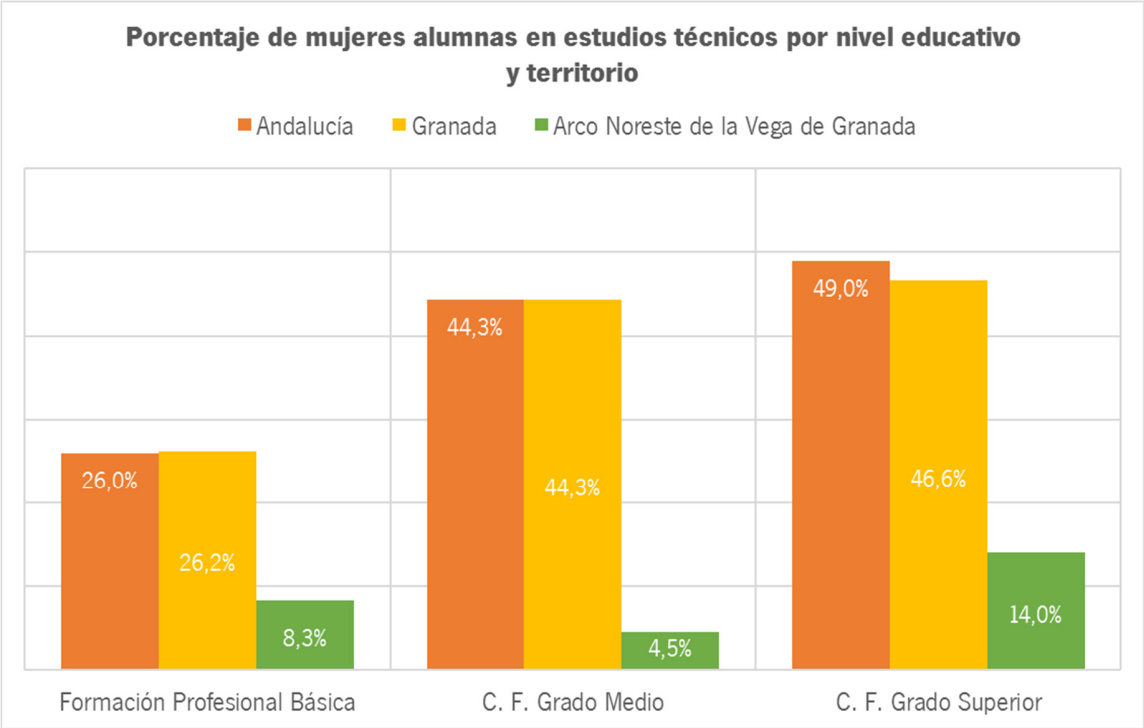
A continuación, se pasa a describir las diferencias en sexo respecto a los Ciclos de Formación Profesional Básica, de Grado Medio y Grado Superior[a].

Para el cálculo del alumnado en centros para los territorios de Andalucía y Granada, se han sumado los valores ofrecidos por el SIMA sobre los *alumnos que cursan estudios en Centros Públicos y Privados*. En El Arco Noreste de la Vega de Granada sólo hay un centro, de carácter público, de Formación Profesional, concretamente en el municipio de Cogollos Vega.

	Alumnado en centros por nivel educativo		
	Formación Profesional Básica	C. F. Grado Medio	C. F. Grado Superior
Andalucía	75.905	8.801	61.585
Granada	9.355	1.000	6.507
Arco Noreste de la Vega de Granada	57	12	67
Cogollos de la Vega	57	12	67

[a] *No se han encontrado datos oficiales para los municipios del territorio sobre el resto tipologías de formación requeridos, disgregados por sexo, en este análisis.*

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

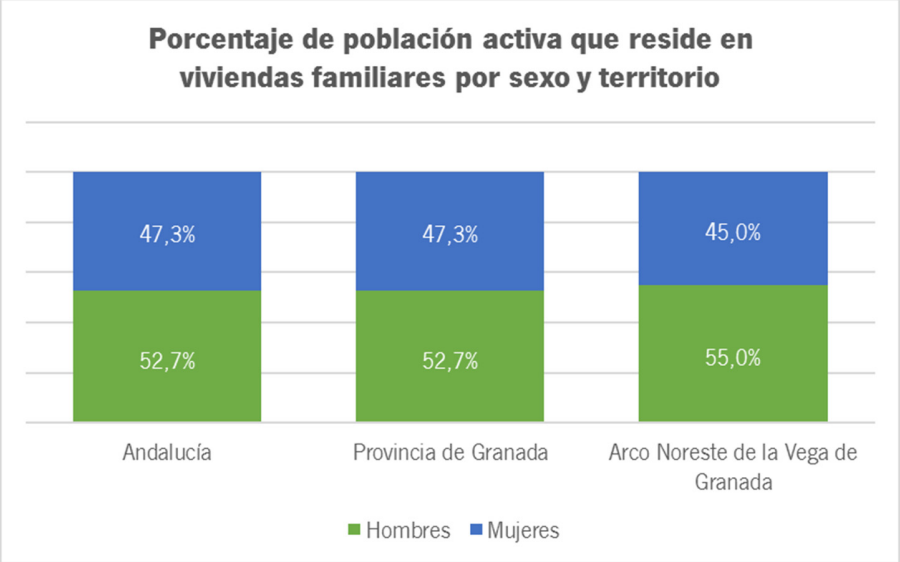
2. Empleo

2.1. Población activa

La Encuesta de Población Activa del Instituto Nacional de Estadística (EPA) define a la población activa como aquellas personas de 16 o más años que, durante el tiempo de referencia, suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios (población activa ocupada) o están disponibles y en condiciones de incorporarse a dicha producción (población activa parada o desempleada).

	Población activa que reside en viviendas familiares por sexo (personas)		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	2.308.067,90	2.069.668,87	4.377.736,76
Granada	247.788,60	222.608,67	470.397,27
Arco Noreste de la Vega de Granada	8.389,39	6.877,93	15.267,32
Alfacar	1.527,34	1.306,74	2.834,08
Beas de Granada	276,31	212,95	489,26
Calicasas	178,79	148,04	326,83
Cogollos de la Vega	522,87	471,18	994,05
Dúdar	93,65	62,95	156,60
Güéjar Sierra	896,35	682,72	1.579,07
Güevéjar	763,86	674,67	1.438,53
Huétor de Santillán	555,14	400,22	955,36
Monachil	2.303,53	1.902,88	4.206,40
Nívar	300,86	246,94	547,80
Pinos Genil	396,93	343,04	739,97
Quéntar	321,00	237,37	558,37
Víznar	252,77	188,24	441,01

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2011

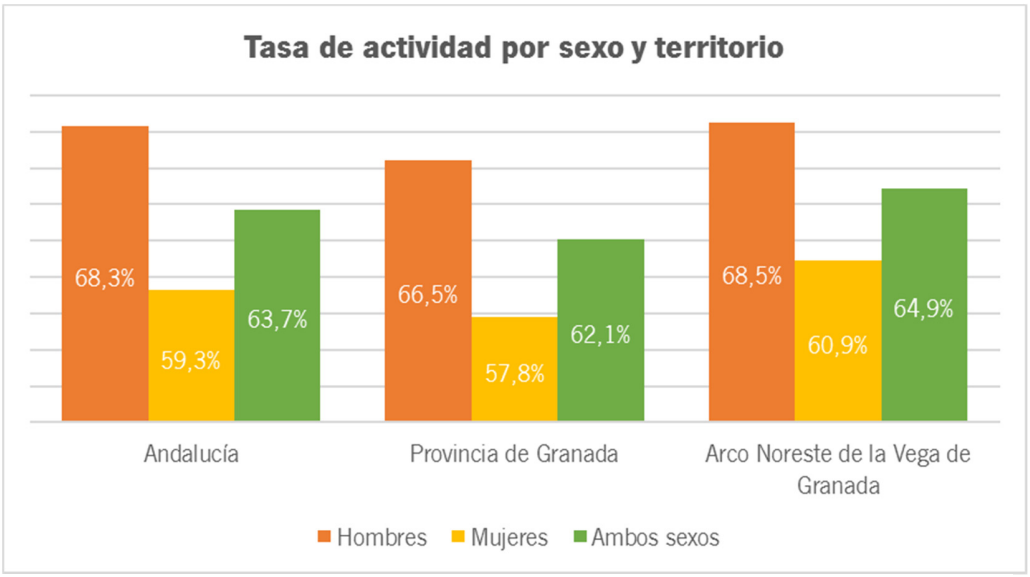


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2011

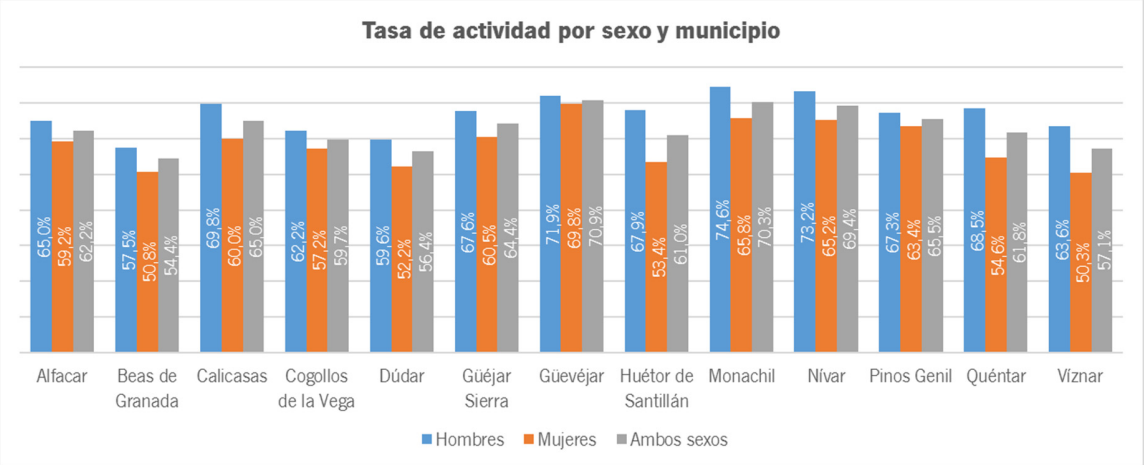
2.2. Tasa de actividad

Este índice marca la relación entre el número de personas activas y el total de población en edad de trabajar (de 16 años o más), incluyendo, por tanto, a la población activa más la inactiva, entendida esta última como aquellas personas que, por diferentes motivos, no están en disposición de trabajar (no están clasificadas como ocupadas ni paradas).

El análisis de la tasa de actividad para los territorios ha sido calculado a partir de los datos facilitados por el SIMA sobre la población activa y la población inactiva que reside en viviendas familiares por sexo para cada territorio en 2011. Así, la tasa de actividad para el Arco Noreste de la Vega de Granada, en 2011, era de **64,9** personas activas por cada 100 personas en edad de trabajar.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2011



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2011

	Variación de la tasa de actividad 2001-2011		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Alfacar	-4,8	21,4	8,4
Beas de Granada	-7,4	20,5	6,0
Calicasas	10,5	6,0	8,4
Cogollos de la Vega	1,0	20,0	10,3
Dúdar	-6,2	10,4	2,1
Güéjar Sierra	-0,6	26,1	12,5
Güevéjar	4,3	28,3	16,2
Huétor de Santillán	1,9	22,3	12,0
Monachil	2,5	16,5	9,6
Nívar	7,5	26,4	16,4
Pinos Genil	-3,6	25,5	10,8
Quéntar	7,7	23,0	15,5
Víznar	-0,7	14,2	6,4

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2001 y 2011

2.3. Personas Trabajadoras Eventuales Agrarias Subvencionados (TEAS)

Se trata de aquellas personas trabajadoras eventuales del Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social que al término del mes están percibiendo el subsidio agrario[b]. Los datos hacen referencia al número medio de

[b] *Están establecidas dos modalidades de subsidio por desempleo:*

- *Subsidio por desempleo en favor de las personas trabajadoras eventuales del Régimen Especial Agrario.*

personas beneficiarias del subsidio por desempleo para trabajadores y trabajadoras eventuales del Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social.

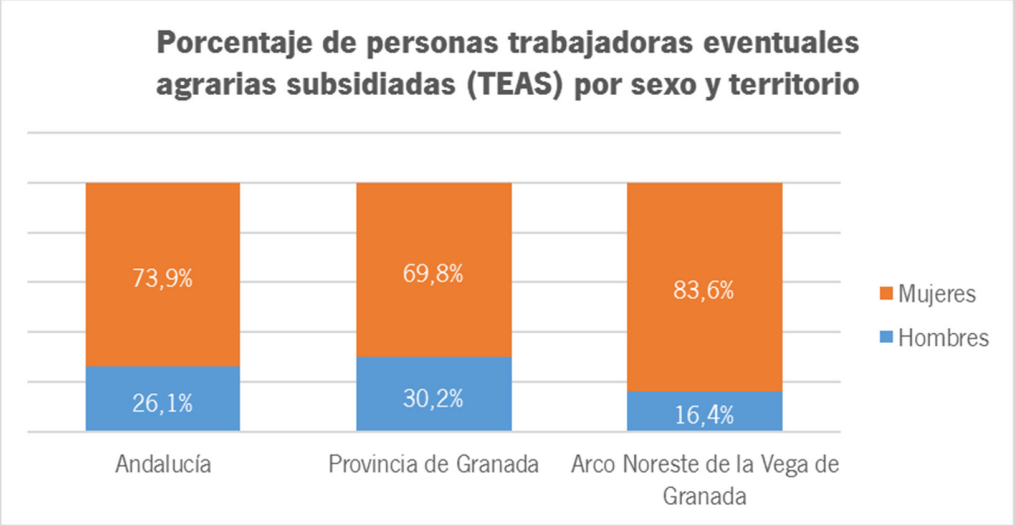
En el año 2015, en el Arco Noreste de la Vega de Granada hubo una media de **212,83 personas trabajadoras** eventuales agrarias subvencionadas, de los cuales el 83,6% fueron mujeres y el 16,4% hombres.

En los datos municipales sobre el TEAS, ofrecidos por el Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA), no aparece dato alguno sobre el municipio de Víznar, por lo que en el análisis territorial de la tabla siguiente no está incluido.

	Personas trabajadoras eventuales agrarias subsidiadas (TEAS) por sexo		
	Hombres (personas)	Mujeres (personas)	Ambos sexos (personas)
Andalucía	27.061,17	76.485,0	103.546,17
Provincia de Granada	3.810,17	8.798,25	12.608,42
Arco Noreste de la Vega de Granada	34,83	178,0	212,83
Alfacar	2,0	8,5	10,5
Beas de Granada	0,83	1,25	2,08
Calicasas	2,75	18,67	21,42
Cogollos de la Vega	19,5	60,5	80,0
Dúdar	-	2,42	2,42
Güéjar Sierra	1,67	9,92	11,58
Huétor de Santillán	1,0	0,92	1,92
Güevéjar	3,75	52,0	55,75
Monachil	0,5	2,75	3,25
Nívar	1,0	10,17	11,17
Pinos Genil	0,92	1,58	2,5
Quéntar	0,92	9,33	10,25
Víznar	No consta	No consta	No consta

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

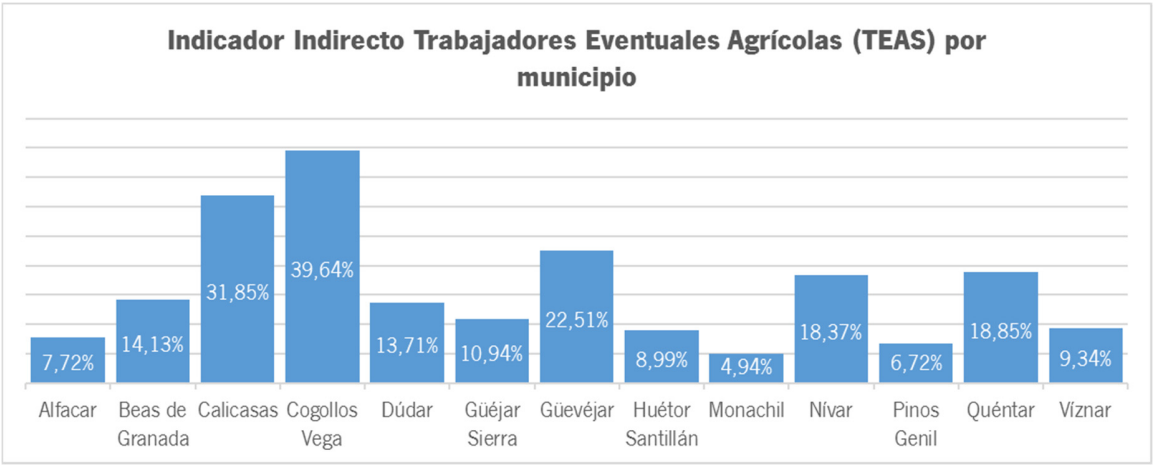
– *Subsidio especial en favor de personas trabajadoras eventuales del Régimen Especial Agrario mayores de 52 años.*



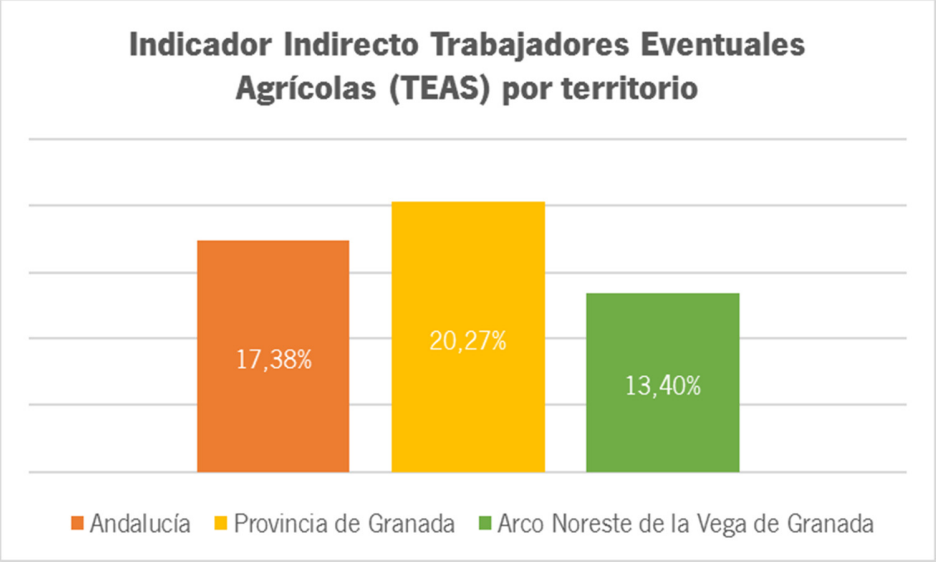
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

Por otro lado, el Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE), sí incorpora al municipio de Víznar en el cálculo sobre el Indicador Indirecto de Trabajadores Eventuales Agrícolas TEAS, entendido como la tasa de personas trabajadoras eventuales agrícolas subsidiarias respecto al total de trabajadoras agrícolas.

El dato de este indicador para el conjunto territorial, se ha calculado mediante la media geométrica de los datos municipales, dándonos un dato aproximado a la realidad para poder así hacer la comparativa con Andalucía y la provincia de Granada.



Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE). Año 2010



Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE). Año 2010

3. Desempleo

3.1. Población parada y diferencias de género

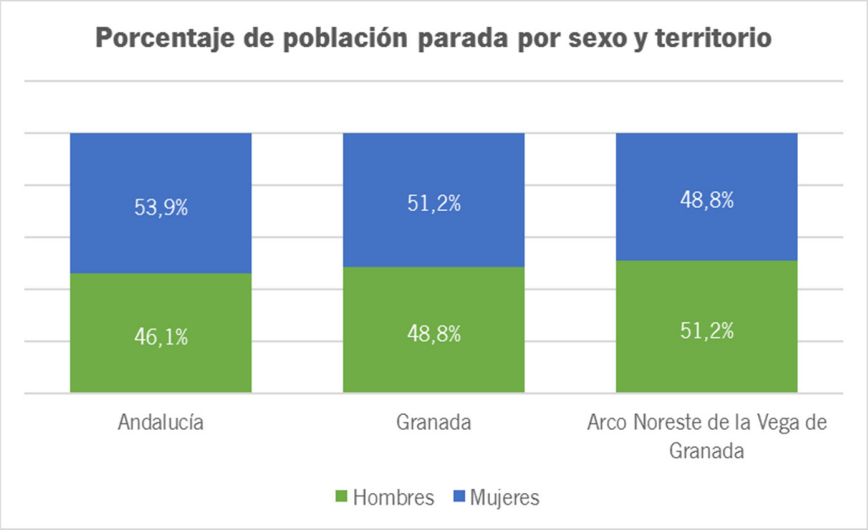
La persona desempleada o parada corresponde a aquellas personas activas que, durante la semana de referencia, han estado sin trabajar, disponibles para trabajar y buscando activamente empleo. También se consideran personas paradas a las que ya han conseguido un trabajo y están a la espera de incorporarse a él.

Los datos sobre el paro facilitados por el SIMA provienen de la información facilitada por el Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo. Con todo esto, se obtiene que, en el territorio del Arco Noreste de la Vega de Granada, hubo, en 2015, un promedio anual de **3.279,08 personas paradas**, de las cuales el **48,4% fueron mujeres**.

	Población parada por sexo (personas)		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	463.527,33	540.964,92	1.004.492,25
Granada	49.285,25	51.744,83	101.030,08
Arco Noreste de la Vega de Granada	1.678,67	1.600,42	3.279,08
Alfacar	351,50	322,58	674,08
Beas de Granada	44,83	48,25	93,08
Calicasas	33,75	25,75	59,50
Cogollos de la Vega	120,08	90,17	210,25
Dúdar	20,42	9,25	29,67
Güéjar Sierra	149,67	142,75	292,42
Güevéjar	185,25	163,25	348,50
Huétor de Santillán	109,67	127,00	236,67
Monachil	423,33	479,00	902,33

Nívar	42,50	51,08	93,58
Pinos Genil	72,42	58,25	130,67
Quéntar	78,75	46,67	125,42
Víznar	46,50	36,42	82,92

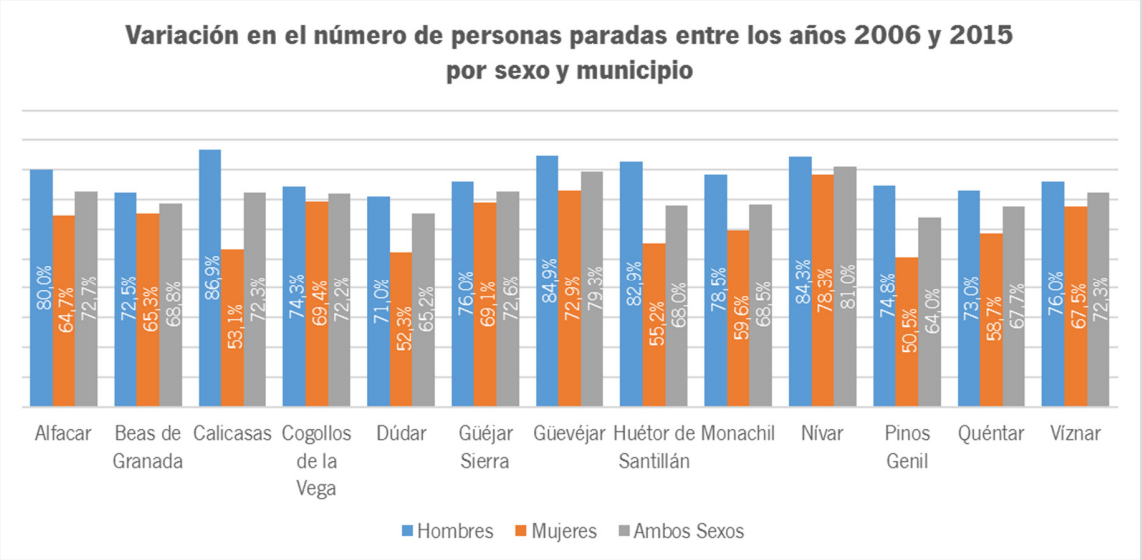
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

	Variación en el número de personas paradas entre los años 2006 y 2015		
	Hombres	Mujeres	Ambos Sexos
Andalucía	54,3%	27,0%	40,6%
Provincia de Granada	59,1%	28,3%	45,0%
Arco Noreste de la Vega de Granada	70,5%	40,8%	57,1%

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2006-2015



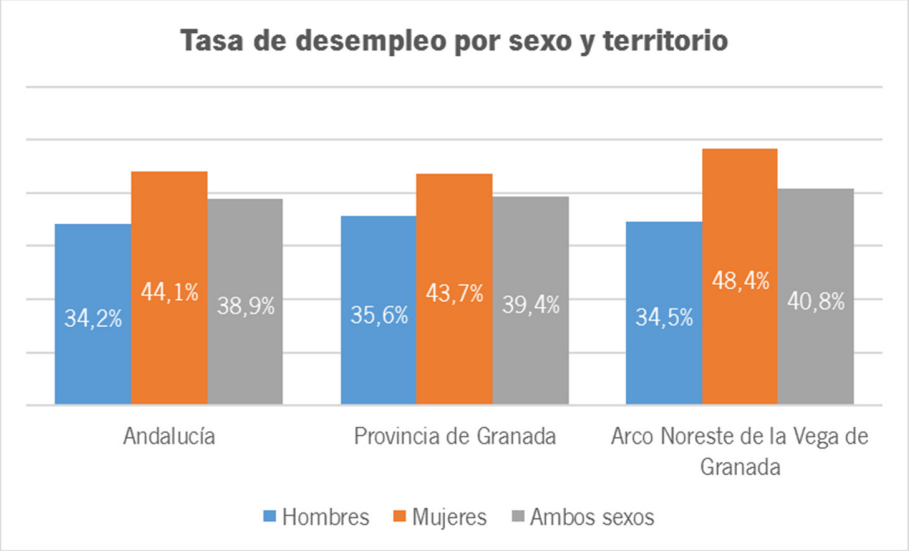
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2006-2015

3.2. Tasa de desempleo

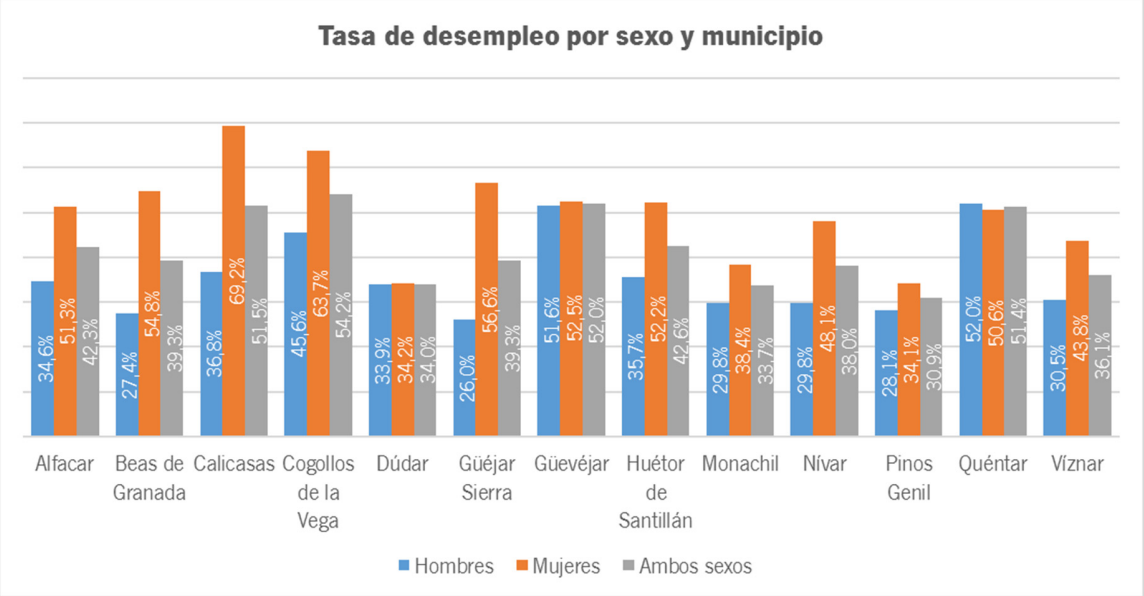
La tasa de desempleo hace referencia al porcentaje de personas paradas o desempleadas respecto al total de personas activas (paradas y ocupadas). Para analizar dicha variable, se han tenido en cuenta los datos sobre **población parada que reside en viviendas familiares por sexo** del año 2011, obtenidos a partir de la Encuesta de Población Activa del Instituto Nacional de Estadística (EPA), y no los expuestos anteriormente de 2015 facilitados por los servicios públicos de empleo, ya que el dato más actualizado prestado por el SIMA sobre población activa, necesario para el cálculo de esta tasa, corresponde a 2011 (apartado 2.1 de este mismo documento).

De la misma manera, el cálculo de la tasa de desempleo para Andalucía y la provincia de Granada ha sido realizado a partir de los datos obtenidos en el indicador anteriormente mencionado (población parada que reside en viviendas familiares por sexo, 2011), a fin de hacer la comparativa entre los territorios con datos obtenidos de la misma fuente. Es por este motivo, que la tasa de desempleo para 2011 en Andalucía y Granada difiere del dato reflejado en el Anuario de Andalucía facilitado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Así, para el conjunto comarcal, la tasa de desempleo total en 2011 era del **40,8%.**



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2011



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2011

	Variación de la tasa de desempleo 2001-2011		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Alfacar	26,7	34,3	31,2
Beas de Granada	14,9	34,0	24,3
Calicasas	1,0	-19,1	-9,6
Cogollos de la Vega	24,5	10,3	21,2
Dúdar	7,4	-14,8	-0,8
Güéjar Sierra	12,7	45,0	26,5
Güevéjar	36,5	-2,6	21,8
Huétor de Santillán	24,0	22,7	25,4
Monachil	18,0	5,6	13,4
Nívar	21,8	39,8	29,9
Pinos Genil	19,0	18,7	19,6
Quéntar	43,0	28,3	37,9
Víznar	16,0	16,1	17,1

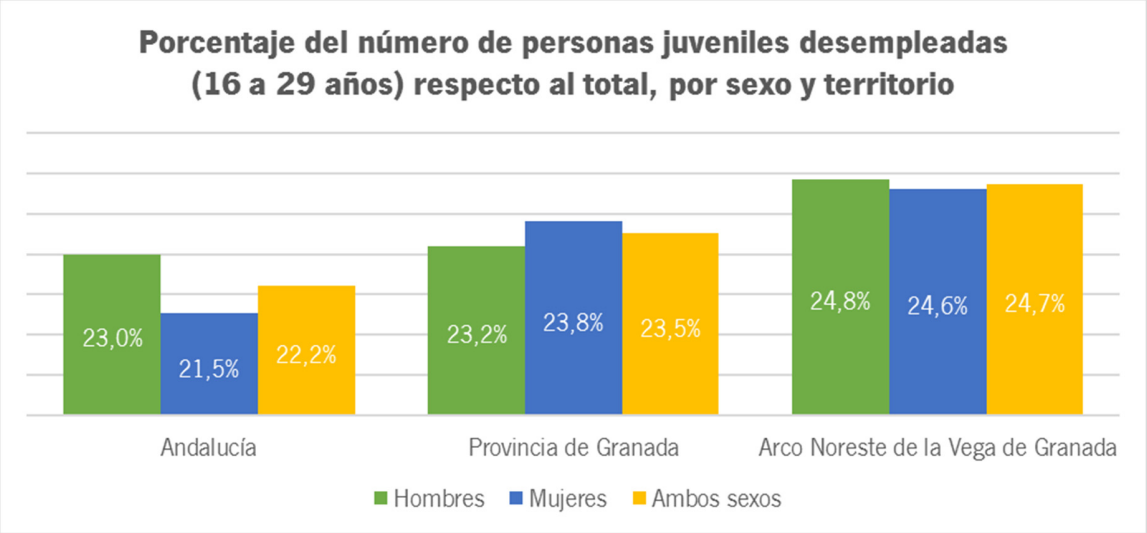
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2001 y 2011

3.3. Porcentaje de desempleo registrado juvenil

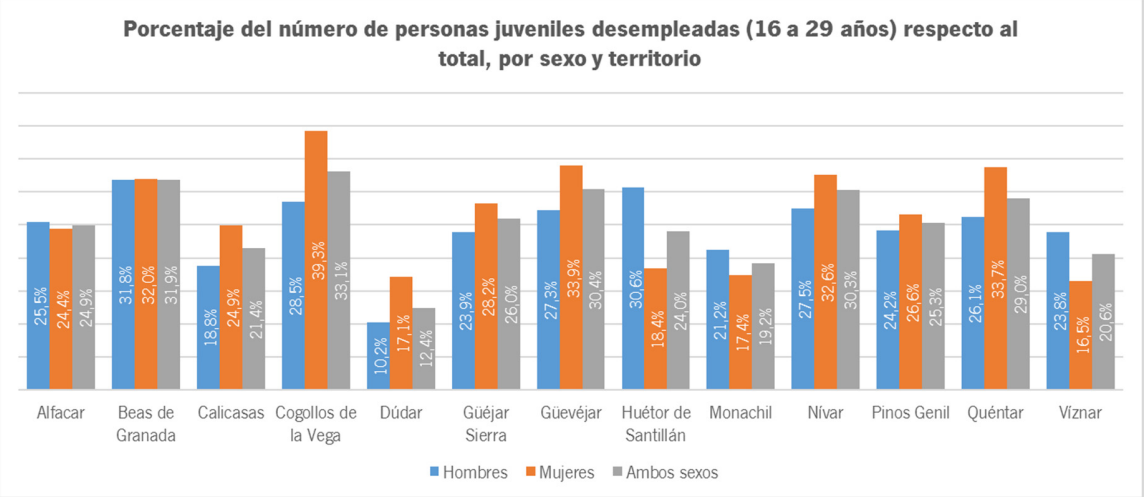
El desempleo juvenil hace referencia al porcentaje de personas jóvenes activas (entre 16 a 29 años) que se encuentran en situación de paradas. El **24,7%** de la población desempleada en el territorio del Arco Noreste de la Vega de Granada eran personas jóvenes, un total de **811 personas**.

	Número de personas desempleadas juveniles (personas entre 16 y 29 años) por sexo		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	106.583,92	116.405,75	222.989,67
Granada	11.437,17	12.322,25	23.759,42
Arco Noreste de la Vega de Granada	417,00	393,92	810,92
Alfacar	89,50	78,67	168,17
Beas de Granada	14,25	15,42	29,67
Calicasas	6,33	6,42	12,75
Cogollos de la Vega	34,25	35,42	69,67
Dúdar	2,08	1,58	3,67
Güéjar Sierra	35,75	40,25	76,00
Güevéjar	50,50	55,42	105,92
Huétor de Santillán	33,58	23,33	56,92
Monachil	89,92	83,50	173,42
Nívar	11,67	16,67	28,33
Pinos Genil	17,50	15,50	33,00
Quéntar	20,58	15,75	36,33
Víznar	11,08	6,00	17,08

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



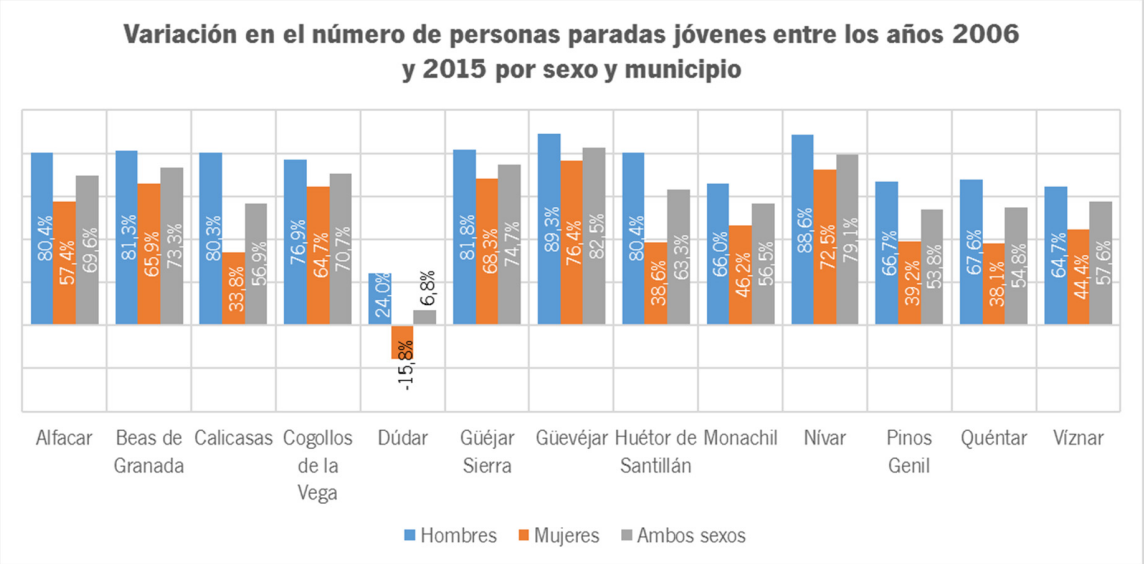
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

	Variación en el número de personas paradas jóvenes entre los años 2006 y 2015		
	Hombres	Mujeres	Ambos Sexos
Andalucía	46,5%	32,1%	39,0%
Provincia de Granada	50,5%	31,6%	40,7%
Arco Noreste de la Vega de Granada	76,5%	57,0%	67,0%

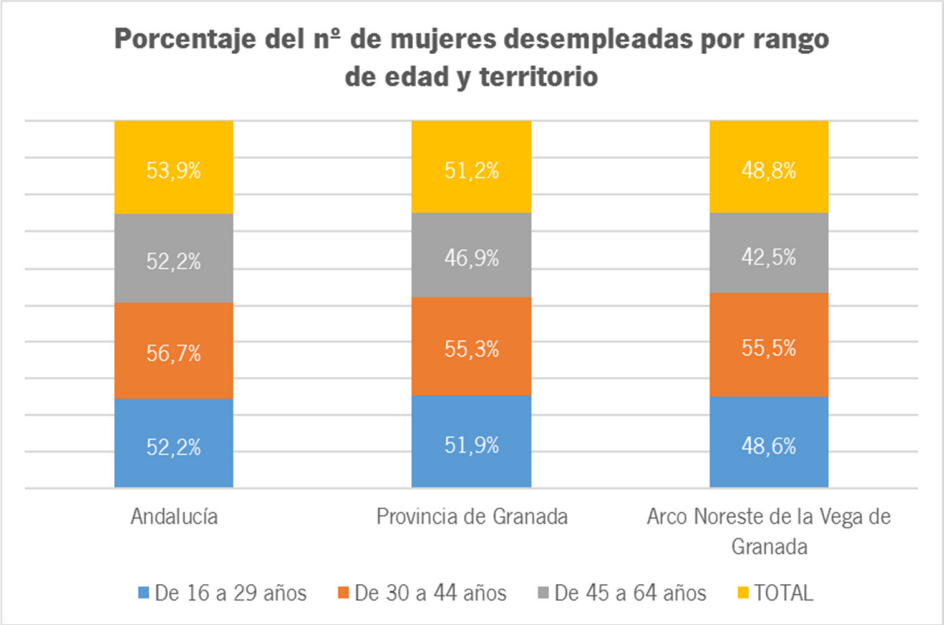
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



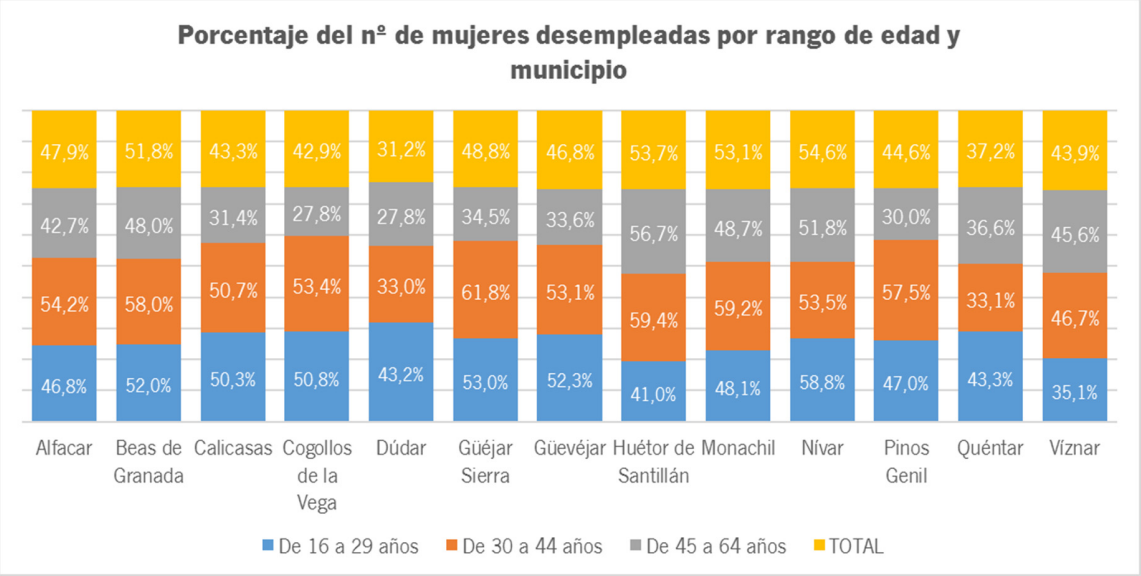
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

3.4. Porcentaje de desempleo registrado femenino

En el Arco Noreste de la Vega de Granada hubo, en 2015, 1.600 mujeres desempleadas, correspondiendo al **48,8%** del total de población parada.



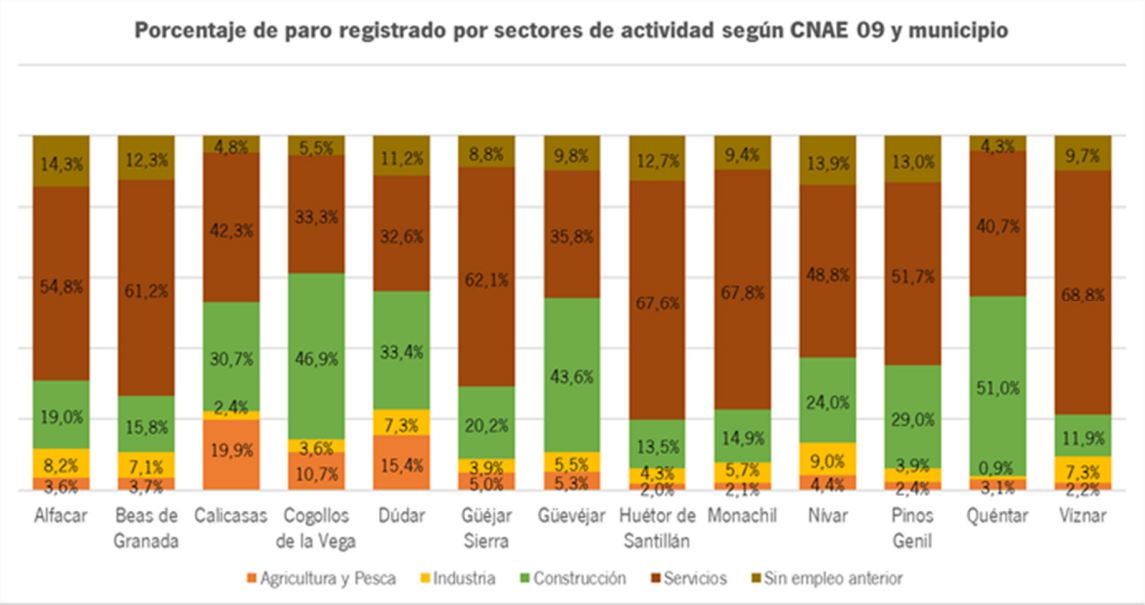
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



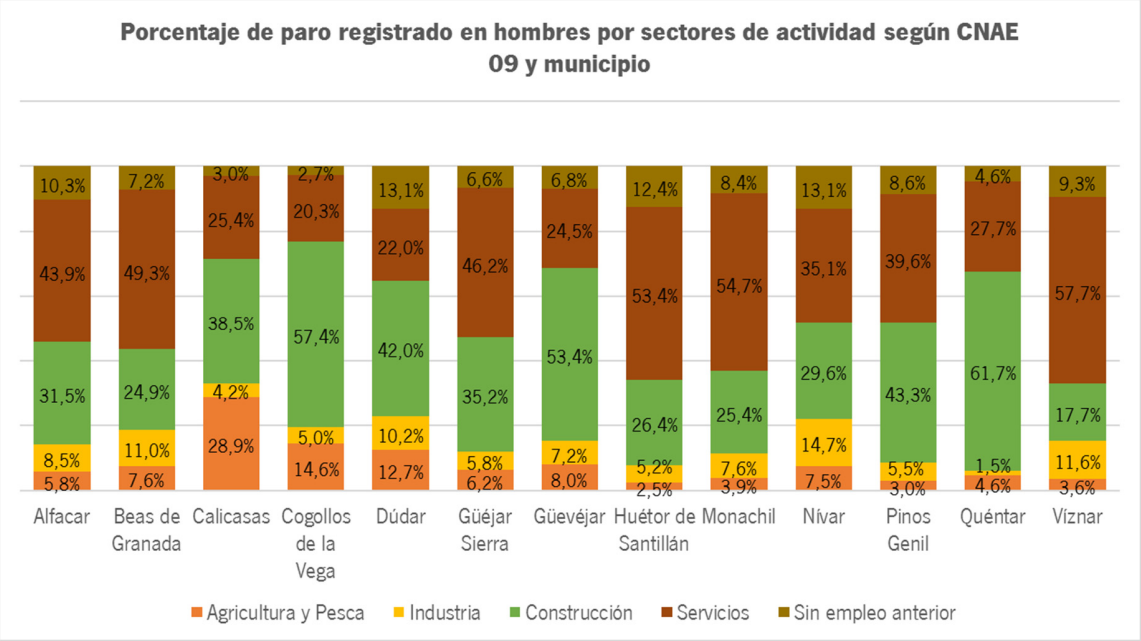
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

3.5. Porcentaje de desempleo por sectores de actividad según CNAE 09 y por sexo

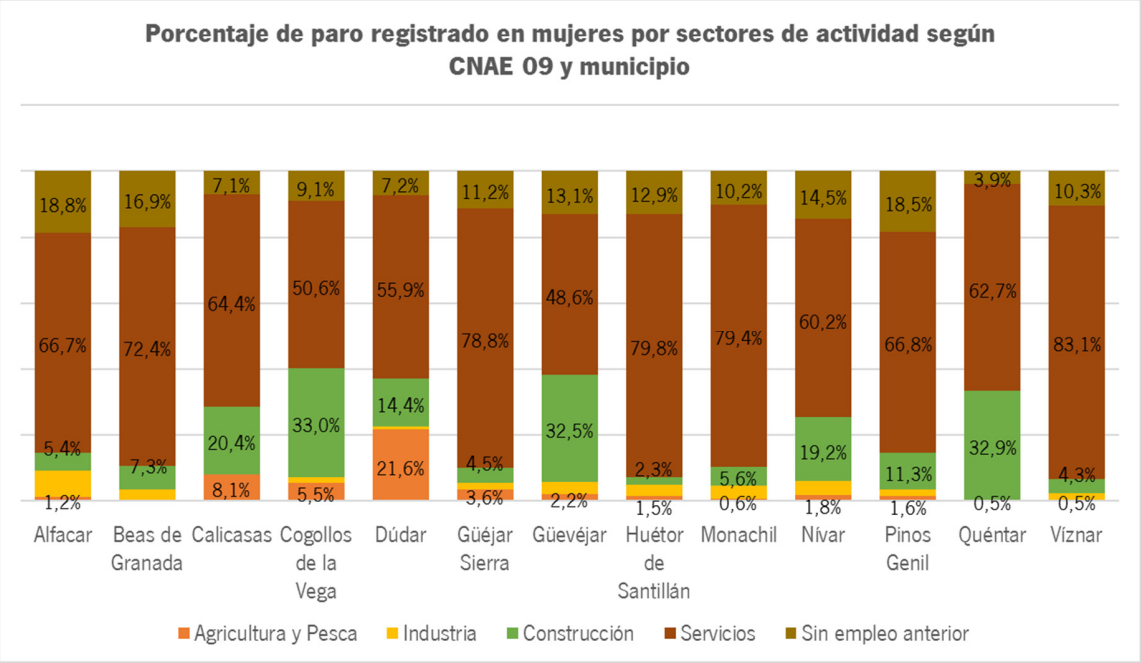
Del promedio de personas paradas en los municipios del Arco Noreste de la Vega de Granada, 2.189,25 personas, el mayor porcentaje corresponden a desempleadas del sector servicios, con el 48,1%.



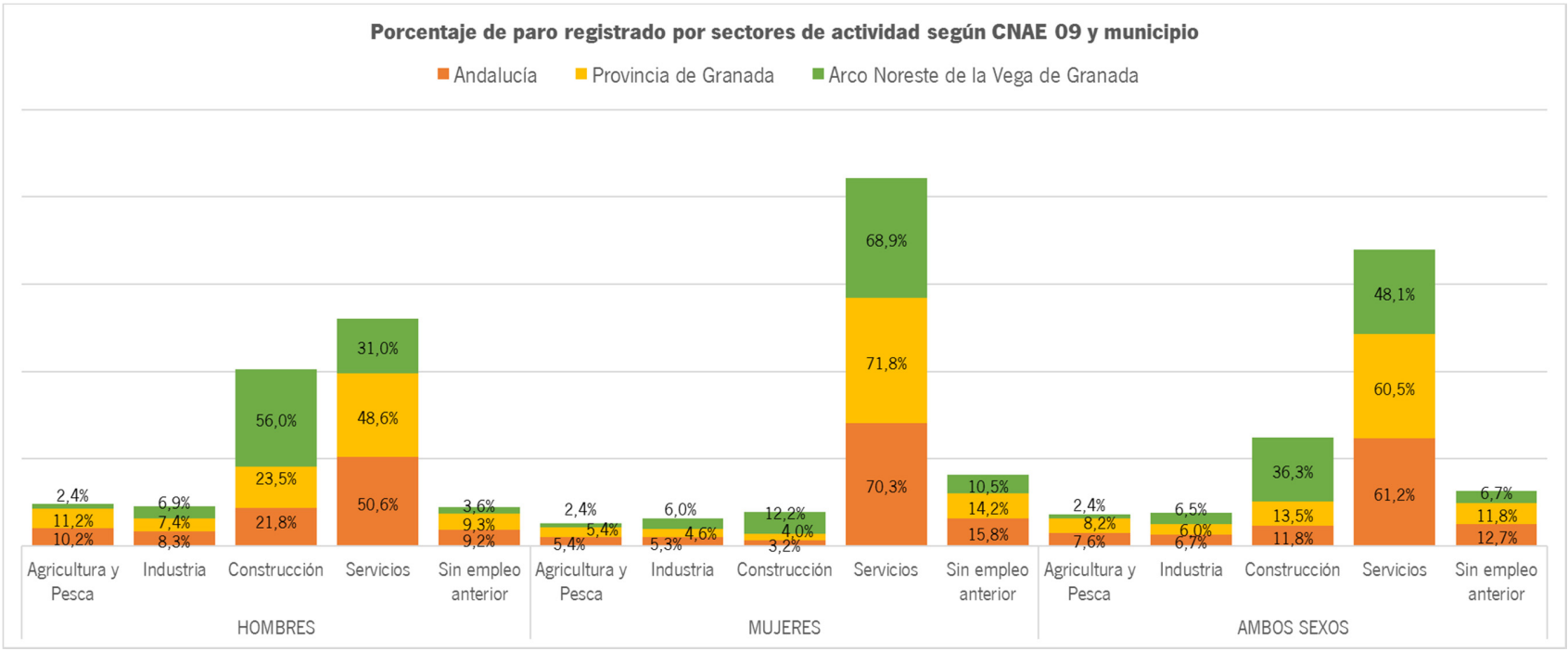
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

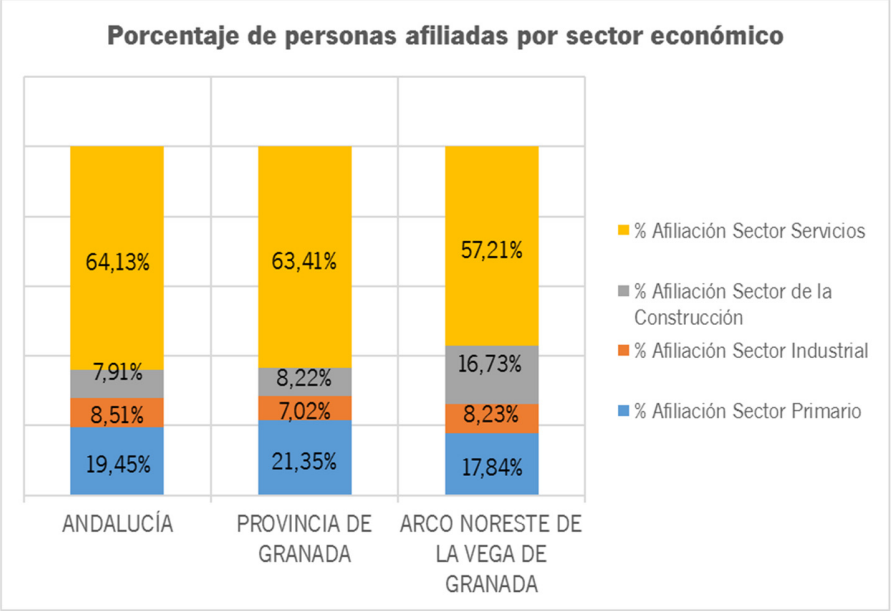


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

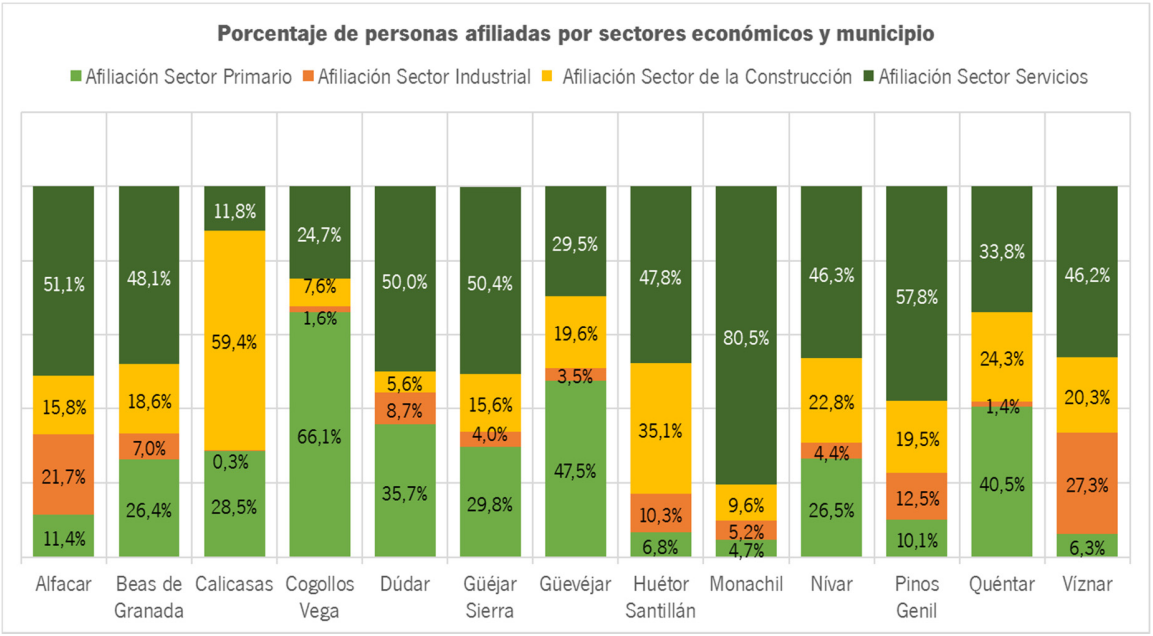
3.6. Porcentaje de ocupación por sectores (Primario, Industria, Construcción, Servicios)

En el Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA) los datos más actualizados sobre la población ocupada por sectores económicos a nivel municipal son del año 2001. Por esta razón, se ha creído conveniente reflejar la ocupación por sectores a través de los datos ofrecidos por el Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE) sobre el porcentaje de afiliación a la Tesorería General de la Seguridad Social por sectores, al tratarse del año 2010, entendiendo que dicha información será más fiel a la realidad actual del territorio.

Las cifras sobre personas afiliadas se refieren a los trabajadores y trabajadoras en alta laboral y situaciones asimiladas.

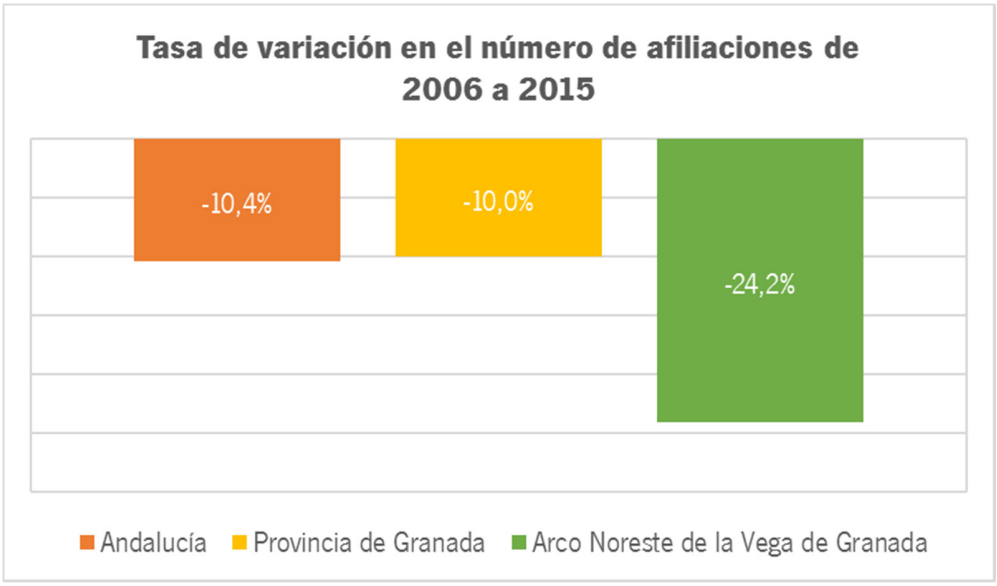


Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE). Año 2010

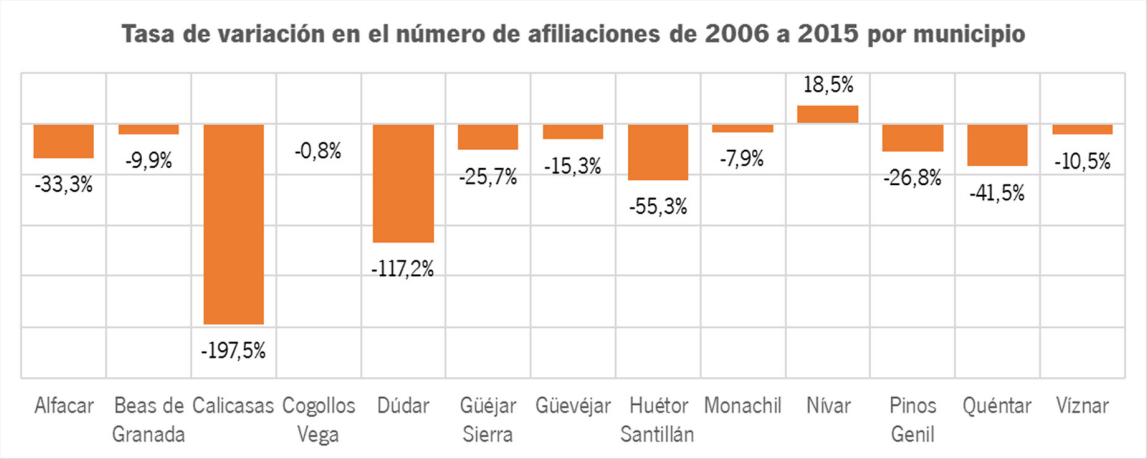


Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE). Año 2010

3.7. Variación en las Afiliaciones a la Seguridad Social: 2006-2015



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2006 y 2015



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2006 y 2015

Hasta ahora, se ha visto como el sector servicios y comercio, en el que se incluye la actividad turística, es el que ampara el mayor número de contratos en los territorios de Andalucía, haciéndose extensible al ámbito del GDR Alfanevada.

Ahora bien, esta contratación está centrada en puestos de trabajo de cualificación media, en los que la formación exigida a las personas contratadas es, en el 72% de las ocasiones, la Educación secundaria. Esta proporción, mayor a los valores que presentan Andalucía y la provincia de Granada, va en detrimento de la contratación de personas más cualificadas, con estudios superiores, y de personas con estudios inferiores o, incluso, analfabetos.

Nuevamente, las diferencias de género en la contratación se plasman al hablar del nivel educativo, donde tan solo, en la contratación de personas con estudios universitarios y doctorados, la mujer se ve equitativamente representada junto a los hombres, mientras que en el resto existe una clara masculinización.

Esta infrarrepresentación de la mujer se aprecia también en los niveles de educación. Desde la Educación infantil hasta la ESO, la educación es obligatoria, por lo tanto, el porcentaje de hombres y mujeres está estrechamente ligado al índice de feminización existente en los grupos de edad más bajos de la población. Pero a partir de aquí, los porcentajes dependerán de la continuidad de los estudios y las preferencias de cada alumno y alumna respecto a los grados que desean cursar.

Pero el análisis del grado de **feminización en los niveles postobligatorios** de enseñanza es complejo en el territorio del Arco Noreste de la Vega de Granada, ya que existen dos factores que dificultan dicho estudio. El primero es la cercanía de la comarca a la capital de Granada y la mala comunicación intermunicipal en el transporte público, lo que condiciona que la gran mayoría de los y las alumnas de los municipios que la integran realicen los estudios de bachiller y formación profesional en centros de la capital, no apareciendo reflejados en los datos estadísticos comarcales. El otro factor es que, el único centro de formación profesional en la zona, y cuyos resultados son los únicos que se muestran en las gráficas comarcales, el I.E.S. Emilio Muñoz de Cogollos Vega, cuenta con una oferta de especialidades limitada, centradas en el sector agrario y forestal, lo que restringe la elección de las mujeres a desarrollar sus estudios en dicho centro, de ahí que el índice de feminización en estos niveles sea muy bajo.

Aun así, parece comprensible pensar que la infrarrepresentación femenina en los diferentes niveles de educación es la antesala de los resultados que se contemplan en la población activa de la comarca.

En el territorio de referencia del GDR Alfanevada, la **tasa de población activa** se sitúa en 64,9 personas de cada 100 personas en edad de trabajar (entre 16 y 64 años), un dato algo superior al del conjunto andaluz y provincial, y con datos superiores en la tasa de actividad de los hombres que en el de las mujeres. Las personas dedicadas a las tareas del hogar, mayoritariamente mujeres, son personas consideradas inactivas por las estadísticas de empleo, lo que explica las diferencias de sexo en este indicador.

Esta dinámica es calcada en cada uno de los municipios del territorio. En ellos, la tasa de actividad en hombres es mayor al de las mujeres, aunque en algunos municipios la brecha de actividad es menos pronunciada que la territorial, como en el caso de Alfacar, Cogollos de la Vega, Pinos Genil y, sobre todo, Güevéjar, que destaca además por presentar la tasa de actividad femenina más alta, del 69,8%. En el resto de localidades las diferencias son mayores.

En una población territorial, en la que existe una mayor representación de hombres en los tramos de edad que van de los 16 a los 64 años, es un dato coherente que el porcentaje de **población activa** en mujeres no llegue a alcanzar al de los hombres, mostrando un territorio donde las desigualdades de género en el ámbito rural se reproducen también en la ZRL de acción. Ahora bien, la representación de la mujer entre la población activa ha estado, tradicionalmente, muy por debajo al de los hombres, reflejo del papel que le ha tocado jugar en el

mercado de trabajo, estando en un segundo plano, especialmente en el medio rural donde quedaban relegadas a tareas domésticas y/o a trabajos no visibles ni cuantificables en las estadísticas. Pero, en las últimas décadas, se ha ido produciendo una mayor integración de la mujer a la actividad laboral y así, en el periodo de tiempo de 2001 a 2011, su tasa de actividad se ha visto incrementada en todos los municipios del Arco Noreste de la Vega de Granada, con valores de crecimiento muy por encima al de los hombres, disminuyendo las diferencias de actividad entre ambos.

Esta incorporación se ha producido, en mayor o menor medida, en todos los sectores económicos. Se veía en el área temática de economía, como las mujeres incrementaban su número de contrataciones en todas las actividades económicas, con menos intensidad en industria, llegando a una representación superior al 40% en el sector servicios y agrícola. Aunque, también se hacía referencia en el mismo capítulo a que en estas contrataciones había ido ganando peso la temporalidad. Así, se aprecia que, en el sector agrario, el 83,6% de las personas **trabajadoras eventuales agrarias subvencionadas (TEAS)** eran mujeres, valores que sobrepasan al del resto de territorios comparados, y que muestran el papel secundario que siguen jugando las mujeres en el sector primario.

En este sentido, el trabajo eventual subvencionado en el territorio está 4 puntos por debajo a la media de Andalucía, y 7 de la provincia de Granada, y se localiza fundamentalmente en aquellos municipios de la comarca en los que la actividad agrícola tiene un peso importante en la economía municipal y, además, presentan uno índices elevados en las contrataciones temporales, como se puede ver en los casos de Cogollos Vega, Calicasas y Güevéjar.

Dentro de la población activa comarcal, se encuentran 3.279 **personas desempleadas**, el 3,2% de la población parada de la provincia de Granada, y con una tendencia en el número de personas paradas que va en aumento, creciendo desde el año 2006 en un 57,1%, 12 puntos más que en el conjunto provincial y 17 más que en el autonómico. Este dato demoledor de desempleo se ha visto acentuado en el caso de los hombres parados, que ha crecido en el mismo periodo de tiempo un 70,5%, frente al 40,8% de las mujeres paradas, dando como resultado que la proporción de hombres desempleados superase al de las mujeres, en el año 2015, situación que se repite incluso en el desempleo juvenil.

En este acontecimiento, tiene mucho que ver el fuerte pinchazo sufrido años atrás en el sector de la construcción, espacio ocupado principalmente por hombres, y que se ha convertido actualmente en la actividad económica con el nivel de paro más alto en hombres. Y, aunque esta circunstancia cambia a nivel municipal, pues hay pueblos donde es el sector servicios el que recoge mayor número de hombres parados, el desempleo en la construcción siempre mantiene índices significativos. Aunque también es el segundo sector en el territorio respecto a afiliaciones a la seguridad social. Con este panorama, es fácil pensar que la población activa presente un importante número de hombres con un perfil específico para desarrollar su actividad en la construcción, lo que limita actualmente su búsqueda de empleo en otros sectores con diferente cualificación y perfil profesional.

El **desempleo juvenil**, entre las personas de 16 a 29 años, también es superior en el territorio al de la media regional y provincial y, de nuevo, es ligeramente mayor en hombres. Salvo Dúdar, Calicasas, Monachil y Víznar, el resto de municipios superan la media de la comarca, situada en el 24,7%. Además, el desempleo juvenil ha crecido de manera más vertiginosa que en el resto de grupos de edad, viendo como incrementaba en un 67% el número de personas jóvenes desempleadas desde 2006.

A nivel municipal, las diferencias en el desempleo juvenil por sexo varían entre unas localidades y otras. Es destacable el bajo número de personas paradas jóvenes en Dúdar, con un crecimiento muy bajo del desempleo juvenil, incluso disminuyendo en el caso de las mujeres jóvenes, respecto a 2006. También llama la atención los valores casi equitativos entre hombres y mujeres en el paro juvenil en Beas de Granada.

En cambio, el **desempleo en mujeres** es mayoritario en el grupo de edad que va de los 30 a los 44 años, coincidiendo con la edad de mayor fecundidad, lo que puede ser indicativo del bajo grado de conciliación laboral impuesto en el mercado de trabajo, provocando una mayor inseguridad y desprotección laboral en las mujeres

a esta edad. Este fenómeno se repite en el resto de territorio. Y es el sector servicios, principal nicho de contrataciones a mujeres, donde se dan las mayores tasas de desempleo, muy por encima del resto de los sectores. Durante las últimas décadas, las acciones formativas destinadas a mujeres, desarrolladas en los municipios del territorio, han estado relacionadas con la prestación de servicios, especialmente sociosanitarios, lo que ha restringido el perfil de las mujeres de la comarca al desempeño de trabajo a esta actividad. Sin embargo, llama la atención el alto porcentaje de mujeres que demandan empleo en el sector de la construcción (sector con escasa presencia femenina) y el escaso número de mujeres demandantes de empleo en el sector agrícola, excepto en Dúdar, donde una de cada cinco mujeres que buscan empleo lo hacen en la agricultura.

En el año 2011, la **tasa de desempleo** en la comarca era de 40,8 personas paradas por cada 100 personas activas, reflejando una clara desigualdad en mujeres, mayor que la detectada en la media provincial y andaluza, escenario palpable en todos los municipios del territorio, exceptuando Dúdar, Güevéjar y Quéntar donde esta brecha de desempleo por sexo es menor.

Esta tasa de desempleo, desde el año 2001 hasta 2011, ha ido sufriendo un fuerte ascenso en la práctica totalidad de las localidades del Arco Noreste de la Vega de Granada, salvo en Calicasas y Dúdar, donde fue disminuyendo levemente. Ahora bien, teniendo en cuenta el crecimiento en la tasa de desempleo general hasta la fecha, no sólo territorial, y el aumento tan brusco en el número de personas paradas, se puede intuir que dicha tasa de desempleo ha seguido creciendo en el territorio hasta el año 2015.

Paralelamente al aumento del desempleo, se ha producido un importante descenso en el número de **afiliaciones a la Seguridad Social**, como ha ocurrido en el conjunto de los territorios andaluces, aunque en el caso de la comarca, decreciendo un 24,2% de 2006 a 2015, cayendo 14 puntos más que en el conjunto andaluz y provincial. Todos los municipios, exceptuando a Nívar que ha aumentado las afiliaciones en un 18,5%, tienen saldos negativos a lo largo de este periodo.

De la misma manera que ocurría cuando se analizaba la contratación por sectores, el sector servicios es el primero en cuanto a número de afiliaciones, alcanzando el 57,21% del total de las afiliaciones registradas en 2010. Aunque este dato no alcanza los valores de la media de Andalucía y la provincia de Granada, el territorio sí supera estas medidas cuando se habla del porcentaje de afiliaciones en el sector de la construcción, lo que demuestra la importancia que sigue teniendo esta actividad para el territorio. Un ejemplo de la importancia de la construcción se encuentra en Calicasas, donde esta actividad es la responsable del 59,4% de las afiliaciones. Otras diferencias sectoriales se observan en municipios, como Cogollos Vega o Güevéjar, donde es la agricultura el principal sector, con el 66,1% y el 47,5% de afiliaciones, respectivamente. O Víznar y Alfacar que presentan más del 20% en el sector industrial, gracias a la industria panadera. Y, sin duda, es Monachil la que hace subir los índices a nivel comarcal, pues presenta más del 80% de las afiliaciones en el sector servicios.

Así pues, entre la bajada en el número de afiliaciones a la seguridad social, el aumento en el número de personas desempleadas, y la creciente tendencia en la contratación temporal, el panorama que presenta el territorio es un tanto desalentador. Un escenario en el que el sector servicios es el gran protagonista, no sólo a nivel comarcal. Y, aunque la realidad municipal presenta ciertos matices que marcan diferencias entre cada localidad y sus vecinas, fundamentados en tiempos pasados en los que el desarrollo de otras actividades económicas, como la construcción o la agricultura, tenían más peso en la economía local, sus trayectorias y dinámicas de progreso siguen caminos semejantes, sin duda gracias a que, en el esfuerzo de prosperar, cada localidad debe adaptar los modelos de desarrollo social y económico, impuestos desde el exterior, a las particularidades de una zona geográfica singular, que comparten, y que tiene una fuerte esencia rural a la que ninguno quiere renunciar.

ANÁLISIS CUALITATIVO DEL ÁREA TEMÁTICA MERCADO DE TRABAJO

A lo largo de todo el proceso participativo el desempleo se muestra como el problema que genera mayor preocupación entre la población del Arco Noroeste de la Vega de Granada, especialmente entre las personas jóvenes. Este hecho concuerda con los índices estadísticos analizados en el epígrafe anterior.

A la pregunta *¿Cómo calificaría el problema del paro en su localidad?*, formulada en las entrevistas personales *(ver Anexo Epígrafe 3)*, un 83.78% de las personas encuestadas respondían *grave* o *muy grave.* Entre las causas que provocan esta situación, recogidas a partir de diferentes herramientas participativas, se destacan las siguientes:

- La dependencia durante los años anteriores a la crisis económica del sector de la construcción, y actividades vinculadas, ha dado lugar a una población activa con una formación muy específica orientada hacia ese sector, dificultando el reciclaje profesional de esta población trabajadora.
- El gran peso de la economía sumergida, especialmente en la temporada alta, daña a otras actividades económicas debido a la competencia desleal que supone, sustituyendo un empleo de calidad por otro sin coberturas sociales ni derechos laborales.
- La falta de motivación entre la población que se encuentra en búsqueda de empleo, cuestión que se agudiza entre las personas que llevan haciéndolo durante un periodo prolongado de tiempo.

En el contexto de la encuesta ciudadana (*ver Anexo Epígrafe 3*), a la pregunta *¿Cómo calificaría la dificultad de encontrar empleo en su localidad?* Un 82,3% de las personas encuestadas consideraron esta dificultad como *alta* o *muy alta* (tabla 1), con porcentajes muy similares entre hombres y mujeres. Este resultado, que coincide con el mencionado anteriormente, sirve para constatar la relación entre la gravedad que la población otorga al desempleo con la dificultad para abandonar esta situación.

	¿Cómo calificaría la dificultad de encontrar empleo en su localidad?					Total
	Muy alta	Alta	Baja	Muy baja	NS/NC	
HOMBRE	40	20	6	5	1	72
% dentro de SEXO	55,60%	27,80%	8,30%	6,90%	1,40%	100,00%
MUJER	58	22	3	12	3	98
% dentro de SEXO	59,20%	22,40%	3,10%	12,20%	3,10%	100,00%
Total	98	42	9	17	4	170
%	57,60%	24,70%	5,30%	10,00%	2,40%	100,00%

Tabla 1. Extraído de la Encuesta Ciudadana. Anexo Epígrafe 3

La alta tasa de desempleo en el territorio implica severas consecuencias, no solo a nivel económico, sino también a nivel sociológico y psicológico. La aparición en el territorio de estratos sociales en riesgo de exclusión social, aunque con poca visibilidad, provenientes de personas desempleadas de larga duración se ha destacado como la principal de estas consecuencias. Se trata, según algunas opiniones, de personas que han visto afectada su autoestima y que han sufrido daños psicológicos debido a la prolongada situación de incertidumbre

en la que se han visto sumergidas. En el caso de la población joven se destaca la frustración generada por la falta de perspectivas laborales y la apatía derivada de esta.

Otra cuestión destacable que se puede extraer del proceso participativo es el deficiente apoyo que, en opinión de la población del territorio, prestan las administraciones públicas a los demandantes de empleo. A la pregunta *¿Cómo valora la eficacia de los organismos creados para el apoyo en la búsqueda de empleo (Inem, Sae, Andalucía Orienta, etc.)?* (tabla 2), formulada en la encuesta ciudadana (ver *Anexo Epígrafe 3*), un 70% consideraron su eficacia como *baja* o *muy baja*, lo que da idea de la escasa confianza entre la población hacia este servicio público.

	¿Cómo valora la eficacia de los organismos creados para el apoyo en la búsqueda de empleo (Inem, Sae, Andalucía Orienta, etc.)?					Total
	Muy alta	Alta	Baja	Muy baja	NS/NC	
HOMBRE	2	12	22	29	7	72
% dentro de SEXO	2,80%	16,70%	30,60%	40,30%	9,70%	100,00%
MUJER	2	19	47	21	9	98
% dentro de SEXO	2,00%	19,40%	48,00%	21,40%	9,20%	100,00%
Total	4	31	69	50	16	170
%	2,40%	18,20%	40,60%	29,40%	9,40%	100,00%

Tabla 2. Extraído de la Encuesta Ciudadana. Anexo Epígrafe 3

Para abordar la problemática del desempleo (tabla 3), la población considera como prioritarias actuaciones vinculadas con las siguientes cuestiones (entre paréntesis se muestra el porcentaje de encuestados y encuestadas que califican cada cuestión como *urgente* o *muy urgente*):

- Incentivos para la creación y consolidación de empresas (85,9%)
- Acciones de formación (82,3%)
- Ayudas a empresas para la contratación (80%)
- Apoyo a la labor de intermediación de los sindicatos (37,6%)

Esta percepción acerca de cómo afrontar las deficiencias implícitas al mercado laboral del territorio se vio reforzada por los resultados obtenidos a partir de la priorización territorial de necesidades (ver Anexo Epígrafe 3). Varias de las necesidades colocadas en los primeros lugares de esta priorización tienen que ver con el apoyo a la creación de empresas y la formación, haciendo hincapié en la población joven. Del total de 31 necesidades temáticas consideradas, *Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio*, se consideró como la primera; *Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca*, ocupó el tercer lugar; y *Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil*, obtuvo el sexto puesto.

¿Cómo calificaría la urgencia a la hora de afrontar las siguientes cuestiones en su municipio para mejorar la situación laboral de la población?						
	Ayudas a empresas para la contratación					
	Muy urgente	Urgente	Poco urgente	No es necesario	NS/NC	
HOMBRE	27	27	11	6	1	72
% dentro de SEXO	37,50%	37,50%	15,30%	8,30%	1,40%	100,00%
MUJER	47	35	11	1	4	98
% dentro de SEXO	48,00%	35,70%	11,20%	1,00%	4,10%	100,00%
Total	74	62	22	7	5	170
%	43,50%	36,50%	12,90%	4,10%	2,90%	100,00%
	Acciones de formación					
	Muy urgente	Urgente	Poco urgente	No es necesario	NS/NC	
HOMBRE	26	31	14	1	0	72
% dentro de SEXO	36,10%	43,10%	19,40%	1,40%	0,00%	100,00%
MUJER	48	35	12	1	2	98
% dentro de SEXO	49,00%	35,70%	12,20%	1,00%	2,00%	100,00%
Total	74	66	26	2	2	170
%	43,50%	38,80%	15,30%	1,20%	1,20%	100,00%
	Incentivos para la creación y consolidación de empresas					
	Muy urgente	Urgente	Poco urgente	No es necesario	NS/NC	
HOMBRE	36	26	5	4	1	72
% dentro de SEXO	50,00%	36,10%	6,90%	5,60%	1,40%	100,00%
MUJER	50	34	11	1	2	98
% dentro de SEXO	51,00%	34,70%	11,20%	1,00%	2,00%	100,00%
Total	86	60	16	5	3	170
%	50,60%	35,30%	9,40%	2,90%	1,80%	100,00%
	Apoyo a la labor de intermediación de los sindicatos					
	Muy urgente	Urgente	Poco urgente	No es necesario	NS/NC	
HOMBRE	10	16	29	12	5	72
% dentro de SEXO	13,90%	22,20%	40,30%	16,70%	6,90%	100,00%
MUJER	15	23	32	20	8	98
% dentro de SEXO	15,30%	23,50%	32,70%	20,40%	8,20%	100,00%
Total	25	39	61	32	13	170
%	14,70%	22,90%	35,90%	18,80%	7,60%	100,00%

Tabla 3. Extraído de la Encuesta Ciudadana. Anexo Epígrafe 3

En definitiva, la población del Arco Noroeste de la Vega de Granada considera el mercado laboral en la comarca:

- poco diversificado, con un excesivo peso específico del sector servicios;
- con condiciones laborales precarias, falta de oportunidades (tanto para encontrar empleo como para progresar profesionalmente una vez encontrado), índices de temporalidad excesivos, bajos salarios, economía sumergida que no respeta los derechos laborales;
- deficiente formación por parte de las personas trabajadoras y mal orientada a los posibles nichos de empleo, aunque la formación técnica de la juventud se considera adecuada;
- con un insuficiente grado de colaboración entre el empresariado, administraciones públicas, sindicatos y personas trabajadoras;
- escaso apoyo público a la contratación, a las personas autónomas, al emprendimiento y al autoempleo, especialmente entre jóvenes;
- con desigualdades respecto a la situación de hombres y mujeres, insuficientes programas y servicios públicos que apoyen a la mujer en este ámbito;
- con un tejido empresarial formado por pequeñas empresas que no tienen grandes necesidades de personal;
- con servicios de intermediación laboral insuficientes y poco efectivos, se echa en falta la figura del orientador laboral en los ayuntamientos, con estructuras obsoletas y sindicatos poco activos y muy masculinizados, lo que provoca la desconfianza de la población;
- escasez de programas de empleo específicos para discapacitados;
- y con una tasa de desempleo muy alta, que supera (como se vio en el epígrafe anterior) a las medias andaluza y granadina, especialmente preocupante en el caso de los y las jóvenes.

Entre las posible soluciones propuestas destaca reforzar actividades económicas que puedan servir como nicho de empleo, apoyando la creación de nuevas empresas y la modernización y ampliación de las existentes, y dinamizar el mercado laboral en la comarca, como, por ejemplo, la construcción sostenible, la agricultura y ganadería ecológica, la industria panadera (importante foco económico de la comarca) y las actividades relacionadas con la explotación comercial del patrimonio cultural (histórico, arqueológico, arquitectónico, etc.) y natural, aprovechando la presencia en el territorio de, entre otros espacios de interés, dos parques naturales y uno nacional. Asimismo, se plantea la posibilidad de abrir nuevos canales de comunicación, aprovechando las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, que pongan en contacto a personas empleadoras y potenciales empleados y empleadas de una manera más directa, con la estrecha colaboración de las administraciones públicas y los sindicatos. Por último, se ha hecho especial hincapié en la necesidad de apoyar acciones formativas que mejoren las capacidades de trabajadores, trabajadoras y de las personas que buscan empleo, orientándolas a la situación socioeconómica actual, prestando especial atención a la población joven.

4.1.4. DIAGNÓSTICO ÁREA TEMÁTICA: EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

DATOS RELATIVOS A LAS VARIABLES E INDICADORES

1. Educación

1.1. Recursos socio-educativos para el cuidado de niños y niñas menores de 3 años

Las guarderías infantiles son establecimientos educativos, de gestión pública, privada o concertada (privada de gestión pública), en las que se forma a niños y niñas de entre 0 y 3 años. La Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL), para el año 2013, aporta un total de **97 plazas** en el conjunto municipal del GDR Alfanevada.

Los datos facilitados por el SIMA referente a este tipo de equipamientos, incluye únicamente la información de los municipios menores de 50.000 habitantes

	Plazas de Guarderías infantiles en municipios menores de 50.000 habitantes.	
	Plazas en 2013	Variación de las plazas de 2005-2013
Andalucía	37412	10,63%
Provincia de Granada	5085	53,12%
Arco Noreste de la Vega de Granada	97	-13,40%
Alfacar	37	100,00%
Beas de Granada	0	0
Calicasas	0	0
Cogollos de la Vega	0	0
Dúdar	15	0,00%
Güéjar Sierra	0	-100%
Güevéjar	45	0,00%
Huétor de Santillán	0	-100%
Monachil	0	0
Nívar	0	0
Pinos Genil	0	0
Quéntar	0	0
Víznar	0	0

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2013

Dado que el Padrón Municipal de Habitantes no facilitan datos concretos sobre la cuantía de personas menores de 3 años, se hace inviable el cálculo de porcentaje del número de plazas de guardería infantil respecto al total de niños y niñas menores de 3 años.

1.2. Centros de Educación Postobligatoria

Tras la Educación Básica (educación primaria y secundaria obligatoria), se encuentra la Educación Postobligatoria, en la que se incluye el Bachillerato y Formación Profesional de Grado Medio y las Enseñanzas de régimen especial de grado medio, en sus distintas disciplinas. Posteriormente, está la Educación Superior, entre la que se encuentra la Enseñanza Universitaria, la Formación Profesional de Grado Superior, las Enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño de grado superior y las Enseñanzas deportivas de grado superior.

Los centros docentes se clasifican en públicos y privados.

- Centros públicos son aquellos cuyo titular sea una administración pública.
- Centros privados no concertados son aquellos cuyo titular sea una persona física o jurídica de carácter privado.
- Centros privados concertados son los centros privados que tienen subvencionada con fondos públicos de la Consejería de Educación y Ciencia, al menos una unidad de cualquiera de los niveles educativos impartidos. Dichos centros concertados pueden tener, por tanto, alumnos privados concertados y alumnos privados no concertados, según reciban formación en unidades concertadas o en unidades sin concertar.

En los datos facilitados por el SIMA, se indica que el cómputo de centros debe entenderse como centros donde se imparten distintos niveles, por tanto, si en un centro se imparten al mismo tiempo dos o más niveles, este centro estará contabilizado simultáneamente en cada uno de ellos, es decir, un centro puede impartir varios niveles, por lo que la suma de Centros no coincide con el total de Centros de un territorio.

En el total de los municipios del Arco Noreste de la Vega de Granada, sólo existe un centro, de carácter público, donde se desarrolla educación postobligatoria, concretamente en el municipio de Cogollos Vega, en el que se imparten diferentes niveles de educación postobligatoria: bachillerato y C.F. de Grado Medio y Superior.

	Centros de Educación Postobligatoria por territorio											
	Bachillerato			C. F. Grado Medio			C. F. Grado Superior			Enseñanzas de Régimen Especial		
	Público	Privado	Total	Público	Privado	Total	Público	Privado	Total	Público	Privado	Total
Andalucía	593	181	774	445	133	578	334	121	455	156	25	181
Provincia de Granada	71	25	96	49	20	69	37	25	62	17	6	23
Arco Noreste de la Vega de Granada	1		1	1		1	1		1			

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

2. Recursos sanitarios

Dentro de los recursos sanitarios se encuentran los de atención primaria, definido como el conjunto de bienes y servicios que integran el primer nivel de la asistencia sanitaria pública. Se distinguen varios tipos de centros:

2.1. Centro de Salud

Centro público donde se prestan cuidados sanitarios de carácter preventivo, curativo, rehabilitador y de promoción de la salud. Se compone de personal médico de familia, pediatras, personal de enfermería y profesionales de trabajador social. Incluye entre otros programas de salud, el de planificación familiar y el de vacunaciones.

2.2. Consultorios locales

Son centros que cuentan con algunos programas de salud, como, por ejemplo, salud escolar, embarazos, programas de higiene bucodental, etc. En el medio rural constituye la infraestructura básica de referencia para los núcleos pequeños que no cuentan con Centro de Salud y se encuentran a más de quince minutos de éste. En el ámbito urbano son los centros de apoyo al Centro de Salud dentro del mismo municipio.

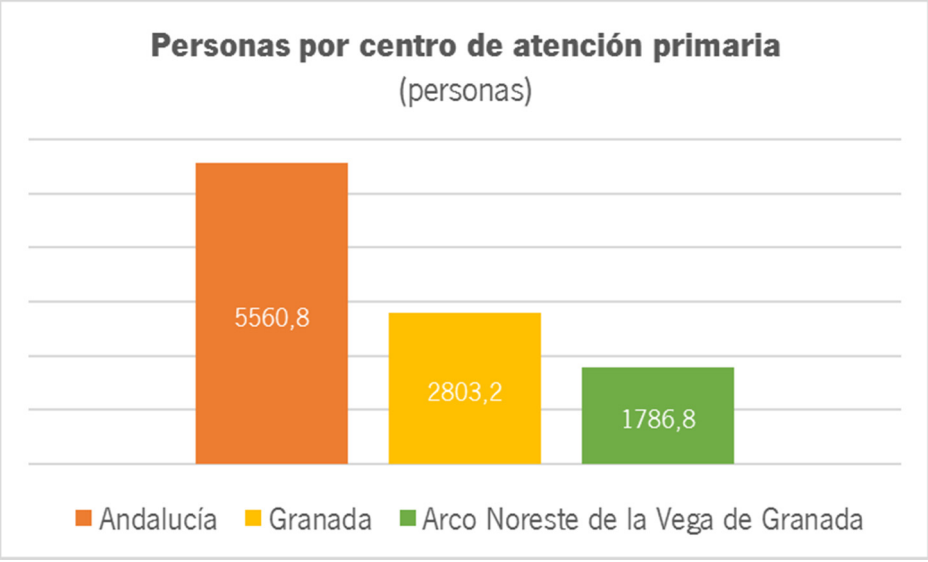
2.3. Consultorio auxiliar

Es la infraestructura básica que podemos encontrar en cualquier pequeño núcleo de población aislado o anejos municipales a los que se desplazan el personal sanitarios para la realización de sus tareas.

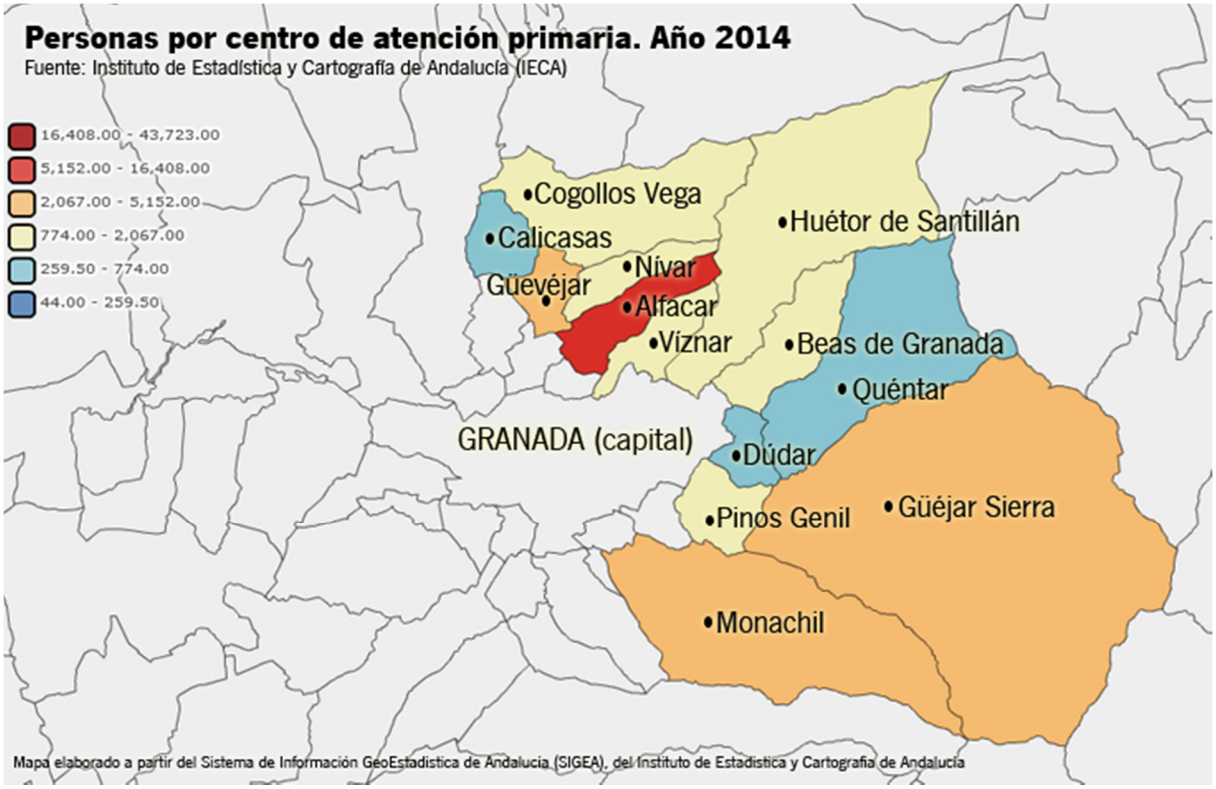
	Número de centros de atención primaria por tipo y territorio			
	Centro de salud	Consultorio local	Consultorio auxiliar	TOTAL
Andalucía	400	696	415	1.511
Granada	50	163	115	328
Arco Noreste de la Vega de Granada	1	11	4	16
Alfacar	1			1
Beas de Granada		1		1
Calicasas			1	1
Cogollos de la Vega		1		1
Dúdar			1	1
Güéjar Sierra		1		1
Güevéjar		1		1
Huétor de Santillán		1		1
Monachil		3		3
Nívar			1	1
Pinos Genil		1		1
Quéntar		1	1	2
Víznar		1		1

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

2.4. Personas por centro de atención primaria



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014



3. Recursos sociales

3.1. Plazas de residencias de mayores (mayores de 65 años)

Son establecimientos destinados a ser lugar de convivencia y servir de vivienda permanente y común a quienes, habiendo alcanzado la edad de sesenta años, no pudieran satisfacer estas necesidades por otros medios, y en los que se presta una asistencia integral y continuada a los usuarios/as de los mismos.

	Plazas de residencias de ancianos por territorio		
	N° de plazas	N° de plazas por cada 100 mayores de 65 años	Variación en el número de plazas respecto a 2005
Andalucía	20.821	1,53	14,2%
Provincia de Granada	3.642	2,31	51,2%
Arco Noreste de la Vega de Granada	103	2,37	0,0%
Alfacar	30	3,90	0,0%
Beas de Granada	0	-	
Calicasas	0	-	
Cogollos de la Vega	40	9,55	0,0%
Dúdar	0	-	
Güéjar Sierra	33	6,76	0,0%
Güevéjar	0	-	
Huétor de Santillán	0	-	
Monachil	0	-	

Nívar	0	-
Pinos Genil	0	-
Quéntar	0	-
Víznar	0	-

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2013

3.2. Número de Centros de Participación Activa de mayores

Son centros de promoción del bienestar de las personas mayores tendentes al fomento de la convivencia, la integración, la participación, la solidaridad y la relación con el medio social, pudiendo servir, sin detrimento de su finalidad esencial, de apoyo para la prestación de Servicios Sociales y Asistenciales a otros sectores de la población. Estos centros pueden ser de titularidad de la Junta de Andalucía o centros autorizados de titularidad local.

No existen datos en el Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA) que hagan referencia específica a este tipo de Centros. Aunque en la web de la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales, existe un directorio de Centros de Participación Activa de Mayores, donde facilita los siguientes datos:

	Nº de Centros de Participación Activa de mayores	
	Titularidad autonómica	Titularidad local
Andalucía	167	67
Provincia de Granada	24	11
Arco Noreste de la Vega de Granada	0	2
Alfacar	0	1
Beas de Granada	0	
Calicasas	0	
Cogollos de la Vega	0	1
Dúdar	0	
Güéjar Sierra	0	
Güevéjar	0	
Huétor de Santillán	0	
Monachil	0	
Nívar	0	
Pinos Genil	0	
Quéntar	0	
Víznar	0	

Fuente: Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía. Directorio de Centros de Información. Año 2015

3.3. Plazas en Centros de Asistencia Social por cada 1.000 habitantes

Se trata de aquellos centros cuyo objeto es dar atención asistencial a personas, familias, comunidades o grupos de personas que se encuentran en situación desfavorecida.

No existen plazas en Centros de asistencia social en el cómputo territorial del Arco Noreste de la Vega de Granada.

	Centro de asistencia social		
	Nº de plazas	Plazas por cada 1.000 habitantes	Variación en el número de plazas respecto a 2005
Andalucía	11.382	1,36	11,6%
Provincia de Granada	279	0,30	0,4%
Arco Noreste de la Vega de Granada	0	0	-100,0%

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2013

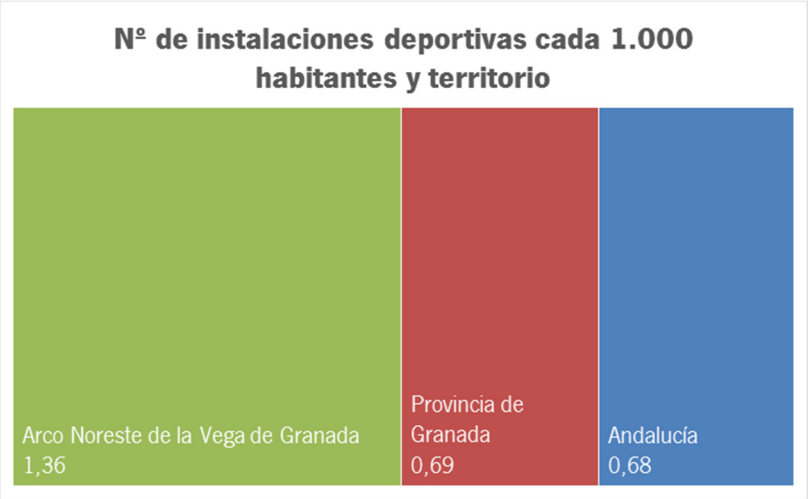
4. Equipamientos culturales, deportivos y de ocio

4.1. Instalaciones deportivas por cada 1.000 habitantes

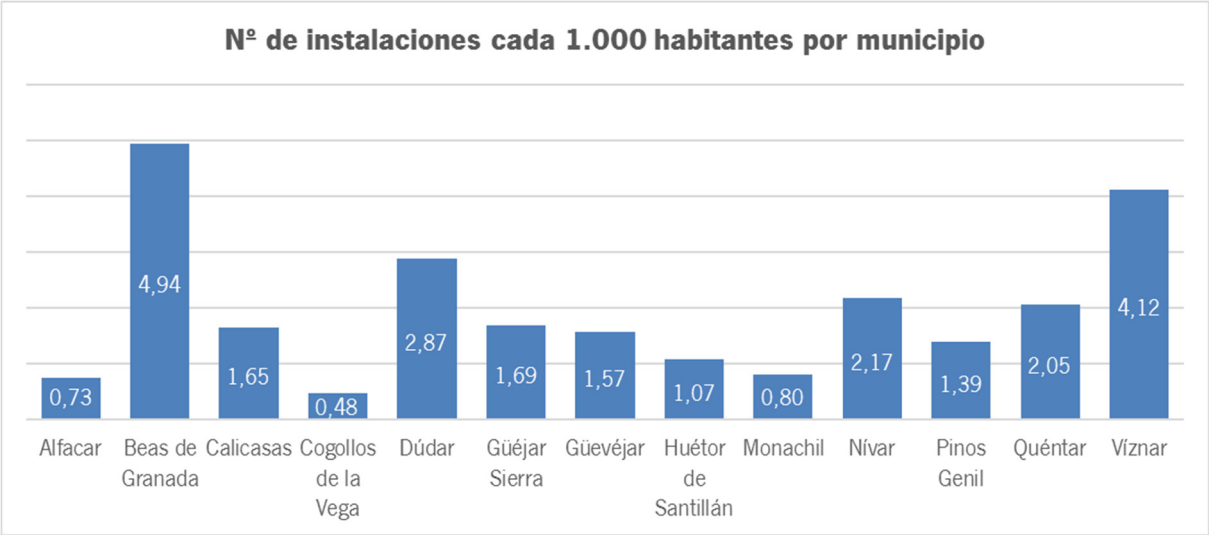
En el Arco Noreste de la Vega de Granada hay 39 instalaciones deportivas, repartidas entre los distintos municipios que la integran y con diferentes tipologías. Corresponde a **1,36 instalaciones por cada 1.000 habitantes.**

	Nº de instalaciones deportivas por tipo y territorio						
	Complejos polideportivos	Pistas polideportivas	Piscinas	Frontones	Otros	Total	Variación del total respecto a 2005
Andalucía	582	2.307	532	19	2.269	5.709	24%
Provincia de Granada	110	238	60	1	224	633	16%
Arco Noreste de la Vega de Granada	10	11	1	-	17	39	13%
Alfacar	4	-	-	-	-	4	25%
Beas de Granada	-	2	-	-	3	5	40%
Calicasas	1	-	-	-	-	1	0%
Cogollos de la Vega	1	-	-	-	-	1	100%
Dúdar	-	1	-	-	-	1	0%
Güéjar Sierra	-	-	-	-	5	5	0%
Güevéjar	-	1	1	-	2	4	25%
Huétor de Santillán	-	1	-	-	1	2	0%
Monachil	2	2	-	-	2	6	33%
Nívar	1	1	-	-	-	2	0%
Pinos Genil	1	-	-	-	1	2	-50%
Quéntar	-	1	-	-	1	2	-50%
Víznar	-	2	-	-	2	4	0%

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2013



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2013



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2013

4.2. Número de Cines

No existen salas de cine en los municipios comarcales.

	Salas cinematográficas		
	Número de cines	Número de pantallas de cine	Aforo en salas de cine
Andalucía	86	541	119.928
Provincia de Granada	9	42	10.177
Arco Noreste de la Vega de Granada	0	0	0

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2016

4.3. Número de Bibliotecas

El SIMA define biblioteca de uso público en Andalucía a todos aquellos centros bibliotecarios de competencia autonómica y titularidad pública, así como los de titularidad privada que reciban de los poderes públicos subvenciones o ayudas en cuantía superior a la mitad de sus presupuestos ordinarios o disfruten de beneficios fiscales.

Se contabilizan únicamente las Bibliotecas Públicas Municipales, Públicas Provinciales y la Biblioteca de Andalucía, que está ubicada en Granada. El resto, bibliotecas universitarias, bibliotecas dependientes del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, bibliotecas de archivos, bibliotecas de museos, bibliotecas centrales (la titularidad es de las Consejerías), etc., no se incluyen.

En la comarca del Arco Noreste de la Vega de Granada existen, a fecha de 2014, **5 bibliotecas** públicas.

	Bibliotecas	
	N° de bibliotecas	Variación en el n° de bibliotecas respecto a 2005
Andalucía	818	5%
Granada	107	-1%
Arco Noreste de la Vega de Granada	5	0%
Alfacar	1	0%
Beas de Granada		-100%
Güéjar Sierra	1	100%
Güevéjar	1	0%
Huétor de Santillán	1	0%
Monachil	1	0%
Quéntar	1	0%

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

5. Telecomunicaciones

5.1. Cobertura móvil

Los servicios de banda ancha son aquellos que permiten, utilizando un terminal específico (ordenador, móvil, televisor, etc.) disponer de una conexión de datos permanente y de capacidad de transmisión elevada permitiendo el acceso a Internet.

Una de las tecnologías que permite ofrecer servicios de banda ancha son las redes móviles 3,5G (UMTS con HSPA) y 4G (LTE).

La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, en 2008, puso en marcha el proyecto "La Banda Ancha Móvil", con el objetivo de extender la banda ancha móvil 3G (HSPA) al conjunto de núcleos de población que cuenten con Centros Guadalinfo, mejorando así la capacidad de conexión a Internet de los mismos, así como a otros núcleos de población adicionales con deficiencias de este servicio. Tal y como indica la propia Consejería en su web, se puede llegar a alcanzar una velocidad de descarga de hasta 3,6 Mbps y de hasta 1,2 Mbps de envío (dependiendo del modelo y condiciones de la red, en condiciones normales es habitual conseguir velocidades de descarga de 1,5Mbps).

A través de esta misma web, asociada a los Centros Guadalinfo, se puede consultar la cobertura de Banda Ancha Móvil en los núcleos de población del territorio, facilitando la disponibilidad de cobertura en el interior y exterior de los edificios. Aclara, además, que dicha cobertura casi nunca llega a ser del 100% para el territorio, por lo que es posible que en algún caso particular ésta no sea suficientemente buena o sea inexistente.

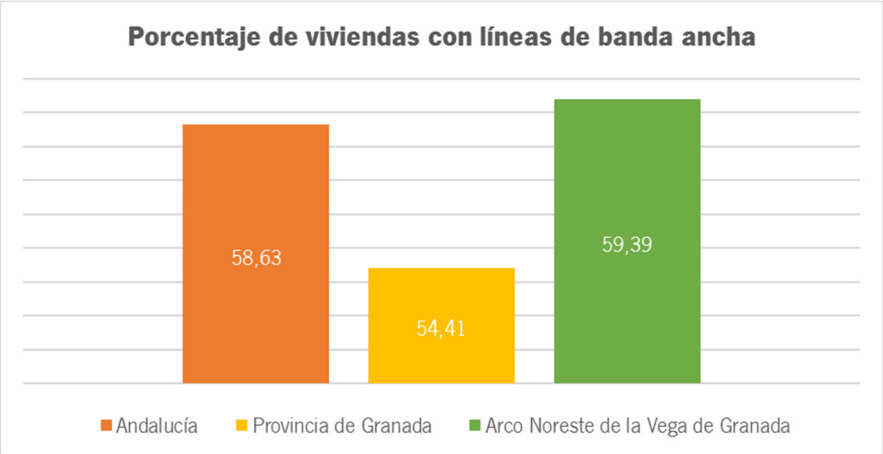
Los datos facilitados sobre la cobertura de esta tecnología son:

NÚCLEO DE POBLACIÓN	Cobertura de Banda Ancha Móvil (HSPA)	
	Cobertura	Cobertura en edificios
Alfacar	Sí	Interior y exterior
Fuente Grande (Alfacar)	Sí	Exterior
Beas de Granada	Sí	Interior y exterior
Calicasas	Sí	Interior y exterior
Cogollos Vega	Sí	Interior y exterior
Aguas Blancas (Dúdar)	No	-
Dúdar	Sí	Interior y exterior
Güéjar Sierra	Sí	Interior y exterior
Güevéjar	Sí	Interior y exterior
Huétor Santillán	Sí	Interior y exterior
El Molinillo (Huétor Santillán)	No	-
Prado Negro (Huétor Santillán)	No	-
Barrio de la Vega (Monachil)	Sí	Interior y exterior
Monachil	Sí	Interior y exterior
Sierra Nevada(Monachil)	Sí	Interior y exterior
Nívar	Sí	Interior y exterior
Los Pinillos (Pinos Genil)	Sí	Interior y exterior
Pinos Genil	Sí	Interior y exterior
Quéntar	Sí	Interior y exterior
Tocón (Quéntar)	No	-
Víznar	No	-

Fuente: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Año 2016

5.2. Viviendas con línea de banda ancha

Ante la escasez de datos oficiales sobre la cobertura móvil en el territorio, se ha decidido completar el análisis con el cálculo del porcentaje de viviendas con línea de banda ancha, mediante el cociente entre el número de viviendas con líneas de banda para el año de referencia y el total de viviendas del municipio (Censo, 2001), expresado en porcentaje. La fuente utilizada por el SITAE para su cálculo es el Anuario económico de España (La Caixa) y el Censo de población y vivienda, 2001 (INE).



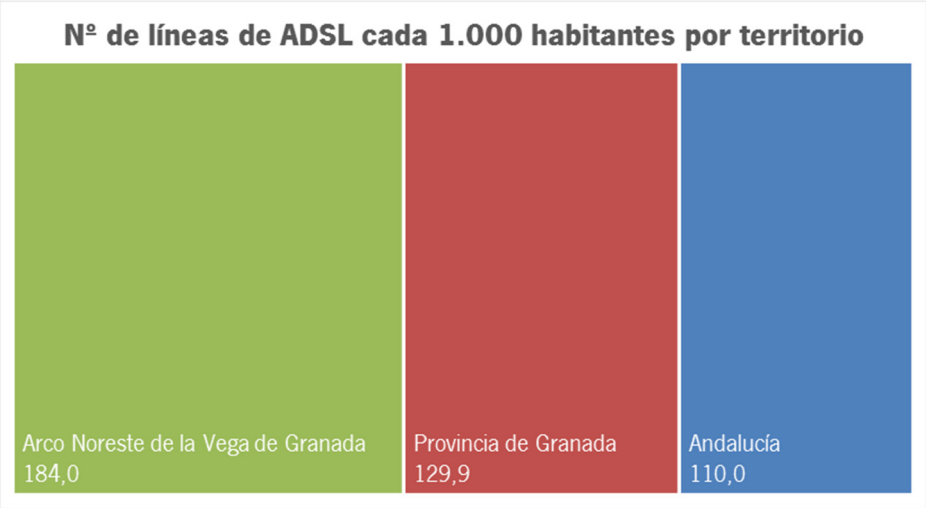
Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE). Año 2009

	% de viviendas con líneas de banda ancha
Andalucía	58,63
Provincia de Granada	54,41
Arco Noreste de la Vega de Granada	59,39
Alfacar	84,79
Beas de Granada	25,86
Calicasas	0
Cogollos Vega	45,83
Dúdar	0
Güéjar Sierra	18,67
Güevéjar	72,05
Huétor Santillán	72,28
Monachil	85,33
Nívar	0
Pinos Genil	82,37
Quéntar	24,71
Víznar	0

Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE). Año 2009

5.3. Líneas de ADSL por cada 1.000 habitantes

Son las líneas telefónicas de ADSL que prestan servicio a los abonados, incluyéndose las que utiliza la Telefónica para su uso interno y los de prueba de las centrales.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2013

	Líneas de ADSL	
	Nº de líneas	Variación respecto a 2005
Andalucía	924.192	41,3%
Provincia de Granada	119.162	49,2%
Arco Noreste de la Vega de Granada	5.285	67,5%
Alfacar	1.139	65,5%
Beas de Granada	134	94,8%
Calicasas	101	100,0%
Cogollos de la Vega	333	75,4%
Dúdar	75	100,0%
Güéjar Sierra	396	100,0%
Güevéjar	501	75,0%
Huétor de Santillán	450	77,6%
Monachil	1.235	36,8%
Nívar	234	81,6%
Pinos Genil	322	59,3%
Quéntar	156	100,0%
Víznar	209	72,2%

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2013

5.4. Existencia de centros públicos con acceso a internet (Centros Guadalinfo)

Los centros Guadalinfo es una red totalmente pública de centros de acceso ciudadano a la sociedad de la información en Andalucía. La gestión del proyecto se realiza a través del Consorcio Fernando de los Ríos, conformado por la Junta de Andalucía y las 8 diputaciones provinciales.

Los centros Guadalinfo (en ayuntamientos menores de 20.000 habitantes, Entidades Locales Autónomas y en las barriadas urbanas menos favorecidas) trabajan desde 2003 en la igualdad de oportunidades en el acceso a las TIC y la promoción del talento y la inteligencia colectiva.

Según el dato facilitado en la web Guadalinfo.es, en Andalucía existen 728 centros Guadalinfo y 174 en la provincia de Granada. De esta manera, en el Arco Noreste de la Vega de Granada existen **13 centros Guadalinfo**, uno por cada municipio.

6. Tiempo de viaje por carretera a un municipio de más de 30.000 habitantes

Los municipios del Arco Noreste de la Vega de Granada forman parte del Área Metropolitana de Granada, por lo que el municipio más cercano con más de 30.000 habitantes es la capital granadina.

	Distancia a la capital de Granada por municipio (kilómetros)
Alfacar	9
Beas de Granada	20
Calicasas	16
Cogollos de la Vega	15
Dúdar	12
Güéjar Sierra	17
Huétor de Santillán	12
Monachil	9
Nívar	13
Pinos Genil	10
Güevéjar	10
Quéntar	14
Víznar	9

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2014

Una de las características que marcan la dinámica del territorio, respecto a la dotación de infraestructuras y equipamientos, es la cercanía de la comarca a la capital granadina, formando parte de su área metropolitana. El territorio se comunica a la capital mediante una red de carreteras de titularidad provincial y/o autonómica, situándose el municipio más alejado, Güéjar Sierra, a tan solo 17 kilómetros de distancia.

Por este motivo, gran parte de los servicios y equipamientos públicos se encuentran centralizados en la capital, lo que supone un esfuerzo extra para poder garantizar una correcta accesibilidad de la población a los mismos, a través de los servicios de transporte públicos. Pero, en ocasiones, a la hora de planificar la prestación de estos servicios y equipamientos, se obvia un factor determinante como son las características propias del territorio, atendiendo más a intereses propios del lugar donde se ubican que a las necesidades comarcales.

Todos los municipios del Arco Noreste de la Vega de Granada cuentan con de **centros de Educación** Infantil y Primaria, salvo la localidad de Dúdar donde el alumnado es derivado al centro ubicado en Quéntar.

Es en la educación secundaria cuando se empiezan a denotar las diferencias intermunicipales. Tan sólo Alfacar, Cogollos Vega, Güéjar Sierra, Monachil y Pinos Genil cuentan con centro de Educación secundaria obligatoria. El alumnado del resto de las localidades va a centros ubicados en otros términos municipales, principalmente a Granada capital, para lo cual cuentan con un servicio de transporte público escolar adaptado a sus necesidades.

A partir de aquí, en todo el territorio sólo existe un centro que imparta **estudios postobligatorios**, concretamente en el municipio de Cogollos Vega, donde se desarrollan estudios de bachillerato y ciclos formativos de grado medio y superior, con una oferta muy centrada en especialidades agrarias y forestales. Pero, la comunicación viaria y transporte público entre los municipios de la comarca es tan deficiente, o inexistente en algunos casos, que es difícil que una persona de otro municipio pueda cursar estudios en este centro.

Por otro lado, hay una carencia muy importante de **plazas y centros socio-educativos** para el cuidado de niños y niñas de menos de 3 años. En la comarca solamente existen 97 plazas, ubicados en Alfacar, Dúdar y Güevéjar. Un número de plazas insuficientes para la cantidad de infantes existentes en el territorio, por lo que las familias que necesitan este tipo de centros, se ven en la obligación de buscarlos en la capital granadina.

Los precios elevados de estas guarderías, más el aumento del coste por el transporte y el mayor tiempo que se tiene que invertir en los desplazamientos no juegan a favor de la compatibilidad horario del trabajo y la disponibilidad económica de las familias, con una renta neta media anual por debajo de la media andaluza y provincial. Este escenario obstaculiza la conciliación familiar, laboral y personal, especialmente a las mujeres, ya que sobre ellas siguen recayendo las responsabilidades del cuidado, lo que va en detrimento de sus posibilidades de integrarse en el mercado de trabajo, repercute negativamente en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, y reproduce y mantiene la asignación tradicional de los roles de género.

En el Arco Noreste de la Vega de Granada hay un total de 16 **centros de atención primaria**, con presencia en cada uno de los municipios, aunque con diferentes tipologías condicionado normalmente por el grueso de población.

La dotación sanitaria es una de las grandes potencialidades de los municipios de la comarca, ya que el conjunto de equipamientos con el que cuenta permite que la densidad de personas por centro sea más baja que la media contabilizada en la provincia de Granada y Andalucía, lo que sin duda va a favor de la calidad del servicio.

Tan solo, el municipio de Alfacar ve incrementado el número de personas por centro respecto a la media comarcal, para lo cual cuenta con el único Centro de Salud territorial, cuya dotación de equipamientos y capacidad es superior a los Consultorios locales y auxiliares.

Respecto a la dotación de **recursos sociales**, la comarca cuenta con escasez de plazas en algunos tipos de recursos asistenciales.

A nivel de centros destinados a personas mayores, el número de plazas en residencias de ancianos por cada 100 personas mayores de 65 años supera a la media andaluza y granadina. Y, a pesar de que la población comarcal está cada vez más envejecida, la dotación de plazas en este tipo de centros ha sufrido un estancamiento, ya que no registra cambios desde el año 2005, a diferencia del crecimiento sufrido a nivel provincial del 51,2%.

Posiblemente, haya tenido que ver en este parón el servicio de asistencia o ayuda a domicilio que se desarrolla en las localidades territoriales, en el que participan normalmente personas cuidadoras de la propia localidad. De hecho, es uno de los principales nichos de empleo que están aprovechando las mujeres en algunos de los municipios objeto de estudio.

También hay registrados 2 centros de participación activa de mayores en el territorio, situados en Alfacar y Cogollos Vega. Es cierto que, en muchas de las localidades, hay habilitados lugares donde las personas mayores se reúnen y organizan actividades, muchas veces habilitadas por las propias entidades locales y otras veces nacen del movimiento asociativo. Pero, en la mayoría de las ocasiones no suelen contar con los equipamientos y los servicios que las personas mayores demandan, por lo que están lejos de llegar a cumplir los objetivos para los que están proyectados los centros de participación activa.

Por otro lado, en ningún municipio del territorio del GDR, existen un centro de asistencia social. Son los y las técnicas de las entidades locales y Diputación de Granada las que despliegan la labor de asistencia social, pero su presencia en muchos de las localidades no es permanente y queda reducida a unas cuantas horas semanales, por lo que las personas que necesitan dicha asistencia deben desplazarse a otros municipios o a la capital de provincia, lo que resta calidad a la prestación del servicio.

Una de las grandes fortalezas de la comarca son los **equipamientos deportivos** con los que cuenta, no sólo en número sino también en la presencia de diferentes tipologías que permiten la práctica de multitud de deportes. Este hecho facilita que cualquier persona pueda practicar un deporte, incluido personas mayores y mujeres que tradicionalmente quedaban relegados al no suplirse sus necesidades en este ámbito.

Así, la comarca presenta una media de 1,36 instalaciones deportivas por cada 1.000 habitantes, casi el doble de los valores medios de Andalucía y Granada. En esto, tiene mucho que ver los municipios de Beas de Granada y Víznar, con más de 4 instalaciones por cada 1.000 habitantes, resultado de una apuesta importante por fomentar la práctica del deporte, especialmente en edad escolar, y la vida saludable.

En cambio, es en la presencia de algunos **equipamientos culturales** donde el territorio cojea, pero es la cercanía a Granada capital y su red de equipamientos cultuales lo que permiten en cierta manera, satisfacer las necesidades de la población. Este es el caso de las salas de cine, sin presencia en ningún municipio. En cambio, la dotación de bibliotecas es más que aceptable en el territorio, y va en aumento respecto el año 2005, ya que en este periodo Güéjar Sierra incorporó una nueva biblioteca al registro Andaluz de Bibliotecas.

El problema nuevamente, es la deficiente comunicación viaria y de transporte público intermunicipal, lo que limita el disfrute de la población de una localidad de las instalaciones de los pueblos vecinos.

Respecto a las **telecomunicaciones**, el desarrollo tecnológico en las zonas rurales de Andalucía está siendo cada vez mayor, permitiendo el acceso de la población rural a diferentes tipos de tecnologías con el fin de conseguir conexiones de banda ancha, disminuyendo de este modo la brecha digital.

En la actualidad, existe cobertura de banda ancha móvil en prácticamente la totalidad del territorio comarcal, aunque aún hay zonas donde dicha cobertura es deficiente o totalmente nula. Además, las diferencias en la velocidad de navegación, en comparación a las zonas urbanas, aún son muy grandes.

Aun así, la población rural, a buena cuenta de las ventajas en el uso de las nuevas tecnologías en telecomunicaciones, hace un uso alto de las mismas. El ejemplo lo tenemos en el alto porcentaje de viviendas que tenían contratadas una línea de banda ancha en 2009, concretamente el 59,39%, o en el número de líneas de ADSL contratadas, situada en 184 líneas por cada 1.000 habitantes, datos muy por encima de los valores medios registrados en Andalucía y la provincia de Granada. Aunque, bien es cierto que el uso de estas tecnologías no es igual en todos los municipios de la comarca. Así, encontramos localidades como Alfacar, Monachil, Pinos, Huétor Santillán o Güevéjar, en el que el porcentaje de hogares que usan una línea de banda ancha es superior al 70%, y en otros este porcentaje baja enormemente o es prácticamente nulo.

Pero, a pesar de este escenario desigual a nivel intermunicipal, la realidad es que el número de líneas de ADSL contratadas ha ido subiendo en todos los municipios, comprobando que desde 2005 este dato ha llegado a duplicarse en algunas localidades como Calicasas, Dúdar, Güéjar Sierra o Quéntar.

No hay duda, que en el trabajo del fomento en el uso de las nuevas tecnologías ha tenido mucho que ver los centros Guadalinfo. Lugares públicos con un alto valor social, encargados de dar a conocer las nuevas tecnologías y facilitar formación para su uso, especialmente en aquellos grupos de población donde las brechas digitales eran mayores.

ANÁLISIS CUALITATIVO DEL ÁREA TEMÁTICA EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

En el siguiente epígrafe se analizan los datos recogidos a lo largo de todo el proceso participativo en materia de infraestructuras, equipamientos y servicios que dan cobertura a la población del territorio del Arco Noreste de la Vega de Granada, clasificándolos en diferentes temáticas: educación, salud, asistencia social, cultura, ocio y telecomunicaciones.

En lo referente a equipamientos educativos, el grado de satisfacción mostrado por la población a través de la encuesta ciudadana (tabla 1) es bajo en educación infantil, únicamente un 28,3% mostraron un grado *alto* o *muy alto*, sin embargo, respecto a la educación primaria y secundaria (aunque hay que recordar que en la comarca solamente se cuenta con un centro que imparta secundaria postobligatoria, como se apunta en el epígrafe anterior) se recogieron un 55,9% de respuestas entre *alto* y *muy alto*. Estos datos contrastan con los resultados obtenidos en la entrevista personal (ver anexo), un 71,5% consideraron que el estado de los equipamientos de educación infantil es *bueno* o *muy bueno*, mientras que un 85,2% calificaron de la misma manera el estado de los equipamientos de educación primaria y secundaria, valoraciones significativamente más altas que en la encuesta ciudadana (especialmente en el caso de la educación primaria).

¿Cuál es su grado de satisfacción sobre las siguientes infraestructuras?							
		Centros de salud					Total
		Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo	NS/NC	
HOMBRE	Recuento	6	35	19	12	0	72
	% dentro de SEXO	8,30%	48,60%	26,40%	16,70%	0,00%	100,00%
MUJER	Recuento	3	51	27	10	7	98
	% dentro de SEXO	3,10%	52,00%	27,60%	10,20%	7,10%	100,00%
Total	Recuento	9	86	46	22	7	170
	%	5,30%	50,60%	27,10%	12,90%	4,10%	100,00%
		Centros de información y atención a la mujer					Total
		Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo	NS/NC	
HOMBRE	Recuento	1	11	33	17	10	72
	% dentro de SEXO	1,40%	15,30%	45,80%	23,60%	13,90%	100,00%
MUJER	Recuento	0	14	36	34	14	98
	% dentro de SEXO	0,00%	14,30%	36,70%	34,70%	14,30%	100,00%
Total	Recuento	1	25	69	51	24	170
	%	0,60%	14,70%	40,60%	30,00%	14,10%	100,00%

		Centros de educación infantil					Total
		Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo	NS/NC	
HOMBRE	Recuento	1	26	26	17	2	72
	% dentro de SEXO	1,40%	36,10%	36,10%	23,60%	2,80%	100,00%
MUJER	Recuento	3	18	38	29	10	98
	% dentro de SEXO	3,10%	18,40%	38,80%	29,60%	10,20%	100,00%
Total	Recuento	4	44	64	46	12	170
	%	2,40%	25,90%	37,60%	27,10%	7,10%	100,00%
		Centros de educación primaria y secundaria					Total
		Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo	NS/NC	
HOMBRE	Recuento	7	34	19	7	5	72
	% dentro de SEXO	9,70%	47,20%	26,40%	9,70%	6,90%	100,00%
MUJER	Recuento	8	46	27	12	5	98
	% dentro de SEXO	8,20%	46,90%	27,60%	12,20%	5,10%	100,00%
Total	Recuento	15	80	46	19	10	170
	%	8,80%	47,10%	27,10%	11,20%	5,90%	100,00%
		Centros de formación no reglada					Total
		Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo	NS/NC	
HOMBRE	Recuento	6	8	21	27	10	72
	% dentro de SEXO	8,30%	11,10%	29,20%	37,50%	13,90%	100,00%
MUJER	Recuento	1	9	29	45	14	98
	% dentro de SEXO	1,00%	9,20%	29,60%	45,90%	14,30%	100,00%
Total	Recuento	7	17	50	72	24	170
	%	4,10%	10,00%	29,40%	42,40%	14,10%	100,00%

Tabla 1. Extraído de Encuesta Ciudadana. Anexo Epígrafe 3

El territorio de la comarca cuenta, en opinión de la población, con insuficientes infraestructuras educativas debido, fundamentalmente, a dos cuestiones: la escasez de población y la deficiente red de transporte público intermunicipal, lo que provoca que alumnos y alumnas se desplacen a centros de Granada capital en lugar de a otros municipios dentro de la comarca. La demanda de centros educativos en la comarca (especialmente de educación secundaria) va, por tanto, aparejada a la de mejorar la mencionada red de transportes.

Una de las deficiencias señaladas en algunos centros de primaria es la escasa carga de alumnado a la que dan servicio, motivo por el cual niños y niñas de diferentes edades comparten clase, hecho que preocupa a los padres porque puede lastrar su educación. En esta línea hay demanda de comedores escolares, aulas matinales, centros de día y ludotecas. Asimismo, se ha detectado una demanda no cubierta de centros de educación para adultos.

La percepción acerca de la calidad de la enseñanza, sin embargo, es mucho más positiva. Un 97,05% de participantes en las entrevistas personales consideraron la calidad de la enseñanza pública como *buena* o *muy buena* (anexo epígrafe 3), valorando especialmente la profesionalidad y la implicación de los docentes. Los resultados recogidos de la encuesta ciudadana también muestran un elevado nivel de satisfacción con este servicio público, un 67,6% (tabla 2) califica este nivel de satisfacción como *alto* o *muy alto*.

Un aspecto en el que hay una gran demanda entre la población es el de la formación no reglada. Un 71,8% de participantes en la encuesta ciudadana (tabla 1) muestran un nivel de satisfacción *bajo* o *muy bajo* en cuanto a los equipamientos dedicados a esta formación. La falta de centros homologados en los que sea posible impartir cursos específicos (agricultura ecológica, hostelería, energías renovables, son algunas de las materias señaladas) preocupa a la población del territorio, especialmente a jóvenes.

¿Cuál es su grado de satisfacción sobre los siguientes servicios?							
		Educación (infantil, primaria y secundaria)					Total
		Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo	NS/NC	
HOMBRE	Recuento	13	41	11	5	2	72
	% dentro de SEXO	18,10%	56,90%	15,30%	6,90%	2,80%	100,00%
MUJER	Recuento	18	43	19	7	11	98
	% dentro de SEXO	18,40%	43,90%	19,40%	7,10%	11,20%	100,00%
Total	Recuento	31	84	30	12	13	170
	% dentro de SEXO	18,20%	49,40%	17,60%	7,10%	7,60%	100,00%
		Servicios de salud					Total
		Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo	NS/NC	
HOMBRE	Recuento	7	38	20	7	0	72
	% dentro de SEXO	9,70%	52,80%	27,80%	9,70%	0,00%	100,00%
MUJER	Recuento	4	50	28	11	5	98
	% dentro de SEXO	4,10%	51,00%	28,60%	11,20%	5,10%	100,00%
Total	Recuento	11	88	48	18	5	170
	% dentro de SEXO	6,50%	51,80%	28,20%	10,60%	2,90%	100,00%
		Servicios de información y atención a la mujer					Total
		Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo	NS/NC	
HOMBRE	Recuento	3	15	30	12	12	72
	% dentro de SEXO	4,20%	20,80%	41,70%	16,70%	16,70%	100,00%
MUJER	Recuento	0	14	34	30	20	98
	% dentro de SEXO	0,00%	14,30%	34,70%	30,60%	20,40%	100,00%
Total	Recuento	3	29	64	42	32	170
	% dentro de SEXO	1,80%	17,10%	37,60%	24,70%	18,80%	100,00%

		Oferta cultural					Total
		Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo	NS/NC	
HOMBRE	Recuento	6	21	25	18	2	72
	% dentro de SEXO	8,30%	29,20%	34,70%	25,00%	2,80%	100,00%
MUJER	Recuento	6	20	44	26	2	98
	% dentro de SEXO	6,10%	20,40%	44,90%	26,50%	2,00%	100,00%
Total	Recuento	12	41	69	44	4	170
	% dentro de SEXO	7,10%	24,10%	40,60%	25,90%	2,40%	100,00%
		Oferta deportiva					Total
		Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo	NS/NC	
HOMBRE	Recuento	7	27	24	12	2	72
	% dentro de SEXO	9,70%	37,50%	33,30%	16,70%	2,80%	100,00%
MUJER	Recuento	4	27	41	19	7	98
	% dentro de SEXO	4,10%	27,60%	41,80%	19,40%	7,10%	100,00%
Total	Recuento	11	54	65	31	9	170
	% dentro de SEXO	6,50%	31,80%	38,20%	18,20%	5,30%	100,00%

Tabla 2. Extraído de Encuesta Ciudadana. Anexo Epígrafe 3

En cuanto a los centros de salud, la opinión que muestra la población es positiva. Un 53,9% de participantes en la encuesta ciudadana muestran un *alto* o *muy alto* nivel de satisfacción (tabla 1) con estas infraestructuras públicas, mientras que un 86,1% de participantes en las entrevistas personales considera que su estado es *bueno* o *muy bueno* (anexo). Esta percepción acerca de la calidad de las infraestructuras y equipamientos de los centros de salud se mantiene en todas las herramientas participativas. Igual ocurre con el servicio que se dispensa en ellos, un 55,1% calificaron su grado de satisfacción como *alto* o *muy alto* en las encuestas ciudadanas (tabla 2), mientras que un 71,3% de entrevistados lo consideran *bueno* o *muy bueno* (anexo epígrafe 3).

Pese a que la labor de los profesionales tiene una alta valoración por parte de la población, se han recogido críticas respecto al número de horas de consulta semanal en algunos municipios y a la falta de personal, especialmente en algunas especialidades (pediatría y psicología, entre otras).

Del mismo modo, se han detectado demandas no cubiertas referentes a servicios para personas con necesidades especiales, centros de día para mayores, información y atención especial para mujeres y personas dependientes.

Respecto a los equipamientos culturales y deportivos la percepción social en el territorio es negativa, un 64,1% y un 62,4% de participantes en la encuesta ciudadana, respectivamente, valoran su nivel de satisfacción como *bajo* o *muy bajo* (tabla 3). Percepción que se mantiene en cuanto a la oferta presente en los municipios de la comarca en estas áreas. El 66.5% consideran su grado de satisfacción como *bajo* o *muy bajo* en lo referente a la oferta cultural, mientras que el 56,4% opinan igual acerca de la oferta deportiva (tabla 2).

En lo referente a estos equipamientos, se han recogido quejas en cuanto a precios de las actividades (piscinas, polideportivos, etc.), mal estado de las instalaciones (especialmente bibliotecas) y deficiente adaptación para personas con movilidad reducida y ausencia de salas comerciales de cine.

Para minimizar estas deficiencias respecto a equipamientos y servicios, se han propuesto reforzar el grado de colaboración entre los gobiernos municipales y la Diputación de Granada con el fin de alcanzar acuerdos para mancomunarlos, de forma que los habitantes de las localidades de menor tamaño tengan acceso a los mismos, beneficiando a los de mayor tamaño por la reducción en los costes de su mantenimiento.

¿Cuál es su grado de satisfacción sobre los siguientes equipamientos?							
		Equipamientos culturales					Total
		Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo	NS/NC	
HOMBRE	Recuento	5	21	24	16	6	72
	% dentro de SEXO	6,90%	29,20%	33,30%	22,20%	8,30%	100,00%
MUJER	Recuento	4	24	37	32	1	98
	% dentro de SEXO	4,10%	24,50%	37,80%	32,70%	1,00%	100,00%
Total	Recuento	9	45	61	48	7	170
	%	5,30%	26,50%	35,90%	28,20%	4,10%	100,00%
		Equipamientos deportivos				Total	
		Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo		
HOMBRE	Recuento	7	26	21	18		72
	% dentro de SEXO	9,70%	36,10%	29,20%	25,00%		100,00%
MUJER	Recuento	2	29	40	27		98
	% dentro de SEXO	2,00%	29,60%	40,80%	27,60%		100,00%
Total	Recuento	9	55	61	45		170
	%	5,30%	32,40%	35,90%	26,50%		100,00%

Tabla 3. Extraído de Encuesta Ciudadana. Anexo Epígrafe 3

Entre las demandas recogidas en materia de ocio y esparcimiento destacan las siguientes:

- escasez de parques y espacios de recreo infantil y elevado grado de deterioro de los existentes;
- carencia de zonas verdes bien acondicionadas;
- ausencia de carriles bici, huertos urbanos y parques biosaludables para mayores;
- insuficiencia de gimnasios.

Desde la población se han aportado propuestas relativas a la mejora, adecuación y señalética de senderos y caminos rurales, para el uso de los residentes en la comarca y como reclamo turístico, aprovechando y poniendo en valor, de esta forma, la riqueza de los espacios naturales del territorio.

En cuanto a las infraestructuras y servicios de telecomunicaciones, la visión mostrada desde la población es negativa, en especial respecto al acceso a internet. De las personas que participaron en la encuesta ciudadana, un 51,2% tiene un grado de satisfacción *bajo* o *muy bajo* de los servicios de telefonía, mientras que un 61,7% opinan de la misma forma sobre el servicio de acceso a internet en los municipios de la comarca (tabla 4).

Las condiciones orográficas del territorio suponen, en opinión de la población, una importante desventaja para el correcto funcionamiento de estos servicios. Las dificultades para la llegada de la cobertura 4G en los municipios

de la comarca se apunta como ejemplo. Se ha señalado que en muchas zonas no existe cobertura móvil. Se considera una necesidad perentoria por motivos de seguridad ya que suelen ser espacios de alta afluencia de visitantes por las diferentes rutas de montaña existentes. Asimismo, se apuntan caídas de cobertura en los núcleos urbanos de algunos municipios durante momentos puntuales del día y falta de cobertura total de algunas compañías.

Respecto al servicio de conexión a internet, se han recogido quejas por la velocidad de conexión (deficiente implantación de fibra óptica) y por la cobertura (zonas residenciales que no tienen acceso a este servicio).

Se ha detectado la necesidad de rebajar la brecha digital existente en el territorio, en especial respecto a personas con más de 50 años. Algunas actuaciones formativas propuestas, como las relativas a creación de web con wordpress, comercio electrónico o manejo de redes sociales, podrían contribuir a atenuar esta brecha. En la misma línea, se han planteado actuaciones formativas en materia de responsabilidad y seguridad en el uso de internet, pero estas más enfocadas a jóvenes. Otras cuestiones sugeridas para mejorar la formación digital de la población, en esta ocasión con una perspectiva profesional, son: gestión de la identidad digital/marca, creación y difusión de contenidos, protección de datos, derechos de autor y licencias de propiedad intelectual, etc.

Según la opinión de los profesionales en esta materia, las empresas tradicionalmente gestionadas por hombres están menos informatizas que las gestionadas por mujeres. Hay menos empresas gestionadas por mujeres, pero éstas muestran más iniciativa en este aspecto, aprovechando mejor los recursos, como centros Guadalinfo o CADE, para informarse y formarse.

¿Qué grado de satisfacción tiene con los siguientes servicios e infraestructuras?							
		Servicio de telefonía móvil y fija					Total
		Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo	NS/NC	
HOMBRE	Recuento	5	23	28	14	2	72
	% dentro de SEXO	6,90%	31,90%	38,90%	19,40%	2,80%	100,00%
MUJER	Recuento	7	45	27	18	1	98
	% dentro de SEXO	7,10%	45,90%	27,60%	18,40%	1,00%	100,00%
Total	Recuento	12	68	55	32	3	170
	%	7,10%	40,00%	32,40%	18,80%	1,80%	100,00%
		Servicio acceso a internet					Total
		Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo	NS/NC	
HOMBRE	Recuento	5	23	21	23	0	72
	% dentro de SEXO	6,90%	31,90%	29,20%	31,90%	0,00%	100,00%
MUJER	Recuento	6	29	37	24	2	98
	% dentro de SEXO	6,10%	29,60%	37,80%	24,50%	2,00%	100,00%
Total	Recuento	11	52	58	47	2	170
	%	6,50%	30,60%	34,10%	27,60%	1,20%	100,00%

		Alumbrado público					Total
		Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo	NS/NC	
HOMBRE	Recuento	6	44	8	13	1	72
	% dentro de SEXO	8,30%	61,10%	11,10%	18,10%	1,40%	100,00%
MUJER	Recuento	10	52	30	6	0	98
	% dentro de SEXO	10,20%	53,10%	30,60%	6,10%	0,00%	100,00%
Total	Recuento	16	96	38	19	1	170
	%	9,40%	56,50%	22,40%	11,20%	0,60%	100,00%
		Carreteras					Total
		Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo	NS/NC	
HOMBRE	Recuento	3	19	23	27	0	72
	% dentro de SEXO	4,20%	26,40%	31,90%	37,50%	0,00%	100,00%
MUJER	Recuento	1	18	54	25	0	98
	% dentro de SEXO	1,00%	18,40%	55,10%	25,50%	0,00%	100,00%
Total	Recuento	4	37	77	52	0	170
	%	2,40%	21,80%	45,30%	30,60%	0,00%	100,00%

Tabla 4. Extraído de Encuesta Ciudadana. Anexo Epígrafe 3

El estado de las carreteras se contempla como deficitario. Únicamente el 24,2% de participantes en la encuesta ciudadana muestra un nivel de satisfacción *alto* o *muy alto* (tabla 4). Con la excepción de la autovía A-92 (que vertebra el territorio) y sus accesos desde los núcleos urbanos de los municipios, las carreteras se consideran con deficiente estado de mantenimiento, firme irregular, insuficientemente iluminadas y, en ocasiones, con ausencia de arcenes. Esta situación devalúa el nivel de seguridad en estos tramos, especialmente en aquellos con alta carga de ciclistas (como ocurre en los términos municipales de Dúdar, Pinos Genil, Quéntar y Güéjar Sierra).

La red viaria, en opinión de la población, no está correctamente adaptada al transporte de mercancías, especialmente en cuando al entramado urbano de la mayor parte de los municipios.

Por último, la impresión mostrada hacia el alumbrado público es positiva, un 65,9% de participantes expresan un nivel de satisfacción *alto* o *muy alto* hacia esta infraestructura pública (tabla 4), sin embargo, se han recogido opiniones que reflejan preocupación por el uso de tecnologías de iluminación obsoletas, costosas y que pueden acentuar el proceso de cambio climático (por su excesivo consumo energético) en zonas de algunos municipios de la comarca.

4.1.5. DIAGNÓSTICO ÁREA TEMÁTICA: PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

DATOS RELATIVOS A LAS VARIABLES E INDICADORES

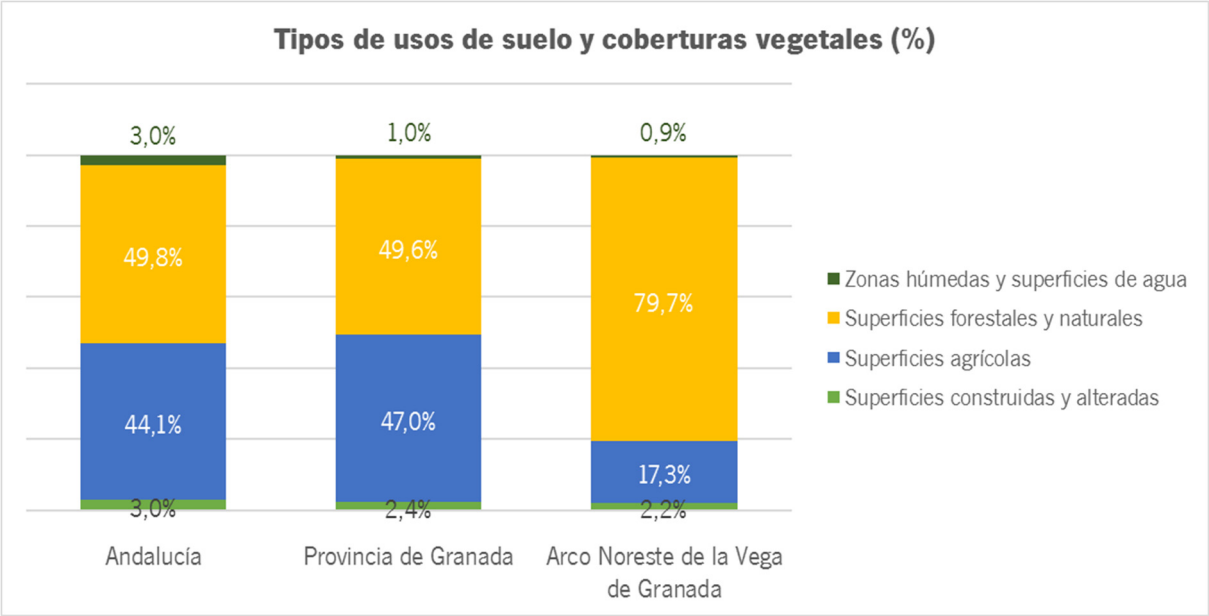
1. Territorio

1.1. Usos de suelo y cobertura vegetal

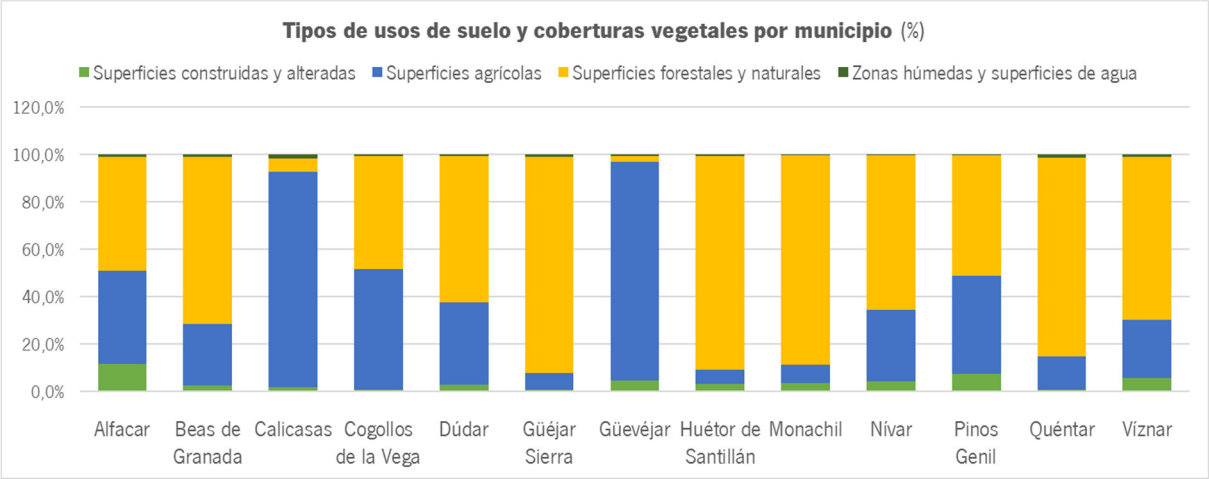
Cuando se habla de usos de suelo, se hace referencia a la explotación o actividad humana en relación al suelo.

	Usos del suelo y coberturas vegetales (Hectáreas)				
	Superficies construidas y alteradas	Superficies agrícolas	Superficies forestales y naturales	Zonas húmedas y superficies de agua	TOTAL
Andalucía	263.277,23	3.866.215,74	4.366.104,6	264.013,65	8.759.611,22
Granada	29.854,06	594.191,61	627.174,21	12.383,95	1.263.603,83
Arco Noreste de la Vega de Granada	1.393,63	11.188,63	51.413,36	552,54	64.548,16
Alfacar	192,3	650,32	790,49	19,32	1.652,43
Beas de Granada	53,31	606,06	1.625,09	21,68	2.306,14
Calicasas	20,4	1.030,16	63,33	19,27	1.133,16
Cogollos de la Vega	42,93	2.538,76	2.389,04	32,08	5.002,81
Dúdar	23,92	289,22	515,22	6,51	834,87
Güéjar Sierra	131,9	1.706,46	21.771,1	231,32	23.840,78
Güevéjar	48,2	978,72	27,99	5,4	1.060,31
Huétor de Santillán	289,98	553,22	8.440,34	67,1	9.350,64
Monachil	311,23	673,63	7.873,34	35,97	8.894,17
Nívar	47,32	337,1	728,39	1,69	1.114,5
Pinos Genil	104,26	569,63	704,64	3,06	1.381,59
Quéntar	57,03	935,75	5.595,98	96,13	6.684,89
Víznar	70,85	319,6	888,41	13,01	1.291,87

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2007



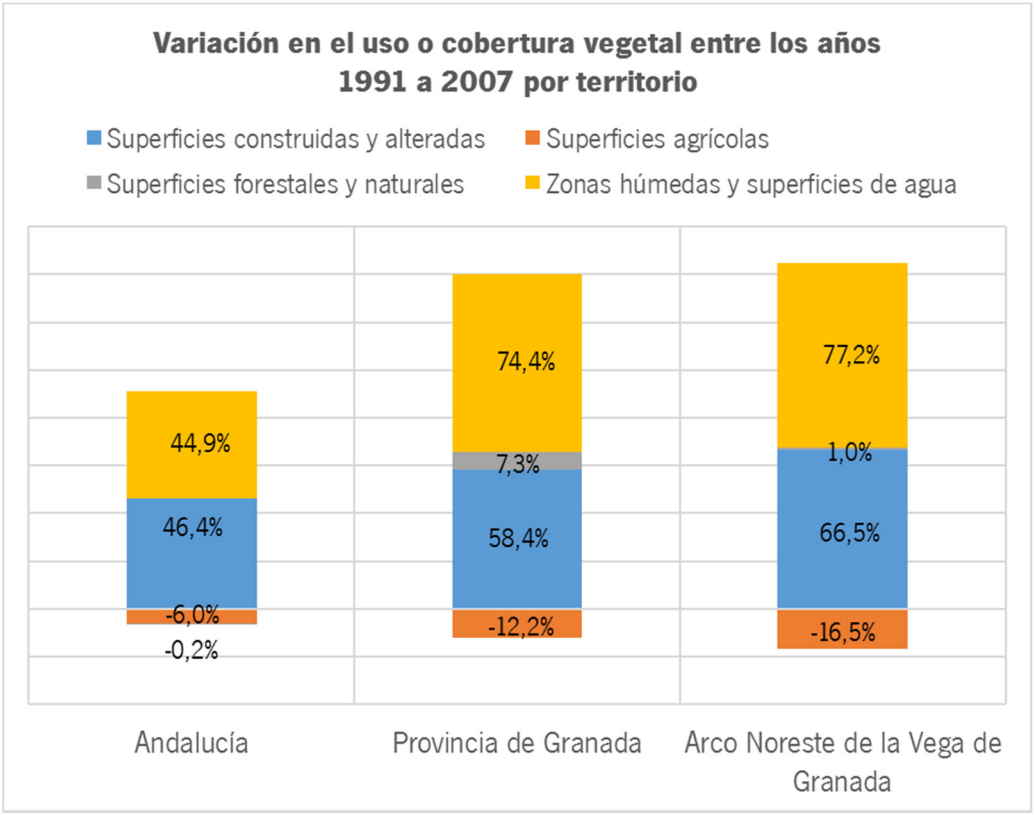
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2007



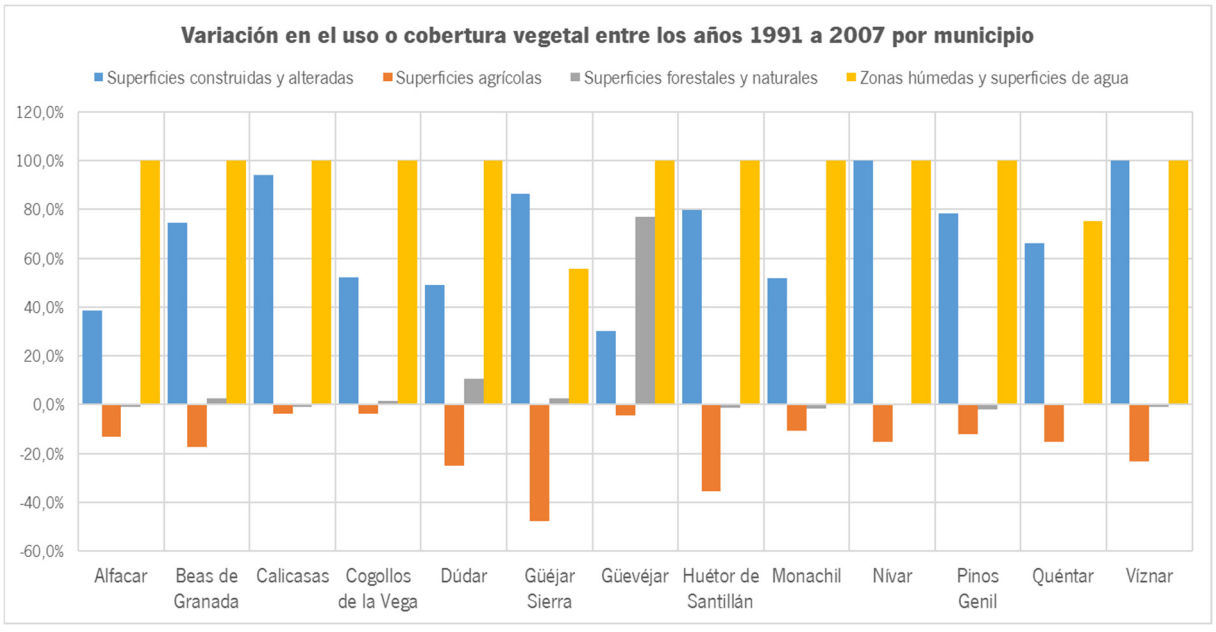
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2007

1.2. Evolución de usos del suelo

Para analizar su evolución, se tiene en cuenta los datos ofrecidos por el SIMA desde 1991, por ser los más longevos, hasta 2007, los más actualizados.



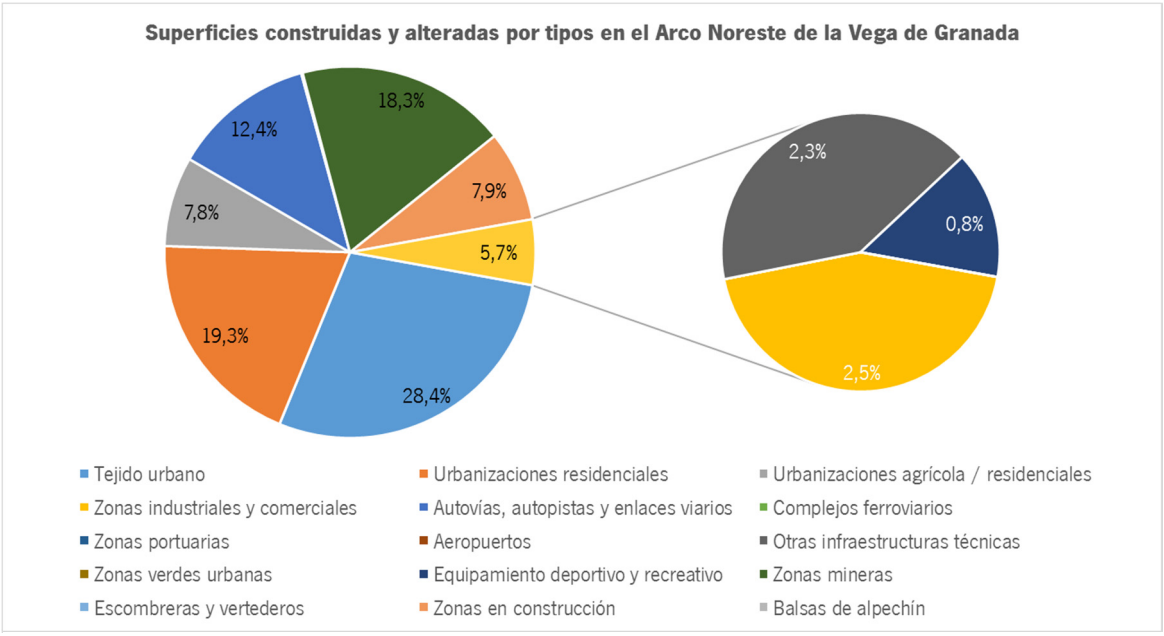
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 1991 y 2007



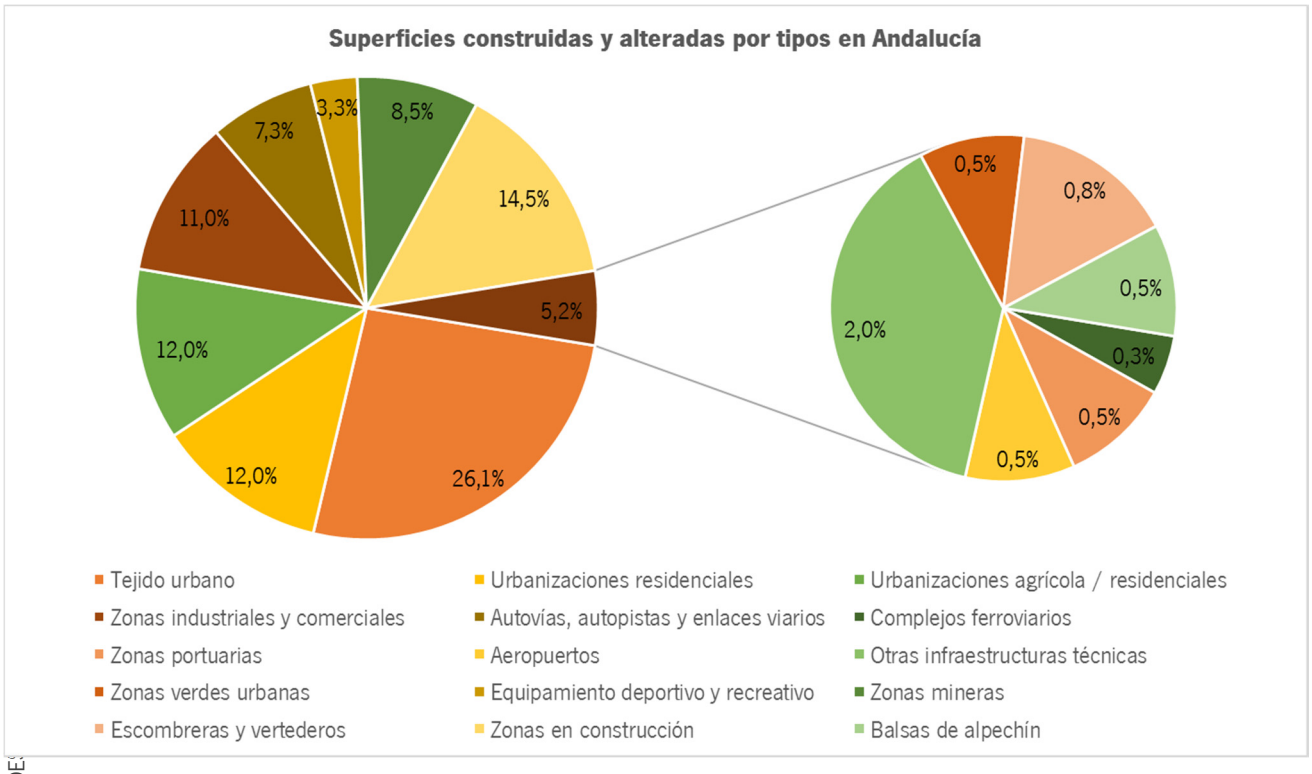
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 1991 y 2007

1.3. Superficie construida

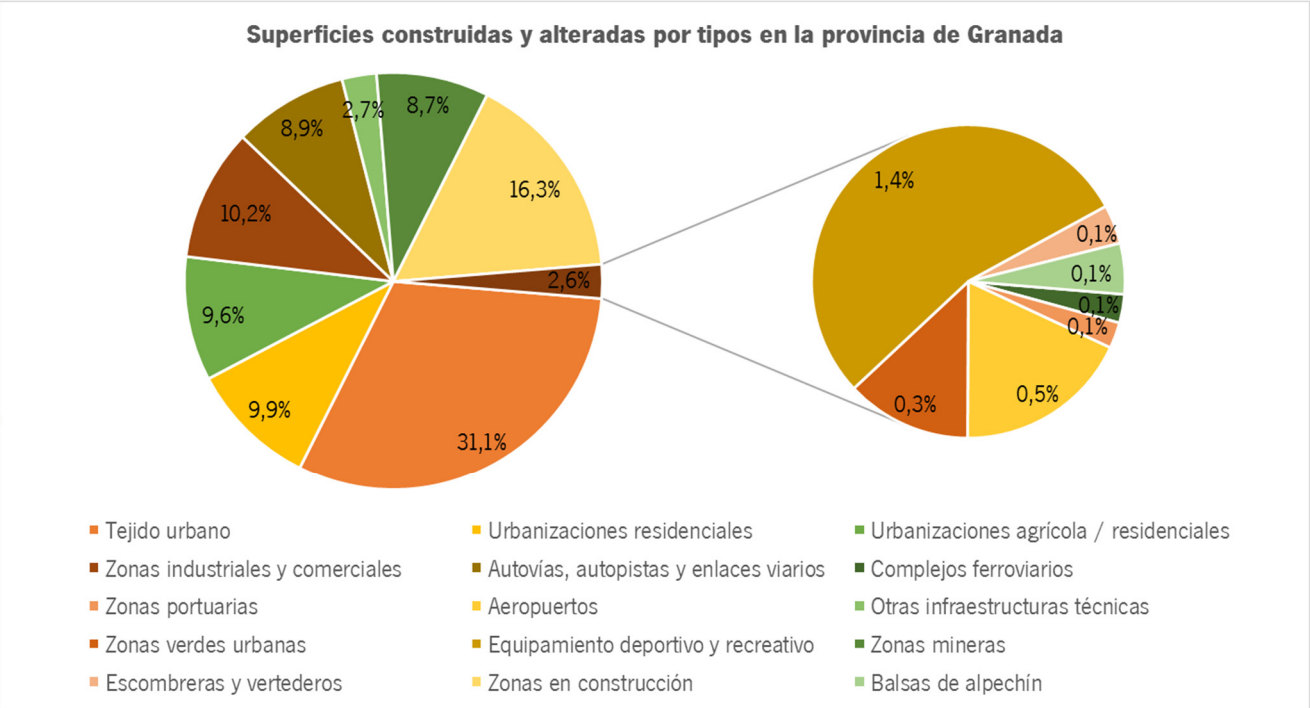
En el territorio del Arco Noreste de la Vega de Granada hay **1.393,63 hectáreas** de superficie construida o artificial, el 2,2% del total de superficie.



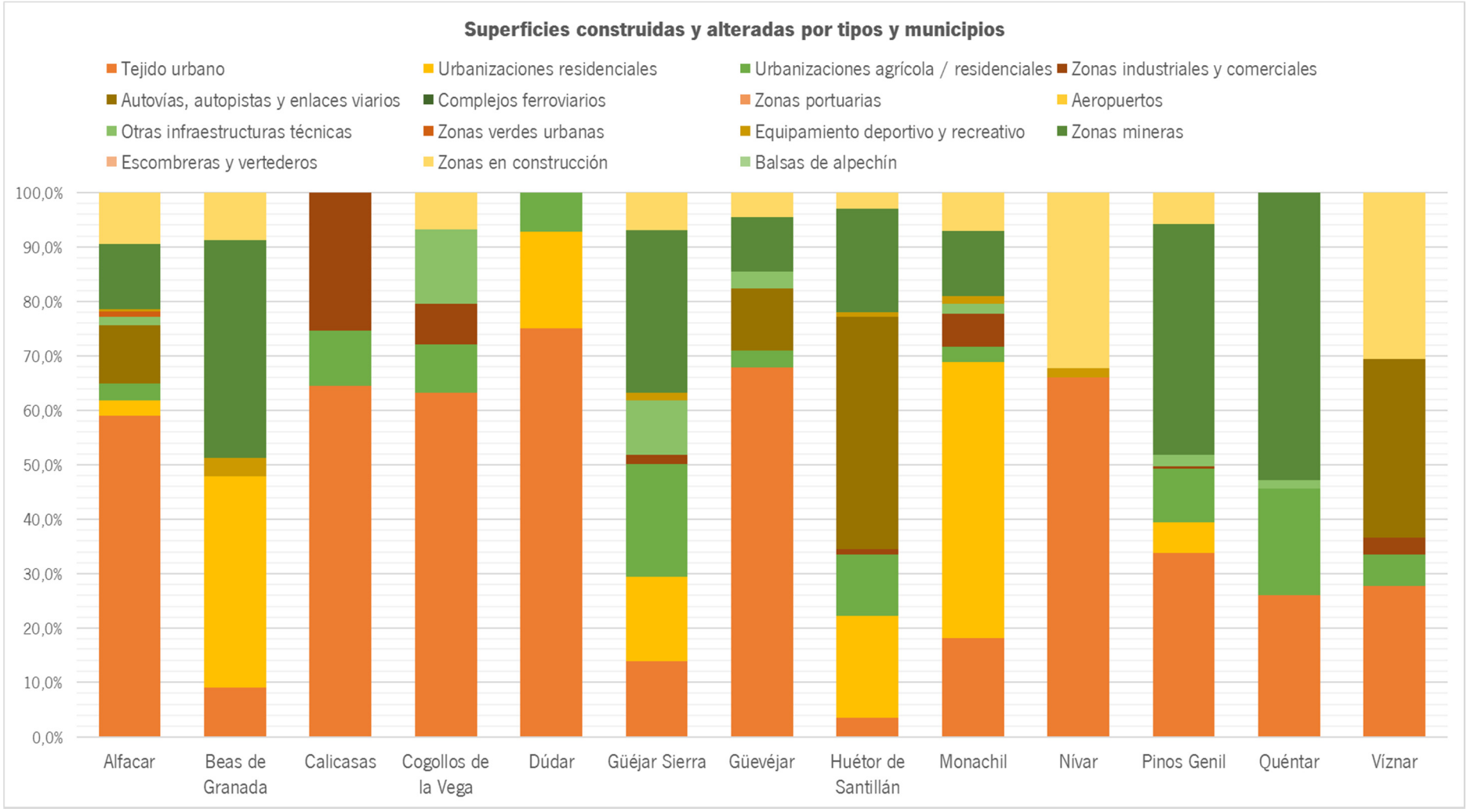
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2007



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2007



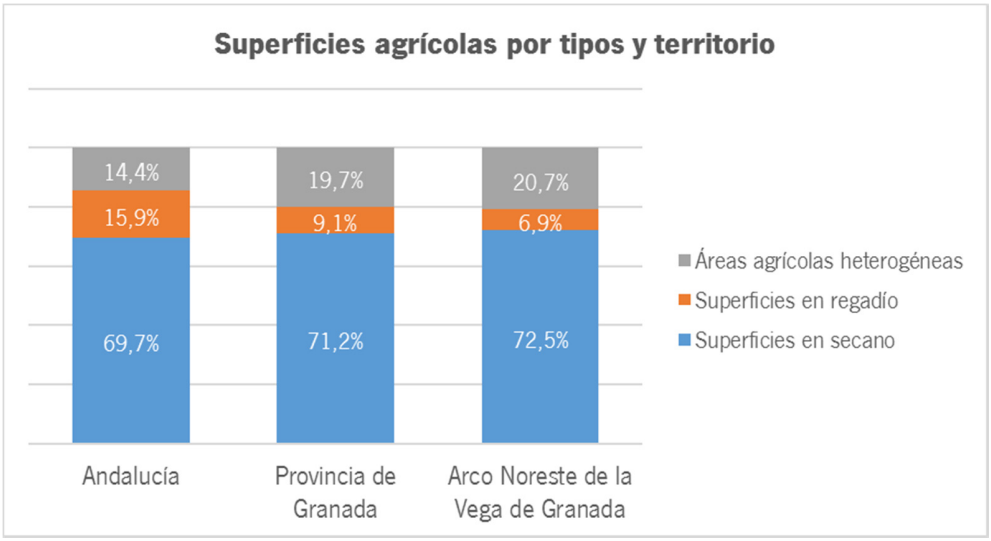
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2007



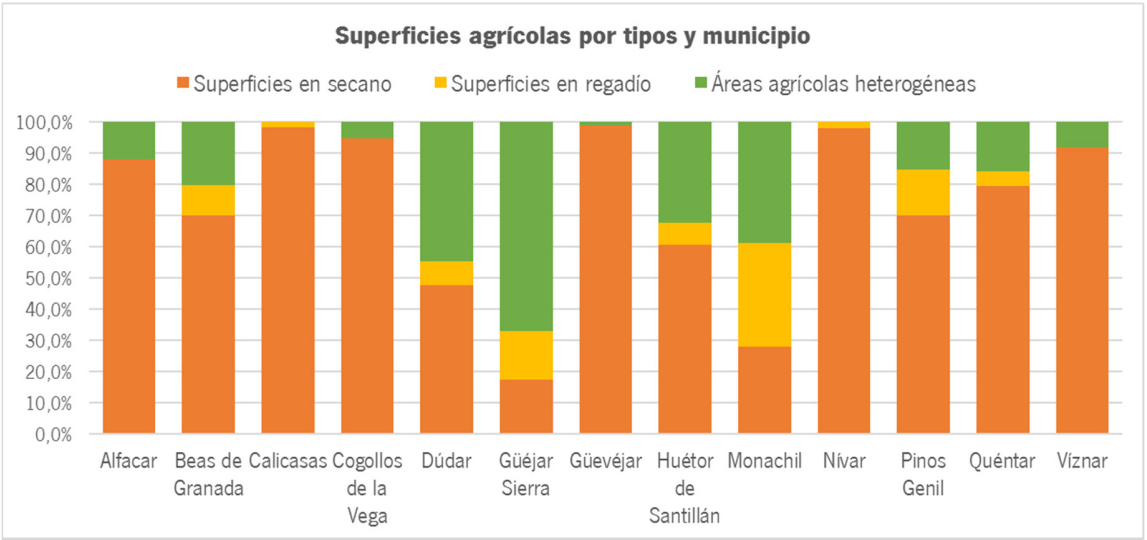
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2007

1.4- Superficie Agrícola

En el territorio del Arco Noreste de la Vega de Granada hay **11.188,63 hectáreas** de superficie agrícola, el 17,3% del total de superficie.



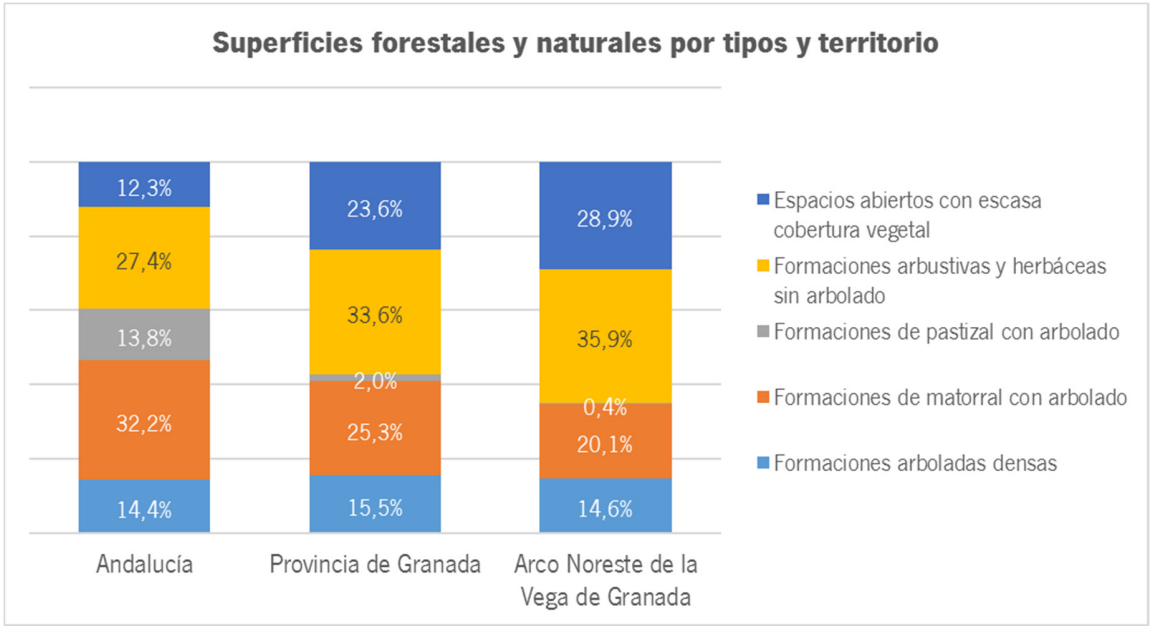
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2007



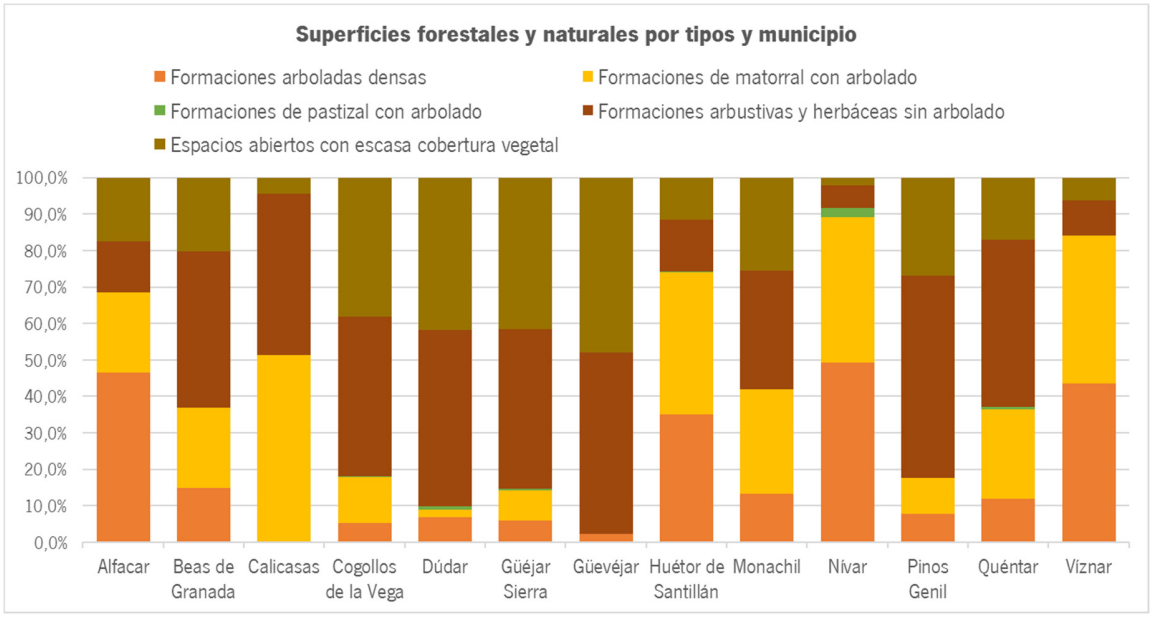
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2007

1.5- Superficie Forestal

En la comarca del Arco Noreste de la Vega de Granada hay **51.413,36 hectáreas** de superficie forestal y natural, el 79,7% del total de superficie.



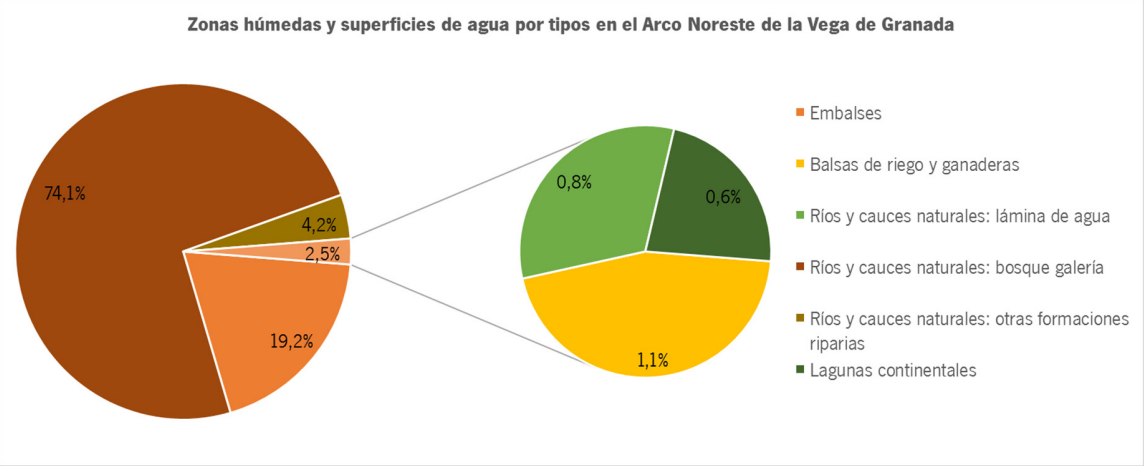
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2007



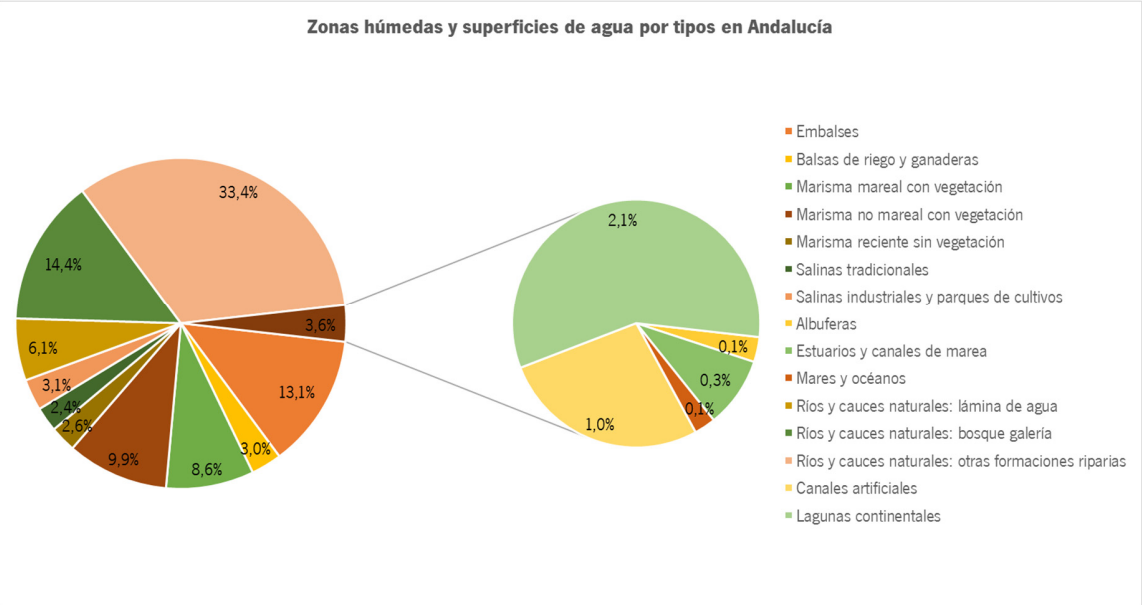
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2007

1.6- Superficie Húmedas y agua

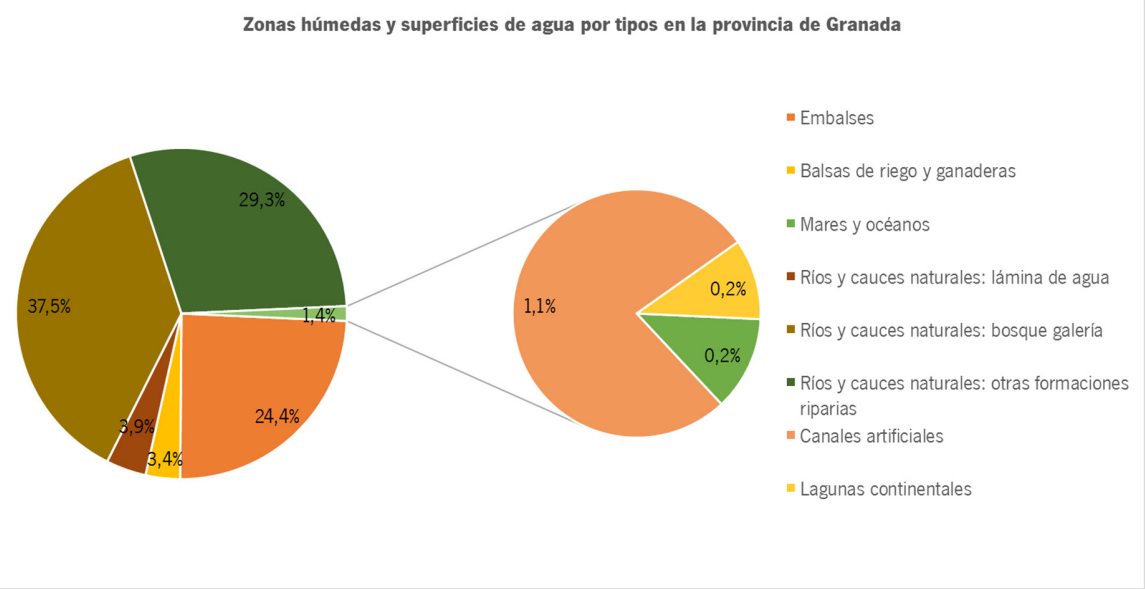
Para el conjunto de municipios del Arco Noreste de la Vega de Granada, hay **552,54 hectáreas** de zonas húmedas y superficies de agua, el 0,9% del total de superficie.



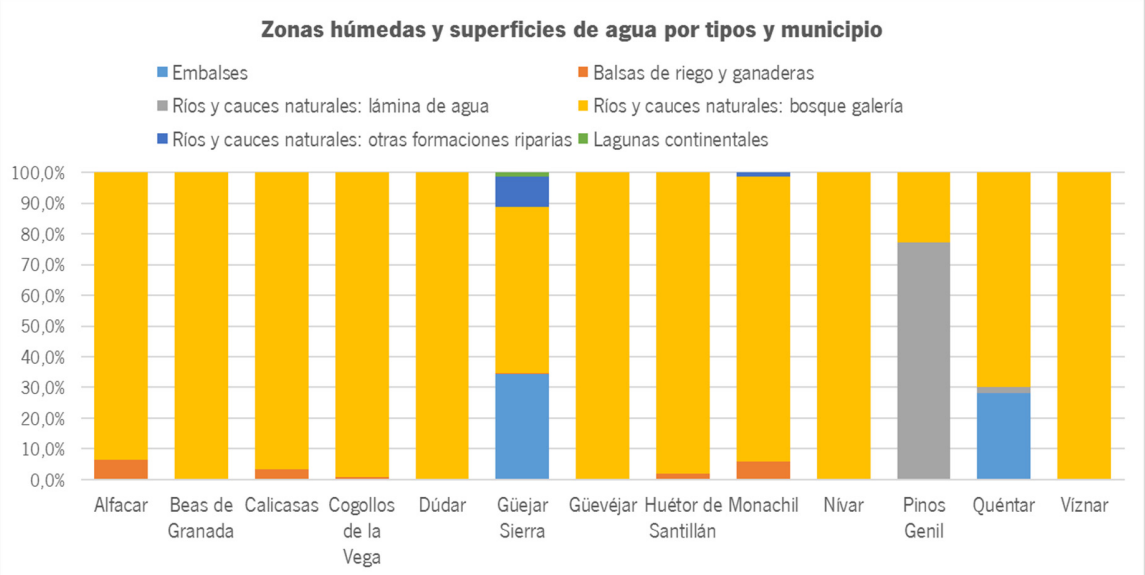
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2007



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2007



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2007



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2007

1.7- Superficie del territorio ocupados por espacios naturales protegidos

El **53,97%**[a] de la superficie del Arco Noreste de la Vega de Granada pertenece a espacios naturales protegidos.

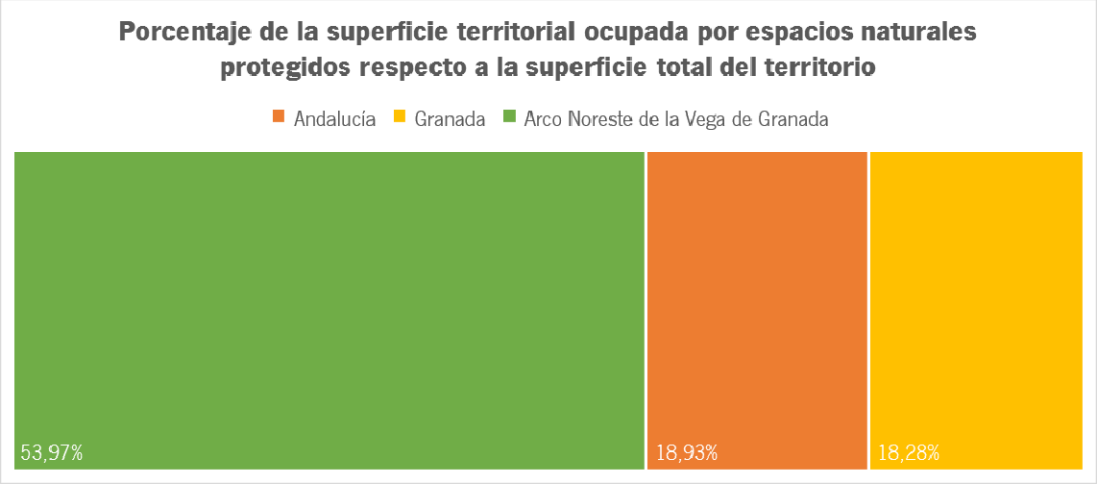
Superficie del municipio ocupada por espacios naturales protegidos y tipo de espacio natural protegido (en hectáreas y porcentaje respecto al total de superficie)				
	PARQUES NACIONALES		PARQUES NATURALES	
	(Ha)	(%)	(Ha)	(%)
Alfacar	....	....	722,83	43,28
Beas de Granada	....	....	1.271,01	54,78
Cogollos de la Vega	....	....	344,44	6,90
Güéjar Sierra	10.267,37	42,96	5.822,23	24,36
Huétor de Santillán	....	....	7.828,62	83,91
Monachil	3.381,08	38,03	3.638,89	40,93
Nívar	....	....	686,44	61,29
Víznar	....	....	858,66	66,05
Arco Noreste de la Vega de Granada	13.648,45	21,15	21.173,12	32,82

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2007

Son parques nacionales aquellos espacios que, siendo susceptibles de ser declarados como parques por Ley de las Cortes Generales, se declare su conservación de interés general de la Nación, en razón de que el espacio sea representativo de algunos de los principales sistemas naturales españoles que se citan en el anexo de la Ley 4/1.989 de 27 de marzo de Espacios Naturales y Fauna y Flora Silvestres.

Los parques naturales son áreas naturales, poco transformadas por la explotación u ocupación humana que, en razón a la belleza de sus ecosistemas o la singularidad de su flora, de su fauna o de sus formaciones geomorfológicas, poseen unos valores ecológicos, estéticos, educativos y científicos cuya conservación merece una atención preferente.

[a] *Para el cálculo del porcentaje de superficie ocupados por espacios naturales protegidos respecto al total de superficie del territorio se ha utilizado los valores sobre la extensión superficial de los territorios (punto 1.2), convirtiendo para tal fin los km² en hectáreas.*



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2007

2. Recursos territoriales

2.1- Consumo de agua

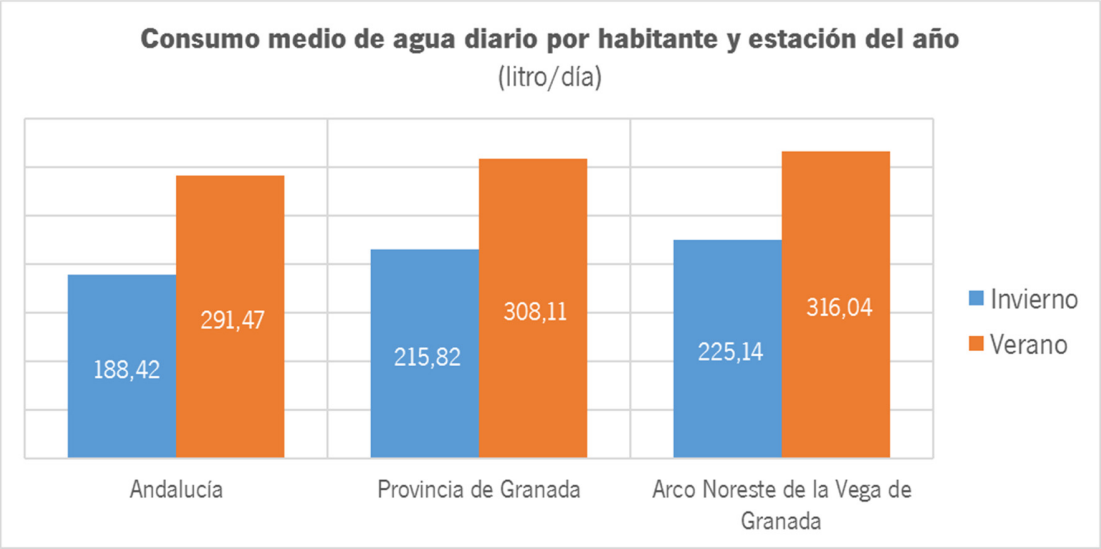
Los datos sobre el consumo de agua forman parte de la información analizada en la Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales (EIEL) elaborada a partir de los datos de aquellos municipios menores de 50.000 habitantes.

El consumo medio diario de agua, indica el consumo medio del núcleo (expresado en metros cúbicos totales por día), tanto el correspondiente a la época de invierno como a la temporada de verano. Para el cálculo del consumo por habitante, se ha utilizado los datos del SIMA de 2011, tanto para conocer el número de habitantes de cada población, como para el consumo de agua.

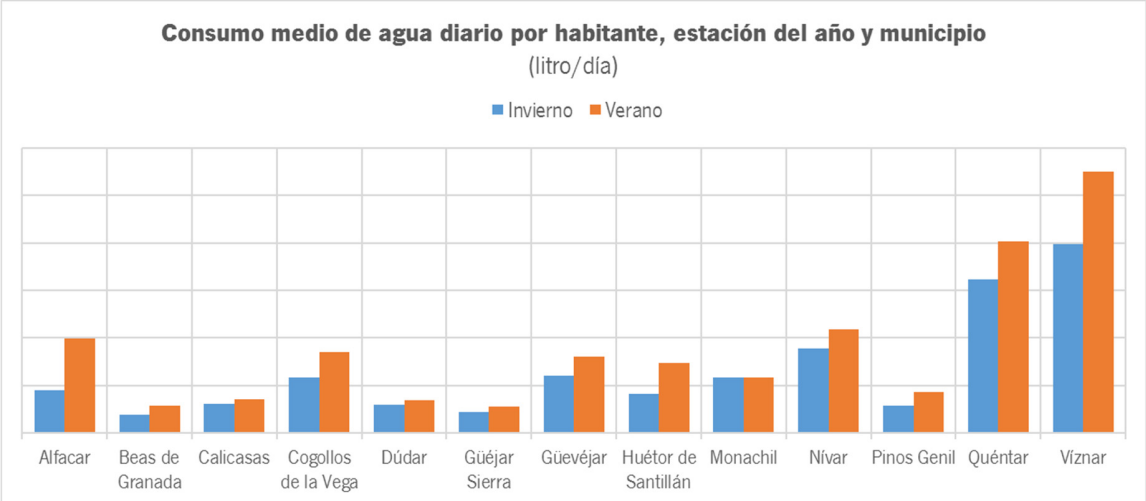
	Consumo medio diario de agua por habitante (litros al día)		
	Invierno	Verano	Aumento de consumo en verano
Andalucía	188,42	291,47	35,4%
Provincia de Granada	215,82	308,11	30,0%
Arco Noreste de la Vega de Granada	225,14	316,04	28,8%
Alfacar	179,74	395,79	54,6%
Beas de Granada	78,20	117,30	33,3%
Calicasas	123,92	141,14	12,2%
Cogollos de la Vega	232,13	340,56	31,8%
Dúdar	118,01	136,65	13,6%
Güéjar Sierra	87,66	112,14	21,8%
Güevéjar	239,90	319,87	25,0%
Huétor de Santillán	165,96	293,09	43,4%
Monachil	232,06	234,09	0,9%
Nívar	353,20	436,62	19,1%

Pinos Genil	116,65	173,15	32,6%
Quéntar	644,88	805,85	20,0%
Víznar	796,03	1.100,33	27,7%

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2013



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2011



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2011

3. Residuos

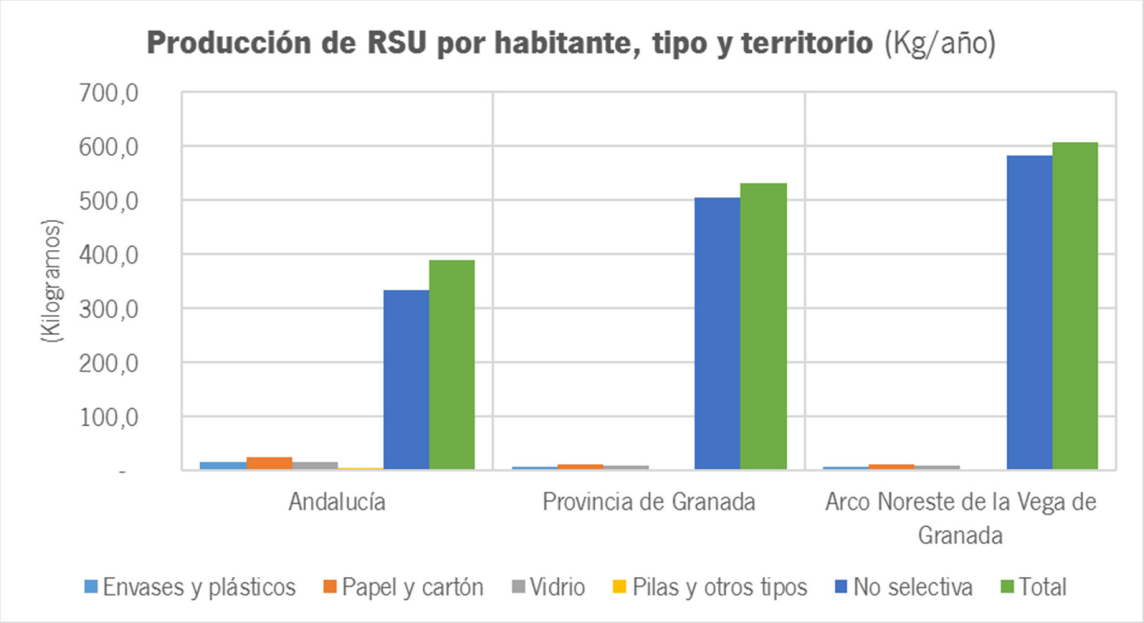
3.1- Residuos sólidos urbanos (RSU) por habitante

Los residuos sólidos urbanos (RSU) son aquellos residuos generados por cualquier actividad en los núcleos de población o su zona de influencia y que se encuentran en estado sólido.

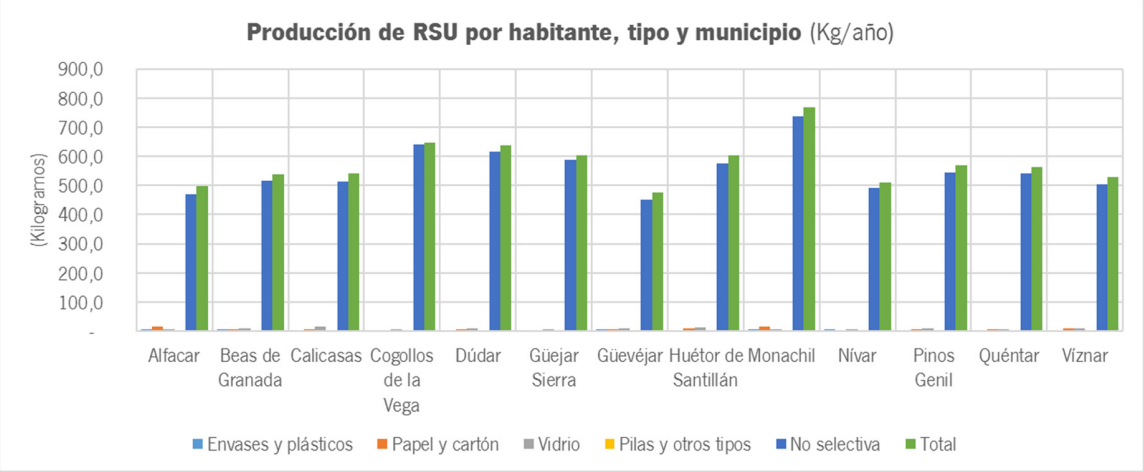
Por otro lado, para el cálculo de los datos en la producción de RSU por habitante, se han tenido en cuenta los datos facilitados por el SIMA del año 2011, tanto para la producción de residuos como para el número de habitantes. Se destaca que, al venir los datos de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL), en el cálculo de Andalucía y la provincia de Granada sólo se han tenido en cuenta la población de los municipios menores de 50.000 habitantes.

	Producción de residuos sólidos urbanos por habitante y tipo (Kg/año)					
	Envases y plásticos	Papel y cartón	Vidrio	Pilas y otros tipos	No selectiva	Total
Andalucía	14,0	24,8	14,4	3,4	332,4	389,1
Provincia de Granada	5,7	11,4	7,7	2,2	505,1	532,0
Arco Noreste de la Vega de Granada	5,0	10,1	7,9	2,2	581,2	606,6
Alfacar	5,3	15,1	7,2	1,8	469,7	499,1
Beas de Granada	5,2	5,7	9,9	1,9	516,5	539,1
Calicasas	3,6	7,9	15,5	1,9	513,4	542,3
Cogollos de la Vega	0,5	1,5	6,7	-	639,2	647,9
Dúdar	4,7	7,5	8,4	3,1	615,2	638,8
Güéjar Sierra	4,6	3,9	7,4	1,2	586,8	603,9
Güevéjar	6,3	7,7	9,5	2,1	451,8	477,4
Huétor de Santillán	4,4	10,3	12,3	2,2	574,8	604,0
Monachil	6,4	15,1	6,1	3,3	737,3	768,2
Nívar	5,5	2,2	6,5	2,9	493,0	510,1
Pinos Genil	4,3	7,3	9,7	4,1	544,5	569,8
Quéntar	4,3	6,3	8,0	2,1	540,9	561,7
Víznar	4,1	9,2	10,7	1,9	502,6	528,4

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2011



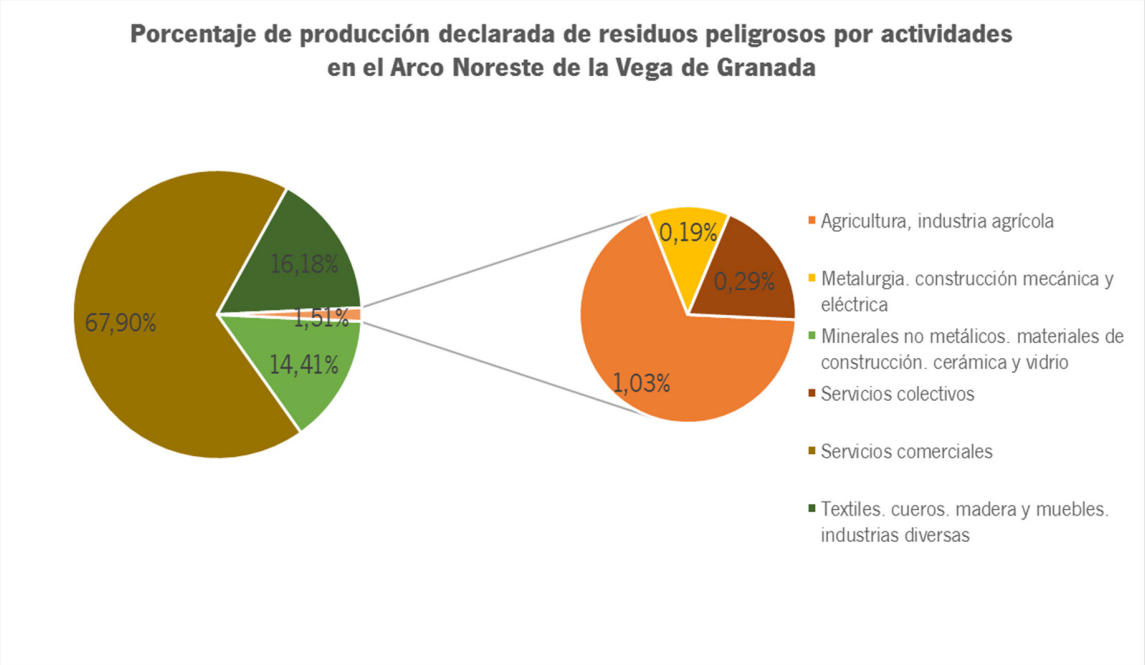
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2011



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2011

3.2- Residuos peligrosos declarados por tipo de actividad

Un residuo peligroso es cuando presenta unas determinadas características de peligrosidad y, por tanto, es necesario someterlo a exigencias adicionales de control para evitar que pueda provocar daños a la salud o al medio ambiente, durante su producción y gestión[b].



Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del territorio. Año 2006

[b] *La Ley 22/2011 de residuos y suelos contaminados define "residuo peligroso" como aquel que presenta una o varias características de peligrosidad enumeradas en su anexo III, modificado por el Reglamento 1357/2014, de 18 de diciembre por el que se modifica el anexo III de la Directiva 2008/98 /CE.*

	Producción declarada de residuos peligrosos por actividades (Toneladas)							
	Agricultura, industria agrícola	Metalurgia. construcción mecánica y eléctrica	Minerales no metálicos. Materiales de construcción. cerámica y vidrio	Servicios colectivos	Servicios comerciales	Textiles. cueros. madera y muebles. industrias diversas	Otros residuos peligrosos	Total
Andalucía	1.199,84	71.990,36	4.749,44	7.322,46	33.971,30	2.164,67	120.879,05	242.277,11
Provincia de Granada	109,36	1.296,96	223,01	591,55	4.668,94	135,16	3.852,38	10.877,36
Arco Noreste de la Vega de Granada	1,40	0,25	19,49	0,40	91,81	21,88	-	135,22
Alfacar					11,13		-	11,13
Beas de Granada			1,90				-	1,90
Calicasas						21,88	-	21,88
Cogollos de la Vega							-	-
Dúdar							-	-
Güéjar Sierra					3,20		-	3,20
Güevéjar					0,30		-	0,30
Huétor de Santillán			10,36		4,15		-	14,51
Monachil	1,40	0,25	1,08		73,03		-	75,75
Nívar							-	-
Pinos Genil			5,85	0,33			-	6,18
Quéntar							-	-
Víznar			0,30	0,07			-	0,37

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del territorio. Año 2006

4. Patrimonio Cultural y Arquitectónico

4.1- Bienes de interés cultural

Debido a la existencia en el territorio de un importante legado cultural y patrimonial, y a fin de poder analizar esta temática en el diagnóstico territorial, se ha estimado adecuado incluir este dato a fin de poder ser analizado con posterioridad en el diagnóstico cualitativo.

Los datos aquí mostrados han sido recogidos del Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía (publicada en BOJA número 248, de 19 de diciembre), recoge en su artículo 6 la constitución del Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz "como instrumento para la salvaguarda de los bienes en él inscritos, la consulta y divulgación de los mismos", y en el artículo 7 su estructura, que comprende los Bienes de Interés Cultural, Bienes de Catalogación General y los incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles del Patrimonio Histórico Español.

En el Arco Noreste de la Vega de Granada aparecen registrados un total de **29 Bienes de Interés Cultural (BIC)**, 4 de ellos en tramitación para ser inscritos definitivamente en el Catálogo.

	Número de bienes cultuales según tipología jurídica			
	Monumento	Zona Arqueológica	Zona Patrimonial	TOTAL BIC
Arco Noreste de la Vega de Granada	22	3	4	29
Alfacar	4	1*		5
Beas de Granada			1*	1
Calicasas	1*			1
Cogollos de la Vega	4			4
Dúdar	-			-
Güéjar Sierra	3			3
Güevéjar	2	1		3
Huétor de Santillán			1*	1
Monachil	1		1	2
Nívar	1	1		2
Pinos Genil				-
Quéntar	4			4
Víznar	2		1	3

*Bien incoado o en tramitación.

Fuente: Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. Año 2016

Además, el GDR Alfanevada ha desarrollado diversos proyectos encaminados a la puesta en valor del patrimonio rural del territorio, de cuyo material resultante se puede acceder a densa información sobre el mismo. Se destaca tras proyectos principalmente:

- El Inventario de Recursos Turísticos del Arco Noreste de la Vega de Granada, en el que aparecen catalogados multitud de recursos patrimoniales de diversa índole.

- Patrimonio Alfanevada 1936: "Lugares de Encuentro", cuyo objetivo era la puesta en valor del Patrimonio Defensivo de la Guerra Civil en el Arco Noreste de la Vega de Granada, contemplando como una de sus acciones la catalogación de dicho legado patrimonial en el territorio.
- "El patrimonio troglodítico", proyecto de Acción Conjunta de Cooperación para la salvaguarda y puesta en valor del Patrimonio Troglodítico, en la que se desarrolló el inventario de dicho patrimonio.

ANÁLISIS, VALORACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

El Arco Noreste de la Vega de Granada posee una gran riqueza ambiental, plasmada en la existencia de tres espacios protegidos: Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada y Parque Natural de la Sierra de Huétor. Además, existe un gran número de espacios naturales sin figura de protección, pero con un alto valor ambiental, científico, educativo, turístico y/o económico, como son los cauces fluviales, cuevas, caminos y senderos rurales, embalses...los cuales merecen un tratamiento a parte. Este hecho otorga a la comarca un alto valor ambiental y paisajístico difícilmente igualable.

El cómputo territorial del Arco Noreste de la Vega de Granada está constituido en su mayor parte, algo más del 79%, de superficie forestal y natural, y en menor medida de superficie agrícola. Esta particularidad difiere totalmente del conjunto andaluz y provincial donde la superficie destinada a la agricultura y la superficie forestal son similares. Este acontecimiento, es un reflejo de la realidad municipal, ya que la situación se repite en la práctica totalidad de los pueblos de la zona, salvo en Calicasas y Güevéjar donde es el suelo agrícola el que gana ventaja, debido a una localización menos montañosa y con una importante actividad agraria.

Destaca el bajo porcentaje de suelo de **zonas húmedas y superficies de agua**, tan sólo un 9,9% del total. Esto no representa que el territorio tenga baja disponibilidad de este recurso, todo lo contrario. La geología de los suelos que conforman sus sierras, predominantemente calizos, ha permitido la formación de numerosos acuíferos que funcionan como aljibes, almacenando grandes cantidades de agua subterránea, que suministran de suficiente agua potable y de regadío a los pueblos del GDR Alfanevada, además de ser uno de los principales proveedores de agua para la capital granadina, a pesar de la escasez de lluvias de los últimos años.

El 74,1% de las zonas húmedas corresponden a ríos y cauces naturales, tomando como ejemplos el nacimiento del río Genil, el Río Aguas Blancas, el nacimiento y valle del Río Darro, el Río Beas, el Río Monachil y el Río Bermejo. Y el 19,2% pertenecen a embalses, como el de Canales, en Güéjar Sierra, o el embalse de Quéntar.

Pero, a pesar de contar con una baja extensión de zonas húmedas y superficies de agua, los ríos y embalses existentes en la comarca son de gran importancia, no sólo para el entorno territorial. Y gracias a las políticas de conservación desarrolladas en este tiempo y a una mayor concienciación social sobre la importancia de los ríos, han visto aumentar su superficie en un 77,2% desde el año 1991.

Otro de los tipos de suelo que ha visto incrementada considerablemente su superficie ha sido el relacionado con **superficies alteradas y construidas**, creciendo un 66,5% desde 1991, pero con un impacto en el territorio menor al que han sufrido en el conjunto de Andalucía y la provincia de Granada, ya que sólo ocupa el 2,2% del total de superficie. La ampliación de este tipo de suelo se ha debido principalmente al creciente asentamiento en las zonas rurales y al desarrollo urbanístico asociado al mismo, que tuvo su mayor auge a finales del siglo pasado. Así, vemos que el tejido urbano y las zonas residenciales ocupan casi el 48% de la superficie construida, y cuentan con mayor presencia en aquellos municipios con densidad de población más elevada, como es el caso de Alfacar, Güevéjar o Pinos Genil.

Otro de los usos de suelo alterados, que llama la atención en el territorio, es el perteneciente a las zonas mineras, con un 18,3%, y el referente a autovías, el 12,4%. Estos datos se corresponden a la existencia de la A-92, que comunica la capital granadina con la zona de Guadix atravesando el territorio, y que lleva asociado en

puntos determinados del mismo la existencia de diversas canteras de extracción de áridos, que durante la época gloriosa de la construcción fueron un motor importante de desarrollo para los municipios cercanos.

Destacar que el suelo industrial y el disponible para otras infraestructuras técnicas es el que menor superficie presenta en el territorio, restringido, en parte, por la propia orografía del terreno y la normativa de conservación de los espacios naturales.

El segundo suelo en importancia, tras el forestal y natural, es el **suelo agrícola**. En la comarca supone el 17,3% del total de superficie, un porcentaje muy inferior al resultante de la media regional y provincial, condicionado por el relieve del territorio, con fuertes pendientes que limitan el desarrollo de la actividad agrícola. Además, desde 1991, la superficie agrícola ha disminuido fuertemente en el territorio, al igual que en casi todos los territorios andaluces, determinada por el abandono progresivo de la actividad agrícola.

Como se explica en el área de economía, la adaptación de la producción agrícola al régimen de lluvias de la zona ha establecido que el 72,5% del suelo agrario sea de secano, siendo el cultivo estrella el olivo para la producción de aceite. En aquellos municipios, donde las áreas agrícolas heterogéneas o la superficie de regadío son más significativas coinciden que son zonas con una mayor producción de frutales o forraje, cuya necesidad de agua es más elevada.

Pero, a pesar de la importancia que posee el sector agrario en el territorio, es el suelo **forestal y natural** el que más abunda en la región, con características típicas del bosque mediterráneo y de media y alta montaña, en el que abundan las formaciones arbustivas y herbáceas sin arbolado, los espacios abiertos con escasa cobertura vegetal, las formaciones de matorral con arbolado y en menor medida las zonas de arbolado densas, repartidos por todos los municipios de la comarca con mayor o menor extensión, y que le aportan, a cada uno de ellos, importantes valores naturales y medioambientales.

De toda esta superficie forestal, gran parte posee algún nivel de protección ambiental. No en vano, el Arco Noreste de la Vega de Granada cuenta con casi el 54% de su superficie ocupada por **espacios naturales protegidos**, 35 puntos por encima de los valores provinciales y autonómicos.

De las 34.821,57 hectáreas de espacios protegidos en la comarca, el 21,15% corresponde al Parque Nacional Sierra Nevada y el 14,6% al Parque Natural Sierra Nevada, con presencia de los municipios de Monachil y Güéjar Sierra. Además, el 18,1% pertenece al Parque Natural Sierra de Huétor, integrado por los municipios de Alfacar, Beas de Granada, Cogollos Vega, Huétor Santillán, Nívar y Víznar.

Se puede comprobar que es Güéjar Sierra el término municipal que cuenta con mayor superficie de espacios protegidos, 16.089,6 hectáreas de parque nacional y natural, seguido por Monachil con 7.019,97 hectáreas y Huétor Santillán con 7.828,62 hectáreas, éste último sólo de parque natural.

Las características de las serranías del territorio, unida a la legislación de protección de los espacios naturales, han permitido una excelente calidad de las aguas superficiales y subterráneas. De esta manera, el agua se convierte en unos de los principales recursos existentes en la comarca, adquiriendo gran valor, no solo para el consumo humano, sino también en el desarrollo de determinadas actividades económicas como la industria panadera y la agricultura.

Debe ser por estos motivos, la calidad y disponibilidad del agua, por los que el **consumo medio diario de agua por habitante** supera a las medias registradas en el conjunto andaluz y provincial, incluso en la estación estival, a pesar de que la diferencia interestacional es menor, del 28,8% frente al 30% y 35% de Andalucía y provincia de Granada.

Así, las comparaciones a nivel interno de la comarca, muestran localidades donde el consumo por habitante se dispara, como el caso de Víznar o Quéntar, y otras donde es bastante inferior a la media territorial. En la lectura de los datos, reflejados en la tabla, hay que tener en cuenta un matiz importante, la actividad económica que se desarrolle en cada municipio. Por ejemplo, la industria panadera congregada en Víznar, hace que el consumo

medio diario en esta localidad se dispare a los 998 litros por día, al igual que sucede en el municipio de Alfacar, donde el consumo de agua en verano alcanza el record territorial con 2.180 litros al día. Pero al hacer el cálculo respecto al número de habitantes, la mayor densidad de población del municipio de Alfacar hace que el dato por habitante no sea de los más llamativos. Al contrario de lo que ocurre con Víznar, donde su menor población hace que el consumo diario por habitante se dispare.

Algo parecido ocurre con Monachil. Es el municipio que más consumo de agua hace al día de toda la comarca en la temporada de invierno, 1.717 litros en invierno, debido a la intensidad turística a la que está sometida por la estación de esquí, pero su alto número de habitantes hace que el cálculo de su consumo por habitante se suavice. A la par, este término municipal es el único en el que las diferencias en el consumo diario de agua entre las estaciones son casi inexistentes, apenas un 1%, lo que muestra la elevada presión que se hace sobre los recursos naturales de la localidad en la temporada de esquí.

Otro de los impactos sobre los que están sometidos los territorios es en la producción de residuos. En el caso del Arco Noreste de la Vega de Granada, la producción de **residuos sólidos urbanos** es mayor que la media de Andalucía y provincia de Granada, especialmente sobre los residuos clasificados como no selectivos. No en vano, en el territorio se producen 606,6 kilogramos de residuos por habitante al año, 74 Kg más que la media provincial y 217,5 kg más que la regional.

Además, las diferencias en tonelaje entre los residuos selectivos (vidrio, papel y cartón, plásticos...) y los no selectivos, puede ser indicativo de la poca capacidad de reciclaje de la población local. Se aprecia una gran diferencia, respectos a los datos de Andalucía, en la producción de residuos selectivos, especialmente de envases y plásticos y papel y cartón, donde no se llega a la mitad del dato andaluz.

A nivel municipal, es Monachil el municipio con mayor tasa de residuos por habitante, posiblemente derivado de una mayor actividad productiva, lo que provoca que sea también la localidad que produce mayor tonelada de residuos peligrosos derivado de su actividad empresarial en el sector servicios y comercial.

Respecto a la producción de **residuos peligrosos**, el bajo peso productivo de la comarca sobre el conjunto provincial y andaluz, se ve reflejado también en la escasa participación del territorio en la producción de este tipo de residuos. Supone tan solo el 1,2% del total provincial. La aportación mayor, como ya hemos comentado, se hace desde el sector servicios, pero también la industria en Calicasas y la minería en Huétor Santillán tienen una contribución importante.

Pero, la comarca del Arco Noreste de la Vega de Granada no solo cuenta con un importante patrimonio natural, sino que además cuenta con un significativo **legado histórico y etnográfico**. Resultado de esta realidad son los 29 Bienes de Interés Cultural (BIC) recogidos del Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, aunque este dato es sólo un resquicio del conjunto patrimonial existente en el territorio, y que suman en el rasgo de excepcionalidad de la comarca al tener señas de identidad propia en muchos sentidos.

La ubicación estratégica de los municipios de la comarca, rodeando la capital granadina, y con una gran disponibilidad de recursos naturales, han permitido el asentamiento histórico de pobladores y el desarrollo de numerosos acontecimientos históricos de los cuales quedan numerosos vestigios convertidos hoy en patrimonio cultural e histórico.

Este conjunto patrimonial, turístico y natural, son un atractivo turístico que puede ayudar a revitalizar la economía productiva del territorio, haciendo un uso público sostenible y adecuado a las necesidades del entorno.

ANÁLISIS CUALITATIVO DEL ÁREA TEMÁTICA PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Tal y como ha quedado definido en el epígrafe anterior, el patrimonio natural en la comarca del Arco Noreste de la Vega de Granada conserva un enorme valor ecológico. La presencia en el territorio del espacio de alta montaña mediterránea mejor conservado y con mayor densidad de endemismos (especies animales y vegetales que habitan exclusivamente en este entorno) de la península, el Parque Nacional de Sierra Nevada (en los municipios de Monachil y Güéjar Sierra), es valorado desde la población como un activo muy importante para la comarca. El valor del espacio natural se contempla desde una doble perspectiva: la medioambiental y ecológica, se considera parte del patrimonio que debe ser conservado para las siguientes generaciones; y desde una perspectiva económica, ya que supone un polo de atracción turística muy importante, generador de empleo y riqueza para la comarca, tanto en invierno, para el turismo de nieve, como el resto del año, para el turismo de naturaleza.

Asimismo, la población muestra un gran sentimiento de apego por el resto de espacios naturales del territorio. El hecho de que el 53,97% de la superficie la comarca se encuentre bajo alguna figura de protección ambiental (ver epígrafe 4.1.5) y que 8 de los 13 municipios que forman la comarca tengan parte de sus términos municipales incluida en la superficie de alguno de los dos parques naturales presentes, el de Sierra Nevada (Monachil y Güéjar Sierra) y el de la Sierra de Huétor (Alfacar, Beas de Granada, Cogollos de la Vega, Huétor Santillán, Nívar y Víznar), condiciona la personalidad de la misma.

No obstante, existe una demanda social hacia una mayor participación en la gestión de los espacios protegidos ya que, desde algunos sectores, se observa cierta desafección provocada por la distancia que separa la labor de gestión administrativa de la realidad cotidiana de las personas que residen en estos espacios. Del mismo modo, se echa en falta un movimiento asociativo de mayor envergadura en el área medioambiental.

La percepción de la población sobre la situación medioambiental del territorio es buena. Así la califican el 60% de participantes en la encuesta ciudadana (tabla 1).

	¿Cómo describiría la situación medioambiental en su municipio?					Total
	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	NS/NC	
HOMBRE	5	43	15	7	2	72
% dentro de SEXO	6,94%	59,72%	20,83%	9,72%	2,78%	100,00%
MUJER	5	59	27	6	1	98
% dentro de SEXO	5,10%	60,20%	27,55%	6,12%	1,02%	100,00%
Total	10	102	42	13	3	170
%	5,88%	60,00%	24,71%	7,65%	1,76%	100,00%

Tabla 1. Extraído de Encuesta Ciudadana. Anexo Epígrafe 3

En cuanto a los impactos medioambientales que mayor preocupación despiertan entre los y las habitantes de la comarca destaca especialmente la depuración de las aguas residuales urbanas. El retraso en la construcción de las depuradoras y las conducciones de aguas residuales que den servicio a los municipios está originando

vertidos a los ríos que deterioran su calidad ecológica y provocan molestias a la vecindad. En esta línea se han recogido numerosas reflexiones y demandas para poner solución a este grave problema medioambiental. Entre las soluciones propuestas destaca la de estimular la investigación, incluyendo la puesta en marcha de proyectos piloto, de sistemas no convencionales de depuración de aguas, como la plantación, en zonas de vertidos, de cubiertas forestales de especies que eliminen del agua las sustancias orgánicas y la filtren.

Otros impactos medioambientales señalados por la población han sido los siguientes:

- olivar intensivo, que provoca pérdida de biodiversidad y contaminación de suelos y aguas subterráneas por el empleo excesivo de fitosanitarios, para lo que se propone la implantación de programas de formación y buenas prácticas para los agricultores;
- la estación de esquí de sierra nevada y sus accesos, que atraen una gran carga de visitantes a espacios naturales de gran fragilidad. Asimismo, esta gran afluencia provoca un consumo energético y de otros recursos, especialmente de agua, que puede traer consecuencias negativas, en opinión de la población, de cara a los efectos del cambio climático;
- masificación turística en determinados espacios naturales protegidos, que podría corregirse mediante una correcta regulación;
- el abandono de tierras de cultivo, que puede favorecer la pérdida de suelo fértil y el avance de la desertización, que podría prevenirse mediante la restauración forestal de estos espacios;
- la construcción de obras ilegales, especialmente en terrenos rústicos. En algunos casos, según se ha apuntado, llegan a ocupar terrenos en áreas protegidas;
- contaminación originada por el tráfico rodado, que afecta a la calidad del aire y agrava el cambio climático;
- el riesgo de incendios forestales, elevado en gran parte del territorio debido a la gran superficie forestal que lo ocupa, a la alta densidad de arbolado, en algunas zonas, y al difícil acceso para los medios de protección contra incendios en muchos enclaves;
- ineficaz gestión del agua, a nivel público y doméstico, e insuficiente sensibilización respecto a la recogida selectiva de residuos;
- excesiva presión ejercida por la cacería en algunos espacios;
- mal estado de conservación de espacios de ribera en algunos ríos, degradados por la acumulación de residuos en vertederos incontrolados, arrojados ilegalmente, y por el vertido de aguas residuales;
- ineficaz gestión energética en diferentes actividades económicas, como algunos hornos de panadería;
- las canteras de áridos, que provocan contaminación del aire por la generación de partículas en suspensión y un importante impacto sobre el paisaje;

Para conocer la opinión de la población acerca del impacto medioambiental que provocan los diferentes sectores económicos implantados en el territorio, se formuló una pregunta, en el ámbito de la encuesta ciudadana (anexo epígrafe 3) en la que se debía puntuar dicho impacto (tabla 2).

¿Cómo valora el impacto medioambiental que provocan las siguientes actividades económicas en su municipio? (puntúe de 1 a 5 en sentido ascendente de importancia)							VALOR TOTAL*
	Turismo y servicios					Total	
	1	2	3	4	5		
HOMBRE	15	24	18	8	7	72	
% dentro de SEXO	20,80%	33,30%	25,00%	11,10%	9,70%	100,00%	
MUJER	29	18	29	16	6	98	
% dentro de SEXO	29,60%	18,40%	29,60%	16,30%	6,10%	100,00%	
Recuento	44	42	47	24	13	170	
%	25,90%	24,70%	27,60%	14,10%	7,60%	100,00%	
	Industria					Total	
	1	2	3	4	5		
HOMBRE	31	16	12	9	4	72	
% dentro de SEXO	43,10%	22,20%	16,70%	12,50%	5,60%	100,00%	
MUJER	46	14	22	6	10	98	
% dentro de SEXO	46,90%	14,30%	22,40%	6,10%	10,20%	100,00%	
Recuento	77	30	34	15	14	170	
%	45,30%	17,60%	20,00%	8,80%	8,20%	100,00%	
	Minería					Total	
	1	2	3	4	5		
HOMBRE	51	6	6	3	6	72	
% dentro de SEXO	70,80%	8,30%	8,30%	4,20%	8,30%	100,00%	
MUJER	65	8	13	7	5	98	
% dentro de SEXO	66,30%	8,20%	13,30%	7,10%	5,10%	100,00%	
Recuento	116	14	19	10	11	170	
%	68,20%	8,20%	11,20%	5,90%	6,50%	100,00%	
	Construcción					Total	
	1	2	3	4	5		
HOMBRE	10	18	22	14	8	72	
% dentro de SEXO	13,90%	25,00%	30,60%	19,40%	11,10%	100,00%	
MUJER	19	23	23	21	12	98	
% dentro de SEXO	19,40%	23,50%	23,50%	21,40%	12,20%	100,00%	
Recuento	29	41	45	35	20	170	
%	17,10%	24,10%	26,50%	20,60%	11,80%	100,00%	

	Agricultura / Ganadería					Total	456
	1	2	3	4	5		
HOMBRE	10	24	21	7	10	72	
% dentro de SEXO	13,90%	33,30%	29,20%	9,70%	13,90%	100,00%	
MUJER	20	29	23	20	6	98	
% dentro de SEXO	20,40%	29,60%	23,50%	20,40%	6,10%	100,00%	
Recuento	30	53	44	27	16	170	
%	17,60%	31,20%	25,90%	15,90%	9,40%	100,00%	
	Gestión y calidad del agua					Total	
	1	2	3	4	5		
HOMBRE	8	17	19	9	19	72	
% dentro de SEXO	11,10%	23,60%	26,40%	12,50%	26,40%	100,00%	
MUJER	10	18	40	19	11	98	
% dentro de SEXO	10,20%	18,40%	40,80%	19,40%	11,20%	100,00%	
Recuento	18	35	59	28	30	170	
%	10,60%	20,60%	34,70%	16,50%	17,60%	100,00%	
	Actividades domésticas					Total	
	1	2	3	4	5		
HOMBRE	12	20	25	8	7	72	
% dentro de SEXO	16,70%	27,80%	34,70%	11,10%	9,70%	100,00%	
MUJER	20	16	36	19	7	98	
% dentro de SEXO	20,40%	16,30%	36,70%	19,40%	7,10%	100,00%	
Recuento	32	36	61	27	14	170	
%	18,80%	21,20%	35,90%	15,90%	8,20%	100,00%	

Tabla 2. Extraído de Encuesta Ciudadana. Anexo Epígrafe 3.

*El valor total fue obtenido a partir de la suma de los productos de las votaciones obtenidas por cada valor por ese mismo valor.

A partir del resultado obtenido se comprueba que la gestión del agua, una vez más, es el aspecto que mayor preocupación despierta entre la población. A continuación, se señalan otras cuestiones que ya se han comentado, como son, por orden de relevancia, la construcción, actividades domésticas (referidas a los hábitos de consumo, gestión de residuos domésticos, gestión de agua y energía, entre otros), agricultura y ganadería (en cuanto a los residuos que generan), turismo y servicios, industria (su escasa presencia en el territorio puede explicar que aparezca entre los últimos lugares) y minería (actividad muy localizada en algunos entornos).

Otra materia por la se ha mostrado gran interés en las diferentes herramientas participativas es el cambio climático. Los factores señalados como principales causas del mismo en el territorio son el tráfico rodado y la deficiente eficiencia en la gestión energética. Para minimizar el efecto provocado por el primero de estos factores, se apunta la necesidad de apoyar decididamente la implantación en el parque automovilístico de la comarca de vehículos eléctricos, a través de programas de subvención a su compra y de instalación de puntos para la recarga de las baterías de los mismos, y mejora del servicio de transporte público, especialmente intermunicipal. Respecto a la gestión energética, según se puede extraer de la encuesta ciudadana, el 88,8%

de participantes considera *bajo* o *muy bajo* (tabla 3) el grado de implantación de energías renovables en sus municipios. Esto, según las opiniones emanadas del proceso participativo, se debe a varios factores. Entre ellos destacan los cambios legislativos en esta materia, ligados según estas opiniones a los intereses de las grandes compañías energéticas, y la inseguridad jurídica que llevan aparejada; la falta de incentivos desde las administraciones públicas; el bajo nivel de información sobre las ventajas, en lo relativo a ahorro económico y al beneficio medioambiental que suponen, y el insuficiente grado de sensibilización ambiental en la sociedad; y las dificultades para obtener la financiación necesaria para acometer las inversiones en equipamientos. Entre las propuestas recogidas para reforzar la implantación de sistemas de generación de energía limpia en el territorio destacan el diseño de programas de sensibilización ambiental y el impulso público, especialmente en proyectos a pequeña escala.

Otro aspecto importante, relativo al ahorro energético, es el del aislamiento térmico de edificios, tanto públicos como privados. Mejorar los cerramientos en las construcciones o emplear materiales aislantes de mayor calidad son algunas de las posibles soluciones aportadas.

	¿Cuál es, en su opinión, el grado de implantación en su localidad de las energías renovables?					Total
	Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo	NS/NC	
HOMBRE	1	5	24	38	4	72
% dentro de SEXO	1,40%	6,90%	33,30%	52,80%	5,60%	100,00%
MUJER	1	5	46	43	3	98
% dentro de SEXO	1,00%	5,10%	46,90%	43,90%	3,10%	100,00%
Recuento	2	10	70	81	7	170
%	1,20%	5,90%	41,20%	47,60%	4,10%	100,00%

Tabla 2. Extraído de Encuesta Ciudadana. Anexo Epígrafe 3

En lo referente al patrimonio cultural, se ha mostrado preocupación por el estado de conservación de numerosos inmuebles de la comarca, muchos de ellos catalogados como Bien de Interés Cultural (BIC). Es el caso de algunas iglesias, como la de Quéntar, la Casa de los Aragoneses en Monachil, el Palacio e Iglesia de Cuzco en Víznar, entre otros edificios singulares de la comarca.

Los restos arqueológicos, muy abundantes en el territorio, se encuentran, en la mayoría de los casos y según se ha señalado, abandonados, habiendo sido, en ocasiones, objeto de expolio. Existe una importante demanda social para favorecer la conservación, divulgación, catalogación e investigación de estos yacimientos, que podrían dar un impulso a la promoción turística de la comarca en el exterior. En esta línea, existen proyectos municipales, algunos de ellos ya en ejecución, que podrían servir como proyectos piloto para aportar ideas a otros consistorios. Entre ellos se han señalado los del asentamiento de Castillejo, en Nívar, el Cerro de la Encina, en Monachil, el acueducto árabe, en Calicasas o los restos neolíticos de la Atalaya y los baños árabes, en Cogollos Vega. Otro ejemplo de los beneficios que puede traer para el territorio el impulso de bienes culturales lo encontramos en el trabajo realizado por el GDR Alfanevada durante el pasado marco Leader en el proyecto de puesta en valor de las trincheras de la Guerra Civil Española.

En cuanto a las tradiciones y oficios tradicionales, la percepción social en la comarca mantiene una tendencia pesimista. La falta de conexión intergeneracional se señala como uno de los factores que está afectando a la conservación de la riqueza etnográfica en el territorio. Pese a esto, se mantienen tradiciones valoradas positivamente por la población, como la fiesta de moros y cristianos de Quéntar, o la noche de los capachos en Alfacar.

4.1.6. DIAGNÓSTICO ÁREA TEMÁTICA: ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA
DATOS RELATIVOS A LAS VARIABLES E INDICADORES

1. Asociacionismo y organizaciones sociales

Para el análisis de los indicadores propuestos en esta área temática, se ha recurrido a diferentes fuentes.

Por un lado, para los datos de Andalucía y la provincia de Granada, se ha obtenido la información de la web de la Consejería de Justicia e Interior, de la Junta de Andalucía, que recoge la información procedente de las Unidades Registrales provinciales cuya información está centralizada en el Registro de Asociaciones de Andalucía adscrito a la Dirección General de Oficina Judicial y Cooperación de la Consejería de Gobernación y Justicia.

Para los datos municipales, se ha recurrido directamente al Registro de Asociaciones de Andalucía, localizando para cada municipio las asociaciones que actualmente se encuentran registradas.

Por otro lado, para la obtención de los datos sobre el número de Mancomunidades, se ha obtenido la información de la web de la Consejería de la Presidencia y Administración Local, de la Junta de Andalucía.

1.1. Mancomunidades

Las mancomunidades son corporaciones legalmente constituida por la unión de varios municipios o provincias.

En el conjunto territorial del Arco Noreste de la Vega de Granada, sólo el municipio de Monachil forma parte de mancomunidad, la denominada Mancomunidad de municipios del Río Monachil.

	Mancomunidades
Andalucía	18
Provincia de Granada	4
Arco Noreste de la Vega de Granada	1
Monachil	1

Fuente: Consejería de la Presidencia y Administración Local. Año 2016

1.2. Número y tipo de asociaciones

Del total de indicadores mínimos propuestos, sólo se ha podido localizar información referente a las asociaciones de mujeres, juventud, sociales (entendiendo que hacen referencia a las denominadas asociaciones cívicas) y económicas (o empresariales).

No ha sido posible determinar fuentes oficiales o no oficiales, pero fiables, que facilitasen información referente a asociaciones de mujeres empresarias y organizaciones agrarias.

	N° de asociaciones por tipo				N° asociaciones por cada 1.000 habitantes
	Juveniles	Mujeres	Sociales	Económicas	
Andalucía	2513	2927	5427	1611	1,5
Provincia de Granada	242	495	1.036	177	2,1
Arco Noreste de la Vega de Granada	9	15	16	14	1,9
Alfacar	1	1	6	1	1,7
Beas de Granada	1	1		3	4,9
Calicasas		1			1,7
Cogollos de la Vega	1	1	1		1,4
Dúdar					0,0
Güéjar Sierra		2	2	2	2,0
Güevéjar	1				0,4
Huétor de Santillán		1		3	2,1
Monachil	3	3	6	4	2,1
Nívar	1	1			2,2
Pinos Genil		1			0,7
Quéntar	1	2		1	4,1
Víznar		1	1		2,1

Fuente: Consejería de Justicia e Interior. Año 2013.
Registro de Asociaciones de Andalucía. Año 2016

	N° de asociaciones sociales por tipología					
	Asistenciales en general	Formación y orientación al empleo	Humanitarias con proyección al extranjero	Movimientos migratorios	Otras acciones sociales	Voluntariado
Arco Noreste de la Vega de Granada	8	1	3	1	1	2
Alfacar	4		1	1		
Cogollos de la Vega			1			
Güéjar Sierra	1					1
Monachil	2	1	1		1	1
Víznar	1					

Fuente: Registro de Asociaciones de Andalucía. Año 2016

PARTICIPACIÓN Y ARTICULACIÓN SOCIAL

	Acción Educativa	Acción Sanitaria	Acción Social	Consumo/ personas usuarias afectadas	Culturales y científicas	Deportivas	Económicas	Educativas	Familiares	Históricas/ costumbristas	Ideológicas	Juveniles	Medios de Comunicación y Espectáculo	Mujer	Musicales	Medio Ambiente
Alfacar		2	6		8	4	1	4				1		5	5	5
Beas de Granada					3	2	3	1				1		1	3	1
Calicasas					2	2		1				0		2	2	3
Cogollos Vega			1		6	3		3			2	1		4	3	4
Dúdar					0	0		0						0	0	0
Güéjar Sierra			2		11	1	2	3						4	2	7
Güevéjar					3	2	0	1			1	1		0	1	1
Huétor Santillán					6	3	3	1	1					1	3	1
Monachil	1		6	1	22	5	4	5		1	1	3		3	10	14
Nívar			0		1	1		2			1	1	2	1	0	1
Pinos Genil					0	5								1	1	3
Quéntar					7	1	1	2				1		3	3	3
Víznar			1		1	0		1						0	1	2
	1	2	16	1	70	29	14	24	1	1	5	9	2	25	34	45

Fuente: Registro de Asociaciones. Consejería de Justicia e Interior. Junta de Andalucía

MUNICIPIOS	%
Alfacar	14,7
Beas de Granada	5,4
Calicasas	4,3
Cogollos Vega	9,7
Dúdar	0,0
Güéjar Sierra	11,5
Güevéjar	3,6
Huétor Santillán	6,8
Monachil	27,2
Nívar	3,6
Pinos Genil	3,6
Quéntar	7,5
Víznar	2,2

Asociaciones	%
Acción Educativa	0,4
Acción Sanitaria	0,7
Acción Social	5,7
Consumo/personas usuarias afectadas	0,4
Culturales y científicas	25,1
Deportivas	10,4
Económicas	5,0
Educativas	8,6
Familiares	0,4
Históricas/costumbristas	0,4
Ideológicas	1,8
Juveniles	3,2
Medios de Comunicación y Espectáculo	0,7
Mujer	9,0
Musicales	12,2
Medio Ambiente	16,1

ANÁLISIS, VALORACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

Como ya se ha comentado en diversas ocasiones a lo largo del diagnóstico del Arco Noreste de la Vega de Granada, las características geográficas del territorio en diferentes aspectos, condicionan el desarrollo social y económico de los municipios que lo integran. El carácter fuertemente serrano de la comarca, con un relieve abrupto que actúa a modo de pantalla, de barrera física que encierra a los municipios en el interior de valles o los encumbra a lo más alto de cerros y montañas, unido a una red de equipamientos e infraestructuras que permiten una mejor comunicación con la capital de Granada que con los pueblos vecinos, ha potenciado una identidad local muy fuerte, muy definida en cada zona. Pero, por el contrario, ha limitado el sentimiento de comarca, el sentir de pertenecer no solo a un pueblo, sino a un área geográfica, a una comarca que comparte además del paisaje, historia.

La centralización de servicios y equipamientos en la capital granadina, sumado a la deficitaria red viaria y de transporte público intermunicipal, ha provocado que la población de cada localidad realice amplios esfuerzos de articulación social para ver satisfecho sus necesidades básicas, pero sin apenas buscar colaboración en los pueblos vecinos, siempre de una manera autónoma. E ahí que, en los municipios territoriales, tradicionalmente, se hayan tenido tasas de participación más que aceptables, generalmente a través de asociaciones locales, en la que el esfuerzo común de algunas personas permitía suplir necesidades locales, a pequeña escala. Pero esta participación, sujeta casi siempre a la iniciativa de unas pocas personas, sufre vaivenes constantes, con periodos de gran actividad y otros de parsimonia y dejadez o inconformismo.

Esto puede explicar, que, a pesar de las necesidades comunes en la prestación de servicios básicos, el número de mancomunidades en el que participan las administraciones locales es muy bajo. Sólo el municipio de Monachil forma parte de una entidad de este tipo, la Mancomunidad del Río de Monachil, a través de la cual desarrollan diferentes programas de prestación de servicios de muy diversa índole.

Del total de asociaciones registradas, una cuarta parte tienen carácter cultural, una sexta parte tiene fines ecologistas o medioambientales y un 12% son asociaciones deportivas. Las asociaciones de mujeres representan el 10% del total de entidades registradas, mientras que las juveniles sólo suponen un 3,2%. Apenas existen asociaciones históricas, de acción educativa ni sanitaria, ni tampoco relacionadas con la comunicación y los medios. No se ha identificado ninguna asociación que luche por el reconocimiento de la diversidad sexual, ni asociaciones de internautas.

A nivel municipal, las asociaciones se concentran en las localidades más grandes. Monachil concentra más del 27% de las asociaciones del territorio, Alfacar el 14,7% y Güéjar Sierra el 11,5%. Por su parte, Dúdar, no tienen ninguna asociación registrada en el censo, aunque esto no significa que no existan colectivos que trabajen en la zona, pero a que no estén censados.

Las asociaciones consideradas de acción social en este epígrafe incluye asociaciones juveniles, mujeres, sociales y económicas. Son principal medio de participación al que suele recurrir las personas o colectivos en el territorio. Ten la comarca existen 54 asociaciones de estos tipos registradas, lo que da una media de 1,9 asociaciones por cada 1.000 habitantes, para 2015, dato superior al establecido en Andalucía y 0,2 puntos menor que la media provincial.

Dentro de las que realizan actividades de acción social las que tienen mayor presencia en los municipios son las asociaciones de mujeres, cuya actividad y labor social suele ser muy destacable, especialmente en las tareas en pos de la igualdad de las mujeres rurales en todos los ámbitos de la vida social y económica.

Por otro lado, las asociaciones más numerosas son las de ámbito social, especialmente las destinadas a asistencia en general. Suelen suponer una alternativa o complemento a la administración en la prestación de determinados servicios.

En cambio, las menos cuantiosas son las asociaciones juveniles. La tendencia de este tipo de asociaciones suele ser muy irregular, encontrando algunas que se mantienen largo tiempo, mientras que otras poseen una vida corta, naciendo inicialmente para el desarrollo de alguna actuación concreta o por iniciativa de un grupo de personas jóvenes que, con el tiempo y atendiendo a necesidades personales, deben abandonar la participación activa dentro de la misma, derivando en el fin de la actividad asociativa. Así, las entidades juveniles están en una continua renovación, naciendo unas y muriendo otras.

Por último, encontramos las asociaciones económicas o empresariales, surgidas para dar soluciones conjuntas a las necesidades comunes del empresariado. El 25% de las empresas del territorio son de esta índole, y la mitad corresponden a entidades con fines agrarios.

ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS DEL ANTERIOR ANÁLISIS CUANTITATIVO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA SEGUIDA DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN EL EPÍGRAFE 3

La participación es un mecanismo de incidencia en las políticas públicas. Es un elemento que permite establecer la comunicación entre la población y los poderes públicos, y a partir de ahí generar mecanismos de codecisión y buena gobernanza.

Los principales obstáculos identificados en el proceso de recogida de datos, para ampliar los márgenes de participación ciudadana en el territorio son:

- Falta de infraestructuras adecuadas (locales)
- Falta de motivación
- No adecuación a los intereses
- Falta de recursos económicos

- Poco apoyo administrativo y exceso de burocratización
- Falta de información
- Falta de tiempo
- Ausencia de liderazgos (o liderazgos malentendidos)
- Distanciamiento Gobierno-Ciudadanía
- Desconocimientos de canales de participación
- Politización de los intereses de la ciudadanía
- Falta de identidad grupal y comarcal
- Falta de sensibilización social

A pesar del reconocimiento de estas limitaciones más de la cuarta parte de las personas entrevistadas mediante la encuesta de población *(ver anexo)* coinciden en que debería ser la población local quien debería liderar el desarrollo de sus municipios. Casi una quinta parte cree que debería ser el GDR quien liderase estos procesos y sólo un sexto de las personas entrevistadas cree que deberían ser las administraciones públicas quienes lo hiciesen.

			Prefencias en el liderazgo de la EDL						Total
			Agricultores/as y ganaderos/as	El sector empresarial	La administración pública	La Asociación Alfanevada	La población local	No lo tengo claro	
SEXO	Hombre	Total	4	6	12	15	9	11	57
		%	7,00%	10,50%	21,10%	26,30%	15,80%	19,30%	100%
	Mujer	Total	8	4	8	11	28	22	81
		%	9,90%	4,90%	9,90%	13,60%	34,60%	27,20%	100%
Total		Total	12	10	20	26	37	33	138
		%	8,70%	7,20%	14,50%	18,80%	26,80%	23,90%	100%

La encuesta comarcal también recoge algunas cuestiones relacionadas con la transparencia. El 65% de las personas encuestadas están insatisfechas con la información ciudadana y la comunicación que reciben. El 69% de las mujeres tiene un nivel de satisfacción con estos servicios bajo o muy bajo, en el caso de los hombres la proporción el porcentaje alcanza al 59,7%

			Información ciudadana y comunicación					Total
			Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo	NS/NC	
SEXO	Hombres	Total	2	20	14	20	1	57
		%	3,50%	35,10%	24,60%	35,10%	1,80%	100,00%
	Mujeres	Total	2	19	36	20	4	81
		%	2,50%	23,50%	44,40%	24,70%	4,90%	100,00%
Total		Total	4	39	50	40	5	138
		%	2,9,%	29%	36,20%	29,00%	3,60%	100,00%

Otro elemento importante recogido en la encuesta y que permite comprender la realidad del territorio en cuanto a posibilidades de mejora para la articulación social de todo el territorio y la relación intermunicipal existente,

es el conocimiento que la ciudadanía tiene del GDR Alfanevada. El 57% de la población conoce en profundidad (mucho o bastante) la labor de la Asociación Alfanevada. El porcentaje de hombres que están al tanto del trabajo y funciones del GDR en el territorio, es ligeramente superior al de mujeres, pero las diferencias son muy pocas.

			Conocimiento de la Asociación Alfanevada y las actividades que realiza					Total
			Bastante	Mucho	Nada	Poco	NS/NC	
SEXO	HOMBRE	Total	24	11	7	15	0	57
		%	42,10%	19,30%	12,30%	26,30%	0,00%	100,00%
	MUJER	Total	33	11	15	21	1	81
		%	40,70%	13,60%	18,50%	25,90%	1,20%	100,00%
Total		Total	57	22	22	36	1	1
		%	41,30%	15,90%	15,90%	26,10%	0,70%	0,70%

Ante estas situaciones, las soluciones propuestas fueron:

- Acompañamiento, apoyo y fortalecimiento del movimiento asociativo
- Creación de espacios de participación: Consejos ciudadanos, plataformas sectoriales e intersectoriales.
- Simplificación de los trámites administrativos
- Mejorar la comunicación y la difusión de información así como los sistemas de transparencia administrativa para facilitar las relaciones entre la ciudadanía y la administración
- Aumentar y diversificar los canales de financiación de los movimientos asociativos
- Investigación sobre participación y movilización social para el diseño de proyectos adecuado a la realidad
- Creación de redes
- Acciones de sensibilización dirigidas a incentivar la movilización social
- Favorecer el intercambio de buenas prácticas

4.1.7. DIAGNÓSTICO ÁREA TEMÁTICA: IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MUNDO RURAL

DATOS RELATIVOS A LAS VARIABLES E INDICADORES

ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN

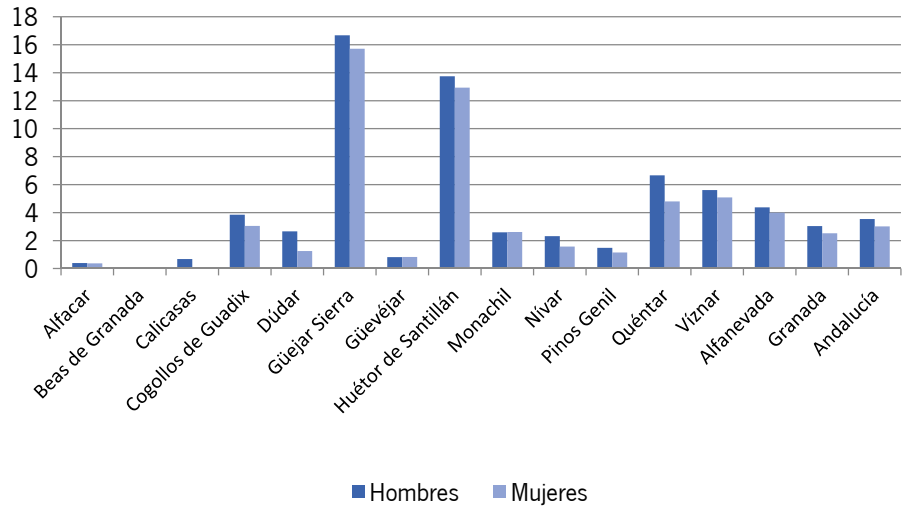
El índice de feminidad sirve para conocer la relación que existe entre la población femenina y la población masculina. Se obtiene de dividir el número de mujeres entre el número de hombres y multiplicarlo por 100.

Índice de Feminidad según grupo de edad (SIMA, 2015)

0-14 años	15-64 años	65 o más años	Mayores de 90 años	Total
94,6	121,8	105,4	181,4	93,9

La población diseminada es aquella que vive fuera de los núcleos de población. Según el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, se considera Núcleo de población a un conjunto de al menos diez edificaciones, que están formando calles, plazas y otras vías urbanas.

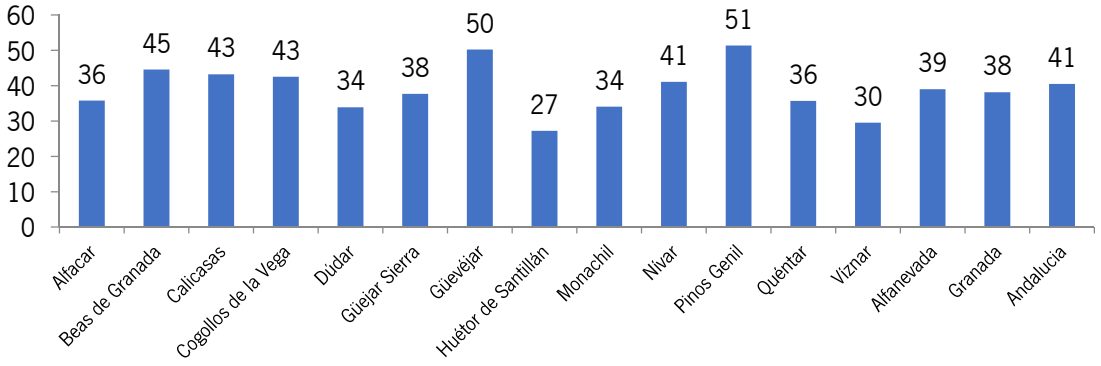
Porcentaje de población diseminada, según sexo (SIMA, 2015)



DINÁMICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

Uno de las dinámicas demográficas que más influye en el crecimiento de la población es la fecundidad. La Tasa de Fecundidad General relaciona el número de nacimientos ocurridos en un año, con el número de mujeres en edad fértil (15 a 49 años).

Tasa de Fecundidad (SIMA, 2015)



El índice de fecundidad o Indicador coyuntural de fecundidad (número medio de hijos/as por mujer) se calcula por adición de las tasas de fecundidad por edad y que representa el número de hijos y/o hijas que una generación de mujeres tendría si se mantuvieran estables las tasas de fecundidad por edad que se observan en un momento determinado.

Índice de Fecundidad	
Alfacar	1,3
Beas de Granada	1,7
Calicasas	1,6
Cogollos de la Vega	1,5
Dúdar	1,4
Güejar Sierra	1,3
Güevéjar	1,6
Huétor de Santillán	1,0
Monachil	1,2
Nívar	1,4
Pinos Genil	1,9
Quéntar	1,1
Víznar	1,0
Alfanevada	1,3
Granada	1,3
Andalucía	1,4

ECONOMIA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

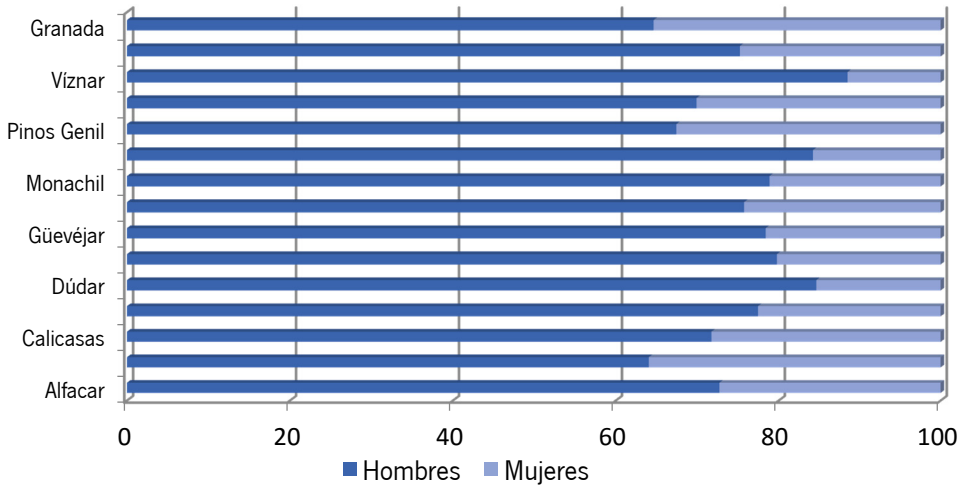
La tasa de dependencia es un indicador de dependencia económica; mide la población en edades "teóricamente" inactivas en relación a la población en edades "teóricamente" activas, es por tanto, una medida de la carga económica que recae sobre la población potencialmente activa. La tasa de dependencia total puede desagregarse de acuerdo a los dos elementos que la componen (población dependiente mayor y población dependiente menor):

- La tasa de dependencia infantil se define como el cociente entre la población menor de 16 años entre la población de 16 a 64 años, expresado en tanto por cien.
- Ta tasa de dependencia de mayores, por su parte, se define como el cociente entre la población mayor de 64 entre la población de 16 a 64 años, expresado en tanto por cien

	T. Dep. Infantil		T. Dep Mayores	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alfacar	22,9	23,0	18,6	21,9
Beas de Granada	18,8	16,4	32,9	38,5
Calicasas	20,3	17,8	25,7	27,6
Cogollos de la Vega	21,0	25,9	30,4	31,1
Dúdar	13,7	25,0	21,6	35,0
Güejar Sierra	19,2	20,1	20,5	27,4
Güevéjar	27,3	25,1	15,1	18,2
Huétor de Santillán	19,9	20,2	19,8	23,9
Monachil	22,0	23,8	16,6	21,1
Nívar	21,2	23,4	19,2	25,8
Pinos Genil	23,2	24,4	16,1	20,0
Quéntar	15,2	17,9	29,2	32,3
Víznar	21,5	21,0	16,3	27,0
Alfanevada	**21,7**	**22,7**	**19,6**	**24,0**
Granada	23,5	22,6	21,8	29,3
Andalucía	24,6	23,6	20,6	27,5

El índice de distribución de la tierra según sexo, permite vislumbra el acceso de las mujeres y hombres a los recursos para la producción agrícola. Se ha calculado dividiendo el número de mujeres y de hombres titulares de una explotación entre el total de personas con titularidad.

Índice de distribución de la titularidad de la tierra según sexo (Censo Agrario, 2009)



Para determinar el capital humano con que cuenta el territorio para su desarrollo económico es necesario analizar cómo es la actividad. La tasa de actividad de las mujeres mide la disponibilidad de mujeres empleables en el mercado laboral. Es el cociente entre el número total de mujeres con empleo o buscándolo activamente y la población total.

A partir de la las tasas de actividad según sexo se ha calculado la brecha de género restando a las tasas de actividad femenina, las masculinas.

Brecha de género de Actividad	
Alfacar	-5,7
Beas de Granada	-4,8
Calicasas	-7,3
Cogollos de la Vega	-4,7
Dúdar	-8,0
Güejar Sierra	-5,7
Güevéjar	-1,7
Huétor de Santillán	-13,7
Monachil	-6,8
Nívar	-7,3
Pinos Genil	-0,7
Quéntar	-13,0
Víznar	-10,3
Alfanevada	-6,4
Granada	-6,2
Alfanevada	-6,6

MERCADO DE TRABAJO

Se ha calculado la presencia proporcional intrasexo de trabajadores y trabajadoras por cuenta propia y por cuenta ajena en todo el territorio, según las categorías de situación laboral que recoge el SIMA.

Situación laboral según sexo (SIMA, 2015)

	Empresariado que emplea personal		Empresariado que no emplea personal		Trabajo fijo o indefinido		Trabajo eventual o temporal		Ayuda familiar		Membresía cooperativas	
	H's	M's	H's	M's	H's	M's	H's	M's	H's	M's	H's	M's
Alfacar	6,3	3,9	10,8	9,1	46,8	47,0	30,5	35,3	3,3	2,6	2,2	2,2
Beas de Granada	5,9	2,6	7,8	5,1	54,9	38,5	27,5	51,3	2,0	2,6	2,0	0,0
Calicasas	11,4	3,6	11,4	7,1	40,0	25,0	37,1	60,7	0,0	3,6	0,0	0,0
Cogollos Vega	8,2	1,2	8,2	3,6	41,2	28,9	41,2	62,7	0,0	3,6	1,0	0,0
Dúdar	0,0	9,1	5,6	18,2	50,0	45,5	33,3	27,3	5,6	0,0	5,6	0,0
Güejar Sierra	5,6	4,7	7,9	3,1	51,4	45,7	35,0	39,5	0,0	4,7	0,0	2,3
Güevéjar	9,7	3,3	4,9	8,1	32,6	32,5	49,3	52,0	3,5	4,1	0,0	0,0
Huétor Santillán	9,6	1,4	4,8	4,2	52,9	39,4	30,8	49,3	1,9	5,6	0,0	0,0
Monachil	7,2	5,0	12,3	9,4	52,3	42,4	27,5	41,9	0,7	1,4	0,0	0,0
Nívar	10,2	4,4	3,4	6,7	50,8	37,8	33,9	48,9	0,0	0,0	1,7	2,2
Pinos Genil	13,0	7,8	11,7	3,1	48,1	57,8	24,7	26,6	0,0	4,7	2,6	0,0
Quéntar	0,0	2,3	6,6	9,3	32,8	27,9	59,0	58,1	1,6	2,3	0,0	0,0
Víznar	12,2	0,0	8,2	2,9	49,0	47,1	30,6	47,1	0,0	2,9	0,0	0,0
Alfanevada	7,5	4,0	9,2	7,3	47,8	41,3	33,6	43,8	1,3	2,9	0,6	0,7
Granada	7,7	4,0	10,1	7,2	44,8	41,4	35,6	44,7	1,2	2,0	0,5	0,6
Andalucía	7,4	3,7	8,2	6,0	46,1	42,9	36,7	45,1	1,2	1,9	0,4	0,4

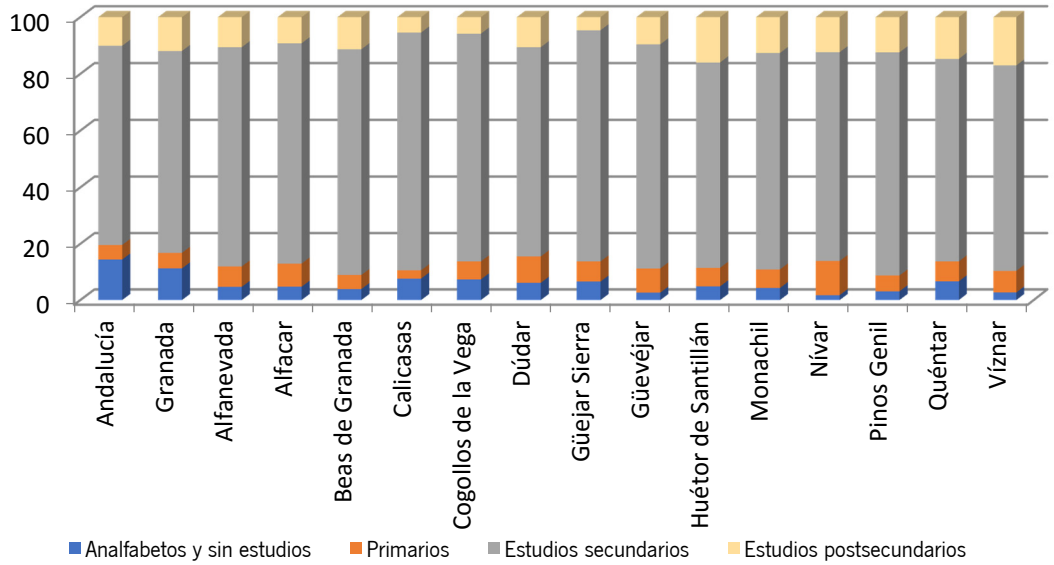
(H's= Hombres; M's=Mujeres)

Para comprender como evolucionan las condiciones laborales se han calculado dos indicadores de la estabilidad en el empleo. La brecha de género de la temporalidad en el empleo da cuenta de las diferencias que hay en el porcentaje de mujeres y hombres con empleo temporal en el territorio actualmente, independientemente de cuándo se obtuvo ese empleo. La brecha de temporalidad en las contrataciones tiene en cuenta las mismas variables pero en relación a los contratos firmados en 2015.

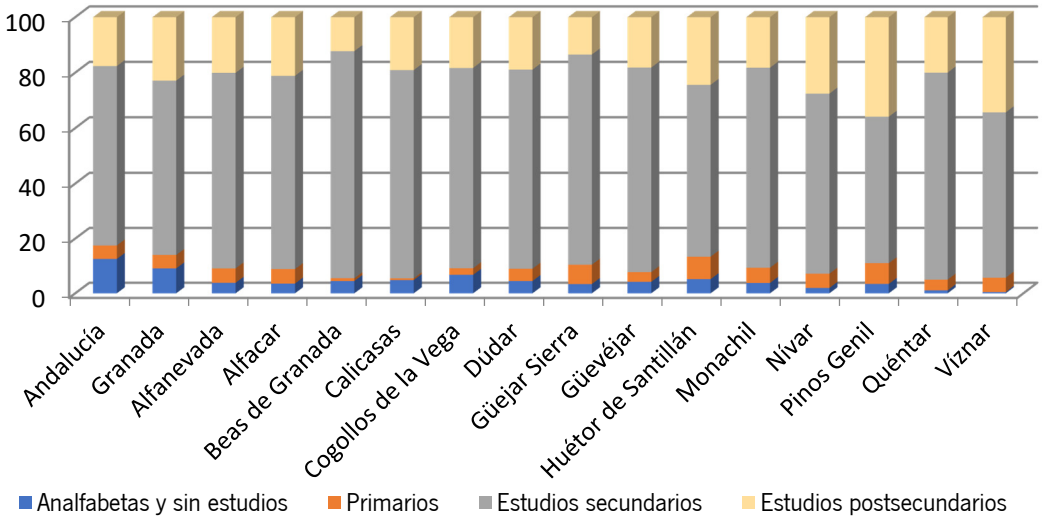
	Brecha de Temporalidad en el empleo	Brecha de Temporalidad en las contrataciones
Alfacar	4,80	-3,0
Beas de Granada	23,80	1,2
Calicasas	23,60	0,6
Cogollos de la Vega	21,50	-5,8
Dúdar	-6,00	-1,5
Güejar Sierra	4,50	1,1
Güevéjar	2,70	-1,5
Huétor de Santillán	18,50	-1,3
Monachil	14,40	-2,5
Nívar	15,00	2,1
Pinos Genil	1,90	-1,7
Quéntar	-0,90	0,1
Víznar	16,50	-0,3
Alfanevada	10,20	-0,6
Granada	9,10	0,1
Andalucía	8,40	-0,9

Otro indicador relacionado con las barreras de género en el mercado laboral es el desempleo según nivel de estudios. Que permite relacionar la variable formación con la empleabilidad de hombres y mujeres y elimina el factor talento o capacidad como argumento para justificar las discriminaciones entre hombres y mujeres.

Porcentaje de hombres desempleados según nivel de estudios (SIMA, 2015)



Porcentaje de mujeres desempleadas según nivel de estudios (SIMA, 2015)



Se ha considerado desempleo de larga duración aquel que se prolonga durante un año o más. Se ha calculado la proporción intrasexo de personas desempleadas y a partir de estos datos se han restado los resultados de los hombres, a los de las mujeres.

Brecha de género de desempleo de larga duración	
Alfacar	5,8
Beas de Granada	25,2
Calicasas	-5,9
Cogollos de la Vega	6,6
Dúdar	16,6
Güejar Sierra	-2,3
Güevéjar	6,0
Huétor de Santillán	10,6
Monachil	13,3
Nívar	20,8
Pinos Genil	11,5
Quéntar	1,3
Víznar	-6,2
Alfanevada	8,8
Granada	9,7
Alfanevada	6,8

ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Se ha consultado el Censo de Asociaciones de la Consejería de Interior y Justicia y se ha contrastado con el directorio de asociaciones del GDR, que se actualiza periódicamente, la última actualización se llevó a cabo en Junio de 2016.

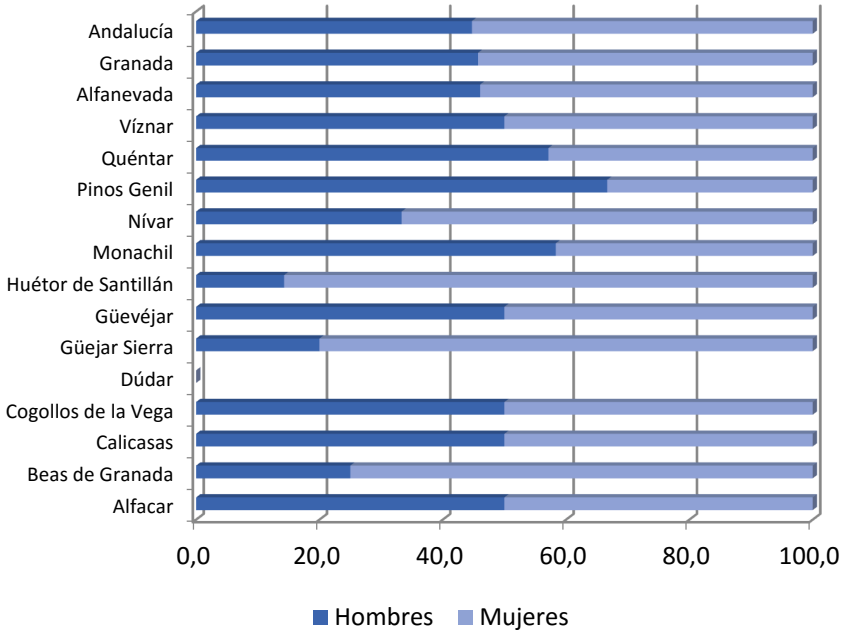
	Asociaciones censadas	Asociaciones activas
Alfacar	5	1
Beas de Granada	1	1
Calicasas	2	1
Cogollos Vega	4	0
Dúdar	0	1
Güéjar Sierra	4	2
Güevéjar	0	1
Huétor Santillán	1	1
Monachil	3	2
Nívar	1	1
Pinos Genil	1	1
Quéntar	3	1
Víznar	0	1
Alfanevada	25	14

El censo de asociaciones recoge las asociaciones educativas de Andalucía. Se han seleccionado las Asociaciones de Madres y Padres, aunque algunas también incluyen antiguo alumnado. La actualización del directorio de organizaciones del GDR Alfanevada ha permitido contabilizar cuales de ellas cuentan con una o más mujeres en su junta directiva.

	AMPAS registradas	AMPAS lideradas por mujeres
Alfacar	4	2
Beas de Granada	1	1
Calicasas	1	1
Cogollos Vega	3	1
Dúdar	0	1
Güéjar Sierra	3	1
Güevéjar	1	1
Huétor Santillán	1	
Monachil	5	
Nívar	2	1
Pinos Genil		
Quéntar	2	1
Víznar	1	1

El censo de 2011 recoge la variable tareas voluntarias, lo que ha permitido comparar la presencia de hombres y mujeres en este tipo de actividades. El índice de distribución muestra la proporción de hombres sobre el total de personas que realizan voluntariado.

Distribución de personas voluntarias según sexo (Censo, 2011)



TRABAJO REPRODUCTIVO

El trabajo reproductivo incluye las tareas domésticas y de cuidado a mayores y menores, ya es una parte básica del desarrollo de la vida de un territorio.

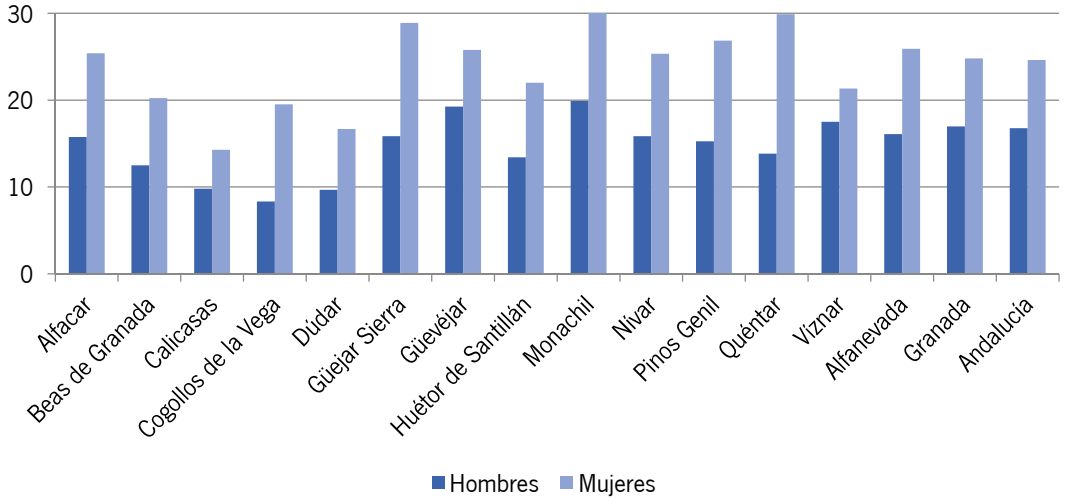
Por tanto para entender cómo se asignan las tareas realizadas con el trabajo reproductivo es importante analizar las formas de convivencia, porque la mayor parte de los servicios de cuidado siguen siendo satisfechos por las familiares más cercanas.

Tipología de núcleos familiares (Censo 2011)

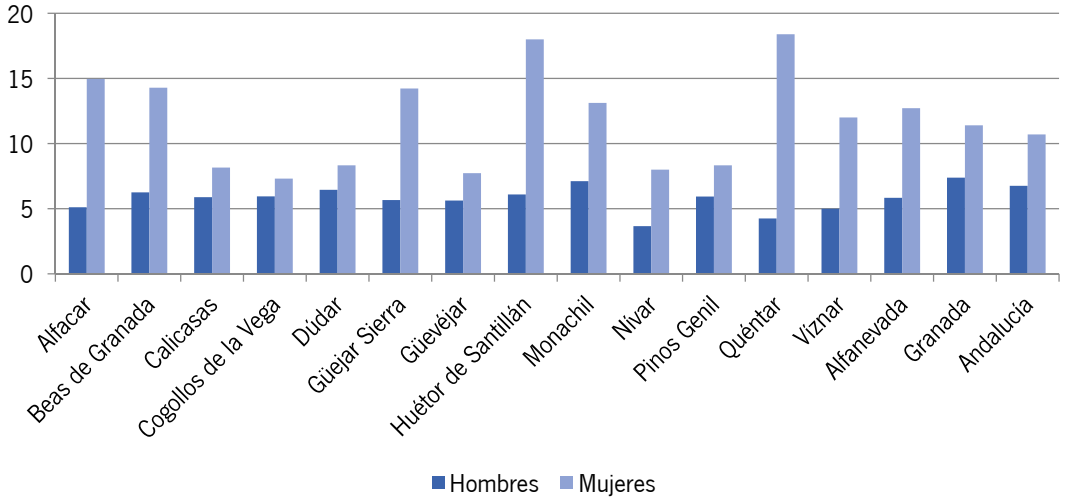
	Pareja sin descendencia	Pareja con descendencia	Hombres con descendencia	Mujeres con descendencia
Alfacar	410	869	-	231
Beas de Granada	81	186	-	-
Calicasas	50	102	-	-
Cogollos de la Vega	190	333	-	52
Dúdar	27	63	-	-
Güejar Sierra	192	473	-	115
Güevéjar	204	446	-	-
Huétor de Santillán	148	300	-	64
Monachil	615	1.186	161	226
Nívar	68	189	-	-
Pinos Genil	105	250	-	44
Quéntar	71	165	-	-
Víznar	75	158	-	30
Alfanevada	2.236	4.720	161	761
Granada	76.897	141.927	9.194	35.583
Andalucía				

Además se ha calculado la proporción de hombres y mujeres que en 2011 afirmaban realizar tareas de cuidado a menores, a personas enfermas, y tares del hogar.

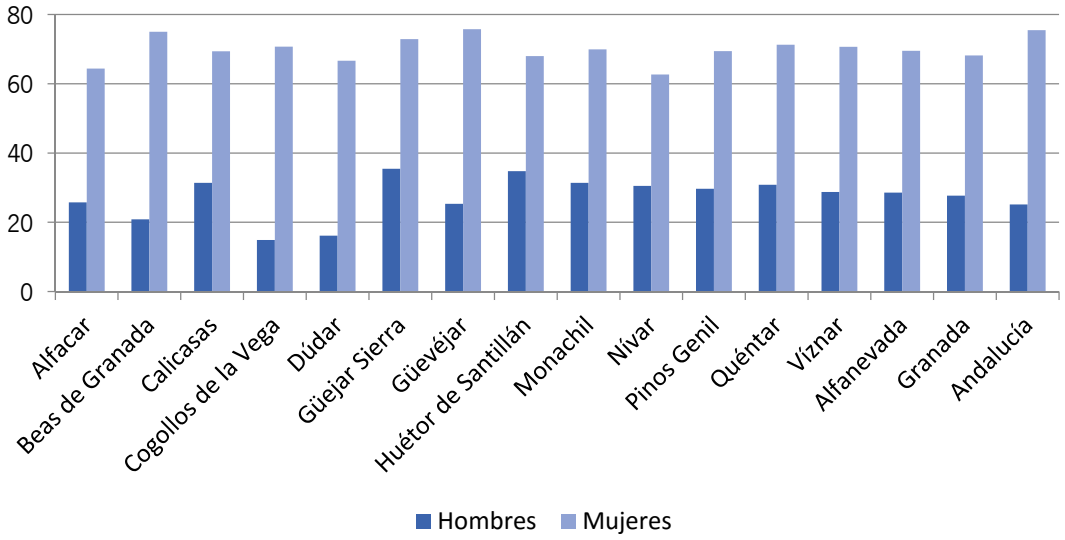
Concentración de las tareas de cuidado de menores, según sexo (Censo, 2011)



Concentración de las tareas de cuidado de personas enfermas, según sexo (Censo, 2011)



Concentración de las personas encargadas de las tareas de su hogar, según sexo (Censo, 2011)



ANÁLISIS, VALORACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

Según datos del Padrón Municipal de Habitantes, a 1 de enero de 2015 habitan en el territorio del GDR Alfanevada un total de 28.718 personas, de las cuales un 52% son hombres y un 48% mujeres, lo que supone un Índice de Feminidad de 0,93 mujeres por cada hombre.

Esta **distribución por sexos** se mantiene en todos los municipios del territorio, salvo en Calicasas, con un porcentaje ligeramente superior de mujeres.

Al analizar la distribución de mujeres y hombres por edades, apreciamos que hay una predominancia de mujeres en los grupos de edad mayores, específicamente para las personas mayores de 90 años, donde hay 181 mujeres por cada 100 hombres.

En cuanto a la **estructura de edad,** los diferentes indicadores calculados muestran un territorio donde las proporciones de personas jóvenes (de 15 a 30 años) de población infantil (0 a 14) y vejez (mayor de 65 años) son

similares. Las poblaciones de niños y niñas están equilibradas, la proporción hombres jóvenes en levemente superior que la de mujeres en el mismo grupo de edad. Sin embargo, cuando se analiza la proporción de mayores el patrón se invierte y las mujeres adquieren más peso que los hombres en la población de la tercera edad. En los municipios también se observa con frecuencia que el porcentaje de hombres supere al de mujeres en el grupo de edad más avanzada, aunque la intensidad de las diferencias varía de unos casos a otros y hay algunas excepciones que no siguen la tendencia general.

Dentro de los fenómenos sociodemográficos que más afectan a los territorios rurales, se encuentra el envejecimiento, la masculinización de la población joven y la pérdida de población.

El envejecimiento es más acusado entre las mujeres, son más longevas y tienen menores tasas de defunción en casi todas las edades. Es un fenómeno que se da tanto en Andalucía como en Granada, y pese a observarse una mayor proporción de mujeres mayores de 65 años que de hombres en la misma franja de edad. El envejecimiento de la población femenina en Alfanevada, (donde el índice de envejecimiento indica que hay 106 mujeres mayores de 65 años por cada 100 niñas), es menos acusado que en la provincia y la comunidad autónoma. Es en las localidades de menor tamaño donde se observa mayor presencia de mujeres mayores. En la ZRL hay municipios con mayor proporción de niñas que de mujeres mayores, como Güevéjar, Monachil, Nívar y Alfacar Otros municipios mantiene una situación prácticamente equilibrada como Alfacar o Nívar. En otros sin embargo la proporción de mujeres mayores duplica a la de niñas, como en Quéntar y en Beas de Granada. En Calicasas, Dúdar, o Víznar, las diferencias entre grupos de edad no son tan acusadas pero siguen estando por encima de la media provincial.

El índice de envejecimiento de los hombres es más bajo en general, a nivel territorial hay 90 niños por cada 100 mayores. Sin embargo hay casos donde la proporción de mayores es llamativamente baja. En algunos casos los hombres mayores son la mitad de la de menores (Güevéjar) o dos terceras partes (Víznar, Monachil). En Alfacar y Pinos Genil también se observa este fenómeno.

El índice de sobreenvejecimiento mide el envejecimiento de la población mayor. Muestra la proporción de mujeres por encima de los 85 años en relación a las mayores de 65. En el caso del Alfanevada, a nivel territorial presenta un comportamiento similar al de la provincia y comunidad autónoma. Sin embargo, cuando se observan los datos municipales hay variaciones en distintas direcciones.

La fecundidad es uno de los fenómenos que puede cambiar más y más rápido las tendencias demográficas de un territorio. A nivel territorial la tasa de Fecundidad de Alfanevada es similar a la de Granada, y por tanto, inferior a la de Andalucía. Sin embargo, a nivel municipal puede observarse como algunos municipios superan las cifras generales de la ZRL, mientras que otros se quedan muy por debajo. Alfacar, Huétor de Santillán y Víznar son los municipios con tasas de fecundidad más baja, además en el caso de Alfacar, el saldo migratorio es negativo, por lo que las dinámicas sociodemográficas presentan una tendencia, aunque leve, de descenso de la población

El índice de fecundidad refleja el número medio de hijos/as por mujer. Es un indicador importante porque da cuenta de las tendencias reproductivas de la población y las cargas en las tareas de cuidado que soportarán las familias y las necesidades que tendrá la población a este respecto. En este sentido, el índice de fecundidad de Alfanevada coincide con el índice de Granada, sin embargo, a nivel municipal, algunas localidades tienen índices superiores a la media territorial. Los municipios con las tasas de fecundidad general altas, también son los lugares donde las mujeres tienen mayor número medio de hijos y/o hijas. Es el caso de Beas de Granada, Calicasas, Cogollos de la Vega, Güevéjar y Pinos Genil, sin embargo las tasas de fecundidad y los índices de fecundidad por encima de la media que presentan, Beas, Calicasas y Cogollos de la Vega no han logrado contrarrestar los efectos del envejecimiento, que aunque se trata de un fenómeno aún no muy acentuado, hace que en estas localidades el número de personas mayores de 65 sea superior a la media del territorio.

En cuanto a la **realidad económica y la estructura productiva** se han calculado indicadores que den cuenta de disponibilidad de efectivos en el mercado de trabajo, indicadores relacionados con el acceso a los recursos.

La tasa de dependencia es un indicador de dependencia económica; mide la población en edades "teóricamente" inactivas en relación a la población en edades "teóricamente" activas, es por tanto, una medida de la carga

económica que recae sobre la población potencialmente activa. La tasa de dependencia total puede desagregarse de acuerdo a los dos elementos que la componen (población dependiente mayor y población dependiente menor). En la tasa de dependencia de Alfanevada, la tasa infantil y la de mayores tienen pesos aproximados. Puede observarse una mayor tasa de dependencia en las mujeres mayores, que en los hombres debido al mayor envejecimiento de la población de mujeres.

Otro indicador que se ha calculado para completar la imagen de la estructura económica del territorio, han sido los índices de distribución de la titularidad de las explotaciones agrarias. Tomando este indicador como proxy de la distribución de la propiedad de la tierra es posible obtener una idea del acceso a los recursos productivos agrarios.

Los resultados permiten corroborar un reparto muy desigualitario de la propiedad agrícola. Si el acceso a la tierra ha sido tradicionalmente un facilitador básico del emprendimiento agrícola, es fácil entender la baja participación de mujeres y jóvenes en la agricultura.

En Alfanevada el acceso a la titularidad de las mujeres ya es más restringido que en el resto de la provincia y aun así hay municipios por encima de la media territorial: Víznar, Nívar o Dúdar presentan distribuciones que confirman que más del 80% de las personas titulares de explotaciones agrarias son hombres.

A partir de la las tasas de actividad según sexo se ha calculado la brecha de género restando a las tasas de actividad femenina, las masculinas. Como las tasas de actividad de las mujeres son menores a las de los hombres en todos los municipios y también a nivel territorial, provincial y regional, las brechas de género son negativas. Sin embargo, a nivel municipal se observan municipios con desigualdades bastante más grandes que en la media del territorio (Huetor Santillán, Quéntar y Viznar) municipios con brechas levemente superiores a la media comarcal (Calicasas, Dúdar, Nívar), municipios con una situación similar a la de la ZRL en su conjunto (Monachil), municipios con situaciones levemente más equilibradas que en el total del territorio (Beas, Cogollos, Güéjar Sierra) y municipios con una brecha de género muy pequeña (Güevéjar y Pinos Genil)

El **mercado de trabajo** está íntimamente relacionado con la realidad económica y la estructura productiva del territorio. La manera en que se distribuye el empleo y el desempleo son elementos de especial interés para visibilizar los obstáculos de las mujeres en el acceso a los recursos económicos.

Así la población con empleo en la ZRL trabaja principalmente por cuenta ajena. Casi la mitad de los hombres y cuatro de cada diez mujeres tienen trabajo estable. En el caso del trabajo eventual, solamente uno de cada tres hombres tiene trabajo temporal, mientras que el porcentaje de mujeres asciende hasta el 44%.

En cuanto al trabajo por cuenta propia, son los hombres, quienes principalmente conforman el tejido empresarial. El emprendimiento sigue siendo una cosa de hombres, y más cuando se analizan las empresas que crean empleo, donde las diferencias entre hombres mujeres es mayor.

La temporalidad está asociada en numerosas ocasiones a la precariedad, supone adquirir menores derechos laborales y una mayor inestabilidad y como confirman los datos es una característica del empleo femenino. La proporción de mujeres que tiene un contrato temporal, supera en diez puntos porcentuales a la proporción de hombres. Pero a nivel municipal pueden observarse diferencias mayores, Beas de Granada, Calicasas, y Cogollos de la Vega duplican ampliamente las diferencias halladas a nivel territorial. Solamente en Dúdar y Quéntar, la proporción de hombres con contrato temporal supera a la de mujeres.

Sin embargo, la situación está cambiando. Cuando observamos la temporalidad en los nuevos empleos creados, esta se ha generalizado y afecta también a los contratos realizados a hombres de manera que la brecha de temporalidad ha disminuido enormemente La situación del mercado laboral, que no ha incorporado a las mujeres en condiciones de estabilidad, sino que ha empeorado también las condiciones de los hombres, en los últimos años ha provocado que la situación se iguale.

En cuanto a los datos de desempleo, es importante analizar cómo se distribuye el paro entre hombres y mujeres según nivel de estudios. Este análisis permite identificar dinámicas discriminatorias y permiten desechar argumentos falaces que intentan justificar las mayores tasas de desempleo que suelen sufrir las mujeres. Así puede observarse que las discriminaciones en el mercado laboral son tales, que incluso a las mujeres con más nivel formativo les cuesta insertarse en el mercado laboral. Esta situación se da en todos los municipios y en casos

como el de Viznar o Pinos Genil, la situación es alarmante, ya que no se trata solamente de un problema que afecta a las mujeres, sino que limita la capacidad de desarrollo del territorio, indica que numerosas personas (en este caso mujeres), pese a contar con formación superior no están contribuyendo a los sectores económicos del territorio ni de sus municipios. Las empresas están desaprovechando el talento que podrían aportar estas mujeres a su negocio.

Además de que el desempleo afecta a más mujeres que hombres y afecta a mujeres de todos los niveles formativos, impide la incorporación y reincorporación de las mujeres al mercado laboral durante más tiempo. Cuando se analiza en desempleo de larga duración (más de un año) también puede verse una importante diferencia entre hombres y mujeres. A pesar de que el paro de larga duración afecta más a las mujeres en Granada y Andalucía, así como en Alfanevada, algunos municipios tienen brechas muy pronunciadas, como en Beas de Granada (cuadriplica la brecha de la ZRL), Dúdar y Monachil (la duplica ampliamente) y Nívar (la triplica).

El análisis del asociacionismo es importante para conocer el nivel de **participación y articulación social** del territorio desde la perspectiva de género, porque la ciudadanía organizada puede incidir sobre la administración pública para la puesta en práctica de políticas y programas de igualdad y así lo viene haciendo el movimiento feminista desde sus inicios. En este sentido, 6 de los municipios de la comarca ya contaban en 2013 con Planes de Igualdad, y dos Ayuntamientos estaban en la fase de diagnostico y diseño.

Según los datos recogidos en el censo de asociaciones de la Consejería de Interior y Justicia de la Junta de Andalucía, las asociaciones de mujeres suponen el 8,9% del total de las asociaciones en el territorio. El municipio con mayor presencia de asociaciones de mujeres son Alfacar, Cogollos Vega, Güejar Sierra y Monachil. Sin embargo Dúdar, Güevéjar y Víznar no tienen ninguna asociación censada en los registros oficiales. La actualización del directorio de asociaciones de mujeres ha permitido comprobar cómo algunas asociaciones actualmente se encuentra inactivas, pero también la presencia de nuevos grupos de mujeres, que a pesar de no estar registradas, están trabajando en el territorio.

El censo de asociaciones recoge también las asociaciones educativas de Andalucía. Se han seleccionado las Asociaciones de Madres y Padres, aunque algunas también incluyen antiguo alumnado. La actualización del directorio de organizaciones del GDR Alfanevada ha permitido contabilizar cuales de ellas cuentan con una o más mujeres en su junta directiva, identificándose una importante incorporación de mujeres a los órganos de decisión de estas entidades.

La participación de las mujeres en las asociaciones suele ser desigual, dependiendo del sector de actuación. Sin embargo los datos sobre personas que realizan tareas de voluntariado confirman que aunque hombres y mujeres participan en este tipo de actividades, en algunos municipios son las mujeres las que se encargan de estas tareas:Huétor Santillan, Güejar Sierra y Beas de Granada. Sin embargo, en Monachil y Pinos Genil, es mayor la presencia de hombres voluntarios que la de mujeres. Estos dos municipios además presentan un nivel de organización de la sociedad civil muy diferentes, mientras que en Monachil se concentra más del 27% de las asociaciones del territorio, en Pinos Genil, por el contrario sólo el 3,6%. Esta disparidad en el tamaño del movimento asociativo hace suponer que el activismo no depende de la cantidad de asocaciones presentes en el territorio, sino que son otros los factores que estarían incidiendo en la movilización ciudadan

El **trabajo reproductivo** incluye las tareas domésticas y de cuidado a mayores y menores, ya es una parte básica del desarrollo de la vida de un territorio. Para analizar el trabajo reproductivo es importante analizar las formas de convivencia, porque la mayor parte de los servicios de cuidado siguen siendo satisfechos por las familiares más cercanas.

La mayor parte de los núcleos familiares están compuestos por parejas, y dentro de las parejas, las que tienen descendencia son casi el doble de las que no tienen.

Las personas que viven con sus hijas y/o hijas pero sin pareja, se concentran en Monachil, Alfacar y Güéjar Sierra, pero los hombres se encuentran únicamente en Monachil. Aunque en este municipio la proporción de madres solteras sobre la de padres, es menor, para el territorio los análisis indican que hay casi 5 mujeres en esta situación por cada hombre.

El 25% de las mujeres y el 16% de los hombres realizan tareas de cuidado de menores. Estos datos son poco más elevados que en Granada y en Andalucía, a nivel municipal las situaciones varían bastante, los municipios donde se realizan más actividades de crianza son en Monachil, Quéntar y Güéjar Sierra, pero estos dos últimos pueblos además, son donde las diferencias entre hombres y mujeres son más pronunciadas.

La población que realiza tareas de cuidado es mucho menor, los porcentajes se reducen de manera considerable, pero las diferencias entre hombres y mujeres se acrecientan.

Sin embargo, donde se detectan las mayores desigualdades de la distribución del trabajo reproductivo, es en la realización de actividades domésticas. Aunque casi una quinta parte de los hombres realiza alguna actividad de este tipo, casi todas las mujeres dedican tiempo a limpieza, mantenimiento y cuidado de la vivienda

ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS DEL ANTERIOR ANÁLISIS CUANTITATIVO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA SEGUIDA DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN EL EPÍGRAFE 3

La encuesta ciudadana (anexo) ha permitido recabar información directa acerca de las percepciones, importancias atribuidas y conocimientos de la población en relación a algunos elementos claves de la igualdad de oportunidades.

Así el 68% de la población está de acuerdo (totalmente o más bien) con que hombres y mujeres son tratados de igual manera en la vida social del territorio. Solamente 1 de cada 4 personas identifican situaciones desigualitarias en términos de género en la vida comunitaria de la comarca. Llama la atención que apenas se perciban diferencias en la concentración por sexo de las respuestas.

		Grado de acuerdo con la afirmación "Hombres y mujeres tienen el mismo trato en la vida social de su municipio y entorno"					Total
		Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC	
Hombre		19	30	13	5	5	72
	%	26,40%	41,70%	18,10%	6,90%	6,90%	100,00%
Mujer		18	49	14	12	5	98
	%	18,40%	50,00%	14,30%	12,20%	5,10%	100,00%
Total		37	79	27	17	10	170
	%	21,80%	46,50%	15,90%	10,00%	5,90%	100%

Por otra parte, aunque al menos 8 municipios tienen Plan de Igualdad (el 60% del territorio cuenta con este recursos para la equidad de género), solamente el 16,30% de las mujeres y el 19,4% de los hombres conocen los planes de Igualdad municipales

		Constancia de la existencia de Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres			Total
		No	Si	NS/NC	
Hombre		18	14	40	72
	%	25,00%	19,40%	55,60%	100%
Mujer		15	16	67	98
	%	15,30%	16,30%	68,40%	100%
Total		33	30	107	170
	%	19,40%	17,60%	62,90%	100%

Solamente Monachil cuenta con Centro Municipal de Información a la mujer, que da cobertura solamente a sus habitantes. Por ello, la mayoría de los municipios considera necesario que este recurso se extienda al resto del territorio. En este caso sí se observan diferencias notables en las respuestas de hombres y mujeres, mientras que el 85% de las mujeres considera los CMIM un elemento importante para la igualdad de oportunidades, en el caso de los hombres el porcentaje desciende hasta el 68%.

		Importancia de la existencia de un Centro de la Mujer a nivel comarcal			Total
		No	Si	NS/NC	
Hombre		12	49	11	72
	%	16,70%	68,10%	15,30%	100%
Mujer		7	83	8	98
	%	7,10%	84,70%	8,20%	100%
Total		19	132	19	170
	%	11,20%	77,60%	11,20%	100%

Además, la organización de las mesas participativas, permitieron recogieron los principales problemas que afectan las mujeres del territorio y los principales obstáculos que afectan a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres:

- Menor presencia de población joven y mujeres en los municipios
- Dificultades de las mujeres en el acceso a recursos: Poca información y formación (acorde a las necesidades de las mujeres) y falta vivienda, además la situación económica está aumentando los casos de desestructuración familiar dando
- Persistencia de desigualdades de género en el mercado laboral: Precariedad laboral de las mujeres, mantenimiento de la división sexual del trabajo ocasiona la segregación horizontal en el ámbito productivo; Poco apoyo de sindicatos a las reivindicaciones feministas sobre el mercado laboral; en el Imaginario social perviven roles y estereotipos provocan unos desiguales usos del tiempo y falta de corresponsabilidad de hombre y agentes públicos en el trabajo reproductivo
- Escasez de recursos y mala distribución: Centralización de recursos en municipios de mayor tamaño

- Institucionalización de la perspectiva de género: Limitado comunicación intercomarcal, Planes urbanísticos no adaptados a "accesibilidad para todos"
- Normalización de las diferentes formas de violencia (falta de independencia de la mujer)
- Desmotivación en la participación
- Desmovilización: Baja conciencia social (población en general, administración, empresas...), oferta limitada de actividades realizadas por las asociaciones de mujeres, falta de identidad comarcal

Las soluciones que se plantearon para dar respuesta a estas cuestiones fueron:

- Mejorar la información y la formación (presencial y online) para población general, grupos específicos de edad, mujeres, -hombres, personal técnico.
- Implantar medidas para evitar la precarización laboral y la economía sumergida mejorando los mecanismos de control sobre el empresariado.
- Ayudas al emprendimiento y facilidades para la contratación.
- Sensibilización dirigida a favorecer la eliminación de roles y estereotipos en el mercado laboral
- Favorecer el acceso de las mujeres a sectores y puestos de trabajo masculinizado
- Favorecer la conciliación y corresponsabilidad y la valoración social de trabajo doméstico y de cuidados, (creación de servicios, adecuación de horarios a la realidad de las mujeres, flexibilización de las jornadas laborales, etc.)
- Mejorar los mecanismos de articulación social y considerar el equilibrio territorial en la asignación de recursos a la comarca.
- Planes, programas y proyectos específicos destinados a las mujeres
- Movilización vecinal
- Educación en valores de la participación
- Desarrollar iniciativas participativas de forma cotidiana
- Trabajar la identidad comarcal
- Consultas ciudadanas e investigaciones sobre cuestiones de género que mejoren las intervenciones públicas
- Fortalecimiento de las asociaciones de mujeres y fomento del asociacionismo
- Priorizar en los presupuestos las ayudas a dependientes
- Favorecer la coeducación en los centros escolares en colaboración con las familias
- Mejorar la oferta de ocio y tiempo libre
- Iniciativas de participación ciudadana que faciliten que mujeres y jóvenes puedan participar en la formulación de las políticas y proyectos deportivos
- Punto de información sobre Violencia de Género en los Ayuntamientos y articulación de los agentes implicados (agentes de seguridad, personal sanitario, personal docente, asociaciones, administraciones públicas) de manera que puedan diseñarse intervenciones integrales para luchar contra la violencia de género
- Recursos económicos dirigidos a víctimas de violencia de género

4.1.8. DIAGNÓSTICO ÁREA TEMÁTICA: PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE JUVENTUD RURAL

DATOS RELATIVOS A LAS VARIABLES E INDICADORES

ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN SEGÚN EDAD

En cuanto a la estructura por edades, los diferentes indicadores calculados muestran un territorio equilibrado, en el que la infancia y mayores tienen pesos similares sobre el total de la población.

- El Índice de infancia mide la proporción de niños y niñas (menores de 14 años) sobre el total de población.
- El índice de juventud relaciona a población joven (de 14 a 30 años) sobre el total de población.
- El índice de vejez representa la proporción de mayores de 65 años sobre el total de habitantes.

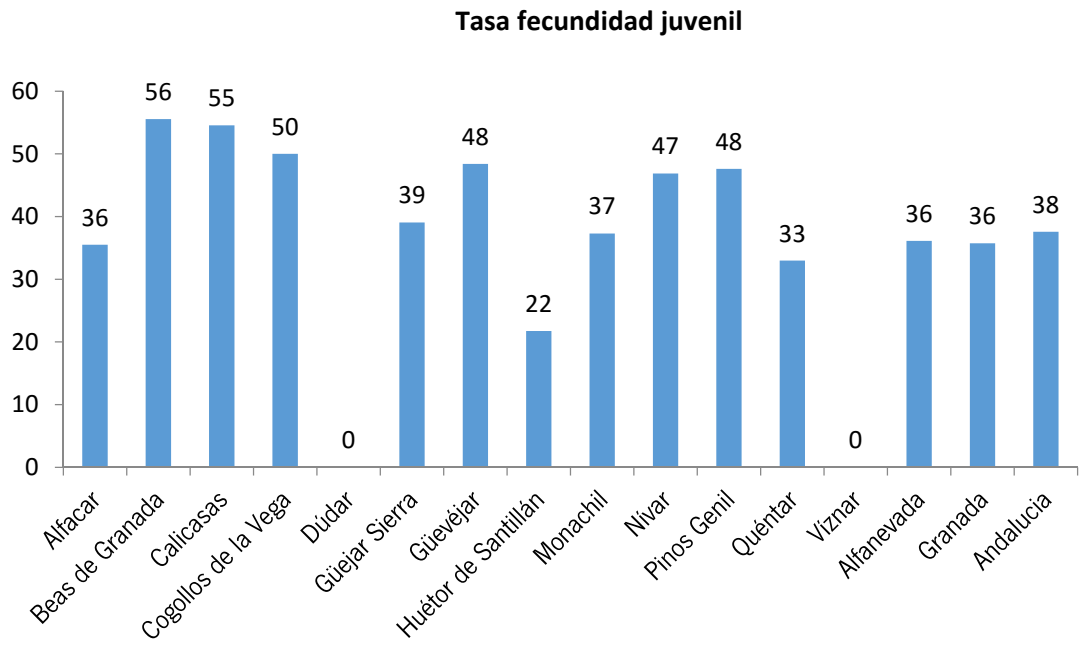
	Tasa de Infancia		Tasa de Vejez		Tasa de Juventud	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alfacar	16,2	15,9	13,2	15,1	19,7	18,8
Beas de Granada	12,4	10,6	21,7	24,8	18,9	15,8
Calicasas	13,9	12,2	17,6	19,0	17,6	19,0
Cogollos de la Vega	13,9	16,5	20,1	19,8	19,7	18,4
Dúdar	10,1	15,6	16,0	21,9	14,4	15,0
Güejar Sierra	13,7	13,6	14,7	18,6	17,1	18,0
Güevéjar	19,2	17,5	10,6	12,7	20,1	20,1
Huétor de Santillán	14,3	14,0	14,2	16,6	17,7	18,1
Monachil	15,9	16,4	12,0	14,6	17,2	16,0
Nívar	15,1	15,7	13,7	17,3	13,0	15,2
Pinos Genil	16,6	16,9	11,5	13,9	18,1	15,3
Quéntar	10,5	11,9	20,2	21,5	16,8	18,2
Víznar	15,6	14,2	11,8	18,2	18,0	15,9
Alfanevada	**15,3**	**15,5**	**13,9**	**16,4**	**18,1**	**17,5**
Granada	16,2	14,9	15,0	19,3	18,0	16,8
Andalucía	17,0	15,6	14,2	18,2	17,7	16,5

Para profundizar en la descripción de la estructura por edad de la población se han calculado dos indicadores demográficos relacionados con el envejecimiento.

- El índice de sobreenvejecimiento: Población mayor de 85 años entre población de 65 y más.
- El índice de envejecimiento: Población de 65 años entre la población de 0 a 15 años

	Índice de Sobreenvejecimiento		Índice de Envejecimiento	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alfacar	9,9	15,3	81,4	95,3
Beas de Granada	16,8	10,4	175,0	234,7
Calicasas	9,6	15,3	126,8	155,3
Cogollos de la Vega	12,4	21,5	144,8	120,1
Dúdar	16,7	14,3	157,9	140,0
Güejar Sierra	9,2	12,3	107,0	136,1
Güevéjar	9,9	13,2	55,3	72,4
Huétor de Santillán	12,5	15,2	99,3	118,0
Monachil	8,6	15,8	75,4	88,6
Nívar	4,6	9,1	90,3	110,0
Pinos Genil	7,0	14,6	69,4	82,1
Quéntar	11,0	19,4	192,3	180,7
Víznar	11,9	27,9	75,6	128,4
Alfanevada	10,3	15,7	90,6	106,0
Granada	10,8	15,9	92,8	129,8
Andalucía	9,6	15,0	83,5	116,3

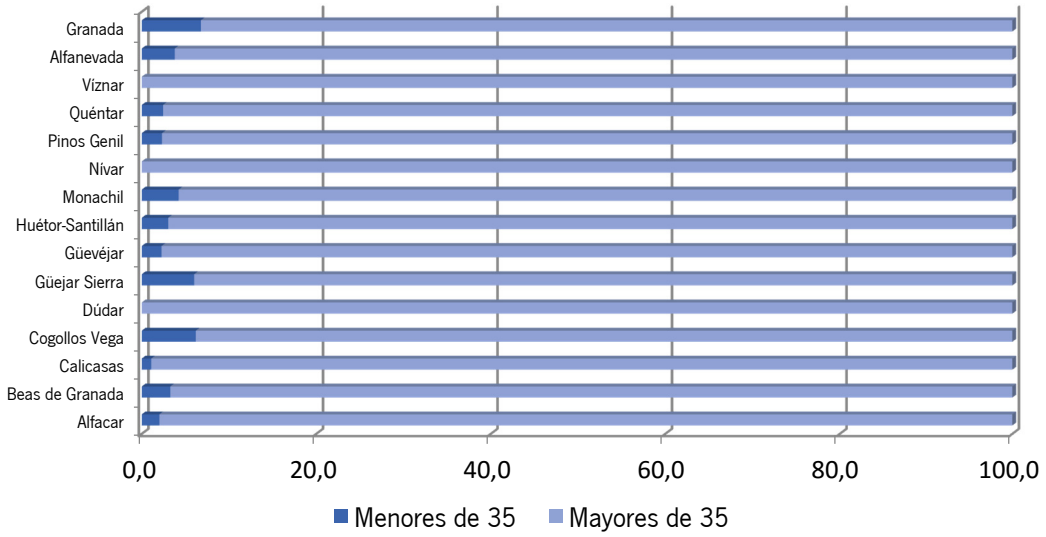
La tasa de fecundidad juvenil se define como el total de nacimientos de madres de edades comprendidas entre los 15 y los 30 años a lo largo del año 2015 por cada 1.000 mujeres de dicho colectivo poblacional.



ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

El índice de distribución de la titularidad de la tierra, expone el número de menores de treinta y cinco años titulares de una explotación agraria sobre el total de titulares del resto de edades.

Índice de distribución de la titularidad de la tierra según edad (Censo agrario, 2009)



El índice de Reemplazo de la población en edad potencialmente activa da cuenta de la evolución del capital humano en el territorio. Relaciona el número de personas en edad activa más jóvenes (15 a 24 años) y la personas en edad activa más mayores (55 a 64 años).

Índice de Reemplazo de la población en edad potencialmente activa		
	Hombres	Mujeres
Alfacar	122,8	104,9
Beas de Granada	57,1	42,6
Calicasas	78,8	64,4
Cogollos de la Vega	69,0	83,3
Dúdar	63,3	71,4
Güejar Sierra	93,4	73,5
Güevéjar	181,0	138,2
Huétor de Santillán	100,7	84,8
Monachil	132,5	112,8
Nívar	110,8	90,9
Pinos Genil	144,2	121,9
Quéntar	52,0	55,3
Víznar	132,2	77,9
Alfanevada	110,4	94,3
Granada	107,8	77,1
Andalucia	119,8	86,0

MERCADO DE TRABAJO

Para ver la evolución del desempleo según los tramos de edad, y específicamente en la población joven se han relacionado las mujeres y hombres en desempleo en cada grupo etario.

Porcentaje de personas desempleadas según sexo y edad (SIMA, 2015)

	De 16 a 29 años		De 30 a 44 años		De 45 a 64 años	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alfacar	25,5	24,4	31,7	40,8	42,8	34,8
Beas de Granada	31,8	32,0	22,5	28,8	45,7	39,2
Calicasas	18,8	24,9	35,3	47,6	45,9	27,5
Cogollos de la Vega	28,5	39,3	23,7	36,2	47,7	24,5
Dúdar	10,2	17,1	28,2	30,6	61,6	52,3
Güejar Sierra	23,9	28,2	26,0	44,2	50,1	27,6
Güevéjar	27,3	33,9	34,2	44,0	38,6	22,1
Huétor de Santillán	30,6	18,4	24,5	30,9	44,9	50,7
Monachil	21,2	17,4	36,9	47,4	41,9	35,2
Nívar	27,5	32,6	39,2	37,5	33,3	29,9
Pinos Genil	24,2	26,6	28,7	48,2	47,2	25,2
Quéntar	26,1	33,7	41,5	34,6	32,4	31,6
Víznar	23,8	16,5	39,6	44,4	36,6	39,1
Alfanevada	24,8	24,6	32,3	42,1	42,9	33,3
Granada	23,2	23,8	34,2	40,4	42,6	35,8
Andalucía	23,0	21,5	34,1	38,3	42,9	40,1

ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN

En este apartado se considerarán el número de asociaciones juveniles registradas en el censo de asociaciones de la Consejería de Interior y Justicia, y la edad media de las personas que realizan actividades de voluntariado.

Edad media de las personas voluntarias (Censo, 2011)		
	Hombres	Mujeres
Alfacar	51,9	47,5
Beas de Granada	38,8	41,5
Calicasas	41,8	51,6
Cogollos de la Vega	67,6	50,6
Dúdar	43,9	0,0
Güejar Sierra	44,2	47,6
Güevéjar	36,4	34,1
Huétor de Santillán	60,3	34,8
Monachil	43,7	38,9
Nívar	42,8	45,5
Pinos Genil	43,3	50,6
Quéntar	48,6	62,5
Víznar	39,0	64,6
Alfanevada	45,9	44,3
Granada	44,9	47,8
Andalucia	45,8	47,8

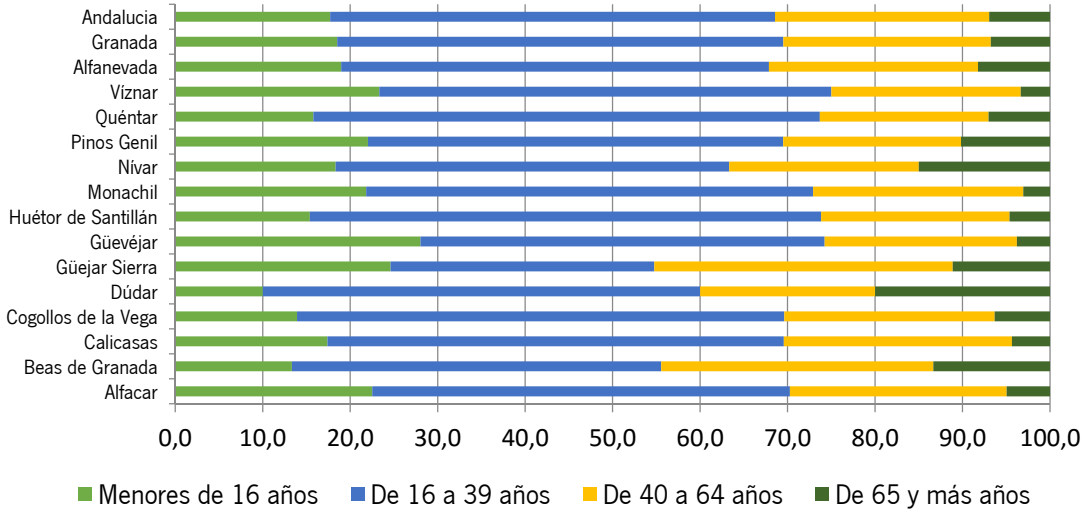
Migraciones

El saldo migratorio permite relacionar la población que abandona el territorio, que emigra y la que gente que llega a él. Ofrece una visión de la situación demográfica que los movimientos migratorios ocasionan en los territorios.

	Saldo Migratorio por grupos de edad (SIMA, 2015)			
	Menores de 16 años	De 16 a 39 años	De 40 a 64 años	De 65 y más años
Alfacar	-8	-27	0	-7
Beas de Granada	3	2	-4	-3
Calicasas	-2	15	4	1
Cogollos de la Vega	14	4	8	-3
Dúdar	4	-5	5	-2
Güejar Sierra	3	21		-3
Güevéjar	-18	-16	-10	2
Huétor de Santillán	-1	-19	6	-1
Monachil	20	61	32	12
Nívar	-6	5	-4	-8
Pinos Genil	5	11	4	-1
Quéntar	-2	-13		2
Víznar	-5	-5	-4	

Uno de los principales problemas que afectan a los territorios rurales es precisamente el fenómeno de la emigración de la población joven. Las dinámicas económicas y sociales expulsan a la población de sus lugares de nacimiento, y en lugares con muchas emigraciones, el fenómeno del envejecimiento se ve afectado. Por este motivo se ha calculado la proporción de personas emigrantes según grupos de edad.

Distribución de la emigración según edad (SIMA, 2015)



Además también se ha analizado los cambios en la estructura de edad que está ocasionando la llegada de inmigrantes. Se ha analizado la inmigración extranjera, porque suele supone con mayor frecuencia la llegada de efectivos en edad laboral y en el ciclo de vida fértil, con toda la potencialidad que presenta para el desarrollo del territorio. Para dar cuenta de este fenómeno, se han analizado las edades medias de la población española y de la población extranjera residiendo en la comarca. En el análisis de las variables se expondrá la comparación de estos datos.

	Edad media	
	Población española	Población extranjera
Alfacar	39,9	36,8
Beas de Granada	45,5	24,6
Calicasas	42,1	33,3
Cogollos de la Vega	42,4	35,7
Dúdar	45,3	38,6
Güejar Sierra	41,9	37,2
Güevéjar	37,4	35,5
Huétor de Santillán	42,0	38,4
Monachil	39,9	36,4
Nívar	41,4	35,9
Pinos Genil	40,0	38,2

Quéntar	44,8	39,5
Víznar	42,0	35,5
Alfanevada	41,9	35,8
Andalucía	40,9	38,0
Granada	41,7	36,7

ANÁLISIS, VALORACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

DINÁMICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

Los diferentes indicadores calculados muestran un territorio donde las proporciones de personas jóvenes (de 15 a 30 años) de población infantil (0 a 14) y vejez (mayor de 65 años) son similares. Las poblaciones de niños y niñas están equilibradas, la proporción hombres jóvenes en levemente superior que la de mujeres en el mismo grupo de edad. Sin embargo, cuando se analiza la proporción de mayores el patrón se invierte y las mujeres adquieren más peso que los hombres en la población de la tercera edad. A nivel municipal, hay algunas excepciones, algunos municipios no siguen la tendencia general del territorio, también se observa con frecuencia que el porcentaje de hombres supere al de mujeres en el grupo de edad más avanzada, aunque la intensidad de las diferencias varía de unos casos a otros.

El envejecimiento es más acusado entre las mujeres, son más longevas y tienen menores tasas de defunción en casi todas las edades. Es un fenómeno que se da tanto en Andalucía como en Granada, y pese a observarse una mayor proporción de mujeres mayores de 65 años que de hombres en la misma franja de edad. El envejecimiento de la población femenina en Alfanevada, (donde el índice de envejecimiento indica que hay 106 mujeres mayores de 65 años por cada 100 niñas),. es menos acusado que en la provincia y la comunidad autónoma. Es en las localidades de menor tamaño donde se observa mayor presencia de mujeres mayores. En la ZRL hay municipios con mayor proporción de niñas que de mujeres mayores, como Güevéjar, Monachil, Nívar. Otros municipios mantienen una situación prácticamente equilibrada como Alfacar o Nívar. En otros sin embargo la proporción de mujeres mayores duplica a la de niñas, como en Quéntar y en Beas de Granada. En Calicasas, Dúdar, o Víznar, las diferencias entre grupos de edad no es tan grande pero sigue estando por encima de la media provincial.

El índice de envejecimiento de los hombres es más bajo en general, a nivel territorial hay 90 niños por cada 100 mayores. Sin embargo hay casos donde la proporción de mayores es llamativamente baja. En algunos casos los hombres mayores son la mitad de la de menores (Güevéjar) o dos terceras partes (Víznar, Monachil). En Alfacar y Pinos Genil también se observa este fenómeno.

El índice de sobreenvejecimiento mide el envejecimiento de la población mayor. Muestra la proporción de mujeres por encima de los 85 años en relación a las mayores de 65. En el caso del Alfanevada, a nivel territorial presenta un comportamiento similar al de la provincia y comunidad autónoma. Sin embargo, cuando se observan los datos municipales hay variaciones en distintas direcciones.

La variable demográfica que puede contrarrestar en mayor medida el envejecimiento de la población es la juventud. En cuanto a la Tasa de fecundidad de las mujeres jóvenes (por debajo de 30 años) son en la mayoría de los municipios, inferiores a las tasas de fecundidad general. Solamente en Beas, Calicasas, Cogollos y Nívar hay proporcionalmente más nacimientos de mujeres jóvenes, que de mujeres con más de treinta años. En Alfanevada, al igual que en Granada y Andalucía se ha producido un retraso de la maternidad, que ha ocasionado que dos de cada tres bebes nazcan de madres entre los 30 y los 45 años y solo uno de cada tres de madres por debajo de los 30. Aunque el retraso de la edad media de la maternidad tiene diferentes implicaciones, es un fenómeno que se da más frecuentemente en las sociedades avanzadas, por ello puede interpretarse como un indicador positivo para el territorio, ya que indica control de la población joven sobre su vida reproductiva y sexual.

ECONOMÍA

Dentro de la realidad económica se ha analizado el **acceso a la titularidad de la tierra**. Los resultados permiten corroborar un reparto muy desigualitario de la propiedad agrícola. Si el acceso a la tierra ha sido tradicionalmente un facilitador básico del emprendimiento agrícola, es fácil entender la baja participación de mujeres y jóvenes en la agricultura.

En el caso de las personas jóvenes la situación es aún peor, el porcentaje de menores de 35 años titulares de explotaciones no alcanza el 10% y en casi todos los municipios el porcentaje de jóvenes titulares es menor que el de Granada. No es de extrañar la dificultad de relevo generacional en el sector agrario dadas estas condiciones.

Además, se ha analizado la **disponibilidad de personas empleables en el futuro** y que incidirá en la estructura económica y en el mercado laboral. Mientras que las generaciones de hombres jóvenes aseguran suficientes efectivos que garanticen la disponibilidad de mano de obra masculina para el mercado laboral de Alfanevada. Sin embargo, no ocurre lo mismo con las cohortes de mujeres, hay menos de una mujer joven en condiciones de incorporarse al mercado laboral, por cada mujer próxima a jubilarse, aunque el fenómeno en el territorio es menos acentuado que en la provincia y en la Comunidad Autónoma, se repite en todos los municipios excepto en Dúdar, Collogos de la Vega y Quéntar, donde el número de mujeres jóvenes es proporcionalmente más alto que el de hombres.

A nivel municipal, la situación es diversa y polarizada. Municipios como Pinos Genil, Güéjar Sierra, Monachil y Alfacar, cuentan con cohortes de jóvenes (tanto hombres como mujeres) suficientemente amplias como para garantizar e incluso aumentar el remplazo de población activa. Otros pueblos, como Calicasas, Cogollos, Dúdar, Güejar Sierra, y Quéntar disminuirán de manera drástica en los próximos años su población activa. Algunos casos son especialmente graves como el de Beas de Granada y Quéntar, donde la población activa joven es prácticamente la mitad que la población activa mayor.

MERCADO LABORAL

Incluyendo la variable edad al análisis de desempleo, puede observarse como la variable intersecciona con la edad. Mientras que el desempleo afecta más a las mujeres que a los hombres mayores de treinta años, cuando se analiza la distribución del desempleo en la población joven la situación es mucho más irregular. Esto se debe a que no se está comparando las tasas de empleo, sino la proporción de personas desempleadas. La variablidad y las tendencias atípicas de los porcentajes de paro en hombres y mujeres jóvenes puede deberse a ritmos distintos de hombres y mujeres para incorporarse ya no al mercado laboral, sino a la población activa.

ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN

Las organizaciones juveniles solamente suponen el 3,2% de entidades que conforman el tejido social del territorio rural LEADER. Únicamente existen 9 asociaciones de este tipo en toda la comarca, y además, 3 de ellas están localizadas en Monachil, por lo que el 46% de los municipios, no cuenta con esta herramienta de canalización de la participación juvenil.

Efectivamente la población que realiza voluntariado tiene una edad media por encima de los 35 años. Además los hombres voluntarios tienen edades superiores a las mujeres en varios de los municipios. En algunos casos como Cogollos o Huétor de Santillan, la edad media de los voluntarios está por encima de los 60 años. Esta misma tendencia pero para las mujeres se da en los municipios de Quéntar y Víznar. Sin embargo, en Güevéjar y Huétor Santillán la edad media de las voluntarias está dentro de la franja de edad considerada población joven y son varios los municipios, donde la edad de las mujeres que llevan a cabo labores de voluntariado está por debajo de la media andaluza y granadina.

MOVIMIENTOS DE POBLACIÓN

Un fenómeno que está incidiendo en la juventud española en los últimos años es la emigración por motivos laborales, o emigración económica. Por eso se expone un análisis de los movimientos migratorios en función de la edad.

Los análisis permiten concluir que el Saldo Migratorio en el total del territorio es cercano a 0 en todos los grupos de edad. Lo que indica que el crecimiento de población vendrá determinado por el crecimiento natural, (natalidad y mortalidad). En este sentido todo el territorio y sus municipios, presentan movimientos de población compensatorios. Monachil presenta ganancias de población superiores a la media de Alfanevada en los grupos de edad más jóvenes

En cuanto a la edad de las personas emigrantes, la mayoría se encuentra por debajo de los 40 años. Quienes más dejan el territorio son personas entre los 16 y 39 años, es decir, personas en edad activa y fértil que desarrollarán su actividad profesional y su vida familiar en otros lugares. Por tanto es necesario frenar las dinámicas de expulsión de población y generar condiciones atractivas que permitan el retorno y la fijación de nueva población

ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS DEL ANTERIOR ANÁLISIS CUANTITATIVO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA SEGUIDA DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN EL EPÍGRAFE 3

En la encuesta dirigida a la población de la ZRL (anexo) se consulto sobre la disposición a recomendar el territorio como lugar de asentimiento. El 74% de las personas jóvenes y el 56% de las mayores lo recomendarían mucho o bastante. Esto significa que tres de cada cuatro jóvenes sienten apego a su localidad y la valoran

		Recomendaría a otra persona el territorio y su localidad para vivir en ella					Total
		Mucho	Bastante	Nada	Poco	NS/NC	
Menores de 35	Totales	25	29	8	11	0	73
	%	34,20%	39,70%	11,00%	15,10%	0,00%	100%
Mayores de 35	Totales	23	31	8	29	6	97
	%	23,70%	32,00%	8,20%	29,90%	6,20%	100%
Total	Totales	48	60	16	40	6	170
	%	28,20%	35,30%	9,40%	23,50%	3,50%	100%

Esta alta valoración del territorio puede deberse al amplio conocimiento que la juventud tiene del patrimonio inmaterial y los oficios tradicionales.

		Conocimiento de las tradiciones del municipio, su patrimonio natural y cultural y los oficios tradicionales				Total
		Mucho	Bastante	Poco	Nada	
Menores de 35	Total	38	26	6	3	73
	%	52,10%	35,60%	8,20%	4,10%	100%
Mayores de 35	Total	34	50	13	0	97
	%	35,10%	51,50%	13,40%	0,00%	100%
Total	Total	72	76	19	3	170
	%	42,40%	44,70%	11,20%	1,80%	100%

También puede influir la mayor satisfacción de las personas jóvenes con los diferentes servicios públicos y equipamientos. Los recursos con los que más satisfecha está la juventud son con los parques infantiles, seguido de la zonas de esparcimiento. Frente a estas respuestas, las de las personas mayores de 35 años indican una menor satisfacción general en este grupo. El recurso que más satisfacción despierta entre grupo poblacional son los equipamientos deportivos.

Satisfacción (alta + muy alta) con los servicios y equipamientos públicos			
	% Menores de 35 años	% Mayores de 35 años	% Total
Equipamientos culturales	36,9	28,1	31,8
Zonas esparcimientos	45,2	20,6	31,2
Equipamientos deportivos	42,5	34	36,5
Parques infantiles	46,7	28,8	22,4
Parques biosaludables	9,2	24,7	38,7

Entre los principales elementos que generan necesidades y problemas del territorio se han identificado las siguientes causas:

- Económicas (Falta de recursos)
- Falta de espacios
- Escasez de oferta de actividades por parte de la Administración
- Mal uso de la tecnologías de la información
- Creencia y comportamientos machistas arraigados
- Infravaloración de la agricultura y ganadería
- No asunción de riesgos y apatía
- Falta de formación, información y educación
- Falta de referentes
- Falta de asociacionismo y cooperación
- Vida irreal a través de redes sociales
- Escaso control de la administración

La juventud desarrolla un papel fundamental en el territorio, aunque no tiene todas las oportunidades que necesita para desarrollar todas sus capacidades y contribuir a la vida social, cultural, política y económica del territorio. Una de las misiones de la estrategia será, precisamente, abordar de formar integral y transversal aquellos problemas que le afectan.

4.2. ANÁLISIS DAFO (POR ÁREAS TEMÁTICAS)

4.2.1. MATRIZ DAFO TEMÁTICA 1: ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D1.1. Excesivo aislamiento de la comarca con el exterior, especialmente en cuanto a intercambio de experiencias. D1.2. Deficiente grado de cooperación entre empresarios, entre administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. D1.3. Deficiente grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. D1.4. Excesiva dependencia de combustibles fósiles. D1.5. Deficiencias en la eficiencia energética de equipamientos públicos y actividades empresariales e insuficiente implantación de energías renovables. D1.6. Deficiente formación de algunos profesionales. D1.7. Excesiva dependencia del sector de la construcción en el pasado que lastra el desarrollo económico del territorio en la actualidad. D1.8. Escaso nivel de promoción de los recursos turísticos y productos agroganaderos locales D1.9. Algunos sectores profundamente masculinizados.	A1.1. Volatilidad de los mercados internacionales A1.2. Posibles cambios en las tendencias del mercado turístico nacional e internacional A1.3. Incrementos en precios de combustibles fósiles. A1.4. Crisis de consumo a nivel nacional. A1.5. Dificultades para la obtención de créditos para la puesta en marcha de nuevas actividades económicas o la modernización de las ya existentes debido a la crisis nacional de crédito. A1.6. Fluctuaciones en los mercados internacionales que afectan a los precios de los productos agroganaderos y a sus inputs. A1.7. Crisis de consumo a nivel nacional. A1.8. Dificultades de las mujeres para el acceso a financiación.	F1.1. Presencia en el territorio de importantes recursos turísticos. F1.2. Presencia de dos parques naturales y un parque nacional. F1.3. Elevado margen de mejora en la depuración de aguas residuales (que permitirá un elevado aumento de caudal de agua para riego). F1.4. Disponibilidad de agua para riego. F1.5. Llegada al sector de jóvenes agricultores y ganaderos procedentes de otros sectores. F1.6. Presencia de variedades vegetales autóctonas de gran potencial comercial. F1.7. Disponibilidad de fuentes para la producción de energías alternativas. F1.8. Precios y tasas más económicos que en Granada, lo que puede empujar el establecimiento de nuevas empresas en el territorio. **F1.9. Importancia de la industria panificadora.**	O1.1. Apoyos institucionales a jóvenes y mujeres en la creación de pymes. O1.2. El avance en la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación en la prestación de servicios. O1.3. Alto grado de desarrollo y tecnificación disponible para los sistemas de producción, distribución, comercialización, etc. O1.4. Apoyo de instituciones europeas, nacionales y autonómicas O1.5. Aumento de la demanda de productos agroganaderos tradicionales y artesanales de calidad a nivel nacional e internacional. O1.6. Ayudas a nivel europeo, nacional y regional para el sector agrícola. O1.7. Cercanía a Granada capital, lo que puede empujar el establecimiento de nuevas empresas en el territorio y servir

D1.10. Escasa diversificación de cultivos. D1.11. Condiciones climáticas y de orografía que condicionan la producción agrícola. D1.12. Ausencia de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. D1.13. Fuerte competencia de las grandes superficies comerciales para la distribución y venta de productos agroganaderos. D1.14. Escaso nivel de valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. D1.15. Dificultades para el relevo generacional en los sectores agrícola y ganadero. **D1.16. Carencia de comercios ya que se encuentran muy centralizados en algunas zonas de la comarca.** **D1.17. Estacionalidad en sectores estratégicos (turismo y agricultura).** **D1.18. Escaso asociacionismo empresarial.** D1.19. Baja sostenibilidad económica de la agricultura de la comarca. **D1.20. Escasa presencia de mujeres como titulares de las explotaciones agrícolas.** **D1.21. Necesidad de una mayor rentabilidad de la producción agrícola en la que las mujeres estén presentes.** **D1.22. No se fomenta la creación y mantenimiento del tejido industrial.**		F1.10. Las mujeres han tenido un papel clave en la agricultura tradicional. F1.11. Existencia de programas previos de emprendimiento femenino (Proyecto de Cooperación Rural-Género).	de reclamo para aumentar la llegada de turistas. O1.8. Positivas perspectivas de crecimiento, con el auge de mercados interiores y aumento de productos KM0. O1.9. Fortalecimiento de la industria agroalimentaria favoreciendo la empleabilidad de las mujeres. O1.10. Gran interés de todo lo procedente del medio rural (turismo, productos ecológicos, rutas, costumbres, tradiciones...). **O1.11. Auge de la industria artesanal, siendo un sector que en los últimos años está despuntando en clave de género.** O1.12. Experiencias de cooperativismo de mujeres en Andalucía que podrían trasladarse al territorio.

D1.23. Invisibilización de la mujer en los sectores productivos. **D1.24. Escasa presencia de la mujer en el sector industrial (32 mujeres por cada 100 hombres)**			

4.2.2. MATRIZ DAFO TEMÁTICA 2: MERCADO DE TRABAJO

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D2.1. Formación de la población insuficiente y mal orientada a los nichos de empleo en la comarca (turismo, técnicas agroalimentarias, explotación de recursos naturales y culturales, etc.). D2.2. Escasez de espacios de formación homologados y de oferta formativa, tanto pública como privada. D2.3. Deficiente grado de cooperación entre empresarios, entre administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la generación de empleo. D2.4. Mal funcionamiento del servicio de intermediación laboral y ausencia de orientadores laborales. D2.5. Inacción de organizaciones sindicales para estimular la creación de empleo y defender los derechos laborales.	A2.1. Inestabilidad política y económica a nivel nacional e internacional. A2.2. Tendencia a la precariedad laboral en el territorio nacional. A2.3. Normativa laboral que dificulta la contratación de calidad. A2.4. Competencia de los países del este de la Unión Europea para la instalación de nuevas industrias. A2.5. **Arraigada división sexual del trabajo en el medio rural.** A2.6. **Falta de perspectiva de género en políticas de empleo.** A2.7. Discriminación indirecta en las ofertas de trabajo. A2.8. Persistencia de la segregación horizontal y vertical del mercado laboral.	F2.1. Jóvenes con buena preparación técnica. F2.2. Recursos económicos endógenos, principalmente ligados al patrimonio rural (espacios naturales, recursos arqueológicos e históricos, etc.) F2.3. Nichos de empleo sin una explotación suficiente en el territorio. **F2.4. Reconocimiento de los oficios artesanales.** F2.5. Capacidad emprendedora de la mujer rural. F2.6. Mejora del nivel educativo de las mujeres en el ámbito rural.	O2.1. Motor económico que supone el área metropolitana de Granada. O2.2. Nuevos nichos de empleo, especialmente los relacionados con nuevas tecnologías. O2.3. Fondos europeos orientados a la creación de empleo. O2.4. Situación de inestabilidad en otros destinos turísticos del Mediterráneo. O2.5. Tendencia a nivel nacional e internacional de especialización turística (naturaleza, arqueología, rutas en bicicleta, etc.). O2.6. Presencia en algunos municipios de programas dedicados al asesoramiento empresarial y al fomento del autoempleo. O2.7. Programas de desarrollo rural que propiciarán la creación de puestos de trabajo. O2.8. Mayor incidencia de la Formación On-line.

D2.6. Predominio de mujeres en la economía sumergida y con salarios inferiores a los de los hombres D2.7. Reducida oferta laboral y escasamente diversificada. D2.8. Mayor parte de los empleos con condiciones precarias (limitación temporal, mal remunerada, horas de trabajo fuera de contrato, etc.). D2.9. Predominio de empresas de pequeño tamaño con pocas necesidades de contratación. D2.10. Debilidad del pequeño comercio local frente a la competencia de las grandes superficies comerciales. D2.11. Falta de motivación al emprendimiento y al autoempleo, especialmente entre jóvenes. D2.12. Dificultades para conciliar vida laboral y familiar. D2.13. Tasa de desempleo juvenil muy elevada. D2.14. Emigración a otros territorios de personas jóvenes bien formadas. D2.15. Falta de flexibilización burocrática por parte de las Administraciones para promover el emprendimiento. D2.16. Deficiente adecuación de la oferta de cursos de Formación Profesional y ocupacional con la demanda. **D2.17. Dificultades para compaginar horario de trabajo con horario de formación.**			O2.9. Existencia de programas de alfabetización digital.

D2.18. Escasa presencia y falta de visualización de las mujeres en órganos directivos. **D2.19. Migración de mujeres profesionales.** **D2.20. Mayor tasa de desempleo en mujeres con estudios post-obligatorios.** D2.21. Precariedad laboral más acusada entre las mujeres (segregación laboral -horizontal, vertical- estacionalidad en el empleo, economía sumergida...) D2.22. Empleo en condiciones de economía sumergida entre las mujeres. **D2.23. Carencia de redes o asociaciones de mujeres empresarias.**			

4.2.3. MATRIZ DAFO TEMÁTICA 3: EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D3.1. Insuficiencia de suelo industrial y polígono para desarrollar actividades económicas. D3.2. Normativas urbanísticas municipales obsoletas y dificultades burocráticas que ralentizan su actualización. D3.3. Excesivo desarrollo del suelo residencial. D3.4. Escasez de zonas verdes y de equipamientos de ocio para jóvenes.	A3.1. Dificultades presupuestarias de los gobiernos autonómico, nacional y de la diputación de Granada para garantizar la correcta prestación de servicios a la población. A3.2. La situación de la economía complica la mejora y el mantenimiento de las infraestructuras A3.3. Retraso en la ejecución del Ave a Granada.	F3.1. Disponibilidad de viviendas para compra y alquiler. F3.2. Alto grado de satisfacción respecto al servicio de educación pública. F3.3. Buena calidad y alta disponibilidad de agua para uso doméstico. F3.4. Buen estado de las vías de comunicación con la ciudad de Granada.	O3.1. El avance en la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación en la prestación de servicios. O3.2. Alto grado de desarrollo de tecnologías disponibles para los sistemas de producción, distribución, comercialización, etc. O3.3. Apoyo de instituciones europeas, a través de diferentes fondos, para la modernización

D3.5. Pérdida de identidad comarcal por la heterogeneidad de las nuevas construcciones. D3.6. Deficiente comunicación viaria y transporte público entre los municipios de la comarca. D3.7. Bajo nivel formativo en TIC de trabajadores y población en general. D3.8. Brecha digital entre hombres y mujeres. D3.9. Zonas sin cobertura de banda ancha de internet y telefonía móvil. D3.10. Escasa informatización de empresas privadas y algunos servicios públicos. D3.11. Presencia de barreras arquitectónicas para personas con discapacidad. D3.12. Deficiencias en la atención sociosanitaria. D3.13. Zonas con alumbrado público deficiente en cuanto a iluminación y tecnología. D3.14. Algunos viales sin arcén y caminos rurales deteriorados. D3.15. Caídas de tensión y cortes de energía en algunas zonas. D3.16. Infraestructuras para la depuración de aguas residuales insuficientes. D3.17. Demanda no cubierta de formación no reglada, aulas matinales, comedores escolares y plazas de centro de educación infantil (de 0 a 3 años).	A3.4. Inexistente comunicación ferroviaria. A3.5. Dificultades en el funcionamiento del aeropuerto Granada/Jaén, escasez de vuelos y precios altos	F3.5. Correcto servicio de transporte público entre los municipios y la capital. F3.6. Centros Guadalinfo. F3.7. Equipamientos culturales y deportivos en la mayoría de los municipios. F3.8. Autovía A-92 que vertebra la comunicación del territorio con el exterior	de infraestructuras y equipamientos.

D3.18. **Insuficiencia de infraestructuras turísticas.** D3.19. **Falta de iluminación en las afueras de los municipios.** D3.20. **Carencia de especialistas y restricción horaria de los consultorios médicos.** D3.21. **Carencia de locales y de espacios para el tejido asociativo.** D3.22. **Escasa oferta de actividades extraescolares.** D3.23. **Falta de equipamientos en ocio, cultura y deporte.** D3.24. **Escasa oferta cultural en casi todos los municipios.**			

4.2.4. MATRIZ DAFO TEMÁTICA 4: PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D4.1. Inexistente o deficiente depuración de aguas residuales. D4.2. Deficiente control en la extracción de agua, pozos ilegales. D4.3. Fuerte impacto en el territorio de explotaciones mineras. D4.4. Presión ejercida por la estación de esquí de Sierra Nevada sobre los espacios naturales y las poblaciones de flora y fauna del Parque Natural y Nacional. D4.5. Elevada masificación de visitantes en algunas zonas naturales.	A4.1. Consecuencias ambientales del cambio climático (régimen de lluvias remarca su carácter estacional, veranos más calurosos, etc.). A4.2. Desarrollo económico basado en combustibles fósiles. A4.3. Inseguridad jurídica acerca de las inversiones, públicas o privadas, en energías renovables. A4.4. Dificultades presupuestarias, por parte de las administraciones autonómica y estatal, en materia	F4.1. Presencia en el territorio de prácticas ecológicas en actividades agrícolas y ganaderas. F4.2. Alto nivel de sensibilización entre la población residente hacia la protección del patrimonio natural. F4.3. Buen estado de conservación de los espacios naturales. F4.4. Existencia de una normativa que contribuye a la protección del medio natural.	O4.1. Fondos europeos, nacionales y regionales destinados a la protección del medio ambiente y del patrimonio rural. O4.2. Promoción internacional de la idea de turismo de naturaleza responsable. O4.3. Aumento de la conciencia social en problemas globales, como el cambio climático. O4.4. Aumento de la demanda social de bienes patrimoniales.

D4.6. Falta de concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y regulación energética. D4.7. Elevado riesgo de incendios en espacios forestales. D4.8. Insuficiente implantación de energías renovables tanto a nivel público como privado. D4.9. Deficiente nivel de aislamiento térmico en viviendas y locales públicos que provoca un aumento en el consumo de combustibles para calefacción. D4.10. Algunas zonas con alumbrado público de vapor de mercurio con gran consumo energético. D4.11. Deterioro de senderos y caminos rurales D4.12. Falta de depuradoras municipales D4.13. Deficiencias en la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). D4.14. Desconocimiento entre la población del patrimonio rural y natural del territorio. D4.15. Pérdida de oficios tradicionales y de identidad comarcal. **D4.16. Insuficiente sentimiento e identidad a nivel comarcal, con un desconocimiento de aspectos definitorios de la comarca.**	de conservación, restauración y puesta en valor del patrimonio rural.	F4.5. La gran riqueza del patrimonio histórico (arqueológico, etnográfico, arquitectónico...) y natural aún sin potenciar. F4.6. Presencia de recursos naturales por explotar (apicultura, plantas aromáticas, madera para artesanía, etc.) de manera sostenible. **F4.7. Comarca que destaca por su atractivo singular caracterizado por su valor paisajístico, su calidad de vida y la particularidad de sus habitantes.** F4.8. **Tradiciones, fiestas, romerías de interés turístico (patrimonio inmaterial).**	

D4.17. Falta de visibilización de trabajos realizados tradicionalmente por las mujeres en beneficio del medio ambiente.			

4.2.5. MATRIZ DAFO TEMÁTICA 5: ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D5.1. Infraestructuras inadecuadas (barreras arquitectónicas, malas comunicaciones entre municipios, y horarios reducidos de transporte público con Granada). D5.2. Pocos recursos económicos por parte de la administración y excesivos tramites burocrático. D5.3. Falta de información y formación. D5.4. Poca participación juvenil. D5.5. Escasa movilización y participación ciudadana, a través del asociacionismo y trabajo en red. D5.6. Falta de identidad grupal y comarcal. D5.7. Ausencia de liderazgos que hagan de referentes. D5.8. Escasez de equipamientos para personas con diversidad funcional. D5.9. Poca implantación de la administración electrónica. D5.10. Escasez de equipamientos y de recursos para favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. D5.11. Apatía y falta de motivación entre la población del territorio.	A5.1. Poca participación de jóvenes y mujeres en las decisiones políticas públicas. A5.2. Politización de los intereses de la ciudadanía. A5.3. Movilización sectaria y puntual. A5.4. Recortes en los servicios sociales. A5.5. Desconexión entre las demandas del tejido social y asociativo y lo ofertado por las Administraciones. A5.6. Aumento de personas en riesgo de exclusión social no visibilizadas. A5.7. Liderazgos competitivos y no cooperativos.	F5.1. Índice de Reemplazo generacional positivo a nivel territorial (143 menores de 14 por cada 100 mayores de 65). F5.2. El envejecimiento de la población es menos acusado que en otros territorios de la provincia. F5.3. Los ayuntamientos poseen Concejalías de participación social y ciudadana. F5.4. Presencia de agentes sociales en los municipios: dinamizadores culturales, técnicos/as deportivos/as. F5.5. Servicios sociales y escuelas de personas adultas en todos los municipios. F5.6. La acción voluntaria como favorecedora de la cohesión social. F5.7. Fomento de la movilidad urbana sostenible. F5.8. Todos los Ayuntamientos e Instituciones que operan en la comarca tienen canales de	O5.1. Disponibilidad de recursos públicos y privados. O5.2. Posibilidad de adherirse a proyectos, convocatorias y programas con otras Entidades, para trabajar la cohesión social y cultural. O5.3. Existencia de canales de participación ciudadana supramunicipales. O5.4. Proximidad con la ciudad. O5.5. Oferta de viviendas más accesibles económicamente. O5.6. Mayor calidad de vida como valor añadido para fijar a la población en su territorio.

D5.12. Poca representación de las mujeres en los órganos de decisión de la comarca. **D5.13. Ausencia de relevo generacional en las asociaciones de mujeres.** D5.14. Falta de costumbre de trabajar en red de manera continua.		comunicación digital, centros Guadalinfo y hacen uso de las redes sociales. **F5.9. Visibilización de las mujeres a través del movimiento asociativo de mujeres.** F5.10. Respuesta positiva y proactiva de las mujeres a los procesos participativos	

4.2.6. MATRIZ DAFO TEMÁTICA 6: IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D6.1. Escaso asociacionismo empresarial de mujeres. **D6.2. Escasa presencia de mujeres como titulares de las explotaciones agrícolas.** D6.3. Deficiente rentabilidad de la producción agrícola en la que las mujeres están presentes. D6.4. Escasa presencia de las mujeres en el sector Industrial (32 mujeres por cada 100 hombres). D6.5. Falta de visibilización de trabajos realizados tradicionalmente por las mujeres en beneficio del medio ambiente. D6.6. Deficiente adecuación de la oferta de cursos de formación con las demandas de las mujeres.	A6.1. Dificultades de las mujeres para el acceso a financiación. A6.2. **Arraigada división sexual del trabajo en el medio rural.** A6.3. **Falta de perspectiva de género en políticas de empleo.** A6.4. Discriminación indirecta en las ofertas de trabajo. A6.5. Persistencia de la segregación horizontal y vertical del mercado laboral. A6.6. **Normalización, silenciación y estigmatización de la violencia de género.** A6.7. Falta de continuación de planes, programas y proyectos de igualdad. A6.8. Éxodo rural femenino (pérdida de capital humano).	F6.1. Las mujeres han tenido un papel clave en la agricultura tradicional. F6.2. Existencia de programas previos de emprendimiento femenino (Proyecto de Cooperación Rural-Género). F6.3. Capacidad emprendedora de la mujer rural. F6.4. Mejora del nivel educativo de las mujeres en el ámbito rural. **F6.5. Mujeres difusoras y transmisoras del patrimonio inmaterial de los municipios.** F6.6. Niveles elevados de cualificación en mujeres jóvenes.	O6.1. Positivas perspectivas de crecimiento, con el auge de mercados interiores y aumento de productos KM0. O6.2. Fortalecimiento de la industria agroalimentaria favoreciendo la empleabilidad de las mujeres. O6.3. Gran interés de todo lo procedente del medio rural (turismo, productos ecológicos, rutas, costumbres, tradiciones...). **O6.4. Auge industria artesanal, siendo un sector que en los últimos años está despuntando en clave de género.** O6.5. Experiencias de cooperativismo de mujeres en Andalucía que podrían trasladarse al territorio.

D6.7. Dificultades para compaginar horario de trabajo con horario de formación. D6.8. Escasa presencia y falta de visualización de las mujeres en órganos directivos y órganos de decisión de la comarca. **D6.9. Migración de mujeres formadas y profesionales.** **D6.10. Mayor tasa de desempleo en mujeres con estudios post-obligatorios.** D6.11. Precariedad laboral más acusada entre las mujeres (segregación laboral -horizontal, vertical- estacionalidad en el empleo, economía sumergida...). **D6.12. Deficiencia de servicios de atención a menores de 0 a 3 años.** **D6.13. Carencia de servicio de comedor escolar y aula matinal.** **D6.14. Escasa oferta de actividades extraescolares.** **D6.15. Falta de ludotecas públicas.** D6.16. Persistencia de roles y estereotipos de género en el imaginario social de la población del territorio. D6.17. Falta de sensibilidad y formación en género entre el personal político y técnico. D6.18. Falta de incorporación de la perspectiva de género en la formulación de proyectos. **D6.19. Desconocimiento de los diferentes canales de participación existentes.**	A6.9. Aparición de nuevas desigualdades (neomachismo). A6.10. **Costumbre consolidada de trabajar la igualdad 3 veces al año.** A6.11. Falta de acciones de género dirigidas a hombres. A6.12. **Índice de natalidad bajo, asociado al éxodo de familias jóvenes por falta de oportunidades laborales y escasez de recursos de conciliación formales.** A6.13. **Desigualdad de género en las relaciones sociales.** A6.14. **Falta de reconocimiento y valorización del trabajo de las mujeres en el medio rural.** A6.15. Creencia de que la igualdad se ha conseguido (velo de la igualdad). A6.16. Brecha digital de género: distanciamiento de la mujer en cuanto a las tecnologías de la información y la comunicación.	**F6.7. Visibilización de las mujeres a través del movimiento asociativo de mujeres.** F6.8. Respuesta positiva y proactiva de las mujeres a los procesos participativos.	O6.6. Presencia en algunos municipios de programas dedicados al asesoramiento empresarial y al fomento del autoempleo. O6.7. Programas de desarrollo rural que propiciarán la creación de puestos de trabajo. O6.8. Mayor incidencia de la Formación On-line. O6.9. Existencia de programas de alfabetización digital. O6.10. Existencia de políticas y programas comunitarios para el fomento de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. O6.11. Posibilidad de adherirse a programas y proyectos con otras entidades y/o Instituciones. O6.12. Ayudas para el fomento y acompañamiento del empleo y autoempleo de mujeres. Programas de prácticas en empresas e incentivos. O6.13. Obligatoriedad de integrar la perspectiva de género en la EDL. O6.14. Existencia de una población femenina en el mundo rural, que demanda cambios en las estructuras sociales en relación al papel de la mujer (tanto en el ámbito laboral como en el del ocio y tiempo libre).

D6.20. Ausencia de relevo generacional en las asociaciones de mujeres. D6.21. Escasa dinamización de las asociaciones de mujeres. D6.22. Falta de costumbre de trabajar en red de manera continua. **D6.23. Carencia de servicios específicos de atención a mujeres.**			O6.15. Existencia de ayudas para la elaboración de Planes de Igualdad en pymes.

4.2.7. MATRIZ DAFO TEMÁTICA 7: PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D7.1. Escasa diversificación de la actividad económica y economía sumergida. D7.2. Dificultades para el establecimiento de nuevos negocios (pocas y desconocidas líneas de ayudas y subvenciones) D7.3. Escasez de cursos de formación profesional para el empleo e inadecuada oferta en relación con las necesidades. D7.4. Falta de oportunidades laborales en el territorio adaptadas a los perfiles de jóvenes, concretamente a los más cualificados D7.5. Poca cultura e iniciativa emprendedora entre los/las jóvenes **D7.6. Falta de servicios de información y orientación laboral para los jóvenes**	A7.1. Poca participación de jóvenes y mujeres en las decisiones políticas pública A7.2. Los programas de fomento del empleo son muy estacionales y no garantizan la estabilidad laboral A7.3. Inexistencia de una planificación estratégica comarcal en materia de juventud A7.4. Velo de la igualdad entre la juventud: idea de que la igualdad de género está alcanzada	F7.1. Juventud bien formada F7.2. Albergue juvenil de Víznar como recurso a utilizar por los y las jóvenes de la comarca F7.3. Técnicos, programas y organismos específicos para eliminar la discriminación de edad (Centros de Juventud) F7.4. Los ayuntamientos desarrollan políticas de juventud a través de las correspondientes concejalías. F7.5. Índice de Reemplazo generacional positivo a nivel territorial (143 menores de 14 por cada 100 mayores de 65) F7.6. El envejecimiento de la población es menos acusado que en otros territorios de la provincia	O7.1. Incorporación de la perspectiva de juventud en las estrategias de desarrollo como prioridad O7.2. Especial interés y sensibilidad política desde las Administraciones por dinamizar a la Juventud en relación al desarrollo rural y consolidar la participación. O7.3. Priorización de juventud en desempleo en los programas de fomento del empleo de la Junta de Andalucía O7.4. Existencia de un programa de fomento de foros comarcales de juventud subvencionado por Diputación de Granada

D7.7. Elevados índices de desempleo entre la población joven: 24,7% entre los y las menores de 30 años **D7.8. Escasa satisfacción con el servicio de los organismos para la búsqueda de empleo (SAE,CADE, etc.)** **D7.9. Carencia de infraestructuras adecuadas a las necesidades de la juventud (locales, viviendas, sociales etc.)** **D7.10. Escasa participación juvenil, desmotivación hacia el asociacionismo y relaciones comarcales.** **D7.11. Escasa oferta de ocio, cultural y entretenimiento, dirigida a jóvenes en especial a las mujeres jóvenes.** D7.12. Visión negativa/ pesimista de la población adulta sobre la juventud del territorio **D7.13. Desvinculación de las tradiciones culturales de los municipios e inexistencia de identidad comarcal.** D7.14. Baja satisfacción con los servicios de información y atención a mujeres, y desconocimiento de las políticas municipales de igualdad. D7.15. Aumento de actitudes machistas. D7.16. Mal uso de las redes sociales		F7.7. Apuesta por el desarrollo del patrimonio cultural y natural del territorio F7.8. Buen conocimiento de las actividades desarrolladas desde el GDR, tradiciones y oficios artesanales. F7.9. Visión positiva del territorio para vivir. F7.10. Las iniciativas relacionadas con la juventud reciben una buena valoración por parte de la ciudadanía. F7.11. Proximidad a la capital, lo que facilita la vinculación de la juventud con sus municipios durante más tiempo. F7.12. Experiencia en organización de festivales musicales anuales (Picante, Hogaza y Cereza)	

4.3. ANÁLISIS DAFO TERRITORIAL

4.3.1. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

El Arco Noreste de la Vega de Granada es un territorio marcado por la pertenencia a la serranía granadina, con el 80% de su extensión ocupada por superficies forestales y naturales, lo que le confiere una serie de características físicas y medioambientales que determinan el desarrollo social y económico de cada uno de los municipios que lo integran.

El irregular relieve de la comarca, con altas cumbres y fuertes pendientes, le confiere al territorio un marcado carácter montañoso que determina las particularidades orográficas de la comarca y ha condicionado tradicionalmente el carácter de los pobladores de la zona, con un alto grado de pertenencia y arraigo con sus lugares de origen, el crecimiento de los núcleos urbanos y, especialmente, el desarrollo económico de los municipios ya que ha sido determinante para limitar o potenciar el progreso de según qué actividades económicas en el territorio.

Sin duda, este conjunto serrano, con la presencia de tres espacios protegidos (Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada y Parque Natural de la Sierra de Huétor), por el que la población comarcal siente gran apego e identidad, le otorga a la comarca un alto valor ambiental y paisajístico difícilmente igualable, y le convierte en un importante activo económico, aún sin potenciar.

Pero, frente a este valor ecológico, existen determinados impactos medioambientales que van haciendo mella en el territorio, como la falta de depuración de las aguas residuales urbanas, un excesivo consumo energético y de agua, especialmente destacado en algunas zonas como la estación de esquí de Sierra Nevada, sumado a carencias en las capacidades de gestión de los recursos naturales por parte de las administraciones locales, el cultivo intensivo del olivar que resta biodiversidad a los campos de la comarca, o el mal estado de conservación de algunos espacios de ribera. En esto último cabe destacar, la preocupación presentada entre la población por la incidencia del desarrollo de la comarca sobre el cambio climático, reflejado especialmente en el tráfico rodado y en la carencia de alternativas energéticas.

Otro factor condicionante para el territorio es su cercanía con la capital de Granada, el cual ha determinado aspectos altamente importantes, como es la deficiencia de determinados equipamientos e infraestructuras, al centralizarse en esta zona, la transformación de los núcleos de población en zonas residenciales e, incluso, marcando fuertes diferencias en la renta media neta entre los municipios comarcales según la proximidad a dicha urbe.

Por otro lado, la población de la comarca mantiene una dinámica de crecimiento similar a la del resto de los territorios andaluces. Caracterizado por un incremento en el número de habitantes, en la última década, impulsado, fundamentalmente, por el asentamiento de población extranjera, en edad de trabajar, y un saldo positivo en el crecimiento natural de la población, pero cuyos bajos índices de natalidad y mortalidad no pueden hacer frente al alto nivel de envejecimiento de las poblaciones locales.

Pero, la situación financiera y laboral por la que atraviesan el territorio nacional, ha ido frenando este crecimiento de población, y cuya causa principal ha sido la salida de un importante número de habitantes a otros territorios en busca de empleo y nuevas oportunidades. Una emigración que está teniendo mayor incidencia en las mujeres residentes, disminuyendo la representación de la mujer en la comarca, y en la población menor de 40 años, lo que plantea un panorama difuso respecto al grado de feminización, de fecundidad y, en consecuencia, del envejecimiento de la población de la zona rural.

Una de las mayores preocupaciones entre lo población comarcal es la elevada tasa de desempleo existente, especialmente en mujeres y jóvenes, y con una tendencia que va al alza, lo que está estimulando un aumento de los estratos sociales en riesgo de exclusión social provenientes de personas desempleadas de larga duración. Así, se ha hecho especial hincapié en la necesidad de apoyar acciones formativas que mejoren las capacidades de trabajadores, trabajadoras y de las personas que buscan empleo, orientándolas a la situación socioeconómica actual, prestando especial atención a la población joven.

En Arco Noreste de la Vega de Granada existe un predominio importante del sector servicios en su economía productiva, con un cada vez mayor protagonismo del turismo, aprovechando los recursos que brinda el territorio especialmente la presencia de los espacios naturales, aunque se mantienen otros sectores más tradicionales, como la agricultura y la industria agroalimentaria. Y, a pesar del fuerte desplome sufrido en el sector de la construcción en los últimos años, a nivel comarcal esta actividad sigue teniendo una importancia más que notable, con un importante grupo de población activa (ocupada y desempleada) vinculada a ella.

El peso productivo de la comarca es leve, no tiene un gran impacto sobre la base económica del territorio andaluz. Se caracteriza por tener una densidad empresarial baja, con una mayor proporción de empresas y establecimientos de servicios que, cada vez más, va marcando grandes distancias al resto de actividades económicas, mostrando una débil diversificación de la estructura económica y una importante dependencia a este sector. Pero, a pesar de que el sector servicios es el motor de la economía comarcal, éste tiene un claro carácter estacional, con poca capacidad de articulación y trabajo cooperativo y una oferta en la prestación de servicios limitada, que no llega a cubrir la demanda existente.

En cuanto a la agricultura y la ganadería, se señala al pequeño tamaño de las explotaciones como el principal motivo de la falta de competitividad de las empresas agropecuarias. Además, la competencia que supone las grandes superficies comerciales de Granada capital y su área metropolitana limita la comercialización del producto local. Asimismo, no existe suficiente industria de transformación agroalimentaria en la comarca que de salida a los productos agroganaderos locales. Una industria que presenta una falta de diversificación en la producción, centrada en la producción de aceite y en la industria panificadora, lo que le resta capacidad de adaptación frente a los cambios del mercado o del entorno.

Una de las grandes debilidades de la comarca es el déficit detectado en el conjunto de infraestructuras y servicios prestados en la comarca. Existe una carencia total de recursos socio educativos para el cuidado de menores de 3 años, para personas con necesidades especiales, centros de día, información y atención especial para la mujer y personas dependientes.

Igualmente, se hace destacable la insuficiente comunicación entre los municipios, marcado por una red viaria y un servicio de transporte público intermunicipal deficitaria, lo que restringe, no sólo el consumo y producción territorial, si no las relaciones personales entre residentes de distintas localidades, restando al ya escaso sentimiento de identidad comarcal.

Además, la orografía del territorio condiciona la disponibilidad de cobertura móvil, existiendo zonas donde ésta es prácticamente nula. Este acontecimiento, unido a un acceso a internet limitado en los núcleos de población, potencia la brecha digital de algunas áreas rurales y limita la aplicación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación en determinadas actividades económicas.

Esta insuficiencia en infraestructuras repercute en la escasez de recursos con los que pueden disponer las entidades locales públicas, dificultando su capacidad de gestión en los servicios que ya prestan. Pero, por el contrario, la privación de determinados equipamientos y servicios sí ha servido de impulso para la participación de la población a través de asociaciones u otras entidades organizativas, de ámbito social y local, con el objetivo de poder suplir en mayor o menor medida dichas carencias. Un trabajo agrupado que no se ha visto reflejado de la misma manera en la cooperación empresarial o entre las diferentes instituciones públicas con ámbito de actuación en la comarca. Así, se entiende una opinión bastante generalizada de que debe ser la propia población local la encargada de liderar el desarrollo de los municipios, para lo cual se deben generar mejores canales y espacios de participación e información ciudadana.

La situación de hombres y mujeres en el Arco Norte de la Vega de Granada no solamente es distinta sino desigual, como en Andalucía y en Granada, los datos corroboran la existencia de barreras de género en distintos escenarios.

Las posibilidades de acceso a los recursos económicos de las mujeres son inferiores a las de los hombres. Los datos muestran desigualdades en el acceso a la titularidad de la tierra, pocas mujeres tienen una explotación agrícola a su nombre, tampoco son muchas las que poseen una empresa de otro tipo. Tienen una tasa de actividad más baja, sin embargo, sufren más frecuentemente situaciones de desempleo, incluso cuando tienen titulación universitaria. Además, cuando tienen trabajo remunerado tienen más probabilidades de que sus contratos sean temporales.

Sin embargo, el trabajo no remunerado, el trabajo reproductivo, de cuidados y doméstico sigue siendo una atribución femenina. Pese a la incorporación de las mujeres al mercado laboral, las tareas domésticas siguen realizándose mayoritariamente por mujeres. En la comarca, al igual que la mayoría de lugares de mundo, la división sexual del trabajo y sus consecuencias perdura.

El acceso a los espacios de decisión política y comunitaria tampoco es equitativo. Sólo un 9% de las asociaciones censadas son de mujeres y hay tres municipios sin asociaciones de este tipo. Este elemento es importante, ya que, para optar a subvenciones y proyectos públicos, las asociaciones tienen que estar registradas. Además, los datos del registro indicarían que no en todo el territorio las mujeres cuentan con organizaciones de la sociedad civil que las represente ante las administraciones y que lidere proyectos locales feministas.

Aunque la incorporación de la perspectiva de género es una obligación de todos los poderes y administraciones públicas, aún hay 5 Ayuntamientos que no cuentan con Planes de Igualdad Municipales, aun así, todas las administraciones locales organizan actividades para promover la igualdad de oportunidades y la equidad.

Por otro lado, el Arco Norte de la Vega de Granada es un territorio joven si se compara con otras comarcas rurales. Cuenta con una juventud orgullosa de su territorio, que conoce sus tradiciones y los valora y que está satisfecha con los recursos públicos que ofrece la zona.

La juventud en general, es más vulnerable a las situaciones de desempleo, y también tiene menos acceso a recursos económicos. La tierra está en manos de un campesinado envejecido, con lo que el relevo generacional en la agricultura es bastante difícil.

En todo el país, la emigración de la juventud por motivos económicos viene aumentando desde la crisis. En la comarca, las emigraciones afectan sobre todo en los municipios más pequeños. Aunque el territorio también recibe población joven proveniente de otros lugares, el saldo migratorio en menores de 16 años, en 2015 fue negativo en 7 de los municipios y el saldo migratorio en población de 17 a 40 años fue negativo en seis de los 13 municipios

En cuanto a la participación de la juventud en la vida política social y comunitaria se ha identificada una escasa presencia de asociaciones juveniles. Las organizaciones juveniles solamente suponen el 3,2% de entidades que conforman el tejido social del territorio rural LEADER. Únicamente existen 9 asociaciones de este tipo en toda la comarca y, además, 3 de ellas están localizadas en Monachil, por lo que la mitad de los municipios, no cuenta con esta herramienta para canalizar la participación juvenil.

4.3.2. MATRIZ DAFO TERRITORIAL

Para la elaboración de la DAFO comarcal, se han seleccionado aquellos elementos de las diferentes DAFOs temáticas más relevantes, que han aparecido con más fuerza en el proceso participativo del territorio.

Un elemento metodológico que ha ayudado a la definición de los mismos ha sido la obtención, en cada mesa temática, de un dibujo esquemático de aquellos problemas y cusas detectadas con mayor impacto e incidencia sobre el territorio. Además, se ha dado mayor relevancia a aquellos elementos, tratados en entrevistas y encuestas ciudadanas, que han destacado por encima de los demás por recibir mayor o menor valoración.

Así, con el análisis del proceso participativo y con el estudio completo de las diferentes áreas temáticas, se seleccionaron aquellos aspectos que más destacaban, especialmente los que aglutinaban, en mayor o menor medida, a otros aspectos menos significativos.

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
D.T.1. Excesivo aislamiento de la comarca con el exterior, especialmente en cuanto a intercambio de experiencias.	A.T.1. Volatilidad de los mercados internacionales.	F.T.1. Presencia en el territorio de importantes recursos turísticos, entre ellos dos parques naturales y un parque nacional.	O.T.1. Avance en la aplicación de tecnologías de la información y comunicación en la prestación de servicios.
D.T.2. Deficiente grado de cooperación entre empresarios, entre administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía y a la generación de empleo.	A.T.2. Posibles cambios en las tendencias del mercado turístico nacional e internacional.	F.T.2. Disponibilidad de agua para riego.	O.T.2. Alto grado de desarrollo y tecnificación disponible para los sistemas de producción, distribución, comercialización, etc.
D.T.3. Deficiente grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios.	A.T.3. Crisis de consumo a nivel nacional.	F.T.3. Llegada al sector de jóvenes agricultores/as y ganaderos/as procedentes de otros sectores.	O.T.3. Aumento de la demanda de productos agroganaderos tradicionales y artesanales de calidad a nivel nacional e internacional.
D.T.4. Excesiva dependencia de combustibles fósiles.	A.T.4. Dificultades para la obtención de créditos para la puesta en marcha de nuevas actividades económicas o la modernización de las ya existentes debido a la crisis nacional de crédito.	F.T.4. Presencia de variedades vegetales autóctonas de gran potencial comercial.	O.T.4. Cercanía a Granada capital, que puede servir de motor económico.
D.T.5. Deficiencias en la eficiencia energética de equipamientos públicos y actividades empresariales e insuficiente implantación de energías renovables.	A.T.5. Fluctuaciones en los mercados internacionales que afectan a los precios de los productos agroganaderos y a sus inputs.	F.T.5. Disponibilidad de fuentes para la producción de energías alternativas.	O.T.5. Apoyo de instituciones europeas, a través de diferentes fondos, para la modernización de infraestructuras y equipamientos, sector agrícola, creación de empleo y protección del medio ambiente y del patrimonio rural.
D.T.6. Deficiente grado de formación de algunos profesionales, especialmente en nuevas tecnologías.	A.T.6. Dificultades presupuestarias de los gobiernos autonómico, nacional y de la Diputación de Granada para garantizar la correcta prestación de servicios a la población.	F.T.6. Buena calidad y alta disponibilidad de agua para uso doméstico.	O.T.6. Aumento de la conciencia social en problemas globales, como el cambio climático.
D.T.7. Formación de la población insuficiente y mal orientada a los nichos de empleo en la comarca (turismo, técnicas agroalimentarias, explotación de recursos naturales y culturales, etc.).	A.T.7. La situación de la economía complica la mejora y el mantenimiento de las infraestructuras	F.T.7. Equipamientos culturales y deportivos en la mayoría de los municipios.	O.T.7. Aumento de la demanda social de bienes patrimoniales.
	A.T.8. Retraso en la ejecución del Ave a Granada.	F.T.8. Autovía A-92 que vertebra la comunicación del territorio con el exterior.	O.T.8. Nuevos nichos de empleo, especialmente los relacionados con nuevas tecnologías.
	A.T.9. Inexistente comunicación ferroviaria a nivel provincial.	F.T.9. Alto nivel de sensibilización entre la población residente hacia la protección del patrimonio natural.	O.T.9. Situación de inestabilidad en otros destinos turísticos del Mediterráneo.

D.T.8. Escaso nivel de promoción de los recursos turísticos y productos agroganaderos locales. D.T.9. Escasa diversificación de la actividad económica. D.T.10. Algunos sectores profundamente masculinizados. D.T.11. Condiciones climáticas y de orografía que condicionan la producción agrícola. D.T.12. Ausencia de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. D.T.13. Escaso nivel de valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. D.T.14. Dificultades para el relevo generacional en los sectores agrícola y ganadero. D.T.15. Insuficiencia de suelo industrial y polígonos para desarrollar actividades económicas. D.T.16. Deficiente comunicación viaria y transporte público entre los municipios de la comarca. D.T.17. Presencia de barreras arquitectónicas para discapacitados. D.T.18. Inexistente o deficiente depuración de aguas residuales. D.T.19. Falta de concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y eficiencia energética.	A.T.10. Consecuencias ambientales del cambio climático (régimen de lluvias remarca su carácter estacional, veranos más calurosos, etc.). A.T.11. Desarrollo económico basado en combustibles fósiles, con precios dependientes de acciones especulativas en mercados internacionales. A.T.12. Inseguridad jurídica acerca de las inversiones, públicas o privadas, en energías renovables. A.T.13. Dificultades presupuestarias, por parte de las administraciones autonómica y estatal, en materia de conservación, restauración y puesta en valor del patrimonio rural. A.T.14. Inestabilidad política y económica a nivel nacional e internacional. A.T.15. Tendencia a la precariedad laboral en el territorio nacional. A.T.16. Normativa laboral que dificulta la contratación de calidad. A.T.17. Los programas de fomento del empleo son muy estacionales y no garantizan la estabilidad laboral.	F.T.10. Buen estado de conservación de los espacios naturales. F.T.11. Existencia de una normativa que contribuye a la protección del medio natural. F.T.12. La gran riqueza del patrimonio histórico (arqueológico, etnográfico, arquitectónico...) y natural aún sin potenciar. F.T.13. Presencia de recursos naturales por explotar (apicultura, plantas aromáticas, madera para artesanía, etc.) de manera sostenible. F.T.14. Jóvenes con buena preparación técnica F.T.15. Nichos de empleo sin una explotación suficiente en el territorio F.T.16. Existencia de experiencia y programas previos de emprendimiento femenino (Proyecto de Cooperación Rural-Género). F.T.17. Técnicos, programas y organismos específicos para eliminar la discriminación de edad (Centros de Juventud) F.T.18. Índice de reemplazo generacional positivo a nivel territorial	O.T.10. Tendencia a nivel nacional e internacional de especialización hacia un turismo de calidad (naturaleza, arqueología, rutas en bicicleta, etc.) O.T.11. Obligatoriedad de integrar la perspectiva de género en la EDL. O.T.12. Existencia de una población femenina en el mundo rural, que demanda cambios en las estructuras sociales en relación al papel de la mujer (tanto en el ámbito laboral como en el del ocio y tiempo libre). O.T.13. Incorporación de la perspectiva de juventud en las estrategias de desarrollo como prioridad. O.T.14. Programas públicos específicos de fomento y consolidación de la participación juvenil. O.T.15. Existencia de canales de participación ciudadana supramunicipales O.T.16. Existencia de convocatorias de proyectos para trabajar la cohesión social, la dinamización cultural y social. O.T.17. Mayor calidad de vida como valor añadido para fijar a la población en el territorio.

D.T.20. Deficiencias en la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). D.T.21. Desconocimiento entre la población del patrimonio rural del territorio. D.T.22. Predominio de mujeres en la economía sumergida y con salarios inferiores a los de los hombres. D.T.23. Reducida oferta laboral y escasamente diversificada. D.T.24. Dificultades para conciliar vida laboral y familiar. D.T.25. Persistencia de roles y estereotipos de género en el imaginario social de la población del territorio. D.T.26. Falta de motivación al emprendimiento, especialmente entre jóvenes, y de herramientas que lo faciliten. D.T.27. Elevados índices de desempleo entre la población joven. D.T.28. Insuficientes canales de participación para la población, especialmente entre jóvenes, a nivel comarcal.	A.T.18. Inexistencia de una planificación estratégica comarcal en materia de juventud. A.T.19. Politización de los intereses de la ciudadanía. A.T.20. Tendencia a la movilización sectaria y puntual. A.T.21. Desconexión entre las demandas del tejido social y asociativo y lo ofertado por las Administraciones. A.T.22. Aumento de personas en riesgo de exclusión social no visibilizadas debido a la situación socioeconómica nacional.	F.T.19. Visión positiva del territorio para vivir F.T.20. Interés de la Administración Local por desarrollar políticas de juventud F.T.21. Experiencia en organización de festivales musicales anuales (Picante, Hogaza y Cereza) F.T.22. Presencia de agentes dinamizadores culturales (escuelas de música, etc.), agentes socioculturales y técnicos/as deportivos/as. F.T.23. Existencia de red Guadalinfo en todos los municipios F.T.24. Existencia de red de Escuelas de personas adultas en todos los municipios F.T.25. Todos los Ayuntamientos e Instituciones que operan en la comarca tienen canales de comunicación digital y hacen uso de las redes sociales	



EPÍGRAFE 5

NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

5. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

5.1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRIORIZACIÓN

Para el proceso de priorización de las necesidades detectadas, se ha diseñado una matriz de priorización en la que las personas participantes en este proceso debían asignar un valor al impacto que tendría hacer frente a cada necesidad, considerando los "criterios de priorización".

Se establecieron 7 criterios de priorización temáticos y 7 territoriales, con la inclusión en cada grupo de principios vinculados a la necesidad del cambio climático, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, el medio ambiente, la innovación y la juventud.

Además, del total de criterios establecidos, existe una representación superior al 20% de criterios relacionados con la igualdad de género. Estos son:

- Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género
- Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes

También existe una representación del 20% de los criterios relacionados con la promoción y participación de la juventud. Son:

- Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico
- Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral
- Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes

De esta manera, se ha llevado a cabo dos niveles de priorización, uno para las necesidades detectadas por área temática, y un segundo proceso de priorización de necesidades a nivel territorial.

1) Priorización por área temática:

Como ya se ha comentado, los participantes desarrollaron esta primera priorización asignando un rango de impacto a cada necesidad temática teniendo en cuenta los criterios abajo indicados.

1. Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático
2. Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
3. Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)
4. Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca (carácter innovador)
5. Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico
6. Importancia en la economía local
7. Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo

El rango de impacto que se ha utilizado para cada criterio es:

-1: impacto negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

De esta forma, para cada necesidad se obtiene una puntuación obtenida de la suma de los valores logrados para cada criterio de priorización. Las necesidades temáticas con mayor impacto por área temática, serán la base para un posterior proceso de priorización a nivel del territorio en su globalidad.

Se determina que, para que una necesidad temática pueda pasar a la priorización territorial deberá obtener un rango de impacto medio, alto o muy alto en el territorio. Así pues, considerando que el valor 3 del rango marca un impacto medio de esa necesidad respecto a un criterio de priorización determinado, si una necesidad obtuviera este valor para cada criterio tendría una puntuación total de 21, lo que equivaldría a un impacto medio de esa necesidad respecto a los 7 criterios. En definitiva, las necesidades temáticas que obtengan una puntuación de priorización temática igual o superior a 21, en la matriz de impacto, pasarán a la priorización territorial.

Teniendo en cuenta que participaron 17 personas en la mesa territorial, por lo que se realizaron 17 matrices de priorización, pasaron a la segunda priorización todas aquellas necesidades que obtuvieron una puntuación igual o mayor a 357 (ver punto 5 y Anexo Epígrafe 3 sobre resultados de priorización).

2) Priorización territorial:

Una vez priorizadas las necesidades para cada área temática, se realizó un proceso similar a nivel territorial (doble proceso de priorización), dando como resultado las necesidades que deben ser abordadas en la Zona Rural Leader.

La matriz de priorización territorial contenía los siguientes criterios de priorización:

1. Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio
2. Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género
3. Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)
4. Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad (concepción innovadora en la población)
5. Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral
6. Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes
7. Carácter multiplicador (efecto positivo sobre otras necesidades)

El rango de impacto, nuevamente, era:

-1: impacto negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

Una vez obtenida la priorización de las necesidades territoriales, de acuerdo al valor de impacto obtenida para cada una de ellas, se estableció, mediante otro mecanismo de participación, cuáles eran las necesidades susceptibles de ser atendidas por el programa leader y sobre las que se fundamentarán los objetivos de las Estrategia.

5.1.1 JUSTIFICACIÓN DE LOS VALORES ASIGNADOS PARA LA PRIORIZACIÓN

Para definir el grado de priorización de las necesidades, se ha establecido un rango de valores que pudieran medir el impacto que tendría desarrollar un conjunto de actuaciones que pudiera hacer frente a una necesidad concreta respecto a un determinado criterio

El rango de impacto con el que se ha trabajado ha sido el siguiente:

- -1: impacto negativo
- 0: impacto neutro o nulo.
- 1: impacto muy bajo
- 2: impacto bajo
- 3: impacto medio
- 4: impacto alto
- 5: impacto muy alto

De esta forma, para cada necesidad se obtiene una puntuación obtenida de la suma de los valores logrados para cada criterio de priorización en la que nos marca su grado total de impacto sobre el territorio.

POTENCIALIDADES DETECTADAS

- Presencia en el territorio de abundantes recursos con potencial turísticos, muchos de ellos sin explotar aun económicamente, como es el caso de su patrimonio natural (con una alta presencia de espacios naturales protegidos) y su patrimonio histórico y cultural. Además, existe un alto apego e identidad por parte de la población rural hacia ambos patrimonios, lo que potencia su disposición para las labores de conservación y puesta en valor.
- La población presenta una fuerte identidad territorial a nivel local, y consideran su territorio lugares ideales para vivir por la calidad de vida que ofrece.
- Calidad medioambiental del entorno alta, promovido por la buena conservación de sus espacios naturales y por un nivel de sensibilización por parte de la población adecuada.
- La disponibilidad y calidad de los recursos naturales endógenos, con especial atención en el agua para consumo doméstico, industrial y para riego.
- Una industria agroalimentaria bien asentada en el territorio, en la que hay cabida para buscar nuevas fórmulas de diversificación y comercialización.
- Una alta capacidad emprendedora entre la población de mujeres unido a, una cada vez mayor, preparación y cualificación, y a una respuesta proactiva a los procesos participativos.
- Segmento amplio de población joven con una buena preparación técnica, unido a la existencia de nichos de empleo sin explotación en el territorio. Un ejemplo es la inquietud de la juventud en buscar alternativas de empleo en la agricultura y ganadería, especialmente en producción ecológica, unido a una amplia extensión de superficie agrícola sin explotar y a la abundancia de recursos asociados.
- Excelente comunicación de la comarca con los territorios externos, potenciada por la presencia de la A-92 y Ronda Sur.
- El conjunto de profesionales y recursos humanos, a todos los niveles socioeconómicos, que ayudan a paliar las deficiencias en equipamientos y servicios. Un ejemplo se encuentra en la presencia en todos los municipios de la red de Centros Guadalinfo, que favorece la eliminación de la brecha digital.
- Buena disposición de las Administraciones locales en buscar nuevas fórmulas en las políticas de intervención ciudadana, especialmente las referidas a juventud y mujer, además de contar con una amplia experiencia en la ejecución de programas de esta tipología.

NECESIDADES PRIORIZADAS TEMÁTICA 1 "ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA"	NECESIDADES PRIORIZADAS TEMÁTICA 2 "MERCADO DE TRABAJO"	NECESIDADES PRIORIZADAS TEMÁTICA 3 "EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS"	NECESIDADES PRIORIZADAS TEMÁTICA 4 "PATRIMONIO, MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO"	NECESIDADES PRIORIZADAS TEMÁTICA 5 "ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA"	NECESIDADES PRIORIZADAS TEMÁTICA 6 "IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL"	NECESIDADES PRIORIZADAS TEMÁTICA 7 "FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL"
1. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales.	1. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca.	1. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente.	1. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética.	1. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos.	1. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad.	1. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio.
2. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos.	2. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes.	2. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca.	2. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético.	2. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales.	2. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico.	2. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio.
3. Reforzar el grado de innovación, tanto en	3. Facilitar el afloramiento de	3. Minimizar la presencia de barreras	3. Mejorar el conocimiento de la	3. Contribuir a la construcción de una	3. Transformar los espacios de decisión,	3. Generar las condiciones que

procesos productivos como en servicios.	empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo.	arquitectónicas para personas con diversidad funcional.	población del patrimonio rural y natural del territorio.	identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio.	garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género.	permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo.
4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales.	4. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres.	4. Ampliar la dotación de suelo industrial.	4. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos).	4. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones.	4. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres.	4. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil.
5. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera.			5. Mejorar la depuración de aguas residuales.			
6. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía.						

NECESIDADES TERRITORIALES PRIORIZADAS
1. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio.
2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios.
3. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca.
4. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos).
5. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales.
6. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil.
7. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio.
8. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes.
9. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad.
10. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio.
11. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera.
12. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética.
13. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético.
14. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía.
15. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo.
16. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos.
17. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales.
18. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente.
19. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio.
20. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico.

21. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales.
22. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos.

5.2. DEFINICIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA ZRL

Existen múltiples definiciones acerca de qué es la innovación, muchas de ellas planteadas en un contexto puramente económico.

Una de las muchas definiciones de innovación puede ser "el arte de conjugar elementos ordinarios con novedosos, tales como la experiencia, el conocimiento, medios técnicos o tecnologías para llegar a un resultado nuevo que nos dé un valor superior" (Carlos Domingo, Presidente y consejero delegado de Telefónica I+D).

El "Manual de Oslo", publicado por la OCDE y la Oficina Eurostart de la U.E. distingue varios tipos de innovación: Innovación de producto, Innovación de proceso, Innovación en Marketing e Innovación en organización.

Es decir, se puede innovar en múltiples ámbitos, y no solamente en el concepto tradicional y erróneamente extendido de que innovar es crear algo nuevo, que antes no existía.

Ya en 1997 el "Grupo de trabajo sobre innovación" del Observatorio Europeo LEADER elaboró un informe sobre la innovación en el Desarrollo rural donde concluía lo siguiente: "la innovación se caracteriza al mismo tiempo por su proceso evolutivo y por sus resultados. Toda innovación corresponde a un proceso temporal, que se puede asimilar a un ciclo de proyecto compuesto por varias fases sucesivas, durante las que se crean diferentes vínculos sociales". Se introduce el término Innovación social entendida como la respuesta a un problema social a través de diferentes herramientas satisfaciendo estas necesidades y creando nuevas relaciones de colaboración.

La Estrategia Europa 2020, que ha lanzado la iniciativa "Unión por la Innovación", en la que la "Apuesta por la Innovación Social" ésta se menciona como elemento clave. Dicha iniciativa define el concepto de Innovación Social de la siguiente manera:

"La Innovación Social consiste en encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales, que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público... o en producir los cambios de comportamiento necesarios para resolver los grandes retos de la sociedad... capacitando a la ciudadanía y generando nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración. Son, por tanto, al mismo tiempo innovadoras en sí mismas y útiles para capacitar a la sociedad a innovar...". (INNOVATION UNION (European Commission 2010/10/6)).

Por otro lado el "Extended Report on Preserving the Innovative Character of Leader. November 2010" publicado por la European Evaluation Network for Rural Development, viene a decir, que los criterios de innovación no deben ser demasiado precisos, deben ser decididos en el nivel que corresponda y deben hacer posible la selección de proyectos más complejos. Señala este documento que se hace necesario que sean los Grupos de acción local los que definan los criterios o ámbitos de innovación a nivel local, teniendo en cuenta las especificidades de Leader, y señala que puede haber diferentes calidades o niveles dependiendo del grado de madurez del territorio y del GAL (Having the LAG decide upon selection criteria seems to be the best solution given the specificities of the Leader approach. This means that innovation may denote different qualities according to the level of 'maturity' of the area and of the LAG (pág. 17 del documento "The purpose of inovation").

Teniendo todas estas consideraciones en cuenta, vistos los diferentes enfoques acerca de la innovación, y analizado el diagnóstico cuantitativo y cualitativo, podemos definir qué sería innovador en el territorio del Arco Noreste de la Vega de Granada de la siguiente forma:

"Innovación en el Arco Noreste de la Vega de Granada será aquella actuación que provoque cambios sociales, tecnológicos, culturales y que produzcan como resultado una mejora social, empresarial y de la calidad de vida de la población, sustentándose en la promoción de los recursos del territorio, en las nuevas fórmulas en la producción y en los procesos, y en la diversificación, capaces de satisfacer las necesidades del territorio".

LISTADO DE ÁMBITOS, SECTORES O SUBSECTORES CONSIDERADOS INNOVADORES (1)
1. Incorporación en el proceso productivo de nuevas metodologías de organización (nuevos modelos de negocio más competitivos, incorporación de protocolos de responsabilidad social corporativa, sistemas de calidad) y de comercialización (Utilización de las TIC en la comercialización on-line y off-line)
2. Mejora de la eficiencia y reducción del impacto energético y de uso de energías alternativas (procesos sostenibles)
3. Adaptación de los sectores económicos hacia subsectores especializados (construcción sostenible, turismo especializado, restauración temática basada en productos locales, servicios especializados a las empresas y a grupos poblacionales específicos, producción audiovisual, servicios informáticos, multimedia, diseño y publicidad, actividades culturales, deportivas y de ocio, servicios medioambientales, desarrollo de nuevos productos agroalimentarios, comercio especializado) y diversificación de productos y servicios en las empresas que puedan mejorar su competitividad en los ámbitos señalados.
4. Cooperación entre diferentes sectores y nuevas modalidades de cooperación empresarial (co-working) que promuevan el uso más eficaz de los recursos y el trabajo en red
5. Innovación social hacia diferentes grupos poblacionales (capacitación específica para colectivos específicos, fomento de igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres, incorporación de la juventud al mercado laboral)



EPÍGRAFE 6

OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

6. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

6.1. METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS

En la Mesa de Discusión y Debate (detallada en el epígrafe 3), reunión celebrada entre el equipo técnico encargado del diseño de la EDL y la Junta Directiva del GDR Arco Noreste de la Vega de Granada, como órgano de máxima representación de los diferentes colectivos sociales y económicos de la comarca, se llevó a cabo un proceso de ratificación del proceso de priorización de las necesidades temáticas y territoriales. Para, a partir de las necesidades territoriales elegidas como susceptibles de ser atendidas por el programa leader, esbozar los objetivos que contiene el plan estratégico.

Una vez diseñados el conjunto de objetivos, se difundió un documento en el que se explicaba de manera esquemática la relación entre las necesidades y objetivos diseñados en la mesa de trabajo, a fin de que la ciudadanía y agentes socioeconómicos del territorio, que han intervenido con anterioridad en algún momento del proceso de participación, estuviesen informados de los resultados que se han ido alcanzando en el diseño de la estrategia participativa y pudieran aprobar el contenido del mismo.

Para dicha difusión se usaron las redes sociales, canal de comunicación rápida y directa, y en el que mediante un "me gusta", la población tuviera la oportunidad de dar validez, de opinar sobre el trabajo que se presentaba. También podían indicar objeciones o nuevas aportaciones al diseño de objetivos, a través de mensajes directos al grupo o usando los diferentes canales de comunicación que el GDR ha generado para tal fin (teléfono, email, plataforma web...).

Además, se envió dicho documento por email a personas socias del GDR y a diferentes actores sociales y económicos, que han participado en el proceso, para que revisaran los resultados, los analicen e hicieran las aportaciones oportunas, a fin de llegar al máximo consenso en el establecimiento de los objetivos estratégicos.

6.2. LISTADOS DE OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES (1)

	Denominación	Presupuesto
Objetivo general 1	INCENTIVAR UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOSTENIBLE IMPULSANDO LA DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, LA INNOVACIÓN, LOS RECURSOS DEL TERRITORIO, LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA IGUALDAD DE GÉNERO	1.859.844,32 EUROS

Objetivos específicos		Indicadores resultado por objetivo específico	HITO 31 DIC 2018	HITO 31 DIC 2020	META 31 DIC 2023
Obj especifico 1.1	Impulsar la reación de empresas innovadoras y reforzar el grado de innovación de las existentes con especial atención a iniciativas de mejora de calidad e impulso de productos locales	Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	3	5	7
		Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados.	8	12	24
		nº de empresas innovadoras creadas	1	2	3
		Porcentaje en inversión en eficiencia energética.	5%	12%	20%
		Porcentaje en inversión en energías renovables.	5%	12%	20%

Obj especifico 1.2	Promover un cambio de valores empresariales hacia la equidad y el emprendimiento entre las mujeres del territorio promoviendo acciones que prioricen la igualdad de oportunidades	Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	1	4	8
		Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados.	4	8	12
		Número de mujeres empleadas.	1	4	8
Obj especifico 1.3	Mejorar la conservación, estudio, promoción y explotación económica del patrimonio rural, así como su conocimiento por parte de la población	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	30%	60%	100%
		Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	0	2	2
		N° de productos generados de promoción del patrimonio.	2	4	7
		Porcentaje en inversión en eficiencia energética.	5%	12%	20%
		Porcentaje en inversión en energías renovables.	5%	12%	20%
Obj especifico 1.4	Fortalecer el grado de sensibilización social en materia de protección del medio ambiente (recogida selectiva de residuos, gestión del agua, ahorro energético, etc)	Porcentaje de gasto público dedicado a acciones de sensibilización de lucha contra el cambio climático	2%	3%	6%
		Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	30%	60%	100%
Obj especifico 1.5	Minimizar el impacto sobre el cambio climático de la actividad económica y de las infraestructuras y equipamientos en el territorio	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	30%	60%	100%
		Porcentaje en inversión en eficiencia energética.	5%	12%	20%
		Porcentaje en inversión en energías renovables.	5%	12%	20%
Obj especifico 1.6	Apoyar la creación de empleo y el emprendimiento aprovechando los recursos presentes en el territorio, especialmente entre la juventud	Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	1	3	4
		Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados.	3	5	8
		Número de personas jóvenes empleados.	1	3	4

Contribución a objetivos transversales	Este objetivo general y los específicos que lo integran contribuye al objetivo transversal de lucha contra el cambio climático y al objetivo de la protección del medio ambiente ya que se inciden en la utilización de elementos que minimicen el impacto ambiental y que reduzcan los efectos del cambio climático, especialmente en el tejido productivo y económico de la comarca, además de impulsar la concienciación de la población en general a través de acciones de sensibilización acerca de la conservación del medio ambiente. De la misma manera, se potencian valores de equidad a través de la integración de la mujer en la vida social y económica de la comarca, principalmente en la estructura económica y empleo del territorio, a través de iniciativas generadoras de empleo que fomenten la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Por último, se impulsa de manera concisa en la aplicación de aspectos innovadores en los procesos productivos y de comercialización de los diferentes sectores económicos, impulsando la creación de nuevas empresas a través de las inversiones necesarias para su puesta en marcha, potenciando aspectos tan importantes como la innovación, la competitividad y la sostenibilidad de las mismas. Asimismo, se favorece la creación y modernización de infraestructuras y equipamientos que incorporen criterios de innovación.				
Objetivo general 2	**Denominación**			**Presupuesto**	
	IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPLEO Y LA ARTICULACIÓN SOCIAL POTENCIANDO EL EMPRENDIMIENTO, LA FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA GENERACIÓN DE INICIATIVAS QUE PARTICIPATIVAS			1.490.108,03 EUROS	
Objetivos específicos		**Indicadores resultado por objetivo específico**	**HITO 31 DIC 2018**	**HITO 31 DIC 2020**	**META 31 DIC 2023**
Obj especifico 2.1	Reforzar la formación de la población adecuándola a nichos de empleo innovadores en el territorio	Número total de participantes de actividades de formación formados.	100	200	380
		Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	0	1	1
		Porcentaje de gasto público dedicado a acciones de sensibilización de lucha contra el cambio climático	1%	3%	10%
Obj especifico 2.2	Dotar de herramientas que refuercen la motivación para el emprendimiento, el autoempleo y la inserción laboral, especialmente entre jóvenes y mujeres	Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	2	4	7
		Número de mujeres empleadas	1	3	5
		Número de personas jóvenes empleados	0	1	2
		Porcenteje de inversión en energías renovables	3%	5%	10%
		Porcentaje de inversión en eficiencia energética	3%	5%	10%
Obj especifico 2.3	Favorecer la cooperación entre profesionales, empresariado, personas desempleadas, administraciones locales y	Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	0	2	2

	asociaciones impulsando la generación de espacios de participación adecuados que permitan la creación de empleo y la participación ciudadana.	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	30%	60%	100%
Obj especifico 2.4	Impulsar la sensibilización y conservación del medio ambiente mediante el apoyo a iniciativas de emprendimiento, de ocio, deporticas y culturales sostenibles, aprovechando y mejorando las infraestructuras y recursos del territorio	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	30%	60%	100%
		Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	0	1	3
		Porcentaje de gasto público dedicado a acciones de sensibilización de lucha contra el cambio climático	1%	3%	10%
		Porcentaje de inversión en energías renovables	3%	5%	10%
		Porcentajee de inversión en eficiencia energética	3%	5%	10%
Obj especifico 2.5	Apoyar el establecimiento de espacios de discusión para definir estrategias que fomenten la igualdad entre hombres y mujeres	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	30%	60%	100%
Obj especifico 2.6	Impulsar el conocimiento acerca de los efectos del cambio climático y plantear estrategias participativas para su mitigación	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	30%	60%	100%
		Porcentaje de gasto público dedicado a acciones de sensibilización de lucha contra el cambio climático	1%	3%	10%
Contribución a objetivos transversales	*El objetivo general 2 y, por lo tanto, sus objetivos específicos, inciden de manera directa en la consecución de los objetivos transversales, desarrollando acciones, principalmente formativas, destinadas a dar impulso a la aplicación de aspectos innovadores en los distintos sectores económicos, que promuevan la diversificación económica, la conservación del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, y priorizando aquellas iniciativas que respondan a necesidades específicas de las mujeres. Asimismo, este objetivo general contribuye en diferentes aspectos y de manera transversal a la promoción de la igualdad de oportunidades y a la incorporación de la juventud en el desarrollo territorial mediante herramientas directas para el apoyo empresarial.* *Igualmente, se dará apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos y servicios sostenibles que contribuyan a la modernización de los municipios, a la conservación del medio ambiente y mitigación del cambio climático. Otro aspecto innovador para el territorio, amparado por el conjunto de objetivos estratégicos, será el de promover la participación de la ciudadanía mediante acciones que tengan un elemento o hilo conductor común, como es el medio ambiente y el cambio climático, facilitando, además, escenarios de discusión formales e informales para la igualdad de oportunidades.*				



EPÍGRAFE 7

PLAN DE ACCIÓN (ESQUEMA GENERAL)

7. PLAN DE ACCIÓN (ESQUEMA GENERAL)							
OBJETIVOS Y PRESUPUESTO		OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES DE RESULTADO Y VALORES PREVISTOS				PROYECTOS
OBJETIVO GENERAL	PPTO. PREVISTO		INDICADOR/ES	HITO/S 31 DIC 2018	HITO/S 31 DIC 2020	META/S 31 DIC 2023	
OBJETIVO GENERAL 1 INCENTIVAR UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOSTENIBLE IMPULSANDO LA DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, LA INNOVACIÓN, LOS RECURSOS DEL TERRITORIO, LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA IGUALDAD DE GÉNERO	1.859.844,32 EUROS	O.E 1.1. Impulsar la creación de empresas innovadoras y reforzar el grado de innovación de las existentes con especial atención a iniciativas de mejora de calidad e impulso de productos locales.	Indicador de resultado 1 referido al objetivo específico 1. Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	3	5	7	Proyecto programado 1: AYUDAS A LA CONSERVACIÓN, PROTECCIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO
			Indicador de resultado 2 referido al objetivo específico 1. Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados.	8	12	24	
			Indicador de resultado 3 referido al objetivo específico 1. N° de empresas creadas.	1	2	3	
			Indicador de resultado 4 referido al objetivo específico 1. Porcentaje en inversión en eficiencia energética.	5%	12%	20%	
			Indicador de resultado 5 referido al objetivo específico 1. Porcentaje en inversión en energías renovables.	5%	12%	20%	

		O.E.1.2. Promover un cambio de valores empresariales hacia la equidad y el emprendimiento entre las mujeres del territorio promoviendo acciones que prioricen.	Indicador de resultado 1 referido al objetivo específico2. Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	1	4	8	Proyecto singular 1: APOYO A LA CREACIÓN, MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS PYMES LOCALES
			Indicador de resultado 2 referido al objetivo específico 2. Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados.	4	8	12	
			Indicador de resultado 3 referido al objetivo específico 2. Número de mujeres empleadas.	1	4	8	
		O.E.1.3. Mejorar la conservación, estudio, promoción y explotación económica del patrimonio rural, así como su conocimiento por parte de la población.	Indicador de resultado 1 referido al objetivo específico 3. Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	30%	60%	100%	Proyecto singular 2: APOYO A LA CREACIÓN, MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD, CALIDAD, INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS Y ENTIDADES DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROGANADERA Y ALIMENTARIA DEL TERRITORIO.
			Indicador de resultado 2 referido al objetivo específico 3. Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	0	2	2	
			Indicador de resultado 3 referido al objetivo específico 3. Nº de productos generados de promoción del patrimonio.	2	4	7	
			Indicador de resultado 4 referido al objetivo específico 1. Porcentaje en inversión en eficiencia energética.	5%	12%	20%	
			Indicador de resultado 5 referido al objetivo específico 1. Porcentaje en inversión en energías renovables.	5%	12%	20%	

		O.E.1.4. Fortalecer el grado de sensibilización social en materia de protección del medio ambiente (recogida selectiva de residuos, gestión del agua, ahorro energético, etc.).	Indicador de resultado 1 referido al objetivo específico 4.porcentaje de gasto público dedicado a acciones de sensibilización de lucha contra el cambio climático	2%	3%	6%	Proyecto propio del GDR 1: PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO DEFENSIVO DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA: VALORIZACION SOCIOECONÓMICA DE RECURSOS PATRIMONIALES
			Indicador de resultado 2 referido al objetivo específico 4. Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	30%	60%	100%	
		O.E.1.5. Minimizar el impacto sobre el cambio climático de la actividad económica y de las infraestructuras y equipamientos en el territorio.	Indicador de resultado 1 referido al objetivo específico 5. Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	30%	60%	100%	Proyecto de cooperación 1: PATRIMONIO RURAL: ESPELEOLOGÍA COMO ACTIVO TURÍSTICO Y ECONÓMICO
			Indicador de resultado 2 referido al objetivo específico 5. Porcentaje en inversión en eficiencia energética.	5%	12%	20%	
			Indicador de resultado 3 referido al objetivo específico 5. Porcentaje en inversión en energías renovables.	5%	12%	20%	

		O.E.1.6. Apoyar la creación de empleo y el emprendimiento aprovechando los recursos presentes en el territorio, especialmente entre la juventud.	Indicador de resultado 1 referido al objetivo específico 6. Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	1	3	4	Proyecto de cooperación 2: GRANADA RURAL GÉNERO
			Indicador de resultado 2 referido al objetivo específico 6. Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados.	3	5	8	Proyecto de cooperación 3: CREACION DE RUTA OLEOTURÍSTICA DE GRANADA
			Indicador de resultado 3 referido al objetivo específico 6. Porcentaje de personas jóvenes empleados.	1	3	4	
OBJETIVO GENERAL 2 IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPLEO Y LA ARTICULACIÓN SOCIAL POTENCIANDO EL EMPRENDIMIENTO, LA FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA GENERACIÓN	1.490.108,03 EUROS	O.E.2.1. Reforzar la formación de la población adecuándola a nichos de empleo innovadores en el territorio.	Indicador de resultado 1 referido al objetivo específico 1. Número total de participantes de actividades de formación formados.	100	200	380	Proyecto programado 1: Ayudas a la formación de profesionales y de la población , y acciones de información, promoción y actividades vinculadas al desarrollo del territorio
			Indicador de resultado 2 referido al objetivo específico 1. Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	0	1	1	
			Indicador de resultado 3 referido al objetivo específico 1. porcentaje de gasto público dedicado a acciones de sensibilización de lucha contra el cambio climático	1%	3%	10%	

DE INICIATIVAS PARTICIPATIVAS		O.E.2.2. Dotar de herramientas y servicios que refuercen la motivación para el emprendimiento, el autoempleo y la inserción laboral, especialmente entre jóvenes y mujeres.	Indicador de resultado 1 referido al objetivo específico 2. Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	2	4	7	Proyecto programado 2: AYUDAS PARA EL APOYO DE INICIATIVAS DE MEJORA DE CALIDAD DE VIDA, Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL MEDIO RURAL
			Indicador de resultado 2 referido al objetivo específico 2. Porcentaje de mujeres empleadas.	1	3	5	
			Indicador de resultado 3 referido al objetivo específico 2. Porcentaje de personas jóvenes empleados	0	1	2	
			Indicador de resultado 4 referido al objetivo específico 2. Porcentaje de inversión en energías renovables	3%	5%	10%	
			Indicador de resultado 5 referido al objetivo específico 2. Porcentaje de inversión en eficiencia energética	3%	5%	10%	

		O.E.2.3. Favorecer la cooperación entre profesionales, empresarios, desempleados, administraciones locales y asociaciones mediante la generación de espacios de participación adecuados que permitan la creación de empleo y la participación ciudadana.	Indicador de resultado 1 referido al objetivo específico 3. Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	0	2	2	Proyecto singular 1: APOYO A INICIATIVAS EMPRESARIALES INNOVADORAS DE MUJERES Y JÓVENES
			Indicador de resultado 2 referido al objetivo específico 3. Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	30%	60%	100%	

			O.E.2.4. Impulsar la sensibilización y conservación del medio ambiente mediante el apoyo a iniciativas de emprendimiento, de ocio, deportivas y culturales sostenibles, aprovechando y mejorando las infraestructuras y recursos del territorio.	Indicador de resultado 1 referido al objetivo específico 4. Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	30%	60%	100%
				Indicador de resultado 2 referido al objetivo específico 4. Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	0	1	3
				Indicador de resultado 3 referido al objetivo específico 4. Porcentaje de gasto público dedicado a acciones de sensibilización de lucha contra el cambio climático	1%	3%	10%
				Indicador de resultado 3 referido al objetivo específico 4. Porcentaje de inversión en energías renovables	3%	5%	10%
				Indicador de resultado 4 referido al objetivo específico 4. Porcentaje de inversión en eficiencia energética	3%	5%	10%
			O.E.2.5. Apoyar el establecimiento de espacios de discusión para definir estrategias que fomenten la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.	Indicador de resultado 1 referido al objetivo específico 5. Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	30%	60%	100%

Proyecto propio del GDR 1: Programa de fomento de la participación y articulación social de la población y la cooperación para el impulso del trabajo en red, la igualdad de oportunidades y la competitividad social y económica.

Proyecto propio del GDR 2: PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO A TRAVÉS DE ACCIONES PARTICIPATIVAS Y USO DE TIC.

	O.E.2.6. Impulsar el conocimiento acerca de los efectos del cambio climático y plantear estrategias participativas para su mitigación.	Indicador de resultado 1 referido al objetivo específico 6. Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	30%	60%	100%	Proyecto de cooperación 1: PUESTA EN VALOR DEL CIELO NOCTURNO COMO ELEMENTO MEDIOAMBIENTAL SUSCEPTIBLE DE VALORIZACION ECONÓMICA
		Indicador de resultado 2 referido al objetivo específico 6. Porcentaje de gasto público dedicado a acciones de sensibilización de lucha contra el cambio climático	1%	3%	10%	Proyecto de cooperación 2: FORO INTERNACIONAL DESARROLLO TERRITORIAL (FIDT)

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS

Los criterios propuestos se han diseñado para toda la Estrategia de Desarrollo Local del Arco Noreste de la Vega de Granada. A continuación, se traslada la batería de criterios que nuestro GDR propone para toda la EDL, junto con la puntuación asignada, así como el sistema de prelación en caso de empate y los máximos y mínimos aplicables a la tipología de proyectos.

TIPO DE PROYECTO:	PRODUCTIVO		NO PRODUCTIVO	
Criterios básicos:	Puntuación Máxima	Puntuación obtenida	Puntuación Máxima	Puntuación obtenida
1.- Carácter innovador del proyecto				
- El proyecto es innovador	10		10	0
- El proyecto no es innovador	0	0	0	0
	Máximo : 10	0	Máximo : 10	0
2.- Creación, consolidación, mejora y/o mantenimiento de empleo asociado al proyecto (subcriterios acumulables)				
o Creación de empleo				
Δ Creación de puestos de trabajo por cuenta propia:	3			
Δ Creación de puestos de trabajo por cuenta ajena (criterios acumulables):	12	0,00	6	0,00
ð Por cada puesto destinado a mujeres:				
2 puntos a tiempo completo; 1 punto a tiempo parcial				
ð Por cada puesto destinado a personas jóvenes:				
2 puntos a tiempo completo; 1 punto a tiempo parcial				
ð 1,5 puntos por cada puesto de trabajo destinado a discapacitados o personas desfavorecidas				
ð 1 puntos por cada puesto de trabajo destinado a grupos poblacionales no incluidos anteriormente a jornada completa y 0,50 puntos a tiempo parcial				
ð 1 puntos por cada puesto con contrato indefinido				
o Consolidación de empleo (criterios acumulables)	12	0,00	6	0,00
ð 0,5 puntos por cada puesto transformado de tiempo parcial a completo				
ð 1 punto por cada puesto transformado de temporal a indefinido				
	Máximo: 15	0,00	Máximo: 6	0,00

3.-	**Modalidad del proyecto (subcriterios excluyentes)**				
-	Creación/primera ejecución	4		4	0
-	Ampliación, modernización y traslado	2		2	
		Máximo: 4	**0**	**Máximo: 4**	**0**
4.-	**Contribución del proyecto a la utilización de factores productivos locales o comarcales (subcriterios acumulables)**				
-	Recursos humanos	4		2	
-	Productos y/o recursos (criterio excluyente):				
	Acciones destinadas a la transformación y/o comercialización de productos agrarios y o alimentarios que promuevan la producción ecológica (agricultura y ganadería)	3			
	Acciones que promueva o utilicen productos y/o recursos del territorio no relacionadas con el apartado anterior (patrimoniales, ambientales...)	3		3	
-	Instrumentos, maquinaria, edificios e infraestructuras	2		5	
		Máximo: 10	**0**	**Máximo: 10**	**0**
5.-	**Conocimientos técnicos y/o profesionales del promotor (subcriterios excluyentes)**				
-	Experiencia en el sector	5			
-	Formación en el sector del proyecto	4			
-	Experiencia en otros sectores profesionales relacionados	2			
-	No tiene experiencia ni formación o conocimientos/formación superficiales	1			
		Máximo: 5	**0**		
6.-	**Contribución a la mitigación del cambio climático (subcriterios excluyentes)**				
-	Proyectos de inversiones que incorporan medidas adicionales a las exigidas para acudir a la convocatoria	10		20	0
-	Proyectos de inversiones que no requieren obra o equipamientos susceptibles de aplicación de medidas de ahorro directas y que incorporan medidas adicionales para la mitigación del cambio climático	10		20	
-	Proyectos no incluidos en las categorías anteriores que incorporen medidas que ayuden a la mitigación del cambio climático.	10		20	0
		Máximo: 10	**0**	**Máximo: 20**	**0**

7.-	**Contribución del proyecto a promover las condiciones para que sea real y efectiva la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, superando cualquier discriminación laboral, cultural, económica o social (subcriterios acumulables)**				
-	Empresa creada por mujeres	8			
-	Incorporación de acciones específicas para mujeres.	5		5	
-	Incorporación de medidas que contribuyan a responder a necesidades específicas de las mujeres	5		5	
-	La empresa y/o entidad tiene un plan de igualdad o plan de conciliación o diagnóstico de igualdad	5		10	
		Máximo: 8	**0**	**Máximo: 10**	**0**
8.-	**Contribución del proyecto a la promoción y fomento de la participación de la juventud rural (subcriterios acumulables)**				
-	Empresas creadas por jóvenes	8			
-	Proyectos que contribuyan a la promoción y fomento de la participación de la juventud rural	5		10	
		Máximo: 8	**0**	**Máximo: 10**	**0**
9.-	**Compensación del desequilibrio territorial (criterio excluyente)**				
-	Incidencia en todo el territorio	11		11	
-	Proyecto ubicado en núcleo de población menor de 1.000 hab.	11		11	
-	Proyecto ubicado en núcleo de población entre 1.001 y 3.000 hab.	9		9	
-	Proyecto ubicado en núcleo de población entre 3.001 y 5.000 hab.	7		7	
-	Proyecto ubicado en núcleo de población de 5000 hab. en adelante	5		5	
		Máximo: 11	**0**	**Máximo: 11**	**0**
10.-	**Participación activa del promotor/a en el desarrollo y asociacionismo comarcal**				
-	El promotor/a participa en alguna entidad asociativa de la comarca	10		10	
-	El promotor/a no participa en alguna entidad asociativa de la comarca				
		Máximo: 10	**0**	**Máximo: 10**	**0**

11.-	**Mejora de la calidad de productos y servicios (criterio acumulativo)**				
-	Incorpora en la acción un sistemas de calidad o trabaja bajo un sistema de calidad	4			
-	La acción la realiza una agrupación bajo un régimen de calidad	5			
-	Compromiso de la entidad con el fomento de la calidad de productos y servicios (ciclo integral del agua, compromiso en la gestión de espacios protegidos, apoyo a la difusión de sistemas de calidad.....) siempre que el proyecto no tenga beneficio económico			9	
		Máximo: 9	0	Máximo: 9	0
12.-	**Promoción de la capacitación de la población en el territorio (este criterio se activará cuando se trate de una acción de formación, información, promoción y actividades de demostración vinculadas con el desarrollo endógeno del territorio quedando sin efecto de valoración el criterio número 2) criterio excluyente**				
-	Acción dirigida sólo a profesionales de un sector	7		4	
-	Acción dirigida a la mejora de la capacitación de empleados/as y desempleados/as del territorio en ámbitos innovadores	15		7	
-	Otras acciones no incluida en el apartado anterior	4		2	
		Máximo: 15	0	Máximo: 7	0
CRITERIOS BÁSICOS: PUNTUACIÓN MÁXIMA Y OBTENIDA TOTAL		100	0,00	100	0,00

TIPO DE PROYECTO:	PRODUCTIVO		NO PRODUCTIVO		PROYECTO DEL GDR	
OPERACIONES NO RELACIONADAS CON SECTOR AGRARIO Y GANADERO	% ayuda	Puntuación	% ayuda	Puntuación	% ayuda	Puntuación
- Mínimo necesario para acceder a las ayudas		30		30		30
- Subvención mínima	40	30	70	30	70	30
- Subvención máxima (*)	75	100			100	100
Entidad pública			100	100		
No entidad pública			90	100		
- Obtención directa de subvención máxima						60
Debe puntuar en el criterio de creación de empleo por cuenta ajena (criterio 2)		60				
Debe puntuar en criterio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres (criterio 7)				60		

		PRODUCTIVO		NO PRODUCTIVO	
	OPERACIONES RELACIONADAS CON SECTOR AGRARIO Y GANADERO	% ayuda	Puntuación	% ayuda	Puntuación
1.-	Proyectos de formación, información y actividades de demostración				
-	Mínimo necesario para acceder a las ayudas		30		30
-	Subvención mínima	40	30	70	30
-	Subvención máxima (*)	75	100		
	Entidad pública			100	100
	No entidad pública			90	100
-	Obtención directa de subvención máxima				
	Debe puntuar en el criterio de creación de empleo por cuenta ajena (criterio 2)		60		
	Debe puntuar en criterio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres (criterio 7)				60
2.-	Promoción e información de productos cubiertos por regímenes de calidad				
-	Mínimo necesario para acceder a las ayudas		30		30
-	Subvención mínima	40	30	40	30

-	**Subvención máxima**	70	100	70	100
	Entidad pública				
	No entidad pública				
-	**Obtención directa de subvención máxima**				
	Debe puntuar en el criterio de creación de empleo por cuenta ajena (criterio 2)		60		
	Debe puntuar en criterio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres (criterio 7)				60
3.-	**Inversiones destinadas a la transformación, comercialización o desarrollo de productos**	**Producto final incluido en el anexo I del tratado de la UE**		**Producto NO incluido en el anexo I del tratado de la UE (*)**	
-	**Mínimo necesario para acceder a las ayudas**		30		30
-	**Subvención mínima**	30	30	40	30
-	**Subvención máxima**	50	100	75	100
	Entidad pública				
	No entidad pública				
-	**Obtención directa de subvención máxima**				
	Debe puntuar en el criterio de creación de empleo por cuenta ajena (criterio 2)		60		60
	Debe puntuar en criterio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres (criterio 7)				

Para los proyectos que superen el mínimo de puntuación requerida y que no obtengan la ayuda máxima de forma directa por cumplir los criterios establecidos, se realizará un prorrateo de la puntuación que supere la puntación mínima y el porcentaje de ayuda máximo establecido en la operación.

(*) Reglamento 14074/2013 de ayudas de mínimis máximo 200.000 € a una empresa en tres ejercicios fiscales

	PRELACIÓN EN CASO DE EMPATE
1	Mayor puntuación en el criterio de Creación, consolidación, mejora y/o mantenimiento de empleo asociado al proyecto (criterio 2)
2	Mayor puntuación en el criterio de Compensación del desequilibrio territorial (criterio 9)
3	Mayor puntuación en criterio Contribución del proyecto a promover las condiciones para que sea real y efectiva la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, superando cualquier discriminación laboral, cultural, económica o social (criterio 7)
4	Puntúa en el criterio Carácter innovador del proyecto (criterio 1)
5	Mayor puntuación en el criterio Contribución a la mitigación del cambio climático (criterio 6)

VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS U OPERACIONES									
Id		Elemento a verificar				Control a realizar			Reducción por incumplimiento
Código	Correspon-dencia	Tipo	Elemento	Descripción	Origen elemento	Tipo	Descripción	Documentación a aportar	
1	EDL	CV	Proyecto innovador para el territorio	Actuación que provoque cambios sociales, tecnológicos, culturales y que produzcan como resultado una mejora social, empresarial y de la calidad de vida de la población, sustentándose en la promoción de los recursos del territorio, en las nuevas fórmulas en la producción y en los procesos, y en la diversificación (ámbitos previstos en el Epígrafe 5)	El criterio proviene del epígrafe 8.2.16.3.2.7 del PDR-A 2014-2020. DAFO (D1.3; DT.3; DT.9; DT.12; FT.3; FT.4; FT.15; OT.1; OT.2; OT.8; OT.10)	CadmSA	Se analizará en el momento de la solicitud con la documentación aportada a tal fin si el proyecto u operación es innovador en base al listado de ámbitos innovadores definidos en el epígrafe 5 de la EDL.	Descripción detallada de los aspectos innovadores en la memoria de solicitud.	Reducción de puntuación

	2	EDL	CV	Creación, consolidación y/o mantenimiento de empleo	Creación y consolidación de empleo por cuenta propia y ajena como resultado de la ejecución del proyecto u operación.	El criterio proviene del epígrafe 8.2.16.3.2.7 del PDR-A 2014-2020. DAFO (DT.22; DT.23; DT.27; AT.15; AT.16; AT.17; OT.8)	CadmSA CadmSP	En el momento de la solicitud el posible beneficiario deberá indicar la previsión de empleos a crear y/o consolidar desagregados por sexo y edad. Posteriormente en el momento de la solicitud de pago deberá presentar los contratos y altas de los/as trabajadores/as que contribuyan a cumplir con el compromiso.	Con la solicitud en la memoria se indicará la previsión de empleos a crear o consolidar con indicación de tipología, categoría, duración, sexo y edad, junto con la fe de vida laboral de la empresa en el momento de la solicitud. En el momento del pago se requerirá la presentación de los contratos y altas en la seguridad social, así como la fe de vida laboral de la empresa actualizada.	Reducción de puntuación

	3	EDL	CV	Modalidad del proyecto	Se valorará si el proyecto u operación es de nueva creación o una primera ejecución o bien se trata de una modernización, ampliación y/o traslado	DAFO (D1.22; OT.5; OT.8)	CadmSA	En el momento de la solicitud el posible beneficiario indicará en su memoria si la actividad, proyecto, acción, operación es de nueva creación o ya se encuentra en funcionamiento o se han realizado en otra ocasión.	Memoria descriptiva	Reducción de puntuación
	4	EDL	CV	Contribución del proyecto a la utilización de factores productivos locales o comarcales	Utilización de recursos locales y comarcales ociosos o infrautilizados en los proyectos u operaciones que se pongan en marcha.	DAFO (D1.8; D1.12; D4.13; F1.1; F1.2; F4.5; F4.6; FT.1; FT.4; FT.5)	CadmSA	En la memoria el posible beneficiario indicará si pretende contratar trabajadores/as del territorio, utilizará productos o recursos del territorio en el funcionamiento de su proyecto u operación o si bien utilizará instrumentos, maquinaria, edificios e infraestructuras comarcales.	Memoria descriptiva	Reducción de la puntuación
	5	EDL	CV	Conocimientos técnicos y/o profesionales del promotor	Capacidad del beneficiario para llevar a cabo el proyecto u operación con éxito.	DAFO (DT.6; DT.7)	CadmSA	En la solicitud de ayuda se deberán incorporar los méritos que se posean respecto a la formación o experiencia.	Curriculum, fe de vida laboral, títulos, contratos de trabajo.	Reducción de la puntuación

6	EDL	CV	Contribución a la mitigación del cambio climático	Incorporación al proyecto u operación de medidas que contribuyan a reducir el cambio climático.(Enumeradas en el punto 10.1 y señaladas en el Anexo II del Manual de apoyo a las EDL 2014-2020)	El criterio proviene del epígrafe 8.2.16.3.2.7 del PDR-A 2014-2020. DAFO (DT.4; DT.5; AT.10; AT.11; AT.12; FT.5)	CadmSA CadmSP	Este criterio se comprobará en el momento de la solicitud de ayuda con la documentación aportada, posteriormente en el momento del pago se comprobará la efectiva ejecución de la acción propuesta y con las características indicadas en la solicitud.	Descripción detallada de las medidas de lucha contra el cambio climático a incorporar, cuando se trate de utilización de materiales producidos con criterios de eficiencia se explicará detalladamente, cuando sea posible se aportará la documentación que así lo avale por parte del fabricante.	Desestimación en caso de criterio excluyente de la convocatoria. Reducción de puntación en el resto.

7	EDL	CV	Contribución del proyecto a promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	Favorecer la visibilización del papel de la mujer en la sociedad, así como facilitar y promover su incorporación al tejido económico y la incorporación de medidas tanto en el ámbito económico como en el público y social que permitan su participación en igualdad, a través de la introducción de medidas positivas.	El criterio proviene del epígrafe 8.2.16.3.2.7 del PDR-A 2014-2020. DAFO (DT.10; DT.22; DT.24; DT.25; FT.16; OT.11; OT.12)	CadmSA CadmSP	Se analizará si el proyecto u operación es puesta en marcha o está participada de forma mayoritaria por mujeres, también se estudiarán las propuestas de medidas y acciones que se incorporen a los proyectos específicamente diseñadas para mujeres, así como las medidas o acciones que ya incorporan las empresas o entidades.	Escrituras de la empresa o estatutos para comprobar la participación mayoritaria de mujeres. Memoria de solicitud de ayuda explicación de las acciones o medidas que el proyecto pretenda incorporar. Para la empresas o entidades que ya apliquen medidas de este tipo aportarán la documentación que así lo sustente (convenios colectivos, planes de igualdad...)	Desestimación en el caso de no ser empresa de mujeres para su convocatoria. Reducción de puntuación para el incumplimiento en el resto.

8	EDL	CV	Contribución del proyecto a la promoción y fomento de la participación de la juventud	Favorecer la incorporación de los/as jóvenes al tejido productivo territorial y a los movimientos sociales y participativos del territorio.	El criterio proviene del epígrafe 8.2.16.3.2.7 del PDR-A 2014-2020. DAFO (DT.14; DT.26; DT.27;DT.28; FT.19; FT.20; FT.23; OT.13; OT.14)	CadmSA CadmSP	Se analizará la creación de empresas por jóvenes, cuya participación deberá ser mayoritaria, además se valorará positivamente la incorporación a cualquier proyecto de acciones que contribuyan a la participación de la juventud.	Escrituras de la empresa o estatutos para comprobar la participación mayoritaria de jóvenes. En la memoria de solicitud de ayuda explicación de las acciones o medidas que el proyecto pretenda incorporar para fomentar la participación de los/as jóvenes.	Desestimación en el caso de no ser empresa de jóvenes para su convocatoria. Reducción de puntuación para el incumplimiento en el resto.
9	EDL	CV	Compensación del desequilibrio territorial	Promover el desarrollo social y económico de los municipios más pequeños en población, menos dinámicos y con menos servicios.	Necesidad de favorecer la inversión en los municipios de menor población.	CasmSA	Se valorará positivamente la ejecución del proyecto u operación en los municipios de menor población.	El GDR determinará este criterio en base a la ubicación del proyecto tras la realización del acta de no inicio y con los datos de población que figuran en la EDL	Reducción de la puntuación

10	EDL	CV	Participación activa del promotor en el desarrollo y asociacionismo comarcal	Promover la participación de la sociedad en el territorio.	DAFO territorial (DT.28; AT.19; AT.20; AT.21)	CasmSA	Se valorará positivamente la pertenencia de la entidad o persona solicitante a alguna asociación comarcal que tenga su ámbito de actuación en parte o en todo el territorio, bien si el solicitante es una entidad asociativa en sí misma.	Certificado de pertenencia a una entidad asociativa, certificado de inscripción del registro de asociaciones, certificado de cualquier otro registro oficial, en el caso de pertenecer a la ALFANEVADA esta entidad verificará en sus ficheros la condición de socio y se realizarán las acciones previstas en el Epígrafe 14 para resolver los posibles conflictos de intereses.	Reducción de la puntuación

11	EDL	CV	Mejora de la calidad de productos y servicios	Favorecer todas aquellas acciones que contribuyan a la mejora de la calidad de productos o servicios (implantación de sistemas de calidad o incorporación de sistemas y protocolos de calidad como ISO, GLOBAL GAP, MARCA PARQUE NATURAL, CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE, IGP, DO, entre otros)	DAFO (DT.13; DT.8; DT.2; FT.12; FT.13; OT.3; OT.10; OT.17)	CamdSA	Con el proyecto u operación se apoya a una entidad que opera bajo un sistema de calidad o que contribuye con sus acciones a promover la calidad en los productos o servicios.	Documento que acredite la pertenencia a un sistema de calidad (DO, IGP, ISO...), manual para la incorporación a un sistema de calidad, documento acreditativo de colaborar o participar en el fomento de sistemas de calidad (Ciclo integral del agua, gestión de espacios naturales...)	Reducción de puntuación. Desestimación si en el momento del pago no se tiene acreditada la marca de calidad

12	EDL	CV	Promoción de la capacitación de la población en el territorio	Apoyo a acciones de formación, información, promoción y actividades de demostración vinculadas al desarrollo endógeno del medio rural incluidas en los ámbitos innovadores señalados en la Estrategia así como formación, sensibilización... en igualdad de oportunidades, mitigación del cambio climático y conservación del medio ambiente.	DAFO (DT.6; DT.7; DT.20; DT.21)	CamdSA	Se valorará si la acción se va dirigida a un sector profesional concreto o bien a la mejora de la capacitación de empleados/as y desempleadas/ o es otro tipo de acción.	Se determinará en función de lo expuesto en la memoria del proyecto u operación.	Reducción de puntuación.

(1) Código: Numeración correlativa de los criterios de selección que serán objeto de verificación por parte del evaluador de la EDL.
Correspondencia: Indicar si el criterio es aplicable a la EDL completa (incluir EDL), a un objetivo general concreto (indicar OGX) o a un proyecto u operación concreto (indicar código asignado al proyecto u operación –> Por ejemplo: OGXPProgramado1).

(2) Tipo: Al estar referido este análisis a la verificabilidad y controlabilidad de los criterios de selección, indicar siempre el mismo código: CV.

(3) Elemento: Incluir la denominación del criterio de selección (por ejemplo: Proyecto innovador para el territorio).

(4) Descripción: Incluir una breve descripción del criterio de selección (por ejemplo: Incorporación de mecanismos para el comercio electrónico).

(5) Origen elemento: Indicar si el criterio proviene del epígrafe 8.2.16.3.2.7 del PDR-A 2014-2020 o si se ha determinado durante el proceso de elaboración de la EDL. Indicar referencia de la EDL que ha dado lugar al diseño del criterio (referencia DAFO, necesidad, etc.).

(6) Tipo: Indicar si se controlará como parte del control administrativo de la solicitud de ayuda y/o de pago, especificando:
CadmSA: Revisión documental o Acta de no inicio.
CadmSP: Revisión documental o Visita in situ.
El momento dependerá de si el criterio debe ser cumplido de forma previa a la Resolución o de si se trata de un compromiso que deberá cumplirse antes del pago (por ejemplo: empleo creado como consecuencia del proyecto subvencionado).

(7) Descripción: Breve descripción del control que se pretende realizar para verificar el cumplimiento (documentación que se revisará, consultas a bases de datos estadísticas, informes de otros organismos, etc.).
(8) Documentación a aportar: Se debe indicar la documentación que deberá aportar el solicitante/beneficiario.
(9) Reducción por incumplimiento: Se deberán indicar las consecuencias del incumplimiento como se indica: - Si el criterio de selección debe ser cumplido de forma previa a la Resolución, se indicará únicamente "Reducción de puntuación". - Si el criterio debe ser cumplido en un momento posterior, se debe indicar la reducción asociada o, en su caso, la exclusión del proyecto u operación (desestimación).

OBJETIVO GENERAL 1. INCENTIVAR UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOSTENIBLE IMPULSANDO LA DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, LA INNOVACIÓN, LOS RECURSOS DEL TERRITORIO, LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA IGUALDAD DE GÉNERO					
FINANCIACIÓN PREVISTA	1.859.844,32 EUROS	**INDICADORES DE RESULTADO POR OBJETIVO ESPECÍFICO**	**HITO 31 DIC 2018**	**HITO 31 DIC 2020**	**META 31 DIC 2023**
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	O.E.1, Impulsar la creación de empresas innovadoras y reforzar el grado de innovación de las existentes con especial atención a iniciativas de mejora de calidad e impulso de productos locales	Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	3	5	7
		Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados.	8	12	24
		nº de empresas innovadoras creadas	1	2	3
		Porcentaje en inversión en eficiencia energética.	5%	12%	20%
		Porcentaje en inversión en energías renovables.	5%	12%	20%
	O.E.2, Promover un cambio de valores empresariales hacia la equidad y el emprendimiento entre las mujeres del territorio promoviendo acciones que prioricen la igualdad de oportunidades	Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	1	4	8
		Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados.	4	8	12
		Número de mujeres empleadas.	1	4	8
	O.E.3, Mejorar la conservación, estudio, promoción y explotación económica del patrimonio rural, así como su conocimiento por parte de la población	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	30%	60%	100%
		Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	0	2	2
		Nº de productos generados de promoción del patrimonio.	2	4	7

		Porcentaje en inversión en eficiencia energética.	5%	12%	20%
		Porcentaje en inversión en energías renovables.	5%	12%	20%
	O.E.4, Fortalecer el grado de sensibilización social en materia de protección del medio ambiente (recogida selectiva de residuos, gestión del agua, ahorro energético, etc.)	porcentaje de gasto público dedicado a acciones de sensibilización de lucha contra el cambio climático	2%	3%	6%
		Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	30%	60%	100%
	O.E.5, Minimizar el impacto sobre el cambio climático de la actividad económica y de las infraestructuras y equipamientos en el territorio	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	30%	60%	100%
		Porcentaje en inversión en eficiencia energética.	5%	12%	20%
		Porcentaje en inversión en energías renovables.	5%	12%	20%
	O.E.6, Apoyar la creación de empleo y el emprendimiento aprovechando los recursos presentes en el territorio, especialmente entre la juventud	Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	1	3	4
		Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados.	3	5	8
		Número de personas jóvenes empleados.	1	3	4

PROYECTO PROGRAMADO 1	Ayudas a la conservación, protección y puesta en valor del patrimonio rural y lucha contra el cambio climático
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Además de la contribución al objetivo general 1, y a los objetivos específicos que se señalan más abajo, este proyecto contribuye de manera muy directa al objetivo transversal de lucha contra el cambio climático y al objetivo de la protección del medio ambiente ya que se incide especialmente en la utilización de elementos que minimicen el impacto ambiental y que reduzcan los efectos del cambio climático.
Objetivo/s del proyecto	Impulsar la creación y modernización de infraestructuras y equipamientos así como su puesta en valor, relacionadas con el patrimonio rural (arquitectónico, cultural, medioambiental, inmaterial...) que puedan incentivar la economía y el conocimiento de la población sobre este patrimonio, y la lucha contra el cambio climático, a través de inversiones, estudios, acciones de sensibilización, divulgación...incluyendo medidas de mitigación del cambio climático y lucha contra el mismo. Este proyecto contribuye a los O.E.3, O.E. 4 y O.E. 5, ya que mediante el mismo se pretende mejorar la conservación y puesta en valor del patrimonio rural, dotando al territorio de equipamientos e infraestructuras susceptibles de ser utilizados por el empresariado. Además potenciará las acciones de difusión, sensibilización y respeto hacia el medio ambiente y también a la minimización del impacto climático de las infraestructuras locales y equipamientos del territorio y el apoyo a la sensibilización a la población.
Descripción del proyecto y enumeración de operaciones	Se publicará una línea de ayudas para proyectos en inversiones, estudios para la puesta en valor, y acciones de divulgación, y sensibilización. Las ayudas a inversiones consistirán en abono de los costes de construcción y equipamiento de edificios, locales, y otros gastos elegibles necesarios para la puesta en marcha del equipamiento (centros de interpretación, rutas, oficinas, yacimientos, etc.) se subvencionarán los costes relacionados con la realización de estudios, que puedan dar lugar a la puesta en valor de recursos patrimoniales, inmateriales, históricos....así como aquellas acciones de sensibilización (jornadas, conferencias, foros, publicaciones en todos los formatos...). Las operaciones tendrán carácter no productivo, teniendo que presentar, para el pago de la ayuda, en el caso de equipamientos e infraestructuras, las entidades beneficiarias, un plan de gestión de dicho equipamiento, que garantice la apertura y mantenimiento del mismo, y la creación de empleo previsto. Los beneficiarios serán administraciones públicas y entidades sin ánimo de lucro presentes en el territorio o que pretendan desarrollar acciones de sensibilización, promoción, divulgación, entre la población del territorio. Todas las inversiones, estudios, acciones de sensibilización, contribuirán a la generación de una cultura igualitaria a través de en el caso de puesta en valor del patrimonio histórico, cultura, patrimonial y etnológico. Todas las inversiones en infraestructuras y equipamientos para la puesta en marcha del patrimonio rural necesariamente incluirán elementos constructivos de eficiencia energética y uso de energías alternativas (climatización frío-calor mediante energía limpia y alternativa, fachadas y/ o tejados eficientes, iluminación de bajo consumo, ventanas eficientes) y/o cualquier otro elemento que contribuya a una mejor utilización de los recursos y a una minoración en las emisiones de carbono a la atmósfera, contaminación lumínica y sonora. Se valorará el uso de formatos alternativos a los tradicionales para las acciones de publicación, divulgación y sensibilización a la población acerca del patrimonio rural y cambio climático, como sensibilización a través de aplicaciones informáticas, publicaciones web y cualquier otra que suponga una utilización de las TIC.
Justificación	

Contribución a la lucha contra el cambio climático	**Si**	x	**No**		**Descripción**	Obligatoriedad de introducir elementos constructivos y de equipamientos en los que se utilicen energías alternativas, eficiencia energética y utilización de formatos más eficientes medioambientalmente.
Pertinente al género	**Si**	x	**No**		**Resumen del análisis del impacto de género**	El proyecto contribuye a la generación de una cultura igualitaria a través de la visualización obligatoria del papel de la mujer en los diferentes aspectos patrimoniales
Impacto en la población joven	**Si**		**No**		**Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven**	
Perteneciente a la ITI de Cádiz	**Si**		**No**		**Proyecto de la ITI con que se corresponde**	

Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público N° de proyectos apoyados Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados N° de entidades públicas apoyadas N° de entidades privadas apoyadas	**Valor previsto**	600000,00 euros 5 28.710 4 1	**Fecha de consecución prevista**	2021
Indicador/es de resultado del proyecto	Empleos creados a través de los proyectos apoyados Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados Porcentaje en inversión en eficiencia energética Porcentaje en inversión en la aplicación de energías renovables N° de productos generados de promoción del patrimonio. Porcentaje de gasto público dedicado a acciones de sensibilización para la lucha contra el cambio climático	**Valor previsto**	2 34,82% 20% 20% 5 5%	**Fecha de consecución prevista**	2021
Productivo/No productivo	no productivo	**Beneficiario/s**	Personas físicas o jurídicas, públicas o privadas que vayan a desarrollar los tipos de actividades e inversiones contempladas en el este proyecto		

<table>
<tr><td>Costes elegibles</td><td colspan="4">Los tipos de ayudas podrán ser de dos tipos: a) subvenciones destinadas al reembolso de costes elegibles y subvencionables en que se haya efectivamente incurrido y que hayan sido realmente abonados por el beneficiario de la ayuda. B) premios. (máximo 1000 euros) Cuando la ayuda sea una subvención, serán subvencionables los gastos que, de manera indubitada, respondan a la naturaleza de la actividad subvencionada y resulten estrictamente necesarios para el desarrollo de ésta</td></tr>
<tr><td>Porcentaje o cuantía de ayuda</td><td colspan="2">90% del gasto total subvencionable, salvo en el caso de administraciones públicas que será el 100%</td><td>Presupuesto previsto</td><td>600000,00 euros</td></tr>
<tr><td>Criterios de selección</td><td colspan="4">los criterios de selección se han diseñado para la Estrategia en su conjunto</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Temporalización estimada</td><td>Convocatoria</td><td>2017-2018</td><td>Correspondencia FEADER</td><td>6 Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. B) promover el desarrollo local en las zonas rurales</td></tr>
<tr><td>Finalización y Pago</td><td>2019-2021</td><td>Correspondencia MEC</td><td>9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación.</td></tr>
<tr><td>Referencias normativas</td><td colspan="4">El diseño de este proyecto se ha basado en las posibilidades de ayuda para la submedida 19.2 del PDR "Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014-2020", concretamente en proyectos u operaciones destinados al desarrollo endógeno sostenible del medio rural, diferente del sector agroalimentario, línea de ayuda "Conservación y protección del patrimonio rural y lucha contra el cambio climático". Así mismo se tendrán en cuenta el Reglamento (UE) 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo (Reglamento FEADER) en su artículo 45 y otros aplicables, el Reglamento 1306/2013 del Parlamento y del Consejo sobre la financiación gestión y seguimiento de la Política Agrícola Común, , y resto de reglamentos y normativa de desarrollo que sea aplicable. Así mismo será de aplicación el PDR-Andalucía 2014-2020 y las modificaciones que pudieran darse, y la normativa que publique la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, así como demás normativa que se establezca por las autoridades públicas que le sea de aplicación.</td></tr>
</table>

PROYECTO SINGULAR 1	APOYO A LA CREACIÓN, MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS PYMES LOCALES					
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Además de la contribución al objetivo general 1, y a los objetivos específicos que se señalan más abajo, este proyecto contribuye de manera muy directa al objetivo transversal de lucha contra el cambio climático y al objetivo de la protección del medio ambiente ya que se incide especialmente en la utilización de elementos que minimicen el impacto ambiental y que reduzcan los efectos del cambio climático, además contribuye al Objetivo General 2 ya que se promueve el emprendimiento y la creación de empleo.					
Objetivo/s del proyecto	Este proyecto se apoya en los objetivos específicos O.E.1, O.E.2, OE.5 y O.E.6, y su finalidad es apoyar las inversiones de las pymes locales así como el impulso a la creación de nuevas empresas a través de las inversiones necesarias para su puesta en marcha, potenciando aspectos tan importantes como la innovación, la competitividad y la sostenibilidad de las mismas, a través de iniciativas generadoras de empleo que fomenten la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la promoción de productos locales y mejora de la calidad de los sectores económicos representativos del territorio (turismo, servicios a empresas y a la ciudadanía, industria NO agroalimentaria generadora de empleo) y que contribuyan a la lucha contra el cambio climático y la sostenibilidad ambiental. Las inversiones materiales e inmateriales serán en construcciones y/o equipamientos necesarios para mejorar la competitividad (maquinaria, equipos de tecnologías, aplicaciones informáticas, patentes....) establecidas en el art. 45 del Reglamento 1305/2013. Además lo obligatoriedad de incluir en las inversiones elementos de eficiencia energética y energías alternativas contribuye a la consecución del O.E.3.					
Justificación						
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si	x	No		Descripción	Apoyo a empresas que realicen inversiones en aspectos relacionados con la eficiencia energética e incorporación de energías alternativas en la producción o los procesos y servicios
Pertinente al género	Si	x	No		Resumen del análisis del impacto de género	Apoyo a inversiones de empresas que contraten mujeres y/o que fomenten la igualdad de oportunidades en la empresa, la corresponsabilidad y la responsabilidad social corporativa
Impacto en la población joven	Si	x	No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	Apoyo a inversiones de empresas que contraten a jóvenes
Perteneciente a la ITI de Cádiz	Si		No		Proyecto de la ITI con que se corresponde	

Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público Nº de proyectos apoyados Nº de empresas apoyadas Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados Nº de proyectos apoyados con inversión en eficiencia energética Nº de proyectos apoyados con inversión en aplicación de TIC	**Valor previsto**	630990,00 euros 14 14 28718 14 6	**Fecha de consecución prevista**	2022
Indicador/es de resultado del proyecto	Empleos creados a través de los proyectos apoyados Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados Nº de empresas innovadoras creadas Porcentaje en inversión en eficiencia energética Porcentaje en inversión en la aplicación de energías renovables nº de personas jóvenes empleadas. nº de mujeres empleadas	**Valor previsto**	12 24 100% 2 20% 20% 3 6	**Fecha de consecución prevista**	2022
Presupuesto previsto	630.990,00 euros				
Criterios de selección	los criterios de selección se han diseñado para la Estrategia en su conjunto				
Temporalización estimada	**Convocatoria**	2017-2019	**Correspondencia FEADER**	6.a y b. fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales: a) facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo; b) promover el desarrollo local en las zonas rurales	
	Finalización y Pago	2020-2022	**Correspondencia MEC**	9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación. 3. mejorar la competitividad de las pyme	

Información adicional	Beneficiarios/as: empresas en cualquiera de su forma jurídica y empresarios/as individuales y personas físicas que pretendan crear una empresa. Todos los proyectos de inversión incluirán elementos de mejora de eficiencia energética entre las mismas que contribuyan a la lucha contra el cambio climático, apoyando las nuevas tecnologías y procesos en la producción o el servicio. Las inversiones en equipamientos que no supongan elementos de inversión en mejora de eficiencia energética, por no existir en el mercado o no ser necesario para la actividad de la empresa, se valorará la inclusión de medidas adicionales (ver criterios de selección). No se subvencionarán proyectos que no incluyan ningún tipo de innovación en los procesos, o la producción, uso de tic en la comercialización.... (Ver definición y ámbitos innovadores definidos en el punto 5 de esta estrategia). El diseño de este proyecto se ha basado en las posibilidades de ayuda para la submedida 19.2 del PDR "Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014-2020", concretamente en proyectos u operaciones destinados al desarrollo endógeno sostenible del medio rural, diferente del sector agroalimentario, línea de ayuda "Creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de las PYME rurales". Así mismo se tendrán en cuenta el Reglamento (UE) 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo (Reglamento FEADER) en su artículo 45 y otros aplicables, el Reglamento 1306/2013 del Parlamento y del Consejo sobre la financiación gestión y seguimiento de la Política Agrícola Común, Reglamento 604, Reglamento 809, Reglamento de Ejecución (UE) nº 808/2014 por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del FEADER, El Reglamento (UE) nº 1407/2013 de ayudas de mínimis y resto de reglamentos y normativa de desarrollo que sea aplicable. Así mismo será de aplicación el PDR-Andalucía 2014-2020 y las modificaciones que pudieran darse, y la normativa que publique la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, así como demás normativa que se establezca por las autoridades públicas que le sea de aplicación.

PROYECTO SINGULAR 2	APOYO A LA CREACIÓN, MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD, CALIDAD, INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS Y ENTIDADES DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROGANADERA Y ALIMENTARIA DEL TERRITORIO.
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Además de la contribución al objetivo general 1, y a los objetivos específicos que se señalan más abajo, este proyecto contribuye de manera muy directa al objetivo transversal de lucha contra el cambio climático y al objetivo de la protección del medio ambiente ya que se incide especialmente en la utilización de elementos que minimicen el impacto ambiental y que reduzcan los efectos del cambio climático, además contribuye al Objetivo General 2 ya que se promueve el emprendimiento y la creación de empleo.

Objetivo/s del proyecto	Este proyecto se apoya en los objetivos específicos O.E.1, O.E.2, OE.5 y O.E.6, y su finalidad es apoyar las inversiones de las pymes locales dedicadas a la transformación y comercialización de productos agroganaderos y alimentarios, así como el impulso a la creación de nuevas empresas en estas materias, potenciando aspectos tan importantes como la innovación (ver sectores y ámbitos innovadores en el apartado 5 de la Estrategia), la competitividad y la sostenibilidad de las mismas, a través de iniciativas generadoras de empleo que fomenten la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la promoción de productos locales y mejora de la calidad de estos sectores del territorio y que contribuyan a la lucha contra el cambio climático y la sostenibilidad ambiental. Las inversiones materiales e inmateriales serán en construcciones y/o equipamientos necesarios para mejorar la competitividad (maquinaria, equipos de tecnologías, aplicaciones informáticas, patentes....) establecidas en el art. 45 del Reglamento 1305/2013. Cuando se trate de agrupaciones de productores que participen en un régimen de calidad se subvencionarán acciones tales como organización de concursos, ferias, exposiciones, jornadas técnicas, catas campañas de publicidad, elaboración de material divulgativo y otras que puedan ser necesarias para la promoción. Además lo obligatoriedad de incluir en las inversiones elementos de eficiencia energética y energías alternativas contribuye a la consecución del O.E.3.
Justificación	El PDR-A 2014-2020 no atiende de manera específica a las necesidades del territorio en estos sectores, por los siguientes motivos: 1º. Las inversiones para modernización e innovación de las industrias de transformación agroalimentaria inferiores a 100.000 quedan excluidas de las Bases de ayudas para este sector, es decir, los requisitos de los proyectos en la Submedida 4.2 excluyen las pequeñas inversiones que pueden suponer una mejora de la competitividad de las pymes de transformación agroalimentaria y que son generadoras de empleo y riqueza en el territorio. 2º. El territorio cuenta con una industria de transformación alimentaria, la panadería y sus derivados, que recientemente se ha incluido dentro de este sector. Esta industria es el motor de la economía en varios de los municipios, contando además con una marca de calidad (IGP Pan de Alfacar) y es generadora de empleo, por lo que es fundamental apoyarla mediante ayudas a inversiones inferiores a 100.000 euros que generen empleo entre mujeres y jóvenes sobre todo, y contribuyan a la innovación del sector. El sector panadero así como otros sectores emergentes en el territorio (industria quesera, cerveza, por ejemplo) deben ser atendidos de manera específica en la Estrategia, y la generalidad de las submedida 4.2 no atiende a nuestras necesidades concretas. Todas estas justificaciones se sustentan tanto en la DAFO territorial como en las prioridades entre las que destacan: - Potenciar la promoción de los recursos turísticos y productos agroganaderos locales. - Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. - Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos Por lo que se refiere a las ayudas a operaciones de promoción e información de productos cubiertos por regímenes de calidad, entendemos que se hace necesario abordar estas operaciones desde la Estrategia territorial por las siguientes razones: -La descripción y generalidad de la submedida 3.2 del PDR-A 2014-2020 no asegura que se pueda cubrir esta necesidad en el territorio - Los principios relativos al establecimiento de los criterios de selección del PDR-A 2014-2020 no garantizan que las necesidades en el apoyo a este tipo de operaciones en el territorio se vean cubiertas ya que priman sobre todo el número de asociados, y el nivel de ventas, y la superficie cubierta y en nuestro territorio, con no demasiada extensión, con poca población, no podemos atender a esos criterios sino a otros más específicos surgidos del diagnóstico cualitativo y cuantitativo, sobre todo en regímenes de calidad que son de productos alimentarios pero no de productores primarios, como el pan, sector muy significativo en nuestro territorio.

Contribución a la lucha contra el cambio climático	**Si**	x	**No**		**Descripción**	Apoyo a empresas que realicen inversiones en aspectos relacionados con la eficiencia energética y utilización de energías alternativas en la producción o los procesos y servicios
Pertinente al género	**Si**	x	**No**		**Resumen del análisis del impacto de género**	Apoyo a inversiones de empresas que contraten mujeres y/o que fomenten la igualdad de oportunidades en la empresa, la corresponsabilidad y la responsabilidad social corporativa
Impacto en la población joven	**Si**	x	**No**		**Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven**	Apoyo a inversiones de empresas que contraten a jóvenes
Perteneciente a la ITI de Cádiz	**Si**		**No**		**Proyecto de la ITI con que se corresponde**	

Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público N° de proyectos apoyados N° de empresas apoyadas Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados N° de proyectos apoyados con inversión en eficiencia energética N° de proyectos apoyados con inversión en aplicación de TIC	**Valor previsto**	450.000,00 euros 10 8 28718 8 5	**Fecha de consecución prevista**	2022
Indicador/es de resultado del proyecto	Empleos creados a través de los proyectos apoyados Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados N° de empresas innovadoras creadas Porcentaje en inversión en eficiencia energética Porcentaje en inversión en la aplicación de energías renovables Número de personas jóvenes empleadas. número de mujeres empleadas	**Valor previsto**	3 20 100% 1 20% 20% 1 2	**Fecha de consecución prevista**	2022
Presupuesto previsto	450.000,00 euros				
Criterios de selección	los criterios de selección se han diseñado para la Estrategia en su conjunto				

Temporalización estimada	**Convocatoria**	2017-2019	**Correspondencia FEADER**	6.a y b. fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales: a) facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo; b) promover el desarrollo local en las zonas rurales
	Finalización y Pago	2019-2022	**Correspondencia MEC**	9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación. 3. mejorar la competitividad de las pyme
Información adicional	Beneficiarios/as: a) empresas en cualquiera de su forma jurídica y empresarios/as individuales y personas físicas que pretendan crear una empresa innovadora en el territorio en el sector de la transformación agroganadera y alimentaria, es decir, personas físicas o jurídicas que tengan la condición de PYME de conformidad con el Anexo I del Reglamento (UE) nº 651/2014. b) los grupos de productores en el mercado interior que participen en un régimen de calidad de los contemplados en el art. 16 apartado 2 del Reglamento (UE) nº 1305/2013 y que desarrollen actividades de promoción e información de productos que se acojan a alguno de los regímenes de calidad establecidos en el art. 16, punto 1, letras a) b) o c) del citado Reglamento, ara las operaciones consistentes en proyectos de promoción e información de productos cubiertos por regímenes de calidad. a) Apoyo a empresas: Todos los proyectos de inversión incluirán elementos de mejora de eficiencia energética entre las mismas que contribuyan a la lucha contra el cambio climático, apoyando las nuevas tecnologías y procesos en la producción o el servicio. Las inversiones en equipamientos que no supongan elementos de inversión en mejora de eficiencia energética, por no existir en el mercado o no ser necesario para la actividad de la empresa, se valorará la inclusión de medidas adicionales (ver criterios de selección). b) Apoyo a la promoción e información de productos cubiertos por regímenes de calidad, se valorarán el uso de formatos alternativos a los tradicionales para todas las acciones de publicación, divulgación y promoción (ver criterios de baremación). Porcentaje de ayuda: a) Empresas: 50% b) Empresas cuya transformación provoca un producto resultante no incluido en el Anexo I del Tratado: régimen de mínimis (75%) c) Agrupaciones de productores para promoción: 70% (categoría de ayudas exenta del artículo 49 del Reglamento (UE) nº 702/2014. No se subvencionarán proyectos que no incluyan ningún tipo de innovación en los procesos, la producción, la comercialización y/o la promoción, teniendo en cuenta las consideraciones sobre innovación definidas en el punto 5 de esta estrategia.			

	El diseño de este proyecto se ha basado en las posibilidades de ayuda para la submedida 19.2 del PDR "Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014-2020", concretamente en " Proyectos u operaciones vinculados a la mejora de la competitividad y sostenibilidad del sector agrario, alimentario o forestal", línea de ayuda "Creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de las empresas destinadas a la producción, transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios" y "Promoción e información de productos cubiertos por regímenes de calidad". Así mismo se tendrán en cuenta el Reglamento (UE) 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo (Reglamento FEADER) en su artículo 45 y otros aplicables, el Reglamento 1306/2013 del Parlamento y del Consejo sobre la financiación gestión y seguimiento de la Política Agrícola Común, Reglamento 604, Reglamento 809, Reglamento de Ejecución (UE) nº 808/2014 por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del FEADER, El Reglamento (UE) nº 1407/2013 de mínimis si le fuese de aplicación, y resto de reglamentos y normativa de desarrollo que sea aplicable. Así mismo será de aplicación el PDR-Andalucía 2014-2020 y las modificaciones que pudieran darse, y la normativa que publique la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, así como demás normativa que se establezca por las autoridades públicas que le sea de aplicación.
PROYECTO PROPIO DEL GDR 1 (NO PROGRAMADO)	**PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO DEFENSIVO DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA: VALORIZACION SOCIOECONÓMICA DE RECURSOS PATRIMONIALES**
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Este proyecto incide de manera transversal en los dos objetivos generales ya que se realizarán acciones de sensibilización a la población acerca de la conservación del medio ambiente a través de la valorización de unos recursos muy particulares que además están situados en espacios naturales protegidos en su mayoría. Se promueve la conservación del medio ambiente y además se realizarán acciones de visualización del papel de la mujer en la etapa histórica concreta de dicho patrimonio.
Objetivo/s del proyecto	Acciones de promoción, animación territorial para la puesta en valor del patrimonio rural, en colaboración con los actores locales, de manera que complementen las acciones realizadas en infraestructuras, equipamientos y otras acciones de divulgación de los agentes socioeconómicos territoriales y contribuyan a la creación de productos turísticos, destinos, promoción de productos locales y sensibilización sobre la conservación del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, teniendo siempre presente la visualización del papel de la mujer y acciones específicas para mujeres y para jóvenes cuando contribuya de manera positiva a un valor añadido para el proyecto. Así mismo dichas acciones podrán consistir en formación destinada a dotar de herramientas y capacitación de la población local relacionada con la puesta en valor del patrimonio rural así como acciones de capacitación en materia social, medioambiental u otras temáticas recogidas en el diagnóstico y Estrategia de Desarrollo Local. De esta forma, de manera concreta se contribuirá a la consecución de los objetivos específicos O.E.3, O.E.4, O.E.5.

Contribución a la lucha contra el cambio climático	**Si**	x	**No**		**Descripción**	Todas las acciones para la puesta en valor del patrimonio rural incluirán información y sensibilización hacia la lucha contra el cambio climático a través de módulos o acciones concretas, pero dando un carácter transversal que cubrirá todo el proyecto. Además cuando se trate de publicaciones se fomentarán aquellas que utilicen soportes alternativos a los tradicionales y respetuosos con el medio ambiente.
Pertinente al género	**Si**	x	**No**		**Resumen del análisis del impacto de género**	Se realizarán acciones específicas para mujeres, contribuye a la generación de una cultura igualitaria
Impacto en la población joven	**Si**	x	**No**		**Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven**	Parte de las acciones se dirigirán específicamente a la población joven.
Perteneciente a la ITI de Cádiz	**Si**		**No**		**Proyecto de la ITI con que se corresponde**	

Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados Número de acciones formativas	**Valor previsto**	75000,00 euros 28718 1	**Fecha de consecución prevista**	2020
Indicador/es de resultado del proyecto	Empleos creados a través de los proyectos apoyados Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados N° de productos generados de promoción del patrimonio. Porcentaje en inversión en eficiencia energética Porcentaje en inversión en la aplicación de energías renovables Porcentaje de gasto público dedicado a acciones sensibilización para lucha contra el cambio climático	**Valor previsto**	0 100% 2 0% 0% 5%	**Fecha de consecución prevista**	2020

<table>
<tr><td>Costes elegibles</td><td colspan="3">Los costes elegibles serán de varios tipos: a) subvenciones destinadas al reembolso de los costes elegibles y subvencionables en que se haya efectivamente incurrido y que hayan sido realmente abonados por el beneficiario de la ayuda. B) premios. (1000 euros máximo subvencionable)
Cuando la ayuda sea una subvención y esté destinada a la organización de la actividad, serán subvencionables, entre otros, la contratación de personal o servicios relacionados con la organización, el asesoramiento y la coordinación, la realización de estudios previos, la publicidad y difusión de la actividad incluyendo la elaboración del material físico o digital, los equipamientos, aplicaciones informáticas y el material fungible necesario, la adecuación y acondicionamiento de espacios, el transporte e instalación de material, la prestación de servicios durante el desarrollo de la actividad, incluyendo el transporte de los asistentes, los seguros y asistencia médica necesarios, el alquiler de suelo o locales, el montaje y decoración de stands, así como los gastos de personal necesario para el desarrollo de la actividad, incluido el personal docente en las actividades formativas. Cuando la ayuda sea una subvención y esté destinada a la participación en una actividad serán subvencionables, entre otros, los derechos de participación o canon de ocupación, los gastos de viajes y dietas, el transporte de material, el coste de elaboración o adquisición de material fungible o publicitario, el alquiler de locales, así como otros gastos indubitablemente ligados o necesarios para la participación. Los gastos subvencionados no podrán suponer la adquisición de activos duraderos.</td><td>Presupuesto previsto</td><td>75000,00 euros</td></tr>
<tr><td>Criterios de selección</td><td colspan="4">los criterios de selección se han diseñado para la Estrategia en su conjunto</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Temporalización estimada</td><td>Comienzo</td><td>2018</td><td>Correspondencia FEADER</td><td>6.fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales: b) promover el desarrollo local de las zonas rurales</td></tr>
<tr><td>Finalización y Pago</td><td>2020</td><td>Correspondencia MEC</td><td>9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación.</td></tr>
<tr><td>Información adicional</td><td colspan="4">El diseño de este proyecto se ha basado en las posibilidades de ayuda para la submedida 19.2 del PDR "Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014-2020", concretamente en proyectos u operaciones destinados al desarrollo endógeno sostenible del medio rural, diferente del sector agroalimentario, línea de ayuda "Formación, información y promoción de actividades de demostración vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural". Así mismo se tendrán en cuenta el Reglamento (UE) 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo (Reglamento FEADER) en su artículo 45 y otros aplicables, el Reglamento 1306/2013, y resto de reglamentos y normativa de desarrollo que sea aplicable. Así mismo será de aplicación el PDR-Andalucía 2014-2020 y las modificaciones que pudieran darse, y la normativa que publique la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, así como demás normativa que se establezca por las autoridades públicas que le sea de aplicación.</td></tr>
</table>

PROYECTO DE COOPERACIÓN 1	PATRIMONIO RURAL: ESPELEOLOGÍA COMO ACTIVO TURÍSTICO Y ECONÓMICO						
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	El proyecto contribuye al Objetivo General 1 en la medida en que se apuesta por la puesta en valor de una parte específica del patrimonio rural (patrimonio geológico, natural) para difundir sus posibilidades turísticas que favorezcan el desarrollo integral del territorio. Al tratarse de un patrimonio natural muy específico, su puesta en valor contribuirá a la divulgación del medio ambiente y a su conservación. Concretamente se centra en el O.E.3 y O.E.4. Al tratarse de un patrimonio que se encuentra a lo largo de varios territorios el trabajo en red y cooperación supone un valor añadido que no tendría si se abordase de manera individual.						
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si	X	No		Descripción	La conservación de dichos elementos unida a una utilización sostenible es el hilo conductor del mismo, por lo que acciones específicas del "por qué" conservar el medio ambiente dirigidas a la población y a los agentes socioeconómicos se hacen totalmente necesarias. Por otro lado, y ya que la lucha contra el cambio climático envuelve toda la Estrategia, se realizarán acciones específicas de sensibilización incluidas de manera transversal en todas las acciones.	
Criterios de selección	Los criterios de selección se han diseñado para la Estrategia en su conjunto					Presupuesto previsto	58854,32 euros
Costes elegibles	Costes para la asistencia técnica preparatoria en estudios necesarios para la realización del proyecto, gastos de dietas y desplazamientos necesarios para la preparación del proyecto					Correspondencia FEADER	6 b) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. B) promover el desarrollo local en las zonas rurales
						Correspondencia MEC	9. promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación
Pertinente al género	Si	x	No		Resumen del análisis del impacto de género	Acciones específicas para mujeres, contribución a la igualdad de oportunidades en los procesos de promoción y divulgación de los recursos	

Impacto en la población joven	Si	x	No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	se promoverá la participación de la juventud introduciendo acciones específicas para la misma
PROYECTO DE COOPERACIÓN 2	GRANADA RURAL GÉNERO					
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Aunque el proyecto contribuye a promover el objetivo específico O.E.2 y a este objetivo general, de manera indirecta también contribuye al otro objetivo general y a los objetivos transversales de igualdad de oportunidades y juventud, ya que el tratamiento que este GDR ha hecho de la perspectiva de género ha sido horizontal de manera que toda la estrategia está envuelta por acciones transversales en género y juventud transversal de la Estrategia, se deberá hacer referencia en este apartado.					
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No	X	Descripción	
Criterios de selección	los criterios de selección se han diseñado para la Estrategia en su conjunto				Presupuesto previsto	30000,00 euros
Costes elegibles	Costes para la asistencia técnica preparatoria en estudios necesarios para la realización del proyecto, gastos de dietas y desplazamientos necesarios para la preparación del proyecto				Correspondencia FEADER	6 b) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. B) promover el desarrollo local en las zonas rurales
					Correspondencia MEC	9. promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación
Pertinente al género	Si	X	No		Resumen del análisis del impacto de género	se trata de un proyecto cuyo eje es la igualdad de oportunidades
Impacto en la población joven	Si	X	No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	se trabajará con las mujeres jóvenes de los territorios para promover su participación en los diferentes procesos

PROYECTO DE COOPERACIÓN 3	CREACION DE RUTA OLEOTURÍSTICA DE GRANADA						
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	El proyecto contribuye al Objetivo General 1 en la medida en que se apuesta por la puesta en valor de productos e infraestructuras agroindustriales para difundir sus posibilidades turísticas que supongan una diversificación y mejora en la competitividad de las pyme productoras y favorezcan el desarrollo integral del territorio. Concretamente se centra en el O.E.1 y O.E.3. Al tratarse de un patrimonio que se encuentra a lo largo de varios territorios el trabajo en red y cooperación supone un valor añadido que no tendría si se abordase de manera individual.						
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No	X	Descripción		
Criterios de selección	los criterios de selección se han diseñado para la Estrategia en su conjunto					Presupuesto previsto	15000,00 euros
Costes elegibles	Costes para la asistencia técnica preparatoria en estudios necesarios para la realización del proyecto, gastos de dietas y desplazamientos necesarios para la preparación del proyecto					Correspondencia FEADER	6. Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. B) promover el desarrollo local en las zonas rurales
						Correspondencia MEC	9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación 3. Mejora de la competitividad de las pyme
Pertinente al género	Si		No	X	Resumen del análisis del impacto de género		
Impacto en la población joven	Si		No	X	Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven		

OBJETIVO GENERAL 2. IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPLEO Y LA ARTICULACIÓN SOCIAL POTENCIANDO EL EMPRENDIMIENTO, LA FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA GENERACIÓN DE INICIATIVAS PARTICIPATIVAS					
FINANCIACIÓN PREVISTA	1.490.108,03 EUROS	**INDICADORES DE RESULTADO POR OBJETIVO ESPECÍFICO**	**HITO 31 DIC 2018**	**HITO 31 DIC 2020**	**META 31 DIC 2023**
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	O.E.1.Reforzar la formación de la población adecuándola a nichos de empleo innovadores en el territorio	Número total de participantes de actividades de formación formados.	100	200	380
		Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	0	1	1
		porcentaje de gasto público dedicado a acciones de sensibilización de lucha contra el cambio climático	1%	3%	10%
	O.E.2. Dotar de herramientas que refuercen la motivación para el emprendimiento, el autoempleo y la inserción laboral, especialmente entre jóvenes y mujeres	Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	2	4	7
		número de mujeres empleadas	1	3	5
		número de personas jóvenes empleados	0	1	2
		porcentaje de inversión en energías renovables	3%	5%	10%
		porcentaje de inversión en eficiencia energética	3%	5%	10%
	O.E.3.Favorecer la cooperación entre profesionales, empresariado, personas desempleadas, administraciones locales y asociaciones impulsando la generación de espacios de participación adecuados que permitan la creación de empleo y la participación ciudadana.	Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	0	2	2
		Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	30%	60%	100%

	O.E.4. Impulsar la sensibilización y conservación del medio ambiente mediante el apoyo a iniciativas de emprendimiento, de ocio, deportivas y culturales sostenibles, aprovechando y mejorando las infraestructuras y recursos del territorio	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	30%	60%	100%
		Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	0	1	3
		porcentaje de gasto público dedicado a acciones de sensibilización de lucha contra el cambio climático	1%	3%	10%
		porcentaje de inversión en energías renovables	3%	5%	10%
		porcentaje de inversión en eficiencia energética	3%	5%	10%
	O.E.5. Apoyar el establecimiento de espacios de discusión para definir estrategias que fomenten la igualdad entre hombres y mujeres	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	30%	60%	100%
	O.E.6. Impulsar el conocimiento acerca de los efectos del cambio climático y plantear estrategias participativas para su mitigación	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	30%	60%	100%
		porcentaje de gasto público dedicado a acciones de sensibilización de lucha contra el cambio climático	1%	3%	10%

PROYECTO PROGRAMADO 1	Ayudas a la formación de profesionales y de la población , y acciones de información, promoción y actividades vinculadas al desarrollo del territorio
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Aunque el proyecto se enmarca dentro de los objetivos específicos marcados para este objetivo general contribuye además de manera indirecta y transversal al cumplimiento del objetivo general 1, ya que mediante las acciones que se fomentan y se apoyan aquí se contribuirá a la creación de empleo y a la competitividad e innovación del tejido empresarial.
Objetivo/s del proyecto	Los objetivos son: 1. impulsar a la organización de actividades formativas dirigidas a profesionales y población empleada y desempleada, en especial de mujeres, jóvenes y personas en riesgo de exclusión social y desempleados/as de larga duración, en los sectores y ámbitos innovadores en el territorio definidos en el punto 5 de esta estrategia, y promuevan la diversificación económica, la conservación del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. Este proyecto atiende a los objetivos específicos, O.E.1, O.E.2, O.E.4 y O.E.6 del Objetivo General 2.
Descripción del proyecto y enumeración de operaciones	Se apoyarán las siguientes líneas: 1ª Sector agroalimentario: a) actividades formativas, informativas y de adquisición de capacidades relacionadas con los sectores agrícola, ganadero, forestal y alimentario a través de cursos, sesiones de orientación, talleres, jornadas, ferias u otro tipo de eventos. No serán subvencionables las actividades formativas que formen parte integrante de programas o sistemas normales de educación de enseñanza secundaria o superior. b) actividades de demostración, entendidas éstas como los proyectos u operaciones que experimentan, prueban, evalúan y difunden acciones, tecnologías, procesos, metodologías o enfoques que son nuevos o desconocidos en la Zona Rural Leader, que están vinculados a la actividad agraria, alimentaria o forestal y que se podrían aplicar en otro lugar en circunstancias similares. A estos efectos, la actividad y los resultados de ésta deberá difundirse a todos los agentes implicados y no podrá estar destinada a una modernización directa de la explotación, explotaciones o empresas implicadas. c) Intercambios de breve duración entre profesionales y emprendedores del sector agrícola, alimentario y/o forestal, así como visitas a explotaciones agrícolas, forestales o a empresas alimentarias para compartir conocimientos y experiencias. Las visitas deberán incidir en los métodos o tecnologías agrícolas y forestales sostenibles, la diversificación de la producción en las explotaciones, las explotaciones y/o entidades que participan en las cadenas de distribución cortas, el desarrollo de nuevas oportunidades de negocios y nuevas tecnologías, así como en la mejora de la conservación y producción de los bosques. Las ayudas se acogerán a lo establecido en el artículo 14 del Reglamento (UE) nº 1305/2013. 2. Otros sectores que contribuyen al desarrollo endógeno: Ayudas estarán destinadas a la organización o participación en actividades de formación, información, promoción, demostración o para el desarrollo de intercambios destinados a compartir conocimientos relacionados con el desarrollo económico y social del medio rural, incluyendo la innovación social, la conservación del patrimonio rural y medioambiental, así como la lucha contra el cambio climático. Se entenderán como actividades de demostración los proyectos u operaciones que experimentan, prueban, evalúan y difunden acciones, tecnologías, procesos, metodologías o enfoques que son nuevos o desconocidos en el territorio, que están vinculados con los ámbitos indicados en el párrafo anterior y que se podrían aplicar en otro.

	Consideraciones comunes a ambas líneas de ayuda: - Cuando alguna acción formativa, divulgativa, de demostración o de cooperación, no se encuentre dentro de los sectores de empleo innovadores, deberá justificarse de manera adecuada que responde a una necesidad surgida en el territorio, el sector o el municipio donde se realizará y que contribuye a la creación real de empleo una vez finalizada dicha acción. - Todas las acciones que se realicen deberán incluir en sus contenidos unidades referidas a la sensibilización ambiental, la igualdad de oportunidades y la lucha contra el cambio climático, siendo un criterio excluyente. - Se primarán todas las acciones que utilicen las TIC para el desarrollo de la operación que se subvencionen. - Cuando las acciones sean o incluyan intercambios, la duración máxima de los mismos será de 15 días. Todo gasto que exceda de dicho tiempo será asumido por el promotor/a de la acción, no resultando como coste elegible, aunque los resultados de dichos intercambios deberán justificarse de manera íntegra y completa. - Cuando se trate de la realización de estudios, deberán garantizar la divulgación de los mismos a los agentes implicados y a toda la población. Las entidades beneficiarias de las ayudas deberán presentar en el momento de la solicitud el programa, formativo, o programa de la acción divulgativa o de información y el itinerario y contenido del intercambio, el perfil de los/as participantes y los costes necesarios para su realización. - todas las actividades deberán promover la participación igualitaria de hombres y mujeres en la misma, así como de jóvenes mediante diversos mecanismos, como reservando un porcentaje de plazas para mujeres o jóvenes que nunca será inferior al 40%.
Justificación	El PDR no atiende de manera específica a las necesidades del territorio en el sector agroalimentario, por los siguientes motivos: El territorio cuenta con una industria de transformación alimentaria, la panadería y sus derivados, que recientemente se ha incluido dentro de este sector. Esta industria es el motor de la economía en varios de los municipios, contando además con una marca de calidad (IGP Pan de Alfacar) y es generadora de empleo, por lo que es fundamental apoyarla mediante ayudas a la capacitación del sector que generen más empleo y contribuyan a la mejora de la competitividad. El sector panadero así como otros sectores emergentes en el territorio (industria quesera, cerveza, por ejemplo) deben ser atendidos de manera específica en la Estrategia, dada la generalidad de las submedida 1.1 y 1.2 Todas estas justificaciones se sustentan tanto en la DAFO territorial como en las necesidades priorizadas. Entre las necesidades prioritarias y aprobadas para atender mediante la Estrategia destacan: - Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. - Mejorar el nivel de formación de los/as profesionales. - Potenciar la promoción de recursos turísticos y agroganaderos locales. - Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. - Reforzar el grado de innovación, tanto en los procesos productivos como en los servicios. Por otro lado el PDR-A 2014-2020 no asegura que los proyectos que se vayan a seleccionar cubran las especificidades del territorio ya que entre los principios relativos al establecimiento de criterios prima el alcance territorial, geográfico y sectorial de la actividad y las características de la entidad prestadora del servicio, cuando en nuestro territorio, las entidades públicas podrán ser beneficiarias, siempre que cumplan con la normativa de contratación pública y garanticen un desarrollo de la actividad adecuado técnicamente.

Contribución a la lucha contra el cambio climático	**Si**	x	**No**		**Descripción**	Se requiere como criterio excluyente, incluir las acciones de formación, información....unidades formativas e informativas sobre lucha contra el cambio climático e instrumentos para su mitigación, relacionados con la actividad formativa.
Pertinente al género	**Si**	x	**No**		**Resumen del análisis del impacto de género**	Se requiere como requisito excluyente la formación, información y acciones de sensibilización sobre la igualdad de oportunidades
Impacto en la población joven	**Si**	x	**No**		**Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven**	La juventud es uno de los grupos destinatarios de las ayudas.
Perteneciente a la ITI de Cádiz	**Si**		**No**		**Proyecto de la ITI con que se corresponde**	

Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público N° de participantes en actividades formativas Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados N° de entidades públicas apoyadas N° de entidades privadas apoyada N° de proyectos de formación en aplicación de TIC	**Valor previsto**	360108,03, euros 400 400 13 5 3	**Fecha de consecución prevista** 2021
Indicador/es de resultado del proyecto	Empleos creados a través de los proyectos apoyados Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados N° total de participantes de actividades de formación formados Número de mujeres empleadas. Número de personas jóvenes empleadas Porcentaje de gasto público dedicado a acciones de sensibilización de lucha contra el cambio climático	**Valor previsto**	4 1,39~~%~~ ~~380~~ ~~2~~ ~~1~~ ~~10%~~	**Fecha de consecución prevista** 2021

Productivo/No productivo	no productivo		1. ACCIONES DEFORMACIÓN, INFORMACIÓN Y ACTIVIDADES DE DEMOSTRACION AGRARIA, ALIMENTARIA Y FORESTAL: Las personas beneficiarias de las ayudas establecidas en este apartado serán los organizadores y/o prestadores de los servicios o actividades a que se hace referencia en las letras citadas, debiendo contar con la experiencia y cualificación adecuada para desarrollar la actividad para la que se solicita la ayuda. Las ayudas nunca podrán consistir en pagos directos en efectivo a las personas físicas participantes o destinatarias, sino que éstas se destinarán a la persona organizadora o prestadora del servicio, beneficiaria de la ayuda. Cuando la persona beneficiaria sea una organización la afiliación o vinculación con la persona beneficiaria no podrá ser un requisito para tener acceso a tales actividades. La participación deberá estar abierta a todas las personas con derecho a ella, como otros/as profesionales del sector, y personas empleadas o desempleadas. Podrán ser beneficiarias además las administraciones públicas 2.FORMACIÓN, INFORMACIÓN, PROMOCIÓN Y ACTIVIDADES DE DEMOSTRACIÓN VINCULADAS CON EL DESARROLLO ENDÓGENO DEL TERRITORIO: Las personas beneficiarias serán las personas físicas o jurídicas, públicas o privadas que vayan a organizar o participar en los tipos de actividades contempladas este proyecto. En el caso de las actividades formativas, la ayuda nunca podrá consistir en pagos directos en efectivo a las personas físicas participantes de la formación. La participación deberá estar abierta a todas las personas con derecho a ella, como otros/as profesionales del sector, y personas empleadas o desempleadas. La persona beneficiaria deberá contar con la experiencia y cualificación necesaria para desarrollar la actividad para la que se solicita la ayuda. En el caso de entidades públicas (como entidades locales) se entiende que debido a su singularidad, se encuentran cualificados para la organización de dichas acciones.

Costes elegibles	Los costes elegibles se dividen en 1. "COSTES ELEGIBLES PARA FORMACIÓN, INFORMACIÓN Y ACTIVIDADES DE DEMOSTRACION AGRARIA, ALIMENTARIA Y FORESTAL": Las ayudas consistirán en subvenciones destinadas al reembolso de costes elegibles y subvencionables en que se haya efectivamente incurrido y que hayan sido realmente abonados por el beneficiario de la ayuda. Podrán ser gastos subvencionables, entre otros, la contratación de personal o servicios relacionados con la organización, el asesoramiento, la coordinación o el desarrollo de la actividad, la realización de estudios previos, la publicidad y difusión de la actividad incluyendo la elaboración del material físico o digital, los equipamientos, aplicaciones informáticas y el material fungible necesario, la adecuación y acondicionamiento de espacios, el transporte e instalación de material, la prestación de servicios durante el desarrollo de las actividades formativas o informativas, incluyendo el transporte y la manutención de los destinatarios, los seguros y asistencia médica necesarios, el alquiler de suelo o locales, el montaje y decoración de stands, así como los gastos del personal necesario para el desarrollo de la actividad, incluido, en su caso, el personal docente. Las inversiones únicamente podrán ser subvencionables en el caso de los proyectos u operaciones de demostración, consistiendo en inversiones utilizables únicamente durante el período de ejecución de éstos. 2. "COSTES ELEGIBLES PARA FORMACIÓN, INFORMACIÓN, PROMOCIÓN Y ACTIVIDADES DE DEMOSTRACIÓN VINCULADAS CON EL DESARROLLO ENDÓGENO DEL TERRITORIO", serán de varios tipos: a) subvenciones destinadas al reembolso de los costes elegibles y subvencionables en que se haya efectivamente incurrido y que hayan sido realmente abonados por el beneficiario de la ayuda. B) premios. (coste máximo elegible 1000 euros por premio).Cuando la ayuda sea una subvención y esté destinada a la organización de la actividad, serán subvencionables, entre otros, la contratación de personal o servicios relacionados con la organización, el asesoramiento y la coordinación, la realización de estudios previos, la publicidad y difusión de la actividad incluyendo la elaboración del material físico o digital, los equipamientos, aplicaciones informáticas y el material fungible necesario, la adecuación y acondicionamiento de espacios, el transporte e instalación de material, la prestación de servicios durante el desarrollo de la actividad, incluyendo el transporte de los asistentes, los seguros y asistencia médica necesarios, el alquiler de suelo o locales, el montaje y decoración de stands, así como los gastos de personal necesario para el desarrollo de la actividad, incluido el personal docente en las actividades formativas. Cuando la ayuda sea una subvención y esté destinada a la participación en una actividad serán subvencionables, entre otros, los derechos de participación o canon de ocupación, los gastos de viajes y dietas, el transporte de material, el coste de elaboración o adquisición de material fungible o publicitario, el alquiler de locales, así como otros gastos indubitablemente ligados o necesarios para la participación. Los gastos subvencionados no podrán suponer la adquisición de activos duraderos salvo que esté suficientemente justificado según las características del proyecto u operación.

Porcentaje o cuantía de ayuda	1. ACCIONES DE FORMACIÓN, INFORMACIÓN Y ACTIVIDADES DE DEMOSTRACIÓN AGRARIA, ALIMENTARIA Y FORESTAL: 90% del gasto total subvencionable, salvo en el caso de las administraciones públicas será el 100%. 2. ACCIONES DE FORMACIÓN, INFORMACIÓN Y ACTIVIDADES DE DEMOSTRACIÓN VINCULADAS AL DESARROLLO ENDÓGENO DEL MEDIO RURAL: 90% del gasto total subvencionable, salvo en el caso de las administraciones públicas que será 100%. Cuando el tipo de ayuda sean premios, La cuantía máxima de ayuda será de 1.000 euros por destinatario.		**Presupuesto previsto**	360.108,03 euros
Criterios de selección	Los criterios se han diseñado para toda la Estrategia de desarrollo local en su conjunto			
Temporalización estimada	**Convocatoria**	2017, 2018, 2019, 2020	**Correspondencia FEADER**	6 b) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. B) promover el desarrollo local en las zonas rurales 1.c) Fomentar el aprendizaje permanente y la formación profesional en el sector agrario y el sector forestal
	Finalización y Pago	2018,2019,2020, 2021	**Correspondencia MEC**	9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación
Referencias normativas	El diseño de este proyecto se ha basado en las posibilidades de ayuda para la submedida 19.2 del PDR "Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014-2020", concretamente en proyectos u operaciones destinados al desarrollo endógeno sostenible del medio rural, diferente del sector agroalimentario, línea de ayuda "Formación, información, promoción y actividades de demostración vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural" y "Cooperación horizontal y vertical entre los diferentes sectores económicos y ámbitos sociales del medio rural, y en su caso urbano". Así mismo se tendrán en cuenta el Reglamento (UE) 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo (Reglamento FEADER) en su artículo 45 y otros aplicables, el Reglamento 1306/2013, y resto de reglamentos y normativa de desarrollo que sea aplicable. Así mismo será de aplicación el PDR-Andalucía 2014-2020 y las modificaciones que pudieran darse, y la normativa que publique la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, así como demás normativa que se establezca por las autoridades públicas que le sea de aplicación.			

PROYECTO PROGRAMADO 2	AYUDAS PARA EL APOYO DE INICIATIVAS DE MEJORA DE CALIDAD DE VIDA, Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL MEDIO RURAL
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Además de a los objetivos específicos de este objetivo general, este proyecto incide de manera indirecta en la consecución del objetivo transversal de conservación del medio ambiente y la igualdad de oportunidades, priorizando aquellas iniciativas que respondan a necesidades específicas de las mujeres, además de la mitigación del cambio climático mediante la obligatoriedad de incluir elementos constructivos y de equipamientos eficientes.
Objetivo/s del proyecto	Los objetivos son: 1. Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos y servicios sostenibles que contribuyan a la modernización de los municipios y a la conservación del medio ambiente. 2: Incentivar la participación ciudadana mediante el uso de las infraestructuras, los servicios y actividades que se apoyen, así como el impulso entre la población de iniciativas que promuevan el desarrollo socioeconómico de los diferentes colectivos del territorio. Este proyecto programado contribuye a la consecución del O.E. 4, y el O.E.6, ya que aunque se tratan de manera diferenciada los objetivos transversales de cambio climático y conservación medioambiental, la relación entre ambos es inevitable, y toda iniciativa que contribuya al respecto y conservación del medio ambiente, también está promoviendo acciones de sensibilización contra el cambio climático.
Descripción del proyecto y enumeración de operaciones	Se apoyarán todas aquellas iniciativas que supongan la creación y modernización de infraestructuras culturales, deportivas, de ocio y medioambientales. Entre dichas iniciativas se encuentran la creación o modernización de centros y equipamientos deportivos en modalidades que tengan relación con el medio ambiente o que se practiquen en dicho medio y necesiten de un equipamiento específico, (se enumeran a continuación, sin tener carácter de enumeración cerrada algunas de ellas; escalada, rutas específicas para bicicleta o senderismo, esquí, entre otras) equipamientos y pequeñas infraestructuras culturales, sociales y empresariales que vengan a satisfacer las necesidades específicas de mujeres, jóvenes y personas con necesidades especiales. Todas las acciones que se promuevan mediante este proyecto y que directamente no se refieran a las actividades señaladas más arriba, deberán incluir elementos de sensibilización, promoción y divulgación acerca de la conservación medioambiental del territorio tales como paneles informativos en las infraestructuras, u otros similares). Todas las inversiones en infraestructuras y equipamientos necesariamente incluirán elementos constructivos de eficiencia energética y uso de energías alternativas (climatización frío-calor mediante energía limpia y alternativa, fachadas y/ o tejados eficientes, iluminación de bajo consumo, ventanas eficientes, y/o cualquier otro elemento que contribuya a una mejor utilización de los recursos y a una minoración en las emisiones de carbono a la atmósfera, contaminación lumínica y sonora. valorará (ver criterios de selección) el uso de formatos alternativos a los tradicionales para las acciones de publicación, divulgación y sensibilización a la población acerca del patrimonio rural y cambio climático, como sensibilización a través de aplicaciones informáticas, publicaciones web y cualquier otra que suponga una utilización de las TIC.
Justificación	

Contribución a la lucha contra el cambio climático	**Si**	x	**No**		**Descripción**	Obligatoriedad de incluir en todas las acciones elementos constructivos y de equipamientos que ayuden a la mitigación del cambio climático,
Pertinente al género	**Si**	x	**No**		**Resumen del análisis del impacto de género**	Se priorizarán aquellas acciones y equipamientos que respondan a necesidades específicas de las mujeres
Impacto en la población joven	**Si**	x	**No**		**Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven**	Los equipamientos y acciones promueven la participación de la población joven
Perteneciente a la ITI de Cádiz	**Si**		**No**		**Proyecto de la ITI con que se corresponde**	

Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público N° de proyectos apoyados Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados N° de entidades públicas apoyadas N° de entidades privadas apoyadas	**Valor previsto**	630000,00 euros 8 28718 7 1	**Fecha de consecución prevista** 2022
Indicador/es de resultado del proyecto	Empleos creados a través de los proyectos apoyados Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados. Porcentaje de inversión en energías renovables Porcentaje de inversión en eficiencia energética	**Valor previsto**	2 100% 20% 20%	**Fecha de consecución prevista** 2022

Productivo/No productivo	no productivo	**Beneficiario/s**	Personas físicas o jurídicas, públicas o privadas que vayan a desarrollar los tipos de actividades contempladas en este proyecto.
Costes elegibles	Los tipos de ayudas podrán ser de dos tipos: costes elegibles en que se haya efectivamente incurrido y que hayan sido realmente abonados por el beneficiario de la ayuda. Cuando la ayuda sea una subvención, serán subvencionables los gastos que, de manera indubitada, respondan a la naturaleza de la actividad subvencionada y resulten estrictamente necesarios para el desarrollo de ésta. No serán subvencionables las inversiones en la creación y mejora de caminos rurales, salvo en el caso de las destinadas a la puesta en valor de vías pecuarias.		

Porcentaje o cuantía de ayuda	Será el 90% del gasto total subvencionable salvo para las administraciones públicas que será del 100%. Cuando el tipo de ayuda sean premios el máximo de ayuda serán 1000 euros por destinatario.		**Presupuesto previsto**	630000,00 euros
Criterios de selección	Los criterios se han diseñado para toda la Estrategia de desarrollo local en su conjunto			
Temporalización estimada	**Convocatoria**	2017-2018-2019	**Correspondencia FEADER**	6 b) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. B) promover el desarrollo local en las zonas rurales
	Finalización y Pago	2019- 2020-2022	**Correspondencia MEC**	6. Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de recursos 9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación
Referencias normativas	El diseño de este proyecto se ha basado en las posibilidades de ayuda para la submedida 19.2 del PDR "Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014-2020", concretamente en proyectos u operaciones destinados al desarrollo endógeno sostenible del medio rural, diferente del sector agroalimentario, línea de ayuda "Modernización y adaptación de los municipios rurales, incluyendo la creación y mejora de infraestructuras y servicios para la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico del medio rural". Así mismo se tendrán en cuenta el Reglamento (UE) 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo (Reglamento FEADER) en su artículo 45 y otros aplicables, el Reglamento 1306/2013, resto de reglamentos y normativa de desarrollo que sea aplicable. Así mismo será de aplicación el PDR-Andalucía 2014-2020 y las modificaciones que pudieran darse, y la normativa que publique la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, así como demás normativa que se establezca por las autoridades públicas que le sea de aplicación.			

PROYECTO SINGULAR 1	APOYO A INICIATIVAS EMPRESARIALES INNOVADORAS DE MUJERES Y JÓVENES								
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Además de la contribución a los objetivos señalados más abajo, el proyecto contribuye de manera transversal a la promoción de la igualdad de oportunidades y a la incorporación de la juventud en el desarrollo territorial mediante herramientas directas para el apoyo empresarial								
Objetivo/s del proyecto	Los objetivos del proyecto son dotar de herramientas económicas específicas para apoyar el emprendimiento entre las mujeres y la juventud del territorio, tanto en los sectores innovadores, como en aquellos relacionados con el desarrollo de su capacitación, formación y/o experiencia previa. Además se promoverá la creación de autoempleo y la dotación de servicios y productos que contribuyan a la diversificación económica del territorio, impulsando la incorporación de mujeres y jóvenes a la realidad socioeconómica del territorio, impulsando su participación en los procesos de desarrollo. De esta forma se contribuye a la consecución de los O.E. 2, y O.E.3.								
Justificación									
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si	x	No		Descripción	Apoyo a empresas que realicen inversiones en aspectos relacionados con la eficiencia energética en la producción o los procesos y servicios y la introducción de energías alternativas.			
Pertinente al género	Si	x	No		Resumen del análisis del impacto de género	se apoyarán proyectos empresariales creados por mujeres			
Impacto en la población joven	Si	x	No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	se apoyarán proyectos empresariales creados por jóvenes			
Perteneciente a la ITI de Cádiz	Si		No		Proyecto de la ITI con que se corresponde				
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público N° de proyectos apoyados N° de empresas apoyadas Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados N° de empresas iniciadas por mujeres N° de empresas iniciadas por jóvenes				Valor previsto	350.000,00 euros 15 15 28718 10 5	Fecha de consecución prevista	2022	

Indicador/es de resultado del proyecto	Empleos creados a través de los proyectos apoyados Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados Número de mujeres empleadas. Número de personas jóvenes empleadas Porcentaje de inversión público en energías renovables Porcentaje de inversión en eficiencia energética		**Valor previsto**	7 100% 5 2 20% 20%	**Fecha de consecución prevista**	2022
Presupuesto previsto	350000,00 euros					
Criterios de selección	Los criterios de selección se han diseñado para la Estrategia en su conjunto					
Temporalización estimada	**Convocatoria**	2017-2018-2019	**Correspondencia FEADER**	6.a y b. fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales: a) facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo; b) promover el desarrollo local en las zonas rurales		
	Finalización y Pago	2018-2019-2020-2021	**Correspondencia MEC**	3. mejorar la competitividad de las pyme 9.promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación.		
Información adicional	Beneficiarios/as: personas físicas o jurídicas mujeres y/o jóvenes. Se considerará que una empresa es de mujeres y/o de jóvenes cuando el 66% del capital social pertenece a mujeres o jóvenes, o el 66% de los/as partícipes son mujeres o jóvenes No se subvencionarán operaciones de creación de empresas dedicadas a la producción, transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios. El diseño de este proyecto se ha basado en las posibilidades de ayuda para la submedida 19.2 del PDR "Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014-2020", concretamente en proyectos u operaciones destinados al desarrollo endógeno sostenible del medio rural, diferente del sector agroalimentario, línea de ayuda "Creación y mejora de la competitividad y la sostenibilidad de las PYME rurales". Así mismo se tendrán en cuenta el Reglamento (UE) 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo (Reglamento FEADER) en su artículo 45 y otros aplicables, el Reglamento 1306/2013, el Reglamento (UE) nº 1407/2013 de régimen de mínimis ya que se trata de iniciativas productivas y resto de reglamentos y normativa de desarrollo que sea aplicable. Así mismo será de aplicación el PDR-Andalucía 2014-2020 y las modificaciones que pudieran darse, y la normativa que publique la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, así como demás normativa que se establezca por las autoridades públicas que le sea de aplicación.					

PROYECTO PROPIO DEL GDR 1	**Programa de fomento de la participación y articulación social de la población y la cooperación para el impulso del trabajo en red, la igualdad de oportunidades y la competitividad social y económica.**								
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Este proyecto contribuye al objetivo general 1 y al objetivo transversal de igualdad de oportunidades ya que la igualdad de oportunidades se está tratando de manera horizontal y transversal en esta Estrategia, entendiendo que esta es la mejor manera para conseguir un desarrollo territorial más igualitario.								
Objetivo/s del proyecto	Los objetivos del proyecto son la generación de procesos hacia la sensibilización de la participación de la población, priorizando mujeres, jóvenes y colectivos en riesgo de exclusión, a nivel horizontal y vertical, el impulso de escenarios de discusión formales e informales para la igualdad de oportunidades, el trabajo en red con agentes del territorio, a través de la generación de procesos innovadores y la realización de acciones de formación, información, divulgación y herramientas de animación territorial. De esta manera se impulsa la materialización del O.E.3 Y O.E.5. En las acciones del programa cabrán, talleres formativos en igualdad de oportunidades, talleres formativos en emprendimiento, talleres formativos en cooperación horizontal y vertical, visitas de experiencias (si se consideran necesarias), foros de discusión con los agentes socioeconómicos, publicación de material divulgativo, entre otros. (Estas operaciones se señalan a modo de ejemplo ya que el programa aún no está diseñado de manera concreta).								
Contribución a la lucha contra el cambio climático	**Si**		**No**		**Descripción**	Como en el resto de acciones se incluirán unos módulos o información específica sobre sensibilización para la mitigación del cambio climático,			
Pertinente al género	**Si**	x	**No**		**Resumen del análisis del impacto de género**	El objetivo del proyecto es trabajar para la igualdad de oportunidades a nivel vertical y horizontal			
Impacto en la población joven	**Si**	x	**No**		**Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven**	La juventud será grupo objetivo del proyecto fomentando su participación			
Perteneciente a la ITI de Cádiz	**Si**		**No**		**Proyecto de la ITI con que se corresponde**				
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados				**Valor previsto**	80.000,00 euros 28718	**Fecha de consecución prevista**	2020	
Indicador/es de resultado del proyecto	Empleos creados a través de los proyectos apoyados Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados				**Valor previsto**	0 100%	**Fecha de consecución prevista**	2020	

Costes elegibles	a) Subvenciones destinadas al reembolso de costes elegibles y subvencionables en que se haya efectivamente incurrido y que hayan sido realmente abonados por el beneficiario de la ayuda. b) Premios.(máximo 1000 euros por destinatario) Cuando la ayuda sea una subvención y esté destinada a la organización de una actividad serán subvencionables, entre otros, la contratación de personal o servicios relacionados con la organización, el asesoramiento y la coordinación, la realización de estudios previos, la publicidad y difusión de la actividad incluyendo la elaboración del material físico o digital, los equipamientos, aplicaciones informáticas y el material fungible necesario, la adecuación y acondicionamiento de espacios, el transporte e instalación de material, la prestación de servicios durante el desarrollo de la actividad, incluyendo el transporte de los asistentes, los seguros y asistencia médica necesarios, el alquiler de suelo o locales, el montaje y decoración de stands, así como los gastos de personal necesario para el desarrollo de la actividad, incluido el personal docente en las actividades formativas. Cuando la ayuda sea una subvención y esté destinada a la participación en una actividad serán subvencionables, entre otros, los derechos de participación o canon de ocupación, los gastos de viajes y dietas, el transporte de material, el coste de elaboración o adquisición de material fungible o publicitario, el alquiler de locales, así como otros gastos indubitablemente ligados o necesarios para la participación. Los gastos subvencionados no podrán suponer la adquisición de activos duraderos.		**Presupuesto previsto**	80000,00 euros
Criterios de selección	los criterios de selección se han diseñado para la Estrategia en su conjunto				
Temporalización estimada	**Comienzo**	2018	**Correspondencia FEADER**	6. Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. B) Promover el desarrollo local en las zonas rurales	
	Finalización y Pago	2020	**Correspondencia MEC**	9. promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación.	

Información adicional	El diseño de este proyecto se ha basado en las posibilidades de ayuda para la submedida 19.2 del PDR "Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014-2020", concretamente en proyectos u operaciones destinados al desarrollo endógeno sostenible del medio rural, diferente del sector agroalimentario, línea de ayuda "Otro tipo de proyectos u operaciones relacionadas con el desarrollo endógeno no contempladas en los incisos anteriores que contribuyan a los objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local, a los objetivos temáticos del Marco Estratégico Común y a las prioridades del FEADER". Además se centra en los tipos de proyectos que podrán realizar los GDR como son "otros tipos de capacitación de índole social (...)" y la promoción territorial para mejorar las condiciones generales, económicas, sociales (...)"Así mismo se tendrán en cuenta el Reglamento (UE) 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo (Reglamento FEADER) en su artículo 45 y otros aplicables, el Reglamento 1306/2013, y resto de reglamentos y normativa de desarrollo que sea aplicable. Así mismo será de aplicación el PDR-Andalucía 2014-2020 y las modificaciones que pudieran darse, y la normativa que publique la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, así como demás normativa que se establezca por las autoridades públicas que le sea de aplicación.					
PROYECTO PROPIO DEL GDR 2	PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO A TRAVÉS DE ACCIONES PARTICIPATIVAS Y USO DE TIC.					
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Este proyecto aunque se inserta en este objetivo general y contribuye a la consecución del objetivo específico O.E.4 al tratar un tema transversal contribuye de manera indirecta al resto de objetivos así como a la consecución de la Estrategia a nivel global.					
Objetivo/s del proyecto	Los objetivos del proyecto son proporcionar un conocimiento a la población, priorizando mujeres, jóvenes y a los agentes socioeconómicos de la importancia de la conservación del medio ambiente, sobre todo en un territorio como el nuestro con prácticamente el 60% de su superficie bajo una figura de protección medioambiental. Objetivo es promover la participación de la ciudadanía mediante acciones que tengan un elemento o hilo conductor común, como es el medio ambiente y el cambio climático, que aunque es un problema global, requiere de soluciones locales, y la información y los procesos para la reeducación deben de hacerse de manera local. Se aborda por tanto con este proyecto el objetivo específico O.E.4.					
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si	x	No		Descripción	Los objetivos del proyecto son entre otros sensibilizar a la población en la lucha contra el cambio climático de manera que se realizarán acciones con todos los grupos poblacionales, y agentes socioeconómicos, para sensibilizar sobre estos aspectos.
Pertinente al género	Si	x	No		Resumen del análisis del impacto de género	acciones específicas para mujeres, y acciones donde sus necesidades se vean cubiertas
Impacto en la población joven	Si	x	No		Resumen del análisis del impacto en la población joven	Se fomentará la participación juvenil como grupo objetivo del proyecto.

Perteneciente a la ITI de Cádiz	**Si**		**No**		**Proyecto de la ITI con que se corresponde**		
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados Nº de personas participantes en acciones de sensibilización			**Valor previsto**	40.000,00 euros 28718 400	**Fecha de consecución prevista**	2022
Indicador/es de resultado del proyecto	Empleos creados a través de los proyectos apoyados Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados			**Valor previsto**	0 100%	**Fecha de consecución prevista**	2022
Costes elegibles	a) Subvenciones destinadas al reembolso de costes elegibles y subvencionables en que se haya efectivamente incurrido y que hayan sido realmente abonados b) Premios. Los premios tendrán un límite de 1000 euros por destinatario Cuando la ayuda sea una subvención y esté destinada a la organización de una actividad serán subvencionables, entre otros, la contratación de personal o servicios relacionados con la organización, el asesoramiento y la coordinación, la realización de estudios previos, la publicidad y difusión de la actividad incluyendo la elaboración del material físico o digital, los equipamientos, aplicaciones informáticas y el material fungible necesario, la adecuación y acondicionamiento de espacios, el transporte e instalación de material, la prestación de servicios durante el desarrollo de la actividad, incluyendo el transporte de los asistentes, los seguros y asistencia médica necesarios, el alquiler de suelo o locales, el montaje y decoración de stands, así como los gastos de personal necesario para el desarrollo de la actividad, incluido el personal docente en las actividades formativas. Cuando la ayuda sea una subvención y esté destinada a la participación en una actividad serán subvencionables, entre otros, los derechos de participación o canon de ocupación, los gastos de viajes y dietas, el transporte de material, el coste de elaboración o adquisición de material fungible o publicitario, el alquiler de locales, así como otros gastos indubitablemente ligados o necesarios para la participación. Los gastos subvencionados no podrán suponer la adquisición de activos duraderos.					**Presupuesto previsto**	40.000,00 euros
Criterios de selección	los criterios se han diseñado para la Estrategia en su conjunto						

Temporalización estimada	Comienzo	2020	Correspondencia FEADER	6. Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. B) Promover el desarrollo local en las zonas rurales
	Finalización y Pago	2022	Correspondencia MEC	6. conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos 9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación
Información adicional	El diseño de este proyecto se ha basado en las posibilidades de ayuda para la submedida 19.2 del PDR "Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014-2020", concretamente en proyectos u operaciones destinados al desarrollo endógeno sostenible del medio rural, diferente del sector agroalimentario, línea de ayuda "Formación, información, promoción y actividades de demostración vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural". Además se centra en los tipos de proyectos que podrán realizar los GDR como son "Promoción territorial desarrollada en colaboración con otros actores, dirigida a mejorar las condiciones generales económicas, sociales, culturales y medioambientales (...)Así mismo se tendrán en cuenta el Reglamento (UE) 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo (Reglamento FEADER) en su artículo 45 y otros aplicables, el Reglamento 1306/2013, y resto de reglamentos y normativa de desarrollo que sea aplicable. Así mismo será de aplicación el PDR-Andalucía 2014-2020 y las modificaciones que pudieran darse, y la normativa que publique la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, así como demás normativa que se establezca por las autoridades públicas que le sea de aplicación.			

PROYECTO DE COOPERACIÓN 1	PUESTA EN VALOR DEL CIELO NOCTURNO COMO ELEMENTO MEDIOAMBIENTAL SUSCEPTIBLE DE VALORIZACION ECONÓMICA
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	El proyecto se inserta en el O.E. 4, en el que se decide trabajar en RED ya que el valor añadido que puede dar al proyecto lo hace viable. Además de a este objetivo contribuye de manera indirecta a O.G.1 y al objetivo transversal de sensibilización y conservación medioambiental, ya que la limpieza del cielo conlleva evitar diferentes tipos de contaminación y conservar el medio ambiente natural.

Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si	x	No		Descripción	Dado que se trata de un proyecto que no está aún definido y que es preciso contar con el resto de partenariado, no se pueden especificar aquí, pero sin duda se promoverán acciones de sensibilización ambiental que naturalmente están muy relacionadas con la mitigación del cambio climático (tipología lumínica más adecuada para mantener un cielo limpio, horarios adecuados, momentos en los que deben estar apagadas, etc....	
Criterios de selección	los criterios de selección se han diseñado para la Estrategia en su conjunto					Presupuesto previsto	20.000,00 euros
Costes elegibles	Costes para la asistencia técnica preparatoria en estudios necesarios para la realización del proyecto, gastos de dietas y desplazamientos necesarios para la preparación del proyecto					Correspondencia FEADER	6. Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. B) Promover el desarrollo local en las zonas rurales
						Correspondencia MEC	9 Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación 6. conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos
Pertinente al género	Si		No		Resumen del análisis del impacto de género		
Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven		

PROYECTO DE COOPERACIÓN 2	FORO INTERNACIONAL DESARROLLO TERRITORIAL (FIDT)						
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Los objetivos del proyecto son desarrollar capacidad de diálogo y concertación, generando alianzas y promoviendo un enfoque de desarrollo local participativo en las políticas territoriales y a nivel transnacional e internacional, apoyado en la gestión del conocimiento e intercambio de experiencias que puedan ser innovadoras en el territorio y que se hayan aplicado en otros territorios o países, y aportar la experiencia del GDR a otros territorios. De esta forma se promoverán los objetivos específicos O.E.3 y O.E.5, impulsando en el territorio la creación de redes de trabajo y cooperación con otros territorios, que ayuden a la capitalización de las metodologías utilizadas y el conocimiento y buenas prácticas apoyando los diferentes sectores productivos sobre todo el sector turístico mediante la participación en foros, ferias, workshop etc. y de esta forma favorecer el desarrollo integral del territorio. Un ejemplo podría ser: participación en feria del sector turístico para promocionar de manera conjunta el patrimonio defensivo de la Comarca de la Serena en Badajoz y Alfanevada (estas acciones aún no están definidas y se han incluido para aclarar los objetivos del proyecto).						
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción		
Criterios de selección	los criterios de selección se han diseñado para la Estrategia en su conjunto					Presupuesto previsto	10.000,00 euros
Costes elegibles	Costes para la asistencia técnica preparatoria en estudios necesarios para la realización del proyecto, gastos de dietas y desplazamientos necesarios para la preparación del proyecto					Correspondencia FEADER	6. Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. B) Promover el desarrollo local en las zonas rurales
						Correspondencia MEC	9 Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación 6. Mejorar la competitividad de las pyme.
Pertinente al género	Si		No		Resumen del análisis del impacto de género		
Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven		

7. PLAN DE ACCIÓN (CUADRO RESUMEN TEMPORALIZACIÓN DE PROYECTOS)						
OBJETIVOS GENERALES		PROYECTOS	ANUALIDAD PROGR (EUROS)			
			2017	2018	2019	2020
OBJETIVO GENERAL 1	INCENTIVAR UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOSTENIBLE IMPULSANDO LA DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, LA INNOVACIÓN, LOS RECURSOS DEL TERRITORIO, LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA IGUALDAD DE GÉNERO	1.Proyecto programado 1: AYUDAS A LA CONSERVACIÓN, PROTECCIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	300.000,00	300.000,00		
		2.Proyecto singular 1: APOYO A LA CREACIÓN, MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS PYMES LOCALES	330.990,00		300.000,00	
		3.Proyecto singular 2: APOYO A LA CREACIÓN, MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD, CALIDAD, INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS Y ENTIDADES DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROGANADERA Y ALIMENTARIA DEL TERRITORIO.	225.000,00		225.000,00	
		4.Proyecto propio del GDR 1: PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO DEFENSIVO DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA: VALORIZACION SOCIOECONÓMICA DE RECURSOS		75000,00		
		5.Proyecto de cooperación 1: PATRIMONIO RURAL: ESPELEOLOGÍA COMO ACTIVO TURÍSTICO Y ECONÓMICO		58854,32		
		6. Proyecto de cooperación 2: GRANADA RURAL GÉNERO		30000,00		
		7.Proyecto de cooperación 3: CREACION DE RUTA OLEOTURÍSTICA DE GRANADA			15000	

OBJETIVO GENERAL 2	IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPLEO Y LA ARTICULACIÓN SOCIAL POTENCIANDO EL EMPRENDIMIENTO, LA FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA GENERACIÓN DE INICIATIVAS PARTICIPATIVAS	1.Proyecto programado 1: Ayudas a la formación de profesionales y de la población , y acciones de información, promoción y actividades vinculadas al desarrollo del territorio	90.000,00	90.000,00	90.000,00	90.108,03
		2.Proyecto programado 2: AYUDAS PARA EL APOYO DE INICIATIVAS DE MEJORA DE CALIDAD DE VIDA, Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL MEDIO RURAL	210.000,00	210.000,00	210.000,00	
		3. Proyecto singular 1: APOYO A INICIATIVAS EMPRESARIALES INNOVADORAS DE MUJERES Y JÓVENES		116.000	116000,00	118.000,00
		4. Proyecto propio del GDR 1: Programa de fomento de la participación y articulación social de la población y la cooperación para el impulso del trabajo en red, la igualdad de oportunidades y la competitividad social y económica.			80.000,00	
		5. Proyecto propio del GDR 2: PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO A TRAVÉS DE ACCIONES PARTICIPATIVAS Y USO DE TIC.				40.000,00
		6. Proyecto de cooperación 1: PUESTA EN VALOR DEL CIELO NOCTURNO COMO ELEMENTO MEDIOAMBIENTAL SUSCEPTIBLE DE VALORIZACION ECONÓMICA			20000,00	
		7. Proyecto de cooperación 2: FORO INTERNACIONAL DESARROLLO TERRITORIAL (FIDT)		10000,00		

OBJETIVOS GENERALES		HITOS Y METAS (GASTO EJECUTADO PREVISTO)		
		2018	2020	2023
OBJETIVO GENERAL 1	INCENTIVAR UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOSTENIBLE IMPULSANDO LA DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, LA INNOVACIÓN, LOS RECURSOS DEL TERRITORIO, LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA IGUALDAD DE GÉNERO	461945,512	1.508.844,32	1.859.844,32
OBJETIVO GENERAL 2	IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPLEO Y LA ARTICULACIÓN SOCIAL POTENCIANDO EL EMPRENDIMIENTO, LA FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA GENERACIÓN DE INICIATIVAS PARTICIPATIVAS	254.100,00	993.437,81	1.490.108,03
TOTAL		716.045,51	2.502.282,13	3.349.952,35



EPÍGRAFE 8

IMPACTO DE GÉNERO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

8. IMPACTO DE GÉNERO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

8.1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN INICIAL Y LA MEJORA PREVISTA EN MATERIA DE IGUALDAD EN LA ESTRATEGIA

Disponer de una visión general sobre la situación de las mujeres en la Zona Rural Leader de Alfanevada ha sido esencial para visibilizar las discriminaciones existentes aún a día de hoy, al tiempo que ha dejado ver la necesidad de poner en marcha nuevas acciones que contemplen medidas para combatir dichas desigualdades y garantizar así un desarrollo sostenible del medio rural.

El enfoque participativo con enfoque de género utilizado en la EDLP, ha exigido no sólo la representación equilibrada de los hombres y mujeres en todo el proceso, sino también en la creación de las condiciones necesarias para que las personas participantes expresen sus opiniones y necesidades.

Entre las debilidades que han destacado durante este proceso participativo, encontramos la falta de dotación de infraestructuras y servicios básicos que permitan la permanencia de la población más joven, por una parte con un fuerte sentimiento de arraigo a su territorio, pero por otra parte carente de oportunidades laborales y vitales para construir un futuro. Así pues, el principal reto de la comarca, es garantizar la sostenibilidad social, haciendo especial hincapié en combatir los desequilibrios demográficos, mejorando la calidad de vida de la población, a través de, entre otras acciones, la creación y mejora del acceso al empleo y a los recursos de mujeres y hombres, y la dotación de servicios e infraestructuras básicas, que hagan de sostén de la población en el territorio.

La EDLP de Alfanevada integra diferentes ejes que harán posibles cambios, no solamente entre la población de mujeres, sino en el conjunto de la población rural, en los espacios productivos y en los de participación y decisión y que impactarán positivamente en el territorio. Las medidas planteadas están destinadas a atender las necesidades y prioridades específicas de mujeres y hombres, ya sea por separado o en conjunto.

La estrategia plantea, por una parte, actuaciones que favorecerán la inclusión equitativa de las mujeres en las lógicas económicas y sociales del territorio, promoviendo un cambio en los valores empresariales y contrarrestando los enfoques androcéntricos y patriarcales dominantes. Igualmente, la estrategia persigue favorecer la transformación de los espacios de decisión hacia valores más igualitarios, promoviendo la incidencia de las mujeres en el territorio.

8.2. LISTADO DE PROYECTOS QUE CONTRIBUIRÁN A LA DISMINUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO EN LA ZRL

1. Ayudas a la conservación, protección y puesta en valor del patrimonio rural y lucha contra el cambio climático

2. Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, innovación y la sostenibilidad de las pymes locales

3. Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, innovación y la sostenibilidad de las empresas de transformación y comercialización agroganadera y alimentaria del territorio

4. Puesta en valor del patrimonio defensivo del Arco Noreste de la Vega de Granada: valorización socioeconómica de recursos patrimoniales

5. Patrimonio Rural: espeleología como activo turístico y económico

6. Granada Rural-Género

7. Ayudas a la formación de profesionales y de la población, y acciones de información, promoción y actividades vinculadas al desarrollo del territorio

8. Ayudas para el apoyo de iniciativas de mejora de calidad de vida, y el desarrollo socioeconómico del medio rural

9. Apoyo a iniciativas empresariales innovadoras de mujeres y jóvenes

10. Programa de fomento de la participación y articulación social de la población y la cooperación para el impulso del trabajo en red, la igualdad de oportunidades y la competitividad social y económica.

11. Programa de sensibilización ambiental y lucha contra el cambio climático a través de acciones participativas y uso de TIC

12. Foro Internacional Desarrollo Territorial (FIDT)

8.3. PROCESO DE INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS EPÍGRAFES DE LA ESTRATEGIA

EPÍGRAFE	DESCRIPCIÓN DE LA INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO
2. Descripción general de la Zona Rural Leader	Para analizar la situación de las mujeres en el territorio y las relaciones de género en los diferentes sectores implicados en la EDLP se ha diseñado un sistema de indicadores específico y complementario al planteado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. El sistema de indicadores se ha construido a partir de diferentes criterios y requerimientos: • Los datos para todos los indicadores de población se presentan desagregados por sexos. • Se han incluido todos los indicadores básicos recomendados por la Consejería. • Se han incluido indicadores que permiten analizar las diferencias de género en los espacios privados. (Ver indicadores en Informe de Impacto de Género anexo)
3. Mecanismos y organización de la participación ciudadana	La Asistencia Técnica en Género ha aportado un trabajo especializado para la inclusión transversal de la perspectiva de género en el desarrollo de la estrategia. Diversas técnicas, dinámicas y metodologías se han puesto en práctica en diferentes momentos y espacios.

ESPACIOS PROPIOS DE MUJERES	Acción Conjunta Rural -Género		Reunión preparatoria con Asociaciones de mujeres
ESPACIOS MIXTOS	Entrevistas en profundidad	Encuesta ciudadana on line	Cuestionarios temáticos

Por una parte, se ha trabajado en **espacios propios de mujeres**:

- Durante el desarrollo de la Acción Conjunta Rural-Género, llevada a cabo en 2015 y en la que colaboraron cinco GDR de la provincia de Granada, se llevaron a cabo talleres con las asociaciones de mujeres y con mujeres emprendedoras del territorio (principales destinatarias del proyecto). El objetivo de estas reuniones era recoger las

necesidades de las mujeres de los diferentes territorios de cara al nuevo periodo de planificación para la estrategia LEADER. Para ello, se inició el encuentro con una exposición de objetivos. Se diseñaron preguntas que dieran lugar al debate y se expusieron informaciones sobre la situación del territorio en materia de género. A partir de ahí se invitó a las asistentes a expresar las necesidades que identificaban tanto a nivel municipal como territorial.

- Para el desarrollo de la estrategia, se ha convocado una reunión específica con las asociaciones de mujeres para informarlas acerca del proceso participativo y la importancia de su presencia y participación (reunión celebrada el 6 de abril de 2016). Esta primera etapa de toma de contacto ha contribuido también a identificar a las mujeres con mayor capacidad de liderazgo en el territorio.

Por otra parte, se han puesto en marcha otras técnicas de recogida de diagnóstico en **espacios mixtos**:

- Entrevistas en profundidad con agentes clave del territorio. Los guiones de entrevista han sido revisados por la Asistencia Técnica en Género para incluir la perspectiva de género y evitar un uso sexista del lenguaje en la formulación de las preguntas. Se ha vigilado que en la composición de la muestra estuviesen representadas las mujeres en un número suficiente. De las 37 entrevistas realizadas, 14 corresponden a mujeres de diversos perfiles.
- En la encuesta ciudadana on line se han incluido variables específicas sobre género que han contribuido a identificar las necesidades del territorio en cuanto a igualdad de oportunidades. Al ser ésta una encuesta abierta a la participación de toda la ciudadanía, a priori no se ha podido vigilar que la participación de mujeres y hombres fuse equilibrada. Aun así, se ha difundido la información para participar entre las asociaciones de mujeres y los centros Guadalinfo de los municipios, consiguiendo finalmente una muestra equilibrada en cuando a sexo. Por edad, han sido los grupos más jóvenes quienes más participación han tenido, y el total de las muestra tiene una edad media de 37 años en el caso de los hombres y 37 en el de las mujeres.
- Del mismo modo, las plantillas de los cuestionarios temáticos han sido revisadas para incluir cuestiones específicas de género e igualdad de oportunidades en el territorio. Del total de cuestionarios recogidos, el 29,30% corresponde a mujeres.
- En cuanto a la organización de las mesas temáticas, se ha velado por la presencia y por la participación de las mujeres en la organización de los grupos. A las diferentes variables a tratar en cada mesa siguiendo la metodología especificada en la ficha 3. "Mecanismos y organización del participación ciudadana", se incorporaron ítems específicos para tratar los problemas-causa-solución desde una perspectiva de género. Asimismo, se incluyó un pie de página en el que se recordaba que los problemas, causas y soluciones debían tener en cuenta dicha perspectiva. Antes del comienzo de la dinámica de trabajo de cada mesa temática, se hizo una exposición sobre la importancia y necesidad de incorporar la perspectiva de género y de juventud en toda la estrategia. También se explicaba en qué consistía dicha tarea y se daban unas pautas para la dinámica de trabajo.

  Para evitar que las opiniones de las mujeres quedaran diluidas en grupos mixtos (fenómeno ampliamente analizado), se ha intentado trabajar de manera individual en la medida de lo posible. Las propuestas se recogieron individualmente por escrito y se solicitó a cada asistente que especificara su edad y sexo en cada ficha de trabajo, lo que contribuyó a conocer las que procedían directamente de mujeres. Posteriormente se debatió de manera grupal. Durante todo el proceso la Asistencia Técnica en Género

estuvo presente para supervisar que las cuestiones específicas de género eran tratadas y debatidas.

- Además, se ha realizado una mesa sectorial específica de "Igualdad de Género en el medio rural", en la que se han identificado necesidades de las mujeres y necesidades de igualdad entre mujeres y hombres en el territorio.

Estrategias para favorecer la presencia de mujeres en el proceso

Entre las estrategias puestas en práctica para facilitar la presencia de mujeres y del movimiento feminista en el proceso participativo, destacan las siguientes:

En primer lugar se llevó a cabo un mapeo de agentes clave del territorio. Se identificaron las asociaciones de mujeres a partir de los registros del GDR, el Instituto Andaluz de la Mujer y el Registro de Asociaciones de Andalucía. Posteriormente se realizó una actualización a través de llamadas telefónicas, quedando un censo de 14 asociaciones de mujeres actualmente activas en el territorio.

Por otra parte, se identificaron aquellos perfiles o entidades que fomentan la igualdad de oportunidades. En los 13 municipios que forman la Zona Rural Leader hay solamente un Centro Municipal de Información a la Mujer, en Monachil.

Así pues, el personal político y técnico de las Concejalías de Igualdad o de la Mujer, las asociaciones de mujeres y el personal técnico del CMIM de Monachil han sido invitadas a participar en todas las fases del proceso y en todas las acciones específicas que se han realizado para recabar datos y propuestas relativos a la situación de la Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el territorio.

Estrategias para favorecer la participación equitativa de mujeres y hombres en el proceso

Como ya se ha comentado, en todas las sesiones se ha trabajado de manera individual, para evitar que las opiniones de las mujeres quedaran diluidas en el trabajo de grupo. Igualmente se instó a que anotarán opiniones y propuestas para asegurar la intervención de todas las personas en igualdad de condiciones y visibilizar todas las aportaciones. Se desincentivaron los discursos acaparadores de tiempo y atención y se promovió la expresión libre de todas las personas que acudieron a las sesiones de trabajo.

4. Diagnóstico y DAFO

Para llevar a cabo el diseño de la EDLP bajo una fórmula verdaderamente participativa, que permita a la población de la ZRL planificar su modelo de desarrollo sobre una base informada, el análisis técnico se ha llevado a cabo de manera paralela a la recogida de información. Este principio obliga a conjugar el trabajo de diagnóstico y formulación de manera simultánea. Por tanto, para hacerlo de manera efectiva se han llevado diferentes tareas:

- Diagnóstico, que se ha materializado en la construcción de DAFOs, que se han ido ampliando y validando en cada una de las fases.
- Priorización de necesidades.
- Revisión del impacto de género de los objetivos generales, específicos y acciones formuladas.

Tratamiento de los datos

Siguiendo la lógica explicada en el Epígrafe 2, para el cálculo de los indicadores del diagnóstico se han utilizado diferentes fuentes de datos. El tratamiento cuantitativo de los datos ha supuesto comparaciones inter e intra sexo. Se ha realizado un tratamiento descriptivo, calculando probabilidades, medias, brechas de género, índices de feminización, concentraciones y distribuciones. Además todos los datos e indicadores incluidos en el diagnóstico se han

interpretado de acuerdo a la Teoría Social de Género, incorporando conceptos claves del feminismo que permiten explicar las diferencias que atraviesan la vida de mujeres y hombres: roles de género, división sexual del trabajo, feminización, segregación horizontal y vertical, corresponsabilidad y conciliación etc.

El análisis de estos indicadores se ha incluido en el Diagnostico de Género anexo.

La incorporación de la perspectiva de género en esta etapa ha supuesto dos estrategias:

En primer lugar, para la elaboración de la matriz DAFO de Igualdad de Género en el ámbito rural se han extraído todos los elementos pertinentes para el análisis de género de todas las DAFOs sectoriales elaborados durante la fase de diagnóstico, de manera que se han identificado todas las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de cada una de las áreas trabajadas en las mesas sectoriales. De esta manera, la DAFO de Igualdad de Género en el ámbito rural presentado contiene todos los elementos pertinentes para el análisis de la equidad de género en Alfanevada.

Por otra parte, se han completado cada una de las DAFOs temáticas con los hallazgos producidos en el diagnóstico con perspectiva de género. Así, cada DAFO sectorial contiene una descripción de la situación de las mujeres respecto a la temática y las desigualdades de género que operan en cada área. Asimismo, se han identificado en cada DAFO las aportaciones que proceden de mujeres (subrayadas en negrita).

La combinación de los resultados de las diferentes técnicas se ha llevado a cabo mediante una sistematización de la información en varias fases:

- Estandarización de la información: Cada uno de los datos recogidos mediante técnicas cualitativas, las opiniones y valoraciones recolectadas en el proceso participativo y en las entrevistas se han homogeneizado y se ha realizado una primera clasificación operativa.
- Codificación: Se ha clasificado toda la información, categorizándola como Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, de manera que la mayor parte de los hallazgos han sido codificados en estas categorías.
- Agrupación: La agrupación de datos en torno a temas generales ha facilitado el trabajo de comprensión y ha permitido identificar los ejes discursivos y la lógica de intervención que las personas del territorio proponen. La agrupación y reagrupación permite identificar hilos conductores de la propuesta de desarrollo para la Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres que articulan los datos.
- Incorporación de datos cuantitativos del diagnóstico: las conclusiones del diagnóstico elaborado a partir de fuentes primarias y secundarias se han incluido en cada apartado de los DAFOs.

5. Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores

Partiendo de la información obtenida en el diagnóstico cuantitativo y participativo, sintetizada a su vez en las matrices DAFO, se procedió a extraer el conjunto de necesidades y potencialidades de género detectadas en el territorio del Arco Noreste de la Vega de Granada.

El proceso de priorización de las necesidades identificadas en el diagnóstico ha sido doble (dos niveles), uno para las necesidades detectadas por área temática, y un segundo proceso de priorización de necesidades a nivel territorial. Se establecieron 7 criterios de priorización temáticos y 7 territoriales, con la inclusión en cada grupo de principios vinculados a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Del total de criterios establecidos, existe una representación superior al 20% de criterios relacionados con la igualdad de género:

6. Objetivos

- Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género
- Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes

Las necesidades con mayor impacto por área temática fueron la base para un posterior proceso de priorización a nivel del territorio en su globalidad

A continuación se especifican la contribución de los objetivos generales de la EPLP a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres:

- **Objetivo General 1: Incentivar una actividad económica sostenible impulsando la dotación de infraestructuras, la innovación, los recursos del territorio, la protección del medio ambiente y la igualdad de género.**

  La sostenibilidad del desarrollo pasa por crear actividades económicas sensibles a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, que promuevan la presencia equilibrada de unas y otros en los diferentes sectores económicos y contribuyan a la evolución hacia valores empresariales en los que esté presente la equidad de género. Este objetivo general, y específicamente el objetivo específico 2, contribuyen a esta filosofía.

- **Objetivo General 2: Impulsar la creación de empleo y la articulación social, potenciando el emprendimiento, la formación de la población, y la generación de iniciativas participativas**.

  Este objetivo, junto con los objetivos específicos asociados al mismo, supone un importante aliciente para la fijación de población femenina y joven en el territorio. Ampliando las iniciativas que fomenten la participación de las mujeres, se favorece la transformación de los espacios de decisión hacia valores más igualitarios, y se promueve la incidencia de las mujeres en el territorio. Además, la mejora de las capacidades y la motivación para el emprendimiento favorecerá la presencia de mujeres en los diferentes sectores productivos.

7. Plan de acción

OBJETIVO GENERAL 1	
Proyecto programado	
Ayudas a la conservación, protección y puesta en valor del patrimonio rural y lucha contra el cambio climático	
Descripción	Todas las inversiones, estudios, acciones de sensibilización, contribuirán a la generación de una cultura igualitaria a través de instrumentos y acciones específicas para mujeres, o al fomento de la visualización del papel de la mujer, en el caso de puesta en valor del patrimonio histórico, cultura, patrimonial y etnológico.
Impacto de Género	- Visibilización obligatoria del papel de la mujer en el patrimonio inmaterial y ambiental del territorio. - Fomento de la historiografía feminista o de mujeres en el territorio. -

Proyectos singulares	
Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, innovación y la sostenibilidad de las pymes locales	
Descripción	La finalidad de este proyecto es apoyar las inversiones de las pymes locales, así como el impulso a la creación de nuevas empresas, potenciando aspectos tan importantes como la innovación, la competitividad y la sostenibilidad de las mismas, a través de iniciativas generadoras de empleo que fomenten la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la promoción de productos locales y mejora de la calidad de los sectores económicos representativos del territorio y que contribuyan a la lucha contra el cambio climático y la sostenibilidad ambiental.
Impacto de Género	- Apoyo a inversiones de empresas que contraten mujeres y/o que fomenten la igualdad de oportunidades en la empresa, la corresponsabilidad y la responsabilidad social corporativa. - Apoyo a la creación de iniciativas empresariales de mujeres.
Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, innovación y la sostenibilidad de las empresas de transformación y comercialización agroganadera y alimentaria del territorio.	
Descripción	La finalidad de este proyecto es apoyar las inversiones de las pymes locales dedicadas a la transformación y comercialización de productos agroganaderos y alimentarios, así como el impulso a la creación de nuevas empresas en estas materias, potenciando aspectos tan importantes como la innovación, la competitividad y la sostenibilidad de las mismas, a través de iniciativas generadoras de empleo que fomenten la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la promoción de productos locales y mejora de la calidad de estos sectores del territorio y que contribuyan a la lucha contra el cambio climático y la sostenibilidad ambiental.
Impacto de Género	- Apoyo a inversiones de empresas que contraten mujeres y/o que fomenten la igualdad de oportunidades en la empresa, la corresponsabilidad y la responsabilidad social corporativa. - Apoyo a la creación de iniciativas empresariales de mujeres. - Acciones de empoderamiento empresarial y económico de las mujeres.
Proyecto propio del GDR	
Puesta en valor del patrimonio defensivo del Arco Noreste de la Vega de Granada: valorización socioeconómica de recursos patrimoniales	
Descripción	Acciones de promoción, animación territorial para la puesta en valor del patrimonio rural, en colaboración con los actores locales, de manera que complementen las acciones realizadas en infraestructuras, equipamientos y otras acciones de divulgación de los agentes socioeconómicos territoriales y contribuyan a la creación de

	productos turísticos, destinos, promoción de productos locales y sensibilización sobre la conservación del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.
Impacto de Género	- Visibilización de las aportaciones de las mujeres en la historia del territorio
Proyectos de Cooperación	
Patrimonio Rural: espeleología como activo turístico y económico	
Descripción	Puesta en valor del patrimonio geológico, para difundir sus posibilidades turísticas que favorezcan el desarrollo integral del territorio.
Impacto de Género	- Acciones específicas dirigidas a mujeres - Contribución a la igualdad de oportunidades en los procesos de promoción y divulgación de los recursos
Granada Rural-Género	
Descripción	Este proyecto contribuye a promover el objetivo específico O.E.2 y a este objetivo general. Además, de manera indirecta también contribuye al otro objetivo general y a los objetivos transversales de igualdad de oportunidades y juventud. En este proyecto en concreto se promueve el emprendimiento femenino.
Impacto de Género	- Acciones de sensibilización en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres - Acciones de empoderamiento de las mujeres - Visibilización de las experiencias empresariales de mujeres
OBJETIVO GENERAL 2	
Proyectos programados	
Ayudas a la formación de profesionales y de la población, y acciones de información, promoción y actividades vinculadas al desarrollo del territorio	
Descripción	La línea de ayudas consiste en el apoyo a la formación, información, y otras acciones vinculadas a promover la capacitación de las personas profesionales así como empleados/as y desempleados/as del territorio en los nichos de empleo innovadores en el territorio (se excluyen proyectos relacionados con la agricultura, ganadería e industria de transformación agroalimentaria).
Impacto de Género	- Diseño de itinerarios de formación específicos para mujeres. - Inclusión de material sobre género e igualdad de oportunidades y sobre derechos laborales de las mujeres en las unidades didácticas de las acciones formativas para el empleo.

Ayudas para el apoyo de iniciativas de mejora de calidad de vida, y el desarrollo socioeconómico del medio rural	
Descripción	Se apoyarán todas aquellas iniciativas que supongan la creación y modernización de infraestructuras culturales, deportivas, de ocio y medioambientales. Entre dichas iniciativas se encuentran la creación o modernización de centros y equipamientos deportivos en modalidades que tengan relación con el medio ambiente o que se practiquen en dicho medio y necesiten de un equipamiento específico, (se enumeran a continuación, sin tener carácter de enumeración cerrada algunas de ellas; escalada, rutas específicas para bicicleta o senderismo, esquí, entre otras) equipamientos y pequeñas infraestructuras culturales, sociales y empresariales que vengan a satisfacer las necesidades específicas de mujeres, jóvenes y personas con necesidades especiales.
Impacto de Género	- Visibilización obligatoria del aporte de papel de la mujer en el patrimonio inmaterial y ambiental del territorio. - Fomento de la historiografía feminista o de mujeres en el territorio
Proyecto singular	
Apoyo a iniciativas empresariales innovadoras de mujeres y jóvenes	
Descripción	Los objetivos del proyecto son dotar de herramientas económicas específicas para apoyar el emprendimiento entre las mujeres y la juventud del territorio, tanto en los sectores innovadores, como en aquellos relacionados con el desarrollo de su capacitación, formación y/o experiencia previa. Además se promoverá la creación de autoempleo y la dotación de servicios y productos que contribuyan a la diversificación económica del territorio, impulsando la incorporación de mujeres y jóvenes a la realidad socioeconómica del territorio y promoviendo su participación en los procesos de desarrollo.
Impacto de Género	- Apoyo a empresas creadas por mujeres
Proyectos propios del GDR	
Programa de fomento de la participación y articulación social de la población y la cooperación para el impulso del trabajo en red, la igualdad de oportunidades y la competitividad social y económica.	
Descripción	Los objetivos del proyecto son la generación de procesos hacia la sensibilización de la participación de la población, priorizando mujeres, jóvenes y colectivos en riesgo de exclusión, a nivel horizontal y vertical, el impulso de escenarios de discusión formales e informales para la igualdad de oportunidades, el trabajo en red con agentes del territorio, a través de la generación de procesos innovadores y la realización de acciones de formación, información, divulgación y herramientas de animación territorial.

Impacto de Género	- Sensibilización en género e igualdad de oportunidades para la población del territorio - Acciones destinadas al empoderamiento político y comunitario de las mujeres - Formación en género dirigida al tejido asociativo - Creación de redes entre asociaciones de mujeres - Cooperación entre entidades sociales y económicas para el trabajo en red en igualdad de género
Programa de sensibilización ambiental y lucha contra el cambio climático a través de acciones participativas y uso de TIC.	
Descripción	Los objetivos del proyecto son proporcionar un conocimiento a la población, priorizando mujeres, jóvenes y a los agentes socioeconómicos de la importancia de la conservación del medio ambiente.
Impacto de Género	- Acciones específicas para mujeres - Visibilización y reconocimiento de las aportaciones de las mujeres
Proyecto de cooperación	
1. Foro Internacional Desarrollo Territorial (FIDT)	
Descripción	Los objetivos del proyecto son desarrollar capacidad de diálogo y concertación, generando alianzas y promoviendo un enfoque de desarrollo local participativo en las políticas territoriales y a nivel transnacional e internacional, apoyado en la gestión del conocimiento e intercambio de experiencias que puedan ser innovadoras en el territorio y que se hayan aplicado en otros territorios o países, y aportar la experiencia del GDR a otros territorios.
Impacto de Género	- Incorporación de mujeres en los espacios de diálogo y en las redes de trabajo - Visibilización de las contribuciones de las mujeres del territorio

13. Mecanismos de seguimiento y evaluación

Para el diseño de los mecanismos de seguimiento y evaluación de la estrategia, se realizó una consulta a las personas participantes en la mesa territorial de priorización, tal y como se especifica en el epígrafe 3.2 del apartado 3. De acuerdo a los resultados obtenidos, el GDR ha planificado los canales de difusión y participación, intentando adaptarlos a las necesidades y demandas de la población en general, y de los agentes clave en particular.

En este sentido, se tendrán en cuenta consideraciones de género y juventud para adaptar esta difusión a las necesidades de ambos colectivos.

Por otra parte, el sistema de indicadores diseñado durante la elaboración del diagnóstico, es un buen punto de partida para evaluar cómo impacta la EDLP en el territorio.

Las necesidades de las mujeres y las necesidades relacionadas con la igualdad de género identificadas durante el proceso partipativo también contribuirán al diseño de mecanismos e instrumentos de seguimiento y evaluación (entrevistas, cuestionarios, etc).

Los indicadores de resultado y valores para cada objetivo específico, aportarán información desglosada por sexo y edad.

Para evaluar de manera participativa el cumplimiento de la transversalidad de género de la estrategia se constituirá una Vocalía de Género que se integrará en el Comité de Seguimiento encargado de las tareas de evaluación y seguimiento de la estrategia. A esta Vocalía serán invitadas las asociaciones de mujeres y personal técnico y político del área de Igualdad que operan en el territorio, promotoras y ciudadanía en general, que se reunirá una vez al año, y cuya finalidad principal es impulsar la aplicación de la perspectiva de género en el nuevo marco, y evaluarla.

Para garantizar la incorporación de la perspectiva de género a lo largo de la ejecución de la EDLP, se han planteado diferentes mecanismos.

- **Incorporación de la perspectiva de género al GDR**

El plan de actuación de la estrategia requiere de una readaptación del propio GDR, para dar respuestas a las necesidades del territorio. Para ello, se establecerán acciones de formación en Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres para el personal asociado.

Se trabajará la composición igualitaria del GDR y su órgano de decisión, revisando y readaptando el reglamento del GDR para garantizar la equidad en su funcionamiento.

- **Articulación de medidas de acción positivas y transversalidad**

La ejecución del plan de actuación y la incorporación de la perspectiva de género en toda la estrategia requiere de dos estrategias claves para el feminismo: las acciones de discriminación positiva y el mainstreaming de género.

14. Mecanismos de ejecución

Existen sectores, actividades y espacios masculinizados que deben ser transformados en clave de género y deben garantizar la presencia equilibrada de mujeres y hombres. Pero para garantizar la equidad y la representación paritaria será necesario establecer acciones positivas que animen a las mujeres a incorporarse a estos sectores, actividades y espacios tradicionalmente vedados.

La EDLP integra medidas que habrán de implementarse de manera transversal: servicios de conciliación y corresponsabilidad para favorecer el equilibrio de la vida personal, familiar y laboral y que permitan la participación política y comunitaria de la población con responsabilidades familiares; medidas de sensibilización y acciones que permitan eliminar barreras de género y por tanto, favorezcan la incorporación de las mujeres en igualdad de condiciones; acompañamiento a entidades públicas y privadas para la integración de la equidad de género en su funcionamiento, valores y en definitiva cultura organizacional.

- **Acciones destinadas a aumentar la inclusividad del territorio**

La EDLP de Alfanevada plantea en sus diferentes proyectos medidas dirigidas a lograr cambios transformacionales en el territorio, fomentando acciones que contrarrestan las lógicas androcéntricas y por ende revierten en un territorio más inclusivo, equitativo y respetuoso para toda la población.



EPÍGRAFE 9

IMPACTO EN LA POBLACIÓN JOVEN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

9. IMPACTO EN LA POBLACIÓN JOVEN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

9.1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN INICIAL Y LA MEJORA PREVISTA EN LA POBLACIÓN JOVEN EN LA ESTRATEGIA

Entre las debilidades que han destacado durante el proceso participativo, encontramos la falta de dotación de infraestructuras y servicios básicos que permitan la permanencia de la población más joven, por una parte, con un fuerte sentimiento de arraigo a su territorio, pero por otra parte carente de oportunidades laborales y vitales para construir un futuro.

Esta situación requiere abandonar los enfoques adultocéntricos, entender la importancia de reconocer la agencia de las personas jóvenes, comprender cómo los cambios actuales generan un nuevo contexto donde los proyectos vitales de la juventud no encajan en las lógicas tradicionales debido al cambio de circunstancias. Además, implica trabajar abandonando los enfoques paternalistas, los estereotipos y prejuicios hacia la juventud, reconociendo la importancia de sus aportes para el desarrollo del territorio.

Por ello, la EDLP de Alfanevada tiene como meta construir un territorio inclusivo que permita aprovechar el capital social y las capacidades de la población joven, facilitando su asentamiento en los pueblos, estableciendo un diálogo intergeneracional, unas relaciones de horizontalidad y aprendizaje mutuo. En definitiva, beneficiando a toda la población de las innovaciones que los y las jóvenes incorporan, sin perder el conocimiento y la experiencia acumulada que aportan las personas mayores del territorio.

9.2. LISTADO DE PROYECTOS QUE CONTRIBUIRÁN A LA MEJORA DE LA SITUACION DE LA POBLACION JOVEN

1. Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, innovación y la sostenibilidad de las pymes locales

2. Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, innovación y la sostenibilidad de las empresas de transformación y comercialización agroganadera y alimentaria del territorio

3. Puesta en valor del patrimonio defensivo del Arco Noreste de la Vega de Granada: valorización socioeconómica de recursos patrimoniales

4. Patrimonio Rural: Espeleología como activo turístico y económico

5. Granada Rural-Género

6. Ayudas a la formación de profesionales y de la población, y acciones de información, promoción y actividades vinculadas al desarrollo del territorio

7. Ayudas para el apoyo de iniciativas de mejora de calidad de vida, y el desarrollo socioeconómico del medio rural

8. Apoyo a iniciativas empresariales innovadoras de mujeres y jóvenes

9. Programa de fomento de la participación y articulación social de la población y la cooperación para el impulso del trabajo en red, la igualdad de oportunidades y la competitividad social y económica.

10. Programa de sensibilización ambiental y lucha contra el cambio climático a través de acciones participativas y uso de TIC

11. Foro Internacional Desarrollo Territorial (FIDT)

9.3. CONTENIDOS RELACIONADOS CON LA PROMOCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN EN LOS EPÍGRAFES DE LA ESTRATEGIA

EPÍGRAFE	CONTENIDOS RELACIONADOS CON LA PROMOCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN
2. Descripción general de la Zona Rural Leader	Con el objetivo de analizar la situación de las personas jóvenes que habitan el territorio de la ZRL Alfanevada, se ha realizado un diagnóstico sobre barreras y facilitadores referentes a la participación. Se ha tomado como referencia la edad de 35 años, tal y como recomienda el Manual Técnico de apoyo para la elaboración de la estrategia. Además, se han incluido indicadores específicos para el análisis del área Promoción y fomento de la participación de la juventud rural. Se han recogido datos cuantitativos referidos al género y la edad para poder llevar a cabo un proceso de diagnosis que permitiera identificar las diferentes circunstancias que afectan a los hombres y a las mujeres jóvenes. Para ello se ha recurrido a dos tipos de fuentes:

Fuentes primarias	Año
Encuesta dirigida a la población	2016
Entrevistas con agentes clave	2016
Cuestionarios temáticos	2016
Fuentes Secundarias	**Año**
Sistema de Información Municipal de Andalucía	2014-2015
SIGEA	2014
Censos de población	2010-2015
Censo agrario	2009

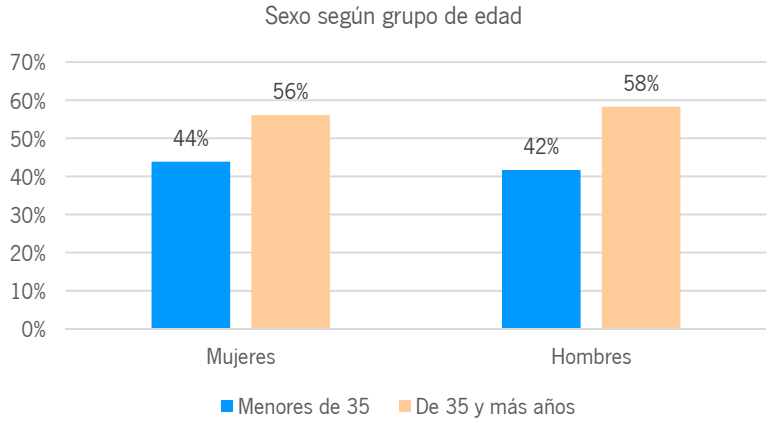
Teniendo en cuenta estas fuentes primarias y secundarias, se ha elaborado un sistema de indicadores que permite conocer la situación específica de la población joven y además compararla con la que vive el resto de la población.

3. Mecanismos y organización de la participación ciudadana

A lo largo del proceso participativo se ha realizado un trabajo constante en las redes sociales para fomentar la colaboración de la población joven del territorio.

- En primer lugar, en la **encuesta ciudadana on line** se han incluido entre las variables sociodemográficas, la edad de la persona encuestada, de manera que las opiniones, valoraciones y propuestas de la ciudadanía entrevistada pudiera ser analizada teniendo en cuenta la variable juventud. Los datos continuos se han transformado en dos grupos (menores de 35 años y de 35 años en adelante), para poder hacer un análisis tomando como referencia a las personas jóvenes. De igual forma, se han recabado datos de fuentes secundarias que incluyen la variable edad. Por otra parte, el cuestionario fue revisado para incorporar variables que pudieran acercarnos a la realidad de la juventud de la zona.
  Para conseguir el mayor número de encuestas ciudadanas, se ha llevado a cabo una difusión, a través de las redes sociales y actos informativos, con apoyo de los centros Guadalinfo, ya que se trata de un recurso muy utilizado por la juventud de la comarca. Se esta manera, se ha obtenido un 43% de participación de personas menores de 35

años, con una edad media de 37,5 años para los hombres y 37,4 para las mujeres que han respondido la encuesta.



- En cuanto a la organización de las **mesas temáticas**, se ha velado por la presencia y por la participación de las personas jóvenes del territorio. A las diferentes variables a tratar en cada mesa siguiendo la metodología especificada en la ficha 3. "Mecanismos y organización del participación ciudadana", se incorporaron ítems específicos para tratar los problemas-causa-solución desde una perspectiva de juventud. Asimismo, se incluyó un pie de página en el que se recordaba que los problemas, causas y soluciones debían tener en cuenta dicha perspectiva.

  Antes del comienzo de la dinámica de trabajo de cada mesa temática, se hizo una exposición sobre la importancia y necesidad de incorporar la perspectiva de género y de juventud en toda la estrategia. También se explicaba en qué consistía dicha tarea y se daban unas pautas para la dinámica de trabajo.

- Además, se ha realizado una mesa temática específica sobre **Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.**

◗ Estrategias para favorecer la presencia de jóvenes en el proceso

Para identificar líderes sociales del territorio y participantes, se realizó un mapeo de agentes clave para la dinamización de la juventud en el territorio (ver mapeo en Informe de Impacto de Juventud).

4. Diagnóstico y DAFO

La lógica seguida para la incorporación del impacto en la población joven de la EDLP ha sido similar a la de la incorporación del impacto de género.

Así, las fases de diagnóstico y formulación han sido paralelas y a través de tres tareas básicas:

- Diagnóstico, que se ha materializado en la construcción de DAFOs, que se han ido ampliando y validando en cada una de las fases.
- Priorización de necesidades específicas de juventud.
- Revisión del impacto de los objetivos generales, específicos y acciones formuladas en la población joven del territorio.

El tratamiento cuantitativo de los datos ha supuesto comparaciones por grupos de edad. Se ha realizado un tratamiento descriptivo, calculando probabilidades, índices de estructura por edad, concentraciones y distribuciones, desagregados en todos los casos por sexos.

5. Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores

Asimismo, para la elaboración del diagnóstico de juventud, se han analizado las percepciones de la población joven del territorio, en base a la información proporcionada en la encuesta ciudadana on line, y se han tenido en cuenta las opiniones y valoraciones de la población adulta acerca de la juventud del territorio, ya que la perspectiva de juventud, al igual que la de género, se ha tratado transversalmente en todas las mesas temáticas.

Durante el desarrollo de la mesa sectorial de Promoción y fomento de la participación de la juventud rural, se trabajaron temas transversales, como la formación, el empleo, la participación, valores medioambientales, opiniones hacia la igualdad de género o usos del tiempo.

Con toda la información obtenida, se ha realizado una matriz DAFO específica de Promoción y fomento de la participación de la juventud rural, en la que quedan expresadas las necesidades de este grupo de población. Todas las cuestiones de juventud tratadas transversalmente en las mesas temáticas, se han incorporado a esta matriz DAFO.

A partir de la información del diagnóstico cuantitativo y participativo y de la información sintetizada en la matriz DAFO de juventud, se obtuvieron las potencialidades y necesidades de los y las jóvenes del territorio.

El proceso de priorización de las necesidades identificadas en el diagnóstico ha sido doble (dos niveles), uno para las necesidades detectadas por área temática, y un segundo proceso de priorización de necesidades a nivel territorial. Se establecieron 7 criterios de priorización temáticos y 7 territoriales, con la inclusión en cada grupo de principios vinculados a la promoción de la participación de la juventud. En total, un 20% de los criterios están relacionados con juventud:

- Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico
- Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral
- Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes

Las necesidades con mayor impacto por área temática fueron la base para un posterior proceso de priorización a nivel del territorio en su globalidad. La necesidad con mayor puntuación fue precisamente una directamente vinculada a la juventud de la comarca: "*Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio*".

En cuanto al concepto de innovación, en la estrategia se ha definido como uno de los ámbitos innovadores del territorio la innovación social, que en el caso de la juventud implica la búsqueda de nuevas prácticas sociales en el territorio que produzcan un cambio hacia una mayor calidad de vida y unas condiciones favorables de empleo.

6. Objetivos

A continuación se especifican la contribución de los objetivos generales de la EPLP a la promoción de la juventud rural:

- **Objetivo General 1: Incentivar una actividad económica sostenible impulsando la dotación de infraestructuras, la innovación, los recursos del territorio, la protección del medio ambiente y la igualdad de género.**
  Favorecer un desarrollo sostenible social, económica y medioambientalmente contribuye a generar un territorio inclusivo. Establecer las condiciones sociales y económicas para aprovechar el talento y las capacidades de la población en el desarrollo, es un elemento clave para fijar a la población en general, pero especialmente a la población joven. Eliminar las barreras que limitan o impiden su

contribución al territorio es elemental para implementar innovaciones de todo tipo, mejorar las dinámicas comunitarias y generar un modelo de desarrollo justo y equitativo. El objetivo en su conjunto y específicamente el OE 6"*Apoyar la creación de empleo y el emprendimiento aprovechando los recursos presentes en el territorio, especialmente entre la juventud*" ponen el énfasis en la promoción de la población joven del territorio.

- **Objetivo General 2: Impulsar la creación de empleo y la articulación social, potenciando el emprendimiento, la formación de la población, y la generación de iniciativas participativas**.
  Generar unas condiciones laborales dignas y favorecer el autoempleo para favorecer el desarrollo de las capacidades de la población de Alfanevada, haciendo hincapié en medidas que incluyan específicamente a la juventud, repercutirá en el bienestar comunitario de toda la ciudadanía del territorio. La juventud ha sido tradicionalmente un sector de población receptor de políticas, sin embargo el enfoque adoptado en la estrategia aspira a que sea un sector copartícipe en la toma de decisiones políticas, económicas, sociales y comunitarias. Si tal como afirma Martín Hopenhayn[1] *"la participación de los jóvenes tiende a darse más en ámbitos locales y fuera de los partidos políticos. Asume formas de pequeña escala, de menor horizonte temporal y de alcance más modesto en las pretensiones de cambio"*, hacer incidencia en la participación y movilización juvenil a través de la Estrategia supone una importante oportunidad de generar nuevas lógicas para una buena gobernanza. El OE 2 incide especialmente en esta filosofía, poniendo el acento en mujeres y jóvenes.

7.Plan de acción

A continuación se describe el impacto que tendrán las actuaciones incluidas en el Plan de Acción sobre la juventud del territorio.

Dentro del Objetivo General 1, se han establecido los siguientes proyectos que incidirán sobre la juventud.

Proyectos singulares	1.Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, innovación y la sostenibilidad de las pymes locales
	2. Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, innovación y la sostenibilidad de las empresas de transformación y comercialización agroganadera y alimentaria del territorio

Durante el proceso de diagnóstico se identificó la necesidad de realizar acciones de cualificación para el empresariado y los/as trabajadores/as locales. Es importante pues, fomentar la participación de la juventud que aún no ha emprendido, para estimularla y que se forme con vistas a cualificarse para desarrollar actividades empresariales o generar autoempleo, así como mejorar la cualificación y capacidades de los/as que ya son jóvenes empresarios/as, para la adaptación de sus empresas a las necesidades del mercado, las nuevas formas de comercialización, márketing, comunicación, procesos de calidad, innovación, sostenibilidad, responsabilidad social corporativa, equidad de género, nuevas tecnologías, etc.

En los dos proyectos singulares del objetivo 1 se apoyarán las inversiones de empresas que contraten a personas jóvenes, fomentando de esta manera el empleo juvenil y el asentamiento

[1] Martín Hopenhayn. (2004) PARTICIPACIÓN JUVENIL Y POLÍTICA PÚBLICA: UN MODELO PARA ARMAR. Disponible en: http://www.abep.nepo.unicamp.br/site_eventos_alap/PDF/alap2004_409.PDF. Consultado; 17/10/16

de los y las jóvenes en el territorio. Además, con ambos proyectos se da respuesta a la necesidad número 1 en orden de importancia en la priorización territorial.

Proyecto propio del GDR	1. Puesta en valor del patrimonio defensivo del Arco Noreste de la Vega de Granada: valorización socioeconómica de recursos patrimoniales.

Entre las acciones de formación, promoción y animación territorial para la puesta en valor del patrimonio rural, se plantean actividades dirigidas específicamente a jóvenes. De esta manera, además de reforzar la formación para la puesta en valor del patrimonio rural, se orienta la capacitación de la juventud hacia un nicho de empleo de la comarca.

Proyectos de cooperación	1.Patrimonio Rural: Espeleología como activo turístico y económico
	2. Granada Rural-Género

El apoyo a empresas del sector turístico promovidas por jóvenes, tiene gran importancia en la diversificación del territorio. A través del proyecto de cooperación "*Patrimonio Rural: Espeleología como activo turístico y económico*" se apuesta por una parte importante del patrimonio del territorio, impulsando las actividades de interés turístico donde se pongan en valor los recursos naturales y culturales de la comarca.

Por su parte, el proyecto *Granada Rural- Género*, incide en la inclusión de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la cultura empresarial, así como el empoderamiento individual y colectivo de las mujeres para el acceso en igualdad a los recursos económicos y sociales del territorio. En este sentido, se fomentarán las acciones de sensibilización en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, las acciones de empoderamiento de las mujeres jóvenes y la visibilización de las experiencias empresariales de mujeres jóvenes.

Dentro del Objetivo General 2, se han establecido los siguientes proyectos que incidirán sobre la juventud.

Proyectos programados	Ayudas a la formación de profesionales y de la población, y acciones de información, promoción y actividades vinculadas al desarrollo del territorio
	Ayudas para el apoyo de iniciativas de mejora de calidad de vida, y el desarrollo socioeconómico del medio rural

La primera línea de ayudas consiste en el apoyo a la formación, información, y otras acciones vinculadas a promover la capacitación de las personas profesionales así como empleados/as y desempleados/as del territorio en los nichos de empleo innovadores en el territorio. Se incluyen en esta línea acciones dirigidas específicamente a jóvenes.

En la segunda línea de ayudas se apoyarán todas aquellas iniciativas que supongan la creación y modernización de infraestructuras culturales, deportivas, de ocio y medioambientales. La existencia de equipamientos e infraestructuras culturales, sociales y empresariales que den respuesta a las necesidades de los y las jóvenes es sin duda un aliciente para la permanecía de la juventud en el territorio. Así pues, en esta línea de ayudas se fomentarán los equipamientos y acciones que promuevan la participación de la población joven.

Proyecto singular	Apoyo a iniciativas empresariales innovadoras de mujeres y jóvenes

Este proyecto singular es sin duda el que mayor impacto puede tener en la juventud de la comarca. Tiene como objetivo dotar de herramientas económicas específicas que apoyen el emprendimiento entre las mujeres y la juventud del territorio, tanto en los sectores innovadores,

como en aquellos relacionados con el desarrollo de su capacitación, formación y/o experiencia previa. Además se promoverá la creación de autoempleo y la dotación de servicios y productos que contribuyan a la diversificación económica del territorio, impulsando la incorporación de mujeres y jóvenes a la realidad socioeconómica del territorio y promoviendo su participación en los procesos de desarrollo.

Proyectos propios del GDR	Programa de fomento de la participación y articulación social de la población y la cooperación para el impulso del trabajo en red, la igualdad de oportunidades y la competitividad social y económica.
	Programa de sensibilización ambiental y lucha contra el cambio climático a través de acciones participativas y uso de TIC.

Los objetivos del proyecto "*Programa de fomento de la participación y articulación social de la población y la cooperación para el impulso del trabajo en red, la igualdad de oportunidades y la competitividad social y económica*", son la generación de procesos hacia la sensibilización de la participación de la población, priorizando mujeres, jóvenes y colectivos en riesgo de exclusión, a nivel horizontal y vertical, el impulso de escenarios de discusión formales e informales para la igualdad de oportunidades, el trabajo en red con agentes del territorio, a través de la generación de procesos innovadores y la realización de acciones de formación, información, divulgación y herramientas de animación territorial. Entre las acciones de este proyecto se articularán actuaciones dirigidas específicamente a jóvenes, potenciando el protagonismo y la participación juvenil y fomentando la creación de redes entre asociaciones.

Los objetivos del proyecto "*Programa de sensibilización ambiental y lucha contra el cambio climático a través de acciones participativas y uso de TIC*" son proporcionar un conocimiento a la población, priorizando mujeres, jóvenes y a los agentes socioeconómicos de la importancia de la conservación del medio ambiente. Puesto que este proyecto pretende alcanzar una sensibilización global, necesariamente deberá tener en cuenta a la población joven, no solamente como receptora las actuaciones previstas, sino como agentes clave y líderes comunitarios, ya que la juventud es portadora de nuevos discursos sobre innovaciones sociales en torno a las TIC y los valores medioambientales.

Proyecto de cooperación	Foro Internacional Desarrollo Territorial (FIDT)

Los objetivos de este proyecto son desarrollar capacidad de diálogo y concertación, generando alianzas y promoviendo un enfoque de desarrollo local participativo en las políticas territoriales y a nivel transnacional e internacional, apoyado en la gestión del conocimiento e intercambio de experiencias que puedan ser innovadoras en el territorio y que se hayan aplicado en otros territorios o países, y aportar la experiencia del GDR a otros territorios. Entre los principales impactos de este proyecto para la juventud del territorio, destacan la incorporación de jóvenes en los espacios de diálogo y en las redes de trabajo creadas. Además, se hará hincapié en la visibilización de las contribuciones de la juventud del territorio.

13. Mecanismos de seguimiento y evaluación

Para evaluar la realidad de la juventud del territorio, se hace imprescindible contar con las opiniones de la propia juventud, pues en muchos casos las opiniones de las personas adultas están sesgadas por estereotipos y prejuicios adultocéntricos que no se corresponden con la realidad vivida por los y las jóvenes.

Por ello, para la evaluación de la estrategia se implementará un mecanismo de seguimiento y evaluación que garantice la inclusión de la perspectiva de juventud transversalmente en las actuaciones desarrolladas. La participación de la juventud de la comarca se fomentará a través

14. Mecanismos de ejecución

de un Foro de seguimiento, en el que se emplearán mecanismos basados en redes sociales y TIC.

Las necesidades de la juventud identificadas durante el proceso partipativo también contribuirán al diseño de mecanismos e instrumentos de seguimiento y evaluación (entrevistas, cuestionarios, etc), y los indicadores de seguimientos aportarán información desglosada por sexo y edad.

Para lograr esta dinamización que implica la participación y el protagonismo de la juventud en la vida de la comarca, este GDR actuará como impulsor, apostando por la formación en la temática, y por el conocimiento de la situación real de este grupo en la comarca para poder trabajar desde la realidad del mismo.

Se fomentará la incorporación al GDR de socios y socias jóvenes, así como las asociaciones juveniles, y otras asociaciones donde la población joven tenga protagonismo.



EPÍGRAFE 10

IMPACTO AMBIENTAL DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

10. IMPACTO AMBIENTAL DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

10.1. DESCRIPCIÓN DE LOS EFECTOS DE LA ESTRATEGIA SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

El IPCC define mitigación como: "una intervención antropogénica para reducir la emisión de gases con efecto invernadero, o bien aumentar sus sumideros".

Las acciones de mitigación ejercen su influencia en forma global, ya que en todo el planeta la reducción de las emisiones impacta sobre el cambio climático. Las acciones de adaptación, en cambio, se orientan a impactos locales y específicos, y pueden servir para atender a los sectores más desprotegidos de la sociedad. (Manual de la Ciudadanía ambiental Global, UNISDR).

El anexo II del Manual Técnico de Apoyo a la elaboración de las EDL 2014-2020 señala: " un proyecto u operación así como sus mecanismos de ejecución contribuye a la lucha contra el cambio climático cuando se persigan o consideren los siguientes aspectos:

a) mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía, b) utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía, c) reducción o depuración de emisiones de gases efecto invernadero, d) reutilización, reciclado o reducción de residuos, e) protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono, f) implantación o apoyo al desarrollo de políticas y estrategias vinculadas a los aspectos anteriores, g) formación, difusión y sensibilización sobre los aspectos anteriores, h) aplicación de requisitos vinculados a los puntos anteriores, a los proyectos, operaciones, beneficiarios, costes subvencionado o cuantías y porcentajes de ayuda."
La EDL se inspira de manera transversal en la conservación y utilización sostenible de los recursos. Algo necesario en un territorio con el 60% de su superficie bajo alguna protección ambiental que condiciona su desarrollo.
Durante la ejecución de la Estrategia se prestará especial atención a la protección del medio ambiente y a la lucha contra el cambio climático. En todas las propuestas presentadas para la adecuación, modernización o creación de infraestructuras y equipamientos, el GDR, valorará (en algunos casos será obligatorio) la implementación medidas que vayan en esa línea. Todas las intervenciones relativas a equipamientos energéticos deberán cumplir criterios estrictos en materia de eficiencia y de calidad del aire. Se prestará especial atención a la sensibilización ambiental y a mejorar el conocimiento del patrimonio natural de la comarca entre la población.
Los efectos esperados son conseguir una población informada y sensibilizada acerca de la importancia de la conservación del medio ambiente natural mediante acciones e inversiones ejemplificadoras. No podemos apoyar grandes proyectos de inversión, ni proyectos sobre transporte y movilidad por ejemplo, pero sí incidir en los sistemas productivos de las PYME territoriales, sobre los edificios públicos, y sobre la educación, cultura, valores y hábitos de la población. Se trata de avanzar en procesos, pero que a largo plazo contribuyen de manera directa en la calidad medioambiental del territorio.

10.2. PROYECTOS CON POTENCIALES EFECTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE			
Objetivos	**Proyectos**	**Efectos esperados**	**Contribución a la lucha contra el cambio climático**
OG.1. INCENTIVAR UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOSTENIBLE IMPULSANDO LA DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, LA INNOVACIÓN, LOS RECURSOS DEL TERRITORIO, LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA IGUALDAD DE GÉNERO	PP1. Ayudas a la conservación, protección y puesta en valor del patrimonio rural y lucha contra el cambio climático	La incidencia esperada de este proyecto sobre el territorio incluye el refuerzo sobre el nivel de sensibilización de la población en aspectos medioambientales, que se alcanzará a partir de las diferentes operaciones en el ámbito del proyecto relativas a la puesta en marcha de centros de interpretación ambiental y de acciones de sensibilización, entre las que se incluyen jornadas, conferencias, foros y publicaciones en todos los formatos.	Obligatoriedad de introducir elementos constructivos y de equipamientos en los que se utilicen energías alternativas, eficiencia energética y utilización de formatos más eficientes medioambientalmente.
	PS1. Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, innovación y la sostenibilidad de las pymes locales	Uno de los objetivos de este proyecto es el de cambiar el paradigma, arraigado en algunas capas de la sociedad, del crecimiento económico a costa de la calidad ambiental, mostrando, a través de proyectos que puedan servir de ejemplo, como ambos aspectos son compatibles.	Apoyo a empresas que realicen inversiones en aspectos relacionados con la eficiencia energética e incorporación de energías alternativas en la producción o los procesos y servicios
	PS2. Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, calidad, innovación y la sostenibilidad de las empresas y entidades de transformación y comercialización agroganadera y alimentaria del territorio	Este proyecto comparte entre sus objetivos el apuntado respecto al anterior, pero, en este caso, su alcance será mayor ya que las agroindustrias son las que mayor impacto ambiental generan en el territorio. Por otro lado, se espera corregir impactos generados por las industrias que soliciten ayudas para su mejora.	Apoyo a empresas que realicen inversiones en aspectos relacionados con la eficiencia energética y utilización de energías alternativas en la producción o los procesos y servicios

PPG1. Puesta en valor del patrimonio defensivo del arco noreste de la vega de granada: valorización socioeconómica de recursos patrimoniales	Con las actuaciones que se incluyan en el ámbito de este proyecto se espera contribuir a la sensibilización ambiental de los usuarios de las mismas. El proyecto se centra en un patrimonio que se encuentra en espacios naturales, muchos de ellos protegidos, por lo que la sensibilización ambiental y su conservación envolverán todas las actuaciones.	Todas las acciones para la puesta en valor del patrimonio rural incluirán información y sensibilización hacia la lucha contra el cambio climático a través de módulos o acciones concretas, pero dando un carácter transversal que cubrirá todo el proyecto. Además cuando se trate de publicaciones se fomentarán aquellas que utilicen soportes alternativos a los tradicionales y respetuosos con el medio ambiente.
PC1. Patrimonio rural: espeleología como activo turístico y económico	Con este proyecto se mejorará el conocimiento del medio natural del territorio, fomentando, de esta forma, el interés hacia su conservación tanto entre la población usuaria de estas actividades como entre la que sea objeto de su promoción. Con este proyecto se pretenden difundir las posibilidades acerca de su utilización turística y deportiva, pero no olvidamos que se trata de un patrimonio natural-geológico que se encuentra en muchos casos bajo espacios naturales protegidos, por lo que la explotación sostenible y la sensibilización sobre su conservación (en muchos casos estos elementos han sufrido daños por no estar debidamente tratados).	La conservación de dichos elementos unida a una utilización sostenible es el hilo conductor del mismo, por lo que acciones específicas del "por qué" conservar el medio ambiente dirigidas a la población y a los agentes socioeconómicos se hacen totalmente necesarias. Por otro lado, y ya que la lucha contra el cambio climático envuelve toda la Estrategia, se realizarán acciones específicas de sensibilización incluidas de manera transversal en todas las acciones.

Objetivos	Proyectos	Efectos esperados	Contribución a la lucha contra el cambio climático
OG.IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPLEO Y LA ARTICULACIÓN SOCIAL POTENCIANDO EL EMPRENDIMIENTO, LA FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA GENERACIÓN DE INICIATIVAS PARTICIPATIVAS	PP1. Ayudas a la formación de profesionales y de la población, y acciones de información, promoción y actividades vinculadas al desarrollo del territorio	Las actuaciones incluidas en este proyecto contribuirán a mejorar las capacidades profesionales de la población del territorio en diferentes ámbitos relacionados con protección del medio ambiente (gestión de residuos, calidad del aire, gestión del agua, entre otros).	Se requiere como criterio excluyente, incluir las acciones de formación, información....unidades formativas e informativas sobre lucha contra el cambio climático e instrumentos para su mitigación, relacionados con la actividad formativa.
	PP2. Ayudas para el apoyo de iniciativas de mejora de calidad de vida, y el desarrollo socioeconómico del medio rural	A través de este proyecto se podrán en marcha infraestructuras medioambientales que prestarán servicio en esta materia. Además, serán promovidos valores ambientales que incluyen la sensibilización y la mejora del conocimiento del medio natural. Se requerirá que en las infraestructuras y equipamientos exista información (a través de paneles u otras fórmulas) sobre sensibilización en medio ambiente.	Obligatoriedad de incluir en todas las acciones elementos constructivos y de equipamientos que ayuden a la mitigación del cambio climático,
	PS1. Apoyo a iniciativas empresariales innovadoras de mujeres y jóvenes	La aportación medioambiental de este proyecto se basa en la exigencia de condiciones para las solicitudes que opten a las ayudas que incluirán criterios relativos a la protección del medioambiente.	Apoyo a empresas que realicen inversiones en aspectos relacionados con la eficiencia energética en la producción o los procesos y servicios y la introducción de energías alternativas.
	PPG1. Programa de fomento de la participación y articulación social de la población y la cooperación para el impulso del trabajo en red, la igualdad de oportunidades y la competitividad social y económica.	La contribución medioambiental de este proyecto se centra en el empleo de nuevas tecnologías de comunicación que eviten desplazamientos en carretera, contribuyendo, de esta manera, a la mejora de la calidad del aire, y otras similares, como formatos digitales con los documentos de formación. Se explicará a la población qué justifica ese tipo de herramientas y la importancia de su utilización.	como en el resto de acciones se incluirán unos módulos o información específica sobre sensibilización para la mitigación del cambio climático,

	PPG2. Programa de sensibilización ambiental y lucha contra el cambio climático a través de acciones participativas y uso de tic.	Este proyecto, centrado en la sensibilización ambiental, persigue como principal objetivo modificar hábitos de la población nocivos para el medioambiente relacionados con la gestión de residuos (y su separación en origen para ser reciclados), el ahorro energético, la protección de los espacios naturales y la correcta gestión del agua.	Los objetivos del proyecto son entre otros sensibilizar a la población en la lucha contra el cambio climático de manera que se realizarán acciones con todos los grupos poblacionales, y agentes socioeconómicos, para sensibilizar sobre estos aspectos.
	PC1. Puesta en valor del cielo nocturno como elemento medioambiental susceptible de valorización económica	Entre los objetivos de este proyecto se encuentra la sensibilización ambiental, prestando especial atención a la calidad del aire y a la contaminación lumínica en los cielos de la comarca.	Dado que se trata de un proyecto que no está aún definido y que es preciso contar con el resto de partenariado, no se pueden especificar aquí, pero sin duda se promoverán acciones de sensibilización ambiental que naturalmente están muy relacionadas con la mitigación del cambio climático (tipología lumínica más adecuada para mantener un cielo limpio, horarios adecuados, momentos en los que deben estar apagadas, etc....



EPÍGRAFE 11

LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN

11. LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN

En el siguiente cuadro se expone la relación establecida entre las necesidades priorizadas definidas para el territorio, los puntos de la matriz DAFO Territorial de las que emanan y los objetivos específicos diseñados para darles respuesta. Cada uno de estos elementos ha sido elaborado a partir de diferentes herramientas participativas, cuya metodología se describe ampliamente su apartado correspondiente.

REFERENCIAS DAFO (1)	NECESIDAD PRIORIZADA (2)	OBJETIVO GENERAL 1: INCENTIVAR UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOSTENIBLE IMPULSANDO LA DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, LA INNOVACIÓN, LOS RECURSOS DEL TERRITORIO, LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA IGUALDAD DE GÉNERO						PPTO OG.1	OBJETIVO GENERAL 2: IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPLEO Y LA ARTICULACIÓN SOCIAL POTENCIANDO EL EMPRENDIMIENTO, LA FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA GENERACIÓN DE INICIATIVAS PARTICIPATIVAS						PPTO OG.2
		OE.1.1	OE.1.2	OE.1.3	OE.1.4	OE.1.5	OE.1.6		OE.2.1	OE.2.2	OE.2.3	OE.2.4	OE.2.5	OE.2.6	
D9, F14	1. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio.	X						1.859.844,32 EUROS							1.490.108,03 EUROS
D3, O1, O2	2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios.	X													
D7, O8	3. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca.								X						
D20, F12	4. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos).			X											
D8, F1	5. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales.			X											

D23, D27, F14	6. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil.						X			X					
D21, F1, O7	7. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio.			X											
D26, D27, F14	8. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes.									X					
D10, D22	9. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad.		X											X	
F19, F22	10. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio.			X							X				
D13, O3	11. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera.	X													
D4, D5, F5, A11, A12	12. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética.					X									
D19	13. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético.				X									X	

D2	14. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía.										X				
D28, F20	15. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo.										X				
D12	16. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos.	X													
D6	17. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales.								X						
D6, O2	18. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente.								X						
F7, F12, F22	19. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio.			X									X		
D10, D25	20. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico.		X											X	

D28, F23, F25	21. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales.										X					
D28, O15	22. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos.										X					

(1) Incluir en este apartado las referencias a las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la matriz DAFO territorial correspondientes con cada necesidad priorizada formulada

(2) En este apartado habrá que identificar cada necesidad para posteriormente vincularla a cada objetivo general definido o definidos (en caso de ser varios) especificando también su asignación financiera (columna "ppto O.G.X)

REFERENCIAS DAFO
D9, F14
D3, O1, O2
D7, O8
D20, F12
D8, F1
D23, D27, F14
D21, F1, O7
D26, D27, F14
D10, D22
F19, F22
D13, O3
D4, D5, F5, A11, A12
D19
D2
D28, F20
D12
D6
D6, O2
F7, F12, F22
D10, D25
D28, F23, F25
D28, O15

NECESIDADES PRIORIZADAS
1. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la
2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios.
3. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca.
4. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos
5. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales.
6. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juve-
7. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio.
8. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes.
9. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresaria-
10. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio.
11. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera.
12. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética.
13. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético.
14. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la
15. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y
16. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos.
17. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales.
18. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente.
19. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la
20. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal
21. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas
22. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos.

OBJETIVO GENERAL 1. INCENTIVAR UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOSTENIBLE IMPULSANDO LA DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, LA INNOVACIÓN, LOS RECURSOS DEL TERRITORIO, LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA IGUALDAD DE GÉNERO. (*ASIGNACIÓN FINANCIERA: 1.859.844,32 €*)

		META 2023
O.E.1.1. Impulsar la creación de empresas innovadoras y reforzar el grado de innovación de las existentes con especial atención a iniciativas de mejora de calidad e impulso de productos locales	Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	7
	Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados.	24
	n° de empresas innovadoras creadas	3
	Porcentaje en inversión en eficiencia energética.	20%
	Porcentaje en inversión en energías renovables.	20%
O.E.1.2. Promover un cambio de valores empresariales hacia la equidad y el emprendimiento entre las mujeres del territorio promoviendo acciones que prioricen la igualdad de oportunidades	Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	8
	Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados.	12
	Número de mujeres empleadas.	8
O.E.1.3. Mejorar la conservación, estudio, promoción y explotación económica del patrimonio rural, así como su conocimiento por parte de la población	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/ infraestructuras mejorados.	100%
	Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	2
	N° de productos generados de promoción del patrimonio.	7
	Porcentaje en inversión en eficiencia energética.	20%
	Porcentaje en inversión en energías renovables.	20%
O.E.1.4. Fortalecer el grado de sensibilización social en materia de protección del medio ambiente (recogida selectiva de residuos, gestión del agua, ahorro energético, etc)	Porcentaje de gasto público dedicado a acciones de sensibilización de lucha contra el cambio climático	6%
	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/ infraestructuras mejorados.	100%
O.E.1.5. Minimizar el impacto sobre el cambio climático de la actividad económica y de las infraestructuras y equipamientos en el territorio	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/ infraestructuras mejorados.	100%
	Porcentaje en inversión en eficiencia energética.	20%
	Porcentaje en inversión en energías renovables.	20%
O.E.1.6. Apoyar la creación de empleo y el emprendimiento aprovechando los recursos presentes en el territorio, especialmente entre la juventud	Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	4
	Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados.	8
	Número de personas jóvenes empleados.	4

OBJETIVO GENERAL 2. IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPLEO Y LA ARTICULACIÓN SOCIAL POTENCIANDO EL EMPRENDIMIENTO, LA FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA GENERACIÓN DE INICIATIVAS PARTICIPATIVAS. (*ASIGNACIÓN FINANCIERA: 1.490.108,03 €*)

		META 2023
O.E.2.1. Reforzar la formación de la población adecuándola a nichos de empleo innovadores en el territorio	Número total de participantes de actividades de formación formados.	380
	Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	1
	Porcentaje de gasto público dedicado a acciones de sensibilización de lucha contra el cambio climático	10%
O.E.2.2. Dotar de herramientas que refuercen la motivación para el emprendimiento, el autoempleo y la inserción laboral, especialmente entre jóvenes y mujeres	Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	7
	Número de mujeres empleadas	5
	Número de personas jóvenes empleados	2
	Porcentaje de inversión en energías renovables	10%
	Porcentaje de inversión en eficiencia energética	10%
O.E.2.3. Favorecer la cooperación entre profesionales, empresariado, personas desempleadas, administraciones locales y asociaciones impulsando la generación de espacios de participación adecuados que permitan la creación de empleo y la participación ciudadana.	Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	2
	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/ infraestructuras mejorados.	100%
O.E.2.4. Impulsar la sensibilización y conservación del medio ambiente mediante el apoyo a iniciativas de emprendimiento, de ocio, deportivas y culturales sostenibles, aprovechando y mejorando las infraestructuras y recursos del territorio	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/ infraestructuras mejorados.	100%
	Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	3
	Porcentaje de gasto público dedicado a acciones de sensibilización de lucha contra el cambio climático	10%
	Porcentaje de inversión en energías renovables	10%
	Porcentaje de inversión en eficiencia energética	10%
O.E.2.5. Apoyar el establecimiento de espacios de discusión para definir estrategias que fomenten la igualdad entre hombres y mujeres	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/ infraestructuras mejorados.	100%
O.E.2.6. Impulsar el conocimiento acerca de los efectos del cambio climático y plantear estrategias participativas para su mitigación	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/ infraestructuras mejorados.	100%
	Porcentaje de gasto público dedicado a acciones de sensibilización de lucha contra el cambio climático	10%



EPÍGRAFE 12

INFORMACIÓN SOBRE COMPLEMENTARIEDAD

12. INFORMACIÓN SOBRE COMPLEMENTARIEDAD

Todos los proyectos incluidos en el plan de acción (epígrafe 7) entran en el ámbito del área de interés 6B del FEADER, salvo el proyecto singular 1.1, el proyecto singular 1.2 y el proyecto singular 2.1 (incluidos en las áreas de interés 6A y 6B del FEADER) y el proyecto programado 2.1 (incluido en las áreas de interés 6B y 1C). Las justificaciones se incluyen en sus fichas correspondientes.

Los Planes de Desarrollo Sostenible de los dos parques naturales presentes en el territorio (Sierra de Huétor y Sierra Nevada) se encuentran, actualmente, fuera de vigencia y en fase de actualización. Por este motivo no se incluyen correspondencias con ellos.

Respecto al III Plan Andaluz de la Producción Ecológica Horizonte 2020, se han detectado posibles correspondencias con la medida M4. *Competitividad y desarrollo de la agroindustria,* concretamente con las submedidas *A.4.1. Incentivos a las agroindustrias ecológicas y A.4.3. Fomento de la implantación de sistemas de generación de valor añadido y competitividad en la industria ecológica.*

PLAN DE ACCIÓN	12.1. PRIORIDADES DE INVERSIÓN DEL PO FEDER-A 2014-2020																					12.2. PRIORIDADES DE INVERSIÓN DEL FSE		
	OT.1		OT.2			OT.3		OT.4				OT.5		OT.6					OT.8	OT.9		OT.10			
	1A	1B	2A	2B	2C	3A	3D	4B	4C	4D	4E	5A	5B	6A	6B	6C	6D	6E	8D	9A	9B	10A	OT.8	OT.9	OT.10
OG1. INCENTIVAR UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOSTENIBLE IMPULSANDO LA DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, LA INNOVACIÓN, LOS RECURSOS DEL TERRITORIO, LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA IGUALDAD DE GÉNERO																									
PROYECTO PROGRAMADO 1. Ayudas a la conservación, protección y puesta en valor del patrimonio rural y lucha contra el cambio climático									X							X									
PROYECTO SINGULAR 1. Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, innovación y la sostenibilidad de las pymes locales																								X	

PROYECTO SINGULAR 2. Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, calidad, innovación y la sostenibilidad de las empresas y entidades de transformación y comercialización agroganadera y alimentaria del territorio						X	X																	X	
PROYECTO PROPIO DEL GDR 1. Puesta en valor del patrimonio defensivo del arco noreste de la vega de granada: valorizacion socioeconómica de recursos patrimoniales																X									
PROYECTO DE COOPERACIÓN 1. Patrimonio rural: espeleología como activo turístico y económico																X									
PROYECTO DE COOPERACIÓN 2. Granada rural género																								X	
PROYECTO DE COOPERACIÓN 3. Creación de ruta oleoturística de Granada																X									
OG2. IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPLEO Y LA ARTICULACIÓN SOCIAL POTENCIANDO EL EMPRENDIMIENTO, LA FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA GENERACIÓN DE INICIATIVAS PARTICIPATIVAS																									

PROYECTO PROGRAMADO 1. Ayudas a la formación de profesionales y de la población , y acciones de información, promoción y actividades vinculadas al desarrollo del territorio																										X
PROYECTO PROGRAMADO 2. Ayudas para el apoyo de iniciativas de mejora de calidad de vida, y el desarrollo socioeconómico del medio rural																										
PROYECTO SINGULAR 1. Apoyo a iniciativas empresariales innovadoras de mujeres y jóvenes																									X	
PROYECTO PROPIO DEL GDR 1. Programa de fomento de la participación y articulación social de la población y la cooperación para el impulso del trabajo en red, la igualdad de oportunidades y la competitividad social y económica.																X									X	
PROYECTO PROPIO DEL GDR 2. Programa de sensibilización ambiental y lucha contra el cambio climático a través de acciones participativas y uso de tic.											X															

PROYECTO DE COOPERACIÓN 1. Puesta en valor del cielo nocturno como elemento medioambiental susceptible de valorizacion económica																X									
PROYECTO DE COOPERACIÓN 2. Foro internacional desarrollo territorial (FIDT)																X									

12. INFORMACIÓN SOBRE COMPLEMENTARIEDAD

PLAN DE ACCIÓN	12.4. PRIORIDADES Y ÁREAS FOCALES DEL PDR-A 2014-2020															
	P1			P2		P3		P4			P5			P6		
	1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	4A	4B	4C	5A	5C	5E	6A	6B	6C
OG1. INCENTIVAR UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOSTENIBLE IMPULSANDO LA DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, LA INNOVACIÓN, LOS RECURSOS DEL TERRITORIO, LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA IGUALDAD DE GÉNERO																
PROYECTO PROGRAMADO 1. Ayudas a la conservación, protección y puesta en valor del patrimonio rural y lucha contra el cambio climático															X	
PROYECTO SINGULAR 1. Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, innovación y la sostenibilidad de las pymes locales														X	X	
PROYECTO SINGULAR 2. Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, calidad, innovación y la sostenibilidad de las empresas y entidades de transformación y comercialización agroganadera y alimentaria del territorio														X	X	
PROYECTO PROPIO DEL GDR 1. Puesta en valor del patrimonio defensivo del arco noreste de la vega de granada: valorizacion socioeconómica de recursos patrimoniales															X	
PROYECTO DE COOPERACIÓN 1. Patrimonio rural: espeleología como activo turístico y económico															X	
PROYECTO DE COOPERACIÓN 2. Granada rural género															X	
PROYECTO DE COOPERACIÓN 3. Creación de ruta oleoturística de Granada															X	
OG2. IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPLEO Y LA ARTICULACIÓN SOCIAL POTENCIANDO EL EMPRENDIMIENTO, LA FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA GENERACIÓN DE INICIATIVAS PARTICIPATIVAS																
PROYECTO PROGRAMADO 1. Ayudas a la formación de profesionales y de la población , y acciones de información, promoción y actividades vinculadas al desarrollo del territorio			X												X	
PROYECTO PROGRAMADO 2. Ayudas para el apoyo de iniciativas de mejora de calidad de vida, y el desarrollo socioeconómico del medio rural															X	

PROYECTO SINGULAR 1. Apoyo a iniciativas empresariales innovadoras de mujeres y jóvenes														X	X	
PROYECTO PROPIO DEL GDR 1. Programa de fomento de la participación y articulación social de la población y la cooperación para el impulso del trabajo en red, la igualdad de oportunidades y la competitividad social y económica.															X	
PROYECTO PROPIO DEL GDR 2. Programa de sensibilización ambiental y lucha contra el cambio climático a través de acciones participativas y uso de tic.															X	
PROYECTO DE COOPERACIÓN 1. Puesta en valor del cielo nocturno como elemento medioambiental susceptible de valorizacion económica															X	
PROYECTO DE COOPERACIÓN 2. Foro internacional desarrollo territorial (FIDT)															X	

12. INFORMACIÓN SOBRE COMPLEMENTARIEDAD																																												
PLAN DE ACCIÓN	12.5. MEDIDAS Y SUBMEDIDAS DEL PDR-A 2014-2020																																												
	M.1		M.2		M.3		M.4				M.5		M.6		M.7				M.8					M.9	M.10		M.11		M.13			M.14	M.15	M.16									
	SM.1.1	SM.1.2	SM.2.1	SM.2.3	SM.3.1	SM.3.2	SM.4.1	SM.4.2	SM.4.3	SM.4.4	SM.5.1	SM.5.2	SM.6.1	SM.6.4	SM.7.1	SM.7.3	SM.7.5	SM.7.6	SM.8.2	SM.8.3	SM.8.4	SM.8.5	SM.8.6	SM.9.1	SM.10.1	SM.10.2	SM.11.1	SM.11.2	SM.13.1	SM.13.2	SM.13.3	SM.14.1	SM.15.1	SM.16.1	SM.16.3	SM.16.4	SM.16.0								
OG1. INCENTIVAR UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOSTENIBLE IMPULSANDO LA DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, LA INNOVACIÓN, LOS RECURSOS DEL TERRITORIO, LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA IGUALDAD DE GÉNERO																																												
PROYECTO PROGRAMADO 1. Ayudas a la conservación, protección y puesta en valor del patrimonio rural y lucha contra el cambio climático																																												
PROYECTO SINGULAR 1. Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, innovación y la sostenibilidad de las pymes locales														x																														
PROYECTO SINGULAR 2. Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, calidad, innovación y la sostenibilidad de las empresas y entidades de transformación y comercialización agroganadera y alimentaria del territorio														x																														
PROYECTO PROPIO DEL GDR 1. Puesta en valor del patrimonio defensivo del arco noreste de la vega de granada: valorizacion socioeconómica de recursos patrimoniales																																												
PROYECTO DE COOPERACIÓN 1. Patrimonio rural: espeleología como activo turístico y económico																																												
PROYECTO DE COOPERACIÓN 2. Granada rural género																																												
PROYECTO DE COOPERACIÓN 3. Creación de ruta oleoturística de Granada																																												
OG2. IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPLEO Y LA ARTICULACIÓN SOCIAL POTENCIANDO EL EMPRENDIMIENTO, LA FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA GENERACIÓN DE INICIATIVAS PARTICIPATIVAS																																												
PROYECTO PROGRAMADO 1. Ayudas a la formación de profesionales y de la población , y acciones de información, promoción y actividades vinculadas al desarrollo del territorio	x																																											
PROYECTO PROGRAMADO 2. Ayudas para el apoyo de iniciativas de mejora de calidad de vida, y el desarrollo socioeconómico del medio rural																																												
PROYECTO SINGULAR 1. Apoyo a iniciativas empresariales innovadoras de mujeres y jóvenes														x																														
PROYECTO PROPIO DEL GDR 1. Programa de fomento de la participación y articulación social de la población y la cooperación para el impulso del trabajo en red, la igualdad de oportunidades y la competitividad social y económica.																																												
PROYECTO PROPIO DEL GDR 2. Programa de sensibilización ambiental y lucha contra el cambio climático a través de acciones participativas y uso de tic.																																												
PROYECTO DE COOPERACIÓN 1. Puesta en valor del cielo nocturno como elemento medioambiental susceptible de valorizacion económica																																												
PROYECTO DE COOPERACIÓN 2. Foro internacional desarrollo territorial (FIDT)																																												



EPÍGRAFE 13

MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

13. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

13.1. SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

Parte esencial del plan estratégico es el establecimiento de los mecanismos de seguimiento del grado de desarrollo de los objetivos y medidas de su plan de acción, así como la evaluación de su implementación, mediante el análisis de una serie de indicadores, cuantitativos y cualitativos, que midan su grado de ejecución y resultados. Tanto el seguimiento como la evaluación debe ser entendida como una asistencia a la toma de decisiones, como un aprendizaje continuo de los errores y aciertos que servirá para modificar actuaciones y conductas, garantizando la optimización de los recursos disponibles en pro de cumplir los objetivos propuestos.

El seguimiento ha de desarrollarse de manera continuada a lo largo de la vida de la Estrategia de Desarrollo Local, y consiste en la recopilación y análisis de la información (respecto a ejecución y resultados) que se vaya recopilando, conforme avanza el plan estratégico, y en su posterior difusión.

La evaluación es la comparación de datos con las metas o hitos establecidos, para poder comprender la realidad en la que se encuentra la planificación estratégica, y analizar en qué medida se han cumplido los objetivos generales, específicos y transversales.

Una vez aprobada la EDL del Arco Noreste de la Vega de Granada, el primer paso será la constitución del denominado **Comité de Seguimiento**, encargado de las tareas de control y seguimiento de la ejecución de la estrategia. Tal y como ocurría en el marco anterior, el papel de dicho comité lo cumplirá la Junta Directiva del GDR Arco Noreste de la Vega de Granada, cuya estructura organizativa, en la que participa una amplia representación comarcal de colectivos y entidades sociales y económicas, públicas y privadas, además de contar con un amplio bagaje en tareas similares, le hace ser el órgano de gestión más adecuado para comprobar y analizar la ejecución del programa y los avances en la consecución de los objetivos. Asimismo, ha participado como principal impulsor del proceso participativo para el diseño y planificación de la EDL, por lo que conoce ampliamente la situación actual del territorio y los contenidos del plan estratégico.

Dicho Comité tendrá las siguientes funciones:

- Celebrar una primera reunión para aprobar el nombramiento del Comité de Seguimiento y sus componentes, así como el reglamento de funcionamiento interno por el que se debe regir.
- Realizar reuniones de seguimiento de manera periódica, para desarrollar las tareas propias del seguimiento de la Estrategia.
- Formular observaciones y propuestas al equipo de gestión y técnico acerca de la ejecución y evaluación del programa, así como hacer el seguimiento de las acciones emprendidas a raíz de dichas propuestas de mejora.
- Establecer las diferentes evaluaciones planteadas en el plan de seguimiento y evaluación de la Estrategia.
- Examinar y aprobar los informes de ejecución anual y final, donde vienen expuestos los avances registrados en el cumplimiento de los objetivos específicos de la estrategia, antes de ser remitidos a la Comisión Europea.
- Desarrollar el proceso de autoevaluación, indicado en el epígrafe 3 sobre mecanismos y organización de la participación ciudadana.

Debido a que los procesos de seguimiento y evaluación están altamente relacionados, el trabajo técnico planificará ambos de manera simultánea. Para uno y otro, se recopilará la necesaria información que dé respuesta a los puntos establecidos en la Resolución de 29 de julio de 2016, de la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural:

- Grado de ejecución y resultados alcanzados por la Estrategia de Desarrollo Local en su conjunto, así como para cada objetivo general, específico y proyecto u operación del Plan de Acción.

- Grado de ejecución y resultados alcanzados por la Estrategia en relación a su contribución a los objetivos transversales de la UE (innovación, medio ambiente, lucha contra el cambio climático e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres).
- Grado de ejecución y resultados alcanzados por la Estrategia en relación al impacto de ésta sobre la juventud rural.
- Información anual que será solicitada por la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, en relación a la contribución de cada Estrategia de Desarrollo Local a las prioridades y áreas de interés de FEADER. La finalidad de dicho informe servirá para dar cuentas, además de a la Autoridad de Gestión, a los socios y actores que participen en el proceso de seguimiento y evaluación.

Para el desarrollo del seguimiento y evaluación se han definido un conjunto de indicadores cuantitativos que permitirán medir la evolución de la EDL, además de los plazos para la medición de los resultados óptimos a obtener en cada uno de los objetivos y de las líneas de actuación.

También, y de manera complementaria al seguimiento y evaluación cuantitativa, se llevarán a cabo los **mecanismos de intervención y participación ciudadana, expuestos en el epígrafe 3**, que permitirán el análisis de aquellos aspectos no cuantificables pero que son importantes para determinar el cumplimiento de los objetivos de la estrategia.

En la definición de indicadores, se parte del conjunto de **indicadores comunes** de ejecución y resultado, aplicables a Leader y predefinidos por la Unión Europea, incorporados para el análisis del seguimiento y evaluación.

- Indicadores de ejecución y resultado aplicables a todos los proyectos y operaciones (submedida 19.2.).
- Indicadores de ejecución y resultado aplicables únicamente a los proyectos u operaciones que contribuyan a una serie de áreas de interés de FEADER predefinidas por la Comisión Europea (submedida 19.2).
- Indicadores de ejecución aplicables a todos los proyectos y operaciones (submedida 19.3).

Estos indicadores deberán ser entregados por el Grupo de Trabajo de Seguimiento y Evaluación del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.

Además, el GDR ha diseñado un conjunto de indicadores de ejecución y resultado que fortalezcan el análisis de la Estrategia de Desarrollo Local, pues se adaptan al plan de acción establecido para el territorio rural del Arco Noreste de la Vega de Granada.

En el proceso de evaluación de la EDL del Arco Noreste de la Vega de Granada, tal y como marca el Manual técnico de apoyo para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014-2020, se llevarán a cabo una evaluación intermedia, con los resultados logrados hasta finales de 2018, y una última evaluación final, una vez haya finalizado el plazo de ejecución de la EDL.

Ambas evaluaciones consistirán en el análisis del grado de ejecución y resultados acumulados, alcanzados por la EDL en su conjunto, así como para cada objetivo general, específico y transversal, además de los relacionados con el impacto que ha tenido la estrategia sobre la juventud rural y para la eliminación de las brechas de género identificadas en el territorio.

Igualmente, dentro de este contexto de evaluación, los GDR suministrarán la información requerida por la Comisión Europea, incluyendo las respuestas al conjunto de preguntas de evaluación vinculadas a la contribución de las Estrategias al desarrollo integral del territorio, así como a la contribución a las áreas de interés de FEADER sobre las que repercuta cada una de las citadas Estrategias.

Los indicadores de ejecución, tanto los referentes a la submedida 19.2 como los diseñados por el GDR, que se aplicaran en el plan de acción son:

Indicadores de ejecución submedida 19.2. aplicables a todos los proyectos y operaciones
1. Gasto público.
Indicadores de ejecución submedida 19.2. específicos según el Área de Interés FEADER
2. Población beneficiada de las infraestructuras o servicios apoyados. 3. Nº total de participantes en acciones formativas.
Indicadores diseñados por el GDR
4. Nº de proyectos apoyados. 5. Nº de empresas apoyadas. 6. Nº de entidades públicas apoyadas. 7. Nº de entidades privadas apoyadas. 8. Nº de proyectos apoyados con inversión en eficiencia energética. 9. Nº de proyectos apoyados con inversión en aplicación TIC. 10. Nº de acciones formativas. 11. Nº de empresas iniciadas por mujeres. 12. Nº de empresas iniciadas por personas jóvenes. 13. Nº de personas participantes en acciones de sensibilización ambiental y lucha contra el cambio climático.

Por otro lado, los indicadores de resultado, tanto los referentes a la submedida 19.2 como los diseñados por el GDR, que posibilitaran el seguimiento de los objetivos generales y específicos, así como los objetivos transversales, son:

Indicadores de resultado submedida 19.2. aplicables a todos los proyectos y operaciones
1. Empleos creados a través de los proyectos apoyados. 2. Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados.
Indicadores de resultado y objetivo submedida 19.2. específicos según el Área de Interés FEADER
3. Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados. 4. Nº total de participantes de actividades de formación formados.
Indicadores diseñados por el GDR
5. Porcentaje en inversión en eficiencia energética. 6. Porcentaje en inversión en la aplicación de energías renovables. 7. Nº de productos generados de promoción del patrimonio. 8. Porcentaje de gasto público dedicado acciones de sensibilización para la lucha contra el cambio climático. 9. Nº de empresas innovadoras creadas. 10. Nº de personas jóvenes empleadas. 11. Nº de mujeres empleadas.

SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ESPECÍFICO PARA EL ESTUDIO Y ANÁLISIS DE TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO DE LA ESTRATEGIA

La finalidad última de valorar el impacto de género es comprobar si la estrategia tendrá resultados equivalentes para mujeres y hombres, reduciendo las desigualdades, o si por el contrario, no contribuirá a la eliminación de las brechas de género identificadas en el proceso de diagnóstico.

Para evaluar de manera participativa el cumplimiento de la transversalidad de género de la estrategia se constituirá una Vocalía de Género que se integrará en el Comité de Seguimiento encargado de las tareas de evaluación y seguimiento de la estrategia. A esta Vocalía serán invitadas las asociaciones de mujeres y personal técnico y político del área de Igualdad que operan en el territorio, promotoras y ciudadanía en general, que se reunirá una vez al año, y cuya finalidad principal es impulsar la aplicación de la perspectiva de género en el nuevo marco, y evaluarla. Actualmente las Asociaciones de Mujeres se encuentran representadas en una vocalía a través de la Asociación de Mujeres AMBEGRA de Beas de Granada, la constitución de esta vocalía será ad hoc, específicamente para tratar los temas de género y apoyar a la vocalía actual).

La evaluación del impacto de género nos permitirá analizar:

1. En qué medida las necesidades e intereses de las mujeres y de los hombres han sido atendidas por las acciones de la estrategia.
2. Si los objetivos y resultados de esta acción han tenido en cuenta las desigualdades de recursos y poder entre hombres y mujeres
3. Si se han reconocido y valorado los aportes que unas y otros han realizado
4. Cómo unas y otros se benefician de sus productos y resultados
5. Los posibles obstáculos encontrados para conseguir la plena incorporación de las mujeres al proceso de desarrollo.
6. Si se ha impactado positiva o negativamente en las relaciones de poder entre las mujeres y los hombres.
7. Y si el impacto es sostenible en el medio y largo plazo.
8.

SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ESPECÍFICO PARA EL ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN DE LA JUVENTUD EN EL TERRITORIO

Para evaluar la realidad de la juventud del territorio, se hace imprescindible contar con las opiniones de la propia juventud, pues en muchos casos las opiniones de las personas adultas están sesgadas por estereotipos y prejuicios adultocéntricos que no se corresponden con la realidad vivida por los y las jóvenes.

Por ello, para la evaluación de la estrategia se implementará un mecanismo de seguimiento y evaluación que garantice la inclusión de la perspectiva de juventud transversalmente en las actuaciones desarrolladas. La participación de la juventud de la comarca se fomentará a través de un Foro de seguimiento, en el que se emplearán mecanismos basados en redes sociales y TIC.

Las necesidades de la juventud identificadas durante el proceso participativo también contribuirán al diseño de mecanismos e instrumentos de seguimiento y evaluación (entrevistas, cuestionarios, etc.), y los indicadores de seguimientos aportarán información desglosada por sexo y edad.

Seguidamente, se indican las plantillas que el GDR plantea para el seguimiento y evaluación de la EDL:

- La plantilla 1, es un modelo genérico que se utilizará para hacer el seguimiento y evaluación de cada uno de los proyectos o actuaciones que se desarrollen durante la ejecución de la EDL. En ella se contempla los indicadores de ejecución y resultado específicos de cada actuación y su contribución a los objetivos transversales.
- La plantilla 2, ayudará para comprobar el cumplimiento de la EDL por objetivo general y específico.

PLANTILLA 1 PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE CADA ACCIÓN EJECUTADA EN LA EDL								
Proyecto:								
Objetivo General:						**Objetivos Específicos:**		
Denominación de actuación:						**Año:**		
INDICADORES DE EJECUCIÓN:	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Objetivo esperado de ejecución:								
Ejecutado en el ejercicio								
Ejecutado acumulado								
INDICADORES DE RESULTADO:	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Objetivo esperado de ejecución:								
Ejecutado en el ejercicio								
Ejecutado acumulado								
Contribución Objetivo Transversal Innovación								
Contribución Objetivo Transversal Medio Ambiente								
Contribución Objetivo Transversal Cambio Climático								
Contribución Objetivo Transversal Igualdad								

PLANTILLA2 PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN. INDICADORES DE RESULTADOS.										
INDICADOR	OBJETIVO (GENERAL Y ESPECÍFICO)	EJECUTADO EN EL EJERCICIO		HITO DIC 2018	EJECUTADO EN EL EJERCICIO		HITO DIC 2020	EJECUTADO EN EL EJERCICIO		META DIC 2023
		2017	2018		2019	2020		2021	2022	
Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	O.E.1.1.			3			5			7
	O.E.1.2.			1			4			8
	O.E.1.3.			0			2			2
	O.E.1.6.			1			3			4
	OBJETIVO GENERAL1			5			14			21
	O.E.2.1.			0			1			1
	O.E.2.2.			2			4			7
	O.E.2.3.			0			2			2
	O.E.2.4.			0			1			3
	OBJETIVO GENERAL2			2			8			13
Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados.	O.E.1.1.			8			12			24
	O.E.1.2.			4			8			12
	O.E.1.6.			3			5			8
	OBJETIVO GENERAL1			15			25			44
N° de empresas innovadoras creadas.	O.E.1.1.			1			2			3
	OBJETIVO GENERAL1			1			2			3

INDICADOR	OBJETIVO (GENERAL Y ESPECÍFICO)	EJECUTADO EN EL EJERCICIO		HITO DIC 2018	EJECUTADO EN EL EJERCICIO		HITO DIC 2020	EJECUTADO EN EL EJERCICIO		META DIC 2023
		2017	2018		2019	2020		2021	2022	
Porcentaje en inversión en eficiencia energética.	O.E.1.1.			5%			12%			20%
	O.E.1.3.			5%			12%			20%
	O.E.1.5.			5%			12%			20%
	OBJETIVO GENERAL1			5%			12%			20%
	O.E.2.2.			3%			5%			10%
	O.E.2.4.			3%			5%			10%
	OBJETIVO GENERAL2			3%			5%			10%
Porcentaje en inversión en energías renovables.	O.E.1.1.			5%			12%			20%
	O.E.1.3.			5%			12%			20%
	O.E.1.5.			5%			12%			20%
	OBJETIVO GENERAL1			5%			12%			20%
	O.E.2.2.			3%			5%			10%
	O.E.2.4.			3%			5%			10%
	OBJETIVO GENERAL2			3%			5%			10%

INDICADOR	OBJETIVO (GENERAL Y ESPECÍFICO)	EJECUTADO EN EL EJERCICIO		HITO DIC 2018	EJECUTADO EN EL EJERCICIO		HITO DIC 2020	EJECUTADO EN EL EJERCICIO		META DIC 2023
		2017	2018		2019	2020		2021	2022	
Número de mujeres empleadas.	O.E.1.2.			1			4			8
	OBJETIVO GENERAL1			1			4			8
	O.E.2.2.			1			3			5
	OBJETIVO GENERAL2			1			3			5
Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras mejorados.	O.E.1.3.			30%			60%			100%
	O.E.1.4.			30%			60%			100%
	O.E.1.5.			30%			60%			100%
	OBJETIVO GENERAL1			30%			60%			100%
	O.E.2.3.			30%			60%			100%
	O.E.2.4.			30%			60%			100%
	O.E.2.5.			30%			60%			100%
	O.E.2.6.			30%			60%			100%
	OBJETIVO GENERAL2			30%			60%			100%

INDICADOR	OBJETIVO (GENERAL Y ESPECÍFICO)	EJECUTADO EN EL EJERCICIO		HITO DIC 2018	EJECUTADO EN EL EJERCICIO		HITO DIC 2020	EJECUTADO EN EL EJERCICIO		META DIC 2023
		2017	2018		2019	2020		2021	2022	
N° de productos generados de promoción del patrimonio.	O.E.1.3.			2			4			7
	OBJETIVO GENERAL1			2			4			7
Porcentaje de gasto público dedicado a acciones de sensibilización de lucha contra el cambio climático	O.E.1.4.			2%			3%			6%
	OBJETIVO GENERAL1			2%			3%			6%
	O.E.2.1.			1%			3%			10%
	O.E.2.4.			1%			3%			10%
	O.E.2.6.			1%			3%			10%
	OBJETIVO GENERAL2			1%			3%			10%
Número de personas jóvenes empleados.	O.E.1.6.			1			3			4
	OBJETIVO GENERAL1			1			3			4
	O.E.2.2.			0			1			2
	OBJETIVO GENERAL2			0			1			2
Número total de participantes de actividades de formación formados.	O.E.2.1.			100			200			380
	OBJETIVO GENERAL2			100			200			380



EPÍGRAFE 14

MECANISMOS DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DESARROLLO LOCAL

14. MECANISMOS DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DESARROLLO LOCAL

14.1. DESCRIPCIÓN DEL LA COMPOSICIÓN Y ORGANIZACIÓN INTERNA DEL GDR

ORGANIZACIÓN Y COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE DESARROLLO RURAL (ÓRGANOS, FUNCIONES Y MECANISMOS INTERNOS DE FUNCIONAMIENTO): El Grupo de Desarrollo Rural del Arco Noreste de la Vega de Granada tiene forma jurídica de asociación sin ánimo de lucro, formada por un número de agentes público-privados del territorio incluidos los trece municipios que componen el ámbito territorial. Los órganos de la Asociación son los establecidos en la normativa de Asociaciones (Ley 1/2002 del derecho de Asociación) y Ley de Asociaciones de Andalucía (Ley 4/2006) :

- Asamblea General de entidades asociadas

- Junta Directiva

- Presidencia

- 2 Vicepresidencias

- Tesorería

- Secretaría.

- Además existe otro órgano, el Consejo Territorial, que se incluyó por obligatoriedad para cumplir con los requisitos del pasado Marco 207-2013, y que tiene unas competencias muy delimitadas y exclusivas para dicho programa. En los Estatutos de la Asociación se establece que quedará sin efecto a no ser que fuese necesario para cumplir con los requisitos para ser Grupo de Desarrollo Rural para el presente marco, ya que no se nos han dado instrucciones por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural sobre su cese, desaparición o continuidad.

El órgano supremo es la Asamblea General, que tiene establecidas unas funciones en los Estatutos y en la ley de Asociaciones señalada más arriba. El órgano de gobierno es la Junta Directiva, formada por un número de asociados/as no superior a 17, en la que obligatoriamente habrá una presidencia, dos vicepresidencias, una secretaría, una tesorería y doce vocalías, pudiendo existir menos vocales dependiendo de diferentes circunstancias. Los Estatutos y el Reglamento de Régimen Interno de la Asociación regulan los derechos, obligaciones, de los/as asociados/as así como el procedimiento de elección, convocatoria de sesiones, etc.

Debido a que incluir en este punto el documento completo de Estatutos y de Reglamento de Funcionamiento Interno de la Asociación se realiza a continuación un resumen del proceso de elección de cargos. Todos los documentos (Estatutos, Reglamento de Funcionamiento Interno) se encuentran en el portal de transparencia de la web de Alfanevada, y se pueden comprobar con el siguiente enlace: http://www.alfanevada.info/pdf/Estatutos2016.pdf

http://www.alfanevada.info/pdf/REGLAMENTODEREGIMENINTERNOALFANEVADADEF.pdf . (Señalar que el Reglamento de Régimen Interno de la Asociación se encuentra en fase de revisión y será aprobado en la siguiente Asamblea que se celebre. Las modificaciones se realizarán para su adaptación al nuevo articulado de los Estatutos de la Asociación modificados en 2016 añadiendo todos aquellos aspectos que supongan una mayor transparencia, objetividad, que vengan a mejorar el funcionamiento de los órganos de gobierno).

La elección de cargos se realiza de la siguiente manera: Convocatoria de Asamblea Extraordinaria de Asociados/as por parte de la Junta Directiva; convocatoria paralela de las Mesas sectoriales en las que se dividen las diferentes entidades dependiendo de su naturaleza jurídica; cada mesa sectorial se reúne y acuerda sus representantes, antes de la celebración de la Asamblea se reúnen los representantes propuestos por cada mesa y si se ponen de acuerdo, hacen una propuesta de cargos a la Asamblea de entidades Asociadas que aprueban o no, a las entidades que componen la Junta Directiva y sus cargos. La elección de cargos se realiza cada 3 años. Todos los cargos son gratuitos exceptuando una cantidad para posibles desplazamientos, etc. De representación que nunca serán superiores a 300 euros anuales. El Reglamento de Régimen interno regula dicho procedimiento, y las posibles excepciones.

Las funciones del GDR en la Estrategia de Desarrollo Local 2014-2020 vienen establecidas en el PDR-A 2014-2020 de manera que la Junta Directiva se atendrá a las mismas y a aquellas que se puedan desarrollar. En líneas generales, las funciones del GDR podrán ser:

a) Recepción de solicitudes de ayuda y pago, registro y mecanización informática.

b) Conocimiento y comprobación de los datos que figuran en las solicitudes de subvención presentadas por los posibles beneficiarios.

c) Revisión documental.

d) Requerimiento de subsanación de solicitudes.

e) Elaboración de informes de elegibilidad sobre las solicitudes de ayuda. (si así se establece)

f) Informe de viabilidad.

g) Diseñar un procedimiento no discriminatorio y transparente de selección y criterios objetivos de selección de las operaciones que eviten conflictos de intereses, garanticen que por lo menos el 50% de los votos en las decisiones de selección provengan de socios que no sean autoridades públicas, y permitan efectuar la selección por procedimiento escrito.

h) Preparar y publicar convocatorias de ayudas.

i) Verificación de no inicio de la inversión para comprobar que no están empezadas, levantamiento del acta correspondiente.

j) Control administrativo de la solicitud de ayuda y de pago, una vez se haya producido la delegación de los mismos, salvo para los proyectos propios de los Grupos y para los costes de explotación y animación.

k) Remisión a la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural de la documentación relativa a la tramitación de las ayudas.

l) Cualquier otra que establezca las normas de desarrollo.

(Fuente borrador del Proyecto de Orden por la que se regula el procedimiento de selección de las Estrategias de Desarrollo Local Leader y el reconocimiento de los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía en el marco de la medida 19 del PDR-A 2014-2020)

COMPOSICIÓN DE LAS ENTIDADES Y REPRESENTACIÓN PROPORCIONAL POR SEXO:

Se incluye como A**nexo 14 (documento 1)** el listado completo de entidades asociadas así como la representatividad (sexo) tanto en la Asamblea General como en la Junta Directiva, ya que sería muy extenso incluir aquí estos listados. Se adjuntan dos tablas con la proporcionalidad por sexo:

Representación por sexo Asamblea de Asociados/as	
Nª Asociados	48
Entidades representadas por mujeres	19
% de representatividad de mujeres	**40%**

Representación por sexo Junta Directiva	
Nª vocalías en Junta Directiva	14
Entidades representadas por mujeres	7
% de representatividad de mujeres	**50%**

MECANISMO PARA LA TOMA DE DECISIONES Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS DE INTERESES:

Las decisiones que afectan a los asuntos sustantivos de la Asociación se realizan según lo establecido en los Estatutos y el Reglamento de Régimen interno, teniendo cada entidad un voto (no existe ponderación de voto). Los Estatutos establecen en su artículo 12.2 que ni las entidades públicas ni ningún grupo de interés concreto representarán más del 49% en la toma de decisiones, garantizando así una representación equilibrada de todos los agentes socioeconómicos del territorio. Además la entidad que no está al corriente en las cuotas no tiene derecho a voto en la toma de decisiones (las cuotas se devengan anualmente y en ningún caso sus cantidades suponen la imposibilidad de que ningún tipo de entidad que lo desee pueda asociarse, ya que su carácter es totalmente simbólico). (Señalar que además de los Programas de Desarrollo que pueda gestionar la Asociación como Grupo de Desarrollo Rural, la Asociación debe mantener una actividad mínima de funcionamiento, que incluye la convocatoria de órganos de gobierno, gestión y trámites con la administración (Registro de Asociaciones), gestión de entidades asociadas (recibos, documentación...) gestión de seguros, no elegibles en los diferentes programas, etc., que provocan que se necesiten unos fondos y que solo es posible recaudarlos a través de cuotas de entidades asociadas). Las decisiones se toman mediante votación, que puede ser secreta y por escrito si lo solicita alguna entidad, y serán por mayoría simple o cualificada dependiendo de la tipología o la temática (establecida en la legislación sobre Asociaciones). Las delegaciones de voto son posibles con limitaciones, establecidas en el Reglamento de Régimen Interno.

Para la toma de decisiones de cada uno de los Programas que pueda gestionar la Asociación como Grupo de Desarrollo Rural básicamente se estará a la normativa que se publique en ese sentido (señalar que la Asociación se encuentra trabajando en un procedimiento para la toma de decisiones que se aprobará en el momento de ser nombrado Grupo de Desarrollo Rural en el que se incluirán unas normas para el desarrollo de la toma de decisiones así como para resolver los conflictos de intereses y que serán supletorios a aquellos que la Junta de Andalucía pueda imponer como obligatorios al GDR además de cumplir con la normativa comunitaria, Reglamento (UE) nº1303/2013, y cualquier otra de desarrollo y ejecución aplicable). A continuación se describen los principales aspectos del procedimiento para la toma de decisiones y resolución de conflicto de intereses que se aprobará:

Las convocatorias de ayudas se publicarán en la web de Alfanevada, Tablón de Anuncios de Alfanevada y en los ayuntamientos de la zona y otras administraciones si la normativa lo requiere.

Se realizará una difusión e información de la misma a través de redes sociales, reuniones con los sectores posibles beneficiarios...

Las convocatorias incluirán información clara sobre la tipología de ayudas, beneficiarios/as potenciales, presupuesto, condiciones, y criterios de admisibilidad, según lo establecido en el Epígrafe 7 de esta Estrategia.

Se publicarán los criterios de selección establecidos en el Epígrafe 7 para toda la Estrategia en su conjunto, cuyas características son: verificables, transparentes, cuantificables y controlables. Así como el mecanismo para dirimir los eventuales empates.

El órgano de decisión será la Junta Directiva de la Asociación. La selección de los proyectos se hará por escrito y será secreta siempre que lo solicite algún miembro de la Junta Directiva.

Las actas recogerán todos los resultados.

En cuanto a las votaciones siempre se cumplirá lo establecido en el art. 32.2 del Reglamento (UE) nº 1303/2013 y en el art. 12.2 de los Estatutos de la Asociación.

Los socios/as de la Junta Directiva realizarán una declaración de intereses acerca de los proyectos de los beneficiarios sobre los que se deliberarán, que formarán parte del acta de la sesión. Dicha declaración contendrá la naturaleza de la relación/interés y se incluirá en el expediente del proyecto u operación. Cualquier interés común tendrá que declararse, incluidos los intereses familiares, afectivos, políticos o económicos. El miembro en cuestión no debe participar en forma alguna en el proceso de evaluación o selección, ni encontrarse presente durante el debate de la propuesta de proyecto. Todo ello quedará documentado en las actas. Si existiese un interés común, el GDR remitirá el asunto a la autoridad de gestión. Dicha circunstancia o información se elevará a la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural.

Si no existe conflicto de intereses quedará también especificarse en las actas de manera particular.

Se articulará un Registro de intereses en el que se documente la naturaleza de cualquier vínculo que pueda existir entre los miembros del comité de selección (Junta Directiva), y los diferentes proyectos o solicitantes.

14.2. DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO TÉCNICO Y MEDIOS MATERIALES DEL GDR

1. EQUIPO TÉCNICO DEL EQUIPO TÉCNICO: El equipo técnico que implementará la EDL se describe en el cuadro siguiente. Debido a la merma de fondos para este período, los gastos corrientes mínimos necesarios que necesitan para funcionar (comunicaciones, suministros, servicios profesionales...), así como la obligatoriedad de un plan de formación y otro de difusión de la Estrategia que además deben financiarse a través de la Medida 19.4 (Costes de explotación y animación), los fondos asignados no son suficientes para poder mantener los costes salariales de más de dos personas. Se tiene prevista la contratación de personal que se considere necesario para la implementación de los proyectos del GDR siempre que sea posible según la normativa aplicable.

2. El equipo técnico está formado por dos personas con titulación universitaria y amplia experiencia y formación en Desarrollo Rural y Local, que además se encuentran en un proceso continuo de capacitación y mejora de sus conocimientos. Está compuesto por una persona gerente (mujer) y una técnica (mujer) que han trabajo en los dos programas anteriores (PRODER-A), y Leader (PAG) además de la experiencia en desarrollo local anterior. Si durante la implementación de la Estrategia se aumentan los fondos para gastos de Explotación y Animación (medida 19.4), se valorará la contratación de personal administrativo y técnico que sea necesario. Dado que incluir en este epígrafe el CV completo de cada una, se aporta como **Anexo 14 (documento 2)** el mismo y se hace a continuación un resumen de la capacitación y experiencia de cada una:

A. María José Rodríguez Ramos (GERENTE):
   - Licenciada en Derecho por la Universidad de Granada
   - Experiencia como gerente en el Grupo de Desarrollo Rural del Arco Noreste de la Vega de Granada desde el año 2002 hasta la actualidad.
   - Experiencia con Agente de Desarrollo Local en diversas entidades durante 5 años.
   - Experiencia como formadora en diferentes cursos relacionados con desarrollo local
   - Formación especializada en temas relacionados con desarrollo rural, Unión Europea, Agricultura Ecológica, gestión integral de proyectos, gestión de proyectos de innovación, contabilidad, contratación pública, dinamización territorial, gestión de pymes, entre otros.
   - En la actualidad se encuentra realizando un curso para obtener la cualificación B1 en inglés.

B. Rosa Ana Vílchez Fernández (TÉCNICA):
- Licenciada en CC Geológicas por la Universidad de Granada
- Experiencia como técnica del Grupo de Desarrollo Rural del Arco Noreste de la Vega de Granada desde el año 2004 hasta la actualidad
- Experiencia como Agente de Desarrollo Local de 4 años
- Experiencia como formadora en diferentes cursos relacionados con desarrollo local.
- Formación especializada en desarrollo rural, medio ambiente, gestión de proyectos, normativa pública, dinamización, planificación territorial, contabilidad, entre otros.
- En la actualidad se encuentra en el último curso del Grado: Administración y dirección de empresas, en la UNED.

2. PROCESO DE SELECCIÓN: El proceso de selección de personal se aportó en el momento de presentación de la Ayuda preparatoria (Orden de 19 de enero de 2016 por la que se regula y convoca el procedimiento de selección de los Grupos de Desarrollo Rural Candidatos para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local en la Comunidad Autónoma de Andalucía para el período 2014-2020 y la concesión de la ayuda preparatoria), por lo que se entiende que el mismo ha sido aprobado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía. Debido a que sería muy extenso incluir todo el procedimiento de contratación en este epígrafe se aporta como **Anexo 14 (documento 3).** A continuación se resume dicho proceso:

Se trata de un procedimiento de contratación basado en los principios de: a) mérito y capacitación técnica de los/as aspirantes, b)Formación cualificada y experiencia en gestión en gestión de programas de Desarrollo Rural, c) publicidad, d) Libre concurrencia, e) igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, f) no discriminación, g) transparencia en los procesos.
Los/as aspirantes pasarán varias pruebas (valoración de CV que será el 60% de la puntuación y entrevista personal que será el 40% de la puntuación). Las tablas de ponderación de méritos se encuentran en el procedimiento que se adjunta y están diseñadas por cada puesto de trabajo (personal gerente, personal técnico y personal administrativo). Se valora formación relacionada con desarrollo rural, formación en informática y experiencia laboral relacionada.

3. MEDIOS MATERIALES PREVISTOS: La Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada no tiene ningún inmueble o sede en propiedad, desde su comienzo como GDR ha tenido su sede en un local municipal, cedido a título gratuito por el Ayuntamiento de Beas de Granada, haciéndose cargo la misma de los costes de mantenimiento, en su caso, gastos corrientes, seguros, etc. Para este marco el Ayuntamiento de Beas de Granada tiene previsto ceder un local nuevo, más pequeño pero más eficiente energéticamente y que responde a las necesidades de la Asociación, y es idóneo para la implementación de la Estrategia. También será a título gratuito y se están terminando los pasos del procedimiento necesarios para su cesión. Por otro lado en cuanto a los medios materiales, la Asociación dispone del equipamiento necesario para la implementación de la Estrategia, que se enumera en el Libro Inventario existente. Debido a que sería muy extenso incluir aquí el Libro Inventario completo, se incluye a continuación un resumen de los medios materiales disponibles y necesarios para la implementación de la Estrategia:
- Equipos informáticos, suficientes para el equipo e incluso para las incorporaciones que se pudieran dar.
- Servidor informático para el trabajo en red necesario para correcta implementación y para los programas que pudieran ser necesarios según normativa aplicable.
- Mobiliario de oficina suficiente para el equipo técnico así como para las nuevas incorporaciones que se pudieran dar, incluido mobiliario de sala de espera para usuarios/as.
- Mobiliario de sala de Juntas para reuniones, actividades de formación, divulgación, entre otras.
- Mobiliario de almacén y archivo para el correspondiente y adecuado depósito de documentación.

- Número de teléfono, fax, correo electrónico, dominio web, para la correcta información y difusión.- Equipamiento tecnológico necesario para las acciones de difusión, divulgación (TV, sistema de videoconferencia, cañón proyector, papelógrafo, ordenador portátil, cámara de fotos...)
La Asociación no dispone de ningún vehículo de transporte en propiedad. Todos los desplazamientos necesarios se realizan en los vehículos privados de las trabajadoras así como de las entidades asociadas en su caso.

	Cualificación/ Titulación	Funciones
GERENTE	LICENCIADA EN DERECHO	Dirigir y coordinar al equipo técnico, la interlocución entre dicho equipo y los agentes u organismos implicados en el Desarrollo Local. Además será responsable último de la dinamización del territorio, así como de la correcta implementación de la Estrategia de Desarrollo Local. Realizará controles administrativos.
TÉCNICA	LICENCIADA EN GEOLOGÍA	Dinamizar el territorio y apoyar la gestión de los proyectos u operaciones de la Estrategia, asesorar y acompañar a las personas promotoras durante todo el proceso de diseño e implementación de los proyectos u operaciones. También deberá realizar el seguimiento de los mismos con el objetivo de recoger las experiencias y controlar el mantenimiento de obligaciones y compromisos. Realizará controles administrativos.

14.3. JUSTIFICACIÓN SOBRE COMO SE GARANTIZARÁ LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LA PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD

Los Estatutos de la Asociación establecen en su artículo 6.2 que "la Asociación impulsará la composición paritaria entre hombres y mujeres promoviendo que las entidades asociadas faciliten la composición equilibrada en el nombramiento de sus representantes en la Asociación". Para conseguir estos objetivos y avanzar en género se van a realizar diferentes acciones que se describen a continuación y que se llevarán a cabo a través de los proyectos del GDR con contenido en género y mediante el plan de formación del equipo técnico:

- **Articulación de medidas de acción positivas y transversalidad**

La ejecución del plan de actuación y la incorporación de la perspectiva de género en toda la estrategia requiere de dos estrategias claves para el feminismo: las acciones de discriminación positiva y el mainstreaming de género.

Existen sectores, actividades y espacios masculinizados que deben ser transformados en clave de género y deben garantizar la presencia equilibrada de mujeres y hombres. Pero para garantizar la equidad y la representación paritaria será necesario establecer acciones positivas que animen a las mujeres a incorporarse a estos sectores, actividades y espacios tradicionalmente vedados.

La EDLP integra medidas que habrán de implementarse de manera transversal: servicios de conciliación y corresponsabilidad para favorecer el equilibrio de la vida personal, familiar y laboral y que permitan la participación política y comunitaria de la población con responsabilidades familiares; medidas de sensibilización y acciones que permitan eliminar barreras de género y por tanto, favorezcan la incorporación de las mujeres en igualdad de condiciones; acompañamiento a entidades públicas y privadas para la integración de la equidad de género en su funcionamiento, valores y en definitiva cultura organizacional.

- **Acciones destinadas a aumentar la inclusividad del territorio**

La EDLP de Alfanevada plantea en sus diferentes proyectos medidas dirigidas a lograr cambios transformacionales en el territorio, fomentando acciones que contrarrestan las lógicas androcéntricas y por ende revierten en un territorio más inclusivo, equitativo y respetuoso para toda la población, mediante acciones formativas para los miembros de la Junta Directiva, y para todos los sectores de mesas temáticas. Se impulsará la incorporación de las asociaciones de mujeres al GDR.

Respecto a la **población joven** para lograr esta dinamización que implica la participación y el protagonismo de la juventud en la vida de la comarca, este GDR actuará como impulsor, apostando por la formación en la temática, y por el conocimiento de la situación real de este grupo en la comarca para poder trabajar desde la realidad del mismo.

Se fomentará la incorporación al GDR de socios y socias jóvenes, así como las asociaciones juveniles, y otras asociaciones donde la población joven tenga protagonismo. Todo ello se realizará a través de las acciones que se implementarán en los proyectos del GDR así como en la formación específica que podrán recibir los miembros de la Asociación y el equipo técnico.

14.4. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA PARA LA EJECUCIÓN

Costes de explotación	Los costes de explotación supondrán el 80% del total asignado al GDR para la implementación de la Estrategia de Desarrollo Local en la Resolución por la que se selecciona a la Asociación para la Promoción económica del arco Noreste de la Vega de Granada como grupo de desarrollo rural candidato, en su "Resuelvo CUARTO" y que asciende a 871.370.92 EUROS. La Medida 19.4.1 del PDR-A Andalucía establece que los costes de explotación serán los vinculados y requeridos para la gestión e implementación de la Estrategia (art. 35.1, d) del Reglamento 1303(UE) Nº 1303/2013, y serán para el funcionamiento de los grupos y el correcto desarrollo de sus tareas de gestión e implementación de las Estrategias de Desarrollo Local. "Se incluirán Costes vinculados a la gestión del proceso de implementación de la Estrategia de Desarrollo Local consistentes en costes ligados al funcionamiento y a los requerimientos operativos de las sedes, exigencias administrativas, suministros y costes financieros, relaciones públicas, equipo técnico necesario y resto de personal, formación, así como los demás costes vinculados a la gestión de la estrategia, su seguimiento, supervisión y evaluación a los que se refiere el artículo 34.3 del Reglamento (UE) nº 1303/2013. En todo caso, podrán ser subvencionables los bienes y equipos de segunda mano, en el sentido previsto en los Reglamentos comunitarios. Se aplicará la opción de Financiación a Tipo Fijo para todos los costes elegibles que forman parte de los costes de explotación". Por tanto los costes de explotación serán aquellos necesarios para su correcta implementación e incluirán los siguientes: - Costes de personal (incluidas las cuotas a la SS e IRPF) - Gastos corrientes (suministros, comunicación, internet) - Servicios profesionales independientes (asesoría contable y fiscal, ley de protección de datos en su caso, mantenimiento de equipos informáticos, auditoría de cuentas si es obligatorio por normativa) - Seguros de edificios y otros que por normativa fuesen imprescindibles para la implementación de la Estrategia

	- Gastos de desplazamientos, dietas...en los que tenga que incurrir el personal del GDR y la presidencia u otro/a representante institucional - Gastos de limpieza - Otros gastos como mutua obligatoria de trabajadores/as, mantenimiento de extintores (imprescindible por normativa), alarmas... - Gastos de material de oficina necesario y efectos timbrados (sellos) - Plan de formación del equipo técnico (anualizado y cuantificado en el epígrafe 14.5.) - Otros gastos que sean totalmente necesarios para la correcta implementación de la Estrategia. Costes de explotación: TOTAL: 697.096,74 euros. (En el Epígrafe 15 se reflejan los costes anualizados)
Animación	Los costes de explotación supondrán el 20% del total asignado al GDR para la implementación de la Estrategia de Desarrollo Local en la Resolución por la que se selecciona a la Asociación para la Promoción económica del arco Noreste de la Vega de Granada como grupo de desarrollo rural candidato, en su "Resuelvo CUARTO" y que asciende a 871.370.92 EUROS. El PDR-A 2014-2020 establece lo siguiente: "En el contexto de la submedida 19.4, el tipo de operación 19.4.2 estará destinado a apoyar los costes derivados de la animación de la Estrategia de Desarrollo Local (artículo 35, punto 1, e) del Reglamento (UE) nº 1303/2013). Así, la animación incluye las actuaciones de dinamización de la población en cada ZRL durante el periodo de ejecución de la Estrategia de Desarrollo Local. Entre estas actuaciones se incluyen los de intercambio y difusión de información, el fomento de la colaboración entre agentes locales, el apoyo y asesoramiento a los beneficiarios potenciales, así como la promoción e impulso de las Estrategias de Desarrollo Local. En el ámbito de la animación, la normativa regional establecerá mecanismos que permitan a los diferentes GDR seleccionados compartir gastos y estructuras comunes de forma que se optimicen los recursos económicos y se asegure una mayor efectividad en la gestión de las Estrategias de Desarrollo Local." Los costes elegibles serán los siguiente (PDR-A 2014-2020): " (...)los destinados o vinculados a la dinamización de la población y promoción de la Estrategia de Desarrollo Local, costes vinculados a facilitar el intercambio entre las partes interesadas para suministrar información, fomentar y mejorar la EDL, así como costes relacionados con el apoyo a los beneficiarios potenciales con vistas a desarrollar proyectos y preparar solicitudes. En todo caso, podrán ser subvencionables los gastos de personal del GDR vinculados a la animación, así como los bienes y equipos de segunda mano, en el sentido previsto en los Reglamentos comunitarios.". Por tanto en esta previsión se incluyen los gastos correspondientes al 20% del total de los costes de personal del GDR que serán los vinculados a la animación (se realiza esta proporción ya que es la utilizada en los Reglamentos y el PDR-A 2014-2020. Así mismo se incluirán los gasto del

	plan de promoción del GDR (publicaciones, comunity-manager, dominio y mantenimiento web y App EDLP Alfanevada) como herramientas necesarias para la correcta difusión y comunicación de la Estrategia además de aquellos otros gastos imprescindibles para la animación (gastos de desplazamientos, kilometraje, alquiler de salas y equipos para eventos de difusión, entre otros). COSTES DE ANIMACION: TOTAL 174.274,18 euros. (En el Epígrafe 14.5 y 15 se reflejan los costes anualizados).

14. MECANISMOS DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

14.5. PLAN DE FORMACIÓN CONTINUADA DEL EQUIPO TÉCNICO

Uno de los requisitos previos para ser designado GDR era contar con un personal cualificado, por ello nuestra entidad cuenta con un equipo multidisciplinar, muy cualificado en diversas materias que le permiten desarrollar su trabajo de forma eficiente y eficaz, aun así siempre que se inicia un nuevo marco comunitario aparecen nuevos retos que obligan a que el personal técnico se mantenga al día en las diversas líneas normativas, directrices y recomendaciones comunitarias, así como en todos los aspectos que permitan que un proyecto u operación se materialice en un proyecto en funcionamiento. Estos han sido los motivos por los que nuestra entidad tiene previsto proporcionar formación a su equipo técnico en las materias que se definen a continuación y que en ningún caso serán acciones incluidas dentro de los itinerarios formativos que formen parte de los sistemas normales de enseñanza media o superior.

*- Formación en gestión de proyectos europeos (proyectos de cooperación transnacional, búsqueda de partenariado, justificación de ayudas...)

*- Formación específica que imparta la DGDSMR, así como la Red Rural Nacional, relacionada con la implementación de la Estrategia de Desarrollo Local.

*- Formación en gestión laboral (tipologías de contrataciones, normativa de seguridad social, IRPF, convenios colectivos...) que pueda ayudar a la realización de las verificaciones de contrataciones en las operaciones

*- Formación en normativa ambiental, licencias y autorizaciones administrativas, ley de subvenciones (modificaciones posibles), futura normativa de contratación pública, entre otras tipologías.

*- Formación en género, igualdad de oportunidades y dinámicas de participación aplicadas al territorio que pueda ayudar a implementar la Estrategia en estos aspectos

*- Formación en innovación, marcas de calidad, medio ambiente y cambio climático que pueda ayudar a la dinamización y animación del territorio y en la implementación de los proyectos

*- Formación en gestión laboral (tipologías de contrataciones, normativa de seguridad social, IRPF, convenios colectivos...) que pueda ayudar a la realización de las verificaciones de contrataciones en las operaciones

Previsión presupuestaria programada	TOTAL	2017	2018	2019	2020
	6.000,00	2.000,00	2.000,00	1.000,00	1.000,00

14.6. PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA

Las acciones de comunicación y difusión estarán dirigidas a lograr el mayor éxito posible de la EDL, para ello se han articulado una serie de medidas encaminadas a lograr este objetivo que se basan en la experiencia que tiene nuestra entidad en la gestión de programas de este tipo.
Los objetivos del Plan de Comunicación y Difusión son los siguientes:

- Dar Transparencia a las actuaciones de la Estrategia de Desarrollo Local de Alfanevada

- Acercar el contenido de la EDL a los potenciales beneficiarios /as

- Informar a los beneficiarios/as sobre la normativa en publicidad de las ayudas que se concedan

- Realizar un seguimiento y evaluación de la EDL adecuado y participativo.

El público objetivo de este Plan serán, los beneficiarios/as potenciales, los beneficiarios/as de ayudas, la población en general, los diferentes agentes público-privados que operan en el territorio.

Se describen a continuación las diferentes actuaciones que se realizarán, que no se conciben como listado cerrado, y pueden verse aumentadas y mejoradas a lo largo de la implementación de la Estrategia.

1. Al inicio de la implementación de la Estrategia se procederá a la elaboración de un material permanente de difusión de la EDL, este servirá para garantizar la publicidad de la financiación por parte de la UE y la Junta de Andalucía en todas las acciones que el GDR desarrolle, se utilizará la imagen que ya se ha diseñado para la elaboración de la EDL.

2. Una herramienta que hemos constatado como fundamental para lograr el máximo impacto en la difusión y comunicación, son las redes sociales y nuestra página web, son dos herramientas que nos conectan directamente con la mayor parte de la ciudadanía, tanto comarcal, como de fuera de nuestro territorio y que puede constituir un factor primordial en la captación de inversores para nuestro territorio, el trabajo de gestión de este tipo de herramientas es importante y aunque habitualmente el equipo técnico hace la función de community manager, se prevé que es necesario que cuente con un apoyo externo y por ello se contrate una asistencia técnica que apoye en esta labor. Además será necesario realizar el mantenimiento de la web y realizar los trabajos de adaptación y modificación de la APP que nuestra entidad ha creado para el proceso participativo de la EDL y que queremos continuar usando como vía de comunicación con la ciudadanía y herramienta de participación, ya que ha demostrado su éxito a lo largo del proceso participativo realizado

3. Además, nos apoyaremos en el magnífico papel difusor que tienen las entidades públicas locales (tablones de anuncios, redes sociales, páginas web, centros Guadalinfo, centros de asuntos sociales, programas de empleo...), así como en las asociaciones empresariales, sociales, de productores, organizaciones de productores, cooperativas, por lo que las acciones en este punto pasan por reuniones sectoriales, correos electrónicos, y todas aquellas que contribuyan a una difusión adecuada. No podemos olvidar el papel del propio tejido asociativo de nuestra entidad, son agentes sociales de todo tipo, muy involucrados con el territorio, que actúan de forma magnífica como difusores y catalizadores de las acciones que nuestra entidad pone en marcha, con los cuales se mantendrán reuniones periódicas, visitas específicas, y todas aquellas otras adecuadas.

4. Por último, pero no menos importante, está el papel del equipo técnico del GDR, que dado su conocimiento en profundidad de nuestro territorio, juega un papel fundamental en el trabajo de difusión y promoción, a través del contacto directo con la sociedad del Arco Noreste de la Vega de Granada a todos los niveles, realizarán reuniones con posibles beneficiarios, charlas de promoción de la EDL, entrevistas personales, visitas a lugares cuya puesta en valor pueda ser objeto de ayuda, atención a cualquier persona interesada en solicitar una ayuda, de manera que en el presupuesto se ha incluido el 20% del sueldo del personal técnico, ya que una de sus obligaciones y funciones es difundir la Estrategia de manera adecuada.

Para la elaboración de la EDL se ha creado una imagen específica, que resulta totalmente válida para la totalidad de la ejecución de la Estrategia, queremos continuar utilizando esta imagen y que el territorio la asocie a la Estrategia de Desarrollo Local del Arco Noreste de la Vega de Granada, no vamos a realizar ediciones de material de papelería (folios, sobres de distintos tamaños..) ya que posibles cambios en logotipos, criterios de colocación, etc., darán lugar a que queden obsoletos y nos veamos obligados a reeditar el material, por ello nos apoyaremos en materiales estándar (sobres, folios en blanco) a los que incorporaremos nuestra imagen, en los folios se colocarán los logotipos en el momento de la impresión y contaremos con unas pegatinas en vinilo, de varios tamaños, similares a las que ya hemos elaborado para la EDL, con esto se reducirá el coste de comunicación de manera muy importante. La particularidad de estas pegatinas es que se pueden aplicar a muchos formatos y materiales, se aplican con facilidad y una vez pegadas quitarlas es muy complicado, la edición se realizará en pequeñas tandas para evitar la obsolescencia de las mismas ante posibles cambios en normativa de publicidad y logotipos.

Previsión presupuestaria programada	TOTAL	2017	2018	2019	2020
	174.274,19	29.045,70	29.045,70	29.045,70	87.137,09



EPÍGRAFE 15

PLAN FINANCIERO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

15. PLAN FINANCIERO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

15.1. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA PROGRAMADA PROYECTOS PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVO GENERAL (1)	PROYECTO (2)	PRESUPUESTO SEGÚN EL TIPO DE PROYECTO (3)				TOTAL
		PROGRAMADO	NO PROGRAMADOS			
			SINGULAR	PROPIOS	COOPERACIÓN	
OBJETIVO GENERAL 1	Ayudas a la conservación, protección y puesta en valor del patrimonio rural y lucha contra el cambio climático	600.000,00				600.000,00
OBJETIVO GENERAL 1	Apoyo a la creación, mejora de la competitiviad, innovación y la sosteniblilidad de las PYMES locales		630.990,00			630.990,00
OBJETIVO GENERAL 1	Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, calidad, innovación y la sostenibilidad de las empresas y entidades de transformación y comercialización agroganadera y alimentaria del territorio		450.000,00			450.000,00

OBJETIVO GENERAL (1)	PROYECTO (2)	PRESUPUESTO SEGÚN EL TIPO DE PROYECTO (3)				TOTAL
OBJETIVO GENERAL 1	Puesta en valor del patrimonio defensivo del Arco Noreste de la Vega de Granada: valorización socioeconómica de recursos patrimoniales			75.000,00		75.000,00
OBJETIVO GENERAL 1	Patrimonio rural: Espeleología como activo turístico y económico				58.854,32	58.854,32
OBJETIVO GENERAL 1	GRANADA RURAL GÉNERO				30.000,00	30.000,00
OBJETIVO GENERAL 1	Creación de ruta Oleoturística de Granada				15.000,00	15.000,00
OBJETIVO GENERAL 2	Ayudas a la formación de profesionales y de la población , y acciones de información, promoción y actividades vinculadas al desarrollo del territorio	360.108,03				360.108,03
OBJETIVO GENERAL 2	Ayudas para el apoyo de iniciativas de mejora de calidad de vida, y el desarrollo socioeconómico del medio rural	630.000,00				630.000,00

OBJETIVO GENERAL	PROYECTO	PRESUPUESTO SEGÚN EL TIPO DE PROYECTO				TOTAL
OBJETIVO GENERAL 2	Apoyo a iniciativas empresariales innovadoras de mujeres y jóvenes		350.000,00			350.000,00
OBJETIVO GENERAL 2	Programa de fomento de la participación y articulación social de la población y la cooperación para el impulso del trabajo en red, la igualdad de oportunidades y la competitividad social y económica			80.000,00		80.000,00
OBJETIVO GENERAL 2	Programa de sensibilización ambiental y lucha contra el cambio climático a través de acciones participativas y uso de TIC.			40.000,00		40.000,00
OBJETIVO GENERAL 2	Puesta en valor del cielo nocturno como elemento medioambiental susceptible de valorización económica				20.000,00	20.000,00
OBJETIVO GENERAL 2	Foro Internacional Desarrollo Territorial (FIDT)				10.000,00	10.000,00
TOTAL		1.590.108,03	1.430.990,00	195.000,00	133.854,32	3.349.952,35

15.2. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA PROGRAMADA POR ANUALIDADES DE LOS COSTES DE EXPLOTACIÓN Y ANIMACIÓN					
	2016	2017	2018	2019	2020
COSTES EXPLOTACIÓN		116.182,79	116.182,79	116.182,79	348.548,37
ANIMACIÓN		29.045,70	29.045,70	29.045,70	87.137,09
FUENTES FINANCIACIÓN DIFERENTES DE SUBMEDIDA 19.4					
CUANTÍA PREVISTA OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN					
TOTAL		145.228,49	145.228,49	145.228,49	435.685,46

CUADRO RESUMEN TEMPORALIZACIÓN DE PROYECTOS (CUADRO DEL EPÍGRAFE 7)						
OBJETIVOS GENERALES		PROYECTOS	ANUALIDAD PROGR (EUROS)			
			2017	2018	2019	2020
OBJETIVO GENERAL 1	INCENTIVAR UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOSTENIBLE IMPULSANDO LA DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, LA INNOVACIÓN, LOS RECURSOS DEL TERRITORIO, LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA IGUALDAD DE GÉNERO	1.Proyecto programado 1: Ayudas a la conservación, protección y puesta en valor del patrimonio rural y lucha contra el cambio climático	300.000,00	300.000,00		
		2.Proyecto singular 1: Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, innovación y la sostenibilidad de las PYMES locales	330.990,00		300.000,00	
		3. Proyecto singular 2: Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, calidad, innovación y la sostenibilidad de las empresas y entidades de transformación y comercialización agroganadera y alimentaria del territorio.	225.000,00		225.000,00	
		4.Proyecto propio del GDR 1: Puesta en valor del patrimonio defensivo del Arco Noreste de la Vega de Granada: valorización socioeconómica de recursos patrimoniales		75.000,00		
		5.Proyecto de cooperación 1: Patrimonio rural: Espeleología como activo turístico y económico		58.854,32		
		6. Proyecto de cooperación 2: GRANADA RURAL GÉNERO		30.000,00		
		7.Proyecto de cooperación 3: Creación de ruta Oleoturística de Granada			15.000,00	

OBJETIVOS GENERALES		PROYECTOS	ANUALIDAD PROGR (EUROS)			
OBJETIVO GENERAL 2	IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPLEO Y LA ARTICULACIÓN SOCIAL POTENCIANDO EL EMPRENDIMIENTO, LA FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA GENERACIÓN DE INICIATIVAS PARTICIPATIVAS	1.Proyecto programado 1: Ayudas a la formación de profesionales y de la población , y acciones de información, promoción y actividades vinculadas al desarrollo del territorio	90.000,00	90.000,00	90.000,00	90.108,03
		2.Proyecto programado 2: Ayudas para el apoyo de iniciativas de mejora de calidad de vida, y el desarrollo socioeconómico del medio rural	210.000,00	210.000,00	210.000,00	
		3. Proyecto singular 1: Apoyo a iniciativas empresariales innovadoras de mujeres y jóvenes		116.000,00	116.000,00	118.000,00
		4. Proyecto propio del GDR 1: Programa de fomento de la participación y articulación social de la población y la cooperación para el impulso del trabajo en red, la igualdad de oportunidades y la competitividad social y económica.			80.000,00	
		5. Proyecto propio del GDR 2: Programa de sensibilización ambiental y lucha contra el cambio climático a través de acciones participativas y uso de TIC.				40.000,00
		6. Proyecto de cooperación 1: Puesta en valor del cielo nocturno como elemento medioambiental susceptible de valorización económica			20.000,00	
		7. Proyecto de cooperación 2: Foro Internacional Desarrollo Territorial (FIDT)		10.000,00		

OBJETIVOS GENERALES		HITOS Y METAS (GASTO EJECUTADO PREVISTO)		
		2018	2020	2023
OBJETIVO GENERAL 1	INCENTIVAR UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOSTENIBLE IMPULSANDO LA DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, LA INNOVACIÓN, LOS RECURSOS DEL TERRITORIO, LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA IGUALDAD DE GÉNERO	461.945,51	1.508.844,32	1.859.844,32
OBJETIVO GENERAL 2	IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPLEO Y LA ARTICULACIÓN SOCIAL POTENCIANDO EL EMPRENDIMIENTO, LA FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA GENERACIÓN DE INICIATIVAS PARTICIPATIVAS	254.100,00	993.437,81	1.490.108,03
TOTAL		716.045,51	2.502.282,13	3.349.952,35
COSTES DE EXPLOTACIÓN		232.365,58	348.548,37	697.096,74
ANIMACIÓN		58.091,39	87.137,09	174.274,18
TOTAL		290.456,97	435.685,46	871.370,92



ANEXO EPÍGRAFE 3

MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Administración de la lista de distribución Socios
Sección de Administración de los suscriptores...

Categorías de configuración

- Opciones Generales
- Claves:
- Opciones de idiomas
- **Administración de los suscriptores...**
  - **[Lista de suscriptores]**
  - Subscripciones masivas
  - Bajas masivas
  - Address Change
- Opciones de entrega regular
- Opciones de recopilaciones
- Opciones de Privacidad...
- Gestión de rebotes
- Opciones de Almacenaje
- Pasarela de Correo-e<->Noticias
- Contestador automático
- Filtrado de contenido
- Temas

Otras actividades administrativas

- Ocuparse de las peticiones pendientes de moderar
- Ir a la página de información general sobre la lista.
- Editar el código HTML de las páginas de acceso y los ficheros de texto públicos
- Ir al archivo de la lista

- **Desconexión**

Haga sus cambios a continuación y confirmelos utilizando el botón del final.

Lista de suscriptores

Localizar suscriptor (ayuda): Buscar...

Déle con el ratón aquí para incluir la leyenda de esta tabla

96 suscriptores en total

desuscribir	dirección del suscriptor nombre del suscriptor	mod	oculto	sin correo [razón]	conf	a mí no	sin duplicados	agrupado	texto	idioma
☐	admicogollos@hotmail.es AYTO. DE COGOLLOS VEGA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	administracion@ipsoluciones.com IPS SOLUCIONES	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	afdaalfacar@yahoo.es ASOC. LA BORONDA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	albaraka@albaraka.es FCO. JOSE MORAL (ALBARAKA)	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	alcaldia@ayuntamientoguevejar.com AYTO. DE GUEVEJAR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	alcaldia@monachil.es	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	alcaldiabeasgr@dipgra.es AYTO. DE BEAS DE GRANADA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	alfanevada@alfanevada.info ALFANEVADA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	alfonsogranada1@gmail.com HOTEL LA DUQUESA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	alhambra@campingsonline.com PROMOCIONES CAMPISTAS AMOROS	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	aliciapaezlopez@gmail.com PAE, S.L	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	angeles@grupo-sierranevada.com FAECTA - GRANADA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	angeles_unica@hotmail.com ASOC. DE MUJERES AMBEGRA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	aurora@calesgranada.com CALES GRANADA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ayto.calicasas@gmail.com AYTO. DE CALICASAS	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ayto.nivar@gmail.com AYTO. DE NIVAR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	aytopinosgenil@wanadoo.es	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)

	AYTO. DE PINOS GENIL									
☐	ayuntadudar@hotmail.com AYTO. DE DUDAR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ayuntamiento@guejarsierra.es AYTO. DE GUEJAR SIERRA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ayuntamientoalcaldesa@gmail.com AYTO. DE ALFACAR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ayuntamientocogollosvega@gmail.com AYTO. DE COGOLLOS VEGA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	beasdegranada@dipgra.es AYTO. DE BEAS DE GRANADA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	Calicasas@dipgra.es AYTO. DE CALICASAS	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	cfrodriguez@dipgra.es SECRETARIA DIPUTADA EMPLEO (DIPUTACION)	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	conchabravo@hotmail.com CONCEPCION BRAVO	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	diputadaempleoydesarrollosostenible@dipgra.es DIPUTADA EMPLEO (DIPUTACION)	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ebarrilero@and.ccoo.es CCOO - GRANADA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	eduardo@ipsoluciones.com IPS SOLUCIONES	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	eduardoavivar@grupoea.net FACTORIA DE SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	elbosquededarwin@hotmail.com ASOC. DE JOVENES CALICATRO	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	enverogranada@gmail.com AGROTURISMO BEAS DE GRANADA, SL	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	federacion@faecagranada.com COOPERATIVAS AGRO ALIMENTARIAS	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	fran@alfasol.es FCO. JOSE IBAÑEZ TORRES	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	franciscoalvarez@monachil.es CONCEJAL M AMBIENTE MONACHIL	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	gabinetealcaldia@guejarsierra.es CONCEJALA GÜÉJAR (ELI)	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	gabrielmedinaf@hotmail.com SCA CALICASAS	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	garri55@hotmail.com MANUEL GARRIDO SALAS	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	geiliberis@yahoo.es GRUPO ESPELEOLOGICO ILIBERIS	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	gerente@alfanevada.info GERENTE	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	granada.faisem@juntadeandalucia.es FAISEM	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	granada@faecta.coop FAECTA - GRANADA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	granada@feansal.es LAZARO FEANSAL	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	guevejar@dipgra.es AYTO. GUEVEJAR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	huetorsantillan@dipgra.es AYTO. HUETOR SANTILLAN	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ignaciojimenez@hotmail.es AYTO. DUDAR (suplente)	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ilexandalucia@gmail.com ILEX ANDALUCIA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	Info@arteturgranada.com ARTETUR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)

☐	Info@ayuntamientodenivar.es AYTO. DE NIVAR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	Info@campingaltodevinuelas.com CAMPING ALTO DE VIÑUELAS	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	Info@campinglaslomas.com RESTAURANTE LAS LOMAS	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	info@cge.es CONFEDERACION GRANADINA DE EMPRESARIOS	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	Info@hotelladuquesa.info HOTEL LA DUQUESA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	Info@hotellahiguera.es ROSARIO GARCIA QUIROS (LA HIGUERA)	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	Info@hotelquentar.com COMPLEJO HOSTELERO AGUAS BLANCAS	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	Info@hotelruralmirasierra.com PENSANDO EN TI	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	informacion@ayuntamientodealfacar.es AYTO. DE ALFACAR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	infoyreservas@caseriodelcolmenar.com CASERIO DEL COLMENAR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	institucional-gr@and.ccoo.es CC.OO - GRANADA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	jamonesdetocon@gmail.com JESUS GARCIA FAJARDO	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	jarozamo.crg@cajarural.com ASOC. LA BORONDA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	jfzuniga@ugr.es ROMERO Y ZUÑIGA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	jmolero@agenciamedioambienteyagua.es CCOO	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	josemorales@monachil.es	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	juan.mesa@juntadeandalucia.es ASOCIACIÓN AMBEGRA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	juanantonio.cabezas@bmn.es	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	juanfrancisco.uribe@bmn.es BMN	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	Labiatae@labiatae.com LABIATAE	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	Labiatae@telefonica.net LABIATAE	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ligercali@hotmail.com ASOC. DE JOVENES CALICATRO	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	maitenadelgenil@yahoo.es MAITENA DEL GENIL	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	manolocogollos@gmail.com AYUNTAMIENTO DE COGOLLOS	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	manuel@calesgranada.com CALES GRANADA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	maquinasymaquinillas@hotmail.com ISIDORO, AYUNTAMIENTO GUEVEJAR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	marianosevilla@monachil.es	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	mcaraquejc@gmail.com AYUNTAMIENTO DE GUEVEJAR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	miguel@ayuntamientodealfacar.es AYUNTAMIENTO DE ALFACAR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	miguelz@hostelguejar.es ROMERO Y ZUÑIGA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	molinodelgenilcb@gmail.com	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)

	MOLINO DEL GENIL, CB									
☐	ninessancha@gmail.com ALFARURAL, SLL	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	obras@ayuntamientoguevejar.com AYTO. GUEVEJAR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ofiguevejar@gmail.com AYTO. DE GUEVEJAR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	paco@campinglaslomas.com RESTAURANTE LAS LOMAS	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	pacohur@gmail.com AYUNTAMIENTO NÍVAR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	pandealfacar@gmail.com GREMIO DE PANADEROS DE ALFACAR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	pandiegofernandez@gmail.com DIEGO FERNANDEZ GARCIA E HIJOS	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	pasteleriazarina@gmail.com PASTELERIA LA ZARINA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	patriciatorreshidalgo@yahoo.es ASOC. DE MUJERES DE CALICASAS	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	proyectos@faecagranada.com FAECA - GRANADA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	quentar@dipgra.es AYTO. DE QUENTAR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ricardosanchezalarcon@hotmail.es MOLINO DEL GENIL, CB	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	rosana@alfanevada.info ROSANA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	soto@sotorural.com TURISMO RURAL EL SOTO	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	turismo@guejarsierra.es AYTO. DE GUEJAR SIERRA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ued@uedalfacar.com GERYSALUD FERNANDEZ Y ABRIL	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	unidaddediasierradehuetor@gmail.com UED SIERRA DE HUETOR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	viznar@dipgra.es AYTO. DE VIZNAR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)

Enviar los cambios

Tareas adicionales con los suscriptores

- Activar el bit de moderación de cualquiera, incluyendo a aquellos suscriptores que actualmente no estén visibles

◉ Desactivar ○ Activar Establecer

Socios la administra alfanevada at alfanevada.info, gerente at alfanevada.info, rosana at alfanevada.info, generoyjuventud at alfanevada.info, nquiros at alfanevada.info, alicia at alfanevada.info, vgallego at alfanevada.info, comunicacion at alfanevada.info, patrimonio at alfanevada.info
Interfaz administrativa de Socios (requiere autorización)
Panorámica de todas las listas de distribución de alfanevada.info

Mailman version 2.1.21

python powered

Administración de la lista de distribución Juntadirectiva
Sección de Administración de los suscriptores...

Categorías de configuración

- Opciones Generales
- Claves:
- Opciones de idiomas
- **Administración de los suscriptores...**
  - **[Lista de suscriptores]**
  - Subscripciones masivas
  - Bajas masivas
  - Address Change
- Opciones de entrega regular
- Opciones de recopilaciones
- Opciones de Privacidad...
- Gestión de rebotes
- Opciones de Almacenaje
- Pasarela de Correo-e<->Noticias
- Contestador automático
- Filtrado de contenido
- Temas

Otras actividades administrativas

- Ocuparse de las peticiones pendientes de moderar
- Ir a la página de información general sobre la lista.
- Editar el código HTML de las páginas de acceso y los ficheros de texto públicos
- Ir al archivo de la lista

- **Desconexión**

Haga sus cambios a continuación y confirmelos utilizando el botón del final.

Lista de suscriptores

Localizar suscriptor (ayuda): Buscar...

Déle con el ratón aquí para incluir la leyenda de esta tabla

28 suscriptores en total

desuscribir	dirección del suscriptor nombre del suscriptor	mod	oculto	sin correo [razón]	conf	a mí no	sin duplicados	agrupado	texto	idioma
☐	alcaldiabeasgr@dipgra.es AYUNTAMIENTO BEAS	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	alfanevada@alfanevada.info	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	alfonsogranada1@gmail.com HOTEL LA DUQUESA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ayto.nivar@gmail.com AYTO NIVAR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ayuntamientoalcaldesa@gmail.com AYTO ALFACAR (SUPLENTE DIPUTACIÓN)	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	beasdegranada@dipgra.es AYUNTAMIENTO DE BEAS	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	cfrodriguez@dipgra.es CARMEN, SECRETARIA DIPUTADA (DIPUTACION)	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	diputadaempleoydesarrollosostenible@dipgra.es ANA MUÑOZ (DIPUTADA EMPLEO)	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	enverogranada@gmail.com RESTAURANTE ENVERO	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	federacion@faecagranada.com FAECA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	gabrielmedina@hotmail.com SCA CALICASAS	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	garri55@hotmail.com Manuel Garrido Salas	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	gerente@alfanevada.info	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	granada@feansal.es FEANSAL	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	huetorsantillan@dipgra.es AYTO. HUETOR SANTILLAN	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	info@ayuntamientodenivar.es AYTO NIVAR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	Info@campingaltodevinuelas.com	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)

	MANUEL GARRIDO									
☐	info@hotelladuquesa.info HOTEL LA DUQUESA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	informacion@ayuntamientodealfacar.es AYTO ALFACAR (SUPLENTE DIPUTACIÓN)	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	juan.mesa@juntadeandalucia.es ASOCIACIÓN AMBEGRA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	juanfrancisco.uribe@bmn.es BMN	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	juantonio.cabezas@bmn.es	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	pacohur@gmail.com AYUNTAMIENTO NÍVAR	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	paesma18@hotmail.com PAOLA, HUETOR SANTILLAN	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	proyectos@faecagranada.com FACECA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	rosana@alfanevada.info	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ued@uedalfacar.com GERYSALUD	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	viznar@dipgra.es AYTO DIPGRA	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)

Enviar los cambios

Tareas adicionales con los suscriptores

- Activar el bit de moderación de cualquiera, incluyendo a aquellos suscriptores que actualmente no estén visibles

◉ Desactivar ○ Activar Establecer

Juntadirectiva la administra alfanevada at alfanevada.info, gerente at alfanevada.info, rosana at alfanevada.info, generoyjuventud at alfanevada.info, nquiros at alfanevada.info, alicia at alfanevada.info, vgallego at alfanevada.info, comunicacion at alfanevada.info, patrimonio at alfanevada.info
Interfaz administrativa de Juntadirectiva (requiere autorización)
Panorámica de todas las listas de distribución de alfanevada.info

Mailman
version 2.1.21

python powered



Administración de la lista de distribución Ayuntamientos
Sección de Administración de los suscriptores...

Categorías de configuración

- Opciones Generales
- Claves:
- Opciones de idiomas
- **Administración de los suscriptores...**
  - **[Lista de suscriptores]**
  - Subscripciones masivas
  - Bajas masivas
  - Address Change
- Opciones de entrega regular
- Opciones de recopilaciones
- Opciones de Privacidad...
- Gestión de rebotes
- Opciones de Almacenaje
- Pasarela de Correo-e<->Noticias
- Contestador automático
- Filtrado de contenido
- Temas

Otras actividades administrativas

- Ocuparse de las peticiones pendientes de moderar
- Ir a la página de información general sobre la lista.
- Editar el código HTML de las páginas de acceso y los ficheros de texto públicos
- Ir al archivo de la lista

- **Desconexión**

Haga sus cambios a continuación y confirmelos utilizando el botón del final.

Lista de suscriptores

Localizar suscriptor (ayuda): Buscar...

Déle con el ratón aquí para incluir la leyenda de esta tabla

27 suscriptores en total										
desuscribir	dirección del suscriptor nombre del suscriptor	mod	oculto	sin correo [razón]	conf	a mí no	sin duplicados	agrupado	texto	idioma
☐	admicogollos@hotmail.es	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	alcaldia@ayuntamientoguevejar.com	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	alcaldiabeasgr@dipgra.es	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	alfanevada@alfanevada.info	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ayto.calicasas@gmail.com	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ayto.nivar@gmail.com	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	aytopinosgenil@wanadoo.es	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ayuntadudar@hotmail.com	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ayuntamiento@guejarsierra.es	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ayuntamientoalcaldesa@gmail.com	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ayuntamientocogollosvega@gmail.com	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	beasdegranada@dipgra.es	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	franciscoalvarez@monachil.es	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	gerente@alfanevada.info	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)

☐	gestion@guejarsierra.es	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	huetorsantillan@dipgra.es	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	info@ayuntamientodenivar.es	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	informacion@ayuntamientodealfacar.es	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	josemorales@monachil.es	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	marianosevilla@monachil.es	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	mcaraquejc@gmail.com	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	nquiros@alfanevada.info	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	ofiguevejar@gmail.com	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	quentar@dipgra.es	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	rosana@alfanevada.info	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	vgallego@alfanevada.info	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)
☐	viznar@dipgra.es	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☑	Español (España)

Enviar los cambios

Tareas adicionales con los suscriptores

- Activar el bit de moderación de cualquiera, incluyendo a aquellos suscriptores que actualmente no estén visibles

◉ Desactivar ○ Activar Establecer

Ayuntamientos la administra alfanevada at alfanevada.info, gerente at alfanevada.info, rosana at alfanevada.info, generoyjuventud at alfanevada.info, nquiros at alfanevada.info, alicia at alfanevada.info, vgallego at alfanevada.info, comunicacion at alfanevada.info, patrimonio at alfanevada.info
Interfaz administrativa de Ayuntamientos (requiere autorización)
Panorámica de todas las listas de distribución de alfanevada.info

Mailman
version 2.1.21

python powered



Nombre	Encuesta ciudadana	Entrevista en profundidad		Cuestionarios temáticos		Mesas temáticas		Mesa territorial		Proceso validación objetivos y plan		Observaciones
	Invitado	Invitado	Participación	Invitado	Participación	Invitado	Participación	Invitado	Participación	Invitado	Participación	
Aceites Esenciales Labiatae, S.L.	SI	NO		SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
AGROTURISMO BEAS DE GRANADA, S.L.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	
ALFARURAL, S.L.L.	SI	NO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
Alto de las Viñuelas, C.B.	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	
Asoc. Empresarios de Serv. Turísticos y Artesanos - ARTETUR	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
ASOC. LA BORONDA PARA LA ATENCIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
Asociación de Jóvenes de Calicasas - CALICATRO	SI	NO		SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
Asociación de Mujeres Ciudadanas de Calicasas	SI	NO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
Asociación de Mujeres de Beas de Granada - AMBEGRA	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	
Asociación Gremio de Panaderos de Alfacar	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI	
Ayuntamiento de Alfacar	SI	NO		SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	
Ayuntamiento de Beas de Granada	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI	
Ayuntamiento de Calicasas	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	
Ayuntamiento de Cogollos Vega	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI	
Ayuntamiento de Dúdar	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	
Ayuntamiento de Güéjar Sierra	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	
Ayuntamiento de Güevéjar	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI	
Ayuntamiento de Huétor Santillán	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI	
Ayuntamiento de Monachil	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
Ayuntamiento de Nívar	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
Ayuntamiento de Pinos Genil	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI	
Ayuntamiento de Quéntar	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Ayuntamiento de Víznar	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	
CAJAGRANADA-BMN	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	
CALES GRANADA, S.A	SI	NO		SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI	
Caserío del Colmenar, S.L.	SI	NO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
Comisiones Obreras - CCOO	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	
Complejo Hostelero Aguas Blancas, S.L.	SI	NO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
Concepción Bravo Díaz	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Confederación Granadina de Empresarios (CGE)	SI	NO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA	SI	NO		SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	

Diego Fernández García e Hijos, S.L.	SI	NO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
Diputación Provincial de Granada	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
FACTORIA DE SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS, S.L.	SI	NO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
FEDERACION ANDALUZA DE EMPRESAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO	SI	NO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales (FEANSAL)	SI	NO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
FRACISCO JOSE MORAL GUTIERREZ (AL-BARAKA)	SI	NO		SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI	
FRANCISCO JOSE IBAÑEZ TORRES	SI	NO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
Francisco José Vílchez Castellano (LA ZARINA)	SI	NO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
Fundación Andaluza para la Integración del Enfermo Mental - FAISEM	SI	NO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
GERYSALUD Fernández y Abril, S.L.	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	
GRUPO ESPELEOLÓGICO ILIBERIS	SI	NO		SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
Hotel Restaurante La Duquesa, C.B.	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI		SI	SI	
ILEX ANDALUCIA, EDUCACION AMBIENTAL	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
IPSPLUS42, S.L.	SI	NO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
Jesús García Fajardo	SI	NO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
MAITENA DEL GENIL, S.C.A.	SI	NO		SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Manuel Garrido Salas	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	
MOLINO DEL GENIL, C.B	SI	NO		SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
PAE, S.L.	SI	NO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
Panadería y Bollería Horno de Gabriel, S.L.	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	

Pensando en Ti, S.L.	SI	NO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
Promociones Campistas Amorós, S.L.	SI	NO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
Restaurante Las Lomas, S.A.	SI	NO		SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Romero y Zúñiga, S.L.	SI	NO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
Rosario García Quirós	SI	NO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA AGRICOLA "CALICASAS"	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI	
Turismo Rural El Soto Fuente de Telles, S.L.	SI	NO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones
U.E.D. SIERRA DE HUETOR. S.COOP.ANDALUZA DE INTERES SOCIAL	SI	NO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Al no participar en ninguna de las acciones se contactó con este asociado/a por teléfono en varias ocasiones para insistir en la importancia de sus aportaciones

ENCUESTA CIUDADANA

EDLP Alfanevada 2014-2020

DATOS PERSONALES

Municipio en el que reside

Edad

Sexo

Nivel de estudios.

- ☐ Sin estudios
- ☐ Educación primaria
- ☐ Educación secundaria
- ☐ Ciclo superior
- ☐ Educación universitaria

Ocupación

Nº de teléfono (si desea participar en el sorteo)

Una vez finalizado el plazo para el envío de las encuestas ciudadanas, se celebrará un sorteo entre todos los participantes de una serie de obsequios aportados por los colaboradores del GDR Alfanevada.

1º. ¿Cómo describiría la situación medioambiental en su municipio?

- ☐ Muy buena
- ☐ Buena
- ☐ Mala
- ☐ Muy mala
- ☐ NS/NC

2º. ¿Cómo valora el impacto medioambiental que provocan las siguientes actividades en su municipio?

Turismo y servicios	*Muy bajo*	1	2	3	4	5	*Muy alto*
Industria	*Muy bajo*	1	2	3	4	5	*Muy alto*
Minería	*Muy bajo*	1	2	3	4	5	*Muy alto*
Construcción	*Muy bajo*	1	2	3	4	5	*Muy alto*
Agricultura/Ganadería	*Muy bajo*	1	2	3	4	5	*Muy alto*
Gestión y calidad del agua	*Muy bajo*	1	2	3	4	5	*Muy alto*
Actividades domésticas	*Muy bajo*	1	2	3	4	5	*Muy alto*

3º. ¿Cuáles son, en su opinión, los principales impactos medioambientales que afectan a su territorio?

4º. ¿Cuál es, en su opinión, el grado de implantación en su localidad de las energías renovables?

- ☐ Muy alto
- ☐ Alto
- ☐ Bajo
- ☐ Muy bajo
- ☐ NS/NC

¿Lo considera suficiente? ¿Por qué?

5º. ¿Cómo valora la diversidad de la actividad económica en su municipio?

- ☐ Muy diversa (gran abundancia de empresas de distintos sectores)
- ☐ Alta (suficiente presencia de empresas de distintos sectores)
- ☐ Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
- ☐ Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
- ☐ NS/NC

6º. ¿Cuáles son, en su opinión, los principales sectores económicos en su localidad?

7º. ¿Cómo calificaría la urgencia a la hora de afrontar las siguientes cuestiones en su municipio para mejorar la situación laboral de la población?

Acciones de formación	*Muy urgente*	*Urgente*	*Poco urgente*	*No es necesario*	*NS/NC*
Ayudas a empresas para la contratación	*Muy urgente*	*Urgente*	*Poco urgente*	*No es necesario*	*NS/NC*
Incentivos para la creación y consolidación de empresas	*Muy urgente*	*Urgente*	*Poco urgente*	*No es necesario*	*NS/NC*
Apoyo a la labor de intermediación de los sindicatos	*Muy urgente*	*Urgente*	*Poco urgente*	*No es necesario*	*NS/NC*

8º. ¿Cómo calificaría la dificultad de encontrar empleo en su localidad?

- ☐ Muy alta
- ☐ Alta
- ☐ Baja
- ☐ Muy fácil
- ☐ NS/NC

9º. ¿Cómo valora la eficacia de los organismos creados para el apoyo en la búsqueda de empleo (Inem, Sae, Andalucía Orienta, etc.)?

- ☐ Muy alta
- ☐ Alta
- ☐ Baja
- ☐ Muy baja
- ☐ NS/NC

10º. ¿Cómo valora la dificultad de establecer un nuevo negocio en su municipio?

- ☐ Muy alta
- ☐ Alta
- ☐ Baja
- ☐ Sin dificultad
- ☐ NS/NC

¿Dónde encuentra estas dificultades, si las hay?

11º. ¿En su opinión, existen suficientes industrias de transformación agroalimentaria para poner en valor la producción agrícola/ganadera en el territorio?

- ☐ La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
- ☐ Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
- ☐ Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
- ☐ Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
- ☐ NS/NC

¿Qué productos deberían ser transformados en el territorio para crear empleo y riqueza?

12º. En líneas generales, ¿Qué grado de satisfacción tiene con los siguientes servicios e infraestructuras?

Servicio de telefonía móvil y fija	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*
Servicio acceso a internet	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*
Servicio de agua para uso doméstico	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*
Alumbrado público	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*
Recogida de basuras	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*
Recogida selectiva (papel, vidrio, …)	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*
Carreteras	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*

Si con alguna cuestión no estás satisfecho/a ¿podría explicar por qué?

13º. En general, ¿cuál es su grado de satisfacción sobre las siguientes infraestructuras de carácter social?

Centros de salud	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*
Centros de servicios de para personas con necesidades especiales	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*
Centros de información y atención a la mujer	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*
Centros de educación infantil, ludotecas	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*
Centros de educación primaria y secundaria	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*
Centros de formación no reglada	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*

Si con algún equipamiento no está satisfecho/a ¿podría explicar por qué?

14º. En general, ¿cuál es su grado de satisfacción sobre los siguientes equipamientos e infraestructuras?

Equipamientos culturales (p. ej. teatros, salas de exposición, museos, salas de conciertos, bibliotecas …)	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*
Equipamientos deportivos (p. ej. pistas polideportivas, gimnasios, pabellones cubiertos …)	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*
Zonas de esparcimiento (p. ej. paseos, zonas para bicicletas, zonas arboladas, jardines, zonas de ocio…)	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*
Parques infantiles	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*
Parques biosaludables	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*

15º. ¿Recomendaría a otra persona el territorio y su localidad para vivir en ella?

- ☐ Mucho
- ☐ Bastante
- ☐ Poco
- ☐ Nada
- ☐ NS/NC

16º. ¿Conoce las tradiciones del municipio? ¿su patrimonio natural y cultural? ¿los oficios tradicionales?

- ☐ Mucho
- ☐ Bastante
- ☐ Poco
- ☐ Nada
- ☐ NS/NC

17º. En general, ¿cuál es su grado de satisfacción sobre los siguientes servicios (no se refiere a edificios o equipamientos sino a la actividad que se desarrolla)?

Educación (infantil, primaria y secundaria)	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*
Servicios de salud	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*
Servicios de atención a personas con necesidades especiales	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*
Servicios de información y atención a la mujer	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*

Oferta cultural (diversa, accesible, para todas las edades…)	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*
Oferta deportiva (diversa, accesible, adaptada a todas las necesidades…)	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*
Oferta de entretenimiento y ocio (diversa, accesible, adaptada a todas las necesidades…)	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*
Información ciudadana y comunicación	*Muy alto*	*Alto*	*Bajo*	*Ninguno*	*NS/NC*

18º. ¿Cree que la pobreza está siendo un problema en el territorio?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ Más bien de acuerdo
- ☐ Más bien en desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ NS/NC

19º. ¿Cree que entre la población que vive en el territorio hay algún colectivo o grupo de personas en riesgo de exclusión social?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ Más bien de acuerdo
- ☐ Más bien en desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ NS/NC

Si está de acuerdo, ¿podría decir a qué grupo o colectivo de personas te refieres?

20º. ¿Hombres y mujeres tienen el mismo trato en la vida social de su municipio y entorno?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ Más bien de acuerdo
- ☐ Más bien en desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ NS/NC

Si está en desacuerdo, ¿podría decir por qué?

21º. ¿Tiene su municipio elaborado Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres?

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ NS/NC

22º. ¿Considera importante la existencia de un Centro de la Mujer a nivel comarcal?

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ NS/NC

23º. ¿Considera que los extranjeros y extranjeras que viven en su municipio están bien integrados?

- ☐ Totalmente de acuerdo

- ☐ Más bien de acuerdo
- ☐ Más bien en desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ NS/NC

Si está en desacuerdo, ¿podría decir por qué?

24º. En su opinión, ¿qué colectivos y grupos sociales tienen una participación más activa en su territorio?

25º. ¿Quién cree que debería encabezar el desarrollo rural en su localidad?

- ☐ La población local
- ☐ Agricultores/as y ganaderos/as
- ☐ La administración pública
- ☐ El sector empresarial
- ☐ La Asociación Alfanevada
- ☐ No lo tengo claro

26º. ¿Sobre qué temas se debería actuar principalmente en la próxima estrategia de desarrollo rural?

- ☐ Sector agroalimentario
- ☐ Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
- ☐ La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
- ☐ El turismo
- ☐ Infraestructuras básicas de la población
- ☐ Innovación de la industria
- ☐ TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación)
- ☐ No lo tengo claro

27º. ¿Conocía la existencia de la Asociación Alfanevada y las actividades que realiza?

- ☐ Mucho
- ☐ Bastante
- ☐ Poco
- ☐ Nada
- ☐ NS/NC

PROYECTOS

¿Se ha planteado emprender alguna actividad económica en el territorio? Podría decir de qué tipo? ¿cuentga con los recursos económicos necesarios para su puesta en marcha? ¿la llevaría a cabo si dispusiera de alguna subvención pública?

Muchas gracias por su colaboración

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio relacionado con la Estrategia de Desarrollo Local, puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info edlpalfanevada@gmail.com

PROYECTOS

¿Se ha planteado emprender alguna actividad económica en la comarca? ¿podría decir cuál? ¿cuenta con los recursos económicos necesarios para su puesta en marcha? ¿la llevaría a cabo si dispusiera de alguna subvención pública?

Muchas gracias por su colaboración

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

gerente@alfanevada.info edlpalfanevada@gmail.ocm

ID	FECHA	TITULO	Teléfono móvil
178	30/09/2016 12:34	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	636706295
177	30/09/2016 10:16	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
176	30/09/2016 10:14	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
175	30/09/2016 10:14	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
174	29/09/2016 16:11	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
173	29/09/2016 16:07	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	627870455
172	29/09/2016 15:41	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
171	29/09/2016 15:39	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
170	29/09/2016 15:31	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
169	29/09/2016 15:29	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
168	29/09/2016 15:26	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
167	29/09/2016 15:24	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
166	29/09/2016 11:58	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	646027025
165	28/09/2016 18:26	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	660294932
164	28/09/2016 18:15	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	660294931
163	28/09/2016 17:30	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	672250510
162	28/09/2016 17:16	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	958 42 91 00
161	28/09/2016 17:13	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	634688539
160	28/09/2016 16:19	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	646631130
159	28/09/2016 16:13	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
158	28/09/2016 15:50	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
157	28/09/2016 15:44	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
156	28/09/2016 15:33	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
155	28/09/2016 14:54	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	655314081
154	28/09/2016 14:34	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
153	28/09/2016 13:02	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
152	28/09/2016 13:01	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	620761789
151	28/09/2016 12:59	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
150	28/09/2016 11:34	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	650052022
149	22/09/2016 17:44	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
148	22/09/2016 16:25	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	660294931
147	22/09/2016 14:19	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	679083602
146	22/09/2016 12:26	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
145	21/09/2016 18:19	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
144	21/09/2016 17:46	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	657584844
143	21/09/2016 15:43	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	635339426
142	21/09/2016 15:06	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
141	20/09/2016 22:30	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
140	20/09/2016 22:05	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
139	20/09/2016 21:50	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	617917468
138	20/09/2016 21:34	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	610774453
137	20/09/2016 18:13	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
136	20/09/2016 16:53	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	

135	20/09/2016 14:27	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
134	20/09/2016 12:38	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	605491247
133	19/09/2016 20:01	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	676664086
132	19/09/2016 12:57	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	669578795
131	19/09/2016 12:42	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	687818584
130	19/09/2016 12:11	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	605596438
129	19/09/2016 11:18	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	665606123
128	19/09/2016 9:55	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	627855525
127	19/09/2016 9:11	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	685192730
126	16/09/2016 16:39	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	659823499
125	14/09/2016 8:49	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
124	12/09/2016 22:19	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	699354106
123	12/09/2016 22:14	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	622198934
122	12/09/2016 22:07	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	676954683
121	12/09/2016 21:36	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	627855525
120	12/09/2016 17:34	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	619200830
119	12/09/2016 14:58	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	600050236
118	12/09/2016 11:26	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	637851078
117	11/09/2016 18:40	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
116	10/09/2016 16:23	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
115	09/09/2016 17:20	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
114	09/09/2016 14:04	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	647839003
113	09/09/2016 12:11	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	608555839
112	08/09/2016 22:11	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	697460441
111	08/09/2016 20:53	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	678321900
110	08/09/2016 19:20	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
109	08/09/2016 17:34	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
108	08/09/2016 13:30	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	647919046
107	08/09/2016 11:24	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
106	08/09/2016 10:38	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
105	08/09/2016 9:04	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
104	06/09/2016 22:31	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	664323309
103	06/09/2016 20:22	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	687818584
102	06/09/2016 12:38	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	640616705
101	06/09/2016 11:49	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	636935036
100	29/08/2016 9:09	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	686849625
99	29/08/2016 8:38	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	677096441
98	29/08/2016 6:44		
97	28/08/2016 13:55	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	627855525
96	27/08/2016 17:46	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	655693359
95	26/08/2016 13:47	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	670872660
94	24/08/2016 15:44	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	661927916
93	24/08/2016 13:13	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	670953082
92	24/08/2016 12:08	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	722270926

91	22/08/2016 22:35	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	627855525
90	22/08/2016 16:52	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	687818584
89	18/08/2016 11:32	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	640616705
88	16/08/2016 15:37	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	676944621
87	15/08/2016 20:28	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	676664086
86	15/08/2016 10:33	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	609665547
85	15/08/2016 6:45	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	647213035
84	14/08/2016 11:22	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	659492670
83	13/08/2016 23:56	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	692191712
82	13/08/2016 17:01	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	619130508
81	13/08/2016 10:57	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	697481038
80	13/08/2016 10:37	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	636935036
79	13/08/2016 9:17	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	605353563
78	12/08/2016 14:21	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	600050236
77	11/08/2016 12:04	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	640062545
76	10/08/2016 15:42	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	616684652
75	09/08/2016 21:52	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	695865178
74	09/08/2016 12:29	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	610803046
73	09/08/2016 9:21	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	635157291
72	08/08/2016 17:01	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	610687081
71	08/08/2016 12:24	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	665372582
70	08/08/2016 8:42	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	687818584
69	05/08/2016 10:27	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	627568901
68	02/08/2016 13:42	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	669494892
67	02/08/2016 7:09	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
66	29/07/2016 9:39	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	663639547
65	29/07/2016 0:21	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	635790474
64	28/07/2016 14:07	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	627855525
63	28/07/2016 14:00	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	687818584
62	27/07/2016 20:46	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	636935036
61	27/07/2016 20:39	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	628860430
60	27/07/2016 15:01	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	637003910
59	27/07/2016 9:20	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	680136854
58	26/07/2016 23:16	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	680181818
57	26/07/2016 23:04	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	600050236
56	26/07/2016 10:10	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	610803046
55	25/07/2016 9:05	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	671454171
54	25/07/2016 9:02	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	650052022
53	24/07/2016 23:59	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	637599610
52	21/07/2016 15:35	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	649933439
51	21/07/2016 15:33	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	640664375
50	21/07/2016 8:33	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	655705338
49	21/07/2016 4:15	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	656238939
48	20/07/2016 19:31	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	637559589

47	20/07/2016 18:44	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	674769551
46	20/07/2016 10:53	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	626052593
45	20/07/2016 10:35	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	637117337
44	20/07/2016 7:40	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	619759351
43	19/07/2016 16:09	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	600239707
42	19/07/2016 14:13	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	622198934
41	19/07/2016 13:34	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	680710144
40	19/07/2016 11:24	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
39	19/07/2016 10:58	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	630584651
38	19/07/2016 10:35	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	665901309
37	19/07/2016 10:31	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	615288967
36	19/07/2016 10:05	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	667716711
35	18/07/2016 20:35	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	676954683
34	18/07/2016 20:27	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	699354106
33	18/07/2016 18:33	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	667860452
32	18/07/2016 17:10	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
31	18/07/2016 15:17	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	686142951
30	18/07/2016 6:06	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	667445049
29	16/07/2016 22:09	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	695936559
28	16/07/2016 19:16	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	607505084
27	16/07/2016 13:57	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
26	16/07/2016 11:06	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
25	16/07/2016 10:36	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	610487145
24	16/07/2016 10:25	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
23	15/07/2016 19:52	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	628471837
22	15/07/2016 18:36	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	638312397
21	15/07/2016 18:08	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	636706295
20	15/07/2016 17:21	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	650139079
19	15/07/2016 17:10	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	648232283
16	15/07/2016 9:25	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	671560462
15	15/07/2016 7:42	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	
14	14/07/2016 17:46	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	616633095
13	14/07/2016 16:36	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	607379754
12	14/07/2016 16:00	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	636570713
11	14/07/2016 15:52	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	607150923
10	14/07/2016 15:00	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	606651036
9	14/07/2016 14:41	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	610031047
8	14/07/2016 14:38	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	639219597
7	14/07/2016 8:35	ENCUESTA CIUDADANA EDLP Alfanevada 2014-2020	629543361

Municipio en el que reside	Edad	2g- Actividades domésticas	2d- Construcción	Sexo
Beas de Granada	27	3	3	Mujer
Beas de Granada	69	3	2	Hombre
Beas de Granada	66	2	2	Hombre
Beas de Granada	55	4	5	Mujer
Calicasas	16años	1	2	Hombre
Calicasas	16años	5	5	Hombre
Víznar	45	1	1	Hombre
Calicasas	16años	5	4	Hombre
Calicasas	18 años	3	3	Hombre
Calicasas	18 años	5	3	Hombre
Calicasas	16años	5	3	Hombre
Nívar	48	4	4	Mujer
Nívar	29	3	3	Mujer
Quéntar	40	1	1	Hombre
Dúdar	41	1	1	Mujer
Nívar	16años	3	1	Hombre
Nívar	16años	5	1	Mujer
Nívar	16años	4	2	Hombre
Nívar	32	3	4	Mujer
Nívar	62	3	3	Hombre
Nívar	29	4	3	Mujer
Nívar	21 años	4	4	Mujer
Nívar	48	3	4	Mujer
Nívar	29	4	3	Mujer
Alfacar	37	2	5	Mujer
Nívar	17 años	5	2	Mujer
Nívar	21 años	4	4	Mujer
Nívar	33	1	2	Hombre
Alfacar	42	3	4	Mujer
Dúdar	52	1	1	Mujer
Dúdar	41	1	1	Mujer
Nívar	30	3	3	Hombre
Nívar	37	2	2	Mujer
Dúdar	41	1	1	Mujer
Calicasas	57	4	4	Mujer
Calicasas	69	3	3	Hombre
Huétor Santillán	47	1	1	Mujer
Alfacar	44	3	5	Mujer
Nívar	21 años	3	4	Mujer
Calicasas	35	5	3	Mujer
Calicasas	29	2	2	Hombre
Dúdar	52	4	4	Hombre
Nívar	19 años	3	3	Mujer

Dúdar	41	1	1	Mujer
Calicasas	38	3	3	Mujer
Quéntar	22	3	1	Mujer
Alfacar	30	4	5	Mujer
Cogollos Vega	33	3	3	Mujer
Calicasas	35	3	2	Hombre
Calicasas	31	2	2	Hombre
Cogollos Vega	40	2	2	Mujer
Alfacar	41	2	3	Mujer
Monachil	48	3	2	Mujer
Monachil	47	2	4	Hombre
Dúdar	23	1	1	Mujer
Huétor Santillán	26	1	2	Hombre
Dúdar	50	2	1	Mujer
Cogollos Vega	40	1	2	Mujer
Monachil	44	3	5	Mujer
Pinos Genil	35	3	3	Hombre
Monachil	54	5	5	Mujer
Güéjar Sierra	55	2	5	Hombre
Huétor Santillán	38	3	2	Mujer
Calicasas	43	5	2	Hombre
Güéjar Sierra	34	2	3	Hombre
Monachil	57	2	2	Mujer
Monachil	23	2	4	Hombre
Beas de Granada	34	2	4	Mujer
Calicasas	34	3	4	Hombre
Monachil	40	2	4	Hombre
Monachil	58	2	4	Mujer
Monachil	24	5	5	Hombre
Monachil	16años	3	4	Hombre
Monachil	41	4	5	Hombre
Monachil	26	3	3	Mujer
Cogollos Vega	33	3	3	Mujer
Cogollos Vega	29	2	2	Hombre
Alfacar	37	1	2	Hombre
Cogollos Vega	32	5	3	Mujer
Beas de Granada	23	4	4	Hombre
Cogollos Vega	40	1	3	Mujer
Alfacar	47	3	3	Hombre
Cogollos Vega	39	4	3	Hombre
Alfacar	46	3	4	Mujer
Cogollos Vega	52	3	1	Mujer
Monachil	42	3	5	Mujer

Cogollos Vega	40	1	3	Mujer
Cogollos Vega	33	2	3	Mujer
Cogollos Vega	29	4	1	Hombre
Quéntar	48	3	2	Mujer
Quéntar	23	3	1	Mujer
Alfacar	55	3	3	Mujer
Cogollos Vega	32	4	2	Mujer
Monachil	41	4	3	Mujer
Calicasas	18 años	3	2	Mujer
Monachil	51	1	5	Mujer
Alfacar	32	5	4	Mujer
Alfacar	36	1	1	Hombre
Monachil	45	1	5	Hombre
Pinos Genil	35	3	4	Hombre
Cogollos Vega	29	4	1	Hombre
Cogollos Vega	33	3	3	Mujer
Güéjar Sierra	26	3	2	Mujer
Nívar	23	3	5	Mujer
Güéjar Sierra	39	2	4	Hombre
Nívar	24	2	4	Hombre
Monachil	46	3	1	Mujer
Cogollos Vega	33	2	3	Mujer
Monachil	46	3	4	Mujer
Monachil	41	4	4	Mujer
Monachil	48	5	5	Hombre
Beas de Granada	28	1	2	Mujer
Cogollos Vega	26	4	4	Mujer
Cogollos Vega	40	2	2	Mujer
Cogollos Vega	33	2	3	Mujer
Alfacar	36	2	2	Hombre
Güéjar Sierra	58	1	5	Hombre
Beas de Granada	70	3	2	Mujer
Cogollos Vega	65	4	2	Mujer
Nívar	34	3	1	Mujer
Pinos Genil	36	3	2	Hombre
Nívar	23	4	5	Mujer
Cogollos Vega	41	3	2	Mujer
Alfacar	42	2	5	Mujer
Cogollos Vega	44	2	3	Hombre
Huétor Santillán	29	4	4	Mujer
Huétor Santillán	30	3	3	Hombre
Nívar	41	3	3	Hombre
Alfacar	41	3	3	Hombre
Nívar	56	3	2	Mujer

Beas de Granada	24	4	1	Mujer
Calicasas	24	3	3	Hombre
Beas de Granada	40	2	4	Mujer
Nívar	37	2	3	Hombre
Monachil	54	3	4	Hombre
Huétor Santillán	26	1	3	Hombre
Dúdar	19 años	1	1	Mujer
Cogollos Vega	28	4	4	Hombre
Víznar	35	2	2	Mujer
Víznar	19 años	3	2	Hombre
Víznar	31	2	1	Hombre
Nívar	40	1	2	Mujer
Dúdar	50	1	2	Mujer
Dúdar	23	1	1	Mujer
Huétor Santillán	47	2	2	Hombre
Huétor Santillán	28	4	4	Mujer
Huétor Santillán	71	2	3	Hombre
Güevéjar	41	3	5	Hombre
Alfacar	39	3	2	Hombre
Nívar	59	3	1	Hombre
Alfacar	49	1	1	Mujer
Güéjar Sierra	21 años	1	3	Mujer
Beas de Granada	44	2	4	Hombre
Güéjar Sierra	21 años	1	3	Mujer
Dúdar	46	3	2	Mujer
Dúdar	20 años	3	1	Hombre
Beas de Granada	27	4	3	Mujer
Dúdar	27	2	1	Mujer
Dúdar	56	1	1	Hombre
Nívar	50	2	3	Hombre
Beas de Granada	45	3	2	Mujer
Alfacar	47	3	3	Hombre
Alfacar	45	3	4	Mujer
Alfacar	48	3	4	Mujer
Monachil	34	4	4	Mujer
Beas de Granada	59	1	3	Hombre
Beas de Granada	44	1	2	Mujer
Nívar	43	3	2	Hombre
Alfacar	44	5	5	Mujer

Nivel de estudios	2b- Industria
Educación universitaria	2
Educación secundaria	1
Educación primaria	2
Ciclo superior	5
Educación secundaria	3
Educación secundaria	5
Ciclo superior	1
Educación secundaria	2
Educación secundaria	4
Educación secundaria	1
Educación secundaria	2
Educación secundaria	1
Educación universitaria	1
Educación universitaria	1
Ciclo superior	1
Educación secundaria	1
Educación secundaria	1
Educación secundaria	1
Educación universitaria	1
Sin estudios	3
Ciclo superior	3
Ciclo superior	1
Educación secundaria	1
Educación secundaria	1
Educación universitaria	5
Educación universitaria	1
Educación universitaria	3
Ciclo superior	1
Educación universitaria	3
Educación primaria	1
Ciclo superior	1
Educación universitaria	3
Educación universitaria	1
Educación primaria	1
Educación primaria	1
Educación primaria	1
Educación universitaria	3
Educación universitaria	3
Educación universitaria	5
Educación universitaria	1
Ciclo superior	1
Educación primaria	4
Ciclo superior	1

Ciclo superior	1
Educación universitaria	1
Educación universitaria	3
Educación universitaria	5
Ciclo superior	3
Educación universitaria	1
Educación secundaria	1
Educación universitaria	3
Educación universitaria	3
Educación universitaria	1
Educación universitaria	5
Educación universitaria	1
Educación primaria	3
Educación primaria	1
Educación universitaria	1
Educación universitaria	2
Educación secundaria	3
Educación universitaria	1
Educación secundaria	2
Educación secundaria	2
Ciclo superior	4
Ciclo superior	1
Educación secundaria	1
Ciclo superior	2
Educación universitaria	1
Educación universitaria	1
Educación secundaria	2
Educación universitaria	3
Ciclo superior	5
Educación secundaria	3
Educación universitaria	2
Educación universitaria	1
Educación secundaria	4
Educación secundaria	3
Ciclo superior	1
Educación universitaria	1
Ciclo superior	3
Educación universitaria	4
Educación secundaria	3
Educación universitaria	1
Educación secundaria	3
Educación secundaria	1
Ciclo superior	2

Educación universitaria	3
Ciclo superior	4
Educación secundaria	1
Educación universitaria	1
Educación universitaria	1
Ciclo superior	4
Ciclo superior	3
Educación universitaria	2
Educación secundaria	3
Educación universitaria	3
Educación universitaria	1
Ciclo superior	1
Educación universitaria	1
Educación secundaria	2
Educación primaria	2
Ciclo superior	3
Educación universitaria	1
Educación universitaria	5
Educación universitaria	1
Educación universitaria	4
Educación universitaria	1
Ciclo superior	3
Ciclo superior	2
Educación universitaria	3
Educación secundaria	5
Educación universitaria	1
Ciclo superior	2
Educación universitaria	3
Ciclo superior	3
Ciclo superior	1
Ciclo superior	2
Educación universitaria	3
Ciclo superior	2
Educación universitaria	1
Educación secundaria	1
Educación universitaria	5
Educación primaria	2
Educación universitaria	2
Ciclo superior	2
Educación universitaria	2
Educación universitaria	1
Ciclo superior	4
Educación universitaria	3
Educación universitaria	2

Educación secundaria	1
Educación universitaria	1
Educación universitaria	2
Educación secundaria	1
Educación universitaria	4
Educación primaria	4
Educación secundaria	1
Ciclo superior	4
Educación universitaria	1
Educación secundaria	2
Ciclo superior	1
Ciclo superior	1
Educación secundaria	1
Educación universitaria	1
Educación universitaria	2
Educación universitaria	3
Educación secundaria	2
Educación universitaria	1
Educación secundaria	1
Educación universitaria	1
Ciclo superior	5
Ciclo superior	1
Educación universitaria	3
Ciclo superior	1
Educación secundaria	1
Ciclo superior	1
Educación universitaria	2
Educación universitaria	1
Educación secundaria	1
Educación universitaria	2
Educación universitaria	1
Educación universitaria	3
Educación universitaria	4
Educación universitaria	4
Educación universitaria	5
Educación universitaria	2
Educación universitaria	5
Educación universitaria	1
Educación universitaria	5

Ocupación	1º.				
Trabajadora social y Animadora sociocultural	Buena	4	2	2	3
Jubilado	Mala	4	2	3	2
JUBILADO	Muy mala	2	3	3	4
Ama de casa	Mala	2	5	4	4
estudiante	Mala	4	3	5	3
Estudiante	Muy buena	5	5	5	5
parado	Buena	2	1	1	1
estudiante	Buena	5	1	1	5
Estudiante	Muy buena	4	2	2	5
estudiante	Buena	4	1	3	5
estudiar	Buena	5	1	1	5
Ama de casa y limpiadora	Muy buena	4	1	5	4
Parado	Buena	3	1	2	2
funcionario	Buena	2	1	1	1
Auxiliar	Buena	1	1	1	1
estudiante	Muy buena	4	1	3	5
estudiande	Muy mala	3	1	1	5
estudiante	Muy buena	2	1	3	2
Dinamizadora de Guadalinfo	Buena	3	1	4	4
Albañil	Buena	4	1	1	4
sin trabajo	Buena	3	2	3	4
Estudiante	Buena	5	1	3	1
Ama de casa	Buena	5	1	2	1
profesora,	Buena	3	1	3	3
dependiente	Buena	3	3	5	4
3	Buena	3	1	3	4
Estudiante	Muy buena	4	1	3	4
parado	Buena	2	1	3	3
EMPRESARIA	Mala	3	3	4	4
limpiadora	Buena	1	1	1	1
oficina	Buena	1	1	1	1
Desempleo	Buena	3	1	3	3
TERAPEUTA OCUPACIONAL	Buena	4	1	2	2
limpiadora	Buena	1	1	1	1
Desempleda	Mala	2	2	1	5
Pensionista	Mala	2	1	1	4
autónomo	Buena	2	1	1	1
Dependienta	Mala	5	3	3	3
Estudiante	Buena	2	4	1	2
Paro	Buena	5	1	1	4
Funcionario	Buena	2	1	1	3
agricultor	Mala	3	4	2	3
Estudiante	Buena	5	1	1	3

Auxiliar administrativo	Buena	1	1	1	1
Limpiadora	Mala	2	1	1	5
Estudiante	Buena	3	1	3	3
Preparadora de oposiciones	Mala	4	3	4	5
Ama de casa	Buena	3	3	3	2
Servidor público	Buena	5	1	2	4
Funcionario ministerio del interior	Buena	3	1	1	4
administracion	Mala	3	1	2	2
desempleada	Buena	2	1	3	2
Tco relaciones laborales	Mala	4	1	3	3
desempleado por discapacidad	Buena	2	5	3	3
estudiante	Muy buena	3	1	1	1
agraria	Mala	1	5	1	1
limpiadora	Buena	3	1	1	2
Administración	Mala	3	1	1	2
Funcionario	Mala	3	1	4	1
Desempleado	Buena	5	1	4	2
contable administracion	Mala	5	1	3	2
Autónomo	Mala	1	1	4	2
Ama de casa	Mala	3	2	3	2
pensionista	Buena	4	2	5	3
delineante	Buena	3	1	4	5
administrativo	Mala	3	1	3	3
Parado	Buena	2	1	2	1
técnico de proyectos	Buena	2	5	1	3
Autónomo Reparaciones y ventas Productos Informáticos	Buena	3	1	2	3
Parado	Mala	2	1	2	4
Empresaria	Buena	2	2	3	2
hostelería	NS/NC	5	5	5	3
Estudiante	Buena	5	1	2	2
Empresario	Buena	3	2	2	3
Desempleada	Buena	4	1	4	1
Ama de casa	Buena	3	1	4	3
desempleado	Muy mala	2	1	4	3
Técnico en dietética	Mala	1	1	1	1
Maestra	Buena	4	1	3	5
Trabajo en fabrica	Buena	5	4	3	3
administrsacion	Mala	3	3	1	3
Sanitario	Buena	5	1	3	2
autónomo	Buena	5	1	4	1
ayuda a domicilio	Buena	5	3	3	4
Ama de casa	Mala	3	1	1	2
profesora	Muy mala	4	1	2	1

Administración	Mala	2	3	1	2
Ama de casa	Buena	3	4	3	1
desempleado	Muy mala	1	1	4	3
Desempleada	Mala	1	1	3	2
estudiante	Buena	3	1	3	3
Comercial	Buena	3	1	4	2
Ama de casa	Mala	3	1	3	4
maestra	Buena	3	1	5	2
Estudiante	Buena	3	2	4	2
Empresario, sector de la Hostelería	Mala	1	1	4	4
Enfermera	Mala	3	1	3	5
Técnico en dietética	Muy mala	1	1	1	1
Profesor	Buena	3	1	2	3
Desempleado	Buena	5	1	4	2
Parado	Muy mala	3	1	5	3
autónoma peluquera	Buena	3	1	1	4
Desempleado	Buena	3	1	2	3
Estudiante	Buena	3	5	3	3
Autónomo	Buena	4	1	3	2
Estudiante	Buena	3	3	2	3
Agricultora ecológica	Buena	5	1	2	1
Ama de casa	Buena	2	3	3	2
Trabajador por cuenta ajena	Buena	4	1	4	4
Desempleada	Muy mala	4	3	4	3
asesor	Mala	5	5	5	5
opositora	Buena	1	1	1	2
Camarera	Mala	3	1	1	1
Administración	Mala	2	3	2	2
Ama de casa	Buena	2	3	3	2
Técnico en dietética	Mala	2	1	1	2
Negocios turisticos	Buena	2	1	2	2
Pensionista	Buena	4	1	2	2
Pensionada	Buena	3	1	2	3
Maestra	Muy mala	4	1	1	3
Desempleado	Mala	5	1	5	2
Estudiante	Muy mala	3	4	2	2
Trabajo	Buena	5	1	1	2
empresaria	Mala	2	2	3	3
Funcionario	Buena	2	1	2	2
Desempleada	Buena	3	4	4	2
Empleado público	Buena	1	3	2	1
Agente Medioambiental	Buena	4	3	2	3
Gerente de supermercado	Buena	5	1	3	1
Funcionaria administracion autonomica. Titulada Superiot	Buena	4	2	2	1

Ama de casa	Buena	3	1	1	3
Funcionario tipo C1	Buena	3	1	3	4
Auxiliar de Educación Social	Buena	3	5	2	3
Administrativo	Buena	3	1	3	3
Agroecología	Buena	2	1	4	2
desempleado, ganadero parcial	Buena	3	5	3	2
Estudiante	Buena	1	1	1	1
creativo	Muy mala	5	1	3	5
maestra	Buena	2	1	1	1
desempleado	Muy buena	5	1	2	1
Dinamizador Centro Guadalinfo	Buena	2	1	2	2
monitora	Buena	4	1	3	2
Limpiadora	Buena	2	1	2	3
Estudiante	Muy buena	2	1	1	2
desempleado	Buena	3	2	2	2
desempleada	Buena	3	1	4	4
jubilado	Mala	3	1	2	3
Desempleado	Mala	3	1	2	5
ocio	Buena	3	1	1	2
Desempleado	Buena	3	1	3	3
parada	Mala	3	1	3	1
estudiante	Buena	5	1	5	4
ARQUITECTO TECNICO	Buena	2	3	2	2
estudiante	Buena	5	1	5	4
Autónoma	Mala	2	1	1	3
Vigilante	Buena	5	1	3	2
Trabajadora social	Buena	3	1	3	4
Enfermera	Mala	3	1	2	3
Albañil	Buena	1	1	1	2
Empleado público		3	1	2	2
Técnica		2	4	2	2
Educacion		5	2	2	3
Responsable departamento		4	4	3	2
administrativa		4	3	4	3
Sociologa		4	4	5	4
funcionario		1	4	2	2
Sin trabajo		1	5	2	1
Funcionario administración local		3	1	1	2
jurista		4	1	4	4

Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy diversa (gran abundancia de empresas de distintos sectores)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
NS/NC
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)

Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Alta (suficiente presencia de empresas de distintos sectores)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)

Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)

Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Alta (suficiente presencia de empresas de distintos sectores)
NS/NC
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Alta (suficiente presencia de empresas de distintos sectores)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Alta (suficiente presencia de empresas de distintos sectores)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)

Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Alta (suficiente presencia de empresas de distintos sectores)
Alta (suficiente presencia de empresas de distintos sectores)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)
Alta (suficiente presencia de empresas de distintos sectores)
Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)

Muy poco diversificada (la mayoría de las empresas pertenecen al mismo sector)
Baja (pocos sectores económicos presentes en el municipio)

Familias desestructuradas , con todos los miembros en paro .

A GENTE ALÉRGICA AL TRABAJO

me refiero al grupo de homosexuales

Creo que el pequño colectivo de jóvenes que abandonó lo estudios y no trabaja en un futuro próxin
Toda la gente que trabajaba en la construcción, y ahora no tienen ni para pagar el agua, que por cie

En la pregunta 19 estoy de acuerdo, ya que no existen actividades afines a adolescentes, únicament

De bajos recursos económicos

Son pocas familias de trabajadores que no han sido ni son desestructuradas ni marginales no habie

personas desempleadas, de entre 35/45 años con hipotecas altas y niños pequeños

grupo de personas que no tienen uan renta minima. don de esta el colectivo de discapacitados ? Sc

Parados de larga duracion y sin ingresos

familias jóvenes y no tan jóvenes sin ingresos y con niños pequeños.
Los parados de mas de 50
Parados de larga duración mayores de 50 años y ninis

No existe nadie con necesidades tan graves como para estar en riesgo de exclusion social.

Todo el colectivo gitano.

A gente que se instala aquí....y no respetan a nadie.
cualquier vecino que no tenga trabajo fijo o sea funcionario esta en riesgo y sobretodo en verano q

muchas personas mayores necesitan mas ayuda en el domicilio
Desempleados

Desempleados y mayores 30 años
Muchas familias como la mia donde no encontramos trabajo ningun miembro d emi familia trabajo

Personas mayores con baja renta de pension, familias cuyos miembros poseen empleos precarios o

Personas con bajo nivel académico que buscan y que dependen en gran medida del empleo que ofr
Jóvenes; personas de más de 40; mujeres, casi todo el mundo

A los desempleados
desempleados en riesgo de exclusión

Desempleados y jovenes

Familias en general\n

Desempleados de larga duración sin derechos a nada
A un buen número de jóvenes que han abandonado a temprana edad los estudios y al trabajar en la

No hay grupos en riesgo de exclusión.

Desempleadas

Aquí todo el mundo se encuentra integrado de una manera u otra.
No existe un perfil concreto, aunque las mujeres siempre están más expuestas por el alto nivel de d

Gran número de pobres.

Aquellos que proceden de fuera del territirio sin familia en este
jóvenes en busca primer empleo
Los colectivos fuera de inserción social

La mayor parte del pueblo

Personas aisladas
Parados de larga duracion, mayores de 40, jóvenes, mujeres... en casi todos los colectivos existe ries

Las personas que vienen a vivir de fuera del municipio

Personas con problemas psicologicos
Familias con todos los miembros en paro.ñ y familias desestructuradas

Todas las familias con ingresos insuficientes para considerarse cercanas a la clase media
Desempleados con familias

Personas con bajos recursos y sin trabajo

Los contenedores de reciclado casi siempre están llenos y es muy difícil poder reciclar.
No existe un mantenimie4nto adecuado

estoy satisfecho con todo
\n

estoy satisfecho

Con el servicio de aguas estoy insatisfecha porque cobran infraestructuras que son inexistentes con
el agua contiene mucha cal la cual perjudica nuestro organismo y electrodomesticos.\nla carretera
la carretera tiene su peligro por ser tan estrecha y circular muchos ciclistas y en invierno existe muc
CARRETERAS: las carreteras de mi municipio, sobre todo las de la entrada del pueblo viniendo de gi
porque las carreteras tienen rajas se unden se abren agujeros y la reronta de los colegios esta muy
porque la carretera principal esta muy estropeada

La carretera de acceso está en muy malas condiciones

Mal estado de la carretera de acceso al pueblo

En el alumbrado se deberian de instalar bombillas de led, el rio se deberia de limpiar, y la carretera
El internet es muy lento y sobre la carretera es una gran problema por su estrechez, su ocupaciòn p
La entrada al pueblo es pésima

La carretera es muy estrecha y con mucho trafico de ciclistas y en invierno se pone muchas veces qu
Las carreteras estan en muy mal estado
Falta infraestructura en carreteras es urgente
no tendrán serios problemas. Creo que cursos de formación para tareas específicas, si es posible der
rto es un bien de todos,no de Aguasvira

Las comunicacion de telefono e Internet es limitada. Agua mal tratada por la empresa en todos los s
Las coberturas de la mayoría de las compañías telefónicas son deficientes.
la cuestion del trabajo, trabajan siempre los mismos
e para adultos y adultos mayores.

La carreyera es muy peligrosa por varios motivos uno de ellos por ser tan estrecha, otra donde siem
La infraestructura de carreteras es muy deficiente..y al tener una sola via se entorpece todo aun ma

Existen pero son insuficientes

Es harto sabido la dejadez municipal alegando que es culpa de Diputacion no disponer, en uno de lo
Acceso a los nuevos servicios como gas natural o fibra en internet ni llega ni se la espera.
no hay suficientes depósitos para recoger la basura separada. No existe educación del reciclaje
servicio del agua, por ser un pueblo con agua propia, servicio bastante caro.

›mos un nuemro importante de personas que tenemos una discapacidad , y no veo practicamente n

El sistema de recogida de basura es malo y caro no se limpian los contenedores. El alumbrado públi

Limpieza desde los pinillos a Pinos Genil carretera y el rìo no se realiza y los parados pinos genil deb

Seguimos más cerca de África, los Pirineos están demasiado lejanos. Sobre todo en educación, cultu

La red de Internet no es de calidad. Las carreteras secundarias tienen muchos desperfectos. La gest
Servicio de Internet, fatal, aún hay brecha entre capital y municipios pequeños.
Se hacen ricas las empresas con el reciclaje\nDeberia repercutir en los ciudadanos no en las empres
Higiene de los contenedores de basura, recogida de excrementos de perros

Carretera de acceso desde Prado Llanos en mal estado
Vivimos como dicen mis amigos en "Mordor" no hay forma de que tengamos derecho a tener fibra

la carretera esta fatal. la recogida de basura es muy deficiente.
Las calles del pueblo y el tráfico por ellas es imposible circular
Los horarios de recogida de basura no son los adecuados.\nNo recogen el vidrio y el papel con asidu

Gestion del agua....aguasvira nos roba
Por que no cumplen con el servicio de recogida y se tiran los contenedores llenos muchos dias

la limpieza de los espacios publicos,parques ,sobretodo el rio y sus alrededores

reciclado de papel y vidrio no hay apenas. Los contenedores la mitad rotos...
No se el objetivo d la encuesta

La limpieza en las calles, en algunas calles

No existen suficientes servicios cualificados en este ámbito. Los negocios alejados del núcleo urban
En mi calle sólo contenedores de basura, no hay ni de vidrio, ni cartón, ni envases, el alumbrado de

Se necesita un carril bici para acceder a Granada

El asfalto de las calles es una autentica ruina. La recogida de vidrio y papel a penas se hace no hay c

estan en paro, y los jovenes del municipio
Las telecomunicaciones no funcionan bien, sobre todo en invierno, en que se interrumpen continua
ece el propio ayuntamiento o Diputación
Más empleo público

Servicio de recogida de basuras en Pradollano es pésimo así como el mantenimiento de la urbaniza

depuración de aguas residuales, son vertidas al río por la estación de Pradollano y por el Municipio
Alumbrado led poco consumo
El agua es cara

En Alfacar es muy complicado circular sin presionarte
El pueblo es final de trayecto, estamos bastante abandonados en el mantenimiento de carreteras a
Se puede hacer mejor.
El mantenimiento de las carreteras no está adecuado a la cantidad de tráfico que hay por la zona, si
Acceso a internet deficitario, acceso por la carretera de Güevejar que necesita un arreglo
Si existe el enchufismo y las personas que queremos avanzar y mejorar lo tenemos muy difícil no ha
Una mejor y más segura vía de comunicación a pie entre Residencial Alfaguara y el propio municipio

En general, estoy satisfecha.

Donde vivo hay muy poca cobertura de telefonía y no llega de manera adecuada la conexión a inter
No se evoluciona ni hay mejoras
El acceso al pueblo desde Guevejar es muy peligroso.\nTambien echamos de menos recorrido de tr

En cuanto a carreteras, el pueblo necesita una vía que pueda comunicar directamente con la salida
Muy mala conexión a internet y zonas sin cobertura móvil (con el rollo de que somos pocos no hay

el agua tiene mucha cal

La recogida selectiva deberia acudir mas amenudo y colocar las requeridas intalafiones para que int
No existencia de conexión ADSL de calidad y ancho de banda adecuado
La recogida de basura no es todo lo eficiente que deberia ser, ya que no lo recogen todos los días

Carreteras abandonadas y la principal muy peligrosa con gran afluencia de ciclistas y sin carril bici o

sgo .

La recogida de basuras reciclables debería hacerse mas a menudo y las carreteras me parece que es

Sería interesante contar con una carretera que uniese Beas de Granada con Quéntar
Gestión de mínimos para el ciudadano

Los servicios de Internet son muy deficitarios

Bajo	Poco urgente
Muy bajo	Urgente
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Urgente
Alto	Poco urgente
Muy alto	Urgente
Bajo	Urgente
Alto	Urgente
NS/NC	Urgente
NS/NC	Urgente
Alto	Poco urgente
Bajo	Muy urgente
Muy bajo	Urgente
Bajo	Poco urgente
Bajo	No es necesario
Muy bajo	Urgente
Alto	Muy urgente
Alto	Muy urgente
Bajo	Muy urgente
NS/NC	Urgente
Alto	Urgente
Bajo	Muy urgente
Bajo	Muy urgente
Bajo	Urgente
Bajo	Muy urgente
Alto	Urgente
Bajo	Poco urgente
Bajo	Poco urgente
Muy bajo	Urgente
Muy bajo	Urgente
Alto	Poco urgente
Bajo	Urgente
Muy bajo	Urgente
Bajo	Poco urgente
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Urgente
Muy alto	Urgente
Muy bajo	Muy urgente
Bajo	Poco urgente
Muy bajo	Muy urgente
Bajo	Poco urgente
Muy bajo	Urgente
Bajo	Urgente

Muy bajo	Poco urgente
Muy bajo	Urgente
Bajo	Urgente
Muy bajo	Urgente
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Urgente
Bajo	Muy urgente
Bajo	Muy urgente
Muy bajo	Urgente
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Poco urgente
Muy bajo	Poco urgente
Muy bajo	Poco urgente
Bajo	Muy urgente
Bajo	Muy urgente
NS/NC	Urgente
Muy bajo	Muy urgente
Bajo	Poco urgente
Bajo	Urgente
Alto	Poco urgente
Muy bajo	Muy urgente
Bajo	Urgente
Bajo	Poco urgente
Bajo	Muy urgente
Bajo	Urgente
Muy bajo	Muy urgente
Bajo	Muy urgente
Muy bajo	Muy urgente
Bajo	Poco urgente
Bajo	Urgente
Bajo	Urgente
Bajo	Muy urgente
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Urgente
Bajo	Muy urgente
Bajo	Muy urgente
Bajo	Muy urgente
Bajo	No es necesario
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Urgente
Muy bajo	Urgente

Bajo	Urgente
Bajo	Muy urgente
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Urgente
Bajo	Urgente
Bajo	Muy urgente
Muy bajo	Muy urgente
Bajo	Urgente
Muy bajo	NS/NC
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Urgente
Bajo	Muy urgente
Muy bajo	Muy urgente
Bajo	Muy urgente
Muy bajo	Muy urgente
NS/NC	Urgente
Bajo	Urgente
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Muy urgente
Bajo	Muy urgente
Bajo	Muy urgente
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Muy urgente
Bajo	Poco urgente
Muy bajo	Urgente
Muy bajo	Urgente
NS/NC	Muy urgente
Muy bajo	Muy urgente
Bajo	Urgente
Bajo	Muy urgente
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Poco urgente
Bajo	Urgente
NS/NC	Urgente
Bajo	Muy urgente
Bajo	Muy urgente
Muy bajo	Poco urgente
Bajo	Urgente
Bajo	Muy urgente
Bajo	Poco urgente
Muy bajo	Muy urgente
Bajo	Muy urgente

Muy bajo	Urgente
Muy bajo	Urgente
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Poco urgente
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Urgente
Bajo	Urgente
Bajo	Muy urgente
Muy bajo	Poco urgente
Muy bajo	NS/NC
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Poco urgente
Bajo	Urgente
Bajo	Urgente
Bajo	Urgente
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Urgente
Bajo	Urgente
Muy bajo	Muy urgente
Bajo	Urgente
Muy bajo	Muy urgente
Bajo	Urgente
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Muy urgente
Bajo	Poco urgente
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Urgente
Muy bajo	Urgente
Bajo	Urgente
Bajo	Urgente
Muy bajo	Muy urgente
Bajo	Urgente
Alto	Muy urgente
Muy bajo	Muy urgente
Muy bajo	Muy urgente
Bajo	Urgente
Muy bajo	Muy urgente

Uva, la aceituna (ya contamos con una cooperativa pero no es donde se hace el aceite).
mas implicación en repoblacion y limpieza de bosques y montes.
EL OLIVO
repoblar y mantener nuestros montes
la tortilla de patatas
Aceite
recursos locales auctoctonos
Fábricas de Aceite
la ganaderia
las hortalizas
pues no lo se
las infraestructuras, los procedentes del campo
Las aceitunas. Ya que el resto de productos agrícolas son cultivados con el fin del autoabastecimien
todos los que produce el municipio
En este municipio la unica agricultura que existe es el olivo, la almendra y la uva.
cosas del campo, energias renovables....
poner vacas para dar mas leche
agricultura y ganaderia
todos
los procedentes de la tierra y el turismo
la construccion
el campo
los naturales del campo
Predomina el olivar
Los propios
Agricultura
Aceite
vino y lacteos
DIVERSIFICAR PRODUCTOS DE PAN
Incentivar la agricultura
la aceituna.
La agricultura que se genera en el pueblo
LOS PRODUCTOS AGRICOLAS
La aceituna, la uva y almendra.
El olivo es el principal producto
La aceituna es la principal riqueza..faltaría una cooperativa propia
Hierbas medicinales
Pan y agua
La aceituna
La aceituna
La aceituna en aceite de oliva virgen.
los productos agricolas y los de la ganaderia
No existe ningún tipo de industria en el pueblo, simplemente se da la agricultura pero de uso perso

Ninguno ya que la unica producción agricola que hay es consumida por el propio agricultor, exceptc
Una empresa propia para la aceituna lo mas demandado
-
El único que se transforma es el procedente del olivar, así que el resto
Las almendras
La inmensa mayoria del territorio del pueblo es olivar de muy alta calidad con denominacion de ori
El aceite de oliva.
habría que buscar alternativas en el cultivo
no se
Toda la produccion agricola
crear un economía , de oferte y demanda dentro del territorio
La viña
Los tipicos de la zona
uva
No se si habría que realizar una conversión en nuevos sistemas de agricultura
Cualquier producto del territorio.
aceite lo principal
Productos agrícolas
Cuantos más mejor, incluyendo denominación de origen hasta para la María.
Forestales
No estas parados/as para personas con mucha desarrollados para aprender muchas cosas.
Lps propios de la agricultura del lugar
El turismo, potenciarlo mas
NS/NC
Aceituna y cereza. Por lo general el sector hortícola esta muy familiarizado y por extensión el olivar
Aceite ecológico, productos de la hortaliza ecológicos,...
Todos los alimentarios\nDeberian ser tratsdos y embasados aqui
Procesado de productos horticolas y frutales, ganadería,
El sector del turismo
Agricultura en general y mataderos.
Todos
No lo se la verdad
Las almendras
.
Productos de la Sierra
La aceituna y los productos de origen ganadero.
Promover la agricultura y la ganaderia

trabajar en la agricultura y el turismo
La gestion del agua
La aceituna y
Los productos q da el campo y el ganado
No hay
molinos,cooperativas

No se
Las almendras
en el pueblo no funciona nada
Todos
Productos agroganaderos
Todos los que se producen
Los productos de agroganaderia, artesanales
Productos artesanos como los derivados de los lacteos, mermeladas, conservas...
NS/NC
Los productos agrícolas como la cereza, almendra.....y los productos derivados de la cabra.
Agua, y los productos de la sierra
Productos de la Sierra
Todos los que se puedan
En todos sus productos alimenticios,aceite
turismo
Pues la aceituna y tener más subvencionados para poder dar frutos en sus tierras k es lo k hay por a
Fabricación de quesos,mermeladas,cremas y aceites naturales...
Los productos agricolas y ganaderos que tradicionalmente se hayan estado produciendo aqui
En el caso de Güéjar las cerezas. Actualmente se venden, etiquetan, transportan y procesan en el V
Educación, escuelas de formación, de verano, escuelas libres y/o alternativas, turismo sostenible er
Agrícolas ecológicos , ganaderos ecológicos y artesanos
Las almwndras y demas
Artesanía tradicional y productos artesanos
Los productos alimenticios
Hortalizas y frutas, grano y legumbres, frutos secos, aromáticas y medicinales derivados de la ganac
Venta de Productos autóctonos y ecológicos
Almendras
Ni lo tengo claro
No se
No hay productos
Agricolas y ganaderos
Productos del campo y ganaderos
Ya lo propuse en un apartado anterior, con el impulso del cultivo de frutales y transformarlos en inc
Quesos, vino
Fábricas para exportar ejemplo el queso o como ect
El aceite de oliva, la industria ovina y bovina, dulces típicos del pueblo, y todos aquellos productos c
El aceite de oliva es muestra mayor tikeza deberiamos de explotarlo mas .. sacando de ahí otros prc
Diversificación Panadería
Los referentes a ganaderia
Principalmente productos artesanales.
Productos artesanales muy presentes en la zona.
Los relacionados con el olivar
Creo que no hay una produccion agricola ni ganadera significante
Estamos en un nivel (1000 m. aprox.) ideales para produccion agricola de calidad y no tanto de cant

Ns
La aceituna debería tener denominación de origen de Calicasas.
Los derivados de la leche (vaca y oveja), miel, carne (cerdo y vaca), pan y aceite.\nTambién, el uso d
La aceituna
Todos.
productos derivados del campo o de la ganadería
Cakis, cerezas
SON TRANSFORMADOS UNA GRAN PARTE
No lo sé
Ninguno
Mas industrias
Agricultura ecológica
Los del lugar
Aquellos por los que se apostara de forma conjunta
recursos forestales, micologicos, de productos naturales del parque como pellets de deforestación
La produucio ganadera
Ganaderia
Aceite
Agro alimentación
Productos agrícolas y recolección de plantas aromáticas
Para ello habría que fomentar e incentivar la produccion agroalimentaria, primero para poder explo
Olivas
Hortalizas y verduras, frutales.
Olivas
Alimentación, turismo artesanía, senderismo, monumentos históricos,
Hortalizas\n
Aceite y vino
La agricultura
aquellos obtenidos del campo según los recursos individuales o bien por la creación de una agrupac
Los del monte, apicultura
No lo se
Todos.\nLa cuestión es de valor añadido
Olivo y derivados
Ganaderia
Dddd
Los derivados de la agricultura y ganaderia
Turismo
Ns
Frutos silvestres y huerto de montaña

Poco urgente	Poco urgente	Poco urgente	Bajo
Urgente	Urgente	Urgente	Bajo
No es necesario	Muy urgente	Urgente	Bajo
Urgente	Urgente	Urgente	Bajo
Urgente	Muy urgente	No es necesario	Muy alto
Muy urgente	Muy urgente	Muy urgente	Muy alto
Urgente	Urgente	Urgente	Bajo
Poco urgente	Muy urgente	Muy urgente	Muy alto
NS/NC	Muy urgente	Urgente	Alto
Poco urgente	Poco urgente	No es necesario	Muy bajo
NS/NC	NS/NC	Poco urgente	Bajo
No es necesario	Muy urgente	Muy urgente	Bajo
No es necesario	Poco urgente	Muy urgente	Muy bajo
No es necesario	Urgente	Urgente	Alto
No es necesario	Muy urgente	Muy urgente	Alto
Muy urgente	Urgente	Urgente	Bajo
Poco urgente	Poco urgente	Urgente	Muy bajo
Urgente	Urgente	Muy urgente	Muy bajo
Urgente	Muy urgente	Muy urgente	Bajo
Poco urgente	Muy urgente	Muy urgente	Bajo
Poco urgente	Urgente	Urgente	Alto
No es necesario	Muy urgente	Muy urgente	Bajo
No es necesario	Muy urgente	Muy urgente	Alto
Poco urgente	Muy urgente	Urgente	Bajo
Poco urgente	Poco urgente	Poco urgente	Muy bajo
Urgente	Urgente	Muy urgente	Alto
Poco urgente	Poco urgente	Urgente	Bajo
No es necesario	Urgente	Urgente	Alto
No es necesario	Urgente	Urgente	Alto
NS/NC	Muy urgente	Muy urgente	Alto
Poco urgente	Urgente	Urgente	Alto
Poco urgente	Muy urgente	Muy urgente	Muy bajo
No es necesario	Muy urgente	Muy urgente	Alto
No es necesario	Urgente	Urgente	Bajo
Muy urgente	Muy urgente	Muy urgente	Muy bajo
Muy urgente	Muy urgente	Urgente	Muy bajo
Muy urgente	Urgente	Muy urgente	Bajo
Urgente	Muy urgente	Muy urgente	Bajo
Poco urgente	Urgente	Urgente	Alto
No es necesario	Muy urgente	Muy urgente	Alto
Poco urgente	Poco urgente	Urgente	Alto
Urgente	Urgente	Urgente	Alto
No es necesario	NS/NC	Poco urgente	Bajo

No es necesario	No es necesario	No es necesario	Bajo
Urgente	Urgente	Urgente	Bajo
Poco urgente	Urgente	Urgente	Bajo
Urgente	Muy urgente	Muy urgente	Bajo
Urgente	Muy urgente	Muy urgente	Bajo
Poco urgente	No es necesario	Muy urgente	Alto
Muy urgente	Poco urgente	Muy urgente	Alto
Muy urgente	Muy urgente	Muy urgente	Muy bajo
Poco urgente	Urgente	Urgente	Alto
Poco urgente	Urgente	Urgente	Bajo
Muy urgente	Muy urgente	Muy urgente	Muy bajo
Muy urgente	Muy urgente	Urgente	Alto
Poco urgente	Muy urgente	Muy urgente	Alto
Muy urgente	Muy urgente	Urgente	Bajo
Muy urgente	Muy urgente	Muy urgente	Muy bajo
Poco urgente	Poco urgente	Urgente	Alto
NS/NC	Muy urgente	NS/NC	Bajo
NS/NC	Muy urgente	Muy urgente	Alto
NS/NC	Urgente	Urgente	Alto
Urgente	Urgente	Urgente	Bajo
Poco urgente	No es necesario	Poco urgente	Bajo
Urgente	Muy urgente	Urgente	Alto
Poco urgente	Urgente	Urgente	Bajo
Poco urgente	Urgente	Muy urgente	Muy alto
No es necesario	Urgente	Muy urgente	Alto
Poco urgente	Urgente	Muy urgente	Muy alto
Poco urgente	Muy urgente	Muy urgente	Alto
No es necesario	Poco urgente	Poco urgente	Alto
Poco urgente	No es necesario	Muy urgente	Muy bajo
Poco urgente	Urgente	Urgente	Alto
Poco urgente	Urgente	Urgente	Alto
Poco urgente	Urgente	Urgente	Alto
Urgente	Muy urgente	Muy urgente	Bajo
Muy urgente	Muy urgente	Muy urgente	Muy bajo
No es necesario	No es necesario	No es necesario	Bajo
Muy urgente	Muy urgente	Muy urgente	Muy bajo
Urgente	Urgente	Urgente	Bajo
Muy urgente	Muy urgente	Muy urgente	Bajo
Poco urgente	No es necesario	Urgente	Bajo
Muy urgente	Muy urgente	Muy urgente	Muy bajo
Urgente	Muy urgente	Muy urgente	Alto
Urgente	Urgente	Urgente	Muy bajo
NS/NC	Urgente	Urgente	Muy bajo

Urgente	Urgente	Urgente	Muy bajo
Urgente	Muy urgente	Muy urgente	Bajo
No es necesario	Muy urgente	Muy urgente	Muy bajo
Urgente	Muy urgente	Urgente	Muy bajo
Poco urgente	Urgente	Poco urgente	Bajo
Poco urgente	Urgente	Muy urgente	Bajo
Urgente	Muy urgente	Urgente	Muy bajo
Poco urgente	Urgente	Muy urgente	Alto
NS/NC	NS/NC	NS/NC	Alto
NS/NC	Muy urgente	Urgente	Bajo
Urgente	Muy urgente	Muy urgente	Bajo
No es necesario	No es necesario	No es necesario	Muy bajo
Poco urgente	Poco urgente	Muy urgente	Alto
Poco urgente	Urgente	Muy urgente	Muy bajo
Muy urgente	Muy urgente	Muy urgente	Muy bajo
Muy urgente	Muy urgente	Urgente	Muy bajo
Urgente	Urgente	Urgente	Alto
NS/NC	Urgente	Poco urgente	Alto
Poco urgente	Muy urgente	Muy urgente	Muy alto
Poco urgente	Urgente	Poco urgente	Alto
Poco urgente	Muy urgente	Muy urgente	Bajo
Muy urgente	Muy urgente	Muy urgente	Bajo
Poco urgente	Muy urgente	Urgente	Muy bajo
Muy urgente	Muy urgente	Muy urgente	Bajo
No es necesario	Muy urgente	Muy urgente	Alto
Urgente	Muy urgente	Muy urgente	Bajo
Poco urgente	Muy urgente	Poco urgente	Muy bajo
Poco urgente	Muy urgente	Muy urgente	Muy bajo
Muy urgente	Muy urgente	Muy urgente	Muy bajo
No es necesario	Poco urgente	Poco urgente	Bajo
No es necesario	Muy urgente	Muy urgente	Alto
Poco urgente	Urgente	Urgente	Bajo
Urgente	Muy urgente	Muy urgente	Muy bajo
No es necesario	Poco urgente	Muy urgente	Bajo
No es necesario	Poco urgente	Muy urgente	Muy bajo
Urgente	Urgente	Urgente	Alto
Muy urgente	Muy urgente	Muy urgente	Muy bajo
Poco urgente	Muy urgente	Muy urgente	Alto
No es necesario	Urgente	Muy urgente	Bajo
Poco urgente	Poco urgente	Muy urgente	Alto
Poco urgente	Muy urgente	Muy urgente	Alto
Urgente	Poco urgente	Urgente	Alto
Poco urgente	Muy urgente	Muy urgente	Bajo
Poco urgente	Poco urgente	Muy urgente	Bajo

No es necesario	Urgente	Urgente	Bajo
Poco urgente	Urgente	Muy urgente	Alto
Poco urgente	Urgente	Muy urgente	Alto
Urgente	Poco urgente	Urgente	Alto
Poco urgente	Urgente	Muy urgente	Alto
Poco urgente	Muy urgente	Muy urgente	Alto
Urgente	Muy urgente	Muy urgente	Muy bajo
Urgente	Urgente	Muy urgente	Muy bajo
Poco urgente	Urgente	Urgente	Bajo
Urgente	Urgente	Muy urgente	Muy alto
Urgente	Urgente	Urgente	Bajo
No es necesario	NS/NC	NS/NC	Muy bajo
Muy urgente	Urgente	Poco urgente	Alto
Urgente	Muy urgente	Muy urgente	Alto
Poco urgente	Urgente	Muy urgente	Bajo
NS/NC	Urgente	Muy urgente	Bajo
Urgente	Urgente	Urgente	Bajo
Muy urgente	Muy urgente	Muy urgente	Muy bajo
NS/NC	Poco urgente	Muy urgente	Muy bajo
Urgente	Urgente	Urgente	Alto
No es necesario	Muy urgente	Muy urgente	Muy bajo
No es necesario	Muy urgente	Poco urgente	Muy alto
Muy urgente	Muy urgente	Muy urgente	Muy bajo
No es necesario	Muy urgente	Poco urgente	Muy alto
Urgente	Muy urgente	Muy urgente	Muy bajo
Urgente	Muy urgente	Muy urgente	Bajo
Poco urgente	Urgente	Urgente	Bajo
NS/NC	NS/NC	Urgente	Muy bajo
Poco urgente	Muy urgente	Urgente	Bajo
Poco urgente	Urgente	Urgente	Alto
No es necesario	Urgente	Muy urgente	Bajo
Poco urgente	Poco urgente	Poco urgente	Muy bajo
Poco urgente	Muy urgente	Muy urgente	Alto
Poco urgente	Urgente	Muy urgente	Muy bajo
Poco urgente	Poco urgente	Poco urgente	Bajo
No es necesario	Urgente	Urgente	Bajo
Muy urgente	Muy urgente	Muy urgente	Muy bajo
Urgente	Urgente	Urgente	Bajo
Poco urgente	Urgente	Muy urgente	Muy bajo

Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
NS/NC
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
NS/NC
La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
NS/NC
NS/NC
NS/NC
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
NS/NC
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
NS/NC

NS/NC
La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
NS/NC
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
NS/NC
NS/NC
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
NS/NC
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
NS/NC
NS/NC
La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
NS/NC
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio

Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio

NS/NC
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
NS/NC
NS/NC
NS/NC
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
NS/NC
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
NS/NC
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio

La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
NS/NC
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
NS/NC
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Toda la producción agrícola y ganadera va al exterior
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
La mayoría de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
NS/NC
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
NS/NC
Una gran parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio
Una pequeña parte de los productos de agroganadería se transforman en el territorio

Muy alta	Baja	Alta	Alto	Alto	NS/NC	Alto	Bajo	Bajo
Muy alta	Baja	Alta	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Bajo
Muy alta	Alta	Muy alta	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Alta	Alta	Alta	Bajo	Alto	Muy bajo	Alto	Bajo	Bajo
NS/NC	Muy baja	Muy baja	Alto	Bajo	Muy alto	Bajo	NS/NC	Muy bajo
Muy alta	Muy alta	Muy alta	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto
Muy baja	Alta	Alta	Bajo	Alto	Bajo	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Alta	Alta	Muy alto	Alto	Alto	Muy alto	Alto	Alto
Muy alta	Alta	Alta	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Muy alto
Baja	NS/NC	Muy baja	Muy alto	Alto	Alto	Alto	Bajo	Alto
Muy alta	Alta	Alta	Bajo	Alto	Alto	Muy alto	Alto	Alto
Muy alta	Muy baja	Muy alta	Muy alto	Muy bajo	Muy alto	Muy bajo	Muy alto	Alto
Muy alta	Muy baja	Muy alta	Alto	Alto	Bajo	Muy bajo	Bajo	Alto
Muy baja	NS/NC	Muy baja	Muy bajo	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Alto	Alto
Muy baja	NS/NC	Muy baja	Bajo	Alto	Muy bajo	Bajo	Alto	Alto
Muy alta	NS/NC	Muy alta	Bajo	Bajo	Bajo	Muy alto	Alto	Alto
Baja	Muy baja	Muy alta	Alto	Bajo	Muy alto	Muy alto	Bajo	Muy bajo
Alta	Muy baja	Alta	Alto	Bajo	Alto	Alto	Alto	Bajo
Muy alta	Baja	Muy alta	Alto	Muy alto	Alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto
Muy alta	Baja	Muy alta	Alto	Alto	Alto	Alto	Muy alto	Muy alto
Alta	NS/NC	Muy alta	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Alta	Baja	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Alto	Alto
Muy alta	Muy baja	Muy alta	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Alto	Alto
Muy alta	Baja	Muy alta	Alto	Bajo	Alto	Alto	Alto	Muy alto
NS/NC	Baja	Alta	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo
Alta	Baja	NS/NC	Alto	Alto	Alto	Bajo	Alto	Alto
Muy alta	NS/NC	NS/NC	Muy bajo	NS/NC	Bajo	Alto	Alto	Alto
Alta	Baja	Alta	Bajo	Alto	Bajo	Alto	Alto	Alto
Muy baja	Alta	Muy baja	Bajo	Alto	Alto	Bajo	Muy bajo	Bajo
Muy alta	NS/NC	Muy alta	Alto	Alto	Bajo	Alto	Bajo	Alto
Muy alta	Alta	Muy alta	Bajo	Alto	Muy bajo	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Baja	Alta	Alto	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Alto
Muy alta	Baja	Baja	Muy bajo	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Alto	Bajo
NS/NC	NS/NC	Muy alta	Alto	Alto	Bajo	Alto	Alto	Alto
Muy baja	Baja	Muy baja	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo
Muy baja	Muy baja	Muy baja	Alto	Muy bajo	Alto	Alto	Muy bajo	Bajo
Muy alta	Baja	Muy alta	Alto	Alto	Bajo	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Baja	Muy alta	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Alto
Alta	Baja	Alta	Muy bajo	Alto	Bajo	Muy alto	Muy alto	Alto
Muy alta	Muy baja	NS/NC	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Alto	Alto
Alta	Baja	Alta	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Alto
Muy alta	Alta	Muy alta	Bajo	Alto	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
Muy alta	Baja	Alta	NS/NC	NS/NC	Bajo	Bajo	Bajo	Alto

Muy baja	Baja	Alta	Muy bajo	Alto	Muy bajo	Alto	Alto	Alto
Muy baja	Alta	Muy baja	Alto	Muy bajo	Alto	Alto	Bajo	Alto
Alta	Alta	Alta	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Muy alta	Baja	Muy alta	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Baja	Muy alta	Alto	Alto	Alto	Alto	Bajo	Alto
Muy baja	Muy baja	NS/NC	Bajo	Alto	Alto	Bajo	Alto	Alto
Muy baja	Muy baja	Muy alta	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Alto	Alto
Muy alta	Muy alta	Alta	Alto	Alto	Bajo	Alto	Bajo	Bajo
Muy alta	Baja	Alta	Alto	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Alto
Baja	Baja	Baja	Bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo
Muy alta	Muy baja	Alta	Alto	Bajo	Alto	Muy alto	Alto	Alto
Alta	Muy alta	Muy alta	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Alto	Muy alto	Bajo
Muy alta	Muy baja	Muy alta	Bajo	Bajo	Muy bajo	Alto	Alto	Muy bajo
Muy alta	Alta	Muy alta	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Alto	Alto
Muy alta	Alta	Alta	Bajo	Alto	Bajo	Alto	Alto	Bajo
Muy alta	Muy baja	Alta	Muy bajo	Alto	Muy bajo	Alto	Alto	Alto
Muy alta	NS/NC	Alta	Alto	Alto	Muy alto	Muy alto	Alto	Alto
Muy alta	Baja	Alta	Alto	Bajo	Alto	Bajo	Bajo	Bajo
Baja	Muy baja	Alta	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Alta	Baja	Alta	Alto	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Bajo
Muy alta	Alta	Alta	Bajo	Muy bajo	Muy alto	Muy alto	Muy bajo	Bajo
Alta	Muy baja	Alta	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Alto	Alto	Bajo
Alta	NS/NC	Alta	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Baja	NS/NC	Alto	Alto	Alto	Alto	Muy alto	Muy alto
Muy alta	Baja	Alta	Alto	Alto	Bajo	Alto	Bajo	Bajo
Muy alta	Alta	Muy alta	Alto	Alto	Bajo	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Muy baja	Muy alta	Muy bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo
Alta	Muy baja	Alta	Muy alto	Alto	Muy alto	Muy alto	Alto	Alto
Baja	Muy baja	Alta	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo
Baja	Alta	Alta	Muy alto	Muy alto	Alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto
Muy alta	NS/NC	Baja	Muy bajo	Alto	Muy bajo	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Baja	Alta	Muy bajo	Bajo	Muy bajo	Alto	Bajo	Alto
Muy alta	Baja	Alta	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Baja	Muy alta	Bajo	Alto	Alto	Bajo	Alto	Muy bajo
Muy alta	Muy baja	NS/NC	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo
Muy baja	Alta	Alta	Alto	Alto	Bajo	Alto	Alto	Bajo
Muy alta	Alta	Baja	Alto	Alto	Muy bajo	Alto	Alto	Bajo

Alta	Baja	Alta	Alto	Alto	Bajo	Alto	Alto	Bajo
Muy alta	Muy baja	Alta	Alto	Muy bajo	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Alto
Muy alta	Muy baja	Muy alta	NS/NC	Alto	Bajo	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Baja	Baja	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Muy baja	Baja	Muy baja	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Muy alta	Muy baja	Muy alta	Muy bajo	NS/NC	Muy bajo	Alto	Alto	Alto

Muy alta	NS/NC	Alta	Bajo	Alto	Bajo	Alto	Bajo	Muy bajo
Muy alta	Baja	Baja	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Muy baja	Muy baja	Alto	Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo	Muy bajo
Muy alta	Alta	NS/NC	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Bajo
Alta	Baja	Baja	Alto	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Baja	Muy alta	Alto	Alto	Alto	Alto	Bajo	Bajo
Muy alta	Baja	Alta	Alto	Bajo	Alto	Alto	Bajo	Bajo
Alta	Baja	Alta	Alto	Alto	Bajo	Muy alto	Muy alto	Muy alto
Alta	Muy baja	Muy alta	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto
NS/NC	Muy baja	NS/NC	Muy bajo	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Muy alta	Baja	Muy alta	Bajo	NS/NC	Muy bajo	Alto	Muy bajo	Muy bajo
Muy alta	Muy baja	Muy alta	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Alta	Alta	Baja	Bajo	Alto	Muy bajo	Alto	Alto	Alto
Muy alta	NS/NC	NS/NC	Alto	Bajo	Alto	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Muy baja	Muy alta	Alto	Muy alto	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Alto
Muy baja	Alta	Baja	Bajo	Alto	Bajo	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Baja	Baja	Bajo	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Alto
Alta	NS/NC	Alta	Bajo	NS/NC	Alto	Muy alto	Alto	Alto
Alta	Muy baja	Alta	Muy bajo	Alto	Muy bajo	Bajo	Alto	Muy bajo
Alta	Baja	Muy alta	Bajo	Alto	Muy bajo	Bajo	Alto	Alto
Muy alta	Baja	Muy alta	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Baja	Baja	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Alta	Alta	Baja	Muy alto	Alto	Muy alto	Bajo	Muy bajo	Muy bajo
Alta	Muy baja	Alta	Bajo	NS/NC	Bajo	Alto	Bajo	Alto
Muy alta	Muy baja	Muy alta	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Alta	Alta	Alta	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Bajo
Muy alta	Baja	Alta	Muy alto	Alto	Alto	Bajo	Alto	Alto
Muy alta	Alta	Baja	Alto	Bajo	Alto	Alto	Alto	Bajo
Muy alta	Baja	Muy baja	Alto	Alto	Bajo	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Muy baja	Alta	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Alta	Baja	Baja	Muy bajo	Bajo	Muy bajo	Alto	Alto	Bajo
Muy baja	Baja	Muy alta	Alto	Alto	Alto	Muy alto	Alto	Bajo
Muy alta	Baja	Alta	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto
Muy alta	Muy baja	Muy alta	Muy bajo	Alto	Muy bajo	Bajo	Alto	Alto
Muy alta	Muy baja	Alta	Muy alto	Bajo	Alto	Alto	Alto	Alto
Muy alta	NS/NC	Alta	Alto	NS/NC	Bajo	Muy alto	Bajo	NS/NC
Muy alta	Baja	Muy alta	Alto	Muy bajo	Alto	Alto	Bajo	Alto
Alta	Baja	Muy alta	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Alta	Baja	Alta	Alto	Alto	Bajo	Alto	Muy alto	Muy alto
Muy alta	Muy baja	Baja	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Alta	Baja	Baja	Bajo	Alto	Bajo	Alto	Alto	Bajo
Muy alta	Baja	NS/NC	Bajo	Alto	Bajo	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Baja	Muy alta	Bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo
Muy baja	Alta	Muy alta	Muy bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo	Alto

Muy baja	Muy baja	Muy baja	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Alto
Alta	Alta	Alta	Alto	Alto	Alto	Muy alto	Alto	Alto
Muy alta	Muy baja	Muy alta	Bajo	Alto	Muy bajo	Alto	Alto	Alto
Baja	NS/NC	Baja	Muy bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Muy alta	Muy baja	Alta	Muy bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
Muy alta	Muy baja	Muy alta	Bajo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo
Muy alta	Alta	Muy alta	Muy bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo	Alto	Alto
Muy alta	Baja	Muy alta	Bajo	Alto	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Muy alta	Baja	Alta	Alto	Alto	Alto	Alto	Muy alto	Alto
Muy alta	Muy alta	Muy alta	Alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto
Muy alta	Baja	Alta	Bajo	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Muy baja	Baja	NS/NC	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Muy alta	Baja	Muy alta	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Baja	Muy alta	Alto	Bajo	Muy bajo	Muy alto	Alto	Muy alto
Alta	Baja	Alta	Bajo	Alto	Muy bajo	Alto	Alto	Bajo
Muy alta	Baja	Muy alta	Muy alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Bajo
Alta	Baja	Alta	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Bajo
Muy alta	Muy baja	Muy baja	Muy bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Baja	Muy baja	Baja	Alto	Muy alto	Bajo	Muy alto	Alto	Alto
Alta	Baja	Alta	Muy bajo	Alto	Muy bajo	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Muy baja	Muy alta	Alto	Muy bajo	Bajo	Alto	Bajo	Alto
Alta	Alta	Baja	Alto	Alto	Alto	Muy alto	Muy alto	Alto
Alta	Muy baja	Baja	Bajo	Alto	Bajo	Alto	Bajo	Bajo
Alta	Alta	Baja	Alto	Alto	Alto	Muy alto	Muy alto	Alto
Muy alta	Muy baja	Muy baja	Bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo	Alto	Alto
Alta	Muy baja	Muy alta	Alto	Bajo	Alto	Muy alto	Alto	Alto
Muy alta	Baja	Baja	Alto	Bajo	NS/NC	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Muy baja	Muy alta	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Baja	Muy alta	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Alto	Alto	Alto
Alta	Baja		Alto	Alto	Bajo	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Muy baja		Bajo	Alto	Muy bajo	Alto	Alto	Alto
Alta	Muy baja		NS/NC	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Muy alta	Muy baja		Bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo	Alto	Alto
Alta	Baja		Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Alto
Baja	Alta		Alto	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Alta	Baja		Bajo	Alto	Muy bajo	Alto	Alto	Alto
Muy alta	Baja		Muy bajo	Bajo	Muy bajo	Alto	Muy bajo	Alto
Muy alta	Baja		Muy bajo	Alto	Muy bajo	Bajo	Alto	Alto
Alta	Muy baja		Muy bajo	Alto	Bajo	Bajo	Alto	Alto

Muy bajo	Muy bajo
Bajo	Muy bajo
Bajo	Muy bajo
Bajo	Bajo
Alto	Bajo
Muy alto	Muy alto
Alto	Alto
Alto	Alto
Alto	Alto
Bajo	Muy bajo
Alto	Alto
Alto	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo
Bajo	Muy bajo
Alto	Muy bajo
Alto	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo
Bajo	Muy bajo
Alto	Bajo
Alto	Muy bajo
Bajo	Bajo
Muy bajo	Muy bajo
Bajo	Muy bajo
Bajo	Bajo
Bajo	Bajo
Alto	Alto
Alto	Bajo
Bajo	Muy bajo
Bajo	Alto
Alto	Bajo
Alto	Muy bajo
Bajo	Muy bajo
Alto	Muy bajo
Alto	Muy bajo
Bajo	Muy bajo
Bajo	Muy bajo
Muy bajo	Bajo
Muy bajo	Muy bajo
Muy alto	Bajo
Muy bajo	Alto
Alto	Alto
Muy bajo	Alto
NS/NC	Bajo

Alto	Bajo
Alto	Muy bajo
Bajo	Bajo
Muy bajo	Bajo
Muy bajo	Alto
Muy bajo	Bajo
Bajo	Bajo
Muy bajo	Bajo
Bajo	Alto
Muy bajo	Bajo
Bajo	Alto
Muy bajo	Bajo
NS/NC	Bajo
Muy bajo	Muy bajo
Bajo	Bajo
Bajo	Muy bajo
Muy alto	Bajo
Alto	Alto
Bajo	Bajo
Bajo	Bajo
Muy alto	Alto
Bajo	Muy bajo
Bajo	Bajo
Alto	Alto
Bajo	Bajo
Alto	Bajo
Muy bajo	Bajo
Alto	Alto
Muy bajo	Alto
Alto	Alto
Alto	Muy bajo
Alto	Bajo
Bajo	Alto
Muy bajo	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo
Bajo	Bajo
Bajo	Bajo

Muy bajo	Bajo
Bajo	Muy bajo
Muy bajo	Bajo
Bajo	Bajo
Bajo	Bajo
Alto	Alto

Muy bajo	Muy bajo
Bajo	Alto
Muy bajo	Muy bajo
Muy bajo	Bajo
Bajo	Bajo
Bajo	Bajo
Muy bajo	Bajo
Alto	Alto
Muy alto	Muy alto
Muy bajo	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo
Bajo	Alto
Alto	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo
Bajo	Bajo
Muy bajo	Muy bajo
Bajo	Alto
Muy bajo	Alto
Bajo	Bajo
Alto	Alto
Bajo	Bajo
Muy bajo	Bajo
Muy bajo	Alto
Bajo	Alto
Bajo	Bajo
Muy bajo	Bajo
Muy bajo	Bajo
Bajo	Alto
Muy bajo	Muy bajo
Alto	Muy bajo
Bajo	Bajo
Muy alto	Bajo
Bajo	Bajo
Bajo	Bajo
Bajo	Bajo
Bajo	Alto
Muy bajo	Bajo
Bajo	Bajo
Alto	Alto
Muy bajo	Muy alto
Alto	Bajo
Bajo	Bajo
Alto	Muy bajo

Bajo	Muy bajo
Alto	Muy bajo
Bajo	Bajo
Bajo	Muy bajo
Muy bajo	Bajo
Bajo	Alto
Muy bajo	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo
Bajo	Bajo
Muy alto	Muy alto
Alto	Alto
Bajo	Bajo
Muy bajo	Muy bajo
Bajo	Bajo
Alto	Alto
Bajo	Bajo
Bajo	Bajo
Bajo	Muy bajo
Alto	Alto
Alto	Bajo
Alto	Alto
Alto	Bajo
Muy bajo	Bajo
Alto	Bajo
Bajo	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo
Muy bajo	Bajo
Alto	Bajo
Bajo	Muy bajo
Bajo	Bajo
Bajo	Bajo
Muy bajo	Bajo
Alto	Bajo
Bajo	Bajo
Bajo	Bajo
Alto	Bajo
Muy bajo	Muy bajo
Bajo	Bajo
Muy bajo	Bajo

La no conservación de zonas naturales y medioambientales .
Canteras de extracción de arenas
DETERIORO DE PARQUE Y JARDINES
Reciclar más, más cómodamente.\nLimpieza de río y arroyos y cortafuegos.\nDeterioro de zonas v
terremotos
Nada
trafico
nada
nunca terminan las obras
No me molesta demasiado por que no hay muchas
en este municipio no hay impacto medioambiental
los residuos urbanos y contaminación de automóviles
La polución producida por el tráfico de los coches,los pesticidas y demás productos utilizados en la
El agua contiene mucha cal
ninguno ya que en Dúdar no existe ninguna actividad economica mencionada que pueda impactar
la gente es muy cerda y dejan residuos en el monte, acequias, barrancos...
el robo de nuestra de hortalizas
abandonamiento de perros
la contaminación procedente de vehículos, chimeneas, quemas de residuos, productos para el cuid
todos los relacionados con la contaminación
La contaminacion
la contaminación
la contaminación de los vehículos
La falta de conciencia con la gestión de residuos
Contaminación
Contaminacion
Agricultura ganadería
restauracion y agricultura
CONTAMINACIÓN
Que todos los vertidos del municipio van al rio.
ninguno ya que no hay de nada
Suciedad y no mantenimiento de las zonas turísticas
EN MI OPINIÓN NO EXISTEN IMPACTOS DESTACABLES EN EL MUNICIPIO
ninguno ya que no hay ni industria ni siquiera comercios.
La escasez de agua
La falta de agua
Las canteras
Construcción
Turismos y servicios, actividades domésticas y agricultura.
El veneno que se echa en el campo para los olivos
Herbicidas y otros venenos en el entorno agrícola
hacer fuegos innecesarios y no reciclar todos los desperticios y echarlos a la basura
La gestión y la calidad del agua, ya que anteriormente la calidad del agua de Nivar era muy buena y

Este pueblo es tan pequeño que ninguno de los casos afecta al medioambiente ya que no hay ni inc
La escasez de agua
-
No se recogen adecuadamente escombros tirados en caminos agrícolas ni existen contenedores de
Ninguno
Ausencia de depuradora con rio contaminado.\nPerdida de biodiversidad por olivares sobreroturad
En mi territorio el impacto es minimo quizas algo la agricultura y la caza en el lugar.
las aguas residuales, en algunos sitios no están bien encauzadas y la recogida de basura. Hay zonas
ruido, contaminación lumínica en farolas, suciedad,....
El agua tanto de acequias como de domicilios, toda la porqueria va a parar a ellos\n
si bien , la construcción ya no esta en auge , la agricultura y la ganaderia
Hay pocos impactos, se necesitaria potenciar las energías alternativas
Las canteras
la calidad de las aguas vertidas al río
La mala recogida de la basura y los pocos sitios donde echar la basura de forma selectiva
Urbanismo mal gestionado.
la limpieza del rìo
Mala calidad de agua, mala gestión en retirada de residuos sólidos,
La presa de Canales
Industria y mineria
Por mi parte los incendios con las ruedas y sulfatos tenían que estas prohibidos todos porque la atn
El abandono instiicional de algunas zonas
La depuradora de Sierra Nevada funciona mal por lo que el rio sufre las.consecuencias.
Consteuccion de edificios
Extracción minera, gestión ineficiente del agua, falta de identidad territorial en la conservación y pu
Principalmente las estructuras de los edificios que no se han terminado de contruir, el desprendimi
El vertido de aguas fecales al rio
Destrucción del bosque y contaminación con plásticos
La depuración de aguas residuales son pésimas se vierten las aguas residuales al río directamente y
Gestión del agua y construcción.
Construcción
Quizá el turismo en Sierra Nevada o en la zona de Los Cahorros y la construcción que ha invadido la
Los coches, alguna gente,
turismo
La construcción
La agricultura.
La mineria

la no clasificacion de la basura
La quema de gasoil en hornos de panadería
Construcciones fuera de él entorno del pueblo
El cableado
En la construcción , edificios que rompen toda la estética del pueblo.Construcciones típicas de zona
los desagues,las cloacas todo va directo al rio ,un asco.sierra nevada la estacion tira todo al rio tamb

Reciclaje, erosión no repoblación
Los coches
Turismo
El individuo por su falta de conciencia medioambiental\n
Turismo
Las instituciones y la gente
Calles sucias y reciclaje
Turismo, agricultura e industria
La contaminacion de la atmosfera debido al co2 emitido por los coches
La construcción y la falta de planificación de servicios para los turistas o visitantes. También la conta
Que las cabras caminan por la calle
La construcción y los vehículos
La construcción que ha llegado a meterse en el parque natural de sierra nevada
La basura y residuos que se tiran y no se reciclan
Turismo
La poca falta de cuidar y respetar el pueblo\n
El vertido de aguas sin depurar procedentes de restaurantes próximos al río.
La construcción, ya sea privada de viviendas, o de edificios publicos o de empresas
Cercanía de estación de esquí y sus accesos.\nAlgunas conductas individuales a nivel local o por par
Las aguas residuales
Sierra Nevada afecta a la calidad del agua en Monachil
Ningunas
Pérdida de los valores tradicionales en la construcción de edificios
La construcción de viviendas
contaminación de aguas por vertidos, abandono de tierras de cultivo que favorecen la desertizació
La falta de un punto limpio ya que hay vecinos que se dedican a echar muebles y chatarra en la bas
Grandes construcciones y vertido ilegal de residuos
El no cuidado del entorno, basura, plantación de árboles etc
Ninguno
Construcción
La construcción ilegal
las canteras existentes y la autovia del 92
En mi territorio, lo que siento que afecta más es la suciedad que genera la gente por no usar los cor
Faltan espacios verdes, crecimiento del pueblo sin planificación en ramificaciones con pocas comun
Limpieza del río y la suciedad que hay en la ruta y proximidades a las zona del río y naturales
La construcción en general, ya sea viviendas, restaurantes, lugares de ocio, empresas e industrias o
La sequia
Mala regulación del tráfico
La mala gestion de residuos
El turismo, especialmente en la zona del Parque Natural Sierra de Huétor, y el urbanismo descontro
La autovía A-92 a su paso por el PN Sierra de Huétor.
Residuos
Construccion,industria y gestion de agua
La dejadez. No intervención, ni actividades educativas que impliquen a la población y que sientan c

Ns
La agricultura puede ser la que mayor impacto tenga, dentro de que en el pueblo suele haber poco
El impacto en el paisaje de la extracción de áridos, el abandono de canteras, la falta de criterio en la
La Agricultura
El transporte por encima de todo, los consumos desorbitados, la ocupación del territorio, ...
las canteras
Contaminación de los ríos
CONTAMINACIÓN DE COCHES Y VEHÍCULOS AGRÍCOLAS, VENENOS PARA AGRICULTURA
La autovia
Turismo
El turismo en verano
Las antenas
No hay grandes impactos
La erosion del suelo
vertidos aguas residuales
Los residuos medio ambientales
Falta de inversion
Pesticidas, crecimiento urbanístico, presión sobre medioambiente, vertederos incontrolados, const
\nOlivar intensivo
La depuración del agua.
Polucion debida a la mala combustionde los hornos de pan
Agricultura y ganaderia
Construccion
Agricultura y ganaderia
Aguas residuales sin canalizar
La cacería
Agricultura y ganadería
La falta de mantenimiento del rio, la suciedad que tiene este. Y la falta de promover actividades me
la depuración de las aguas y los residuos abandonados en el medio sin recoger
Urbanismo \n
La gestión de aguas residuales y los residuos voluminosos
Gestión del agua y residuos
Los desechos generados y la contaminación
Industria
Cccc
Las canteras de áridos los vertidos descontrolados y la utilización del agua
Canteras
Nada específico
No hay tratamiento de aguas, el ciclo integral del agua no se ha completado, las acequias y río de la

Bajo	Bajo	Muy bajo	Alto	Bajo
Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo
Muy alto	Bajo	Alto	Muy bajo	Muy alto
Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Alto	Bajo	Alto	NS/NC	Muy bajo
Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto
Alto	Alto	Alto	Alto	Bajo
Bajo	Bajo	Alto	Alto	Alto
Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Bajo
Alto	Alto	Bajo	Bajo	Bajo
Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Muy bajo	Bajo	Alto	Alto	Muy bajo
Alto	Alto	Alto	Alto	NS/NC
Alto	Alto	Bajo	Muy bajo	Alto
Muy bajo	Bajo	Bajo	Muy alto	Muy bajo
Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Bajo	NS/NC	Bajo	NS/NC	NS/NC
NS/NC	NS/NC	NS/NC	Bajo	NS/NC
NS/NC	NS/NC	Bajo	Muy alto	Muy bajo
Alto	Alto	Alto	Alto	Bajo
NS/NC	NS/NC	NS/NC	Muy alto	NS/NC
NS/NC	NS/NC	Muy bajo	Alto	Muy bajo
NS/NC	Muy bajo	Muy bajo	Alto	Muy bajo
Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Alto	Alto	Bajo	Bajo	Bajo
NS/NC	NS/NC	NS/NC	Alto	NS/NC
Muy bajo	Bajo	Muy bajo	Alto	Alto
Alto	Muy bajo	Bajo	Alto	Bajo
Bajo	Bajo	NS/NC	NS/NC	Muy bajo
Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Alto	Bajo
Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Alto	Muy bajo
Alto	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Alto
Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo
Bajo	Bajo	Alto	Alto	Bajo
Bajo	Bajo	Muy bajo	Alto	Bajo
Alto	Alto	Bajo	Bajo	Bajo
Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Bajo	Bajo	Alto	Alto	Bajo
Bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo
Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Alto	NS/NC

Bajo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Alto
Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo
Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
NS/NC	Muy bajo	NS/NC	Alto	Muy bajo
Muy bajo	Bajo	Bajo	Alto	Muy bajo
NS/NC	NS/NC	Alto	Alto	NS/NC
Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo
NS/NC	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
Alto	Alto	Alto	Alto	Bajo
Muy bajo	Muy bajo	Alto	Bajo	Bajo
Bajo	NS/NC	Bajo	Alto	Bajo
NS/NC	Muy bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo
NS/NC	Bajo	Alto	Muy bajo	Muy bajo
NS/NC	Muy bajo	Alto	Muy bajo	Muy bajo
Muy bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo
NS/NC	NS/NC	Bajo	Alto	Muy bajo
NS/NC	Alto	Muy bajo	Muy alto	NS/NC
NS/NC	NS/NC	NS/NC	NS/NC	NS/NC
Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
Bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo
Bajo	Muy bajo	Alto	Alto	Muy alto
Muy bajo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo
Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Bajo	Bajo	Alto	Alto	Bajo
Bajo	Bajo	Bajo	Alto	NS/NC
Muy bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo
NS/NC	NS/NC	NS/NC	Bajo	NS/NC
Bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo	NS/NC
Alto	Alto	Alto	Muy alto	Alto
NS/NC	NS/NC	NS/NC	Bajo	NS/NC
Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Alto	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Alto	Muy bajo
Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
NS/NC	NS/NC	Bajo	Alto	NS/NC
Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Alto	Bajo

Muy bajo	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
Muy bajo	Muy bajo	Alto	Muy alto	Muy alto
Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Alto	Muy bajo
Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo

Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Alto	NS/NC
Muy bajo	Bajo	Bajo	Muy alto	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Alto	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Alto	Muy bajo
Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo
Bajo	Bajo	Alto	Alto	Muy bajo
Alto	Alto	Bajo	Muy alto	Muy alto
NS/NC	NS/NC	NS/NC	NS/NC	NS/NC
NS/NC	NS/NC	NS/NC	NS/NC	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
NS/NC	NS/NC	Bajo	Alto	Muy bajo
Muy bajo	Alto	Muy bajo	NS/NC	Muy alto
Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Alto	Alto
Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo	Alto	Alto	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Alto	Bajo
Bajo	Bajo	Alto	Alto	Alto
Bajo	Bajo	Alto	Alto	Muy bajo
Bajo	Alto	Bajo	Alto	Alto
Alto	Alto	Bajo	Alto	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Bajo	NS/NC	NS/NC	NS/NC	NS/NC
Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Bajo	Alto	Muy bajo	Alto	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Alto	Alto
Bajo	Bajo	Muy bajo	Alto	Alto
Bajo	Bajo	Muy bajo	Alto	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo
Bajo	Bajo	Alto	Alto	Bajo
Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Alto	Bajo
Alto	NS/NC	Bajo	Alto	Muy bajo
NS/NC	NS/NC	Muy bajo	Alto	NS/NC
Muy bajo	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Alto	Bajo
Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Bajo	Alto	Alto	Muy alto	Muy alto
Alto	Bajo	Alto	Alto	Bajo
NS/NC	NS/NC	NS/NC	NS/NC	NS/NC
NS/NC	Bajo	Alto	Alto	Bajo
Bajo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Bajo	Bajo	Muy bajo	Alto	Muy bajo

Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Alto	Bajo	Alto	Alto	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Alto	Muy bajo
Muy bajo	Bajo	Muy bajo	Alto	Bajo
Bajo	NS/NC	Alto	Alto	Muy bajo
Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Muy bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo
Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Bajo	Bajo	Muy alto	Muy alto	Bajo
Muy bajo	Alto	Bajo	Alto	Bajo
Bajo	Alto	Alto	Alto	NS/NC
NS/NC	NS/NC	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo
NS/NC	Muy bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo
NS/NC	NS/NC	Alto	Alto	Alto
Bajo	Bajo	Alto	Alto	NS/NC
Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Bajo
Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Alto	Bajo	Bajo	Alto	Muy bajo
Bajo	Muy bajo	Alto	Alto	Bajo
Bajo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Bajo	Bajo	Muy alto	Alto	Muy bajo
Bajo	Bajo	Muy bajo	Alto	Muy bajo
Bajo	Bajo	Muy alto	Alto	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Alto	Muy bajo
Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Bajo	Alto	Alto	Muy alto	Bajo
Muy bajo	Muy bajo	Alto	Muy alto	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Muy bajo
Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy alto	Muy bajo
NS/NC	NS/NC	Muy bajo	Bajo	NS/NC
NS/NC	Muy bajo	Alto	Muy bajo	NS/NC
Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo
Alto	Alto	Alto	Bajo	Alto
Muy bajo	Bajo	Alto	Alto	Alto
Muy bajo	Bajo	Bajo	Muy alto	NS/NC
Alto	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
Alto	Muy bajo	Alto	Bajo	Muy bajo

Principalmente en las ayudas para poder crear nuevos negocios. Y concretamente en mi localidad la
No hay suficiente apoyo ni ayudas
QUE LA POBLACIÓN ES MUY BAJA
Porque hay poca gente y no prosperaría
en ciudades y en granjas
En ningún lao

que estamos en crisis
no hay
en k es un pueblo muy pequeño y no tiene mucho dinero

Debido a la cercanía del municipio con la capital,donde podemos encontrar de todo y al bajo núme
No existe mucha población y al estar tan cerca de la capital hace que los vecinos compren todo en g
en la poca poblacion que tiene el municipio
porque hay muy pocos habitantes y los negocios que tienen mas futuro ya están montados
La encuentro en que hay muy pocas tiendas y peluquerias
no hay dificultades porque hay pocos comercios

La población es demasiado pequeña
Administración y financiación

Por la poca poblacion y por la poca información que hay sobre ayudas a trabajadores y autonomos
en la poca población que existe en el municipio
Pocas infraestructuras

Debido a la poca población que existe en el municipio es muy dificil montar un negocio y que este s
En locales disponibles y falta de dinero
En la falta económica principalmente

Que hay poca población

En un municipio con muy poca población y mucha de ella no hace vida en él.

Este municipio es de tan solo 200 habitantes y no hay ni siquiera una tienda donde poder ir a comp
Por insuficiencia economica y poca poblacion

Está muy centralizado en pocos sectores
Dinero

La poca poblacion para el consumo local de esa empresa.
alquileres, cercania con la capital
financiación y burocracia

en ayudas para la creación de un negocio ,

Alquiler, diversidad de género, cercanía con la capital

No hay consumo suficiente.
En la burrocracia
Economicas

Por la falta de recursos de la gente y la poblacion envejecida.

En la venta del producto o servicio, es un municipio con poca identidad local y se nutre de servicios
El estado da muy pocas ventajas a la hora de montar tu propio negocio, el precio de la tasa de autó
En la cantidad de trabas por parte de la administraciones\nPoca ayuda a los autonomos
Burocracia, impuestos
La hora de adjudicación de licencias por parte de las autoridades pertinentes

Es un pueblo dormitorio. Es decir, el barrio de Monachil dada su ubicación, las cuestas tan grandes,
Dinero
ayudas en la contratacion no hay nada.

Desde la misma documentación necesaria para poder abrirlo hasta las ayudas

imagino que en el alquiler, en la eleccion de los productos a vender. La cercania con la capital

No hay apoyo por parte de las instituciones

todo lo que se pueda invertir se va en impuestos

Alquileres, variedad y calidad en los productos

en que hay muchos bares y lo unico que se vende en el pueblo es droga para ser sinceros marihuan
Dependiendo del tipo de negocio y de la actividad q se quiera realizar

En las ayudas al pequeño empresario
En el ayuntamiento
Es un municipio con una orografia dificil y con gran cantidad de terreno en parque natural y nacion

Hay pocas garantías de que sea rentable un negocio

En la información recibida no es la adecuada
No hay ayudas ninguna. Yo mismo queria poner una tienda y no tuve ningun tipo de ayuda.

Principalmente es un pueblo pequeño y con poca poblacion, por lo que no hay una gran poblacion a
Básicamente existe la misma problemática que en cualquier municipio. Las administraciones y las tr
La propia localización del municipio. A la hora de abrir un nuevo negocio podría parecer que la únic
Impuestos, cotizaciones seguridad social, declaraciones trimestrales, trámites y gestiones

No creo que haya grandes dificultades

gestión d el apuesta en marcha y poca organización de los sectores
Impuestos sobre Autónomos y pymes

Precio alquiler
K negocio poner??

En la administración autonomica y central.
En todos los ambitos
Las dificultades se dan por que hay una parte de la población joven y no tanto que se acostumbró a
Falta de sitio físico, papeleos, falta de formación e iniciativa por parte de la gente joven, se debería
En la información que hay es mala y mucho tabú.mala información
En mi opinión la mayor dificultad para el desarrollo económico y de empleo, es que Nívar en un mu
No hay trabajo con lo cual no hay dinero y no se puede gastar con lo cual el negocio no funcionaria

No es relativamente difícil crear un nuevo negocio en mi municipio.

Ayudas publicas para empezar
Ayudas eononomicas para crear empresas de largo recorrido que generen empleo sobre todo de lo

En cuanto a establecerse en el municipio y sacarle rendimiento al negocio.
No hay edificios, bajos comerciales,...donde poder instalar un negocio que cumpla con la normativa

En los mecanismos de dinamización de información y ayudas.
los tramites y las limitaciones y barreras establecidas por la administración

TODAS
Poca población, por lo tanto poco consumo
En la gente
No hay suficientes empresas

En la escasa participacion y motivacion de la poblacion local
en las administraciones supramunicipales y organismos tecnicos

No hay empresas que generen empleo, ni de calidad ni en cantidad, no existen proyectos de forma

Falta de liquidez económica por falta de ayudas de las instituciones empezado por el ayuntamiento
En la poca población residente debido a la excasez de viviendas.
En la participación de la población

En la pautas legales, la poca disposición de la población en general y el ralentizado proceso adminis
No hay espíritu emprendedor \n
No hay disponibilidad de espacios físicos
Las dificultades son de índole economico: de mercado\nY de gestion
En la cercanía a la capital
Aceptacion

En las autorizaciones externas al municipio

Espacio y subvenciones
En la forma de pensar de los habitantes, no aceptan a personas emprendedoras que vienen de fuer

Hostelería es el principal sector que en mi opinión genera economía . La ganadería y la agricultura s
Agricultura
AGRICULTURA
agricultura, y servicios
jugar a futbol todos los dias
Agricultura
falta de medios capacitatorios
agricultura y sector servicios
coviran,hosteleria...
el dinero no falta en este pueblo
agricultura
ahora mismo ninguno, ya que no hay trabajo
La hostelería, la construcción y la agricultura, éste último sector cada vez menor.
la construcción y personas en diversas profesiones que trabajan en la capital
agricultura
ningunos
la rensindencia y la panaderia porque esta cerrada
la panaderia,los bares, supermercados coviran,estancoy peluqueria
en estos momentos el turismo y la hostelería
la construcción, agricultura y turismo
el sector agricola y el sector hostelero
agricultura
la agricultura
La construcción, la agricultura y la restauración
Pabaderia
Comercio
Turismo y agricultura
agricultura y servicios
PANADERÍA
ninguno
agricultura.
Hostelería
SERVICIOS
ninguno
La agricultura y ganaderia
La agricultura
Las canteras y derivados
Panadería
Agricolas y sector terciario.
Bares
Agricultura y servicios.
agricultura y ganaderia
La hostelería y la agricultura.

En este municipio la gente trabaja la mayoria en Granada y no existe tampoco mucho paro ya que r
La agricultura y construccion
-
Panadería, construcción y agricultura
Comercio,hosteleria,agricultura
Agricultura y servicios
Agricultura y construccion.
turismo, agricultura
panaderias\nrestaurantes y bares
Agricultura\nTurismo
agricultura ,
Agricultura y como hobby
Industria del pan
No destaca ninguno
Agricultura turismo
Construcción, servicios.
Restaurantes y contruccion
Turismo, Construcción y servicios.
La producción de Marihuana tanto de exterior como sobre todo de interior.\n
Mineria
La buena comunicación de transporte.
Hosteleria y agricultura
El turismo y la agricultura
Servicios, hosteleria
Agricultura y restauración
Sector Agrario con el olivar, sector servicios y poco más.
La restauracion
Agro alimentaria y turismo
El turismo de nieve
Hostelería
Turismo y hostelería
Turismo y restauración
Coperativa,comercio y hosteleria,
bares
Panadería
La agricultura y el sector servicios.
Los bares

como principal el turismo, pero la agricultura es bastante
Pan . construccion y servicios
Agricultura,comercio y hostelería
Panaderías
Cooperativa , hostelería y pequeños comercios de alimentación.
turismo y ganaderia

Turismo comercio
Comercio,hosteleria y agricultura
muchos bares y pocas empresas diferentes
Agricultura y desempleo
Agricultura
La panaderia
Cooperativa de aceite San Antonio, Panaderías, hostelería y pequeños establecimientos de comesti
Turismo
No se
Servicios
Apenas hay, y suelen ser del sector servicios
Ninguno
Turismo y servicios
Restaurantes y construcción,transporte
Turismo y Servicios
Bares
El turismo y la agricultura y ganadería
EL sector servicios, con restaurantes y cafeterias, supermercados, farmacia y servicios de menor im
Servicios y agrícola-ganadero
Hostelería
Turismo, agricultura, ganadería
Agricultura,comercio,hosteleria
Agricultura y sector servicios
Servicios
Comercio, Turismo, Agricultura y Ganadería
Agricultura
Agrario y servicios
Turismo agricultura
Comercio,agricultura
Panadería y pastelería
Turismo y agricultura
La empresa de artesania y los bares.
La cooperativa San Antonio, y el cultivo de la aceituna y si hay algunos más importantes, los descon
Sector terciario
Restaurantes y servicios
Considero que el principal sector es el primario, con la ganaderia y agricultura; seguidos de sector s
La agricultura
Panadería
Agricultura.
La construcción y actividades relacionadas.
Sector servicios.
Sector servicios
Panaderia
Bares. Algo de agricultura. La mayoria de la población trabaja fuera del municipio

Ns
El sector primario, agricultura y algo del terciario de servicios.
Restauración (bares y restaurantes), comercio y, en menor grado, construcción.
Agricultura, Hostelería y Alimentación
Servicios y construcción
bares
Escasa agricultura
RESTAURACIÓN (BARES), CONSTRUCCIÓN Y AGRICULTURA
Servicios
Turismo
Sector Servicios
Hostelería y agricultura
No destaca ninguno
Agricultura
minería , construcción y servicios
Construcción y servicios
Restauracion, construccion
La agricultura y los bares
Panadera, construcción
Hostelería
Industria del pan
Turismo
Comercio local, ganadería, agricultura, construcción, sector servicios.
Turismo
Ninguna, hay que trasladarse fuera para poder subsistir
El de gastronomía
Sector servicios y agricultura
Tanto como sectores económicos....pero actividad que se desarrolla la agricultura
Agricultura
Servicios y agricultura
Comercio
Panificadoras, alimentacion, administracion publica
Panadería, bares y restaurantes y pequeño comercio
Panaderia
Cccc
Servicios y agricultura de minifundios
Hosteleria
Agricultura y ganadería
Panadería y algo de construcción

Alto
Alto
Bajo
Alto
Bajo
Muy alto
Alto
Alto
Alto
Bajo
Muy bajo
Bajo
Muy bajo
Muy bajo
Bajo
Muy bajo
Muy bajo
Muy bajo
Alto
Alto
NS/NC
Alto
Alto
Bajo
Muy bajo
Alto
Muy bajo
Bajo
Bajo
Bajo
Alto
Muy bajo
Bajo
Bajo
Muy bajo
Muy bajo
Muy bajo
Bajo
Alto
Muy bajo
Bajo
Alto
Bajo

Muy bajo
Bajo
Bajo
Bajo
Bajo
Alto
Alto
Bajo
Alto
Muy bajo
Muy bajo
Muy bajo
NS/NC
Muy bajo
Muy bajo
Bajo
NS/NC
Alto
Bajo
Bajo
Muy alto
Bajo
Alto
Alto
Alto
Muy alto
Alto
Muy alto
Muy bajo
Bajo
Bajo
Bajo
Bajo
Muy bajo
Muy bajo
Bajo
Alto

Bajo
Alto
Muy bajo
Bajo
Muy bajo
Muy bajo

Muy bajo
Alto
Muy bajo
Muy bajo
Bajo
Bajo
Bajo
Alto
Bajo
Bajo
Bajo
Muy bajo
Bajo
Bajo
Muy bajo
Bajo
Alto
Bajo
Muy alto
Muy bajo
Bajo
Alto
Muy bajo
Muy bajo
Bajo
Muy alto
Muy bajo
Muy bajo
Muy bajo
Bajo
Bajo
Alto
Muy bajo
Muy bajo
NS/NC
Muy bajo
Muy bajo
Bajo
Muy alto
Alto
Alto
Bajo
Bajo
Muy bajo

Alto
Alto
Alto
Alto
Alto
NS/NC
Bajo
Bajo
Bajo
Alto
Alto
Muy bajo
Muy bajo
Muy bajo
Bajo
Bajo
Bajo
Muy bajo
Bajo
Bajo
Muy bajo
Muy alto
Alto
Muy alto
Muy bajo
Bajo
Alto
Muy bajo
NS/NC
Bajo
Alto
NS/NC
Bajo
Bajo
Alto
Alto
Alto
Bajo
Bajo

No existe un centro de día donde los mayores puedan pasar el tiempo y no sea solo jugando a las ca
Hogar del pensionista, no funciona como tal carece de aire acondicionado y está dejado de la manc

no estoy satisfecho con la actitud de los maestros

estoy satisfecho

no me encuentro satifecha porque no hay nigun ginnasio y ni gun pabellon
porque todavia no hay

A excepción del colegio, guadalinfo y una sala de usos múltiples, no existen más infraestructuras

Con recpecto al centro de salud no tiene un buen servicio de internet.

El colegio publico si es verdad que tiene solo 11 alumnos pero no es justo que esten todos juntos cc
El servicio de salud es muy precario
El médico sus horarios no son satisfactorios
El colegio de primaria está muy bien. Lamentablemente el de secundaria fue anulado.\nNo hay un c

Pueblo que carece o es minimo
Las que he puntuado con calificación de bajo es porque no estoy satisfecho pero tampoco queda ot

Con respecto a la educación en el colegio este año solo tenemos una maestra para todos los cursos
El centro medico no existe pediatra y el medico no es el abitual diariamente

Entiendo que la poca poblacion no haga llegar estoa servicios pero el servicio medico es precario y
hay muchas infraestructuras que no están creadas, y cosas como pueden ser aula matinal o comed
necesitamos comedor para los colegios!!

No se dispone de servicio de aula matinal ni de comedor, ni centro de dia

Hay muy poco personal medico para atender a tanto paciente.

En el casco antiguo solo hay un colegio de primaria del siglo pasado, en condiciones regulares.

No existen centros de formación no reglada en el municipio, y escasean a nivel comarcal. Igual ocur

Bueno cuando abran el nuevo centro de salud podremos decir que estamos satisfechos después de

el servicio e salud en general esta bien lo unico malo es la medico que nos atiende y su prepotencia

No hay bachicherato
No disponemos de infraestructuras acordes a la población actual del municipio

No hay ayudas y si las hay, se destinan a otras cosas.
en el pueblo no hay nada

Xk no hay centros
ayuda a la mujer no hay nada, para gente con necesidades no hay nada
O no hay o son insuficientes

Es muy escasa

Las calles del pueblo es extremadamente estresante circular por ella

No hay nada para la mujer.

Practicamente no existen servicios para personas con necesidades especiales. Tampoco existen cen
La formación ofrecida a territorios como Nívar desde la Diputación de Granada, la Junta de Andaluc

No se facilita el traslado al núcleo principal ya que no hay transporte público que cohesione todo el

no hay centros de formación para el empleo en la agricultura
Porque los cursos que salen no se corresponden con mi sector

Es necesario en el Valle del Genil un instituto.
Estoy satisfecho con lo existente.
Creo que se debería insentivar la formación no reglada, sobre todo para que la gente aprenda que s
No hay muchas de las que se citan, el centro de adultos debería promover la formación para conseg

Creo que en Nívar debería existir una unidad dedicada a la atención a la mujer

Comedor escolar

Debería haber más centros dedicados a la formación y a la asistencia a la mujer, ya que sólo hay en

Hay muchas carencias de todos estos servicios

Debería de haber algunas academias de formación, aunque comprendo que es difícil.
No hay ludotecas, ni centros de educación infantil accesibles a todos los municipios del territorio.\n

Falta diversidad de formación.\nPor que no existe.

Son instalaciones infimas apenas se deja dinero en la renovacion o ampliacion de estas ya que son r
No sabe no contrsta

Pabellón de deportes demasiado para un pueblo pequeño, muy costoso y poco accesible a la pobla

En cuestion de servicios hay cuestiones que no admiten la opcion Muy bajo. El nivel en cuestion de

De carácter social, nulo
Por la escasez de alumnos en el caso de la educación

Las instalaciones en este municipio son pauperrimas faltan accesorios y equipamientos para igualar

Porque no hay
Centros obsoletos y/o con baja capacidad para las necesidades de la localidad
No hay comedores escolares. Uno de los centros de primaria tiene las instalaciones divididas

Uno de los colegios tiene el aulario dividido en dos edificios con los problemas que conlleva en la ef

Más bien de acuerdo	Alto	Bajo	Bajo
Más bien de acuerdo	Bajo	Bajo	Alto
Más bien en desacuerdo	Bajo	Muy alto	Muy alto
Más bien de acuerdo	Bajo	Bajo	Alto
NS/NC	NS/NC	Muy bajo	Alto
Totalmente de acuerdo	Muy alto	Muy alto	Muy alto
Más bien de acuerdo	Alto	Alto	Alto
Más bien de acuerdo	Bajo	Alto	Bajo
Más bien de acuerdo	Muy bajo	Alto	Alto
Más bien de acuerdo	Bajo	Bajo	Bajo
NS/NC	Bajo	Bajo	Bajo
Totalmente de acuerdo	Alto	Bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Bajo	Alto	Alto
Más bien de acuerdo	Muy bajo	Alto	Alto
Totalmente de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo
Totalmente de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Alto	Bajo	Bajo
Más bien en desacuerdo	Alto	Bajo	Bajo
Más bien de acuerdo	Alto	Bajo	Muy alto
NS/NC	Alto	Bajo	NS/NC
Totalmente en desacuerdo	Muy alto	Alto	Alto
Más bien en desacuerdo	Bajo	Bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Bajo	Bajo	Muy bajo
NS/NC	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Alto	Alto	Bajo
Totalmente de acuerdo	Bajo	Alto	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Bajo	Alto	Bajo
Más bien de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Bajo	Alto	Alto
Más bien de acuerdo	Alto	Alto	Alto
Más bien en desacuerdo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Bajo	Bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Bajo	Alto	Alto
Más bien de acuerdo	Muy bajo	Bajo	Bajo
Más bien de acuerdo	Bajo	Bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Bajo	Alto	Bajo
Más bien de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Bajo	Alto	Muy bajo
NS/NC	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Alto	Bajo	Bajo
Totalmente de acuerdo	Bajo	Alto	Alto
NS/NC	Alto	Bajo	Bajo

Totalmente de acuerdo	Muy bajo	Alto	Bajo
Más bien de acuerdo	Muy bajo	Bajo	Bajo
Más bien en desacuerdo	Bajo	Bajo	Bajo
Más bien en desacuerdo	Muy bajo	NS/NC	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Bajo	Bajo	Bajo
Totalmente de acuerdo	Bajo	Bajo	NS/NC
Totalmente de acuerdo	Muy bajo	Bajo	Bajo
Más bien de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Bajo	Bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Alto	Alto	Alto
Totalmente de acuerdo	Bajo	Bajo	Bajo
Totalmente en desacuerdo	Muy alto	Muy alto	Muy alto
Más bien en desacuerdo	Alto	Alto	Alto
Más bien en desacuerdo	Muy alto	Muy alto	Muy alto
Más bien de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Bajo	Bajo	Muy bajo
NS/NC	Alto	NS/NC	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Bajo	Bajo	Bajo
Más bien de acuerdo	Bajo	Bajo	Bajo
Totalmente de acuerdo	Alto	Alto	Muy bajo
Más bien en desacuerdo	Alto	Alto	Bajo
NS/NC	Alto	Muy bajo	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Alto	Alto	Alto
Totalmente de acuerdo	Alto	Alto	Bajo
Totalmente de acuerdo	Bajo	Alto	Bajo
Totalmente de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Bajo	Bajo	Bajo
Totalmente de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Más bien en desacuerdo	Alto	Alto	Alto
Más bien de acuerdo	Bajo	Alto	NS/NC
NS/NC	Bajo	Bajo	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Bajo	Bajo	Bajo
Totalmente de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Más bien en desacuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Alto	Alto	Bajo
Más bien de acuerdo	Bajo	Bajo	Bajo
Totalmente de acuerdo	Muy bajo	Bajo	Muy alto
Más bien de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Más bien en desacuerdo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Bajo	Bajo	Muy bajo

Más bien de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Alto	Bajo	Bajo
Totalmente de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Bajo	Bajo	NS/NC
Más bien de acuerdo	Bajo	Bajo	Bajo
Más bien de acuerdo	Bajo	Bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	NS/NC
Más bien de acuerdo	Alto	Bajo	Alto
NS/NC	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Alto	Bajo	Bajo
NS/NC	Alto	Alto	NS/NC
NS/NC	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Muy bajo	Alto	NS/NC
Totalmente de acuerdo	Bajo	Alto	Bajo
Más bien de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Alto	Alto	Muy bajo
NS/NC	Alto	Alto	Bajo
Más bien de acuerdo	Muy alto	Muy alto	Alto
Más bien de acuerdo	Bajo	Alto	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Bajo	Alto	Bajo
Totalmente de acuerdo	Alto	Alto	Bajo
Totalmente de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Alto
NS/NC	Bajo	Bajo	Bajo
Totalmente de acuerdo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Bajo	Alto	Bajo
Más bien en desacuerdo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo
NS/NC	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Muy bajo	Bajo	Bajo
Más bien en desacuerdo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Alto	Alto	Alto
Más bien de acuerdo	Bajo	Bajo	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	NS/NC
Más bien de acuerdo	Muy bajo	Muy alto	NS/NC
NS/NC	Muy bajo	Alto	Bajo
Más bien de acuerdo	Muy bajo	NS/NC	NS/NC
Más bien de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Alto	Alto	Alto
Más bien de acuerdo	Alto	Alto	Alto
Totalmente de acuerdo	Alto	Alto	NS/NC
Más bien de acuerdo	Bajo	Bajo	Bajo
Totalmente de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo
Más bien de acuerdo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo

NS/NC	Muy bajo	Bajo	Bajo
Totalmente de acuerdo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Alto	Alto	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Muy bajo	Alto	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Más bien en desacuerdo	Alto	Alto	Alto
Totalmente de acuerdo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Alto	Muy alto	Muy alto
Totalmente de acuerdo	Muy alto	Muy alto	Alto
Más bien de acuerdo	Alto	Alto	Alto
NS/NC	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Más bien en desacuerdo	Alto	Muy alto	Muy alto
Más bien en desacuerdo	Muy alto	Muy alto	Muy alto
Más bien de acuerdo	Alto	Bajo	Alto
Más bien de acuerdo	Alto	Alto	Bajo
Más bien de acuerdo	Bajo	Bajo	Bajo
NS/NC	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo
Más bien en desacuerdo	Bajo	Alto	Bajo
NS/NC	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Muy alto	Alto	Muy bajo
Más bien en desacuerdo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Muy alto	Alto	Muy bajo
NS/NC	Bajo	Bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Alto	Alto	Alto
Más bien de acuerdo	Alto	Alto	Bajo
NS/NC	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Totalmente en desacuerdo	Muy alto	Muy alto	Muy alto
NS/NC	Bajo	Bajo	Bajo
Más bien de acuerdo	Alto	Bajo	Bajo
NS/NC	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Más bien de acuerdo	Bajo	Bajo	Muy bajo
Más bien en desacuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Más bien en desacuerdo	Alto	Bajo	Bajo
Más bien de acuerdo	Bajo	Bajo	Alto
Totalmente de acuerdo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Totalmente de acuerdo	Bajo	Alto	Bajo
Totalmente de acuerdo	Bajo	Bajo	Bajo

estoy satisfecho con todo

estoy satisfecho

La mayoría de los mencionados son inexistentes.
Hace falta aire acondicionado con urgencia en el salon de usos multiples porque cuando se hace alg
haria falta un carril bici

con el parque por esta echo una mierda
porque no hay

Porque no existe
Pocos y en mal estado

Porque se podria hacer una zona de paseo para bicicletas y personas por el rio para unir Dúdar con

Se prodria hacer un carril bici y asi quitar peligro de la carretera ya que es muy estrecha y no esta e
No hay carriles para pasear
Falta carriles bici y de paseo
El nuestro municipio hay muchísima vida culturalpero desgraciadamente las instalaciones son muy
En Alfacar no hay un parque infantil bien equipado, empezando por el que hay,el de los Panaderos,

Inexistentes y solo un parque infantil

Es un pueblo muy pequeño por lo que no hay demasiados puntos de ocio.

No existen cartiles bicis ni de paseo

No existen parques biosaludables

El unico parque q existe se ubica en un extremo del pueblo, manteniendose cerrado en muchas oca

el parque que existe está cerrado, a parte de coger retirado del núcleo del pueblo. para los niños no
zonas infantiles en mal estado y sin las protecciones adecuadas.\nzona bicicletas? aparcamientos, p

No existen en el municipio y el lugar donde se suelen divertir los niños está muy sucio
Escasez de zonas verdes, las pocas que hay están deterioradas, falta de carril bici, aceras muy estre

El parque infantil que hay es pequeño y mal.conservado, sucio y entran animales

Se deberían potenciar más las áreas recreativas y vias verdes en la comarca. El resto de infraestruct

Se usan los parques para botellon\nQue educacion le enseñamos asi a los niños
Deterioro de los equipamientos

No hay ni un solo gimnasio en este pueblo. ¿A lo mejor sería un buen negocio? Con respecto a la pr

lo mismo de siempre nada de parques y sobre todo no hay un campo de futbol digno para los joven

Porque no disponemos de dichas infraestructuras y de las que disponemos no están en buenas con

En general mi pueblo carece de casi todas las infraestructuras o están muy mal cuidadas. -
Bachillerato
Lo mismo, no disponemos de nada

no hay parque bio saludables,al contario todos los parques son de piedras chino y cemento,parece

no hay parques para la juventud, los peques tienen que ir a un parque alejado a 2 metros de la carr

Son insuficientes

Reitero la necesidad de un carril bici

Empezando por parques que no hay nada, columpios y zonas infantiles en lugares no peligrosos ni c
Hay muchos niños y poco nivel de ocio en el pueblo\n

No existen

no existen zonas de huertos urbanos

Por lo mismo que dije antes, aunque el Ayuntamiento invierta en mejorar las infraestructuras, la ge
Faltan espacios verdes y zonas ajardinadas, parque infantil en el centro del pueblo y otro para mayo

En general estoy satisfecha.

Los parques infantiles deberían de tener un mantenimiento para evitar accidentes.
Todos muy escasos y si los hay son en mal estado y antiguos
No hay biblioteca, ni similar para desarrollar actividades culturales. Teniendo la Sierra de la Yedra ta

Los parques biosaudables son escasos, o no existen en algunos municipios.\n\nLos demás, atendier

Demasiado presupuesto finalista para futbol.

no

Pista polideportiva abandonada y en estado ruinoso, sin equipamientos, sin punto para obtener agu

Creo que sobran las explicaciones

ABANDONO TOTAL

En la mayoría d los casos no existen.\nEn otros casos cumplen su misión a niveles mínimos.
Biblioteca tiene unas instalaciones antiquísima, no hay zonas arboladas ni para bicicletas
No hay zonas deportivas, ni para bicicletas

Hay deficiencias en todos. El polideportivo está en mal estado. El campo de futbol con cesped solo s

Bastante	Bastante	Muy alto	Bajo	NS/NC	Bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo
Poco	Poco	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Bajo
Mucho	Bastante	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Alto	Alto
Bastante	Mucho	Alto	Alto	Alto	Alto	Muy alto	Alto	Alto
Mucho	Poco	Alto	Alto	Muy alto	Muy alto	Muy bajo	Bajo	Alto
Mucho	Mucho	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto
Mucho	Bastante	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Bajo
Bastante	Bastante	Muy alto	Muy alto	Alto	Bajo	Alto	Muy alto	Alto
Nada	Mucho	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Bajo
Bastante	Mucho	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Bajo	Bajo
Bastante	Mucho	Bajo	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Alto
Poco	Mucho	Muy bajo	Alto	NS/NC	NS/NC	Alto	Alto	Alto
Bastante	Bastante	Bajo	Alto	Bajo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Bastante	Bastante	Bajo	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Poco	Bastante	Muy bajo	Alto	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Bajo
Poco	Bastante	Alto	Bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo
Nada	Nada	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Bastante	Bastante	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Bastante	Mucho	Bajo	Muy alto	NS/NC	NS/NC	Muy alto	Muy alto	Muy alto
Bastante	Mucho	Muy alto	Muy alto	NS/NC	NS/NC	Alto	Alto	Alto
Mucho	Bastante	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Mucho	Mucho	Muy alto	Bajo	NS/NC	NS/NC	Muy alto	Bajo	Alto
Poco	Mucho	Muy alto	Muy bajo	NS/NC	NS/NC	Muy alto	Alto	Alto
Bastante	Mucho	Alto	Bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo	Bajo
NS/NC	Poco	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo
Bastante	Bastante	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Bajo
Mucho	Mucho	NS/NC	Alto	Alto	NS/NC	Bajo	Bajo	Muy bajo
Bastante	Bastante	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
Bastante	Mucho	Alto	Alto	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Alto	Muy bajo
Bastante	Mucho	Bajo	Alto	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Poco	Bastante	Muy bajo	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Poco	Mucho	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Bastante	Mucho	Alto	Alto	Muy bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Mucho	Mucho	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Bajo
Nada	Mucho	Bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo
Poco	Mucho	Muy bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Mucho	Bastante	Alto	Alto	Alto	Bajo	Muy alto	Alto	Alto
Poco	Mucho	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
Mucho	Mucho	Muy alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Bajo
NS/NC	Poco	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Bastante	Bastante	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Mucho	Mucho	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Muy alto	Muy alto
Bastante	Bastante	Bajo	NS/NC	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	NS/NC

Mucho	Mucho	Muy bajo	Alto	Muy bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Poco	Bastante	Bajo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Bastante	Bastante	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Bastante	Bastante	NS/NC	Bajo	NS/NC	Bajo	Bajo	NS/NC	Muy bajo
Mucho	Mucho	Alto	Alto	Muy bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Bastante	Bastante	NS/NC	Alto	NS/NC	NS/NC	Bajo	Alto	Alto
Poco	Bastante	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo
Poco	Mucho	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Bastante	Bastante	Alto	Alto	Alto	Alto	Bajo	Alto	Alto
Poco	Bastante	NS/NC	Bajo	NS/NC	NS/NC	Bajo	Bajo	Bajo
Poco	Poco	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Mucho	Mucho	Muy alto	Muy bajo	Muy alto	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Nada	Mucho	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo	Alto	Muy bajo
Poco	Poco	Alto	Muy bajo	NS/NC	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Poco	Mucho	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Poco	Bastante	Bajo	Alto	NS/NC	NS/NC	Bajo	Alto	Bajo
Poco	Poco	Muy alto	Alto	NS/NC	Alto	NS/NC	NS/NC	NS/NC
Mucho	Bastante	Alto	Bajo	NS/NC	NS/NC	Alto	Alto	NS/NC
Bastante	Bastante	Muy alto	Alto	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Muy bajo
Poco	Bastante	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Mucho	Mucho	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	Alto	Alto	Alto
Bastante	Mucho	Muy bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
Bastante	Bastante	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Mucho	Mucho	Alto	Alto	NS/NC	NS/NC	Muy alto	Alto	Muy alto
Mucho	Mucho	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Alto
Bastante	Mucho	Alto	Alto	NS/NC	NS/NC	Alto	Alto	Alto
Bastante	Bastante	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Bajo
Mucho	Mucho	NS/NC	Alto	NS/NC	NS/NC	Alto	NS/NC	Alto
Nada	Bastante	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Alto
Mucho	Mucho	Muy alto	Muy alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Mucho	Poco	Muy bajo	Muy bajo	NS/NC	NS/NC	Alto	Alto	Alto
Bastante	Bastante	NS/NC	Bajo	NS/NC	NS/NC	Bajo	NS/NC	Bajo
Mucho	Mucho	Muy alto	Bajo	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Bastante	Mucho	Alto	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Nada	Bastante	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Poco	Mucho	Muy alto	Muy alto	NS/NC	NS/NC	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Mucho	Mucho	Alto	Alto	Muy alto	Bajo	Bajo	Alto	Alto
Poco	Bastante	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Bastante	Mucho	Muy alto	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Nada	Mucho	Alto	Alto	NS/NC	NS/NC	Muy bajo	NS/NC	Muy bajo
Bastante	Bastante	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Bastante	Poco	Alto	Bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Mucho	Bastante	Muy bajo	NS/NC	NS/NC	NS/NC	Bajo	Muy bajo	Muy bajo

Poco	Mucho	NS/NC	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Mucho	Mucho	Alto	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo
Mucho	Mucho	Alto	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Mucho	Bastante	Alto	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Bastante	Bastante	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Bastante	Bastante	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo
Poco	Bastante	Alto	Bajo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Bastante	Bastante	Bajo	Alto	NS/NC	NS/NC	Alto	Alto	Alto
Poco	Poco	Alto	Alto	Bajo	Bajo	NS/NC	NS/NC	NS/NC
Poco	Bastante	NS/NC	Alto	NS/NC	NS/NC	NS/NC	NS/NC	NS/NC
Nada	Nada	NS/NC	NS/NC	NS/NC	NS/NC	Bajo	Bajo	Bajo
Nada	Mucho	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Mucho	Poco	Alto	Muy alto	NS/NC	NS/NC	Bajo	Alto	Bajo
NS/NC	Poco	Muy alto	Alto	NS/NC	Alto	Bajo	Bajo	Bajo
Mucho	Mucho	Alto	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Nada	Poco	Bajo	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Bastante	Mucho	Alto	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo	Alto
Bastante	Poco	Muy alto	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Alto	Alto	Bajo
Mucho	Bastante	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Muy alto	Muy alto	Muy alto
Bastante	Poco	Muy alto	Alto	Bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Mucho	Bastante	Alto	Alto	Bajo	Alto	Bajo	Bajo	Bajo
Bastante	Mucho	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Bastante	Mucho	Alto	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy alto	Muy alto
Poco	Bastante	NS/NC	NS/NC	NS/NC	NS/NC	Bajo	Bajo	Bajo
Mucho	Mucho	Alto	Alto	Alto	Alto	Bajo	Alto	Bajo
Bastante	Bastante	Alto	Alto	Bajo	Alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto
Poco	Mucho	Alto	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo
Mucho	Mucho	Alto	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo
Mucho	Mucho	Alto	Alto	Muy bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Nada	Bastante	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Mucho	Bastante	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Alto
Bastante	Bastante	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo
Bastante	Bastante	NS/NC	Alto	Alto	NS/NC	Bajo	Muy bajo	Bajo
Poco	Bastante	Muy alto	Muy alto	NS/NC	NS/NC	Alto	Alto	Bajo
NS/NC	Mucho	Alto	Alto	NS/NC	NS/NC	NS/NC	Bajo	Bajo
Bastante	Nada	Alto	NS/NC	NS/NC	Muy bajo	Bajo	Alto	Bajo
Nada	Bastante	Alto	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	NS/NC	NS/NC
Bastante	Mucho	Alto	Alto	NS/NC	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Poco	Mucho	Muy alto	Alto	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Bajo
Mucho	Mucho	Alto	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Mucho	Mucho	NS/NC	Alto	NS/NC	NS/NC	Muy alto	Muy alto	Muy alto
Bastante	Poco	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
Nada	Bastante	Alto	Bajo	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Mucho	Bastante	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo

Nada	Bastante	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Mucho	Bastante	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Bajo	Bajo
Mucho	Mucho	Muy alto	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Bajo
Poco	Mucho	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Alto
Bastante	Bastante	Alto	Bajo	Bajo	NS/NC	Bajo	Muy alto	Bajo
Nada	Mucho	Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
Poco	Bastante	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Poco	Bastante	Alto	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Mucho	Mucho	Muy alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Mucho	Mucho	Muy alto	Muy alto	NS/NC	Bajo	Muy alto	Muy alto	Muy alto
Bastante	Mucho	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
NS/NC	Bastante	NS/NC	Bajo	NS/NC	NS/NC	Bajo	Bajo	Bajo
Poco	Bastante	Muy alto	Muy bajo	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo
Bastante	Mucho	Muy alto	Muy bajo	Muy alto	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo
Bastante	Bastante	Alto	Alto	Alto	NS/NC	Alto	Alto	Bajo
Bastante	Bastante	Alto	Alto	NS/NC	Alto	Alto	Muy alto	Bajo
Bastante	Poco	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Poco	Bastante	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Mucho	Mucho	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo
Mucho	Bastante	Alto	Alto	Bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Nada	Bastante	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Bajo	Muy bajo
Mucho	Bastante	Alto	Alto	Alto	Muy bajo	Bajo	Alto	Muy alto
Bastante	Bastante	Alto	Alto	Bajo	Alto	Bajo	Muy bajo	Bajo
Mucho	Bastante	Alto	Alto	Alto	Muy bajo	Bajo	Alto	Muy alto
Poco	Mucho	Muy alto	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Mucho	Mucho	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Alto
Mucho	Mucho	Muy alto	Alto	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Bajo
Bastante	Mucho	Muy alto	Alto	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
Poco	Mucho	Muy alto	Muy bajo	Muy alto	Muy bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Bastante	Bastante	Alto	Bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Bastante	Bastante	Alto	Alto	Alto	Muy bajo	Alto	Alto	Bajo
NS/NC	Bastante	Bajo	Bajo	NS/NC	NS/NC	Bajo	Bajo	Bajo
Bastante	Bastante	Muy alto	Bajo	Alto	NS/NC	Alto	NS/NC	Alto
Poco	Poco	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Muy bajo	Bajo
Poco	Poco	Bajo	Muy bajo	Bajo	Alto	Alto	Bajo	Muy bajo
Bastante	Bastante	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Muy alto	Alto	Muy alto
Poco	Bastante	Muy alto	Muy alto	NS/NC	Alto	Alto	Alto	Alto
Bastante	Mucho	Alto	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Poco	Bastante	Bajo	Alto	Alto	Muy bajo	Bajo	Bajo	Bajo

Alto	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo
Bajo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Totalmente de acuerdo
NS/NC	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Muy alto	Más bien en desacuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo
Alto	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo
Alto	Totalmente de acuerdo	NS/NC	Más bien de acuerdo
Alto	Totalmente en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Totalmente de acuerdo
Alto	Totalmente de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Totalmente de acuerdo
Alto	Totalmente de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Totalmente de acuerdo
Bajo	Más bien en desacuerdo	NS/NC	Más bien de acuerdo
Bajo	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Totalmente de acuerdo
Muy bajo	NS/NC	NS/NC	NS/NC
Bajo	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Muy alto	Totalmente de acuerdo	NS/NC	Más bien de acuerdo
Alto	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo
Alto	NS/NC	NS/NC	NS/NC
Alto	Totalmente de acuerdo	NS/NC	Totalmente de acuerdo
Alto	Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	NS/NC	NS/NC	Más bien de acuerdo
Bajo	NS/NC	NS/NC	NS/NC
Alto	Más bien de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	NS/NC	Totalmente de acuerdo
Bajo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Muy bajo	Más bien de acuerdo	NS/NC	Más bien de acuerdo
Muy bajo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo
Bajo	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo
Bajo	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Alto	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Muy bajo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Muy bajo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	NS/NC	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo
Alto	Más bien en desacuerdo	NS/NC	Totalmente de acuerdo
Bajo	Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	Totalmente de acuerdo
Bajo	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo
NS/NC	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo

NS/NC	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Totalmente de acuerdo
Bajo	Más bien de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Muy bajo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	Totalmente de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo
Alto	Totalmente de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Muy bajo	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo
Muy bajo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Muy bajo	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Totalmente de acuerdo
Muy bajo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Más bien en desacuerdo
Muy bajo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Bajo	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Muy bajo	Más bien de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	Más bien en desacuerdo
Alto	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo
Alto	Totalmente de acuerdo	NS/NC	Totalmente de acuerdo
Muy bajo	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Muy bajo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo
Muy alto	Más bien de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	NS/NC
Bajo	Totalmente de acuerdo	NS/NC	Más bien de acuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	NS/NC	Totalmente de acuerdo
Bajo	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Alto	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Muy bajo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	NS/NC
Bajo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Muy bajo	Totalmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Alto	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Totalmente de acuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	NS/NC
Alto	NS/NC	NS/NC	NS/NC
Bajo	Totalmente de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	Totalmente de acuerdo	NS/NC	Totalmente en desacuerdo
Muy bajo	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo
Muy bajo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	Más bien de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Bajo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	Totalmente de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Totalmente de acuerdo
Muy bajo	Totalmente de acuerdo	Más bien en desacuerdo	NS/NC
Bajo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo
Bajo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Muy bajo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo

Muy bajo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Muy bajo	Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	Totalmente de acuerdo
Muy bajo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo
Muy bajo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo
Bajo	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	Más bien de acuerdo	NS/NC	Más bien de acuerdo
Bajo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	NS/NC	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
NS/NC	NS/NC	NS/NC	Totalmente de acuerdo
NS/NC	Totalmente en desacuerdo	NS/NC	Más bien de acuerdo
Muy bajo	NS/NC	NS/NC	Más bien de acuerdo
Muy bajo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC	Más bien de acuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	NS/NC	Totalmente de acuerdo
Muy bajo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo
Muy bajo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	Más bien en desacuerdo	NS/NC	Más bien de acuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo
Alto	Más bien en desacuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	NS/NC	Más bien de acuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	Totalmente de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Muy bajo	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Bajo	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo	Totalmente en desacuerdo
Bajo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Más bien en desacuerdo
Muy alto	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	Totalmente de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo
Bajo	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Alto	Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	Totalmente de acuerdo
Muy bajo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo
Alto	Más bien en desacuerdo	NS/NC	Más bien de acuerdo
Alto	Totalmente en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Totalmente de acuerdo
Muy bajo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo
Muy alto	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo	Totalmente en desacuerdo
Bajo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	NS/NC	NS/NC	Más bien de acuerdo
Alto	Totalmente de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
NS/NC	Más bien de acuerdo	NS/NC	Totalmente de acuerdo
Alto	NS/NC	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Muy bajo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Alto	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo

Bajo	Totalmente de acuerdo	NS/NC	Totalmente de acuerdo
Bajo	Más bien de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	Totalmente de acuerdo
Bajo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo
Bajo	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Bajo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Más bien en desacuerdo
Muy bajo	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo
Muy bajo	Totalmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Muy bajo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Totalmente de acuerdo
Muy alto	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Alto	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	NS/NC	NS/NC	NS/NC
Muy bajo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo
Muy bajo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo
Alto	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo
Muy bajo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo
Bajo	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Totalmente de acuerdo
Bajo	Más bien en desacuerdo	Totalmente de acuerdo	Más bien en desacuerdo
Muy bajo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Muy bajo	Totalmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Alto	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Bajo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo
Bajo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Más bien en desacuerdo
Muy bajo	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Muy bajo	NS/NC	Más bien de acuerdo	Totalmente en desacuerdo
Alto	Totalmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Más bien en desacuerdo
Bajo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	NS/NC
Muy bajo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo
Bajo	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo
Bajo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Más bien en desacuerdo
Alto	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo
Alto	NS/NC	NS/NC	Totalmente de acuerdo
Bajo	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Más bien de acuerdo
Bajo	Más bien de acuerdo	Más bien de acuerdo	Totalmente en desacuerdo

No miran con los mismos ojos las acciones realizadas por una mujer que por un hombre.

no estoy de acuerdo|estoy de acuerdo

En este municipio sigue habiendo diferencia salarial y en el trato cultural.

No viven personas extranjeras en el municipio.

Ya hay casi igualdad en todo menos el campo.

hombres y mujeres? NO hay programas de empleo para discapacitados , que pueden y ademas quie

No se ontegran e intentar crear su propio circulo

Porque la población los cree mala influencia

los mayores no tratan a las mujeres como a un hombre,igualitariamente sino que las menosprecian

parece que el machismo es una lacra que esta en todos los pueblos y en este tb. es una pena la mer

Porque al igual que la sociedad en general, no reciben hombres y mujeres el mismo trato en muchis

Al menos en todo el territorio español hay una clara desigualdad de género en la forma en que crea

Muy patriarcal
Las oportunidades y la representaciónde la mujer en aámbitos laborales y sociales es muy escasa
seguimos en una sociedad machista

Considero que no porque actualmente la sociedad en general sigue dando un trato diferente y desi

El trato entre hombres y mujeres es relativamente equitativo.|Sí están integradas.

Solo hay bares,

A todos los niveles, y pese al trabajo de asociaciones y entidades públicas, siguen existiendo grande
La mayor parte de la población es gente mayor y culturalmente vivimos en una sociedad machista
Por que las únicas personas que parecen que tienen problemas son las mujeres, y a los hombres ins
por la concepción de que los hombres tienen unas determinadas funciones y trabajos a realizar y la

Son muy cerrados

desigual participacion

Cómo en todo el país hay clases privilegiadas, en este caso los más cercanos al entorno del partido

En general la integración de la gente de fuera del municipio es complicada. Es por el carácter desco

La mujer trabaja más y cobra menos

Siguen mirando con el ojo del machismo

Falta concienciación. Sigue siendo una población machista

Porque tradicionalmente la mujer ha estado en casa y el hombre fuera en trabajo y bares

Se trata de un problema de cultura y tradicion

No existe igualdad real.

NS/NC	Si	Bastante
No	Si	Bastante
Si	Si	Poco
NS/NC	Si	Bastante
No	Si	Mucho
Si	Si	Mucho
NS/NC	Si	Poco
NS/NC	Si	Poco
No	Si	Nada
NS/NC	Si	Nada
NS/NC	Si	Poco
NS/NC	Si	Poco
NS/NC	NS/NC	Poco
Si	Si	Bastante
Si	Si	Bastante
NS/NC	Si	NS/NC
No	No	Mucho
Si	No	Nada
NS/NC	Si	Bastante
NS/NC	Si	Poco
NS/NC	NS/NC	Poco
NS/NC	Si	Bastante
NS/NC	Si	Bastante
Si	NS/NC	Poco
NS/NC	Si	Poco
Si	Si	Bastante
NS/NC	Si	Bastante
NS/NC	NS/NC	Poco
NS/NC	Si	Mucho
NS/NC	Si	Poco
Si	Si	Bastante
NS/NC	Si	Poco
NS/NC	Si	Bastante
Si	Si	Bastante
Si	Si	Bastante
Si	Si	Bastante
NS/NC	Si	Poco
NS/NC	Si	Bastante
Si	Si	Bastante
NS/NC	No	Nada
Si	Si	Bastante
No	Si	Nada
NS/NC	Si	Poco

NS/NC	Si	Poco
Si	Si	Bastante
NS/NC	Si	Poco
NS/NC	Si	Poco
NS/NC	Si	Poco
NS/NC	No	Poco
No	No	Poco
NS/NC	Si	Mucho
NS/NC	Si	Bastante
NS/NC	Si	Poco
NS/NC	Si	Poco
No	NS/NC	Mucho
NS/NC	NS/NC	Poco
No	Si	Poco
NS/NC	Si	Bastante
NS/NC	No	Nada
NS/NC	Si	Bastante
NS/NC	No	Nada
NS/NC	No	Bastante
NS/NC	Si	Bastante
Si	Si	Bastante
NS/NC	NS/NC	Poco
Si	Si	Nada
NS/NC	Si	Nada
No	Si	Mucho
Si	Si	Bastante
NS/NC	Si	Nada
Si	Si	Nada
NS/NC	No	Nada
NS/NC	Si	Bastante
NS/NC	Si	Nada
NS/NC	Si	Nada
NS/NC	Si	Bastante
NS/NC	Si	Poco
Si	NS/NC	Bastante
NS/NC	Si	Mucho
NS/NC	Si	Mucho
NS/NC	Si	Mucho
Si	No	Mucho
NS/NC	No	Poco
NS/NC	Si	Poco
NS/NC	Si	Bastante
NS/NC	No	Nada

NS/NC	Si	Bastante
NS/NC	Si	Poco
NS/NC	Si	Mucho
NS/NC	Si	Poco
NS/NC	Si	Poco
NS/NC	Si	Poco
No	Si	Poco
NS/NC	Si	Poco
NS/NC	NS/NC	NS/NC
NS/NC	Si	Nada
NS/NC	NS/NC	Bastante
NS/NC	NS/NC	Mucho
NS/NC	No	Nada
No	NS/NC	Poco
No	Si	Bastante
NS/NC	Si	Poco
No	Si	Bastante
NS/NC	Si	Bastante
NS/NC	Si	Bastante
No	NS/NC	Bastante
NS/NC	Si	Bastante
NS/NC	Si	Bastante
NS/NC	Si	Nada
NS/NC	Si	Poco
NS/NC	Si	Bastante
Si	Si	Poco
NS/NC	Si	Bastante
NS/NC	Si	Mucho
Si	Si	Bastante
NS/NC	Si	Bastante
Si	Si	Bastante
NS/NC	Si	Bastante
NS/NC	Si	Bastante
NS/NC	No	Bastante
No	Si	Poco
NS/NC	Si	Bastante
No	Si	Bastante
No	NS/NC	Mucho
No	No	Bastante
NS/NC	Si	Bastante
NS/NC	Si	Bastante
NS/NC	Si	Nada
NS/NC	Si	Poco
No	Si	Bastante

NS/NC	Si	Nada
NS/NC	Si	Poco
Si	Si	Bastante
No	No	Mucho
NS/NC	NS/NC	Bastante
NS/NC	Si	Poco
NS/NC	Si	Poco
No	NS/NC	Mucho
NS/NC	Si	Bastante
Si	NS/NC	Mucho
NS/NC	Si	Bastante
NS/NC	NS/NC	Nada
No	Si	Nada
No	Si	Mucho
NS/NC	No	Bastante
NS/NC	Si	Mucho
Si	Si	Bastante
No	No	Poco
NS/NC	Si	Bastante
No	Si	Bastante
NS/NC	Si	Nada
Si	Si	Nada
NS/NC	Si	Mucho
Si	Si	Nada
No	Si	Bastante
NS/NC	Si	Bastante
NS/NC	Si	Bastante
No	Si	Poco
No	Si	Poco
No	Si	Bastante
No	Si	Mucho
NS/NC	NS/NC	Mucho
NS/NC	Si	Bastante
NS/NC	Si	Bastante
No	No	Bastante
Si	Si	Mucho
NS/NC	Si	Poco
No	Si	Mucho
Si	Si	Mucho

Las mujeres y algunas personas mayores. Los jóvenes también participan bastante, solo que no crea
Amas de casa
MUJERES \n
El grupo de mujeres que ayudan siempre que se necesitan
de mujeres y hombres
Agricultura
los forasteros
Asociaciones de mujeres, la AMPA, los inmigrantes en temporadas de aceituna
el fútbol
asociacion de mujeres
pues no lo se
los jóvenes y las mujeres
No sabría destacar uno
la juventud y las mujeres
la mujer y juventud
todos participamos por igual
los ganaderos
las personas mayores y las que son del pueblo
los mayores
los mayores
Los jovenes
niños/as y jóvenes
asociación de mujeres, jubilados y niños
Asociación de mujeres
Mujeres y productores locales
Personas en paro
Ancianos
asociacion de mujeres y mayores
MAYORES
Asociacion de mujeres, Centro Guadalinfo.
la juventud, asociacion de mujeres y el centro guadalinfo.
Personas de entre 25-60 años
MUJERES Y MAYORES
los jovenes y asociación de mujeres.
Las mujeres en servicio domestico
Las mujeres en servicios a domicilio
Los niños, tanto por el Colegio como por la Biblioteca, y funciona bien la Asociación de Mujeres en l
Las personas de la tercera edad
Mujeres y jubilados
Personas mediana edad
En general todos tienen un papel bastante activo en el municipio.
el ayuntamiento
Las mujeres adultas y los niños de primaria y ESO. \nNo tienen ninguna participación los jóvenes ad

Los jovenes y asociación de mujeres y centro guadalinfo.
Las mujeres en el terreno de servicios de ayuda a domicilio
-
Grupos políticos y asociaciones de comerciantes
Los gitanos
La homogeneidad de la poblacion no permite hablar de grupos sociales en el pueblo. Si acaso la pob
El colectivo agrario y el grupo de mayores de 65 años.
los alumnos de la escuela de adultos
sobre todo, gente joven , menores de 30 años
La comunidad hippie
no lo se\n
La juventud
Las empresas que tienen poderío dentro de la comarca
Pocos por no decir ninguno
El grupo de adultos del colegio
Asociaciones vecinales
funcionarios y politicos
Mayores de 40 años
Empresarios
Todos de igual forma
Hay colegio, médico, servicios sociales, actividades escolares, ect.
los mayores
No se
Jovenes
Personas que están afincadas allí pero no son de allí en origen, mujeres, nuevos emprendedores.
Los jóvenes y los de tercera edad.
Las asociaciones culturales
Mayores
Ninguno
Población adultar
Hippie
Mayores de 65 y niños
Raza gitanab
la asociacion de mujeres son las mas activas
Mujeres y mayores
Normalmente los que tienen un nivel medio, ya que los que tienen un nivel bajo no participan en n
Los ancianos

la mujeres del la escuela de adultos y la asociacion de mujeres
Los alfacareños de alfacar...los forasteros no
No sabría decirte
Grupos políticos de izquierda
Los jóvenes
los que sean conocidos de los que gobiernan,como siempre

Las alumnas del taller del colegio de mayores/ las asociación de mujeres
Los gitanos
la asociacion d emujeres y la hermandad de san antonio
Asociación músical
jóvenes
Los pertenecientes al partido político que gobierna en ese momento
Jóvenes
Asociaciones d vecinos
Nose
Los jóvenes y sobretodo con ideas de desarrollar acciones culturales y en relación con la naturaleza
Lo desconozco
Mujeres
No se
Lo más enchufados
Loa mas necesitados y gente sin trabajo son los que mas ayudan y humildad tienen
Los bares
Jóvenes y jubilados
Sobre todo, aquellas personas y familias que llevan más años en el municipio
La asociación de empresarios, las asociaciones de mujeres, y labores medioambientales a nivel part
Personas con nivel académico alto, padres jóvenes que llevan poco tiempo en el territorio pero tier
Jóvenes
Los gitanos
Los nacidos en el municipio
Los jubilados
pequeños productores y artesanos
Mayores y jóvenes
Ninguno destaca
El colegio de mayores
Los gitanos
Mujeres y personas mayores
Los empresarios y asociación de mujeres rurales.
Grupos de mayores y algo grupos jovenes
Ell municipio donde habito es pequeño, siendo extranjeros, aunque con muchos años de residencia
Mujeres
Las familias más importantes y conocidas que son generaciones
Aquellas familias y sus miembros que desde años atrás han poseído los negocios y las tierras más fr
Asociacion de padres y asociacion de mujeres
Pensionistas
Grupo de etnia gitana
Principalmente personas mayores y de mediana edad.
Las asociaciones deportivas y culturales tienen una amplía presencia en el territorio.
Asociaciones de vecinos
Asociaciones de mujeres y pensionistas
Las mujeres

Todo el mundo por igual
Todos aquellos que quieran participar.
Las mujeres participan activamente en la dinámica del municipio, creo que son las grandes protago
Jóvenes de entre 35 y 45 años.
Los que optan por un modo de vida alternativo.
no veo que destaque ningun grupo
Una asociación de jóvenes
NATIVOS
La ampa
Gente joven
Las asociaciones deportivas
Agraria
Ninguno pero se intenta
Hay poca participacion ya que la gente no colabora
mediana edad e infantil
Las asociaciones
Mujer
Algunas Asociaciones aunque su participación es mínima
Mujeres
Mujeres y mayores.
No hay participacion ni siquiera en los AMPA de los colegios
Agricultores y ganaderos
Mujeres
Agricultores y ganaderos
Las agrupaciones de jóvenes y la asociacion de mujeres
Los comprendidos entre 30-50 años
Jóvenes y mujeres
Los jóvenes
ninguno, ultimamente la asociación juvenil
La escuela de adultos
Asociaciones
Aquellos organizados
Asociaciones
Gitanos
Gggg
Mujeres ; peña deportiva jóvenes.
Mujeres
Ns
Algunas asociaciones

La población local
La Asociación Alfanevada
La población local
La población local
La población local
La población local
La población local
La administración pública
La administración pública
Agricultores/as y ganaderos/as
La población local
La población local
La población local
La administración pública
La administración pública
No lo tengo claro
Agricultores/as y ganaderos/as
La población local
La población local
La población local
No lo tengo claro
Agricultores/as y ganaderos/as
Agricultores/as y ganaderos/as
No lo tengo claro
No lo tengo claro
Agricultores/as y ganaderos/as
La población local
La administración pública
La población local
No lo tengo claro
No lo tengo claro
La administración pública
La población local
No lo tengo claro
La Asociación Alfanevada
La Asociación Alfanevada
La población local
La población local
La población local
La población local
La administración pública
Agricultores/as y ganaderos/as
No lo tengo claro

La administración pública
La Asociación Alfanevada
La población local
No lo tengo claro
La población local
No lo tengo claro
La administración pública
La Asociación Alfanevada
La población local
La población local
La población local
La población local
Agricultores/as y ganaderos/as
No lo tengo claro
La Asociación Alfanevada
El sector empresarial
La Asociación Alfanevada
La población local
El sector empresarial
La Asociación Alfanevada
La Asociación Alfanevada
La Asociación Alfanevada
No lo tengo claro
No lo tengo claro
El sector empresarial
No lo tengo claro
La población local
La población local
La administración pública
La Asociación Alfanevada
No lo tengo claro
No lo tengo claro
Agricultores/as y ganaderos/as
La Asociación Alfanevada
No lo tengo claro
La administración pública
La Asociación Alfanevada

La administración pública
La población local
No lo tengo claro
La población local
La Asociación Alfanevada
La población local

La administración pública
Agricultores/as y ganaderos/as
La Asociación Alfanevada
No lo tengo claro
La población local
La población local
No lo tengo claro
No lo tengo claro
No lo tengo claro
No lo tengo claro
No lo tengo claro
La administración pública
La administración pública
No lo tengo claro
La administración pública
No lo tengo claro
La administración pública
La población local
El sector empresarial
La población local
La población local
Agricultores/as y ganaderos/as
No lo tengo claro
La población local
La población local
La Asociación Alfanevada
No lo tengo claro
La población local
Agricultores/as y ganaderos/as
La administración pública
El sector empresarial
La administración pública
Agricultores/as y ganaderos/as
La población local
La Asociación Alfanevada
La Asociación Alfanevada
La administración pública
La administración pública
La Asociación Alfanevada
El sector empresarial
La administración pública
La administración pública
La Asociación Alfanevada
No lo tengo claro

No lo tengo claro
La administración pública
La Asociación Alfanevada
No lo tengo claro
No lo tengo claro
Agricultores/as y ganaderos/as
La población local
Agricultores/as y ganaderos/as
No lo tengo claro
La población local
La población local
No lo tengo claro
La población local
La población local
El sector empresarial
La población local
La Asociación Alfanevada
La población local
El sector empresarial
La Asociación Alfanevada
No lo tengo claro
Agricultores/as y ganaderos/as
El sector empresarial
Agricultores/as y ganaderos/as
La población local
No lo tengo claro
La población local
No lo tengo claro
La población local
La administración pública
La Asociación Alfanevada
No lo tengo claro
No lo tengo claro
La Asociación Alfanevada
Agricultores/as y ganaderos/as
La Asociación Alfanevada
El sector empresarial
La administración pública
La población local

Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Infraestructuras básicas de la población
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
Innovación de la industria
Sector agroalimentario
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Infraestructuras básicas de la población
Infraestructuras básicas de la población
Infraestructuras básicas de la población
Sector agroalimentario
Infraestructuras básicas de la población
No lo tengo claro
Infraestructuras básicas de la población
Infraestructuras básicas de la población
No lo tengo claro
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
No lo tengo claro
Infraestructuras básicas de la población
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
No lo tengo claro
Sector agroalimentario
No lo tengo claro
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Sector agroalimentario
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Innovación de la industria
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Infraestructuras básicas de la población
Infraestructuras básicas de la población
El turismo
El turismo
Infraestructuras básicas de la población
Infraestructuras básicas de la población
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Infraestructuras básicas de la población
El turismo
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
Infraestructuras básicas de la población
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
No lo tengo claro

Infraestructuras básicas de la población
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
No lo tengo claro
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
Sector agroalimentario
Infraestructuras básicas de la población
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Sector agroalimentario
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Sector agroalimentario
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
Infraestructuras básicas de la población
No lo tengo claro
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Infraestructuras básicas de la población
Sector agroalimentario
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
El turismo
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación)
TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación)
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
Infraestructuras básicas de la población
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
Infraestructuras básicas de la población
Infraestructuras básicas de la población
El turismo
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural

La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
Infraestructuras básicas de la población
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
Infraestructuras básicas de la población

Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Sector agroalimentario
Infraestructuras básicas de la población
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación)
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
El turismo
Sector agroalimentario
No lo tengo claro
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
Infraestructuras básicas de la población
Infraestructuras básicas de la población
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
No lo tengo claro
Infraestructuras básicas de la población
El turismo
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
El turismo
Sector agroalimentario
Sector agroalimentario
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Sector agroalimentario
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
El turismo
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Sector agroalimentario
Infraestructuras básicas de la población
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación)
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Infraestructuras básicas de la población
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Sector agroalimentario
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Infraestructuras básicas de la población
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural

No lo tengo claro
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación)
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Sector agroalimentario
Sector agroalimentario
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
Infraestructuras básicas de la población
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
El turismo
Sector agroalimentario
Innovación de la industria
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
No lo tengo claro
TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación)
Infraestructuras básicas de la población
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
Sector agroalimentario
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
El turismo
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
Sector agroalimentario
Sector agroalimentario
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
No lo tengo claro
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio
Infraestructuras básicas de la población
Puesta en valor del patrimonio cultural y/o natural
La sostenibilidad y fortalecimiento de los sectores económicos del territorio

Si lo he pensado en varias ocasiones . Tras conocer la población de la localidad de Beas de Granada
No me lo he planteado por mi situacion de jubilado
NO ME LO E PLATEADO

no
no\n

ninguno ya que tengo trabajo
no me lo he planteado

Facilitar acceso cultura. Sin ayudas, es un ideal

No me lo he planteado porque en la actualidad estoy trabajando.
ninguno
Casas rurales \nNo tengo recursos económicos pero la llevaría a cabo con subvenciones

Si siempre que me asesoraran y tuviese algun apoyo economico.
Por mi situacion laboral no
Una cooperativa propia

Actividades culturales y turísticas

no me lo he planteado

No.
Una almazara propia para la localidad

Sí, un Centro de formación. Por ahora no cuento con los recursos necesarios, si tuviera alguna ayud
No, ninguna
No, no me lo he planteado. Mi labor de funcionario fuera de la localidad por incompatibilidad y tien

No me lo he planteado
Ganadera pero no cuento con los recursos necesarios. Por supuesto que la llevaría a cabo en el casc
No me lo he planteado
Ahora mismo no

Si me lo he planteado no dispongo de recursos para ello.Para realizarlo tengo que estas muy asesor
Si. Agricultura ecológica, no tengo recursos ni tierras. Pues claro.
Si\nAgroturismo y mejora de finca\nNo\nSi
Ganadera
Auxiliar de ayuda de domicilio, auxiliar de enfermería, etc.

Casitas rurales de madera\nSi las.llevaria a cabo von subvenciin publica

Si, consultoría a nivel de turismo y sostenibilidad, enfocada principalmente al asesoramiento a em
Estoy empezando un negocio de informática donde reparo, vendo, configuro,.. todo lo relacionado

Me gustaría crear una empresa de gestión integral de eventos y organización de bodas. No cuento c
No
una tienda agricola pero no hay ayudas para nada.

No.

Recuperacion de la gestion del agua
No

La verdad es k no sabria k hacer
Pues una tienda de semillas y todo lo relacionado con el culltivo.
No,pero lo q tengo claro es q no dependería exclusivamente de una subvención

Si. Agraria. No. Si

No me lo he planteado

No
Si y no ya que la información y ayudas no es suficiente para llevarlo a constituirse.\nAlgún centro p
Pues como mas arriba puse, tenia la intencion de montar un negocio para el cultivo de arboles, plar

Soy graduada en Historia y como tal considero que la puesta en valor de "El castillejo de Nivar" pod

Agricultura ecológica y no tengo recursos la llevaría a cabo si me subvencionaran
Ninguno
No

valorización de variedades locales agrícolas y ganaderas, catalogación y reconocimiento como prod

De momento no
Ninguna

Si, una central de reservas de alojamiento y actividades de turismo activo, no dispongo actualmente
No.
Lamentalblemente no tengo los medios ni la edad para hacerlo, de otra forma si me interesaría el
Pequeños comercios que den respuesta a necesidades de la población y que dan vida al pueblo kios
Haber tendría que hacer un proyecto y necesito financiación y asesoramiento entre otros
He escuchado algo relacionado con los restos arqueológicos de El Castillejo de Nívar. Considero que

Si, perfumeria y estetica. No cuento con los recursos y si lo haria si hubiese subvencion\n
Centro de Educación no reglada, lo llamaría BERTA WILHELMI. Como Los Peñoncillos esta ocupada p

No me he planteado ninguna actividad económica.
Sí me he planteado montar un pequeño negocio en la localidad, pero ha sido la insuficiencia en la d

Si. Una cooperativa de trabajo asociado, de caracter solidario. No. Si, sin duda alguna.
si, quiero emprender mi propio negocio autonomo en relacion con la cria de ganado vacuno. No cue

No me lo he planteado
Estoy estudiando aun asi que no me lo he planteado
multicomercio sector terciario

Puesta en valor del patrimonio cultural, no, si claro ex

Para promover un proyecto tiene que ser viable sin subvencion alguna. Si no es asi antes de comenz

Sobre todo poner en valor las posibilidades agroalimentarias del municipio. Se podría crear un merc

Ni me lo planteo por falta de subvenciones y de trabas por parte de este ayuntamiento, y me gustar
En el sector de la hostelería o venta de productos de primera necesidad principalmente pero es difí
Un centro de día para personas mayores. Pero tras el estudio de mercado y mi situación económica

Si quise explotar mi finca y mi cortijo mediante una especie de acampada y rutas a caballo ya que di

No\n

No\n\n
N
Si. Servicios especializados a empresas. No tengo los recursos. Tal vez

BASES PARA EL SORTEO DE PREMIOS POR LA PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA CIUDADANA DEL PROCESO PARTICIPATIVO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DE ALFANEVADA

1. ORGANIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El sorteo es organizado por la Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada, con CIF: G18490805, y con domicilio en C/ Barrio nº 35, 18184 de Beas de Granada (Granada). El mismo alcanza al ámbito territorial de la Asociación compuesto por 13 municipios (Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar). Es exclusivo para personas residentes en el territorio y/o empresas con presencia e implantación en el mismo según se establece en los requisitos para la participación.

El sorteo se realiza para incentivar la participación de la población de Alfanevada en la Estrategia, además de promocionar los productos y servicios del territorio. En ningún caso la Asociación ha pagado por los productos y servicios que se sortean y todos son donados de manera gratuita por empresas del territorio y colaboradoras de la Asociación.

2. REQUISITOS PARA PARTICIPAR

- Ser persona residente en alguno de los municipios reseñador en el apartado 1 y tener una edad de 16 años o más.
- Para participar en el sorteo se deberá rellenar la encuesta que está disponible en la web de Alfanevada www.alfanevada.info, y en la app creada al efecto "EDLP Alfanevada", y que esté activa en el momento de su realización.
- Los datos que aparecen, a efectos exclusivamente estadísticos deben ser veraces.
- Para poder optar a alguno de los premios se deberá indicar un número de teléfono móvil (único dato de carácter personal sensible que se debe aportar).

3. FECHA DE INICIO Y DE FINALIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN

El período de participación comienza el día 9 de julio de 2016 y finaliza el 31 de septiembre de 2016.

4. PREMIOS Y CONDICIONES.

El sorteo se realizará de manera quincenal, siendo el primer sorteo el día 22 de julio. Se eligirá un/a ganador/a de entre las encuestas realizadas que hayan indicado su número de móvil tal y como aparece en el apartado "2. Requisitos para participar".

El sorteo se realizará de manera aleatoria realizado informáticamente resultando ganador el número de teléfono móvil seleccionado. Se seleccionará un segundo número por si existiese imposibilidad de contactar con el primero o por si hubiese algún tipo de descalificación. Se contactará con el número de teléfono seleccionado, y se publicarán las cuatro últimas cifras del número premiado en la web y en redes sociales.

Previa autorización de la persona ganadora se publicará fotografía de la entrega del premio en la web de la Asociación www.alfanevada.info y en las redes sociales.

La persona ganadora dispondrá de 7 días hábiles para recoger su premio en las dependencias de Alfanevada. Si transcurrido este plazo no lo ha hecho, se llamará al segundo número seleccionado.

De manera quincenal se publicarán también los premios u obsequios donados por empresas colaboradoras. Además entre todas las encuestas realizadas al final del período de participación se sorteará una tablet modelo:---------- gentileza de la empresa IDESI.NET

5. PENALIZACIONES, DESCALIFICACIÓN Y COMENTARIOS.

Si fuese evidente que alguno de los datos es incorrecto o no cumplen las condiciones de las presentes bases, la participación será considerada nula y la persona quedará excluida automáticamente del sorteo. Tampoco se permitirán que en la información que se proporcione en las preguntas que se realizan se incluyan datos personales ni nombres propios de personas y/o empresas, así como comentarios injuriosos, ofensivos, discriminatorios o que pudiesen vulnerar derechos de terceros, ni comentarios que vulneren los derechos a la intimidad personal y familiar, el honor o la propia imagen. Todo ello dará lugar a la exclusión automática del sorteo.

6. EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Alfanevada no se hace responsable de que alguna de las empresas que participan de manera voluntaria en los premios pueda retirar el mismo debido a motivos que imposibiliten su donación. En ese caso intentará en la medida de lo posible sustituir el mismo por uno similar. Alfanevada tampoco se hace responsable de la pérdida, robo, retraso o cualquier otra circunstancia achacable a terceros que pudiese afectar al sorteo.

7. REDES SOCIALES.

Esta promoción no está patrocinada por ninguna red social (facebook, twiter, yotube entre otras) ni avalada, administrada ni asociada en modo alguno por ninguna de ellas, por lo que las personas participantes liberan a dichas redes sociales de responsabilidad por los daños eventuales que se pudiesen derivar de la misma.

8. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

En cumplimiento de la LOPD (ley 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal), los datos de las personas participantes se incluirán en un fichero del que la Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada es titular y responsable y la finalidad del tratamiento de datos será el de informar sobre las acciones que la asociación realiza. Indicar que cada participante podrá ejercitar el derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación de sus datos ante la Asociación (C/ Barrio nº 35, 18184 Beas de Granada, Granada, tfno.: 958546306) o en los puntos previstos en la normativa vigente.

9. MODIFICACIONES O CAMBIOS

La Asociación Alfanevada se reserva el derecho a modificar o ampliar estas bases, en la medida que no se perjudiquen o menoscaben los derechos de las personas participantes.

10. LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Estas bases se regirán por la Ley del Reino de España. Serán competentes para resolver cualquier reclamación o controversia que pudiera plantearse en relación con la validez, interpretación o cumplimiento de las mismas los juzgados y tribunales de la ciudad de Granada.

Beas de Granada a 8 de julio de 2016

Fdo. Manuel Martín Yáñez

Presidente de la Asociación Alfanevada

Europa
invierte en las zonas rurales

EDL ALFANEVADA

Ficha de entrevista personal

Fecha: **Municipio:**

Nombre:

En calidad de:

Organización:

ENTREVISTA GENERAL

		COMENTARIOS Y PROPUESTAS
1	**¿Cómo describiría la situación medio-ambiental de su territorio?**	

Muy mala 1	Mala 2	Buena 3	Muy buena 4

2	**¿Cuáles son, en su opinión, los principales impactos medioambientales que afectan a su territorio?**	
3	**¿Considera que la actividad económica en su municipio se desarrolla de manera sostenible, respetando el medio ambiente (espacios naturales, atmósfera, ríos, acuíferos, etc.)?**	

Muy poco 1	Poco 2	Bastante 3	Mucho 4

4	**¿Cuál es, en su opinión, el grado de implantación en su localidad de las energías renovables? (A nivel público y privado)**	

	Muy bajo 1	Bajo 2	Alto 3	Muy alto 4
PÚBLICO				
PRIVADO				

5	**¿Cómo calificaría la depuración de aguas residuales urbanas en su término municipal?**	

Muy mala 1	Mala 2	Buena 3	Muy buena 4

6	**¿Considera adecuado el desarrollo urbanístico que se han llevado a cabo en su municipio durante los últimos años (a partir de 2007)?**	
7	**La actividad económica en su muncipio, ¿está suficientemente diversificada? ¿Qué sector considera que ha sido el más afectado por la crisis? ¿cuál será, en su opinión, el sector más pujante en el futuro?**	
8	**¿En su opinión, existen suficientes industrias de transformación agroalimentaria para poner en valor la producción agrícola/ganadera en el territorio?**	
9	**¿Cómo calificaría el problema del paro en su localidad?**	

Muy grave 1	Grave 2	Leve 3	Residual 4

alfanevada · JUNTA DE ANDALUCIA · UNIÓN EUROPEA · LEADER

Europa
invierte en las zonas rurales

10 Valore la dificultad para encontrar vivienda accesible en su municipio (alquiler o compra)

	Muy difícil 1	Difícil 2	Fácil 3	Muy fácil 4
ALQUILER				
COMPRA				

11 ¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado de las principales vías de comunicación en su término municipal (carreteras, caminos rurales,…)

Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4

12 ¿Cómo calificaría el servicio de transporte público, a nivel intracomarcal y con la capital, en su municipio?

Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4

13 ¿Cuál es, en su opimión, el estado del alumbrado público en su municipio?

Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4

14 En su opinión, ¿en general existe una dotación adecuada de suministro energético? Cobertura, infraestructuras

Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4

15 ¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado del agua para consumo doméstico? (calidad y cantidad)

	Muy mala 1	Mala 2	Buena 3	Muy buena 4
CALIDAD				
ABASTECIMIENTO				

16 Cuál es su opinión sobre la cobertura y el estado de los sistemas de telecomunicaciones: telefonia fija, móvil, internet y televisión.

	Muy mala 1	Mala 2	Buena 3	Muy buena 4
TELEFONÍA FIJA				
TELEFONÍA MÓVIL				
INTERNET				
TELEVISIÓN				

17 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de las infraestructuras educativas y culturares en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL/ LUDOTECAS				
CENTROS DE EDUCACIÓN (primaria, E.S.O. y secundaria)				
FORMACIÓN NO REGLADA				
CULTURA				
CENTROS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN LA MUJER				

18 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de las siguientes infraestructuras públicas en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
CENTROS DE SALUD				
SERVICIOS PARA LA PERSONAS CON NECESIDADES ESPECÍFICAS				
DEPORTES				
ZONAS DE ESPARCIMIENTO				

Europa
invierte en las zonas rurales

19 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de los servicios educativos y culturales en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
EDUCACIÓN PÚBLICA				
FORMACIÓN NO REGLADA				
OFERTA CULTURAL				

20 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de los siguientes servicios públicos en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
SALUD PÚBLICA				
SERVICIOS PARA LA PERSONAS CON NECESIDADES ESPECÍFICAS				
OFERTA DEPORTIVA				
OFERTA LÚDICA				
RECOGIDA DE RESIDUOS				
RECOGIDA SELECTIVA				
SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA MUJER				
INFORMACIÓN CIUDADANA				

21 ¿Existen problemas de integración, marginalidad y exclusión social?

Muy pocos 1	Pocos 2	Bastantes 3	Muchos 4

22 En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas que tiene la juvetud de su municipio?

23 ¿Y qué problemas considera que afectan principlamente a las mujeres de su municipio?

24 ¿Qué recursos existen en su municipio para prevenir y atender casos de violencia de género?

Muy pocos 1	Pocos 2	Bastantes 3	Muchos 4

25 En su opinión, ¿la población de su zona tiene capacidad de movilización, de participación, de asociacionismo?

Muy poca 1	Poca 2	Bastante 3	Mucha 4

26 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de conservación del patrimonio cultural y natural en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Excelente 4
PATRIMONIO CULTURAL (arquitectónico, etnológico, histórico, …)				
PATRIMONIO NATURAL				

27 ¿Qué opinión tiene de las actividades realizadas por el GDR ALFANEVADA durante el último periodo de programación (2007-2014)?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

ESTRATEGIA ALFANEVADA

Ficha de entrevista personal

Fecha: 21/04/2016 **Municipio:** COGOLLOS VEGA

Nombre: ESTEBAN MARTÍN SIERRA

En calidad de: Gerente Cooperativa (guadia civil)

Organización: COOPERATIVA

ENTREVISTA GENERAL

		COMENTARIOS Y PROPUESTAS
1	**¿Cómo describiría la situación medio-ambiental de su territorio?**	

Muy mala 1	Mala 2	Buena 3	Muy buena 4

2	**¿Cuáles son, en su opinión, los principales impactos medioambientales que afectan a su territorio?**	
3	**¿Considera que la actividad económica en su municipio se desarrolla de manera sotenible, respetando el medio ambiente (espacios naturales, atmósfera, ríos, acuíferos, etc.)?**	NO se utilizan productos prohividos, no se abandonan envases. Está aumentando la venta de fitosanitarios pq hay más agricultores que traten, no pq lo hagan mal

Muy poco 1	Poco 2	Bastante 3	Mucho 4
		1	

4	**¿Cuál es, en su opinión, el grado de implantación en su localidad de las energías renovables? (A nivel público y privado)**	Por los costes de inversión. Si alguien pone biomasa es por ahorrar no por el medio ambiente

	Muy bajo 1	Bajo 2	Alto 3	Muy alto 4
PÚBLICO	1			
PRIVADO	1			

5	**¿Cómo calificaría la depuración de aguas residuales urbanas en su término municipal?**	**Estamos pagando depuradora cuando no se usa, si vierte el agua al río**

Muy mala 1	Mala 2	Buena 3	Muy buena 4
1			

6	**¿Considera adecuado el desarrollo urbanístico que se han llevado a cabo en su municipio durante los últimos años (a partir de 2007)?**	
	Muy malo, cada uno ha hecho lo que ha querido. No se han respetado las normas urbanísticas, hasta hace poco. El que tenía un terreno construía. Esto ha hecho que no haya un desarrollo coherente urbanístico. Ahora no, por las denuncias.	
7	**La actividad económica en su muncipio, ¿está suficientemente diversificada? ¿Qué sector considera que ha sido el más afectado por la crisis? ¿cuál será, en su opinión, el sector más pujante en el futuro?**	Ruta basada en el aceite, gastronomía, museo, catas, paseos por la cooperativa,….
	No. Agricultura y poco más. Población gitana que se ha asentado. Afectada la agricultura, más aún la hostelería pq al no haber dinero la gente deja de ir a comer. En el futuro, el sector turístico podría tirar del carro, especialmente patrimonial. Pero habría que invertir en promoción y trabajar en conjunto en la comarca	
8	**¿En su opinión, existen suficientes industrias de transformación agroalimentaria para poner en valor la producción agrícola/ganadera en el territorio?**	FORTALEZA: hay mucha agua (aunque con mucha cal)
	Solo aceite. Estan intentando sacar la aceitura loaime para mesa pero es dificil, por los permisos, la distribución, no tiene olivos tiene que comprar la aceituna. Hay miel pero sin registro de sanidad. Hay huerta pero solo ha nivel familiar	
9	**¿Cómo calificaría el problema del paro en su localidad?**	Afecta más a los mayores y jóvenes

Muy grave 1	Grave 2	Leve 3	Residual 4
1			

10	**Valore la dificultad para encontrar vivienda accesible en su municipio (alquiler o compra)**	**Hay muchas casas baratas, compra y alquiler**

	Muy difícil 1	Difícil 2	Fácil 3	Muy fácil 4
ALQUILER				1
COMPRA				1

11	**¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado de las principales vías de comunicación en su término municipal (carreteras, caminos rurales,…)**	Nuestra carretera no es de paso, se ha invertido poco en carriles, están mejor que hace unos años pero deberían mejorar

Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
		1	

12	**¿Cómo calificaría el servicio de transporte público, a nivel intracomarcal y con la capital, en su municipio?**	

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
INTRACOMARCAL				
CON LA CAPITAL				1

13	**¿Cuál es, en su opimión, el estado del alumbrado público en su municipio?**	Zonas sobreiluminadas, la carretera no haría falta por la noche. Van a cambiar a led

Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
		1	

14 **En su opinión, ¿en general existe una dotación adecuada de suministro energético? Cobertura, infraestructuras**

Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
		1	

15 **¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado del agua para consumo doméstico? (calidad y cantidad)**

	Muy mala 1	Mala 2	Buena 3	Muy buena 4
CALIDAD				
ABASTECIMIENTO				

Hay un montón de cooperativas, intentamos unirlas pero es muy difcil. Queríamos hacer una balsa, pero como no conseguimos subvenciones y no pudimos reunirlos no se hizo. Problemas internos del sector. Al ser economía de complemento, no les interesa invertir. Se tira mucha agua, se riega a manta. El agua es barata pq no hay que subirla y hay mucha

16 **Cuál es su opinión sobre la cobertura y el estado de los sistemas de telecomunicaciones: telefonia fija, móvil, internet y televisión.**

	Muy mala 1	Mala 2	Buena 3	Muy buena 4
TELEFONÍA FIJA			1	
TELEFONÍA MÓVIL			1	
INTERNET		1		
TELEVISIÓN			1	

Mantenimiento de internet, mal
Siempre hay zonas de sombras en móvil, es normal

17 **¿Cuál es, en su opinión, el estado de las infraestructuras educativas y culturares en su municipio?**

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4	
CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL/ LUDOTECAS			1		
CENTROS DE EDUCACIÓN (primaria, E.S.O. y secundaria)			1		**institut o, bien**
FORMACIÓN NO REGLADA					
CULTURA			1		
CENTROS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN LA MUJER					

el instituto es muy bueno
autoescuela
centro de usos multiples
hay un proyecto para biblioteca pública

18 **¿Cuál es, en su opinión, el estado de las siguientes infraestructuras públicas en su municipio?**

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
CENTROS DE SALUD			1	
SERVICIOS PARA LA 3ª EDAD		1		
DEPORTES				
ZONAS DE ESPARCIMIENTO			1	

Tendrían que hacer una residencia de ancianos pública, hay demanda aunque ya hay una pero es privada y triste (oscuara) y no está muy bien equipada tiene más de 30 años.
No hay nada de deportes, un campo de futbol y ya está. Hay demanda, gimnasio (van a abrir uno).
van a abrir un jardín botánico sobre un vertedero sellado

19 **¿Cuál es, en su opinión, el estado de los servicios educativos y culturales en su municipio?**

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
EDUCACIÓN PÚBLICA			1	
FORMACIÓN NO REGLADA				
OFERTA CULTURAL			1	

Formación no reglada, no hay demanda
en la cooperativa hemos hecho algún curso enfocados a la agricultura, con el CADE

20 **¿Cuál es, en su opinión, el estado de los siguientes servicios públicos en su municipio?**

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
SALUD PÚBLICA			1	
SERVICIOS PARA LA 3ª EDAD			1	
OFERTA DEPORTIVA	1			
OFERTA LÚDICA				1
RECOGIDA DE RESIDUOS			1	
RECOGIDA SELECTIVA	1			
SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA MUJER				
INFORMACIÓN CIUDADANA				

Pcos contenedores selectiva, la gente tpamco está muy concienciada

21 **¿Existen problemas de integración, marginalidad y exclusión social?**

Muy pocos 1	Pocos 2	Bastantes 3	Muchos 4
		1	

Los gitanos, no se quieren integrar. Al abaratarse la vivienda, han llegado muchos del polígono,…
Hay poco trabajo, pero cuando sse les contrata para una obra se escaquean. No quieren trabajar. Fiestas por la noche, palmas, barbacoas,…

22 **En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas que tiene la juvetud de su municipio?**

No están preparados para las dificultades actuales. Han estado siempre sobreprotegidos. Están bien prepardos, mejor que otros pueblos.

23 **¿Y qué problemas considera que afectan principlamente a las mujeres de su municipio?**

la que quiere participar, participa (las jóvenes). Hay asociación de mujeres pero no muy activa. Fraude con la ley de malos tratos

La discriminación positiva es ilegal (mª josé)

24 **¿Qué recursos existen en su municipio para prevenir y atender casos de violencia de género?**

Muy pocos 1	Pocos 2	Bastantes 3	Muchos 4

No hay, la asistenta social, aunque no están prepardas para este tema. Debería haber más preparación en esto dentro de todas las profesioens

25 **En su opinión, ¿la población de su zona tiene capacidad de movilización, de participación, de asociacionismo?**

Muy poca 1	Poca 2	Bastante 3	Mucha 4
	1		

Si no hay interés particular, ni de coña

26 **¿Cuál es, en su opinión, el estado de conservación del patrimonio cultural y natural en su municipio?**

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Excelente 4	
PATRIMONIO CULTURAL (arquitectónico, etnológico, histórico, …)			**1**		**pocos recursos para su mantenimiento, el cultural.**
PATRIMONIO NATURAL			**1**		

27	**¿Qué opinión tiene de las actividades realizadas por el GDR ALFANEVADA durante el último periodo de programación (2007-2014)?**	
	Las actividades bien, pero los trámites y controles son complicados	

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

PROMOCIÓN, de la comarca. Estudiar y planificar como hacerla. Señalización de senderos y rutas, promoción. Muchas fuentes, mucha agua. Promoción, restauración, recuperación, puesta en valor de fuentes. Promoción y recuperación de tradiciones. Promoción en la red. Recuperar las variedades nuestra de olivo, lucia, (MIRAR VARIEDADES GRANADINAS)
La RUTA DEL ACEITE GRANADINO me parece muy bien

ESTRATEGIA A

Ficha de entrev

Fecha: 21/04/2016 **Municipio:** COG

Nombre: Irene garcía ramirez

En calidad de: Directora Centro de Interpreta

Organización: CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMON

ENTREVISTA GENERAL

1 ¿Cómo describiría la situación medio-ambiental de su territorio?

Muy mala 1	Mala 2	Buena 3
		1

2 ¿Cuáles son, en su opinión, los principales impactos medioambientales que afectan a su terri

Comunicaciones, acceso?, basuras en el campo y en el pueblo

3 ¿Considera que la actividad económica en su municipio se desarrolla de manera sotenible, re ambiente (espacios naturales, atmósfera, ríos, acuíferos, etc.)?

Muy poco 1	Poco 2	Bastante 3
1		

4 ¿Cuál es, en su opinión, el grado de implantación en su localidad de las energías renovables?

	Muy bajo 1	Bajo 2	Alto 3
PÚBLICO	1		
PRIVADO		1	

5 ¿Cómo calificaría la depuración de aguas residuales urbanas en su término municipal?

Muy mala 1	Mala 2	Buena 3

6 ¿Considera adecuado el desarrollo urbanístico que se han llevado a cabo en su municipio dur partir de 2007)?

un desastre

7 La actividad económica en su muncipio, ¿está suficientemente diversificada? ¿Qué sector co
más afectado por la crisis? ¿cuál será, en su opinión, el sector más pujante en el futuro?

solo olivo, algún frutal pero consumo propio. Algo de servicios. Los dos sectores se vieron a
construcción tb, y servicios asociados. Al no estar diversificado el campo no ha podido abso
sectores

8 ¿En su opinión, existen suficientes industrias de transformación agroalimentaria para poner
agrícola/ganadera en el territorio?

si se diversificara la agricultura…..

9 ¿Cómo calificaría el problema del paro en su localidad?

	Muy grave 1	Grave 2	Leve 3
	1		

10 Valore la dificultad para encontrar vivienda accesible en su municipio (alquiler o compra)

	Muy difícil 1	Difícil 2	Fácil 3
ALQUILER		1	
COMPRA			

11 ¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado de las principales vías de comunicación en s
(carreteras, caminos rurales,…)

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3
	1		

12 ¿Cómo calificaría el servicio de transporte público, a nivel intracomarcal y con la capital, en s

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3
INTRACOMARCAL			
CON LA CAPITAL		1	

13 ¿Cuál es, en su opimión, el estado del alumbrado público en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3
			1

14 En su opinión, ¿en general existe una dotación adecuada de suministro energético? Cobertu

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3
			1

15 ¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado del agua para consumo doméstico? (calidad

	Muy mala 1	Mala 2	Buena 3
CALIDAD			1
ABASTECIMIENTO			

16 **Cuál es su opinión sobre la cobertura y el estado de los sistemas de telecomunicaciones: tele y televisión.**

	Muy mala 1	Mala 2	Buena 3
TELEFONÍA FIJA			
TELEFONÍA MÓVIL			
INTERNET			1
TELEVISIÓN		1	

17 **¿Cuál es, en su opinión, el estado de las infraestructuras educativas y culturares en su munic**

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3
CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL/ LUDOTECAS			1
CENTROS DE EDUCACIÓN (primaria, E.S.O. y secundaria)			1
FORMACIÓN NO REGLADA			1
CULTURA			1
CENTROS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN LA MUJER			

18 **¿Cuál es, en su opinión, el estado de las siguientes infraestructuras públicas en su municipio?**

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3
CENTROS DE SALUD			1
SERVICIOS PARA LA 3ª EDAD			
DEPORTES	1		
ZONAS DE ESPARCIMIENTO			1

19 **¿Cuál es, en su opinión, el estado de los servicios educativos y culturales en su municipio?**

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3
EDUCACIÓN PÚBLICA			1
FORMACIÓN NO REGLADA	1		
OFERTA CULTURAL			

20 **¿Cuál es, en su opinión, el estado de los siguientes servicios públicos en su municipio?**

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3
SALUD PÚBLICA			1
SERVICIOS PARA LA 3ª EDAD			1
OFERTA DEPORTIVA	1		
OFERTA LÚDICA			1
RECOGIDA DE RESIDUOS			
RECOGIDA SELECTIVA	1		
SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA MUJER			
INFORMACIÓN CIUDADANA			

21 ¿Existen problemas de integración, marginalidad y exclusión social?

Muy pocos	Pocos	Bastantes
1	2	3
		1

22 En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas que tiene la juvetud de su municipio?

dificultad de acceso al mercado laboral, alguna alternativa para los que no trabajan (cursos, algo…)

23 ¿Y qué problemas considera que afectan principlamente a las mujeres de su municipio?

falta de empleo y de formación. Falta oferta formativa sobre todo para madr

24 ¿Qué recursos existen en su municipio para prevenir y atender casos de violencia de género

Muy pocos	Pocos	Bastantes
1	2	3
1		

25 En su opinión, ¿la población de su zona tiene capacidad de movilización, de participación, de

Muy poca	Poca	Bastante
1	2	3
	1	

26 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de conservación del patrimonio cultural y natural en su mu

	Muy malo	Malo	Bueno
	1	2	3
PATRIMONIO CULTURAL (arquitectónico, etnológico, histórico, …)			
PATRIMONIO NATURAL			

27 ¿Qué opinión tiene de las actividades realizadas por el GDR ALFANEVADA durante el último (2007-2014)?

actividades variadas, se han hecho muchas cosas, al menos en cultura que es lo mío

COMENTARIOS Y PR

(FORMACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL TERRITORIO)
Dinamizar y organizar mejor las asociaciones de mujeres. Si un niño sufre maltrato de genero e
las actividades culturales,... que organiza el ayto. se prodrían pedir muchas subveciones para r
Jornadas de formación para jóvenes, mujeres, todas las edades. Cursos de guías para rutas turi

ALFANEVADA

vista personal

GOLLOS VEGA

ación

IIO COGOLLOS VEGA

	COMENTARIOS Y PROPUESTAS
Muy buena 4	No se está bien cuidado el entorno natural
itorio?	
espetando el medio **Mucho 4**	Por la construcción
(A nivel público y **Muy alto 4**	que yo sepa no hay, alguna placa. No hay bombillas de bajo consumo
Muy buena 4	
rante los últimos años (a	**se ha construido sin medida, en pleno monte, en roca madre. El pueblo se extendiende hace el monte. Se construyo cerca de yaciemientos (probablemente argáricos). Se decubrió por una rotura de una tubería que arrastró materiales argáricos**

	de una tubería que arrastró materiales orgánicos
nsidera que ha sido el **afectadas por la crisis, la rver los parados de estos**	el sector con mas futuro es el turismo. Deben promocionarse rutas naturales, arqueológicas, culturales, accesos que lo faciliten,---
en valor la producción	
Residual **4**	ha traido muchos problemas (frustaciones entre jóvenes, se van, lo intentan y no pueden, desgana,…)
Muy fácil **4**	**Alquiles caros para la cantidad de pisos vacíos.**
su término municipal **Muy bueno** **4**	no están bien indicados, carreteras y caminos rurales. Si biene un bus a ver la atalaya no puede, es una de las torres vigías árabes mejor conservadas de andalucía
su municipio? **Muy bueno** **4**	uno cada hora, entre semana. Pero en fin de semana, muchos menos. Hay demanda de mejora
Muy bueno **4**	
ra, infraestructuras **Muy bueno** **4**	**hay problemas con tormentas**
l y cantidad) **Muy buena** **4** **1**	**mucha cal** **zonas con un poco menos de presión**

fonia fija, móvil, internet	
Muy buena **4** **1** **1**	hay zonas con cortes, si hay tormenta hay interrupciones (en tele normal, sobretodo mediaset)
ipio?	
Muy bueno **4**	
?	
Muy bueno **4**	**centro de salud, mal iluminado pero bien** **hay un centro deportivo pero abandonado** **el jardín botanico está muy bien, aunque no esté abierto, van a hacer un edificio para mayores**
Muy bueno **4**	**la gente está contenta** **el instituto tiene residencia, invernaderos propios, muy buen equipamiento** **la oferta cultural, es la que organiza el centro** **el ayuntamiento, fiestas, carnavales y poco más**
Muy bueno **4** **1**	**Hay asístencia a domilicio** **deportes: un campeonato de futbol en las fiestas** **hay personas contratadas del paro, pero depende del momento, pueda haber 3 o 7….** **Faltan papeleras…. (dos o tres en todo el pueblo)** **Faltan contenedores de selectiva (están todos en una zona, a los que les pilla lejos no reciclan) y no se recogen bien, siempre están llenos**

Muchos 4	**Problemas con distintas etnias (gitanos, sin decirlo…) no es fácil trabajar con ellos**
charlas,…para que hagan	**en el centro guadalinfo no se hacen cursos, se deberían hacer…**
es jóvenes	
?	
Muchos 4	**se deberían hacer cursos sobre igualdad, charlas, participación en momentos históricos, actividades diferentes sobre temas de género. No solo violencia de género**
asociacionismo?	
Mucha 4	**tienen empuje pero pero lo pierden pronto, pasa también con las asociaciones juveniles,…**
nicipio?	**La iglesia está muy bien conservada. La atalaya también, pero hay que mejorar la señalización, limpiar el entorno. Los baños árabes (era una casa hasta el 97) necesitan restauración urgentemente, aunque sea por fases. Son los de más grandes de la zona. las trincheras bien conservadas y señalizadas Hay 5 BIC. Hay una torre del XVI desaparecido Yacimiento y necrópolis neolíticos abandonados Hya dolmenos desmontados. Línea de dolmenes (seguimiento). Los quitaron para arar y luego les salieron los muertos**
Excelente 4	
periodo de programación	

OPUESTAS GENERALES

en su casa, no tiene donde ir. El machismo entre jóvenes está aumentando. Falta promoción de
ealizar actividades y que les saliera gratis
ísticas, culturales,.... no hay nadie con titulación para e

ESTRATEGIA ALFANEVADA

Ficha de entrevista personal

Fecha: 25/04/2016 **Municipio:** VÍZNAR

Nombre: maria luz caballero de la torre

En calidad de: concejala educación,…

Organización: ALBERGUE INTURJÓVEN

ENTREVISTA GENERAL

1 ¿Cómo describiría la situación medio-ambiental de su territorio?

Muy mala 1	Mala 2	Buena 3	Muy buena 4
		1	

2 ¿Cuáles son, en su opinión, los principales impactos medioambientales que afectan a su territorio?

3 ¿Considera que la actividad económica en su municipio se desarrolla de manera sostenible, respetando el medio ambiente (espacios naturales, atmósfera, ríos, acuíferos, etc.)?

Muy poco 1	Poco 2	Bastante 3	Mucho 4
		1	

4 ¿Cuál es, en su opinión, el grado de implantación en su localidad de las energías renovables? (A nivel público y privado)

	Muy bajo 1	Bajo 2	Alto 3	Muy alto 4
PÚBLICO		1		
PRIVADO		1		

5 ¿Cómo calificaría la depuración de aguas residuales urbanas en su término municipal?

Muy mala 1	Mala 2	Buena 3	Muy buena 4

6 ¿Considera adecuado el desarrollo urbanístico que se han llevado a cabo en su municipio durante los últimos años (a partir de 2007)?

muy adecuado, en los últimos años se ha construido poco. La población no quiere que el pueblo aumente mucho. La normativa urbanística es muy restrictiva, y todo el mundo está muy de acuerdo

7 La actividad económica en su muncipio, ¿está suficientemente diversificada? ¿Qué sector considera que ha sido el más afectado por la crisis? ¿cuál será, en su opinión, el sector más pujante en el futuro?

Panaderías y muy poco más. Estar tan cerca de granada tiene sus pros y contras, uno de ellos es que los centros comerciales de granada son una competencia enorme para abrir negocios en el pueblo (tiendas, pescaderías,…). Ha habido varios intentos pero han fracasado y esto echa para atrás a la gente

8 ¿En su opinión, existen suficientes industrias de transformación agroalimentaria para poner en valor la producción agrícola/ganadera en el territorio?

no hay productos agricolas, aceituna y poco más

9 ¿Cómo calificaría el problema del paro en su localidad?

Muy grave 1	Grave 2	Leve 3	Residual 4
	1		

10 Valore la dificultad para encontrar vivienda accesible en su municipio (alquiler o compra)

	Muy difícil 1	Difícil 2	Fácil 3	Muy fácil 4
ALQUILER			1	
COMPRA			1	

11 ¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado de las principales vías de comunicación en su término municipal (carreteras, caminos rurales,…)

Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
		1	

12 ¿Cómo calificaría el servicio de transporte público, a nivel intracomarcal y con la capital, en su municipio?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS

led en todo el pueblo. Caldera del colegio no es de biomasa, se cambió hace un par de años

ciclo integral en proceso. Se va a recoger el agua residual y mandarla a granada

a todos por igual, menos actividad en general. Incluso en las panaderías… la gente va de compras a granada o a alfacar. En el futuro el sector servicios, pero tampoco demasiado. No ha habido relevo generacional en el campo, lo ue

sobretodo en jóvenes, sobretodo los menos cualificados

urbanizaciones (3) nuevas con buenos precios, han bajado mucho. Sigue habiendo mucha oferta de venta

bien de firme, bien iluminadas. Los caminos rurales bastante bien

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4	
					horarios muy amplios, lo hemos sufrido pero ahora esta muy bien
CON LA CAPITAL				1	

13 ¿Cuál es, en su opimión, el estado del alumbrado público en su municipio?

Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4

14 En su opinión, ¿en general existe una dotación adecuada de suministro energético? Cobertura, infraestructuras

Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
		1	

no hay cortes importnates. Pero los que vivimos en el estraradio si hace mucho frío hay caidas de tensión

15 ¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado del agua para consumo doméstico? (calidad y cantidad)

	Muy mala 1	Mala 2	Buena 3	Muy buena 4
CALIDAD			1	
ABASTECIMIENTO			1	

hay zonas con un poco de menos presión, sobretodo en el centro

16 Cuál es su opinión sobre la cobertura y el estado de los sistemas de telecomunicaciones: telefonia fija, móvil, internet y televisión.

	Muy mala 1	Mala 2	Buena 3	Muy buena 4
TELEFONÍA FIJA			1	
TELEFONÍA MÓVIL			1	
INTERNET		1		
TELEVISIÓN				

moviestar y vodafón, lo demás fatal. Están poniendo fibra pero hay zonas donde no llega ni el adsl. Hay canales de televisión que no podemos poner

17 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de las infraestructuras educativas y culturares en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4	
CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL/ LUDOTECAS			1		
CENTROS DE EDUCACIÓN (primaria, E.S.O. y secundaria)			1		
FORMACIÓN NO REGLADA					no hay, ni demanda tampoco
CULTURA			1		
CENTROS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN LA MUJER					no hay

hay un museo etnográfico

acabamos de abrir una ludoteca con un éxito relativo, parecía que iba a haber más demanda. Pero los padres siguen matricualando sus niños en otros municipios. tenemos 5 o 6 niños y no todos van todo el mes. Estamos perdiendo niños (está bajando el ratio) estamos perdiendo unidades educativas y esto hace que pueda peligrar el colegio. no hay actividades porque no hay niños, no hay niños porque no hay actividades. hay algunas actividades extraescolares pero cuesta mucho mantenerlas. sitios para hacer cosas hay pero la gente no se apunta. hay costumbre de bajar a granada para las actividades

18 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de las siguientes infraestructuras públicas en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4	
CENTROS DE SALUD			1		dos horas diarias
SERVICIOS PARA LA 3ª EDAD			1		
DEPORTES			1		
ZONAS DE ESPARCIMIENTO					todo viznar es una zona de esparcimiento

no hay centro de día, no hay gran demanda. 3 o 4 personas.
No hay pistas cubiertas (solo el gimnasio en el colegio pero solo se da gimnasia de mantenimiento para mujeres mayores), de eso si que hay demanda

19 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de los servicios educativos y culturales en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4	
EDUCACIÓN PÚBLICA			1		
FORMACIÓN NO REGLADA					no hay
OFERTA CULTURAL			1		

la clase más numerosa en años hay sido de 10, pero se comparten cursos en asignaturas no troncales. Medias de 4 o 5. hay 7 profesores con plaza fija. Es una colegio tranquilo. Hay que luchar contra el hecho de que los padres se lleven a sus niños a granada

20 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de los siguientes servicios públicos en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
SALUD PÚBLICA			1	
SERVICIOS PARA LA 3ª EDAD			1	
OFERTA DEPORTIVA				

en el centro de salud se echa de menos más continuidad en los medicos (cambian demasiado)
hay ayuda a domicilio
el colegio está en las escuelas deportivas

	OFERTA LÚDICA		**1**			el colegio está en las escuelas deportivas y dan dos días a la semana deportes la oferta lúdica está fuera. No hay nada para los jóvenes, un club de senderistas, campo y poco más. los fines de semana se van a alfacar a comer pizza,... hubo un intento de asociación juvenil pero fracasó (acabaron de litros en el local) recogida con el consorcio
	RECOGIDA DE RESIDUOS			**1**		
	RECOGIDA SELECTIVA			**1**		
	SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA MUJER				**no hay**	
	INFORMACIÓN CIUDADANA				**no hay**	
21	**¿Existen problemas de integración, marginalidad y exclusión social?**					
		Muy pocos 1	**Pocos 2**	**Bastantes 3**	**Muchos 4**	**hay pocos niños (4 +/-) extranjeros que se han integrado muy bien, sobretodo por parte de la gente**
		1				
22	**En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas que tiene la juvetud de su municipio?**					
	Ocio y desempleo					
23	**¿Y qué problemas considera que afectan principlamente a las mujeres de su municipio?**					
	desempleo (especialmente las menos cualificadas), sobretodo las que se han tenido que separar. Tiene bastantes actividades de ocio suficientes					
24	**¿Qué recursos existen en su municipio para prevenir y atender casos de violencia de género?**					
		Muy pocos 1	**Pocos 2**	**Bastantes 3**	**Muchos 4**	**en el municipio no hay**
			1			
25	**En su opinión, ¿la población de su zona tiene capacidad de movilización, de participación, de asociacionismo?**					
		Muy poca 1	**Poca 2**	**Bastante 3**	**Mucha 4**	**les destinamos una parte de presupuesto,…**
				1		
26	**¿Cuál es, en su opinión, el estado de conservación del patrimonio cultural y natural en su municipio?**					
		Muy malo 1	**Malo 2**	**Bueno 3**	**Excelente 4**	**el palacio e iglesia el cuzco está parado, cerrado y deteriorándose. Son monumento nacional las dos. No saben si es privado o si depende de ministerio. Nh tenía un proyecto para hotel/parador nacional pero quedó en nada. El pueblo demanda que se recupere, aunque sea para una actividad privada**
	PATRIMONIO CULTURAL (arquitectónico, etnológico, histórico, …)					
	PATRIMONIO NATURAL				**1**	
27	**¿Qué opinión tiene de las actividades realizadas por el GDR ALFANEVADA durante el último periodo de programación (2007-2014)?**					
	no las conoce…					
	COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES					
	hay que intentar que la gente haga más vida aquí, eso repercutiría en todo					

ESTRATEGIA ALFANEVADA

Ficha de entrevista personal

Fecha: 25/04/2016 **Municipio:** VÍZNAR

Nombre: ANA RUIZ TORICES

En calidad de: ANIMADORA SOCIO/CULTURAL

Organización:

ENTREVISTA GENERAL

	COMENTARIOS Y PROPUESTAS
¿Cómo describiría la situación medio-ambiental de su territorio?	
	Falta sensibilización

Muy mala 1	Mala 2	Buena 3	Muy buena 4
		1	

	COMENTARIOS Y PROPUESTAS
¿Cuáles son, en su opinión, los principales impactos medioambientales que afectan a su territorio?	
¿Considera que la actividad económica en su municipio se desarrolla de manera sotenible, respetando el medio ambiente (espacios naturales, atmósfera, ríos, acuíferos, etc.)?	
	apenas hay…

Muy poco 1	Poco 2	Bastante 3	Mucho 4
			1

	COMENTARIOS Y PROPUESTAS
¿Cuál es, en su opinión, el grado de implantación en su localidad de las energías renovables? (A nivel público y privado)	

	Muy bajo 1	Bajo 2	Alto 3	Muy alto 4
PÚBLICO	1			
PRIVADO		1		

	COMENTARIOS Y PROPUESTAS
¿Cómo calificaría la depuración de aguas residuales urbanas en su término municipal?	

Muy mala 1	Mala 2	Buena 3	Muy buena 4
1			

	COMENTARIOS Y PROPUESTAS
¿Considera adecuado el desarrollo urbanístico que se han llevado a cabo en su municipio durante los últimos años (a partir de 2007)?	
no hay sido malo, pero se debería haber seguido una línea urbanística más tradicional	
La actividad económica en su muncipio, ¿está suficientemente diversificada? ¿Qué sector considera que ha sido el más afectado por la crisis? ¿cuál será, en su opinión, el sector más pujante en el futuro?	
no. La construcción. El pan va a seguir como está o mejorar un poco. El turísmo podría ser, necesita estímulos comarcales, un plan turístico. La sierra de huetor está desperdiciada, la gente la ve y si va	
¿En su opinión, existen suficientes industrias de transformación agroalimentaria para poner en valor la producción agrícola/ganadera en el territorio?	
no hay apenas producción, hay una granja	
¿Cómo calificaría el problema del paro en su localidad?	
	lo desconozco bastante

Muy grave 1	Grave 2	Leve 3	Residual 4
		1	

	COMENTARIOS Y PROPUESTAS
Valore la dificultad para encontrar vivienda accesible en su municipio (alquiler o compra)	
	no hay apenas

	Muy difícil 1	Difícil 2	Fácil 3	Muy fácil 4
ALQUILER		1		
COMPRA	1			

	COMENTARIOS Y PROPUESTAS
¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado de las principales vías de comunicación en su término municipal (carreteras, caminos rurales,…)	

Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4

			1		

¿Cómo calificaría el servicio de transporte público, a nivel intracomarcal y con la capital, en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4	
INTRACOMARCAL	1				no hay mucho autobús pero tampoco hay mucha demanda
CON LA CAPITAL			1		

¿Cuál es, en su opimión, el estado del alumbrado público en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4	
				1	de los primeros con led

En su opinión, ¿en general existe una dotación adecuada de suministro energético? Cobertura, infraestructuras

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4	
		1			**hay subidas, bajadas de tensión (cuando sea y cortes (con mal clima)**

¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado del agua para consumo doméstico? (calidad y cantidad)

	Muy mala 1	Mala 2	Buena 3	Muy buena 4	
CALIDAD				1	
ABASTECIMIENTO				1	

Cuál es su opinión sobre la cobertura y el estado de los sistemas de telecomunicaciones: telefonia fija, móvil, internet y televisión.

	Muy mala 1	Mala 2	Buena 3	Muy buena 4	
TELEFONÍA FIJA			1		hay calles que no tienen cobertura (de su compañia) hay zonas donde no se puede poner ni adsl de 3 megas….
TELEFONÍA MÓVIL	1				
INTERNET	1				
TELEVISIÓN				1	

¿Cuál es, en su opinión, el estado de las infraestructuras educativas y culturares en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4	
CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL/ LUDOTECAS			1		**queremos hacer un espacio escenico en el parque**
CENTROS DE EDUCACIÓN (primaria, E.S.O. y secundaria)			1		
FORMACIÓN NO REGLADA					**no hay**
CULTURA			1		
CENTROS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN LA MUJER					**no hay**

¿Cuál es, en su opinión, el estado de las siguientes infraestructuras públicas en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4	
CENTROS DE SALUD				1	**hay que completar la equipación del campo de futbol** **el parque está bien**
SERVICIOS PARA LA 3ª EDAD					**un club de pensionitas …**
DEPORTES			1		
ZONAS DE ESPARCIMIENTO			1		

¿Cuál es, en su opinión, el estado de los servicios educativos y culturales en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4	
EDUCACIÓN PÚBLICA			1		
FORMACIÓN NO REGLADA					
OFERTA CULTURAL			1		

¿Cuál es, en su opinión, el estado de los siguientes servicios públicos en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4	
SALUD PÚBLICA			1		**hay demanda de un punto limpio.** **Hay que enseñar a separar basuras, el contenedor verde y azul siempre están muy llenos**
SERVICIOS PARA LA 3ª EDAD			1		
OFERTA DEPORTIVA			1		
OFERTA LÚDICA			1		
RECOGIDA DE RESIDUOS			1		
RECOGIDA SELECTIVA			1		
SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA MUJER					**no hay**
INFORMACIÓN CIUDADANA					**no hay**

¿Existen problemas de integración, marginalidad y exclusión social?

Muy pocos	Pocos	Bastantes	Muchos
1	2	3	4
1			

En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas que tiene la juventud de su municipio?

se sienten excluidos, participan poco. Poco motivados

¿Y qué problemas considera que afectan principlamente a las mujeres de su municipio?

muy poca iniciativa, mucha rivalidades entre ellas. La asociación está bajando mucho de miembros, deberia entrar una presidenta con ganas

¿Qué recursos existen en su municipio para prevenir y atender casos de violencia de género?

Muy pocos	Pocos	Bastantes	Muchos
1	2	3	4

la trabajadora social. En exclusiva no hay nada

En su opinión, ¿la población de su zona tiene capacidad de movilización, de participación, de asociacionismo?

Muy poca	Poca	Bastante	Mucha
1	2	3	4
	1		

hay grupos de padres jovenes que si se están moviendo más. Estoy organizando cosas y no se apunta nadie, estoy tirando el dinero. Hay que empezar con niños pequeños para vayan cogiendo el hábito

¿Cuál es, en su opinión, el estado de conservación del patrimonio cultural y natural en su municipio?

	Muy malo	Malo	Bueno	Excelente
	1	2	3	4
PATRIMONIO CULTURAL (arquitectónico, etnológico, histórico, …)	1			
PATRIMONIO NATURAL				1

fábrica de tejidos del siglo XIX, la primera línea eléctrica de la provincia iba de ella al molino. Es privado, el palacio tb. En la fábrica se debería hacer un espacio cultural, escuelas taller para arreglarlo, centro de interpretación, que lo cedan los dueños,...
el palacio es en parte de los antiguos dueños. cultura paró el proyecto de nh 1 año y pilló la crisis, no se hay renovado. quieren venderlo

¿Qué opinión tiene de las actividades realizadas por el GDR ALFANEVADA durante el último periodo de programación (2007-2014)?

podría haber más ayudas para temas culturales,…

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

se debería poder subvencionar nuevas instalaciones agrícolas y ganaderas, en el marco anterior no se podían subvencionar

ESTRATEGIA ALFANEVADA

Ficha de entrevista personal

Fecha: 25/04/2016 **Municipio:** ALFACAR

Nombre: VIRGINIA CABALLERO FERNANDEZ

En calidad de: DIRECTORA

Organización: CENTRO DE LA BORONDA (discapacitados)

ENTREVISTA GENERAL

						COMENTARIOS Y PROPUESTAS
1	**¿Cómo describiría la situación medio-ambiental de su territorio?**					
		Muy mala 1	**Mala 2**	**Buena 3**	**Muy buena 4**	
				1		
2	**¿Cuáles son, en su opinión, los principales impactos medioambientales que afectan a su territorio?**					
3	**¿Considera que la actividad económica en su municipio se desarrolla de manera sotenible, respetando el medio ambiente (espacios naturales, atmósfera, ríos, acuíferos, etc.)?**					
		Muy poco 1	**Poco 2**	**Bastante 3**	**Mucho 4**	
			1			
4	**¿Cuál es, en su opinión, el grado de implantación en su localidad de las energías renovables? (A nivel público y privado)**					
		Muy bajo 1	**Bajo 2**	**Alto 3**	**Muy alto 4**	muchas placas solares, pellet, muchas panederías están poniendo hornos de biomasa
	PÚBLICO	1				
	PRIVADO			1		
5	**¿Cómo calificaría la depuración de aguas residuales urbanas en su término municipal?**					
		Muy mala 1	**Mala 2**	**Buena 3**	**Muy buena 4**	
			1			
6	**¿Considera adecuado el desarrollo urbanístico que se han llevado a cabo en su municipio durante los últimos años (a partir de 2007)?**					
	no, casas metidas en ríos, un desastre, con la crisis ha parado un poco					
7	**La actividad económica en su muncipio, ¿está suficientemente diversificada? ¿Qué sector considera que ha sido el más afectado por la crisis? ¿cuál será, en su opinión, el sector más pujante en el futuro?**					
	se está expandiendo un poco, pero poco. La construcción. No sé.					
8	**¿En su opinión, existen suficientes industrias de transformación agroalimentaria para poner en valor la producción agrícola/ganadera en el territorio?**					
	ahora está moviendo un poco, aceite,…					
9	**¿Cómo calificaría el problema del paro en su localidad?**					
		Muy grave 1	**Grave 2**	**Leve 3**	**Residual 4**	
			1			
10	**Valore la dificultad para encontrar vivienda accesible en su municipio (alquiler o compra)**					
		Muy difícil 1	**Difícil 2**	**Fácil 3**	**Muy fácil 4**	
	ALQUILER			1		
	COMPRA					**no sé**
11	**¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado de las principales vías de comunicación en su término municipal (carreteras, caminos rurales,…)**					
		Muy malo 1	**Malo 2**	**Bueno 3**	**Muy bueno 4**	los caminos rurales muy mal
			1			
12	**¿Cómo calificaría el servicio de transporte público, a nivel intracomarcal y con la capital, en su municipio?**					
		Muy malo 1	**Malo 2**	**Bueno 3**	**Muy bueno 4**	
	INTRACOMARCAL	1				
	CON LA CAPITAL			1		
13	**¿Cuál es, en su opimión, el estado del alumbrado público en su municipio?**					
		Muy malo 1	**Malo 2**	**Bueno 3**	**Muy bueno 4**	se enciende a deshoras, zonas mal iluminadas, otras sobreiluminadas,…
		1				

14 En su opinión, ¿en general existe una dotación adecuada de suministro energético? Cobertura, infraestructuras

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
	1			

muchos cortes, en verano

15 ¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado del agua para consumo doméstico? (calidad y cantidad)

	Muy mala 1	Mala 2	Buena 3	Muy buena 4
CALIDAD			1	
ABASTECIMIENTO				1

es muy dura, se estropean los electrodomésticos
muy cara…

16 Cuál es su opinión sobre la cobertura y el estado de los sistemas de telecomunicaciones: telefonia fija, móvil, internet y televisión.

	Muy mala 1	Mala 2	Buena 3	Muy buena 4
TELEFONÍA FIJA	1			
TELEFONÍA MÓVIL	1			
INTERNET	1			
TELEVISIÓN	1			

en fija solo telefónica
en móvil solo orange
internet solo movistar, llegamuy poco
no llega canales abiertos (telecinco y oco más)

17 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de las infraestructuras educativas y culturares en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4	
CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL/ LUDOTECAS	1			1	
CENTROS DE EDUCACIÓN (primaria, E.S.O. y secundaria)				1	
FORMACIÓN NO REGLADA				1	
CULTURA	1				
CENTROS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN LA MUJER					creo que no existe

hay dos: el de arriba muy bien, el de abajo muy mal

18 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de las siguientes infraestructuras públicas en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
CENTROS DE SALUD			1	
SERVICIOS PARA LA 3ª EDAD				1
DEPORTES				1
ZONAS DE ESPARCIMIENTO	1			

parques infantiles fatal, suelo con chinos, agujeros,… y mal ubicados (encima del barranco del río)

19 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de los servicios educativos y culturales en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
EDUCACIÓN PÚBLICA				1
FORMACIÓN NO REGLADA			1	
OFERTA CULTURAL			1	

falta comedor, hay mucha demando
un cole tiene aula matinal, el otro no (el de arriba) llevan los niños que no tienen sitio van a nívar *(podrían llevarse a viznar)*

20 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de los siguientes servicios públicos en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
SALUD PÚBLICA			1	
SERVICIOS PARA LA 3ª EDAD			1	
OFERTA DEPORTIVA			1	
OFERTA LÚDICA			1	
RECOGIDA DE RESIDUOS		1		
RECOGIDA SELECTIVA		1		
SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA MUJER				
INFORMACIÓN CIUDADANA			1	

faltan contenedores, están sucios,….
Igual con recogida selectiva

21 ¿Existen problemas de integración, marginalidad y exclusión social?

	Muy pocos 1	Pocos 2	Bastantes 3	Muchos 4
	1			

los inmigrantes están bien integrados

22 En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas que tiene la juvetud de su municipio?

poca preparación, esto hace que no encuentren trabajo

23 ¿Y qué problemas considera que afectan principlamente a las mujeres de su municipio?

están bien. No suelen trabajar fuera de casa pero no suelen querer

24 ¿Qué recursos existen en su municipio para prevenir y atender casos de violencia de género?

	Muy pocos 1	Pocos 2	Bastantes 3	Muchos 4

no lo conozco

25 En su opinión, ¿la población de su zona tiene capacidad de movilización, de participación, de asociacionismo?

	Muy poca 1	Poca 2	Bastante 3	Mucha 4
	1			

26 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de conservación del patrimonio cultural y natural en su municipio?

	Muy malo	Malo	Bueno	Excelente

se están perdiendo tradiciones, los capachos (habíos de

	1	2	3	4	
PATRIMONIO CULTURAL (arquitectónico, etnológico, histórico, …)		**1**			**panadería de esparto) se quemaban en san sebastián en una fiesta. Como ya no se ysan no hacen no hacen falta quemarlos y la fiesta se está perdiendo. Se intenta recuperar…**
PATRIMONIO NATURAL	**1**				**ruinas romanas destrozadas....**

27	**¿Qué opinión tiene de las actividades realizadas por el GDR ALFANEVADA durante el último periodo de programación (2007-2014)?**
	va muy bien
	COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
	queremos que el ayto nos ceda una parcela para hacer viviendas tuteladas o una residencia abierta para discapacitados mentales. Muchos vivne con su familia, cuando mueran los padres no tienen donde ir, no pueden vivir solos. hay una grna demanda para esto. No es lo mismo enfermo mental que discapacidad mental. No hay centros de respiro familiar para discapacitados

ESTRATEGIA ALFANEVADA

Ficha de entrevista personal

Fecha: 28/04/2016 **Municipio:** GÜEVÉJAR

Nombre: ISIDORO RUIZ UBAGO

En calidad de: TENIENTE DE ALCALDE

Organización: AYUNTAMIENTO DE GÜEVÉJAR

ENTREVISTA GENERAL

		COMENTARIOS Y PROPUESTAS
1	**¿Cómo describiría la situación medio-ambiental de su territorio?** Muy mala 1 / Mala 2 / Buena 3 / Muy buena 4 Buena: 1	
2	**¿Cuáles son, en su opinión, los principales impactos medioambientales que afectan a su territorio?** **Vertido de fecales, escombros de obras ilegales. Piden fianza para dar permiso de obra que devuelven cuando se entrega el permiso.**	**necesitamos punto limpio aunque sea para la comarca. Tenemos retirada de enseres diaria, incluso fines de semana. Tenemos una cuba para depositarlos y cuando está llena la llevamos a alhendín, pagando (claro). Queremos poner un vertedero de escombros para toda la comarca. prestaría un servicio a la comarca y sería una fuente de empleo para el municipio.**
3	**¿Considera que la actividad económica en su municipio se desarrolla de manera sostenible, respetando el medio ambiente (espacios naturales, atmósfera, ríos, acuíferos, etc.)?** Muy poco 1 / Poco 2 / Bastante 3 / Mucho 4 Muy poco: 1	naves de aperos que no lo son vierten fecales a acequias de riego.
4	**¿Cuál es, en su opinión, el grado de implantación en su localidad de las energías renovables? (A nivel público y privado)** Muy bajo 1 / Bajo 2 / Alto 3 / Muy alto 4 PÚBLICO: Muy bajo 1 PRIVADO: Bajo 1	queremos poner renovables en edificios públicos. Falta algo de sensibilización
5	**¿Cómo calificaría la depuración de aguas residuales urbanas en su término municipal?** Muy mala 1 / Mala 2 / Buena 3 / Muy buena 4 Muy mala: 1	**no se depura nada. Nos están cobrando el canón de la depuración del agua, pero no nos la depuran, porque estamos consorciados. Aguasvira. Nos gustaría depurara el agua aquí y que se aproveche para riego pero no nos dejan**
6	**¿Considera adecuado el desarrollo urbanístico que se han llevado a cabo en su municipio durante los últimos años (a partir de 2007)?** **ha sido desproporcionado, no se ha tenido en cuenta los servicios necesarios para seguir construyendo. El plan general aprovado es desproporcionado, había previstas zonas urbanizables que doblarían la población. No se tuvieron en cuenta los servicios necesarios para ese aumento**	
7	**La actividad económica en su muncipio, ¿está suficientemente diversificada? ¿Qué sector considera que ha sido el más afectado por la crisis? ¿cuál será, en su opinión, el sector más pujante en el futuro?** **la construcción y asociados ha sido lo más perjudicado. Creo que va a crecer el sector servicios, comercio,…atrayendo gente de granada. Deberia crecer la agricultura, se podría potenciar desde las administraciones facilítando trámites, potenciando el asociacionismo**	
8	**¿En su opinión, existen suficientes industrias de transformación agroalimentaria para poner en valor la producción agrícola/ganadera en el territorio?** **hay una cooperativa, pero la de cogollos es el ejemplo (venden en tiendas gurmet en madrid, han aumentado mucho las ventas). Nuestro problema es la confianza, los agricultures no se fían porque ha habido malas experiencias en otras (desfalcos,..). debería potenciarse el ecológico, la producción de pellet podría ser otro camino para diversificar (tenomos una sierra llena de pinos). para todo esto es fundamental la formación, la promoción (ferias de productos tradicionales) y la publicidad. hay que potenciar los recursos locales para producir productos de calidad.**	se debería potenciar la diversificación, pistachos, almendros, que nos sea solo olivos. Los agricultores que no han aprovechado las subvenciones para modernizar las explotaciones (riego, recogida,…) cuando las quiten sufriran
9	**¿Cómo calificaría el problema del paro en su localidad?** Muy grave 1 / Grave 2 / Leve 3 / Residual 4 Muy grave: 1	mucho trabajo temporal, mucho trabajador procedente de la construcción
10	**Valore la dificultad para encontrar vivienda accesible en su municipio (alquiler o compra)** Muy difícil 1 / Difícil 2 / Fácil 3 / Muy fácil 4 ALQUILER: Fácil 1 COMPRA: Fácil 1	**aunque no hay vivienda nueva, es fácil y barata**
11	**¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado de las principales vías de comunicación en su término municipal (carreteras, caminos rurales,…)** Muy malo 1 / Malo 2 / Bueno 3 / Muy bueno 4	
12	**¿Cómo calificaría el servicio de transporte público, a nivel intracomarcal y con la capital, en su municipio?** Muy malo / Malo / Bueno / Muy bueno	la 3419 a calicasas tiene un tramo que debe arreglarse. Caminos rurales muy bien. Tenemos caminos reales y de

	1	2	3	4	
			1		

Caminos rurales muy bien. Tenemos caminos reales y de otro tipo que pasan por el municipio y que se están perdiendo. Se deberían arreglan para potenciar el turismo rural/natural en la zona

13 ¿Cuál es, en su opimión, el estado del alumbrado público en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
				1

queremos poner led, estamos estudiando propuestas

14 En su opinión, ¿en general existe una dotación adecuada de suministro energético? Cobertura, infraestructuras

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
			1	

cuando hay tormentas, hay apagones pero de 10 minutos

15 ¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado del agua para consumo doméstico? (calidad y cantidad)

	Muy mala 1	Mala 2	Buena 3	Muy buena 4
CALIDAD				1
ABASTECIMIENTO				1

antes había caidas de presión en verano

16 Cuál es su opinión sobre la cobertura y el estado de los sistemas de telecomunicaciones: telefonia fija, móvil, internet y televisión.

	Muy mala 1	Mala 2	Buena 3	Muy buena 4
TELEFONÍA FIJA		1		
TELEFONÍA MÓVIL				1
INTERNET		1		
TELEVISIÓN				1

no hay lineas libres de teléfono y adsl. Deberían facilitar más líneas, hay demanda

17 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de las infraestructuras educativas y culturares en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4	
CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL/ LUDOTECAS				1	
CENTROS DE EDUCACIÓN (primaria, E.S.O. y secundaria)			1		
FORMACIÓN NO REGLADA				1	
CULTURA			1		
CENTROS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN LA MUJER					**no hay**

el año pasado renovamos el saneamiento del colegio.

18 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de las siguientes infraestructuras públicas en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
CENTROS DE SALUD				1
SERVICIOS PARA LA PERSONAS CON NECESIDADES ESPECÍFICAS			1	
DEPORTES				1
ZONAS DE ESPARCIMIENTO			1	

pabellón deportivo referencia en la comarca
nos falta campo de cesped

19 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de los servicios educativos y culturales en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4
EDUCACIÓN PÚBLICA			1	
FORMACIÓN NO REGLADA				1
OFERTA CULTURAL			1	

hemos dotado al cole de un huerto escolar, es un ejemplo de entendimiento. No hay aula matinal
tenemos el picante rock, .
Hay una agente sociocultural, cofinanciada con diputación

20 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de los siguientes servicios públicos en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3	Muy bueno 4	
SALUD PÚBLICA			1		
SERVICIOS PARA LA PERSONAS CON NECESIDADES ESPECÍFICAS			1		
OFERTA DEPORTIVA				1	
OFERTA LÚDICA				1	
RECOGIDA DE RESIDUOS				1	
RECOGIDA SELECTIVA			1		
SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA MUJER					**no**
INFORMACIÓN CIUDADANA					**no**

21 ¿Existen problemas de integración, marginalidad y exclusión social?

	Muy pocos 1	Pocos 2	Bastantes 3	Muchos 4
		1		

22 En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas que tiene la juvetud de su municipio?

el paro, la droga (marihuana), falta de formación. Pasotismo

mejorar la formación arreglaría las cosas

23 ¿Y qué problemas considera que afectan principlamente a las mujeres de su municipio?

el paro, están integradas en la sociedad. Está empezando una asiciación de mujeres y se les ve con muchas ganas

24 ¿Qué recursos existen en su municipio para prevenir y atender casos de violencia de género?

Muy pocos	Pocos	Bastantes	Muchos
1	2	3	4

25 **En su opinión, ¿la población de su zona tiene capacidad de movilización, de participación, de asociacionismo?**

Muy poca	Poca	Bastante	Mucha
1	2	3	4
			1

26 **¿Cuál es, en su opinión, el estado de conservación del patrimonio cultural y natural en su municipio?**

	Muy malo	Malo	Bueno	Excelente
	1	2	3	4
PATRIMONIO CULTURAL (arquitectónico, etnológico, histórico, …)		1		
PATRIMONIO NATURAL		1		

se han plantado olivos en trincheras de la guerra civil
hay un bic en una zona dónde queremos hacer un camino y nos lo han parado. El pueblo se hundió en un terremoto a finales del XIX y se construyó de nuevo en la ubicación actual, hay calles que mantienen el nombre del gremio que la subvencionó.
el picante es parte de la tradición (gachas picantes,...)
habría que potenciar el patrimonio arquitectónico para fomentar el turismo

27 **¿Qué opinión tiene de las actividades realizadas por el GDR ALFANEVADA durante el último periodo de programación (2007-2014)?**

actividades muy buenas. Debería haber menos trabas administrativas. La junta directiva está demasiado politizada

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

no tenemos ganadería, debería potenciarse. Apoyar a emprendedores autónomos, que la unica salida no sea la construcción. Habría que potenciar el turismo, restaurantes de calidad (que no hay), que atraigan turistas. Potenciar nuestros puntos fuertes (olivo, naturaleza, patrimonio cultural,...). No hay asociación de empresarios, debería haber. proyecto para promocionar, dar a conocer, los servicios de restauración, un flasch, panfletos,..., con callejero, etc. que lo organicen ellos (pero que puedan recibir subvención,...).

ENVIAR CUESTIONARIO TEMATICO MA

ESTRATEGIA AL

Ficha de entrevis

Fecha: 05/05/2016 **Municipio:**

Nombre: FRANCISCO JOSE

En calidad de: TENIENTE DE ALCADE

Organización: AYTO. NÍVAR

ENTREVISTA GENERAL

1 ¿Cómo describiría la situación medio-ambiental de su territorio?

Muy mala 1	Mala 2	Buena 3
		1

2 ¿Cuáles son, en su opinión, los principales impactos medioambientales que afectan a su terri

Nada importante, determinados usos agrícolas (glifoxato,..). Pocos por la escasa industrializ sobretodo

3 ¿Considera que la actividad económica en su municipio se desarrolla de manera sostenible, r ambiente (espacios naturales, atmósfera, ríos, acuíferos, etc.)?

Muy poco 1	Poco 2	Bastante 3
		1

4 ¿Cuál es, en su opinión, el grado de implantación en su localidad de las energías renovables?

	Muy bajo 1	Bajo 2	Alto 3
PÚBLICO		1	
PRIVADO		1	

5 ¿Cómo calificaría la depuración de aguas residuales urbanas en su término municipal?

Muy mala 1	Mala 2	Buena 3
1		

6 ¿Considera adecuado el desarrollo urbanístico que se han llevado a cabo en su municipio du partir de 2007)?

no está mal

7 La actividad económica en su muncipio, ¿está suficientemente diversificada? ¿Qué sector co
más afectado por la crisis? ¿cuál será, en su opinión, el sector más pujante en el futuro?

no está bien diversificada. la construcción es el mas perjudicado. Agricultura de compler
económico. El sector con futuro es el turismo, tenemos el parque natural. Nuestra parte d
privado que hay en el PN. Somos una ciudad dormitorio.

8 ¿En su opinión, existen suficientes industrias de transformación agroalimentaria para poner
agrícola/ganadera en el territorio?

no tenemos un producción fuerte. La cooperativa de cogollos es un referente. Se podría po
radio corto, km 0. aunque son productos sin trazabilidad. Esto podría estimular

9 ¿Cómo calificaría el problema del paro en su localidad?

	Muy grave 1	Grave 2	Leve 3
		1	

10 Valore la dificultad para encontrar vivienda accesible en su municipio (alquiler o compra)

	Muy difícil 1	Difícil 2	Fácil 3
ALQUILER		1	
COMPRA			1

11 ¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado de las principales vías de comunicación en s
(carreteras, caminos rurales,…)

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3

12 ¿Cómo calificaría el servicio de transporte público, a nivel intracomarcal y con la capital, en s

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3
CON LA CAPITAL	1		

13 ¿Cuál es, en su opimión, el estado del alumbrado público en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3
			1

14 En su opinión, ¿en general existe una dotación adecuada de suministro energético? Cobertu

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3

15 ¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado del agua para consumo doméstico? (calidad

	Muy mala 1	Mala 2	Buena 3

CALIDAD			1
ABASTECIMIENTO			

16 Cuál es su opinión sobre la cobertura y el estado de los sistemas de telecomunicaciones: tele internet y televisión.

	Muy mala 1	Mala 2	Buena 3
TELEFONÍA FIJA			
TELEFONÍA MÓVIL	1		
INTERNET	1		
TELEVISIÓN			1

17 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de las infraestructuras educativas y culturares en su munic

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3
CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL/ LUDOTECAS			
CENTROS DE EDUCACIÓN (primaria, E.S.O. y secundaria)			
FORMACIÓN NO REGLADA			
SERVICIOS SOCIALES			
CULTURA			1
CENTROS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN LA MUJER			

18 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de las siguientes infraestructuras públicas en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3
CENTROS DE SALUD			1
SERVICIOS PARA LA PERSONAS CON NECESIDADES ESPECÍFICAS			
DEPORTES			1
ZONAS DE ESPARCIMIENTO			1

19 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de los servicios educativos y culturales en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3
EDUCACIÓN PÚBLICA			1
FORMACIÓN NO REGLADA			
OFERTA CULTURAL	1		

20 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de los siguientes servicios públicos en su municipio?

	Muy malo 1	Malo 2	Bueno 3
SALUD PÚBLICA			1
SERVICIOS PARA LA PERSONAS CON NECESIDADES ESPECÍFICAS			
OFERTA DEPORTIVA			1

OFERTA LÚDICA			
RECOGIDA DE RESIDUOS			**1**
RECOGIDA SELECTIVA			**1**
SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA MUJER			
INFORMACIÓN CIUDADANA			

21 ¿Existen problemas de integración, marginalidad y exclusión social?

	Muy pocos	**Pocos**	**Bastantes**
	1	**2**	**3**
	1		

22 En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas que tiene la juvetud de su municipio?

poco interés, hay una organización juvenil pero hay que tirar de ellos para hacer cualquier co hay oferta de ocio, tienen que irse a granada. Hay que organizar actividades para ellos que lo

23 ¿Y qué problemas considera que afectan principlamente a las mujeres de su municipio?

no están integradas en la vida pública, aunque nuestra asociación de mujeres es muy activa y más que hombres pero poco más

24 ¿Qué recursos existen en su municipio para prevenir y atender casos de violencia de género

	Muy pocos	**Pocos**	**Bastantes**
	1	**2**	**3**

25 En su opinión, ¿la población de su zona tiene capacidad de movilización, de participación, de

	Muy poca	**Poca**	**Bastante**
	1	**2**	**3**
	1		

26 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de conservación del patrimonio cultural y natural en su mu

	Muy malo	**Malo**	**Bueno**
	1	**2**	**3**
PATRIMONIO CULTURAL (arquitectónico, etnológico, histórico, …)		**1**	
PATRIMONIO NATURAL			

27 ¿Qué opinión tiene de las actividades realizadas por el GDR ALFANEVADA durante el último p programación (2007-2014)?

el ciudadano de a pie no la conoce, debería mejorar el nivel de conocimiento, de publicidad. Todas las aportaciones del gdr han sido muy posivas

COMENTARIOS Y PRO

problemas con la comunidad de regantes

buscar sinergias entre espacios protegidos. Hay que fomentar la participación de la población y


gdr

.FANEVADA

sta personal

NÍVAR

	COMENTARIOS Y PROPUESTAS
Muy buena 4	
itorio?	
ración. Aguas residuales	
respetando el medio	
Mucho 4	
(A nivel público y	colegio con biomasa. Hay un megaproyecto para autoabastecernos de energía. Subir agua con una bomba de pretil y usarla para una turbina. En privado alguna placa. Hay incentivos de la agencia de la energía, pero no se conocen. Deberían divulgarse mejor. debería mejorar la información y sensibilización en este tema
Muy alto 4	
Muy buena 4	**no se hace nada. En casi todos los municipios se riega mezclando aguas residuales con aguas de riego. Hemos hecho para hacer un separar aguas residuales y de riego** **Hay un proyecto para un colector y llevar el agua residual a los vados, con cogollos y güevejar**
rante los últimos años (a	

nsidera que ha sido el **nento, no tiene peso** **le monte es de lo poco**	turismo asociado con artesanía, tradiciones, cultura,…no solo restauración
en valor la producción **otenciar los circuitos de la economía**	nos sobra agua de riego, podria aprovecharse
Residual 4	la formación es la clave. Cursos que formen y abran puertas a los parados.. Debería hecerse un estudio de mercado para ver que necesidades hay, nichos de mercado y focalizar en ellos las actuaciones formativas
Muy fácil 4	**hay casas baratas pero no están bien para vivir. Hay viviendas embargadas que están subastando los bancos por la mitad del precio**
su término municipal **Muy bueno 4**	
su municipio? **Muy bueno 4**	las líneas del metropolitano están caducadas, las tienen que sacar a concurso. Tenemos muy pocas lineas diarias. Tenemos problemas para meter las vicis en el bus, hay que arreglar esto (muchísima demanda). En el núcleo principal no faltan muchas líneas, es mas problema las paradas. en la alfaguara faltan lineas
Muy bueno 4	vapor de sodio, led, queda algo de mercurio
ra, infraestructuras **Muy bueno 4**	
l y cantidad) **Muy buena 4**	**el agua tiene cal, es dura**

		el agua tiene cal, es dura
1		
fonia fija, móvil,		
Muy buena 4		wifi "rural", de palo. Adsl de 3 megas y ni lleva…
1		tenemos un problema de un repetidor pero nos dieron una ayuda para arreglarlo
ipio?		
Muy bueno 4		
	no 1	
1		**no hay demanda de 1, tenemos muy pocos niños**
	no	**2 es un palacio nazari (aula matinal,….)**
		3 salón de usos múltiples, para
	3	
	no	
?		
Muy bueno 4		**hogar del pensionista**
		rocodromo, pistas deportavas, pistas de padel
		queremos poner un parque biosaludable para mayores
		camino de carialfaqui
Muy bueno 4		**ampa muy activa**
		se debe hacer más en cultura, hay demanda. A nivel de privado hay algo, restaurante el gallo organiza cosas (calzots que vienen de chauchina, chirigotas, setas, …). Imagina Nívar (podemos) organiza cursos (aunque con implicaciones políticas)
	no	
Muy bueno 4		**1 un medico (se fue) y un ats que generan quejas**
	1	**2 Hemos esternalizado cursos de deportes, pero están bien de precio, horarios,…**
	2	**3 falta un punto limpio que tenga vidrio embases y carton se**

1 3 no no	rocogen bien. hace mucha falta un punto limpio comarcal para teles, electrodomesticos, móviles, pilas...MUY IMPORTANTE! Falta colaboración ciudadana, no se recicla los suficiente podría haber una planta de compostaje (para restos de poda), sería poca inversión y daría beneficios a nivel ambiental y económico
Muchos 4	
osa. Falta de arraigo no os motiven	
y abierta. En el ampa	
?	
Muchos 4	la trabajadora social
asociacionismo?	
Mucha 4	para fiestas y actividades culturales sí, para plantear problemas, demandas, … no
nicipio?	
Excelente 4	iglesia bien, molinos muy mal, castillejo mal (judicializado, se iba a hacer una urbanización pero se declaró bic, lo propietarios del las parcelas han denunciado) queremos ponerlo en valor
periodo de	
PUESTAS GENERALES	

y los representantes de aytos en los consejos de participación. Debería implicarse también del



COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:		Municipio donde desarrolla la actividad profesional:	
Nombre:			
En calidad de:			
Organización:			

La comarca está formada por los siguientes municipios:

Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA**
CUESTIONARIO	**OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

1 ¿Cuál es la actividad o el sector al que se dedica?

2 En su opinión, ¿cuál es la situación general de esa actividad o sector en el territorio? ¿por qué?

3 ¿El conjunto de equipamientos, instalaciones y recursos son adecuados y suficientes para el desarrollo correcto de su actividad económica? (agua, electricidad, telecomunicaciones, viales, medios de transporte, materias primas,…)

4 ¿Qué participación tienen las mujeres en el desarrollo de la actividad? ¿Tienen carácterísticas diferentes las empresas dirigidas por mujeres y las dirigidas por hombres? ¿Qué diferencias hay en la participación de hombres y mujeres como personas empleadas en estas empresas?

5 ¿Qué participación está teniendo la población jóven en el desarrollo de la actividad? ¿se han identificado diferencias entre mujeres y hombres jóvenes?

6 ¿Cuáles son las fortalezas y las debilidades de las empresas de la zona dedicadas a su actividad ¿Hay diferencias en las empresas encabezadas por mujeres, por hombres, por mujeres jóvenes y hombres jóvenes?

7 ¿Cuál es, en su opinión, el grado de innovación del sector en la comarca? ¿Se identifican diferencias en el grado de innovación de las empresas gestionadas por hombres y las gestionadas por mujeres? ¿Y entre las empresas gestionadas por mujeres y hombres jóvenes?

8 En comparación con otras comarcas, ¿es un sector competitivo? ¿Por qué?

9 ¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales del sector? ¿en qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas?

10 ¿Considera suficientes los incentivos y ayudas desde las administraciones públicas? ¿qué importancia tienen para el mantenimiento del sector? ¿Qué problemas se identifican para el acceso de las ayudas?

11 ¿Cómo calificaría el impacto medioambiental del sector? (afección a espacios naturales, especies de flora y fauna, contaminación del suelo, atmósfera, aguas superficiales y acuíferos, etc.)

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:		Municipio donde desarrolla la actividad profesional:	
Nombre:			
En calidad de:			
Organización:			

La comarca está formada por los siguientes municipios:

Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA**
CUESTIONARIO	**AGRICULTURA**

1 En su opinión, ¿cuál es la situación general de la actividad agrícola en el territorio? ¿por qué?

2 ¿Qué participación tienen las mujeres en el sector agrícola? ¿Tienen carácterísticas diferentes las explotaciones dirigidas por mujeres y las dirigidas por hombres?

3 ¿Le parece suficientemente diversificada la actividad agrícola? ¿mediante qué cultivos o tipos de explotación se podría fortalecer esta diversificación?

4	¿Considera adecuado el tamaño de las explotaciones en función de la rentabilidad? ¿Existen diferencias en cuanto a tamaño de la explotación en función de la propiedad (si pertenecen a hombres, mujeres o hay cotitularidad?
5	¿Existen barreras para el acceso de las mujeres a la propiedad de la tierra? ¿Y a la gestión de las explotaciones? ¿Qué impacto han tenido las medidas de fomento de cotitularidad? ¿Qué factores han facilitado o dificultado el proceso de cotitularidad?
6	¿Considera adecuadas las líneas de distribución y venta de productos agrícolas en la comarca? ¿qué medidas deberían adoptarse para reforzar estas líneas y mejorar la capacidad de comercialización?
7	¿En su opinión, existen suficientes industrias de transformación agroalimentaria para poner en valor la producción agrícola en el territorio?

8	En su opinión, ¿cuál es el estado de las infraestructuras y dotaciones (agua, electricidad, suelo y caminos) agrarias en la comarca?
9	¿Cuál es, en su opinión, el grado de innovación del sector en la comarca? ¿Existen diferencias en el grado de innovacion de las explotaciones agrarias gestionadas por mujeres y las gestionadas por hombres? Si las hay, ¿a que cree que se deben?
10	¿Considera suficiente el relevo generacional en la actividad agrícola? ¿es alto el nivel de abandono? ¿El relevo generacional (en la medida en que exista) está incorporando a mujeres y hombres en la misma medida? ¿Qué obstáculos dificultan el relevo generacional de hombres?¿y de mujeres?
11	¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales del sector? ¿en qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas?
12	¿Cómo describiría la situación profesional de la mujer en el sector (ocupación continua, estacional, tareas realizadas,...?

13 ¿Considera suficientes los incentivos y ayudas desde las administraciones públicas? ¿qué importancia tienen para el mantenimiento del sector?

14 ¿Qué problemas se identifican para el acceso de las ayudas?

15 ¿Cómo calificaría el impacto medioambiental del sector? (afección a espacios naturales, especies de flora y fauna, vertidos incontrolados de envases fitosanitarios o restos de poda, contaminación del suelo, atmósfera, aguas superficiales y acuíferos, etc.)

16 En su opinión, ¿es suficiente el apoyo institucional que recibe la agricultura ecológica? ¿por qué?

17	¿Qué importancia tiene la agricultura ecológica en el sector? ¿Qué participación tienen las mujeres en la agricultura ecológica y en calidad de que?
18	¿Qué fortalezas y que debilidades presentan las explotaciones de agricultura ecológica? ¿Se han observado diferencias en las características de las explotaciones ecológicas gestionados por mujeres y por hombres?
19	¿Qué participación está teniendo la población jóven en la agricultura ecológica? ¿se han identificado diferencias entre mujeres y hombres jóvenes?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

LEADER

				COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA
Fecha:		Municipio donde desarrolla la actividad:		**La comarca está formada por los siguientes municipios:** **Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.**
Nombre:				
En calidad de:				
Organización:				

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA**
CUESTIONARIO	**INDUSTRIA AGROALIMENTARIA**

1	¿En su opinión, existen suficientes industrias de transformación agroalimentaria para poner en valor la producción agrícola y ganadera del territorio?
2	¿Qué participación tienen las mujeres en la industria agroalimentaria? ¿Tienen características diferentes las empresas agroalimentarias dirigidas por mujeres y las dirigidas por hombres? ¿Qué diferencias hay en la participación de hombres y mujeres como personas empleadas en estas empresas?
3	¿Cuál es, en su opinión, el grado de innovación del sector en la comarca? ¿Se identifican diferencias en el grado de innovación de las empresas gestionadas por hombres y las gestionadas por mujeres? ¿Y entre las empresas gestionadas por mujeres y hombres jóvenes?

4	¿Considera adecuadas las líneas de distribución y venta de productos transformados en la comarca? ¿qué medidas deberían adoptarse para reforzar estas líneas y mejorar la capacidad de comercialización de estos productos?
5	En comparación con otras comarcas, ¿es un sector competitivo? ¿Por qué?
6	¿Existe riesgo de deslocalización para la industria agroalimentaria de la comarca?

7	¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales del sector? ¿en qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas?
8	¿Cómo calificaría el impacto medioambiental del sector? (afección a espacios naturales, especies de flora y fauna, vertidos incontrolados de residuos, contaminación del suelo, atmósfera, aguas superficiales y acuíferos, etc.)
9	¿Considera suficientes los incentivos y ayudas desde las administraciones públicas? ¿qué importancia tienen para el mantenimiento del sector?
10	¿Qué problemas se identifican para el acceso de las ayudas?

11	¿Qué participación está teniendo la población jóven en la industria agroalimentaria ecológica? ¿se han identificado diferencias entre mujeres y hombres jóvenes?
	COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

---

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

LEADER

				COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA
Fecha:		Municipio donde desarrolla la actividad profesional:		**La comarca está formada por los siguientes municipios:** **Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.**
Nombre:				
En calidad de:				
Organización:				

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA**
CUESTIONARIO	**CONSTRUCCIÓN**

1	¿En qué puestos participan las mujeres de la comarca en el sector de la construcción?
2	¿Qué medidas han resultado útiles para reconventir el sector tras la crisis? ¿Se han identificado buenas prácticas de adaptación a la crisis y reconversión empresarial en la comarca?
3	¿Considera adecuado el desarrollo urbanístico que se han llevado a cabo en su municipio durante los últimos años (a partir de 2007)?

4	¿Considera adecuada la dotación de suelo residencial? ¿la oferta de suelo es suficiente para el desarrollo del sector? ¿qué opinión tiene acerca de los precios del suelo?
5	¿Considera suficiente la oferta de obra pública para los intereses del sector?
6	¿Cómo calificaría el crecimiento en el parque de viviendas de la comarca durante los últimos años?
7	¿Cómo valora la demanda de rehabilitación de viviendas?
8	¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales del sector? ¿en qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas?

9	¿Cómo calificaría el impacto medioambiental del sector? (afección a espacios naturales, especies de flora y fauna, vertidos incontrolados de restos de obra, contaminación del suelo, atmósfera y agua, etc.)

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.









alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

LEADER

				COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA
Fecha:		Municipio donde desarrolla la actividad profesional:		La comarca está formada por los siguientes municipios: Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.
Nombre:				
En calidad de:				
Organización:				

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**ARTICULACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA**
CUESTIONARIO	**CULTURA**

1 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de los equipamientos y oferta cultural del municipio?

	Muy malo	Malo	Bueno	Muy bueno
EQUIPAMIENTOS CULTURALES				
OFERTA CULTURAL				

Marque con una x la opción que corresponda para cada variable

2 ¿Son suficientes los equipamientos culturales? ¿son adecuados para poder desarrollar una oferta cultural variada (exposiciones, conciertos, teatro…)? ¿presentan un mantenimiento oportuno?

3 Y la oferta cultural, ¿es la adecuada? ¿es diversa, responde a las necesidades culturales de toda la población local? ¿es accesible económicamente? ¿tiene suficiente apoyo institucional? ¿se controla y vigila que fomente valores igualitarios y que no incurra en sexismo?

4 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de conservación del patrimonio cultural y natural en su municipio?

	Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*
PATRIMONIO CULTURAL				
PATRIMONIO				

Marque con una x la opción que corresponda para cada variable

5 ¿Por qué? ¿existen vestigios históricos bien conservados? ¿se mantiene la arquitectura vernácula de la localidad en el casco urbano? ¿se celebra alguna fiesta de interés cultural en el municipio?

6 ¿Cuál es el estado actual de los oficios tradicionales?

	Participación de hombres y mujeres			**Pervivencia del oficio**	
OFICIOS	**Feminizado**	**Masculiniza**	**Equilibrada**	**Continúa**	**Desparecido**

Escriba un oficio tradicional y, a continuación, marque con una x la opción que corresponda para cada uno

7 ¿Estima que el patrimonio cutural está siendo bien aprovechado (culturalmente, económicamente….)? En caso afirmativo, ¿Cómo? ¿Por quién?

8 ¿Se ha analizado el patrimonio cultural e histórico desde una perspectiva feminista?

9 Respecto al patrimonio y cultura, ¿cuál considera que es el grado de atractivo turístico del territorio frente a otros entornos más cercanos? ¿por qué? ¿cuáles son los puntos fuertes de este atractivo? ¿Atrae por igual a hombres y a mujeres?

10	¿Cuál considera que es el grado de conocimiento del patrimonio existente por parte de la población comarcal? ¿Hombres y mujeres tienen el mismo grado de conomiento? Y las empresas del sector turístico ¿tienen conocimientos sobre el patrimonio presente en el territorio? ¿Existen programas que favorezcan la difusión y conocimiento del patrimonio histórico y cultural dentro de la comarca?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

---

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

LEADER

				COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA
Fecha:		Municipio donde desarrolla la actividad profesional:		La comarca está formada por los siguientes municipios: Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.
Nombre:				
En calidad de:				
Organización:				

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS**
CUESTIONARIO	**EDUCACIÓN**

1 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de las infraestructuras educativas en su municipio?

	Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*
CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL/ LUDOTECAS				
CENTROS DE EDUCACIÓN (primaria y secundaria)				
FORMACIÓN NO REGLADA				

Marque con una x la opción que corresponda a cada variable

2 ¿Considera suficiente la dotación de plazas escolares públicas de educación infantil, primaria y secundaria en la localidad? ¿por qué?

3 ¿Existe cobertura de plazas de educación infantil de 0 a 3 años?(en el caso de que exista) ¿Es suficiente la dotación de plazas de educación infantil?

4	¿Existe oferta de actividades extraescolares dirigidas a niños y niñas en la localidad? ¿Participan niños y niñas en la misma medida en todas las actividades o por el contrario hay actividades masculinizadas y actividades feminizadas?
5	¿Hay comedor escolar en su localidad? ¿Existen ayudas suficientes para el comedor? ¿Hay suficientes plazas en el comedor?
6	¿Hay en su municipio bibliotecas? ¿y ludotecas? ¿considera que se adecúan a las necesidades de la población municipal? ¿se usan dichas instalaciones, son demandadas por la ciudadanía?

7	¿Considera suficiente la dotación de aulas y equipamientos para la formación no reglada en el territorio? ¿por qué?
8	¿Son accesibles los estudios de bachillerato, formación profesional y universitarios para las personas jóvenes del territorio? ¿existen suficientes ayudas institucionales? ¿se cuenta con un buen transporte público que garantice la movilidad a los centros de educación?
9	¿Qué niveles de abandono escolar existen en el municipio? ¿Qué obstaculos dificultan la continuidad de la formación en las diferentes fases? ¿Los obstaculos son los mismos para niños que niñas? ¿Qué causas de abandono afectan específicamente a los niños? ¿y cuales afectan específicamente a las niñas?
10	¿Existe programas o proyectos de colaboración entre la Universidad y la comarca? ¿Qué objetivos tienen?

11 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de los servicios educativos en su municipio?

	Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*
EDUCACIÓN PÚBLICA				
FORMACIÓN NO REGLADA				

Marque con una x la opción que corresponda a cada variable

12 ¿Por qué? ¿valora que el servicio está siendo de calidad? ¿existen dificultades en ofrecer dicho servicio? ¿cuáles? ¿Afectan de la misma manera a niños

13 ¿Qué programas o proyectos de coeducación se han puesto en marcha en el municipio? ¿En que consisten? ¿En que aspectos hacen hincapié? ¿Cuáles son los resultados observables?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

LEADER

				COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA
Fecha:		Municipio donde desarrolla la actividad:		**La comarca está formada por los siguientes municipios:** **Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.**
Nombre:				
En calidad de:				
Organización:				

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA**
CUESTIONARIO	**ESTRUCTURA ECONÓMICA**

1	La actividad económica, ¿está suficientemente diversificada? ¿Qué sector considera que ha sido el más afectado por la crisis?
2	¿Cuáles son las fortalezas y las debilidades de las empresas de la zona ¿Hay diferencias en las empresas encabezadas por mujeres, por hombres, por mujeres jóvenes y hombres jóvenes?
3	¿Cuál será, en su opinión, el sector más pujante en el futuro? ¿Se han identificado en la comarca iniciativas empresariales en este sector? ¿Quién las está poniendo en marcha?

4	¿Qué importancia tiene la economía social en el sector productivo? ¿Existen empresas de economía social? ¿Cuál es el perfil del empresariado social de la comarca?
5	¿Que desarrollo ha tenido la Responsabilidad Corporativa en las empresas de la comarca? ¿que tipo de empresas cuentan con políticas de Responsabilidad Social Corporativa? ¿Qué factores cree que facilitan que las empresas adopten planes o políticas de Responsabilidad Social Corporativa?
6	¿Cuál es el grado de asociacionismo empresarial en el territorio? ¿Hay diferencias en el nivel de asociacionismo de empresarios y empresarias? ¿Por qué?
7	¿Cuál es el nivel de interdependencia vertical (empresas que contribuyen a la existencia de una red de producción)? y horizontal (empresas que dependen de un recurso similar y comercializan servicios o productos similares) entre las empresas de la comarca?
8	¿Considera suficiente el nivel de inversión en actividades económicas por parte de la población de la comarca, en función de los créditos solicitados para inversiones en actividades existentes y nuevas?

9	¿Considera económicamente atrativa la comarca para promotores y promotoras externos/as a la misma?
10	¿Cuál es el grado de endeudamiento de la población en la comarca, en función de las deudas que mantienen las familias con entidades bancarias? ¿Cuál es el nivel de morosidad?
11	¿Cuál es el grado de endeudamiento de organismos públicos en la comarca?
12	¿Cuál es el grado de endeudamiento de las empresas en la comarca? ¿Hay diferencias significativas entre las empresas encabezadas por hombres y las encabezadas por mujeres? ¿Y en cuanto a la forma jurídica?

13 ¿Qué impacto considera que han tenido en la comarca las políticas de carácter económico? (a nivel provincial, regional, nacional y europeo) ¿Considera que ese impacto ha sido diferentes para hombres, mujeres, juventud? ¿Por qué?

14 ¿Cuál diría que es el grado de integración/implantación de los planes de igualdad de oportunidades, de sostenibilidad medioambiental, y de apoyo a medidas sociales de las empresas de la comarca?

	Ninguna empresa	*Muy pocas empresas*	*La mitad de las empresas*	*La mayoría de las empresas*	*Todas las empresas*
Plan de Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres					
Plan de Sostenibilidad medioambiental					
Medidas de apoyo al desarrollo y la integración social					

Marque con una x la opción que corresponda a cada variable

15 ¿Cómo calificaría el impacto de los precios de la energía en el sector empresarial?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

---

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

LEADER

				COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA
Fecha:		Municipio donde desarrolla la actividad:		**La comarca está formada por los siguientes municipios:** **Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.**
Nombre:				
En calidad de:				
Organización:				

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA**
CUESTIONARIO	**GANADERÍA**

1	En su opinión, ¿cuál es la situación general de la actividad ganadera en el territorio? ¿por qué?
2	¿Qué participación tienen las mujeres en el sector ganadero? ¿Tienen carácterísticas diferentes las explotaciones dirigidas por mujeres y las dirigidas por hombres?
3	¿Le parece suficientemente diversificada la actividad ganadera? ¿mediante qué nuevas razas ganaderas o tipos de explotación se podría fortalecer

4	¿Considera adecuado el tamaño de las explotaciones en función de la rentabilidad?
5	¿Existen barreras para el acceso de las mujeres a la propiedad de la tierra? ¿Y a la gestión de las explotaciones? ¿Qué impacto han tenido las medidas de fomento de cotitularidad? ¿Qué factores han facilitado o dificultado el proceso de cotitularidad?
6	¿Considera adecuadas las líneas de distribución y venta de productos ganaderos en la comarca? ¿qué medidas deberían adoptarse para reforzar estas líneas y mejorar la capacidad de comercialización de los productos?
7	¿En su opinión, existen suficientes industrias de transformación agroalimentaria para poner en valor la producción ganadera en el territorio?

8	En su opinión, ¿cuál es el estado de las infraestructuras y dotaciones (agua, electricidad, pastos y caminos) ganaderas en la comarca?
9	¿Cuál es, en su opinión, el grado de innovación del sector en la comarca? ¿Existen diferencias en el grado de innovacion de las explotaciones agrarias gestionadas por mujeres y las gestionadas por hombres? Si las hay, ¿a que cree que se deben?
10	¿Considera suficiente el relevo generacional en la actividad ganadera? ¿es el alto el nivel de abandono? ¿El relevo generacional (en la medida en que exista) está incorporando a mujeres y hombres en la misma medida? ¿Qué obstáculos dificultan el relevo generacional de hombres? ¿y de mujeres?
11	¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales del sector? ¿en qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas?

12 ¿Cómo describiría la situación profesional de la mujer en el sector (ocupación continua, estacional, tareas realizadas,...?

13 ¿Considera suficientes los incentivos y ayudas desde las administraciones públicas? ¿qué importancia tienen para el mantenimiento del sector?

14 ¿Qué problemas se identifican para el acceso de las ayudas?

15 ¿Cómo calificaría el impacto medioambiental del sector? (afección a espacios naturales, especies de flora y fauna, vertidos incontrolados de residuos ganaderos, contaminación del suelo, atmósfera, aguas superficiales y acuíferos, etc.)

16 En su opinión, ¿es suficiente el apoyo institucional que recibe la ganadería ecológica? ¿por qué?

17 ¿Qué importancia tiene la ganadería ecológica en el sector? ¿Qué participación tienen las mujeres en la agricultura ecológica y en calidad de que?

18 ¿Qué fortalezas y que debilidades presentan las explotaciones de ganadería ecológica? ¿Se han observado diferencias en las características de las explotaciones ecológicas gestionados por mujeres y por hombres?

19 ¿Qué participación está teniendo la población jóven en la ganadería ecológica? ¿se han identificado diferencias entre mujeres y hombres jóvenes?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:		Municipio donde desarrolla la actividad profesional:	
Nombre:			
En calidad de:			
Organización:			

La comarca está formada por los siguientes municipios:

Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS**
CUESTIONARIO	**DOTACIÓN DE RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS**

1 ¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado del agua para consumo doméstico? (calidad y cantidad)

	Muy mala	*Mala*	*Buena*	*Muy buena*
CALIDAD				
ABASTECIMIENTO				

2 ¿Por qué? ¿Considera adecuada la dotación de infraestructuras de agua para consumo doméstico e industrial en la localidad? ¿es apropiada la red de abastecimiento? ¿se garantiza un servicio de calidad en todas las zonas urbanas de la localidad?

3 En su opinión, ¿en general existe una dotación adecuada de suministro energético? Cobertura, infraestructuras,…

Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*

4 Y concretamente, ¿cree que las infraestructuras eléctricas de la localidad son las adecuadas? ¿existe una correcta red de distribución eléctrica? ¿es suficiente la potencia eléctrica existente en la localidad?

5 ¿Hay presencia de infraestructuras gasísticas en el municipio? ¿son apropiadas?

6 ¿Hay presencia de infraestructuras hidráulicas en el municipio? ¿son apropiadas?

7 ¿Cuál es, en su opinión, el grado de implantación en su localidad de las energías renovables? (A nivel público y privado)

	Muy bajo	*Bajo*	*Alto*	*Muy alto*
PÚBLICO				
PRIVADO				

8 Este grado de implantación de renovables, ¿las considera suficientes? ¿que impacto está teniendo las politica estatal de regulación energética sobre la impantación de renovables en la comarca?

9 ¿Cuál es, en su opinión, el estado del alumbrado público en su municipio?

Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*

10 ¿Por qué? ¿la calidad del servicio es igual para todo el municipio, o existen zonas más oscuras? ¿en qué grado se adecuan las farolas para evitar la contaminación lumínica? ¿cuál es el grado de implantación de renovables en el alumbrado?

11 La dotación de gasolineras ¿es adecuada para cubrir las necesidades del territorio?

12 ¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado de las principales vías de comunicación en su término municipal (carreteras, caminos rurales…)

Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*

13 ¿Por qué? ¿presentan un buen mantenimiento? ¿son seguras las carreteras?

14 Y la red viaria de los núcleos urbanos, ¿es adecuada? ¿las calles destinadas a tránsito de vehículos se encuentran en buenas condiciones?.

15 Y las zonas peatonales y las redes viarias, ¿son suficientes, seguras, accesibles de día y de noche?

16 Existen vías adecuadas para la circulación de bicicletas en el casco urbano y fuera de él?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

LEADER

COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:		Municipio donde desarrolla la actividad profesional:	
Nombre:			
En calidad de:			
Organización:			

La comarca está formada por los siguientes municipios:

Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO**
CUESTIONARIO	**MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO**

1 ¿Cómo describiría la situación medioambiental en el territorio?

Muy mala	*Mala*	*Buena*	*Muy buena*

Marque con una x la opción que corresponda.

2 ¿Cuáles son, en su opinión, los principales impactos medioambientales?

3 ¿Considera que la actividad económica se desarrolla de manera sostenible, respetando el medio ambiente (espacios naturales, atmósfera, ríos, acuíferos, etc.)?

Muy poco	**Poco**	**Bastante**	**Mucho**

Marque con una x la opción que corresponda.

4 ¿Cuál es, en su opinión, el grado de implantación de las energías renovables? (A nivel público, privado (empresas) y hogares)

	Muy bajo	*Bajo*	*Alto*	*Muy alto*
PÚBLICO				
PRIVADO (empresas)				
HOGARES				

Marque con una x la opción que corresponda para cada variable.

5 ¿Cómo calificaría la depuración de aguas residuales urbanas?

Muy mala	*Mala*	*Buena*	*Muy buena*

Marque con una x la opción que corresponda.

6 ¿Qué opinión tiene acerca de la calidad y la dotación de agua para consumo doméstico?

7 ¿Cómo calificaría la gestión de residuos? ¿por qué?

	Muy mala	*Mala*	*Buena*	*Muy buena*
RESIDUOS SOLIDOS URBANOS				
RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS PARA RECICLAJE (plasticos, vidrios, papel, aceite y ropa)				
VOLUMINOSOS (electrodomésticos, muebles, etc.)				
RESIDUOS COMERCIALES E INDUSTRIALES				
RESIDUOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS				

Marque con una x la opción que corresponda para cada variable.

8 ¿Se están creando y/o consolidando empresas en el sector medioambiental en el territorio? ¿por qué?

9 En su opinión, ¿cuál es el estado de conservación y las principales amenazas de los ecosistemas y espacios naturales protegidos presentes en el territorio?

10 ¿Cuál es el estado y el nivel de explotación de los recursos forestales?

11 ¿Cuál es el estado de las poblaciones en las especies de flora y fauna más relevantes?

12 ¿Considera el efecto de la erosión y la pérdida de suelo como un impacto importante para el territorio?

13 En su opinión, ¿hay demanda de actuaciones formativas en el ámbito del sector medioambiental? ¿son necesarias campañas de sensibilización

14 ¿Cómo describira el impacto en el territorio de la normativa medioambiental?

15 ¿De qué manera considera que están afectando, o pueden afertar en un futuro, las consecuencias del cambio climático al territorio?

16 ¿Existen asociaciones ecologistas en el territorio? ¿Cuál es su nivel de movilización y activismo? ¿están incluidas en las plataformas de participación ciudadana y espacios de toma de decisiones? ¿participan hombres y mujeres de manera equilibrada?

17 ¿Existen en el municipio recursos mediambientales que podrían rentabilizarse de manera sostenible y respetuosa?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.


alfanevada
Promoción Económica del Arco
Noreste de la Vega de Granada


JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL


UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural


LEADER

				COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA
Fecha:		Municipio donde desarrolla la actividad profesional:		**La comarca está formada por los siguientes municipios:** **Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.**
Nombre:				
En calidad de:				
Organización:				

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**MERCADO DE TRABAJO**
CUESTIONARIO	**MERCADO DE TRABAJO**

1	¿Considera adecuada la dotación de profesionales en la comarca para sostener su tejido productivo? ¿Hay algún perfil profesional demandado por las empresas de la comarca que sea dificil de cubrir?
2	¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales?
3	¿Hay demanda formativa entre la población? ¿en qué áreas? ¿Hay diferencias entre las demandas formativas de mujeres y hombres? ¿y entre mujeres y hombres jóvenes cuales son las principales necesidades formativas?

4 En su opinión, ¿resultan eficaces los servicios de intermediación laboral?

5 ¿Considera suficiente el apoyo institucional en esta intermediación?

6 ¿Cómo calificaría el problema del paro en su localidad? ¿Afecta en la misma medida a hombres y mujeres?

	Muy grave	*Grave*	*Leve*	*Residual*
Mujeres en general				
Hombres en general				
Mujeres jóvenes				
Hombres jóvenes				

Marque con una x la opción que corresponda para cada variable.

7 ¿Cómo valora el grado de temporalidad en el empleo? ¿afecta en la misma medida a hombres y mujeres?

8 ¿Considera que hay actividades económicas en la comarca que estén creando empleo en la actualidad? En caso afirmativo, citar cuáles ¿Están empleando en la misma medida a mujeres y a hombres o por el contrario puede hablarse de actividades masculinizadas y/o feminizadas?

9	¿Qué parte de la población se ha visto más afectada por la crisis económica (jovenes, mujeres , mayores de 45 años,...)? ¿por qué?
10	¿ Qué dificultades añadidas encuentra la mujer para incorporarse al mercado laboral?
11	¿ Qué dificultades añadidas encuentra la juventud para incorporarse al mercado laboral? ¿Qué dificilcutades enfrentan las mujeres jóvenes? ¿son las mismas que las que afectan a los hombres jóvenes?
12	¿Qué perfiles laborales son más empleables en la comarca?
	COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

LEADER

Europa
invierte en las zonas rurales

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL 2014-2020. GDR ALFANEVADA

				COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA
Fecha:		Municipio donde desarrolla la actividad		**La comarca está formada por los siguientes municipios:**
Nombre:				**Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.**
En calidad de:				
Organización:				

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**ARTICULACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA**
CUESTIONARIO	**OCIO Y DEPORTE**

1 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de las siguientes infraestructuras públicas en su municipio?

	Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*
DEPORTES (p. ej. pistas polideportivas, gimnasios, pabellones cubiertos …)				
ZONAS DE ESPARCIMIENTO (p. ej. paseos, zonas para bicicletas, zonas arboladas, jardines,parques infantiles, zonas de ocio…)				

2 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de los siguientes servicios públicos en su municipio?

	Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*
OFERTA DEPORTIVA				
OFERTA LÚDICA Y ENTRETENIMIENTO				

3 En el municipio, ¿mujeres y hombres tienen las mismas prácticas deportivas y de ocio? ¿niñas y niños tienes los mismos hábitos e intereses? ¿en lo que se refiere a hombres y mujeres jóvenes hay diferencias?

4 ¿Son suficientes los equipamientos deportivos para las disciplinas que práctican los hombres? ¿Y para las que práctican las mujeres? ¿son adecuados para la práctica de diversas disciplinas deportivas? ¿presentan un mantenimiento oportuno?

5	Y la oferta deportiva, ¿es la adecuada? ¿es diversa? ¿responde a las necesidades deportivas de mujeres? ¿Y de hombres? ¿Cubre las necesidades de niñas y niños? Y en lo que se refiere a mujeres y hombres mayores ¿cubre sus necesidades' ¿lo hace por igual? ¿es accesible económicamente? ¿tiene suficiente apoyo institucional?
6	¿Existen en su municipio unas Escuelas Municipales Deportivas que cubran las necesidades del deporte base de niñas y niños de todas las edades? ¿las cree necesarias? ¿Qué deportes de base es prioritario fomentar?
7	En su opinión, ¿son suficientes las zonas destinadas al esparcimiento y entretenimiento para la población? ¿por qué? ¿presentan un mantenimiento oportuno? ¿Se han observado diferencias de género en el uso de estas zonas, hombres y mujeres las utilizan por igual y de la misma forma?
8	Y la oferta lúdica y de entretenimiento, ¿es la adecuada? ¿es diversa?, ¿responde a las necesidades de las mujeres? ¿Y de los hombres? ¿Cubre las necesidades de las niñas? ¿Y de los niños? Y en lo que se refiere a mujeres y hombres mayores ¿cubre sus necesidades? ¿lo hace por igual?, ¿es accesible económicamente? ¿tiene suficiente apoyo institucional?

9	Respecto a la oferta y equipamientos deportivos y de ocio, ¿cuál considera que es el grado de atractivo turístico del territorio frente a otros entornos más cercanos? ¿por qué? ¿cuáles son los puntos fuertes de este atractivo? ¿Atrae por igual a hombres y mujeres? ¿por que?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

				COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA
Fecha:		Municipio donde desarrolla la actividad profesional:		**La comarca está formada por los siguientes municipios:** **Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.**
Nombre:				
En calidad de:				
Organización:				

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS**
CUESTIONARIO	**ORDENACIÓN DEL TERRITORIO**

1	¿Considera adecuado el desarrollo urbanístico que se han llevado a cabo en su municipio durante los últimos años (a partir de 2007)?
2	En su opinión, ¿ha sido medioambientalmente sostenible? (afección a espacios naturales, recursos hídricos, especies de flora y fauna, contaminación del suelo, vertidos incontrolados de restos de obras, etc.)
3	En su opinión ¿el desarrollo urbanístico ha contribuido a la generación de un municipio más inclusivo? ¿se ha incroporado la perspectiva de género al desarrollo urbanístico? ¿Se ha considerado la diversidad funcional (discapacidad) de la población en la planificación y remodelación urbana?

4	¿Se han puesto en marcha medidas que favorezcan la presencia equilibrada y la convivencia de personas de difierentes clases socioconómicas, culturas y etnias en todas las zonas?
5	¿Existe un parque de viviendas protegidas? ¿Cuál es la reserva mínima de viviendas protegidas en el munipio? ¿Son suficientes para atender las necesidades de la población?
6	¿Cuál ha sido el impacto de la normativa urbanística municipal, regional y nacional, actualmente en vigor, en el desarrollo de los municipios?

7 ¿Considera adecuada la dotación de suelos por usos?

	Muy poco	*Poco*	*Bastante*	*Mucho*
INDUSTRIAL				
RESIDENCIAL				
RECREATIVO				
COMERCIAL				
OTROS USOS				

8 ¿Considera necesario reforzar la dotación de alguno de ellos? ¿Por qué?

9 ¿Considera adecuada la dotación de servicios municipales básicos?

10 ¿Considera adecuada la dotación de zonas verdes y de esparcimiento?

11	En su opinión, ¿se mantiene una línea arquitectónica coherente y homogénea en la comarca?, si su respuesta es negativa ¿qué beneficios para la población podría implicar mantenerla?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

---

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

LEADER

COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:		Municipio donde desarrolla la actividad:	
Nombre:			
En calidad de:			
Organización:			

La comarca está formada por los siguientes municipios:

Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**ARTICULACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA**
CUESTIONARIO	**PARTICIPACIÓN Y COOPERACIÓN**

1 En su opinión, ¿la población de su zona tiene capacidad de movilización, de participación, de asociacionismo?

Muy pocos	Pocos	Bastantes	Muchos

Marque con una x

3 ¿Por qué? ¿la ciudadanía se moviliza cuando se le convoca? ¿participan en la preparación de actividades municipales y en la vida social de la localidad? ¿existen estructuras y canales que faciliten la participación de la ciudadanía? ¿Existen consejos ciudadanos? ¿cuales?

4 ¿Existen diferencias en cuanto a la participación, movilización y asociacionismo de mujeres y hombres? ¿Hay mujeres representando a las asociaciones, sectores de interés o a la población en general en los consejos ciudadanos? ¿por qué? ¿Dónde se observan las mayores diferencias?

5 ¿Se han observado obstáculos específicos para la participación de mujeres en la localidad? ¿Y obstáculos para la participación de la gente jóven, y concretamentemente de las mujeres jóvenes?

6 ¿Cómo valora el grado de asociacionismo de la localidad? ¿son asociaciones activas en su mayoría? ¿cuentan con socios y socias activas? ¿existen equipamientos adecuados que permitan la actividad y el desarrollo de las asociaciones? ¿tienen las asociaciones suficiente apoyo institucional?

7 En su opinión, ¿cree que existen personas con liderázgo dentro del territorio, capaz de encabezar movimientos sociales o de llevar a cabo iniciativas empresariales?

8 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de los siguientes servicios públicos en su municipio?

	Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*
SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA MUJER				
INFORMACIÓN CIUDADANA				

Marque con una x la opción que crea conveniente para cada variable

9 ¿Por qué? ¿cree que desde las administraciones se ofrece una información pública abierta y transparente?

10	En su opinión, ¿cuál estima que es el grado de cooperación entre las diferentes asociaciones y con el resto de las entidades presentes en el municipio a la hora de desarrollar actividades en la localidad? ¿Qué tipo de asociaciones estima que tienen mayor grado de cooperación y cuales menos?
11	En su opinión, ¿qué impacto tiene las actuaciones que ejecuta la entidad local sobre el municipio? ¿por qué? ¿están mejorando la calidad de vida del municipio? ¿cuenta la entidad local con suficientes recursos?
12	¿Y cuál cree que es el impacto que están teniendo el resto de administraciones supramunicipales (Diputación, Junta de Andalucía…) sobre el territorio? ¿por qué?
13	Según su criterio, ¿existe una adecuada cooperación entre las diferentes instituciones públicas? ¿por qué?

14	¿Qué opina de las actividades realizadas por el Grupo de Desarrollo Rural ALFANEVADA? ¿tiene conocimiento sobre ellas? ¿le resultan familiares? ¿consideran que han mejorado la situación socioeconómica del territorio?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

				COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA
Fecha:		Municipio donde desarrolla la actividad profesional:		**La comarca está formada por los siguientes municipios:** **Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.**
Nombre:				
En calidad de:				
Organización:				

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS**
CUESTIONARIO	**SANIDAD Y SERVICIOS SOCIALES**

1 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de las siguientes infraestructuras sociosanitarias públicas en su municipio?

	Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*
CENTROS DE SALUD				
CENTROS PARA PERSONAS CON NECESIDADES ESPECÍFICAS (personas de la 3ª edad, personas con capacidades diversas...)				
SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA MUJER				

Marcar con una x la opción que corresponda a cada variable

2 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de los siguientes servicios públicos en su municipio?

	Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*
SALUD PÚBLICA				
SERVICIOS PARA PERSONAS CON NECESIDADES ESPECÍFICAS (personas de la 3ª edad, personas con capacidades diversas...)				
SERVICIOS DE INTEGRACIÓN SOCIAL (personas en riesgo de exclusión, migrantes, ...)				
SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA MUJER				

Marcar con una x la opción que corresponda a cada variable

3	¿Considera suficiente la dotación de equipamientos en los centros de salud del territorio? ¿por qué? ¿valora que el servicio está siendo de calidad? ¿existen dificultades a la hora de ofrecer dicho servicio? ¿cuáles?
4	¿Existe consulta de la mujer en el centro médico?
5	¿Las mujeres del municipio tienen acceso a programas públicos de educación para el parto y materno infantil en el municipio? ¿Y en la comarca? ¿Existen empresas privadas que ofrezcan estos servicios?
6	Según su criterio, ¿considera suficiente la dotación de equipamientos y profesionales para la asistencia social en los municipios del territorio? ¿estima que el servicio que se presta asistencial es de calidad? ¿por qué? ¿cómo se debería mejorar?
7	¿Qué recursos existen en su municipio para prevenir y atender casos de violencia de género?

Muy pocos	*Pocos*	*Bastantes*	*Muchos*

Marcar con una x la opción que corresponda

8 ¿Valora que dichos recursos son suficientes y de calidad?

9 ¿Existen programas de educación afectivo sexual dirigidos a menores y jóvenes?

10 ¿Existen problemas de integración, marginalidad y exclusión social en el territorio?

Muy pocos	*Pocos*	*Bastantes*	*Muchos*

Marcar con una x la opción que corresponda

11 ¿Cuáles son los más destacados? ¿sobre qué sectores de la población afectan más? ¿existe un perfil concreto de las personas en riesgo de exclusión social? ¿cuáles son los motivos principales que llevan a una persona a un escenario de exclusión?

12 Según su opinión, ¿qué grado de dependencia existe en el territorio? ¿cuáles son los principales problemas existentes respecto a la asistencia de personas dependientes? ¿son suficientes y de calidad los recursos destinados a personas dependientes?

13 ¿Cuál cree que es el grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales) para las personas con discapacidad existente en el territorio? ¿por qué? ¿en qué habría que mejorar? ¿El grado de accesibilidad afecta de la misma manera a mujeres y hombres?

14 Desde su punto de vista, ¿cuál es el grado de integración social del colectivo inmigrante? ¿por qué? ¿Enfrenta mujeres y hombres inmigrantes los mismos problemas? ¿Por qué? ¿Existen mayores dificultades para hombres o para mujeres? ¿Por qué?

15 En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas que tiene la juventud de su municipio? ¿Cuáles son los principales problemas que afectan a las mujeres jóvenes? ¿Y a los hombres jóvenes?

16 ¿Y qué problemas considera que afectan principlamente a las mujeres de su municipio?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

				COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA
Fecha:		Municipio donde desarrolla la actividad profesional:		**La comarca está formada por los siguientes municipios:** **Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.**
Nombre:				
En calidad de:				
Organización:				

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**ARTICULACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA**
CUESTIONARIO	**SOCIEDAD**

1	En su opinión, ¿la población de la comarca tiene identidad territorial? ¿sienten pertenencia y arraigo por el lugar donde residen? ¿este sentimiento de identidad se da también en la población estacional, la que reside en la comarca en época estival o vacacional?
2	¿Considera que la población de la comarca acepta bien los cambios, es abierta a nuevas formas de actuación? ¿Se perciben diferentecias entre hombres y mujeres en cuanto a la resistencia a los cambios?
3	¿Es la población local solidaria? ¿y cuál es el su grado de civísmo (cumple con sus deberes de ciudadanía, respeta las leyes y contribuye así al funcionamiento correcto de la sociedad y al bienestar de los demás miembros de la comunidad)? ¿por qué? ¿se identifican diferencias entre hombres y mujeres? ¿por que?

4	¿Cuáles son los principales argumentos del territorio como lugar de residencia frente a otros? ¿es un buen lugar para vivir? ¿por qué? ¿presenta las mismas oportunidades y comodidades para hombres que para mujeres?
5	En su opinión, ¿qué impacto está teniendo sobre el territorio el grado de envejecimiento de la población?
6	Según su criterio, ¿Qué impacto está teniendo sobre el territorio el fenómeno migratorio (inmigración y emigración) de la población? ¿se está dando pérdida de población en el territorio? Identificar que sectores ¿a que grupos está afectando más, hombres jóvenes, mujeres jóvenes, población con estudios, mujeres u hombres foráneas/os...? ¿por qué?
7	En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas que tiene la juventud de su municipio? ¿Afectan igualmente a hombres y a mujeres?

8	¿Y qué problemas considera que afectan principlamente a las mujeres de su municipio?
9	¿Considera que la población del territorio está bien formada? ¿en qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas? ¿Se identifican las mismas necesidades formativas para hombres que para mujeres?
10	En su opinión, ¿cree que existen personas con liderázgo dentro del territorio, capaces de encabezar movimientos sociales o de llevar a cabo iniciativas empresariales? ¿Existen personas con liderazgo?
	COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

LEADER

COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:		Municipio donde desarrolla la actividad profesional:	
Nombre:			
En calidad de:			
Organización:			

La comarca está formada por los siguientes municipios:

Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS**
CUESTIONARIO	**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

1 ¿Cuál es su opinión sobre la cobertura y el estado de los sistemas de telecomunicaciones: telefonia fija, móvil, internet y televisión.?

	Muy mala	*Mala*	*Buena*	*Muy buena*
TELEFONÍA FIJA				
TELEFONÍA MÓVIL				
INTERNET				
TELEVISIÓN				

Marque con una x la opción que corresponda para cada variable

2 ¿Por qué? ¿Considera adecuada la dotación de infraestructuras de telecomunicaciones del territorio? ¿las conexiones de internet son las adecuadas para cubrir las necesidades de los/as usuarios y usuarias? ¿hay lugares en la comarca sin cobertura móvil?

3 En su opinión, ¿cuál cree que es el grado de informatización de los servicios públicos prestados en el territorio? ¿considera que son de calidad los servicios informatizados? ¿cuál cree que será la tendencia a corto-medio plazo?

4	¿Y cuál cree que es el grado de informatización de las empresas existentes en el territorio? ¿existe un grado óptimo de innovación tecnológica en el sector empresarial? ¿cuál cree que será la tendencia a corto-medio plazo?
5	¿Existen diferencias en el grado de informatización de las empresas gestionadas por hombres y las gestionadas por mujeres? en caso afirmativo, ¿a que se deben estas diferencias si existen?
6	Según su opinión ¿cuál cree que es el grado de analfabetismo dígital dentro de la población del territorio? ¿cree que existe brecha digital? ¿cuál será la tendencia de futuro?
7	¿Qué sectores de población cuentan con menor formación digital? ¿considera necesario actuaciones formativas entre la población? En caso afirmativo, ¿cuáles?

8	¿Es correcto el grado de formación en TIC del equipo técnico de las administraciones públicas? ¿en qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas? ¿Tienen trabajadores y trabajadoras las mismas necesidades formativas?
9	¿Y respecto a las/os trabajadoras/es de las empresas de la comarca? ¿en qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas? ¿Tienen trabajadores y trabajadoras las mismas necesidades formativas?
	COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

---

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

LEADER

				COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA
Fecha:		Municipio donde desarrolla la actividad profesional:		**La comarca está formada por los siguientes municipios:**
Nombre:				**Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.**
En calidad de:				
Organización:				

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS**
CUESTIONARIO	**TRANSPORTE Y MOVILIDAD**

1 ¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado de las principales vías de comunicación en su término municipal (carreteras, caminos rurales,…)

Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*

Marque con una x la opción que considere

2 ¿Por qué? ¿presentan un buen mantenimiento? ¿son seguras las carreteras?

3 Y la red viaria y zonas peatonales, de los núcleos urbanos, ¿es adecuada? ¿las calles destinadas a tránsito de vehículos y de peatones, se encuentran en buenas condiciones?.

4 ¿Cómo calificaría el servicio de transporte público, con la capital, en su municipio?

Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*

Marque con una x la opción que considere

5 ¿Por qué? ¿es el apropiado? ¿los horarios y el número de servicios prestados se adaptan a las necesidades de la población usuaria? ¿el servicio es de calidad? ¿se adapta el parque móvil y las estaciones de transporte público a personas con movilidad reducida? ¿la antigüedad del parque de vehículos de las empresas de transporte que operan en la comarca es baja?

6 Según su criterio ¿el diseño urbano y la red viaria de los municipios están adaptados para el transporte de mercancías?

7 En su opinión, ¿el actual parque móvil destinado al transporte de pasajeros/as y mercancías, es sostenible con el medio ambiente? ¿se tiende hacia alternativas menos contaminantes? ¿por qué?

8 La dotación de gasolineras ¿es adecuada para cubrir las necesidades del territorio?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

---

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

LEADER

COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:		Municipio donde desarrolla la actividad profesional:	
Nombre:			
En calidad de:			
Organización:			

La comarca está formada por los siguientes municipios:

Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA**
CUESTIONARIO	**TURISMO**

1 ¿Considera adecuada la dotación de infraestructuras turísticas en el territorio? (servicios básicos, transportes, vías de comunicación, telecomunicaciones, plazas de alojamiento, etc.)

2 En su opinión, ¿qué grado de innovación presenta el sector turístico?

3 ¿Es un sector suficientemente diversificado?

4	¿Como se ha incorporado las mujeres al sector turístico? ¿Qué grado de participación tienen en el sector y en qué puestos?
5	¿Y cuál es la participación de la población jóven en este sector? ¿Participan hombres y mujeres jóvenes del sector turístico en la misma medida? ¿Tienen el mismo apoyo y necesidades?
6	¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de la comarca?
7	¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales del sector? ¿en qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas? ¿Hay diferencias en cuanto a las necesidades formativas de mujeres y hombres del sector?

8	¿Cómo calificaría el impacto medioambiental del sector? (afección a espacios naturales, especies de flora y fauna, contaminación del suelo, atmósfera y agua, etc.)
9	¿Considera al sector competitivo con respecto a otras comarcas andaluzas? ¿cómo podría mejorar esta competitividad?
	COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

LEADER

SEXO:
EDAD:

Articulación, situación social y participación ciudadana

ASOCIACIONISMO		
Capacidad de movilización y participación de la población Apoyo de las administraciones públicas Participación de mujeres en movimientos asociativos Asociacionismo juvenil Grado local de asociacionismo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Articulación, situación social y participación ciudadana

PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
Participación ciudadana en el gobierno local Herramientas y canales municipales de participación (existencia de órganos locales de participación) Nivel de movilización social Liderazgos Grado de empoderamiento de la población		
PROBLEMAS	CAUSAS	SLOUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Articulación, situación social y participación ciudadana

ARTICULACIÓN SOCIAL		
Nivel de cooperación entre las distintas administraciones públicas que actúan en el territorio Integración social de las minorías (inmigrantes, etc.) Cooperación entre asociaciones cívicas y de ellas con las administraciones Cooperación entre los principales actores sociales del territorio (sindicatos, asociaciones de empresarios/as, AMPAS, asociaciones de mujeres, grupos vecinales, partidos políticos, etc.)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Articulación, situación social y participación ciudadana

ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA LOCAL		
Transparencia en las administraciones públicas locales Información pública Respuesta ante los problemas locales Relación de feedback entre corporaciones locales y población		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Economía y estructura productiva (I)

TURISMO		
Infraestructuras turísticas Grado de innovación en el sector Nivel de diversificación Atractivos turísticos en la comarca Nivel de formación profesionales Nivel de competitividad del sector		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Economía y estructura productiva (I)

CONSTRUCCIÓN		
Dotación de suelos para uso residencial Oferta pública para construcción de infraestructuras Evolución del parque de viviendas Demanda de rehabilitación de edificios/viviendas Formación profesionales Normativa urbanística		
PROBLEMAS	CAUSAS	SLOUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Economía y estructura productiva (I)

SERVICIOS, COMERCIO, ARTESANÍA Y OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS		
Comercialización de productos locales Nivel de diversificación de la industria artesana Infraestructuras para la prestación de servicios, comercio y la artesanía Normativa municipal Formación profesionales Desarrollo de otras actividades económicas		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Economía y estructura productiva (I)

ECONOMÍA Y FUENTES DE FINANCIACIÓN		
Nivel de diversificación económica Formación profesionales Economía social y responsabilidad corporativa Asociacionismo empresarial Nivel de inversión Nivel de endeudamiento (población, empresas y administraciones públicas) Impacto en la económia de los precios de la energía		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Economía y estructura productiva (I)

TRANSPORTE Y MOVILIDAD		
Estado principales vías de comunicación Servicio de transporte público Transporte de mercancias Dotación de gasolineras		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Economía y estructura productiva (I)

GÉNERO Y JUVENTUD
Iniciativas empresariales encabezadas por mujeres (tipología, necesidades, fortalezas, etc) Iniciativas empresariales encabezadas por jóvenes (tipología, necesidades, fortalezas, etc) Asociacionismo empresarial de mujeres Presencia de mujeres y jóvenes en Cooperativas Implantación de Planes de Igualdad en las empresas del territorio

PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Economía y estructura productiva (II)

ACTIVIDAD AGRÍCOLA		
Diversificación y rentabilidad Distribución y venta de productos agrícolas Relevo generacional Titularidad de las explotaciones Formación Ayudas públicas Agricultura ecológica		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Economía y estructura productiva (II)

ACTIVIDAD GANADERA		
Diversificación y rentabilidad Distribución y venta de productos ganaderos Relevo generacional Titularidad de las explotaciones Formación Ayudas públicas Ganadería ecológica		
PROBLEMAS	CAUSAS	SLOUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Economía y estructura productiva (II)

INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN ALIMENTARIA		
Diversificación, rentabilidad y competitividad Distribución y venta de productos Riesgos de deslocalización Formación Ayudas públicas		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Economía y estructura productiva (II)

INFRAESTRUCTURAS, INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN		
Dotación de infraestructuras Grado de innovación en las explotaciones e industrías Promoción de productos locales Energías renovables		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Economía y estructura productiva (II)

GÉNERO Y JUVENTUD
Iniciativas encabezadas por mujeres (tipología, necesidades, fortalezas, etc) Iniciativas encabezadas por jóvenes (tipología, necesidades, fortalezas, etc) Asociacionismo empresarial de mujeres Presencia de mujeres y jóvenes en Cooperativas Implantación de Planes de Igualdad en las empresas del territorio

PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

ÁREAS TEMÁTICAS
Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático.
Equipamientos, infraestructuras y servicios.
Economía y estructura productiva (I)
Economía y estructura productiva (II)
Mercado de trabajo
Articulación, situación social y participación ciudadana
Igualdad de género en el medio rural
Promoción y fomento de la participación de la juventud rural

VARIABLES MESAS TEMÁTICAS
Impactos medioambientales
Medio natural
Cambio climático
Patrimonio arquitectónico
Yacimientos arqueológicos
Etnografía
Ordenación del territorio vivienda (3.3)
Redes de abastecimiento e infraestructuras (3.6.1, 3.6.2, 3.6.3, 3.6.6 y 3.6.7)
TIC
Enseñanza y formación (3.1)
Servicios sanitarios, sociales, asistenciales y protección social (3.2, 3.5 y 3.6.5)
Edificios y viviendas (3.3)
Cultura, ocio y deporte (3.4 y 3.6.4)
Actividad turística
Servicios, comercio, artesanía y otras actividades económicas
Construcción
Economía y fuentes de financiación
Transporte y movilidad
Actividad agrícola
Actividad ganadera
Industria de transformación alimentaria
Infraestructuras, innovación y promoción
Dotación de profesionales
Formación
Intermediación laboral
Calidad del empleo y paro
Asociacionismo
Participación ciudadana
Articulación social
Organización administrativa local

VARIABLES SIMA Economía y estructura productiva (II)

4.1. Agricultura

4.1.1. Superficie destinada a cultivos herbáceos de regadío

4.1.2. Superficie destinada a cultivos herbáceos de secano

4.1.3. Superficie destinada a cultivos leñosos de regadío

4.1.4. Superficie destinada a cultivos leñosos de secano

4.1.5. Distribución general de la tierra por aprovechamiento

SEXO:
EDAD:

Género

EMPLEO Y MERCADO DE TRABAJO		
Presencia de mujeres y jóvenes en los sectores económicos Tipología de contratos Estacionalidad Salarios Jornada laboral Economía sumergida		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Género

FORMACIÓN		
Tipología de la oferta formativa Especialidades que se demandan Horario		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Género

SERVICIOS SANITARIOS, SOCIALES Y CULTURALES		
Servicios para personas con necesidades específicas (3ª edad, personas con capacidades diversas,…) Servicio de salud pública y privada Servicios para personas dependientes Servicios de integración y asistencia social Servicios de integración y atención a las mujeres Integración, marginalidad, exclusión y conflictos sociales Grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales) Servicios de ocio y tiempo libre		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Género

CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD		
Servicios de conciliación (escuelas infantiles, ludotecas, centros de estancia diurna, residencia, etc) Oferta y tipología de actividades deportivas, de ocio y tiempo libre Recursos complementarios en CEIP (aula matinal, comedor, actividades extraescolares) Usos del tiempo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Género

VIOLENCIA DE GÉNERO		
Servicios de información y atención Planes de actuación Visibilidad social del problema Sensibilización (sociedad, profesionales, etc)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Juventud

SOCIEDAD, CULTURA Y VALORES		
Expectativas e intereses de la juventud en el territorio Valores y actitudes hacia la igualdad Valores y actitudes hacia el medioambiente Oferta y tipología de actividades culturales, deportivas, de ocio y tiempo libre Usos del tiempo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Juventud

FORMACIÓN		
Cualificación de la juventud en el territorio Especialidades formativas que se demandan y se ofertan Recursos para la formación Uso de tecnologías de la información y la comunicación		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

SEXO:
EDAD:

Juventud

EMPLEO Y MERCADO DE TRABAJO		
Sectores económicos ofertados y demandados Ocupación (tipos de contrato, jornada laboral, etc) Salarios Desempleo Economía sumergida		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Juventud

PARTICIPACIÓN		
Asociacionismo juvenil Canales de interlocución con la administración Participación en política		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES		
Principales impactos Población más afectada por los impactos ambientales Sostenibilidad de la actividad económica Depuración de aguas residuales Gestión de residuos		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

MEDIO NATURAL		
Estado de los espacios protegidos y principales ecosistemas Grado de conservación poblaciones flora y fauna Erosión y pérdida de suelo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

CAMBIO CLIMÁTICO		
Implantación de energergías renovables Sensibilización de profesionales y población hacia este problema Emisiones de gases efecto invernadero		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO		
Conservación de edificios y barrios históricos Explotación turística		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS		
Nivel de conservación y estudio Accesos Explotación turística		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

ETNOGRAFÍA		
Estado de los oficios tradicionales Oficios masculinizados-oficios feminizados Fiestas de interés Identidad local / comarcal Identidad cultural en juventud		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA	
Desarrollo urbanístico Normativa urbanística municipal Dotación de suelos (industrial, residencial, comercial, recreativo) Incorporación de la perspectiva de género en el desarrollo urbanístico Zonas verdes y de esparcimiento	Zonas destinadas a infancia y jóvenes Calidad y seguridad de los espacios públicos Línea arquitectónica Accesibilidad de la vivienda (compra y alquiler)

PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Equipamientos, infraestructuras y servicios

REDES DE ABASTECIMIENTO E INFRAESTRUCTURAS		
Dotación y calidad del agua para consumo doméstico e industrial Suministro energético Alumbrado público Red viaria Zonas peatonales		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Equipamientos, infraestructuras y servicios

SERVICIOS SANITARIOS, SOCIALES, ASISTENCIALES Y PROTECCIÓN SOCIAL		
Servicios para personas con necesidades específicas (3ª edad, personas con capacidades diversas,…) Infraestructuras y equipamientos sociosanitarias (centros de salud, centros para personas con necesidades específicas,…) Servicio de salud pública y privada Dependencia Servicios de integración y asistencia social Servicios de integración y atención a las mujeres Servicos para la atención a Violencia de género Integración, marginalidad, exclusión y conflictos sociales Grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Equipamientos, infraestructuras y servicios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Cobertura y estado de los sistemas de telecomunicaciones (telefonía fija y móvil, internet, televisión) Informatización de los servicios públicos y empresas Analfabetísmo digital de la población Brecha digital de género Formación en este ámbito de trabajadores públicos y de empresa privada		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ENSEÑANZA Y FORMACIÓN		
Infraestructuras educativas públicas y privadas Infraestructuras formación no reglada Dotación de plazas escolares (0-3 años,infantil, primaria y secundaria) Servicios educativos Servicios complementarios (comedores escolares, aulas matinales, etc) Oferta de actividades extraescolares		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Equipamientos, infraestructuras y servicios

CULTURA, OCIO Y DEPORTE		
Equipamientos de cultura, ocio y deporte Oferta cultural, de ocio y deporte Zonas de esparcimiento Uso de los espacios por la población (mujeres, niños y niñas, personas mayores, etc)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Mercado laboral

DOTACIÓN DE PROFESIONALES		
Dotación por sectores económicos Nichos de empleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Mercado de trabajo

FORMACIÓN		
Nivel formativo profesionales por sectores Demanda formativa		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Mercado de trabajo

INTERMEDIACIÓN LABORAL		
Servicios de intermediación Servicios y programas específícos para jóvenes Servicios y programas específícos para mujeres Presencia de los sindicatos		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Mercado de trabajo

CALIDAD DEL EMPLEO Y PARO		
Nivel de temporalidad Salarios Desempleo Colectivos más afectados por el desempleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: VARON
EDAD: 57

Articulación, situación social y participación ciudadana

ASOCIACIONISMO		
Capacidad de movilización y participación de la población Apoyo de las administraciones públicas Participación de mujeres en movimientos asociativos Asociacionismo juvenil Grado local de asociacionismo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
FALTA DE INFRAESTRUCTURAS ADECUADAS Y EQUIPADAS PARA LA PRÁCTICA DE ACTIVIDADES	DEJADEZ ADMINISTRACIONES.	PROYECTOS CONCRETOS DE NECESIDADES.
	FALTA DE PRESIÓN CIUDADANA.	VIGILANCIA PERMANENTE DE LAS ASOCIACIONES.
	FALTA DE ESPACIOS ADECUADOS.	CREACIÓN DE ESPACIOS.
FALTA DE INFORMACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS Y SOLICITUD DE AYUDAS.	NO SABER DONDE DIRIGIRSE.	LOCALIZACIÓN DE SITIOS INFORMATIVOS.
	DIFICULTAD BUROCRÁTICA.	ELIMINACIÓN DE TRÁMITES ADMINISTRATIVOS.
	FALTA DE PUNTOS DE INFORMACIÓN MUNICIPALES.	CREACIÓN DE PUNTOS INFORMATIVOS
AISLAMIENTO CON OTROS PUEBLOS DE LA COMARCA A LA HORA DE COMPARTIR EXPERIENCIAS	UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES.	MALAS COMUNICACIONES.
	ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE ASOCIACIONES.	FALTA DE INFORMACIÓN

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: ~~28~~ Mujer
EDAD: 28

Articulación, situación social y participación ciudadana

ASOCIACIONISMO		
Capacidad de movilización y participación de la población Apoyo de las administraciones públicas Participación de mujeres en movimientos asociativos Asociacionismo juvenil Grado local de asociacionismo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Falta de "ilusión" o ganas en la juventud de participación	No cuentan con locales adecuados	Fomentar la participación a través de sorteos.
	No tienen motivaciones.	Cesión de espacios con el compromiso de mantenerlos.
[illegible]		

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER
EDAD: 55

Articulación, situación social y participación ciudadana

ASOCIACIONISMO		
Capacidad de movilización y participación de la población Apoyo de las administraciones públicas Participación de mujeres en movimientos asociativos Asociacionismo juvenil Grado local de asociacionismo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Escasa motivación juvenil en Asociaser	- Falta claridad ideas	Orientar en posibilidades
	- Intereses divergentes	Estimular con iniciativas pcas
	- Desmotivación	el asociacionismo juvenil.
Mayores / hombres	- No les estimula nada después	Enfoques asociacionistas ?
	de una vida dedicada al Trabajo	
	- Desidia Total hacia inquietudes	
Escasos recursos económicos	- No hay más dinero	Buscar en otros ámbitos
		sectoriales ayuda financiera

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER
EDAD: 37

Articulación, situación social y participación ciudadana

ASOCIACIONISMO		
Capacidad de movilización y participación de la población Apoyo de las administraciones públicas Participación de mujeres en movimientos asociativos Asociacionismo juvenil Grado local de asociacionismo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
ASOCIACIONISMO JUVENIL ESCASO	Falta de conocimiento de lo que ello compete	Dar a conocer lo que significa y lo que conlleva
	Desmotivación	Proporcionar medios para ayudarlos
CAPACIDAD DE MOVILIZACION Y PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN BUENA ?	[redacted]	
	Desinteres por algunos asuntos	Encuestas de participación para saber que interes y en qué

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: FEMENINO
EDAD: 47 AÑOS

Articulación, situación social y participación ciudadana

ASOCIACIONISMO		
Capacidad de movilización y participación de la población Apoyo de las administraciones públicas Participación de mujeres en movimientos asociativos Asociacionismo juvenil Grado local de asociacionismo		
PROBLEMAS	**CAUSAS**	**SOLUCIONES**
DESCONEXIÓN DE LAS DISTINTAS ASOCIACIONES	ENTENDER QUE SE TRABAJA O BUSCAN FINES DISTINTOS	CREAR UNA PLATAFORMA UNIFICADORA QUE RESPETANDO LOS DISTINTOS CAMPOS (ASOCIACIONES) AGRUPE LAS ACCIONES
ESTANCAMIENTO DE LA MUJER EN EL PAPEL TIPIFICADO INCLUSO EN LAS ACTIVIDADES especialmente dedicado a ella	PERSONAL CUALIFICADO FALTA DE RETOS	
	Falta de información y de conceptos	PROGRAMAS globales (in)./ Actividades/ seguimiento'
DESVINCULACIÓN DE LOS JÓVENES (~~[illegible]~~) EN LOS MOVIMIENTOS SOCIOCULTURALES DEL MUNICIPIO	FALTA DE TIEMPO	BUSCAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN NO PRESENCIALES
	NULA MOTIVACIÓN	CREAR ACTIVIDADES MOTIVADORES Y ATRACTIVAS A SUS INTERESES
FALTA DE INFORMACIÓN DE POSIBLES AYUDAS O PROYECTOS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS PARA NUESTROS INTERESES	Invisibilidad de la administración en el día a día	PÁGINA DE INFORMACIÓN, TOLETOS...

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: FEMENINO
EDAD: 47 AÑOS

Articulación, situación social y participación ciudadana

PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
Participación ciudadana en el gobierno local Herramientas y canales municipales de participación (existencia de órganos locales de participación) Nivel de movilización social Liderazgos Grado de empoderamiento de la población		
PROBLEMAS	CAUSAS	SLOUCIONES
DESVINCULACIÓN DE LA POLÍTICA Y DE LOS PROBLEMAS necesidades REALES DEL CIUDADANO	POLITIZACIÓN DE LOS CRITERIOS Y BUROCRACIA	INFORMACIÓN SENCILLA Y VERAZ DE TODAS LAS DECISIONES
AUSENCIA DE VÍNCULOS INMEDIATOS ENTRE GOBIERNO LOCAL - CIUDADANO	Pasividad de la población ante temas cruciales	CONCIENCIACIÓN DEL CIUDADANO DE LA IMPORTANCIA de ciertas decisiones y la sensibilización de la necesidad de participación
	FALTA DE ESPÍRITU CRÍTICO	INFORMACIÓN SOBRE EL FUNCIONAMIENTO INTERNO Y CRITERIOS
Movilización de la población sectaria, es decir, según la finalidad propia sin conciencia de grupo	FALTA DE CONCEPTO DE GRUPO COMO MOTOR DE PROGRESO	ME SOBREPASA NO OBSTANTE OPCIONES PARA TRABAJAR EN GRUPO MULTIDISCIPLINARES
	ENTENDER LA UNIDAD COMO MECANISMO NECESARIO PARA ALCANZAR CIERTOS LOGROS SIN OLVIDAR EL RESPETO AL INDIVIDUO	QUE DESMUESTREN LA MAYOR DINAMIZACIÓN

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER
EDAD: 55

Articulación, situación social y participación ciudadana

PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
Participación ciudadana en el gobierno local Herramientas y canales municipales de participación (existencia de órganos locales de participación) Nivel de movilización social Liderazgos Grado de empoderamiento de la población		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Nula participación o muy escasa	· La gestión local sólo interesa al político · al q. se mete en política	· Reuniones Trimestrales con sectores determinados de vecinos.
Poca motivación para movilizarse salvo sucesos graves	Están causados x faltos de interés...	Estimular la participación. Hacer que se sientan partícipes de Trabajos o iniciativas comunes

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER
EDAD: 37

Articulación, situación social y participación ciudadana

PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
Participación ciudadana en el gobierno local Herramientas y canales municipales de participación (existencia de órganos locales de participación) Nivel de movilización social Liderazgos Grado de empoderamiento de la población		
PROBLEMAS	CAUSAS	SLOUCIONES
HERRAMIENTAS Y CANALES MUNICIPALES DE PARTICIPACION	Falta de Medios	Creación Canal SMS
		Creación Foros
GRADO DE EMPODERAMIENTO DE LA POBLACION	Falta de escucha	Creación de Programas
	Falta de ayudas	<<

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Mujer
EDAD: 28

Articulación, situación social y participación ciudadana

PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
Participación ciudadana en el gobierno local Herramientas y canales municipales de participación (existencia de órganos locales de participación) Nivel de movilización social Liderazgos Grado de empoderamiento de la población		
PROBLEMAS	CAUSAS	SLOUCIONES
Poca participación ciudadana en el gobierno local	Demasiada burocracia para fomentar la participación	Mayor ayuda por parte de las instituciones para la agilización de trámites.
		- Campañas formativas para fomentar la participación
Liderazgo	Se ve el liderazgo como un problema en vez de una solución	- Formación adecuada a cada asociación para mostrar las cualidades de ser líderes.
	Por comodidad se prefiere que tenga otro el liderazgo.	- Fomentar la participación de manera que se vean las ventajas de ser líderes. mediante cursos.
	Demasiada competencia entre los líderes.	Mayor colaboración y coordinación entre los líderes de determinadas asociaciones
Poca motivación para la movilización social	Parece que no se consigue nada movilizándose.	- Mostrar a la sociedad los logros conseguidos a lo largo de la historia con la movilización social, haciendo charlas formativas.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 57.

Articulación, situación social y participación ciudadana

PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
Participación ciudadana en el gobierno local Herramientas y canales municipales de participación (existencia de órganos locales de participación) Nivel de movilización social Liderazgos Grado de empoderamiento de la población		
PROBLEMAS	CAUSAS	SLOUCIONES
ESCASA PARTICIPACIÓN POR NO EXISTIR UNOS CAUCES IDONEOS DE COMUNICACIÓN.	ALEJAMIENTO DE LOS GOBERNANTES DE LA CIUDADANÍA.	CREACIÓN DE FOROS DE DEBATE
	FALTA DE INFORMACIÓN EN CUANTO A LOS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN.	FACILITAR LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN. AGILIZAR LOS TRÁMITES DE RESPUESTA.
FALTA DE CONSCIENCIA DE LA CIUDADANÍA DE SU CAPACIDAD DE INFLUENCIA	DESCONOCIMIENTO DE LA MANERA DE CREAR PROYECTOS O IDEAS PARA SER ESTUDIADAS.	CAMPAÑAS INFORMATIVAS SOBRE SISTEMAS DE PARTICIPACIÓN.
	SEPARACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES DE LA CIUDADANÍA.	FACILITAR LOS CAUCES DE COMUNICACION.
ESCASA MOVILIZACIÓN SOLO CUANDO LOS PROBLEMAS SON ACUCIANTES.	ADORMECIMIENTO CIUDADANO.	EMPUJE DE LAS ASOCIACIONES PARA MOVILIZAR A LOS CIUDADANOS
	PREOCUPAN COSAS DE POCA IMPORTANCIA	- VALORAR LAS COSAS EN SU JUSTA MEDIDA.
	PEREZA A LA HORA DE ORGANIZARSE	- TOMA DE CONSCIENCIA DE LA REALIDAD DE NUESTRO ENTORNO.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Mujer
EDAD: 28

Articulación, situación social y participación ciudadana

ARTICULACIÓN SOCIAL		
Nivel de cooperación entre las distintas administraciones públicas que actúan en el territorio Integración social de las minorías (inmigrantes, etc.) Cooperación entre asociaciones cívicas y de ellas con las administraciones Cooperación entre los principales actores sociales del territorio (sindicatos, asociaciones de empresarios/as, AMPAS, asociaciones de mujeres, grupos vecinales, partidos políticos, etc.)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Problemas de entendimiento en las Ad. Públicas	Pertenecer a distintos partidos políticos.	Desde la movilización social hacer ver que no importan los "colores", hacer ver que la cooperación entre todos es lo válido.
Problemas de cooperación entre las distintas asociaciones del municipio con los municipios cercanos	"Redencielas" entre los habitantes del municipio.	"Convivencias" entre los municipios para el intercambio de costumbres
	Costumbres arraigadas en los municipios que no quieren que se transpasen a otros.	"
		"
Problemas entre Administraciones y ciudadanía	Falta de entendimiento entre Admi. y asociaciones.	Creación de consejos ciudadanos para que tanto asociaciones como administraciones estén dentro y cooperen!

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER
EDAD: 37

Articulación, situación social y participación ciudadana

ARTICULACIÓN SOCIAL		
Nivel de cooperación entre las distintas administraciones públicas que actúan en el territorio Integración social de las minorías (inmigrantes, etc.) Cooperación entre asociaciones cívicas y de ellas con las administraciones Cooperación entre los principales actores sociales del territorio (sindicatos, asociaciones de empresarios/as, AMPAS, asociaciones de mujeres, grupos vecinales, partidos políticos, etc.)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
INTEGRACIÓN SOCIAL DE LAS MINORIAS	Falta de Recursos	Proyecto de Igualdad
COOPERACIÓN ENTRE LOS PRINCIPALES ACTORES SOCIALES	Poco entendimiento	Creación de foros
	Se buscan caminos distintos	Linea de trabajo en la misma dirección
COOPERACIÓN ENTRE ASOCIACIONES CIVICAS	" "	" "
	" "	" "

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER
EDAD: 55

Articulación, situación social y participación ciudadana

ARTICULACIÓN SOCIAL		
Nivel de cooperación entre las distintas administraciones públicas que actúan en el territorio Integración social de las minorías (inmigrantes, etc.) Cooperación entre asociaciones cívicas y de ellas con las administraciones Cooperación entre los principales actores sociales del territorio (sindicatos, asociaciones de empresarios/as, AMPAS, asociaciones de mujeres, grupos vecinales, partidos políticos, etc.)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
lo que esperan las Ass. de la Admón: locales, dinero,...	- No Hay espacios suficientes - Tampoco recursos	Poner fin a la carestía económica. Disponer espacios accesibles para su utilización
- Divergencia de opinión en relación con los criterios Técnicos y económicos con otras Admones	- Utilizan criterios rígidos	?
Escasa cooperación de Ass. de Todo Tipo y Admón	- Pensar que perseguimos ¿fines distintos?	Promover puntos de encuentro para hablar de sus intereses Ver de involucrarlos en la vida política

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: FEMENINO
EDAD: 47 AÑOS

Articulación, situación social y participación ciudadana

ARTICULACIÓN SOCIAL		
Nivel de cooperación entre las distintas administraciones públicas que actúan en el territorio Integración social de las minorías (inmigrantes, etc.) Cooperación entre asociaciones cívicas y de ellas con las administraciones Cooperación entre los principales actores sociales del territorio (sindicatos, asociaciones de empresarios/as, AMPAS, asociaciones de mujeres, grupos vecinales, partidos políticos, etc.)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
A PESAR DE QUE EN NUESTRO MUNICIPIO EXISTA UN CENTRO DE DESINTOXICACIÓN Y OTRO CERCANO NO HAY UN PROGRAMA GLOBAL DE INTEGRACIÓN AUNQUE SÍ COOPERACIÓN PUNTUAL	MIEDO A LO DESCONOCIDO	INFORMACIÓN - TALLERES INFORMATIVOS
	FALTA DE SENSIBILACIÓN SOCIAL	EDUCACIÓN - COLEGIO - AMPA - BIBLIOTECA ...
	~~[illegible]~~	HACER MÁS ACCESIBLE LA ~~[illegible]~~ INTEGRACIÓN AL FACILITAR LOS MEDIOS
	→ DIFICULTAD DE ACERCAMIENTO POR BUROCRACIA INTERNA	FACILITANDO, A VECES, LOS TRÁMITES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Articulación, situación social y participación ciudadana

ARTICULACIÓN SOCIAL		
Nivel de cooperación entre las distintas administraciones públicas que actúan en el territorio Integración social de las minorías (inmigrantes, etc.) Cooperación entre asociaciones cívicas y de ellas con las administraciones Cooperación entre los principales actores sociales del territorio (sindicatos, asociaciones de empresarios/as, AMPAS, asociaciones de mujeres, grupos vecinales, partidos políticos, etc.)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
FALTA DE COMUNICACIÓN.	Ensimismamiento de las partes Carencia de Sistemas de comunicación	Considerar a los demás Creación de una red de comunicación
FALTA DE INFORMACIÓN.	Desconocimiento de nuestro entorno. Desconocimiento de las actividades	Interes por lo que nos rodea Interes por lo que hacen y como lo hacen.
FALTA DE INTERES.	Escaso nivel de compromiso.	Tomar conciencia de nuestra realidad en el entorno. Tomar en consideración el trabajo de los demas

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 57

Articulación, situación social y participación ciudadana

ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA LOCAL		
Transparencia en las administraciones públicas locales Información pública Respuesta ante los problemas locales Relación de feedback entre corporaciones locales y población		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Falta de información.	alejamiento de los partes.	Creación de sistemas claros y rápidos de información.
	desconocimiento de como conseguir información.	Mejor diligencia de la administración para facilitar la información.
	Sistemas complejos o inexistentes	de información.
Complejos Sistemas de comunicación.	Trámites administrativos complejos	Agilizar los trámites de información
	falta de interes en facilitar cierta información	Mejora de actitud de la administración.
Largos procesos para la resolución de problemas.	Sistemas muy burocratizados.	Agilizar los trámites para resolución de problemas
	falta de interes en la resolución	mejora de actitud de la administración
	falta de personal cualificado	formación del personal en resolución de problemas.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER
EDAD: 37

Articulación, situación social y participación ciudadana

ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA LOCAL		
Transparencia en las administraciones públicas locales Información pública Respuesta ante los problemas locales Relación de feedback entre corporaciones locales y población		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
INFORMACIÓN PÚBLICA	Canales disvirtuados	?
	Información sublimar	?
RESPUESTA ANTE LOS PROBLEMAS LOCALES	Discriminación Social	Plan de Igualdad
	Drogodependencia	Plan Drogodependencia
	" "	Plataformas de ayuda

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Mujer
EDAD: 28

Articulación, situación social y participación ciudadana

ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA LOCAL		
Transparencia en las administraciones públicas locales Información pública Respuesta ante los problemas locales Relación de feedback entre corporaciones locales y población		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Falta de información recibida por los ciudadanos	Poca formación por parte de la ciudadanía a la hora de buscar información.	Cursos formativos del ~~[illegible]~~ manejo de las redes sociales.
		- ~~Realización de las~~ - Difusión a través de una apps.
Poca o nula relación entre corporaciones locales y población.	Los problemas personales se llevan a las asociaciones.	Realización de jornadas para promoción la colaboración.
	Poca colaboración entre ambas.	Reuniones periódicas entre asociaciones y administraciones.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER
EDAD: 55

Articulación, situación social y participación ciudadana

ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA LOCAL		
Transparencia en las administraciones públicas locales Información pública Respuesta ante los problemas locales Relación de feedback entre corporaciones locales y población		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Nunca es al 100% la Transparencia	. Simplemente porque no se puede facilitar Toda. o no se considera importante.	Puertas abiertas. Acceso y utilización de los portales de Trasparencia desde cualquier Admón
Escaso feedback	. Cuando hay desencuentros entre Admón y ciudadano, éste suele opinar q. la Admón lleva la razón	. Escuchar al ciudadano...
Información sesgada según el ciudadano	. No siempre se puede decir Todo . Hay leyes que protegen derechos de otros ciudadanos	Aprender Técnicas y dotes asertivas. Cobijarnos al amparo de la ley.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M M

EDAD: 50 - 58

Género

EMPLEO Y MERCADO DE TRABAJO		
Presencia de mujeres y jóvenes en los sectores económicos Tipología de contratos Estacionalidad Salarios Jornada laboral Economía sumergida		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
EMPLEO DE TRABAJO PARA JOVENES	POCA INFORMACION	INFORMACION
	Y FORMACION	FORMACION
ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACION	NO HAY GENTE JOVEN	ACERCAMIENTO
	FALTA VIVIENDA	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: ~~H~~ MUJER
EDAD: 42 - 55

Género

EMPLEO Y MERCADO DE TRABAJO		
Presencia de mujeres y jóvenes en los sectores económicos Tipología de contratos Estacionalidad Salarios Jornada laboral Economía sumergida		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
ECONOMIA SUMERGIDA	PRECARIEDAD LABORAL	INSPECTORES DE TRABAJO
	POCA VOLUNTAD DE PAGAR IMPUESTOS	INSPECTORES DE HACIENDA
CONTRATOS BASURA	FALTA DE TRABAJO	OBLIGAR AL EMPRESARIO A HACER CONTRATOS DE LARGA DURACION
	MUCHOS DEMANDANTES	VALORAR MÁS A LAS/OS TRABAJADORES
	LOS EMPRESARIOS SE APROVECHAN DE LAS NECESIDADES DE LOS/LAS TRABAJADORES	
SALARIOS BAJOS	FALTA DE TRABAJOS	OBLIGAR A LOS EMPRESARIOS A PAGAR UN MINIMO A LOS/LAS TRABAJADORES/AS QUE NO ESTE POR DEBAJO DEL SALARIO MINIMO ESTABLECIDO POR EL GOBIERNO
	LOS EMPRESARIOS SE APROVECHAN DE LOS/AS TRABAJADORES	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 32/58.

Género

EMPLEO Y MERCADO DE TRABAJO		
Presencia de mujeres y jóvenes en los sectores económicos Tipología de contratos Estacionalidad Salarios Jornada laboral Economía sumergida		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Escasa profesionalización de la mujer y presencia en los sectores productivos.	Tradicionalmente se han ocupado de las tareas domésticas.	formación para la empleo.
	Cuidado familia, hijos, suegros y abuelos.	ayudas para el emprendimiento.
Precariedad en los contratos. (cuidadores hogar) (servicio doméstico)	Ahorro fiscal.	Informar a los posibles afectados.
	Bajos salarios.	Facilidades. contratación.
	Facilidad administrativa.	
Presencia de mujeres sectores como hostelero, turismo donde la mujer no son visibles contratación.	Ahorro económico.	Formentar la empleabilidad.
		Información.

↳ No tienen sueldo / No reconocidos.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 38 - 27

Género

EMPLEO Y MERCADO DE TRABAJO		
Presencia de mujeres y jóvenes en los sectores económicos Tipología de contratos Estacionalidad Salarios Jornada laboral Economía sumergida		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
DIFERENCIA SALARIAL Y JORNADA DE TRABAJO	Poca puesta en valor del trabajo femenino	Campaña de sensibilización hombres y mujeres tienen las mismas capacidades laboral
	Pocas iniciativas sindicales en este sentido	Favorecer el acceso de las mujeres a puestos tradicionalmente masculinos
	Se percibe a las mujeres como débiles y se aprovechan.	Que desde los organismos de empleo se controle el cumplimiento de la ley.
POCA DIVERSIDAD DE OFERTA DE TRABAJO	Se asocia a la mujer al ámbito de los cuidados	Poner en valor el trabajo en cuidados y su impacto en la economía
	En el ámbito rural mayor influencia de la cultura machista	Programa de sensibilización
	Al asumir los cuidados, mayor dificultad para desplazarse	Facilitar a las mujeres el acceso a los diferentes puestos de trabajo.
MAYOR TASA DE DESEMPLEO Y MAYOR ECONOMIA SUMERGIDA	Las mujeres asumen el cuidado y las cargas familiares.	- Sensibilizar a la familia de la co-responsabilidad en los cuidados - campañas en los colegios
	No se valora el trabajo de la mujer en el servicio doméstico	Puesta en valor de los trabajos de cuidados
	Pocas o nulas opciones de CONCILIACION LABORAL - FAMILIAR	- Desde la legislación vigente y las políticas se facilite la conciliación.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Mujer
EDAD: 52 años y 23 años

Género

EMPLEO Y MERCADO DE TRABAJO		
Presencia de mujeres y jóvenes en los sectores económicos Tipología de contratos Estacionalidad Salarios Jornada laboral Economía sumergida		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
En general los jóvenes y mujeres tienen más dificultad para acceder a los sectores económicos. y además los sectores están feminizados o masculinizados, con lo cual muchas veces ellas se ven obligadas a ocupar solo un sector determinado	La visión social del trabajo que pueden o no ocupar las mujeres	Concienciación y sensibilización para cambiar la noción cultural
	Los jóvenes tienen poca formación y las mujeres en ocasiones también	Favorecer el contrato de mujeres en sectores tradicionalmente masculinizados
	Culturales	Paridad
Son precarios tanto	Son las mismas en	hacer cursos para los jóvenes
Para la mujer como	Todos los sectores	y mujeres para que puedan
Para los jóvenes		Trabajar en todos los trabajos
el Salario cada hez	Falta de recursos	y Sectores
mas bajo	y cultura	el gobierno tiene que
la jornada laboral		Poner remedio a este
es cada vez mas mas larga para la mujer		Problema para garantizar
si hay mucha economía Sumergida		una economía clara

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER
EDAD: 52

Género

FORMACIÓN		
Tipología de la oferta formativa Especialidades que se demandan Horario		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
NO HAY ~~OFERTA~~ FORMATIVA PARA MUJERES Y JOVENES	RECORTES EN LA OFERTA FORMATIVA	GUARDERIAS PARA DEJAR A LOS/AS HIJOS/AS
	LA OFERTA NO HA OFRECIDO ~~POSIBILIDADES DE DESARROLLO~~ DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	FACILITAR LA CREACION DE EMPRESAS RELACIONADAS CON LA FORMACION
NECESIDAD DE FORMACION -TURISMO RURAL -AGRICULTURA ECOLOGICA	LAS MUJERES TIENEN QUE DEDICARSE A CUIDADOS Y NO TIENEN TIEMPO PARA FORMARSE	ADECUAR LOS HORARIOS A LAS NECESIDADES DE LAS MUJERES
		CENTROS DE DIA PARA CUIDAR A LOS/AS MAYORES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 32/58

Género

FORMACIÓN

- ⊗ Tipología de la oferta formativa
- ⊗ Especialidades que se demandan
- ⊗ Horario

PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
⊗ Hay oferta cultural, de tiempo libre pero no de formación.	⊗ Escasez de recursos.	⊗ Impulsar cursos homologados para la formación.
	⊗ Falta de homologación.	⊗ Estudiar posibles cursos que promocionen la empleabilidad de la mujer
⊗ Formación en empleos muy demandados: → auxil. personas dependientes. → auxil. enfermería → ~~oficios artesanos~~.	⊗ Falta de recursos.	⊗ Promover iniciativas para la formación en estos sectores
	⊗ Falta de homologación.	⊗ Estudio para ver qué inquietudes tienen.
⊗ Dificultad para compatibilizar el tiempo libre con las tareas domésticas ↳ "obligaciones".	⊗ "Responsabilidad familiar"	⊗ Flexibilizar horarios.
	⊗ Poco tiempo libre.	⊗ Implicar al resto de miembros de la familia.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M M
EDAD: 50 50

Género

FORMACIÓN		
Tipología de la oferta formativa Especialidades que se demandan Horario		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
NO HAY CURSOS	NO HAY GENTE EN EL PUEBLO	JUNTARSE BARIOS
		PUEBLOS
TALLERES FORMATIVOS	NO HAY GENTE EN EL PUEBLO	JUNTARSE LOS PUEBLOS

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Mujer
EDAD: 52 - 23

Género

FORMACIÓN		
Tipología de la oferta formativa Especialidades que se demandan Horario		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
La oferta formativa a veces también está muy dividida en función del sexo. Muy poca oferta formativa	No hay muchas ofertas de Formación para la mujer y los jóvenes	concienciación
	la mujer viene con una cultura que arrastramos de atrás en la que no le deja otra cosa que trabajar en cuidados y trabajos domésticos	
Las mujeres siguen estando muy enfocadas y especializadas en trabajos de cuidados y domésticos ½		concienciación
	la mujer no tiene horario de Trabajo, porque todavía la sociedad aunque trabaje fuera la casa Los hijos Son de ella	
Los horarios Son muy desiguales entre hombres y mujeres porque ellas siguen cargando con el peso mayoritario de las tareas de la casa y Son las 1ª en abandonar		concienciación

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 27-30

Género

FORMACIÓN		
Tipología de la oferta formativa Especialidades que se demandan Horario		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Poca oferta y centrada en los temas de cuidados	El mercado laboral asume que estos puestos lo desempeñarán mujeres.	CAMPAÑAS DE PUESTA EN VALOR DE LOS TRABAJOS EN CUIDADOS
	Falta de implicación/interés de los hombres en formarse y/o trabajar en este ámbito	
Horarios intensivos incompatibles con el cuidado de los hijos/as.	Turnos partidos que no tienen en cuenta la realidad familiar	INTRODUCIR LA FORMACIÓN ON-LINE O CON HORARIOS FLEXIBLES.
No hay oferta específica para gente joven	Tasa alta de desempleo - falta de formación y desmotivación por sus ingresos.	HACER OFERTAS ESPECÍFICAS ADECUADAS A LOS PERFILES DE LA GENTE JOVEN DE LA COMARCA.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 27-38

Género

SERVICIOS SANITARIOS, SOCIALES Y CULTURALES		
Servicios para personas con necesidades específicas (3ª edad, personas con capacidades diversas,...) Servicio de salud pública y privada Servicios para personas dependientes Servicios de integración y asistencia social Servicios de integración y atención a las mujeres Integración, marginalidad, exclusión y conflictos sociales Grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales) Servicios de ocio y tiempo libre		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
EN EL ÁMBITO RURAL HAY LIMITACIÓN PARA EL RECURSOS ESPECÍFICOS	SE CENTRALIZAN LOS RECURSOS EN LOS GRANDES MUNICIPIOS.	DIVERSIFICAR RECURSOS POR TODA LA COMARCA.
	POCA COMUNICACIÓN DEL TRANSPORTES ENTRE LOS MUNICIPIOS DE LA COMARCA	AMPLIAR LA COMUNICACIÓN EN EL TRANSPORTE EN LA COMARCA
EN EL AMBITO RURAL, DEBIDO A LA ESTRUCTURA EXISTEN BARRERAS ARQUITECTONICAS QUE LIMITAN EL DESPLAZAMIENTO.	PLANES URBANISTICOS ANTIGUOS	MEJORAR Y ADAPTAR LAS INFRAESTRUCTURAS EXISTENTES
	LOS PLANES URBANISTICOS DE LOS ULTIMOS TIEMPOS NO RESPETAN LAS BARRERAS	
POCA OFERTA DE ACTIVIDADES DE OCIO PARA LAS MUJERES.	FALTA DE SENSIBILIZACIÓN EN LAS OFERTAS PARA MUJERES	PLANES ESPECIFICOS CON OFERTAS DE OCIO ADAPTADAS A LAS MUJER
		DEL MUNICIPIO.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 32/58

Género

SERVICIOS SANITARIOS, SOCIALES Y CULTURALES		
⊗ Servicios para personas con necesidades específicas (3ª edad, personas con capacidades diversas,...) ⊗ Servicio de salud pública y privada ⊗ Servicios para personas dependientes ⊗ Servicios de integración y asistencia social ⊗ Servicios de integración y atención a las mujeres ⊗ Integración, marginalidad, exclusión y conflictos sociales Grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales) ⊗ Servicios de ocio y tiempo libre		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
⊗ Ausencia de centros de atención a personas dependientes, o específicos para la mujer.	⊗ Hay voluntad, pero no hay recursos.	⊗ Financiación externa.
	⊗	⊗ Implicación de las Comunidades autónomas.
⊗ Problemática juvenil en entornos marginales o de exclusión social. (okupas, ...)	⊗ Abandono familiar.	⊗ Invertir en su formación.
	⊗ Educacional.	⊗ Crear grupos trabajo barrios.
⊗		

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M M
EDAD: 50 59

Género

SERVICIOS SANITARIOS, SOCIALES Y CULTURALES		
Servicios para personas con necesidades específicas (3ª edad, personas con capacidades diversas,...) Servicio de salud pública y privada Servicios para personas dependientes Servicios de integración y asistencia social Servicios de integración y atención a las mujeres Integración, marginalidad, exclusión y conflictos sociales Grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales) Servicios de ocio y tiempo libre	NADA QUE APORTAR	
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Mujer
EDAD: 52-23

Género ✓

SERVICIOS SANITARIOS, SOCIALES Y CULTURALES		
Servicios para personas con necesidades específicas (3ª edad, personas con capacidades diversas,...) Servicio de salud pública y privada Servicios para personas dependientes Servicios de integración y asistencia social Servicios de integración y atención a las mujeres Integración, marginalidad, exclusión y conflictos sociales Grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales) Servicios de ocio y tiempo libre		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
En el Servicio de salud pública se debería fomentar más salud sexual y reproductiva y debería atender más a posibles problemas de violencia de género tanto físicos como psicológicos. Hay mucha deficiencia de servicios para personas dependientes y esto provoca que al final se acaben ocupando las mujeres de las personas dependientes de la familia de manera gratuita y les quite tiempo	No hay información suficiente para atajar estos problemas	Dar mas información para la mujer y Joven y en Salud dar mas ayudas para que tengan las mujeres y los Jores mas oportunidades para que puedan tener tiempo libre y ocio

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER
EDAD: 52 - 55

Género

SERVICIOS SANITARIOS, SOCIALES Y CULTURALES		
Servicios para personas con necesidades específicas (3ª edad, personas con capacidades diversas,...) Servicio de salud pública y privada Servicios para personas dependientes Servicios de integración y asistencia social Servicios de integración y atención a las mujeres Integración, marginalidad, exclusión y conflictos sociales Grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales) Servicios de ocio y tiempo libre		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
POCOS SERVICIOS PARA PERSONAS DEPENDIENTES Y 3ª EDAD	FALTA DE DINERO DEDICADO PARA ESTOS SERVICIOS	PRIORIZAR EN LOS PRESUPUESTOS LOS GASTOS PARA DEPENDIENTES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER
EDAD: 52-55

Género

CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD		
Servicios de conciliación (escuelas infantiles, ludotecas, centros de estancia diurna, residencia, etc) Oferta y tipología de actividades deportivas, de ocio y tiempo libre Recursos complementarios en CEIP (aula matinal, comedor, actividades extraescolares) Usos del tiempo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
FALTA DE SERVICIOS DE CONCILIACION EN TODOS LOS MUNICIPIOS	POCO INTERÉS DE LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS POR LA CONCILIACION	MÁS PRESUPUESTOS PÚBLICOS PARA PONER SERVICIOS DE CONCILIACION EN TODOS LOS MUNICIPIOS
USOS DEL TIEMPO	LOS HOMBRES TIENEN MÁS TIEMPO LIBRE QUE LAS MUJERES PORQUE NO HAY REPARTO DE TAREAS EN EL HOGAR	MÁS COEDUCACION EN LA ESCUELA Y EN LA FAMILIA, PARA CONCIENCIAR A TODA LA SOCIEDAD DE QUE LAS TAREAS HAY QUE REPARTIRLAS Y ASI EL USO DEL TIEMPO SERÁ MAS PARITARIO

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: ~~53-23~~ Mujer
EDAD: 53-23

Género

CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD		
Servicios de conciliación (escuelas infantiles, ludotecas, centros de estancia diurna, residencia, etc) Oferta y tipología de actividades deportivas, de ocio y tiempo libre Recursos complementarios en CEIP (aula matinal, comedor, actividades extraescolares) Usos del tiempo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Se ha conseguido avanzar en algunas cosas para la conciliación pero no es suficiente y hay que luchar para que haya más. Hay servicios infantiles por la mañana pero no hay suficientes o incluso nulos por las tardes, con lo que la conciliación se hace imposible. Aunque los ayuntamientos ofrecen bastantes actividades deportivas, en su mayoría siguen siendo un reclamo de la población masculina y muy centrado en el fútbol. Los usos del tiempos es uno de los aspectos todavía más desiguales.. Los hombres incluso en el ámbito rural siguen disfrutando de más tiempo libre pues las mujeres se ocupan mayoritariamente del trabajo de cuidados y domésticos.	Pocos recursos ofrecidos por los ayuntamientos pensando en la conciliación laboral de las mujeres sobre todo al medio día y por las tardes. Pueblos y ayuntamientos aun muy centrados en el deporte del fútbol.	Más ayudas económicas para realización de más actividade infantiles por la tarde enfocados a la conciliación de las madres. (Se podría contratar así a gente joven que tengan el título de monitor de ocio y tiempo libre). Dinero del ayun. también a más deportes y educación en colegios para igualdad de género en los deportes. Educación y concienciación

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M. M.
EDAD: 30 38

Género

CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD		
Servicios de conciliación (escuelas infantiles, ludotecas, centros de estancia diurna, residencia, etc) Oferta y tipología de actividades deportivas, de ocio y tiempo libre Recursos complementarios en CEIP (aula matinal, comedor, actividades extraescolares) Usos del tiempo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
NO HAY NIÑOS	NO HAY JUBENTUD	
POBLACION ENVEJECIDA PARA ACTIVIDADES		

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 38

Género

CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD		
Servicios de conciliación (escuelas infantiles, ludotecas, centros de estancia diurna, residencia, etc) Oferta y tipología de actividades deportivas, de ocio y tiempo libre Recursos complementarios en CEIP (aula matinal, comedor, actividades extraescolares) Usos del tiempo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Las madres y abuelas se convierten en taxistas.	No hay actividades paralelas para niños/as y sus madres o abuelos	Ampliar las ofertas de ocio
	Dispersión de oferta de actividades extraescolares y poco o nulo transporte público	Desarrollar una oferta de actividades extraescolares comarcales con buena conexión de transporte público
VISIÓN REDUCIDA DE LAS OPCIONES DEPORTIVAS A LAS PREFERENCIAS DE QUIENES DECIDEN (...hombres)	No hay mecanismos de participación	Desarrollar iniciativas de participación ciudadana que facilite que las mujeres y jóvenes manifiesten sus preferencias y puedan participar en el desarrollo de las mismas.
	Poco control de la toma de decisiones.	
	No se tienen en cuenta los horarios cuando hay hijos/as a cargo.	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 32/58.

Género

CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD		
(X) Servicios de conciliación (escuelas infantiles, ludotecas, centros de estancia diurna, residencia, etc) Oferta y tipología de actividades deportivas, de ocio y tiempo libre (X) Recursos complementarios en CEIP (aula matinal, comedor, actividades extraescolares) (X) Usos del tiempo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
(*) Ausencia de servicios públicos para permitir la conciliación familiar de la mujer.	(X) Falta de recursos.	(X) Financiación.
	(X) Limitación por población PUEBLOS PEQUEÑOS	
(X) No existen servicios complementarios para los hijos/as fuera del horario escolar.	(X) Hay demanda, pero no existen.	(X) Dar facilidades a los padres.
	(X) Limitaciones administrativas.	(*) Ayudas económicas.
(X) Dedicación mayoritaria a la familia, y no a sí mismas.	(X) "Responsabilidad / Cargas".	(X) Reeducación familiar.
	(X)	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER
EDAD: 52 - 55

Género

VIOLENCIA DE GÉNERO		
Servicios de información y atención Planes de actuación Visibilidad social del problema Sensibilización (sociedad, profesionales, etc)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
FALTA DE INFORMACION SERIA SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO	EL MACHISMO QUE IMPERA EN LA SOCIEDAD	CURSOS SOBRE IGUALDAD CONJUNTOS PARA HOMBRES Y MUJERES
	LA DESVALORIZACION DE LAS MUJERES	EDUCAR EN IGUALDAD EN LA ESCUELA Y EN LA FAMILIA
	LA CONSIDERACION DE LA MUJER COMO OBJETO	
LA SOCIEDAD EN GENERAL LE DA MÁS VALOR AL TRABAJO DEL HOMBRE QUE AL DE LA MUJER	EL PATRIARCADO QUE SIEMPRE HA VALORADO MÁS LO MASCULINO	OBLIGAR A LAS EMPRESARIOS A PAGAR IGUAL SALARIO POR EL MISMO TRABAJO SEA HOMBRE O MUJER.
EXCESIVO CONTROL DE LOS JÓVENES A SUS PAREJAS MUJERES, FISICAMENTE Y A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES	LA SOCIEDAD SIGUE VIENDO NORMAL QUE EL HOMBRE CONTROLE A LA MUJER	QUE LA JUSTICIA, LA POLICIA, LOS MÉDICOS Y TODOS LOS IMPLICADOS DENUNCIEN Y SE CASTIGUE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 32/58

Género

VIOLENCIA DE GÉNERO		
(x) Servicios de información y atención (x) Planes de actuación (x) Visibilidad social del problema (x) Sensibilización (sociedad, profesionales, etc)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
(x) Inseguridad para denunciarlo y buscar una posible solución. (casas, policía...)	(x) inseguridad mujer	(x) Educación → acciones divulgación comunicación.
	(x) miedo.	(x) Formación del personal municipal.
	(x) qué dirán los demás.	
(x) Falta de conocimiento sobre la realidad del problema (violencia genero)	(x) desinformación.	(x) Educación.
	(x) miedo.	(x) Colaboración e implicación de la población.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Mujer
EDAD: 53-23

Género

VIOLENCIA DE GÉNERO		
Servicios de información y atención Planes de actuación Visibilidad social del problema Sensibilización (sociedad, profesionales, etc)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Considero que en los pueblos, más que en la ciudad, el tema de violencia de género es mucho menos accesible.	Falta de recursos	Debería existir en cada ayuntamiento una responsable de
	Políticos y económicos	violencia de género que sirviera como punto de información,
	Educación y cultura	asesoramiento, ser el puente hasta la guardia civil, protocolo
Falta o inexistencia de servicios de información, atención, planes de actuación, con el agravante de que la visibilidad, la comunicación, el hacer público un caso		de actuación, investigación y realización de campañas en
		el pueblo y en el colegio e instituto.
		El ayuntamiento debería
y la sensibilización sigue siendo muy tabú por miedo al qué dirá la gente del pueblo. Difícil la confidencialidad y la intimidad ante el problema.		proporcionar ayudas de vivienda y apoyo económico a mujeres
		del pueblo que estén en procesos judiciales de VG.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M. M
EDAD: 50 59

Género

VIOLENCIA DE GÉNERO		
Servicios de información y atención Planes de actuación Visibilidad social del problema Sensibilización (sociedad, profesionales, etc)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
COMUNICACION	FALTA DE CONFIANZA	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 38

Género

VIOLENCIA DE GÉNERO		
Servicios de información y atención Planes de actuación Visibilidad social del problema Sensibilización (sociedad, profesionales, etc)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
EN EL MUNDO RURAL LA CULTURA DEL PATRIARCADO ESTÁ MUY ARRAIGADO	Valores machistas reforzados	Programas de sensibilización
		Empoderamiento de las mujeres
		que las corporaciones locales se conviertan en un ejemplo.
En los municipios pequeños miedo al estigma y cultura de "hay que aguantar" o "no es para tanto"	POCA INFORMACIÓN SOBRE RECURSOS	Facilitar el acceso a la información y adecuar los recursos.
	FALTA DE INDEPENDENCIA ECONÓMICA Y LABORAL DE LAS MUJERES	
En el ámbito rural, las corporaciones locales hablan de igualdad pero tienen bolsas de empleo de mujeres para la limpieza. INCONGRUENCIA POLÍTICA	POCA FORMACIÓN EN TEMAS DE GÉNERO E IGUALDAD	
	MAYOR PRESENCIA MASCULINA	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M . M
EDAD: 50 38

Género

PARTICIPACIÓN		
Federaciones y/u otros organos de participación Comunicación externa y redes entre Asocianes de la Comarca Participación política		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
DIFICULTADES PARA PARTICIPACION	NO CUESTA TRABAJO PARA CONCILIAR	
NO HAY GENTE		

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 32/58.

Género

PARTICIPACIÓN		
(X) Federaciones y/u otros organos de participación (X) Comunicación externa y redes entre Asocianes de la Comarca (X) Participación política		
PROBLEMAS	**CAUSAS**	**SOLUCIONES**
(X) Hay colectivos, pero en ocasiones falta implicación.	(X) Desmotivación.	(X) Motivar / Relevar.
	(X) Ocupación mujeres.	(X) Alternativas. → Hijos.
(X)		

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 38

Género

PARTICIPACIÓN		
Federaciones y/u otros organos de particpación Comunicación externa y redes entre Asocianes de la Comarca Participación política		
PROBLEMAS	**CAUSAS**	**SOLUCIONES**
ENVEJECIMIENTO DE LAS "FUNCIONES" DE LAS ASOCIACIONES DE MUJERES	Oferta limitada de actividades	
POCA CULTURA DE PARTICIPACIÓN	No hay mecanismos que motiven	"Educar en los valores de la participación"
	"Lo que las demás dejan"	Desarrollar iniciativas participativas de forma cotidiana.
EN EL AMBITO RURAL DIFICULTAD DE PARTICIPACIÓN ENTRE LOS NUCLEOS CENTRALES DE LOS MUNICIPIOS Y LAS URBANIZACIONES	Poca identidad con el pueblo de quienes viven en las urbanizaciones	Trabajar el sentido de pertenencia al municipio o la comarca
	Rechazo o dificultad de aceptar a gente nueva por miedo	Hacer actividades compartidas

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Mujer
EDAD: 53 - 23

Género

PARTICIPACIÓN		
Federaciones y/u otros organos de participación Comunicación externa y redes entre Asocianes de la Comarca Participación política		
PROBLEMAS	**CAUSAS**	**SOLUCIONES**
En casi todos los pueblos existen asociaciones de mujeres que ya es un paso, pero en mi opinión sigue teniendo 2 problemas: Falta de mujeres jóvenes	Los problemas reales de las mujeres en los pueblos	Crear mesas de debate y jornadas o talleres que ayuden a
	muchas veces están muy inuisibilizados y pasan	intercambiar opiniones, que las mujeres se abran y se
	desapercibidos, por tanto es difícil trabajar	puedan detectar y conocer los problemas femeninos de los
y demasiada atención a talleres y actividades y no se centran en ayudar a mujeres con problemas reales o hacer proyectos que ayuden a la igualdad en su comarca.	sobre ellos incluso las propias asociaciones de	municipios, y después crear un plan de intervención y que
	mujeres.	el ayuntamiento dé mas recursos a las asociaciones y que tengan así
		un marco más amplio de acción
Participación política se han dado pasos pero sigue habiendo más participación masculina.		

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER
EDAD: 52 – 55

Género

PARTICIPACIÓN		
Federaciones y/u otros organos de participación Comunicación externa y redes entre Asocianes de la Comarca Participación política		
PROBLEMAS	**CAUSAS**	**SOLUCIONES**
DESMOTIVACCÓN, INDIVIDUALISMO Y FALTA DE IMPLICACION EN LAS ASOCIACIONES DE MUJERES	LAS MUJERES PARECE QUE ESTÁN CANSADAS Y QUE SIEMPRE ESTAMOS HABLANDO DE LOS MISMOS TEMAS Y NO HAY INTERÉS EN SEGUIR EN LA ASOCIACION	- COLOQUIOS Y CHARLAS ORIENTADAS A LAS AAMM - FOMENTAR LA PARTICIPACION SOCIAL DE LAS MUJERES - FOMENTAR EL ASOCIACIONISMO Y CONCIENCIAR A LAS MUJERES DE LA NECESIDAD DE ASOCIARSE
	LA FALTA DE TIEMPO DE OCIO Y FORMACIÓN PARA LAS MUJERES	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Hombre
EDAD: 29

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA		
Desarrollo urbanístico Normativa urbanística municipal Dotación de suelos (industrial, residencial, comercial, recreativo) Incorporación de la perspectiva de género en el desarrollo urbanístico Zonas verdes y de esparcimiento		Zonas destinadas a infancia y jóvenes Calidad y seguridad de los espacios públicos Línea arquitectónica Accesibilidad de la vivienda (compra y alquiler)
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Ausencia de polígono ganadero urbanizado. No se pueden instalar los jóvenes ganaderos	- Falta de inversión por parte de la Administración local	Creación de un plan urbanística para parcelar dicho Polígono ganadero
	- Ausencia de ayudas económicas para su urbanización.	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 42

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA		
Desarrollo urbanístico Normativa urbanística municipal Dotación de suelos (industrial, residencial, comercial, recreativo) Incorporación de la perspectiva de género en el desarrollo urbanístico Zonas verdes y de esparcimiento		Zonas destinadas a infancia y jóvenes Calidad y seguridad de los espacios públicos Línea arquitectónica Accesibilidad de la vivienda (compra y alquiler)
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
- DEFICIENTE DESARROLLO URBANISTICO - NECESIDAD DE CENTRALIZAR INFRAESTRUCTURAS	DEPENDER DE OTRAS ADMINIS.	PUESTA EN COMUN DE LAS DIFERENTES ADMINISTRACIONES
POCA DOTACION DE SUELOS	EXCESIVO DESARROLLO RESIDENCIAL	
ESCASEZ DE ZONAS DESTINADAS A JOVENES ASI COMO SU CALIDAD		

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER
EDAD: 33

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA		
Desarrollo urbanístico Normativa urbanística municipal Dotación de suelos (industrial, residencial, comercial, recreativo) Incorporación de la perspectiva de género en el desarrollo urbanístico Zonas verdes y de esparcimiento		Zonas destinadas a infancia y jóvenes Calidad y seguridad de los espacios públicos Línea arquitectónica Accesibilidad de la vivienda (compra y alquiler)
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
No se fomenta la creación de empresas y tejido industrial, así como la permanencia de éstos.	No existen dotación de suelo industrial	Desarrollar un plan urbanístico fomentando las zonas industriales.
		Crear las infraestructuras necesarias para que sea viable la instalación y permanencia.
		Accesos a A-92, agua, luz, telecomunica-

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Varón
EDAD: 49

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA		
Desarrollo urbanístico Normativa urbanística municipal Dotación de suelos (industrial, residencial, comercial, recreativo) Incorporación de la perspectiva de género en el desarrollo urbanístico Zonas verdes y de esparcimiento		Zonas destinadas a infancia y jóvenes Calidad y seguridad de los espacios públicos Línea arquitectónica Accesibilidad de la vivienda (compra y alquiler)
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Desarrollo Urbanístico muy lento.-	Demografía.	Facilidad administrativa.
	Mucha burocracia a la hora de aprobar planes urbanísticos	
Infravivienda	Muchas casas abandonadas	Más planes de Infravivienda
	Mucha precariedad económica familiar	Prioridad absoluta de esa cuestión.-

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Hombre
EDAD: 40

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA	
Desarrollo urbanístico Normativa urbanística municipal Dotación de suelos (industrial, residencial, comercial, recreativo) Incorporación de la perspectiva de género en el desarrollo urbanístico Zonas verdes y de esparcimiento	Zonas destinadas a infancia y jóvenes Calidad y seguridad de los espacios públicos Línea arquitectónica Accesibilidad de la vivienda (compra y alquiler)

PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Pocas Zonas Verdes	El espacio que hay es limitado y la oferta por tanto es reducida	Habilitar zonas en extrarradios para dotar mas espacio.
Suelo industrial	No hay suelo industrial en el municipio	~~Habilitar zonas para~~ Habilitar en el contorno del pueblo suelo para tal fin

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MASCULINO
EDAD: 31

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA		
Desarrollo urbanístico Normativa urbanística municipal Dotación de suelos (industrial, residencial, comercial, recreativo) Incorporación de la perspectiva de género en el desarrollo urbanístico Zonas verdes y de esparcimiento		Zonas destinadas a infancia y jóvenes Calidad y seguridad de los espacios públicos Línea arquitectónica Accesibilidad de la vivienda (compra y alquiler)
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
* PGOU muy antiguo y absoleto	• No disponer de personal cualificado para actualizarlo	Ayudas para lo anterior expuesto
* Poca vivienda de protección oficial.	• No disponer de ayudas económicas.	Ayudas para lo anterior expuesto.
* Pocas ayudas para promober el desarrollo de sobres urbanizables	• No contar con ayudas económicas	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 43

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA		
Desarrollo urbanístico Normativa urbanística municipal Dotación de suelos (industrial, residencial, comercial, recreativo) Incorporación de la perspectiva de género en el desarrollo urbanístico Zonas verdes y de esparcimiento		Zonas destinadas a infancia y jóvenes Calidad y seguridad de los espacios públicos Línea arquitectónica Accesibilidad de la vivienda (compra y alquiler)
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
PLANEAMIENTO IRRACIONAL	MALA PREVISION	INCORPORAR A LOS VECINOS EN EL DISEÑO DE CIUDADES HABITABLES
FALTA PROTECCION DE CENTRO URBANO ARQUITECTONICO		
EXCESO DE TRABAS CULTURALES E HISTORICAS A FAVOR DEL ALQUILER	MERCADO DE ALQUILER INSUFICIENTE	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: H
EDAD: 58

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA		
Desarrollo urbanístico Normativa urbanística municipal Dotación de suelos (industrial, residencial, comercial, recreativo) Incorporación de la perspectiva de género en el desarrollo urbanístico Zonas verdes y de esparcimiento		Zonas destinadas a infancia y jóvenes Calidad y seguridad de los espacios públicos Línea arquitectónica Accesibilidad de la vivienda (compra y alquiler)
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
IMPACTO AMBIENTAL DE LAS CANTERAS	CONSTRUCCION	RACIONALIZACION DE EXPLOTACIONES
PERDIDA DE IDENTIDAD DE ALGUNOS MUNICIPIOS	AGLOMERACIONES URBANAS	P.G.O.U. MAS RESTRICTIVOS

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: VARON
EDAD: 59

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA		
Desarrollo urbanístico Normativa urbanística municipal Dotación de suelos (industrial, residencial, comercial, recreativo) Incorporación de la perspectiva de género en el desarrollo urbanístico Zonas verdes y de esparcimiento		Zonas destinadas a infancia y jóvenes Calidad y seguridad de los espacios públicos Línea arquitectónica Accesibilidad de la vivienda (compra y alquiler)
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Adaptacion de los PGOU a las necesidades reales del territorio	Problemas burocraticos y la excesiva exigencia de la ley	Establecer mas flexibilidad en las exigencias para los municipios pequeños adaptando estas a la necesidades reales de los mismos
Falta de una intercomunicación entre todos los municipios de la comarca que permita, los desplazamientos con cierta seguridad entre unos municipios y otros en breve tiempo	Caminos vecinales no asfaltados y falta de obras.	Realizacion de una red de otra locales que conecten la comarca
Falta de una linea arquitectonica que identifique la comarca	Inexistencia de normas conjuntas	Realizacion de acuerdos entre municipios que favorezcan esta actuación

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 52

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA		
Desarrollo urbanístico Normativa urbanística municipal Dotación de suelos (industrial, residencial, comercial, recreativo) Incorporación de la perspectiva de género en el desarrollo urbanístico Zonas verdes y de esparcimiento		Zonas destinadas a infancia y jóvenes Calidad y seguridad de los espacios públicos Línea arquitectónica Accesibilidad de la vivienda (compra y alquiler)
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
FALTAN ZONAS VERDES	CONCENTRACIÓN EDIFICIOS	ZONAS VERDES EN SOLARES VACÍOS
		FOMENTAR LOS HUERTOS URBANOS

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: H
EDAD: 58

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA		
Desarrollo urbanístico Normativa urbanística municipal Dotación de suelos (industrial, residencial, comercial, recreativo) Incorporación de la perspectiva de género en el desarrollo urbanístico Zonas verdes y de esparcimiento		Zonas destinadas a infancia y jóvenes Calidad y seguridad de los espacios públicos Línea arquitectónica Accesibilidad de la vivienda (compra y alquiler)
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Zonas de orografia complicada, muchas zonas de montaña, por tanto la normativa urbanistica no es nada facil de desarrollar	orografia comarcal	Necesidad de crear una normativa urbanistica, diferenciada de las zonas de vega donde la orografia es llana —
Infraestructuras viales	No hay comunicación entre municipios por carreteras (no hay posibilidad de negocios	Crear o hacer carreteras "el Resto" se hara lo privado

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Mujer
EDAD: 28

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA		
Desarrollo urbanístico Normativa urbanística municipal Dotación de suelos (industrial, residencial, comercial, recreativo) Incorporación de la perspectiva de género en el desarrollo urbanístico Zonas verdes y de esparcimiento		Zonas destinadas a infancia y jóvenes Calidad y seguridad de los espacios públicos Línea arquitectónica Accesibilidad de la vivienda (compra y alquiler)
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Locales para reunión de los jóvenes	falta de locales para reuniones	cesión de locales.
	Falta de atención	
Mal funcionamientos de las normas urbanísticas	Poca concienciación de la población a la hora de la construcción de viviendas.	Reuniones formativas explicando a la población los planes urbanísticos
	Planes urbanísticos que no son adecuados a los municipios	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA	
Desarrollo urbanístico Normativa urbanística municipal Dotación de suelos (industrial, residencial, comercial, recreativo) Incorporación de la perspectiva de género en el desarrollo urbanístico Zonas verdes y de esparcimiento	Zonas destinadas a infancia y jóvenes Calidad y seguridad de los espacios públicos Línea arquitectónica Accesibilidad de la vivienda (compra y alquiler)

PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Unidades actuación sin ejecutar	Imposibilidad de ejecutarlas o llevarlas a cabo	Revisión y eliminación de las q. no son operativas. División de las q. puedan tener soluciones paralelas
Dependencia urbanística de la legislación autonómica q. no entiende de	Se diseñan mal las unidades de actuación. sobre papel y no atendiendo realidad Terrenos	J.A. Tiene q. modificar la ley Suelo permitiendo especificidades para los Territorios
Terrenos en bancales		cuyo suelo lo conforman bancales o paratas o Terrazas, dónde es inviable la ejecución del urbanismo actual.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Equipamientos, infraestructuras y servicios

CULTURA, OCIO Y DEPORTE		
Equipamientos de cultura, ocio y deporte Oferta cultural, de ocio y deporte Zonas de esparcimiento Uso de los espacios por la población (mujeres, niños y niñas, personas mayores, etc)		
PROBLEMAS	**CAUSAS**	**SOLUCIONES**
Escasez de medios limitación de espacios. Equipamien los anquilosados.	Local pequeño y mal diseñado	Construcción nuevo edif.
	No Tenemos espacios cubiertos	Pabellón deportivo cubierto
		Ampliar si la estructura permite Casa Cultura.
Pocas zonas de espar- cimiento.	limitado a sectores jovenitles	Nuevos locales mas ade-
	No contamos con presupuesto	cuados al uso de diferentes
	para nuevos elementos	sectores población
No hay locales para Ass. Jóvenes o Mujeres ...	No se ha pensado en	Buscar alternativas para
	la necesidad	construir o habilitar centros
		para estos usos

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: H
EDAD: 58

Equipamientos, infraestructuras y servicios

CULTURA, OCIO Y DEPORTE		
Equipamientos de cultura, ocio y deporte Oferta cultural, de ocio y deporte Zonas de esparcimiento Uso de los espacios por la población (mujeres, niños y niñas, personas mayores, etc)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
CONCENTRACION DE EQUIPAMIENTOS EN POCOS NUCLEOS	BAJA DENSIDAD DE POBLACION	MEJORA DE COMUNICACIONES
	CONCENTRACION DE POBLACION EN POCOS NUCLEOS	MAYOR Nº DE EQUIPAMIENTOS
% DE JUVENTUD BAJO EN EL TERRITORIO	EMIGRACION A ZONAS MAS PROXIMAS A CIUDAD	INCENTIVAR EL ASENTAMIENTO DE LA JUVENTUD
	FALTA DE INCENTIVOS	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 52

Equipamientos, infraestructuras y servicios

CULTURA, OCIO Y DEPORTE		
Equipamientos de cultura, ocio y deporte Oferta cultural, de ocio y deporte Zonas de esparcimiento Uso de los espacios por la población (mujeres, niños y niñas, personas mayores, etc)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
FALTA DE DINAMIZACIÓN CULTURAL	Municipios con una importante dotación de elementos patrimonio pero faltan dinamizadores	Fomentar el empleo a jóvenes formados que dinamicen las actividades y los monumentos / zonas naturales.
POCA ASISTENCIA DE LA POBLACIÓN A LAS CONVOCATORIAS OCIO	No se adecúan los medios de difusión a las nuevas tecnologías. Vb. medios tradicionales según perfil usuario.	A las personas jóvenes ⇒ nuevas tecnologías. A los mayores ⇒ medios tradicionales.
FALTAN INICIATIVAS CREATIVAS Y MOTIVADORAS	Seguimos haciendo lo mismo, no se innova en la oferta cultural.	Equipo de trabajo dinamizador y multidisciplinar.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Hombre
EDAD: 29

Equipamientos, infraestructuras y servicios

CULTURA, OCIO Y DEPORTE		
Equipamientos de cultura, ocio y deporte Oferta cultural, de ocio y deporte Zonas de esparcimiento Uso de los espacios por la población (mujeres, niños y niñas, personas mayores, etc)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Ausencia de punto de referencia de la población juvenil.	Falta de inversión en materia de juventud.	Creación de una Casa de la Juventud.
Falta de ~~apercamiento~~ esparcimiento para jóvenes	En el "boon" inmobiliario se olvidaron de crear zonas verdes	Contemplar la creación de Parques polivalentes.
	Ausencia de construcción de Parques en los PGOU.	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Mujer
EDAD: 28

Equipamientos, infraestructuras y servicios

CULTURA, OCIO Y DEPORTE		
Equipamientos de cultura, ocio y deporte Oferta cultural, de ocio y deporte Zonas de esparcimiento Uso de los espacios por la población (mujeres, niños y niñas, personas mayores, etc)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Falta de espacios y material	No contar con suficiente espacio	Dotar a los entes de mayor dotación económica.
	No contar con medios económicos	
Poca asistencia a los actos culturales	Poca oferta cultural según los intervalos de edad	Mayor difusión según intervalos de edad, es decir, ~~may~~ para mayores en los tablones de anuncios, para los jóvenes, las redes sociales
	Poca difusión para mayor asistencia.	Ofertar las actividades con mayor tiempo

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Equipamientos, infraestructuras y servicios

CULTURA, OCIO Y DEPORTE		
Equipamientos de cultura, ocio y deporte Oferta cultural, de ocio y deporte Zonas de esparcimiento Uso de los espacios por la población (mujeres, niños y niñas, personas mayores, etc)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
poca población poco Aprovechamiento poca Participación	falta de coordinación entre municipios y de forma individual no son exitosas	Mas Coordinación entre municipios y trabajar de forma conjunta

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 42

Equipamientos, infraestructuras y servicios

CULTURA, OCIO Y DEPORTE		
Equipamientos de cultura, ocio y deporte Oferta cultural, de ocio y deporte Zonas de esparcimiento Uso de los espacios por la población (mujeres, niños y niñas, personas mayores, etc)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
- ESCASEZ DE ESPACIOS CULTURALES	EDIFICIOS POCO PREPARADOS	- DOTAR DE EDIFICIOS O ESPACIOS
	FALTA DE ESPACIOS CULTURALES	
- POCA PARTICIPACION COLECTIVO "PENSIONISTAS"	ESTE TIPO DE COLECTIVOS NO PARTICIPA,	- DINAMIZAR Y PRESENTAR PROGRAMAS AJUSTADOS A SUS NECESIDADES
- ESCASEZ DE ZONAS VERDES (PARQUES INFANTILES, JARDINES, ETC...)	POCA SENSIBILIDAD DE LA ADMI ANTE ESTAS CONSTRICCIONES	- DOTACION PRESUPUESTARIA,
		- COLABORACION DE OTRAS ADMINISTRACIONES (DIPUT., S.A CENTRAL, ETC...)

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: VARÓN
EDAD: 49

Equipamientos, infraestructuras y servicios

CULTURA, OCIO Y DEPORTE		
Equipamientos de cultura, ocio y deporte Oferta cultural, de ocio y deporte Zonas de esparcimiento Uso de los espacios por la población (mujeres, niños y niñas, personas mayores, etc)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
FALTA EQUIPAMIENTOS	INFraestructuras deficientes	Convocatoria Ayudas públicas
Escasa oferta Cultural, ocio y deporte	Infraestructuras deficientes	Agentes socio-culturales
	Falta de motivación de la población	Mayor difusión en redes sociales
	Poca demanda cultural por parte de los vecinos	mayor implicación de Colegios e Institutos
Pocas zonas esparcimiento y poco uso de espacios públicos	Espacios poco cuidados	Motivación a la población
	Pocas servicios	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 69

Equipamientos, infraestructuras y servicios

CULTURA, OCIO Y DEPORTE		
Equipamientos de cultura, ocio y deporte Oferta cultural, de ocio y deporte Zonas de esparcimiento Uso de los espacios por la población (mujeres, niños y niñas, personas mayores, etc)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
INCOMUNICACION:	HISTORICAS, COSTUMBRES, FALTA DE CONOCIMIENTO	PROPUESTAS CONJUNTAS, INTEGRADORAS E INCLUSIVAS

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Hombre
EDAD: 40

Equipamientos, infraestructuras y servicios

CULTURA, OCIO Y DEPORTE		
Equipamientos de cultura, ocio y deporte Oferta cultural, de ocio y deporte Zonas de esparcimiento Uso de los espacios por la población (mujeres, niños y niñas, personas mayores, etc)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Espacio reducido para los actos culturales	Faltan sillas para la gente y espacio	Abrir los
Pocas actividades promocionales de la Casa de la Cultura	desinformación de la misma	Mas apoyo a la misma con actividades
	Se promociona muy poco	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 43

Equipamientos, infraestructuras y servicios

CULTURA, OCIO Y DEPORTE		
Equipamientos de cultura, ocio y deporte Oferta cultural, de ocio y deporte Zonas de esparcimiento Uso de los espacios por la población (mujeres, niños y niñas, personas mayores, etc)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Deportes obstruidos ~~[illegible]~~ limitados	concentración de interés y asistencia en fútbol	Promoción de otros deportes
	falta de zonas para practicar otros deportes	Creación de otras infraestructuras
zonas de esparcimiento mal ubicados	ordenamiento urbanístico malo	mejorar el ordenamiento en ~~[illegible]~~ urbanizaciones

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MASCULINO
EDAD: 31

Equipamientos, infraestructuras y servicios

CULTURA, OCIO Y DEPORTE		
Equipamientos de cultura, ocio y deporte Oferta cultural, de ocio y deporte Zonas de esparcimiento Uso de los espacios por la población (mujeres, niños y niñas, personas mayores, etc)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Disminución de la practica de deporte en invierno.	No disponer de instalaciones abiertas	Posibilidad de abrir instalaciones municipales.
	No disponer de transporte para desplazar al usuario a otros municipios que si dispongan de estas instalaciones	Transporte público que acerque al usuario a otros municipios.
Pocas alternativas deportivas en nuestras sierras.	No disponer de financiación para ofrecer un marcaje correcto de vías de escalada, rutas de senderismo etc.	Financiación para este tipo de proyectos en la naturaleza.
Poco deporte en edada avanzadas.	No disponer de instalaciones adecuadas a personas mayores.	Instalaciones deportivas accesibles Más elementos adaptados a personas mayores.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: VARON
EDAD: 59

Equipamientos, infraestructuras y servicios

CULTURA, OCIO Y DEPORTE		
Equipamientos de cultura, ocio y deporte Oferta cultural, de ocio y deporte Zonas de esparcimiento Uso de los espacios por la población (mujeres, niños y niñas, personas mayores, etc)		
PROBLEMAS	**CAUSAS**	**SOLUCIONES**
Equipamientos repetitivos en Deporte oferta Cultural de ocio y deporte Repetitivo	Todos los pueblos quieren tener el maximo de infraestructuras	Diversificar las infraestructuras y que estas se adapten a las necesidades
	Realizacion de las mismas actividades	Necesidad de realizar actividades conjuntas adaptadas a la idiosincrasia de cada municipio
	-	Intentar que no coincidan los eventos en la misma fecha
Dado que los pueblos estan cercanos las zonas de esparcimiento tendrian que intercomunicarse		Realizar una oferta conjunta a toda la comarca que permita el desplazamiento de las personas de un pueblo a otros
	N.	
	No hay una conexion entre los municipios que permita compartir espacios	Realizacion de corredores para caminar y comunicar estas zonas

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER
EDAD: 33

Equipamientos, infraestructuras y servicios

CULTURA, OCIO Y DEPORTE		
Equipamientos de cultura, ocio y deporte Oferta cultural, de ocio y deporte Zonas de esparcimiento Uso de los espacios por la población (mujeres, niños y niñas, personas mayores, etc)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Escaso conocimiento del patrimonio natural y cultural - histórico de la Sierra de Huétor	Baja promoción de la Sierra en la zona.	Promover más actividades con desarrolladas en la Sierra.
	~~Demasiada afluencia de recogida~~ de turistas sólo para la recogida	Promocionar la sierra creando una Web con rutas, senderos, puntos
	de setas.	de interés.
	Falta de adecuación de rutas y senderos	• crear nuevos senderos y reparar los actuales para promocionarlo respetando el medio.
Falta de espacio para el desarro y oferta cultural.	~~No existen es~~)	
	No existen espacios suficientes para el desarrollo de ~~actividades~~	Crear ~~una~~ nuevo lugar donde se puedan ofrecer clases de música,
	culturales.	gimnasia, y arte con los recursos suficientes para que sea confortable el
Peligro para caminantes en las afueras del núcleo de población.	Falta de aceras e iluminación	uso de las instalaciones.
~~Falta~~ de acerado en los arcenes de la carretera de Huétor Santillán	cercanas a la carretera.	→ Unir los núcleos de población con instalación de iluminación y mayores arcenes.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER
EDAD: 33

Equipamientos, infraestructuras y servicios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Cobertura y estado de los sistemas de telecomunicaciones (telefonía fija y móvil, internet, televisión) Informatización de los servicios públicos y empresas Analfabetísmo digital de la población Brecha digital de género Formación en este ámbito de trabajadores públicos y de empresa privada		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Escasa formación de trabajadores en empresas, del género masculino edad 35 - 55 años	Baja formación de la población.	Apoyar la formación básica y alfabetización desde edades tempranas
	Falta de oferta formativa.	Ofrecer cursos de formación y concienciar de la necesidad.
	Carencia de medios	Dotar presupuestos que hagan posible la alfabetización (humanos y técnicos)
Escasa informatización de las empresas y servicios públicos locales	Falta de medios económicos	Apoyando económicamente las inversiones.
	Falta de personal cualificado en la zona.	Promocionando la instalación o creación de servicios para informatización
Cobertura deficiente en algunas zonas en las telecomunicaciones.	Puede ser la orografía.	Instalación de más antenas, para que llegue la señal.
	Precarias instalaciones.	Renovar las instalaciones y mejorarlas.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Equipamientos, infraestructuras y servicios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Cobertura y estado de los sistemas de telecomunicaciones (telefonía fija y móvil, internet, televisión) Informatización de los servicios públicos y empresas Analfabetismo digital de la población Brecha digital de género Formación en este ámbito de trabajadores públicos y de empresa privada		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Problemas en zonas extrarradio con internet.	Mala previsión a la hora de diseñar las urbanizaciones y respectivos servicios	Llevar a cabo inversiones para ampliar esas coberturas
Brecha digital género "Yo es q. no sé nc de eso"	Distanciamiento de la mujer al mundo de la información por conocimiento o imposición.	Facilitarles vías de participación y conocimiento de los caminos que pueden abrirse por esta vía
Falta formación en la materia de Trabajadores pc=s.	Cuesta motivar para que se formen en conocimientos informáticos cuando llevan años en puesto trabajo	Motivarles sobre la necesidad para el servicio y mejor atención ciudadanos

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Mujer
EDAD: 28

Equipamientos, infraestructuras y servicios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Cobertura y estado de los sistemas de telecomunicaciones (telefonía fija y móvil, internet, televisión) Informatización de los servicios públicos y empresas Analfabetismo digital de la población Brecha digital de género Formación en este ámbito de trabajadores públicos y de empresa privada		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Falta de información a la población del uso de las telecomunicaciones	Falta de formación a la población de mayor edad.	Dotación y promoción de cursos formativos.
	Mucha burocracia a la hora de implantar los servicios.	Formación a los trabajadores.
Analfabetismo digital de la población	En estos campos de edad, la población no sabe ni siquiera encender un ordenador.	Formación específica según rango de edad y género.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: VARON
EDAD: 59

Equipamientos, infraestructuras y servicios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Cobertura y estado de los sistemas de telecomunicaciones (telefonía fija y móvil, internet, televisión) Informatización de los servicios públicos y empresas Analfabetismo digital de la población Brecha digital de género Formación en este ámbito de trabajadores públicos y de empresa privada		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Inexistencia de una buena cobertura a nivel de nuevas tecnologías en toda la comarca	las conexiones de Internet. de telefonía e incluso de TV no llegan a todos los lugares debido a la orografía del Territorio	Instalaciones de repetidores que den cobertura a todo el territorio
Problemas de conocimiento de las nuevas tecnologías y dificultades para las mujeres para acceder a las mismas	Existencia de cierto miedo de las personas mayores y una cultura que hace que sea mejor el acudir a otro tipo de actividades y sobre las mujeres el tener aun una conciencia de realizar las labores de casa que impiden realizar otras actividades	Cursos de formación y concienciación sobre estas temas y sobre los problemas que afectan a las mujeres de forma específica

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Hombre
EDAD: 40

Equipamientos, infraestructuras y servicios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Cobertura y estado de los sistemas de telecomunicaciones (telefonía fija y móvil, internet, televisión) Informatización de los servicios públicos y empresas Analfabetismo digital de la población Brecha digital de género Formación en este ámbito de trabajadores públicos y de empresa privada		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Pésima cobertura de red móvil y fija	Innumerables averías en la línea	Mejor línea aérea.
	Pésima cobertura móvil	Instalación de más repetidores
Poca cultura entre la población	El nivel de analfabetismo es alto	Desde el principio educarlos en las nuevas tecnologías
Mal funcionamiento de Internet	Va muy lento. Se satura	Mejores repetidores de señal

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: H
EDAD: 58

Equipamientos, infraestructuras y servicios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Cobertura y estado de los sistemas de telecomunicaciones (telefonía fija y móvil, internet, televisión) Informatización de los servicios públicos y empresas Analfabetísmo digital de la población Brecha digital de género Formación en este ámbito de trabajadores públicos y de empresa privada		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
ZONAS DE "SOMBRA" DE TELECOMUNICACIONES EN EL TERRITORIO	OROGRAFIA	INCREMENTAR LAS INSTALACIONES
	FALTA DE INSTALACIONES	
~~ALTA EDAD MEDIA~~ DE ANALFABETISMO INFORMATICO	ALTA EDAD MEDIA DE LA POBLACION	DINAMIZACION

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Equipamientos, infraestructuras y servicios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Cobertura y estado de los sistemas de telecomunicaciones (telefonía fija y móvil, internet, televisión) Informatización de los servicios públicos y empresas Analfabetismo digital de la población Brecha digital de género Formación en este ámbito de trabajadores públicos y de empresa privada		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Las redes telefonicas e Informaticas son malisimas, no tienen capacidad ni calidad	Las telecoms antiguas y mal cuidadas -	Renovacion de redes urgente, con Fibra optica
poca cobertura en red de moviles	Al ser zonas montañosas no hay suficientes repetidores o antenas, sobretodo en zona de valles-	MAS Antenas

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 52

Equipamientos, infraestructuras y servicios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Cobertura y estado de los sistemas de telecomunicaciones (telefonía fija y móvil, internet, televisión) Informatización de los servicios públicos y empresas Analfabetismo digital de la población Brecha digital de género Formación en este ámbito de trabajadores públicos y de empresa privada		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Zona rural con poca cobertura digital.	Zona montañosa, territorio dificultoso y con paisaje como mucho turístico y de atracción.	Facilitar la cobertura digital/ Telecomunicación pero teniendo precaución de alterar el paisaje
Poca formación en nuevas tecnologías	Población envejecida No todo el mundo se lo puede permitir	Cursos formación para mayores Facilitar acceso a medios públicos locales: biblioteca, ayuntamiento, etc.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Varón
EDAD: 49

Equipamientos, infraestructuras y servicios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Cobertura y estado de los sistemas de telecomunicaciones (telefonía fija y móvil, internet, televisión) Informatización de los servicios públicos y empresas Analfabetísmo digital de la población Brecha digital de género Formación en este ámbito de trabajadores públicos y de empresa privada		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Informatización de los servicios publicos Escasa.	Mucha burocracia y demasiado "papeleo".-	Simplificación de programas informaticos
		Unificación de softvare
Analfabetismo digital	Poca difusión en el mundo rural	Aplicaciones informáticas atractivas
	Poca motivación de la población	Mayor difusión a los mayores
Brecha digital de genero	No creo que exista diferencia actual	
Formación	Pocas ofertas para empresarios privados	mayor oferta.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Hombre
EDAD: 29

Equipamientos, infraestructuras y servicios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Cobertura y estado de los sistemas de telecomunicaciones (telefonía fija y móvil, internet, televisión) Informatización de los servicios públicos y empresas Analfabetismo digital de la población Brecha digital de género Formación en este ámbito de trabajadores públicos y de empresa privada		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Zonas sin cobertura en el mismo municipio.	Falta de instalaciones de antenas para cubrir el 100% del municipio.	Colocación de antenas en las zonas problemáticas
Poco acceso de la población a las TIC. (mayores y mujeres)	Falta de centros con accesibilidad a la informatica (en parte cubierta por los centros Guadalinfo)	Potenciar más los centros Guadalinfos
	Ausencia de equipos informáticos en viviendas.	Jornadas formativas sobre las TIC. enfocadas a mujeres y jóvenes sin formacion

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Equipamientos, infraestructuras y servicios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Cobertura y estado de los sistemas de telecomunicaciones (telefonía fija y móvil, internet, televisión) Informatización de los servicios públicos y empresas Analfabetismo digital de la población Brecha digital de género Formación en este ámbito de trabajadores públicos y de empresa privada		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
→ Poca participación de la población en general con herramientas digitales.	• No disponer de cursos informaticos adaptados a las necesidades actuales.	• Mas cursos enfocados a la utilización de: redes sociales, correo electronico etc.
→ Peligrosidad de las redes sociales.	• Disponer de acceso a internet a temprana edad. • Desconocer el alcance de publicaciones.	• Cursos que adviertan de los distintos peligros
→ Más información para los vecinos a través de paneles Leds instalados en los municipios.	• Al no disponer de estos sistemas de información, la información no se actualiza como es debido.	Instalación de estos paneles para tener informada a la población que no tiene acceso a la web del ayto.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 69

Equipamientos, infraestructuras y servicios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Cobertura y estado de los sistemas de telecomunicaciones (telefonía fija y móvil, internet, televisión) Informatización de los servicios públicos y empresas Analfabetismo digital de la población Brecha digital de género Formación en este ámbito de trabajadores públicos y de empresa privada		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
MARGINALIDAD	HISTORICAS, CULTURALES, EDUCATIVAS FAMILIARES	CONTACTO CON LOS MEDIOS DISPONIBLES
		EJERCICIO NO EXCLUYENTE DE ESTOS RECURSOS

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 42

Equipamientos, infraestructuras y servicios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Cobertura y estado de los sistemas de telecomunicaciones (telefonía fija y móvil, internet, televisión) Informatización de los servicios públicos y empresas Analfabetismo digital de la población Brecha digital de género Formación en este ámbito de trabajadores públicos y de empresa privada		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
- DEFICIENTE COBERTURA	- INFRAESTRUCTURAS OBSOLETAS	- RENOVAR INFRAESTRUCTURAS
- COSTE ALTO	- PRIVATIZACION DEL SECTOR	-
- POCA EDUCACION TECNOLOGICA, A NIVEL EDUCATIVO		MAS EDUCACION OBLIGATORIA EN ESTE ASPECTO

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 43

Equipamientos, infraestructuras y servicios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Cobertura y estado de los sistemas de telecomunicaciones (telefonía fija y móvil, internet, televisión) Informatización de los servicios públicos y empresas Analfabetísmo digital de la población Brecha digital de género Formación en este ámbito de trabajadores públicos y de empresa privada		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
MALA COBERTURA EN ALGUNAS ZONAS PARA LA TV. Y WIFI	FALTA DE ANTENAS	AUMENTAR EL NUMERO DE REPETIDORES
	INFRAESTRUCTURA TELEFONICA INADECUADA	PRESIONAR A LAS EMPRESAS DE TELEFONIA
POCA RELACION DIGITAL ENTRE ADMON.	POCA IMPLANTACION DIGITAL EN GESTIONES LOCALES ADVAS.	SIMPLIFICACION BUROCRATICA ~~INFOR~~
	~~MAYOR FORCH~~	MAYOR INFORMACION EN LA RED
MAL USO DE LAS REDES SOCIALES	FALTA DE FORMACION	CURSOS Y TALLERES EDUCATIVOS
		CONFERENCIAS DE TECNICOS QUE CUENTEN EXPERIENCIES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: VARON
EDAD: 59

Equipamientos, infraestructuras y servicios

SERVICIOS SANITARIOS, SOCIALES, ASISTENCIALES Y PROTECCIÓN SOCIAL		
Servicios para personas con necesidades específicas (3ª edad, personas con capacidades diversas,...) Infraestructuras y equipamientos sociosanitarias (centros de salud, centros para personas con necesidades específicas,...) Servicio de salud pública y privada Dependencia Servicios de integración y asistencia social Servicios de integración y atención a las mujeres Servicos para la atención a Violencia de género Integración, marginalidad, exclusión y conflictos sociales Grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Población mayoritariamente envejecida lo que hace necesaria una atención socio sanitaria adaptada	La despoblación de los pueblos rurales, y una atención sanitaria no ajustada del todo a las necesidades de esa población	Personal especializado no solo de ATS y Medico y Trabajador Social, se necesitarían fisioterapeutas, monitores de Actividades físicas etc. para la personas mayores.
Recortes en la atención y las infraestructuras socio-sanitarias	La Actividad de los profesionales en varios municipios al mismo tiempo	Ajustar la actividad a las necesidades reales del Territorio
Deficiencia en la accesibilidad	No se piensa en muchas cosas en este tema a la hora de realizar nuevos proyectos y las infraestructuras antiguas dificultan la accesibilidad	Introducir este elemento como algo fundamental en todos los nuevos proyectos de infraestructuras

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 69

Equipamientos, infraestructuras y servicios

SERVICIOS SANITARIOS, SOCIALES, ASISTENCIALES Y PROTECCIÓN SOCIAL		
Servicios para personas con necesidades específicas (3ª edad, personas con capacidades diversas,...) Infraestructuras y equipamientos sociosanitarias (centros de salud, centros para personas con necesidades específicas,...) Servicio de salud pública y privada Dependencia Servicios de integración y asistencia social Servicios de integración y atención a las mujeres Servicos para la atención a Violencia de género Integración, marginalidad, exclusión y conflictos sociales Grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
BARRERAS ARQUITECTONICAS	DEFICIENCIAS OBJETIVAS EN EL PLANEAMIENTO URBANISTICO	ESPECIFICAS PARA LOS GRUPOS INVOLUCRADOS
		REUNION CON ESOS GRUPOS PARA DEFINIR SUS NECESIDADES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 52

Equipamientos, infraestructuras y servicios

SERVICIOS SANITARIOS, SOCIALES, ASISTENCIALES Y PROTECCIÓN SOCIAL		
Servicios para personas con necesidades específicas (3ª edad, personas con capacidades diversas,...) Infraestructuras y equipamientos sociosanitarias (centros de salud, centros para personas con necesidades específicas,...) Servicio de salud pública y privada Dependencia Servicios de integración y asistencia social Servicios de integración y atención a las mujeres Servicos para la atención a Violencia de género Integración, marginalidad, exclusión y conflictos sociales Grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
EMPRESAS TURISTICAS POCO ADAPTADAS	Encarece la obra	Subvencionar la adaptación
OFICINAS ENTIDADES PÚBLICAS NO ADAPTADAS	¿¿ NO SE ENTIENDEN, TEORICAMENTE ES OBLIGATORIO	ADAPTAR TODOS LOS EDIFICIOS PÚBLICOS HACIÉNDOLOS ACCESIBLES
MOBILIARIO URBANO NO ADAPTADO/ACCESIBLE	¿?	IDEM ANTERIOR

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 42

Equipamientos, infraestructuras y servicios

SERVICIOS SANITARIOS, SOCIALES, ASISTENCIALES Y PROTECCIÓN SOCIAL		
Servicios para personas con necesidades específicas (3ª edad, personas con capacidades diversas,...) Infraestructuras y equipamientos sociosanitarias (centros de salud, centros para personas con necesidades específicas,...) Servicio de salud pública y privada Dependencia Servicios de integración y asistencia social Servicios de integración y atención a las mujeres Servicos para la atención a Violencia de género Integración, marginalidad, exclusión y conflictos sociales Grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
SERVICIOS SANITARIOS MAS ESPECIALIZADOS Y ADAPTADOS	DEFICIENCIA DEL SERVICIO	MAS DOTACION ECONOMICA
PREVENCION DEL CONSUMO DE DROGAS	FACIL ACCESIBILIDAD	+ FORMACIÓN Y MAS VIGILANCIA
CONTROL Y SEGUIMIENTO DE DIFERENTES MATERIAS: - DEPENDENCIA - BANCO DE ALIMENTOS, - ETC...		

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Varón
EDAD: 49

Equipamientos, infraestructuras y servicios

SERVICIOS SANITARIOS, SOCIALES, ASISTENCIALES Y PROTECCIÓN SOCIAL		
Servicios para personas con necesidades específicas (3ª edad, personas con capacidades diversas,...) Infraestructuras y equipamientos sociosanitarias (centros de salud, centros para personas con necesidades específicas,...) Servicio de salud pública y privada Dependencia Servicios de integración y asistencia social Servicios de integración y atención a las mujeres Servicos para la atención a Violencia de género Integración, marginalidad, exclusión y conflictos sociales Grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Grado de accesibilidad en barreras arquitectónicas: muy precario.	Poca concienciación de los dirigentes públicos	Mayor grado de implicación a nivel político e institucional
	Estructura peatonal deficiente	
Dependencia	Poca aportación económica del gobierno.-	Mayor presupuesto económico
	Mucho retraso en nuevos casos por otorgar	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MASCULINO
EDAD: 31

Equipamientos, infraestructuras y servicios

SERVICIOS SANITARIOS, SOCIALES, ASISTENCIALES Y PROTECCIÓN SOCIAL		
Servicios para personas con necesidades específicas (3ª edad, personas con capacidades diversas,...) Infraestructuras y equipamientos sociosanitarias (centros de salud, centros para personas con necesidades específicas,...) Servicio de salud pública y privada Dependencia Servicios de integración y asistencia social Servicios de integración y atención a las mujeres Servicos para la atención a Violencia de género Integración, marginalidad, exclusión y conflictos sociales Grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
* Pocos recursos para ayudar a familias en riesgo de exclusión social.	. Problemas en viviendas con riesgo de derrumbe. . No tener capacidad de asegurar luz y agua en este tipo de familias.	Contar con recursos para este tipo de problemas,
* Poca asistencia del personal médico a personas con movilida reducida.	. El personal sanitario es insuficiente. . La vivienda está llena de barreras arquitectonicas.	. Ayudas para solucionar estos problemas, que aunque son puntuales y muy definidos, no contamos con ayuda suficiente

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Mujer
EDAD: 28

Equipamientos, infraestructuras y servicios

SERVICIOS SANITARIOS, SOCIALES, ASISTENCIALES Y PROTECCIÓN SOCIAL		
Servicios para personas con necesidades específicas (3ª edad, personas con capacidades diversas,...) Infraestructuras y equipamientos sociosanitarias (centros de salud, centros para personas con necesidades específicas,...) Servicio de salud pública y privada Dependencia Servicios de integración y asistencia social Servicios de integración y atención a las mujeres Servicos para la atención a Violencia de género Integración, marginalidad, exclusión y conflictos sociales Grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Poco oferta de centro de atención por personas mayores.	Poca empatización por este colectivo.	Campañas para concienciar a la población de problemas de este colectivo.
	Pocas ayudas de las instituciones para poder contratarlo en centro de atención especial.	Mayores subvenciones para mejorar la calidad de vida de este colectivo.
Atención a la mujer	Falta de centros informativos	Haya difusión en los ayuntamientos, centros médicos, de los servicios ofertados.
	Falta de servicios específicos para la atención a mujeres que sufren violencia de género	Dotar de personal asistente de los medios ofrecidos y de la información para ofertarlo este sector.
	En general, pocos servicios dedicados a la mujer.	
~~[illegible]~~ Grado de accesibilidad	No se puede circular por las aceras, ni los pasos de cebra, ni los ~~[illegible]~~ de bajo.	Eliminación de las barreras arquitectónicas, como son las ~~[illegible]~~ bordillos pasos.
	Falta de rampas	

Recuerde tener en cuenta la perpetiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: H
EDAD: 58

Equipamientos, infraestructuras y servicios

SERVICIOS SANITARIOS, SOCIALES, ASISTENCIALES Y PROTECCIÓN SOCIAL		
Servicios para personas con necesidades específicas (3ª edad, personas con capacidades diversas,...) Infraestructuras y equipamientos sociosanitarias (centros de salud, centros para personas con necesidades específicas,...) Servicio de salud pública y privada Dependencia Servicios de integración y asistencia social Servicios de integración y atención a las mujeres Servicos para la atención a Violencia de género Integración, marginalidad, exclusión y conflictos sociales Grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
CONCENTRACION DE SERVICIOS EN POCOS NUCLEOS	DISPERSION DE LA POBLACION	MEJORA DE LAS COMUNICACIONES VIARIAS
MARGINALIDAD O DE GRUPOS DE POBLACION	ESTRUCTURA DE LA POBLACION	DINAMIZACION
	MENTALIDAD	CHARLAS, CURSOS
	ANALFABETISMO	ESCUELA DE GRUPOS

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: H
EDAD: 58

Equipamientos, infraestructuras y servicios

SERVICIOS SANITARIOS, SOCIALES, ASISTENCIALES Y PROTECCIÓN SOCIAL		
Servicios para personas con necesidades específicas (3ª edad, personas con capacidades diversas,...) Infraestructuras y equipamientos sociosanitarias (centros de salud, centros para personas con necesidades específicas,...) Servicio de salud pública y privada Dependencia Servicios de integración y asistencia social Servicios de integración y atención a las mujeres Servicos para la atención a Violencia de género Integración, marginalidad, exclusión y conflictos sociales Grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Falta de Asistencias medicas durante 24 horas/dia	Muchos municipios poca Población	Hacer que funcione un centro comarcal donde en los municipios no esten funcionando
Juventud y droga	Jóvenes desocupados con poca actividad y tiempo libre sobrante	Atención a los Jóvenes con ocupaciones y cursos de computación

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Hombre
EDAD: 29

Equipamientos, infraestructuras y servicios

SERVICIOS SANITARIOS, SOCIALES, ASISTENCIALES Y PROTECCIÓN SOCIAL		
Servicios para personas con necesidades específicas (3ª edad, personas con capacidades diversas,...) Infraestructuras y equipamientos sociosanitarias (centros de salud, centros para personas con necesidades específicas,...) Servicio de salud pública y privada Dependencia Servicios de integración y asistencia social Servicios de integración y atención a las mujeres Servicos para la atención a Violencia de género Integración, marginalidad, exclusión y conflictos sociales Grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Ausencia de casas o centro de acogida para víctimas de violencia de género.	- No contemplarse en la gestión pública la creación de dichos centros	Construcción o acondicionamiento de algun centro de acogida en la comarca/municipio.
	- No existir demanda social en épocas pasadas (conciencia social)	
	- Problemas de competencias entre administraciones	
Aceras sin acondicionamiento para personas de diversidad funcional.	- Construcciones de aceras en épocas con ausencia de legislación en la materia.	Plan de actuación de eliminación de acerados y accesos a centros públicos.
	- Ausencia de un plan de actuación de eliminación de barreras arquitectónicas.	
Ausencia de taxis adaptados para personas con diversidad funcional	- No contemplación de ofertar licencias de taxis adaptado	- Facilitar licencias de taxis adaptados con ayudas en la transformación del taxi
	- Poca demanda por ser un colectivo minoritario.	
	- Elevado coste del taxi para ser adaptado.	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Hombre
EDAD: 40

Equipamientos, infraestructuras y servicios

SERVICIOS SANITARIOS, SOCIALES, ASISTENCIALES Y PROTECCIÓN SOCIAL		
Servicios para personas con necesidades específicas (3ª edad, personas con capacidades diversas,...) Infraestructuras y equipamientos sociosanitarias (centros de salud, centros para personas con necesidades específicas,...) Servicio de salud pública y privada Dependencia Servicios de integración y asistencia social Servicios de integración y atención a las mujeres Servicos para la atención a Violencia de género Integración, marginalidad, exclusión y conflictos sociales Grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Reforzar aún mas la dependencia con ~~mas~~ más ayuda social.	Poca ayuda social con empleados para cuidar a personas mayores y/o con minusvalías	Contratar más gente para ofrecer este servicio

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 43

Equipamientos, infraestructuras y servicios

SERVICIOS SANITARIOS, SOCIALES, ASISTENCIALES Y PROTECCIÓN SOCIAL		
Servicios para personas con necesidades específicas (3ª edad, personas con capacidades diversas,...) Infraestructuras y equipamientos sociosanitarias (centros de salud, centros para personas con necesidades específicas,...) Servicio de salud pública y privada Dependencia Servicios de integración y asistencia social Servicios de integración y atención a las mujeres Servicos para la atención a Violencia de género Integración, marginalidad, exclusión y conflictos sociales Grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
CALLES POCO TRANSITABLES PARA MAYORES, NIÑOS Y DISCAPACITADOS	BARRERAS ARQUITECTONICAS GRAVES FALTAN ACERAS, ETC.	~~RESOLVER~~ ESTUDIAR CON LA POBLACION EL DESARROLLO URBANO
	MAL DISEÑO DEL URBANISMO	DIRIGIR EL CRECIMIENTO URBANO MAS ORDENADO
RESIDENCIA DE MAYORES	FALTA DE INICIATIVA, RENTABILIDAD	PROMOVER CON AYUDAS Y SUBVENCIONES
	RETRASOS EN LOS PAGOS DE LA ADMON.	AGILIDAD DE PAGOS A PROVEEDORES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER
EDAD: 33

Equipamientos, infraestructuras y servicios

SERVICIOS SANITARIOS, SOCIALES, ASISTENCIALES Y PROTECCIÓN SOCIAL		
Servicios para personas con necesidades específicas (3ª edad, personas con capacidades diversas,...) Infraestructuras y equipamientos sociosanitarias (centros de salud, centros para personas con necesidades específicas,...) Servicio de salud pública y privada Dependencia Servicios de integración y asistencia social Servicios de integración y atención a las mujeres Servicos para la atención a Violencia de género Integración, marginalidad, exclusión y conflictos sociales Grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Necesidad de mayor cobertura sanitaria en la zona.	Falta de centro de salud con más especialidades.	Instalación de un centro de salud más completo, o completar algunas especialidades más demandadas.
	Falta de instalaciones adecuadas.	
Escasa integración de la mujer en el ámbito laboral	Necesidad de centros para los niños (guarderías)	Instalación y apertura de centros infantiles con horarios y precios asequibles.
	Escasa formación de la mujer.	
		Ofrecer más formación para mujeres jóvenes y mayores en edad de trabajar

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Equipamientos, infraestructuras y servicios

SERVICIOS SANITARIOS, SOCIALES, ASISTENCIALES Y PROTECCIÓN SOCIAL		
Servicios para personas con necesidades específicas (3ª edad, personas con capacidades diversas,...) Infraestructuras y equipamientos sociosanitarias (centros de salud, centros para personas con necesidades específicas,...) Servicio de salud pública y privada Dependencia Servicios de integración y asistencia social Servicios de integración y atención a las mujeres Servicos para la atención a Violencia de género Integración, marginalidad, exclusión y conflictos sociales Grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales)		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Centro de salud muy limitado.	Se ubica en un local antiguo y no apropiado para el servicio q. presta Pequeños, humedades, Problemas accesibilidad	Construir otro mas adecuado
Silencio de la violencia de genero	No se aprecia como algo malo por parte de la familia (ámbito familiar) Aceptación de la víctima de su realidad	Apoyo a la mujer. Facilitar la inducción laboral para q. sienta algo de independencia

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER
EDAD: 33

Equipamientos, infraestructuras y servicios

REDES DE ABASTECIMIENTO E INFRAESTRUCTURAS		
Dotación y calidad del agua para consumo doméstico e industrial Suministro energético Alumbrado público Red viaria Zonas peatonales		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Carencia de una red de agua en algunas zonas para consumo doméstico y uso industrial.	No existe una red de agua industrial.	Aprovechar los recursos hídricos y crear una infraestructura que de cobertura.
Carencia de alumbrado público en zonas transitadas del núcleo del pueblo a zonas residenciales.	No hay alumbrado.	Instalación de farolas.
No hay zonas peatonales seguras. La población sale a ejercitarse caminando por el arcén de la carretera.	Creación de aceras y zonas peatonales,.. →	
	Orografía.	
	Carencia de adecuación de pasos y conexiones	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Equipamientos, infraestructuras y servicios

REDES DE ABASTECIMIENTO E INFRAESTRUCTURAS		
Dotación y calidad del agua para consumo doméstico e industrial Suministro energético Alumbrado público Red viaria Zonas peatonales		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Mal consumo agua potable	. Tomas ilegales	Corregir descuidos
	. Riegos inapropiados	
Falta pavimentación vías	Unidades actuación sujetas a	No idea
	normativa urbanística y no	
	permiten realizar obras	
Alumbrado	Todavía Tenemos alumbrado	Continuar con la
	arcaico y costoso	renovación alumbrado
		pco.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 69

Equipamientos, infraestructuras y servicios

REDES DE ABASTECIMIENTO E INFRAESTRUCTURAS		
Dotación y calidad del agua para consumo doméstico e industrial Suministro energético Alumbrado público Red viaria Zonas peatonales		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
FALTAN ZONAS PEATONALES	FALTA DE ESPACIO, DESNIVEL	PRIORIZAR PEATONES
		ALTERNATIVAS PARA LOS VEHICULOS

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: VARON
EDAD: 59

Equipamientos, infraestructuras y servicios

REDES DE ABASTECIMIENTO E INFRAESTRUCTURAS		
Dotación y calidad del agua para consumo doméstico e industrial Suministro energético Alumbrado público Red viaria Zonas peatonales		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Utilización inadecuada del agua de consumo doméstico y falta de medios y personal técnico para la vigilancia del consumo adecuado	Robo de Agua Utilización del agua doméstica para riego	Personal y medios técnicos para solucionar
	Falta de personal técnico Excesivo coste del suministro	este problemas
Suministro deficiente de la energía que provoca problemas en los casos y a los vecinos	Exigir a la compañía de suministro un suministro eficiente →	falta de interés de la CIA por solucionar estos problemas ←
Red viaria inadecuada	Falta interconexión entre municipios y en ocasiones necesidad de una planificación	Mejora de las vías de comunicación entre municipios y de la vía local

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 43

Equipamientos, infraestructuras y servicios

REDES DE ABASTECIMIENTO E INFRAESTRUCTURAS		
Dotación y calidad del agua para consumo doméstico e industrial Suministro energético Alumbrado público Red viaria Zonas peatonales		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
EXCESO DE CAL EN EL AGUA, DETERIORO DE ELECTRODOMESTICOS	DEPOSITOS Y TRATAMIENTO INSUFICIENTE DEL AGUA	DESCALCIFICADORAS ??
IRREGULAR PRESION DE AGUA SEGUN LAS ZONAS	DESNIVEL ACUMULADO ENTRE LOS DISTINTOS BARRIOS	MEJORA DE LA RED INSTALACIONES ADECUADAS
	FALTA DE DEPOSITOS	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Mujer
EDAD: 28

Equipamientos, infraestructuras y servicios

REDES DE ABASTECIMIENTO E INFRAESTRUCTURAS		
Dotación y calidad del agua para consumo doméstico e industrial Suministro energético Alumbrado público Red viaria Zonas peatonales		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Vertidos residuales a los cauces de los ríos	Falta de terminación de los colectores.	Terminación de los colectores para el tratamiento de las aguas.
	Poca concientización de la población	
Falta de limpieza en el ciclo	Poca atención de las administraciones a los ríos.	Información y puesta en conocimiento a las administraciones de los problemas.
Caminos rurales	Poco a poco y con el paso del tiempo	Programas específicos para la recuperación de los caminos rurales

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Hombre
EDAD: 40

Equipamientos, infraestructuras y servicios

REDES DE ABASTECIMIENTO E INFRAESTRUCTURAS		
Dotación y calidad del agua para consumo doméstico e industrial Suministro energético Alumbrado público Red viaria Zonas peatonales		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Suministro energético Numerosos corte de luz	Mala calidad de la línea	desviar la línea por otro lado
	Viento por en la zona	
Carretera de Nuestra Señora de Montserrat al Colmenar	Posibles accidentes por atropello de peatones	Poner una pequeña acera y limitar ~~no~~ la velocidad con resaltos.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: H
EDAD: 58

Equipamientos, infraestructuras y servicios

REDES DE ABASTECIMIENTO E INFRAESTRUCTURAS		
Dotación y calidad del agua para consumo doméstico e industrial Suministro energético Alumbrado público Red viaria Zonas peatonales		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
CONCENTRACION DE POBLACIÓN HETEROGÉNEA	RED VIARIA	INFRAESTRUCTURAS VIARIAS
	SERVICIOS CONCENTRADOS	MEJORA CICLO INTEGRAL DEL AGUA.
	ELEVADO Nº DE NUCLEOS PEQUEÑOS	
	OROGRAFIA.	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:
EDAD:

Equipamientos, infraestructuras y servicios

REDES DE ABASTECIMIENTO E INFRAESTRUCTURAS		
Dotación y calidad del agua para consumo doméstico e industrial Suministro energético Alumbrado público Red viaria Zonas peatonales		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
El principal problema es la Red viaria	Falta en la comarca una carretera que una todos los municipios	La carretera ya programada entre Hvetor - Beas - Quentar y mejora del Resto ente Vizmar, Alfacar, Cogollos, Minas, Guevejas etc -

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 42

Equipamientos, infraestructuras y servicios

REDES DE ABASTECIMIENTO E INFRAESTRUCTURAS		
Dotación y calidad del agua para consumo doméstico e industrial Suministro energético Alumbrado público Red viaria Zonas peatonales		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
- SUMINISTRO ENERGETICO Y DE AGUA BASTANTE ENCAREZIDO	- PRIVATIZACION DE LOS SECTORES	
- RED DE CAMINOS RURALES Y VECINALES DETERIORADOS O ABANDONADOS	- POCA DOTACION PRESUPUESTARIA	- FORMACION A LOS DIFERENTES COLECTIVOS PARA SU COLABORACIÓ
- VERTIDOS DE AGUAS FECALES CON SU CONSECUENTE DESAPROVECHAMIENTO		- E.D.A.R.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Varón
EDAD: 49

Equipamientos, infraestructuras y servicios

REDES DE ABASTECIMIENTO E INFRAESTRUCTURAS		
Dotación y calidad del agua para consumo doméstico e industrial Suministro energético Alumbrado público Red viaria Zonas peatonales		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Alumbrado público Deficiente	Equipos muy deteriorados y anticuados	Ayudas públicas más frecientes
Red viaria/ Caminos rurales	Poca conservación	Planes de carretera/ ambiciosos
	situación geográfica	mayor compromiso institucional
Zonas peatonales/ Casi nula/	Situación geográfica	mayor prioridad a los peatones.
		Limitación

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 52

Equipamientos, infraestructuras y servicios

REDES DE ABASTECIMIENTO E INFRAESTRUCTURAS		
Dotación y calidad del agua para consumo doméstico e industrial Suministro energético Alumbrado público Red viaria Zonas peatonales		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
FALTAN DEPURADORAS MUNICIPALES, MALA CALIDAD AGUAS	NO EXISTEN MEDIOS DEPURACIÓN MUNICIPALES	INSTALACIÓN DEPURADORAS
ALUMBRADO PÚBLICO POCO SOSTENIBLE / CONTAMINACIÓN LUMÍNICA	NO SE INSTALA ALUMBRADO PÚBLICO CON BOMBILLAS ↓ CONSUMO Y CON ORIENTACIÓN NO DESLUMBRANTE CIELO	COLOCAR ↓ CONSUMO Y FAROLAS ADAPTADAS PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DEL CIELO NOCTURNO
CAOS CIRCULATORIO	POCOS APARCAMIENTOS EN EL CASCO URBANO Y ZONAS SERVICIOS	APROVECHAR AL MÁXIMO EL SUELO URBANO E INSTALAR APARCAMIENTOS PÚBLICOS

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MASCULINO
EDAD: 31

Equipamientos, infraestructuras y servicios

REDES DE ABASTECIMIENTO E INFRAESTRUCTURAS		
Dotación y calidad del agua para consumo doméstico e industrial Suministro energético Alumbrado público Red viaria Zonas peatonales		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
* Dotar de presión de agua zonas en las que apenas llega.	• No tener un grupo de presión adecuado a la necesidad. • No tener las tuberías adecuadas a la necesidad.	• Ayudas para dotar de un sistema adecuado que garantice el agua para todos.
* Factura muy elevada de alumbrado público.	• No disponer de iluminación Leds. • No disponer de centros de mando que regulen el porcentaje de intensidad lumínica por horas.	• Instalación de placas Leds a farolas. • Centros de mando con telegestión.
* Accesibilidad de las vías principales y colindantes	• Aceras inacesibles. • Comercios inacesibles • Muchas barreras arquitectónicas	• Aceras adaptadas • Retirar farolas de las aceras.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: ~~M~~ Hombre
EDAD: 29

Equipamientos, infraestructuras y servicios

REDES DE ABASTECIMIENTO E INFRAESTRUCTURAS		
Dotación y calidad del agua para consumo doméstico e industrial Suministro energético Alumbrado público Red viaria Zonas peatonales		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Contaminación lumínica en ciertas zonas de los municipios.	→ tipología del alumbrado de luz	plan de eficiencia y tipología del alumbrado público.
	→ tecnología antigua	
	→ Elevado número de farolas.	
Ausencia de depuración de aguas residuales.	→ Ausencia de planes de depuración de aguas (EDAR)	Contemplar un plan supramunicipal para ordenar el sistema de saneamiento.
	→ Incumplimiento de normativa	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 43

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ENSEÑANZA Y FORMACIÓN		
Infraestructuras educativas públicas y privadas Infraestructuras formación no reglada Dotación de plazas escolares (0-3 años,infantil, primaria y secundaria) Servicios educativos Servicios complementarios (comedores escolares, aulas matinales, etc) Oferta de actividades extraescolares		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Hombre
EDAD: 40

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ENSEÑANZA Y FORMACIÓN		
Infraestructuras educativas públicas y privadas Infraestructuras formación no reglada Dotación de plazas escolares (0-3 años,infantil, primaria y secundaria) Servicios educativos Servicios complementarios (comedores escolares, aulas matinales, etc) Oferta de actividades extraescolares		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Actividades extraescolares	Poca oferta de actividades	Mayor promoción de las mismas, ya sea a través del ayuntamiento o agrupaciones de entidades privadas.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Mujer
EDAD: 28

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ENSEÑANZA Y FORMACIÓN		
Infraestructuras educativas públicas y privadas Infraestructuras formación no reglada Dotación de plazas escolares (0-3 años,infantil, primaria y secundaria) Servicios educativos Servicios complementarios (comedores escolares, aulas matinales, etc) Oferta de actividades extraescolares		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Oferta de actividades centrada en ciertos niveles de edad	Mayor ~~[illegible]~~ concentración de actividades en la Infancia y en la Bielad y poca en la juventud	Planes de formación específicos en la juventud.
	Pocos espacios culturales.	Animación mediante premios para la participación.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Varón
EDAD: 49

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ENSEÑANZA Y FORMACIÓN		
Infraestructuras educativas públicas y privadas Infraestructuras formación no reglada Dotación de plazas escolares (0-3 años,infantil, primaria y secundaria) Servicios educativos Servicios complementarios (comedores escolares, aulas matinales, etc) Oferta de actividades extraescolares		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Comedores escolares/ aula matinal. Escasos	Discriminación administrativa a algunos municipios	Mayor implicación pública.
	Poca aportación presupuestaria de las administraciones	
Formación no reglada. - Nula	Poca implicación pública	Mejorar infraestructuras.
	Falta de profesionales	Motivar a padres a través de algún tipo de
	falta de motivación de padres	charlas, coloquios, etc.
actividades Extraescolares Poca diversificación	Poca implicación del estado, J. A.	Mayor interés de las administraciones

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 42

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ENSEÑANZA Y FORMACIÓN		
Infraestructuras educativas públicas y privadas Infraestructuras formación no reglada Dotación de plazas escolares (0-3 años,infantil, primaria y secundaria) Servicios educativos Servicios complementarios (comedores escolares, aulas matinales, etc) Oferta de actividades extraescolares		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
ESCASEZ DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		MAS DOTACION
POCA FORMACION NO REGLADA		
ESCASEZ DE OFERTAS EXTRAESCOLARES		

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: H
EDAD: 58

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ENSEÑANZA Y FORMACIÓN		
Infraestructuras educativas públicas y privadas Infraestructuras formación no reglada Dotación de plazas escolares (0-3 años,infantil, primaria y secundaria) Servicios educativos Servicios complementarios (comedores escolares, aulas matinales, etc) Oferta de actividades extraescolares		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Dispersion de centros educativos de secundevda	Muchos Municipios pequeños	Un gran centro comarcal de estudios de secundaria & Instituto

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: H
EDAD: 58

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ENSEÑANZA Y FORMACIÓN		
Infraestructuras educativas públicas y privadas Infraestructuras formación no reglada Dotación de plazas escolares (0-3 años,infantil, primaria y secundaria) Servicios educativos Servicios complementarios (comedores escolares, aulas matinales, etc) Oferta de actividades extraescolares		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
CONCENTRACION HETEROGENEA DE LA POBLACION	ELEVADO Nº DE NUCLEOS PEQUEÑOS	MEJORA RED VIARIA
	ORLOGRAFIA	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER
EDAD: 33

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ENSEÑANZA Y FORMACIÓN		
Infraestructuras educativas públicas y privadas Infraestructuras formación no reglada Dotación de plazas escolares (0-3 años,infantil, primaria y secundaria) Servicios educativos Servicios complementarios (comedores escolares, aulas matinales, etc) Oferta de actividades extraescolares		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Los habitantes tienen que desplazar a sus hijos hasta la capital para finalizar la Enseñanza Secundaria Obligatoria.	Los colegios sólo ofrecen cursos hasta ~~2º de ESO~~. Primaria	Instalar un centro educativo con oferta más amplia hasta Bachillerato incluido.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 52

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ENSEÑANZA Y FORMACIÓN		
Infraestructuras educativas públicas y privadas Infraestructuras formación no reglada Dotación de plazas escolares (0-3 años,infantil, primaria y secundaria) Servicios educativos Servicios complementarios (comedores escolares, aulas matinales, etc) Oferta de actividades extraescolares		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
FALTA SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL EN LOS COLEGIOS	-POCA OFERTA DE TALLERES S. AMBIENTAL EN EL TERRITORIO	-APROVECHAR EL MEDIO NATURAL EN EL QUE ESTAMOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES
POCA SENSIBILIDAD AMBIENTAL EN LA POBLACIÓN	NO ENTERIORAN LO IMPORTANTE DE LOS VALORES NATURALES DE SU ENTORNO	FOMENTAR LAS ACTIVIDADES FAMILIARES EN EL MEDIO NATURAL

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: VARON
EDAD: 59

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ENSEÑANZA Y FORMACIÓN		
Infraestructuras educativas públicas y privadas Infraestructuras formación no reglada Dotación de plazas escolares (0-3 años,infantil, primaria y secundaria) Servicios educativos Servicios complementarios (comedores escolares, aulas matinales, etc) Oferta de actividades extraescolares		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Falta de infraestructuras educativas publicas comarcales.	Fraccionamiento de la comarca con dificultades orograficas	Necesidad de comunicacion intercomarcal
Falta de ofertas de formacion no reglada y de servicios complementarios y oferta de actividades extraescolares	Falta de personal y de aulas de formacion y de actividades que se puedan realizar para varios municipios	Incremento de las aulas de formacion y de los cursos

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MASCULINO
EDAD: 31

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ENSEÑANZA Y FORMACIÓN		
Infraestructuras educativas públicas y privadas Infraestructuras formación no reglada Dotación de plazas escolares (0-3 años,infantil, primaria y secundaria) Servicios educativos Servicios complementarios (comedores escolares, aulas matinales, etc) Oferta de actividades extraescolares		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
* Instalaciones deportivas de los colegios muy deterioradas.	• No contar el ayuntamiento con financiación para reparar dichos problemas.	• Ayudas para solucionar estos problemas.
* falta de aula matinal y comedor escolar.	• La Junta no tiene financiación para cubrir a todos los municipios.	• Ayudas a esta línea.
* Colegios muy deteriorados.	• Poco personal para mantenimiento • No contar con ayudas para materiales	• Ayudas para lo anteriormente expuesto.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:

EDAD:

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ENSEÑANZA Y FORMACIÓN		
Infraestructuras educativas públicas y privadas Infraestructuras formación no reglada Dotación de plazas escolares (0-3 años,infantil, primaria y secundaria) Servicios educativos Servicios complementarios (comedores escolares, aulas matinales, etc) Oferta de actividades extraescolares		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Instalaciones antiguas con desperfectos	Aprovechan instalaciones antiguas y sobre eso añaden nuevos equipamientos	?
Exceso actividades extraescolares	Mucha motivación para realizar actividades de este Tipo	Colapso instalaciones con las que contamos
Ubicación comedor escolar en salón usos múltiples	No queda alternativa	... ? Ampliar instalaciones

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Hombre
EDAD: 29

Equipamientos, infraestructuras y servicios

ENSEÑANZA Y FORMACIÓN		
Infraestructuras educativas públicas y privadas Infraestructuras formación no reglada Dotación de plazas escolares (0-3 años,infantil, primaria y secundaria) Servicios educativos Servicios complementarios (comedores escolares, aulas matinales, etc) Oferta de actividades extraescolares		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Falta de espacio en centros educativos (barracones)	- Falta de espacio para construir nuevo centro educativo.	Buscar terreno para futuro centro educativo.
	- Aumento de la población del municipio	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: H
EDAD: 38

Mercado de trabajo

DOTACIÓN DE PROFESIONALES		
Dotación por sectores económicos Nichos de empleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
POCA DIVERSIFICACIÓN DEL EMPLEO	ENTORNO RURAL	• APOSTAR POR LA ECONOMÍA DIGITAL • EXPLOTAR RECURSOS PROPIOS RURAL.
	ECONOMÍA SUMERGIDA	
	NICHOS DE EMPLEO LIGADOS AGRICULTURA – SERVICIOS.	
EXCESO DE TEMPORALIDAD	AGRICULTURA POCO DIVERSIFICADA.	• APOSTAR POR LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE LA AGRICULTURA. • INCENTIVAR LA CALIDAD VS. CANTIDAD DE LOS PRODUCTOS.
	AYUDAS Y SUBVENCIONES MAL ENFOCADAS.	
	FALTA MANO DE OBRA CUALIFICADA	
FALTA ACTUALIZACIÓN EN LA FORMACIÓN DE LOS PROFESIONALES FALTA RECICLAJE PROFESIONAL.	INMOVILISMO – DESIDIA	+ COORDINACIÓN DE LA DEMANDA FORMATIVA CON LA OFERTA.
	FALTA OFERTA Y OPORTUNIDADES	
	FALTA CONCIENCIA TEJIDO EMPRESARIAL	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: H
EDAD: 30

JV

Mercado de trabajo

DOTACIÓN DE PROFESIONALES		
Dotación por sectores económicos Nichos de empleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
FALTA DE PERMANENCIA DE LOS JÓVENES PROFESIONALES EN EL MUNICIPIO. ~~ENO HAY OPORTUNIDA~~	FALTA DE OPORTUNIDADES. NO HAY POSIBILIDADES DE FORMACIÓN. TRABAS ADMINISTRATIVAS.	- CREACIÓN CONVOCATORIAS DE EMPLEO ASISTIDO (AYUDAS A DICHO COLECTIVO)
NO EXISTE UNA POLÍTICA COMÚN DE DIFUSIÓN DE LA COMARCA.	POCA PRESENCIA EN INTERNET FALTA COLABORACIÓN ENTRE PROFESIONALES.	- CONVENIO ENTRE LOS MUNICIPIOS PARA "VENDER" LA MARCA DE LA ZONA.
NO CONOCIMIENTO DEL POTENCIAL DE LOS PROFESIONALES.	- DESCONOCIMIENTO HABILIDADES PROFES. - POCO APOYO AL COMERCIO LOCAL	- CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y CONOCIMIENTO DE LOS PROFESIONALES DE LA ZONA.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 34

Mercado de trabajo

DOTACIÓN DE PROFESIONALES		
Dotación por sectores económicos Nichos de empleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
No existen demasiadas ofertas de empleo privado	El autónomo reduce gastos	Financiar algunos gastos del autónomo para que puedan contratar mas personal.
Es difícil acceder a un empleo sin experiencia previa		- Financiar la contratación de jóvenes con primer empleo. (con formación concreta)
Poco conocimiento de los trabajos locales	Poco incentivo al trabajo local	Formación profesional retribuida

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 28

3.

Mercado de trabajo

① DOTACIÓN DE PROFESIONALES		
Dotación por sectores económicos Nichos de empleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Falta de mano de obra especializada en Trabajadores > 45-50 años	Tradición	* MAYOR FORMACIÓN Y PoSIBILIDAD DE HACER CURSOS
	Falta regulación	
Jóvenes altamente preparados pero sin oportunidades laborales	Mercado inmovilista	* APUESTA POR LOS JÓVENES PARA FIJARLOS AL TERRITORIO
	Crisis económica	
Mujeres en la economía sumergida (ej: cuidados del hogar, cuidador de ancianos)	Falta oportunidades	* OBLIGACIÓN DE CONTRATAR A LAS MUJERES CON TODO EN REGLA
	~~Escasos~~ controles desde la Administración	
	Poca conciencia en la sociedad	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 42

Mercado de trabajo

DOTACIÓN DE PROFESIONALES		
Dotación por sectores económicos Nichos de empleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Falta de profesionales para la atención al turista	Falta de formación	-Formación en idiomas, hostelería, comercialización, formación de empresas,
	Falta de conocimiento del territorio	
	Falta de promoción y organización	
Abandono de la agricultura y del sector agroalimentario	Incentivado por el auge de otras profesiones	-Formación agroalimentaria: Conservas, Quesos, Chacinas, -- - Formación en producción ecológica - Formación en comercialización y promoción
	Falta de reconocimiento al producto local	
Poco comercio	Cercanía de Granada	- Consumo de producto local: Promoción - Aumento de zonas de aparcamiento - Mejora de la movilidad peatonal
	Dificultad en el transporte interno	
	Poca accesibilidad	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER
EDAD: 38

Mercado de trabajo

DOTACIÓN DE PROFESIONALES		
Dotación por sectores económicos Nichos de empleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
- Sector agrario no considerado fuente de empleo primario. - Pequeños productores de olivar.	- Cada productor de olivar gestiona su producto de forma individual - No hay planteamiento de ampliar o diversificar el trabajo en el olivar - El cultivo del olivar es algo más "familiar" que profesional.	- Sensibilizar hacia la unificación de la producción olivarera, proponiendo ofertas comunes, no familiares. - Hacer una transición del cultivo controlado hacia el ecológico - Explorar nuevas fuentes de empleo derivadas del olivar.
Cerca de la Sierra, con multitud de senderos y vías de escalada, así como patrimonio cultural no explotado adecuadamente. - JUVENTUD -	No hay una apuesta firme por poner en valor los recursos naturales y deportivos del municipio No están trazadas las veredas ni señalizados los caminos No existe un conocimiento claro del patrimonio cultural del municipio	- Diseñar un plan de identificación y señalización de veredas. - Idem con los elementos de cultura y Patrimonio - Diseñar una estrategia para su difusión
Desempleo femenino y oferta desde el municipio casi exclusiva de limpieza	Corta visión de las posibilidades de empleo femenino Ideario machista	- Plan de igualdad para el municipio - Diseño de proyectos de empleo aprovechando subvenciones como "Empleo Joven o +30 ... Que la junta que mandan en visibilizar las potencialidades laborales de las mujeres más allá de la limpieza

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: m
EDAD: 41

Mercado de trabajo

DOTACIÓN DE PROFESIONALES		
Dotación por sectores económicos Nichos de empleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
-(escasa formación en el sector servicios) falta de mano de obra cualificada	- se ve innecesaria la formación en el sector servicios	- Formar a través de la FP en (admin. y) atención al público, restauración, comercio etc.
- Sector turismo aunque sigue en crecimiento, mucho es "turismo prestado" (por situación pol. en otros países).	- no se trabaja la diferenciación en prod./serv. turístico - no se trabaja para afianzar el turismo prestado	- trabajar con el sector turístico la calidad, y sobre todo la diferenciación que da el valor añadido. Ello pasa, tb por la formación del sector y la explotación de nuevas oport. turíst. como turismo eclesiástico, de trincheras de guerra, y de espacios naturales...
- poca coord. entre oferta turística hace que el/la cliente no perciba el destino como interesante para pasar el día a causa de la escasez aparente de oferta de activ.	- poca coord. entre oferta turística - se ve a otros negocios como competidor en vez de colaboradores	- reuniones para llegar a acuerdos entre actores del territorio para conseguir una oferta que haga que el cliente no solo duerma en los pueblos sino que tenga oferta de activ. para realizar en los municipios cercanos/zona.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 56

1

Mercado de trabajo

DOTACIÓN DE PROFESIONALES		
Dotación por sectores económicos Nichos de empleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
~~Falta de Oferta~~ Educadores No formales	• Solo alternativas F. Formal • Solo atractivo fuera	• Escuelas Alternativas Infantil / Juvenil •
• Genero.	• Solo problemas Violencia • No renunciar papel cuidadoras	•
• Agricult. Alterna • Empresa de Turismo Medioamb Sostenible	Clasica	• Formación Reciclaje • Facilidad empleo Juvenil / temporal Nicho empleo:

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Mujer
EDAD: 50

1

Mercado de trabajo

DOTACIÓN DE PROFESIONALES		
Dotación por sectores económicos Nichos de empleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Población joven mayoritaria con estudios secundarios y superiores no relacionados con las ofertas	* Falta de orientación e información relacionada con la evolución del mercado y oportunidades de empleo * Escasez de adecuación de formación de población en [illegible]	⇒ Establecer contacto permanente con Educación y Empleo para fomentar acciones de información y orientación permanente ⇒ Planificar acciones desde lo local de asentamiento de la población
Población > de 45 años con cargas o nula cualificación, paro de larga duración y nulo reciclaje	* Crisis económica * Acomodamiento * Falta de recursos: - Físicos - Personales	⇒ Actividades de formación y desarrollo personal para cambio actitudes ⇒ Actividades de autoorientación para fomento de competencias
Perfiles no adecuados a ofertas	* Formación inadecuada * Actitudes inadecuadas * Adecuaciones de política activas de empleo al margen de oportunidades y evolución del mercado de trabajo	⇒ Recualificación en función de necesidad (Planes formativos complementarios) ⇒ Adecuaciones de demanda de ofertas y profesionales cualificados.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 35 AÑOS

Mercado de trabajo

DOTACIÓN DE PROFESIONALES		
Dotación por sectores económicos Nichos de empleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
FALTA DE PROFESIONALES EN DETERMINADOS SECTORES ECONÓMICOS	TEJIDO EMPRESARIAL POCO DESARROLLADO	QUE LA PROPIA EDL Y EL GDR PUEDA INFLUIR Y TRASLADAR/COORDINARSE CON OTRAS ADMINISTRACIONES EN EL ASENTO DE FORMACIÓN DE PROFESIONALES
	BAJA COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL.	
	ATOMIZACIÓN ↓ ~~Y ESCASO~~ DE EMPRESAS. BAJO TAMAÑO DE LAS EMPRESAS	
EXISTENCIA DE NICHOS DE EMPLEO NO APROVECHADOS.	BAJA TRADICIÓN EMPRENDEDORA.	DINAMIZACIÓN DE SECTORES ECONÓMICOS NO DESARROLLADOS. (RECURSOS NATURALES. TRASFORMACION/ DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS AGRARIOS...)
	PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO QUE SON "GENÉRICOS" LEJOS DE ABORDAR EL TERRITORIO	
TERRITORIO MUY CERCANO AL AREA METROPOLITANA QUE PUEDE RESULTAR MÁS ATRACTIVO PARA EL EMPRENDIMIENTO.	MUNICIPIOS "DORMITORIO" DEL ÁREA METROPOLITANA.	POTENCIAR SECTORES QUE OFREZCAN SERVICIOS A LA POBLACIÓN LOCAL.
	CERCANÍA DE UN "POLO" DE DESARROLLO ENTORNO A LA CIUDAD DE GRANADA MÁS ATRACTIVO	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Masculino
EDAD: 50

Mercado de trabajo

1. DOTACIÓN DE PROFESIONALES		
Dotación por sectores económicos Nichos de empleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Excesiva especialización en torno a dos actividades: construcción y pavimentación	Tradición de Alpicat (Pau). Boom inmobiliario.	Regular la cualificación de los profesionales. Diversificar los nichos de empleo. RECURSOS FORESTALES / PATRIMONIO.
Debilidad del comercio local.	Cercanía a la capital. Competencia de la gran superficie	Potenciar el comercio local. Sensibilizar a la población. Apoyar nuevas tendencias.
Abandono del cultivo de las tierras.	Baja rentabilidad	Apoyar e incentivar los huertos sociales y ecológicos. Ventajas sociales y medioambientales. Relación con la comercialización de cercanía

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 28 AÑOS

Mercado de trabajo (1) ✓

DOTACIÓN DE PROFESIONALES		
Dotación por sectores económicos Nichos de empleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
-El sector servicios y el comercio en los municipios es mínimo.	Comarca muy cercana a la capital. Poca iniciativa empresarial Falta de conocimiento de ayudas al emprendimiento.	- Incentivos a los comercios locales, a través de apoyo publicitario. - Técnicas de marketing y fomento de comercio local a través de políticas públicas.
Falta de motivación, sobretodo de los jóvenes al autoempleo y el emprendimiento	Poca cultura de emprendimiento Falta de centros de información juvenil y casas de la juventud. Pocas asociaciones juveniles, y que fomenten esa cultura. Y falta de políticas de emprendimiento.	- MAYOR FORMACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO. - CHARLAS EN COLEGIOS E INSTITUTOS.
Falta de especialización en sectores ~~fuertes~~ como la agricultura.	Poco aprovechamiento del sector en cuestión Falta de conocimiento de nuevas técnicas de especialización	- CURSOS FORMATIVOS DE NUEVAS TÉCNICAS. - ASESORAMIENTO

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 41

Mercado de trabajo 1.

FORMACIÓN		
Nivel formativo profesionales por sectores Demanda formativa		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
- el/la empresario no está suficiente formado e invierte poco o nada en la form. de los empleados	- desconocimiento de contratos de formación - 	- organiz. charla para empresariado informado de tipos de contrato en formación así como bonificaciones
- Demanda formativa poco adaptada a las necesidades reales o oportunidades del territorio/ negocio	- A veces es la admin. la que oferta la form. sin tener en cuenta la demanda real/ necesidades reales - Escaso interés del empresariado en partic. en cuestionarios, reuniones etc.	- estrechar coord. entre admin. y empresariado

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 35

2. ✓

Mercado de trabajo

FORMACIÓN		
Nivel formativo profesionales por sectores Demanda formativa		
PROBLEMAS	**CAUSAS**	**SOLUCIONES**
LA ESCASA OFERTA FORMATIVA ESPECIALIZADA A LOS SECTORES PRINCIPALES DE LA COMARCA	LA FORMACIÓN EXISTENTE POCA ADECUADA A LA REALIDAD TERRITORIAL	EL GDR ACTÚE EN LA INTERLOCUCIÓN / COORDINACIÓN DE TODAS LAS ACTIVIDADES FORMACIÓN QUE SE DILEN. EN EL TERRITORIO.
	DESCOORDINACIÓN ENTRE ADMINISTRACIONES QUE OFERTAN FORMACIÓN.	
	FORMACIÓN REGLADA MUY GENÉRICA.	
OFERTA FORMATIVA POCO ATRACTIVA A JÓVENES Y MUJERES.	LA FORMACIÓN REGLADA CON POCA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN AL PASO DEL TIEMPO	DISEÑAR / PROMOVER FORMACIÓN (NO REGLADA) DIRIGIDA A JÓVENES Y MUJERES EN NICHOS NO APROVECHADOS (TICS, DEPORTE/NATURALEZA, VALORIZACIÓN PRODUCTOS AGRO-FORESTALES, E-COMERCE
	FORMACIÓN REGLADA POCO ADAPTADA A LA REALIDAD TERRITORIAL.	
	FORMACIÓN PENSADA POR PERSONAS AJENAS AL TERRITORIO. QUE NI SON JÓVENES Y POCAS MUJERES.	
LOS PROFESIONALES MEJOR FORMADOS SE MARCHAN A OTROS TERRITORIOS	DIMENSIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL BAJO QUE LO HACE POCO ATRACTIVO A LXS MEJORES.	• PROMOVER ASOCIACIONISMO EMPRESARIAL PARA PODER PROFESIONALIZAR DETERMINADOS TRABAJOS. •
	SECTORES EXISTENTES MUY MASCULINIZADOS	
	SECTORES EXISTENTES POCO ATRACTIVOS A LOS JÓVENES.	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: H
EDAD: 34

√2

Mercado de trabajo

FORMACIÓN		
Nivel formativo profesionales por sectores Demanda formativa		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Necesidades formativas en nuevas tecnologías - Ejemplo: páginas web -Ej: trámites con administraciones	Falta de formación	- Financiar cursos formativos - Colaboración con centros guadalinfo
	Falta formación	
	Precio alto formación	
Necesidades formativas profesiones locales	Desconocimiento	- Incentivar a profesionales para dar a conocer su trabajo y formar a otros
	Falta de motivación	
	Falta de tiempo	
Falta de tiempo para compaginar trabajo y vida familiar.	Horarios largos	- Ayudas y formación on-line. -Formaciones para padres/madres con servicios de guardería
	Hijos	
	Precios cursos caros	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: H
EDAD: 30

2

Mercado de trabajo

FORMACIÓN		
Nivel formativo profesionales por sectores Demanda formativa		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
- FALTA FORMACIÓN NO CONVENCIONAL (DIRIGIDA A POTENCIAR EL SABER HACER)	- POCOS CURSOS / TALLERES DE ESA TEMÁTICA - COSTE DE DICHAS ACTIVIDADES (SUELE SER CARO)	- PLAN FORMATIVO A NIVEL COMARCAL DE LAS NECESIDADES DE LA ZONA.
- LEJANÍA DE LOS CENTROS DE FORMACIÓN.	- POCOS PROFESIONALES DEDICADOS A ELLO. - CONEXIÓN CON GRANADA (POCA).	- MEJORAR LA ACCESIBILIDAD DE LA CIUDADANÍA A LOS CENTROS DE FORMACIÓN (ACERCAR VÍA TRANSPORTE).
- NO HAY PLAZAS SUFICIENTES EN LOS CURSOS QUE SE REALIZA.	- ALTA DEMANDA - POCAS PLAZAS - CURSOS QUE SOLO SE REALIZAN EN UN DETERMINADO MUNICIPIO.	- AMPLIAR OFERTA FORMATIVA EXISTENTE Y QUE TENGA UN MAYOR ALCANCE (IGUALDAD DE OPORTUNIDAD PARA TODOS)

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: H
EDAD: 38

2

Mercado de trabajo

FORMACIÓN		
Nivel formativo profesionales por sectores Demanda formativa		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
DESEMPLEO Y BAJA FORMACIÓN VAN UNIDOS	POCA CONCIENCIA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN	AUMENTO FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA EXPLOTAR RECURSOS DE LA COMARCA.
	FIN SECTOR CONSTRUCCIÓN	
BAJA CULTURA EMPRENDEDORA	PROBLEMAS CULTURALES	INTRODUCIR FORMACIÓN EN CULTURA EMPRENDEDORA DESDE EDADES TEMPRANAS.
	POCA FORMACIÓN CULTURA EMPRENDEDORA	
SUBSIDIO VS. AUTOEMPLEO	POBLACIÓN SUBSIDIADA Y MAL ACOSTUMBRADA	
	POCA AYUDA AL AUTOEMPLEO	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER
EDAD: 38

2

Mercado de trabajo

FORMACIÓN		
Nivel formativo profesionales por sectores Demanda formativa		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Falta de concienciación sobre la necesidad del reciclaje.	Percepción de "qué puedo aprender yo a estas alturas"	Diseñar Planes de formación con objetivos específicos acordes a las necesidades del territorio con parte práctica que redunde a corto plazo en el alumnado.
	Falta de motivación hacia la innovación y desarrollo	
La población joven vive y busca opciones fuera del municipio	Con participación de la juventud en la toma de decisiones municipales	- Desarrollar iniciativa de participación de la juventud, incluyendo actividades en el colegio - Pensar iniciativas que futuro que hagan interesante el pueblo a las personas más jóvenes.
	Se toman las opiniones de las "tres familias" influyentes del pueblo como referencia	
	No existe una orientación hacia la permanencia de los jóvenes en el pueblo	
"Búsqueda de acciones formativas que no conllevan inquietud o posibilidades reales de emprendimiento en el territorio.	Reiteración de talleres sobre velas aromáticas o manipulados de alimento	Desarrollar un análisis profundo de las características y necesidades formativas de la población incidiendo en las potencialidades del territorio para la creación de empleo o mejora de los existentes.
	Desarrollo de acciones formativas para hombres y otras para mujeres	
	En el fondo la motivación es "ESTO MISMO, QUE HAY QUE HACER ALGO"	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

2

SEXO: HOMBRE
EDAD: 28 AÑOS

Mercado de trabajo (2)

FORMACIÓN		
Nivel formativo profesionales por sectores Demanda formativa		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Muchos jóvenes sin estudios, ~~sin prep~~	Jóvenes de 30 años que fueron al sector de la construcción. Ahora sin trabajo	* Actividades de motivación social * Facilidades para la obtención de alguna titulación.
	Jóvenes con pocos recursos.	
	Falta de motivación familiar.	
La escasa especialización de la actividad formativa.	Jóvenes muy preparados sin empleo.	- Nuevos cursos de formación.
	Formación muy general.	
	Formación similar año a año.	
Jóvenes mejor preparados se van de nuestro territorio.	Falta de empleo bien remunerado.	- Plan retorno del talento. - Bonificaciones empresas que contraten a jóvenes del territorio.
	Mercado laboral poco especializado.	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Masculino
EDAD: 50.

Mercado de trabajo

2. FORMACIÓN		
Nivel formativo profesionales por sectores : Infraestructura. Demanda formativa		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Falta de formación en sectores fundamentales. (Paradero)	Visión dicota de la actividad.	- Ciclo de formación profesional en el Instituto. - Potenciar la autoformación en los centros de trabajo
Escasa oferta formativa en el municipio	Desidia y desinterés de la Admva	- Ofertar cursos de formación que diversifiquen la actividad. AGRICULTURA. PATRITONIO RECURSOS FORESTALES.
Pérdida de conocimientos tradicionales.	Falta de canales de comunicación	- Establecer canales que la faciliten: Huertos Sociales Universidad Popular. Recuperación de saberes y oficios tradicionales.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 28

Mercado de trabajo

② FORMACIÓN		
Nivel formativo profesionales por sectores Demanda formativa		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Falta acceso a formación pública	Pocos recursos desde la Administración	* LA ADMINISTRACIÓN TIENE QUE FACILITAR LA FORMACIÓN NO REGLADA A SUS CIUDADANOS
No se ofrece una formación de calidad	No se vincula formación con empleabilidad	* JORNADAS DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LA CALIDAD EN LA FORMACIÓN DE LOS FUTUROS TRABAJADORES
	En ocasiones se ha hecho para "cumplir el expediente"	
Falta formación en trabajos que realizan las mujeres	Tradición: Siempre han hecho esos trabajos	* DEDICAR FONDOS ESPECÍFICOS A LA FORMACIÓN DE LAS MUJERES EN EL MERCADO LABORAL
	No pueden conciliar	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Mujer
EDAD: 50

2

Mercado de trabajo

FORMACIÓN		
Nivel formativo profesionales por sectores Demanda formativa		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Formación y cualificación excesiva (perfiles demandados son: sin cuali... escasa cuali... o sectores determinados)	* Falta de orientación e información previa. * Cualificaciones medias (FP) poco apreciadas. * Falta de conexión entre sistema educativo y mercado de trabajo.	⇒ Creación de líneas permanentes y actualizadas de información y asesoramiento. ⇒ Creación de redes de contacto con las empresas para conocer sus necesidades y perfiles.
Formación complementaria y permanente de espaldas o con retraso en relación con mercado de trabajo	* Desconexión entre lo público y lo privado * Inadecuación de ofertas en políticas activas de empleo * Estandarización de acciones formativas.	⇒ Idem ⇒ Generación de Planes formativos complementarios "a medida". ⇒ Establecimiento de acuerdos con empresas para promoción de empleo a través de formación

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 42

Mercado de trabajo

FORMACIÓN		
Nivel formativo profesionales por sectores Demanda formativa		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Carencias en la atención al turista	Falta de formación en idiomas y hostelería	· Formacion en idiomas, hostelería comercio · Formación en cooperación
	Falta de sinergias o cooperación entre actores	
Carencias de conocimiento de técnicas agroalimentarias para producción local.	Desconocimiento del gran nicho de empleo	- Formación en técnicas de la industria agroalimentaria: · Agricultura ecológica · Conservas · Quesos
Carencias en el conocimiento de los valores naturales y culturales del territorio	Poca valoración del patrimonio	- Formación en el valor del Parque Natural y Nacional - Formación sobre el patrimonio histórico

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Mujer
EDAD: 56

Mercado de trabajo 2

FORMACIÓN		
Nivel formativo profesionales por sectores Demanda formativa		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Siempre Afuera Jóvenes ↑ Remuneración → No se forman	• Calidad y cercanía capital • No infraestructura alternativa •	Crear Escuela o Infraestructura Educación ALTERNATIVA ATRACTIVAS ← Med-Amb. Turismo
Competencias Emocionales No Cubiertas	- No importancia: - Innovación y Creatividad • Infravalorar Expresión Artística	Talleres Continuos de Educación Emocional.
• Mujeres: papel de cuidadoras	• Visión clásica de su papel • No infraestructuras • No confianza en su valía •	Creación de Infraestructura amplia de horario y cercana

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 35

Mercado de trabajo

INTERMEDIACIÓN LABORAL		
Servicios de intermediación Servicios y programas específicos para jóvenes Servicios y programas específicos para mujeres Presencia de los sindicatos		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
SERVICIOS / PROGRAMAS DE INTERMEDIACIÓN POCO EFECTIVOS Y MUY INEFICIENTES	LAS ADMINISTRACIONES MANTIENEN UNA ESTRUCTURA ANTIGUA.	GDR COMO PROMOTOR DE LA COORDINACIÓN INTERADMINISTRATIVA
	LA POBLACIÓN NO CONFÍA EN LA CAPACIDAD DEL SERVICIO PÚBLICO.	
	PROGRAMAS POCO ADAPTADOS A LAS NECESIDADES DEL TERRITORIO.	
RECURSOS PARA LA INTERMEDIACIÓN MUY DISPERSOS Y DESCOORDINADOS ENTRE ADMINISTRACIONES	FALTA DE UN OBJETIVO / META PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA.	
SINDICATOS "VIEJOS" Y MUY MASCULINIZADOS.	FALTA DE MOTIVACIÓN DE JÓVENES EN LA PARTICIPACIÓN SINDICAL.	FAVORECER NICHOS DE EMPLEO A JÓVENES Y MUJERES. ⇒ PROMOCIÓN DE NUEVAS FORMAS DE ASOCIACIONISMO.
	EL DESEMPLEO SE CEBA CON JÓVENES Y MUJERES ⇒ MENOS ACTIVIDAD SINDICAL.	

Recuerde tener en cuenta la perpetiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 28 AÑOS

(3)

Mercado de trabajo

INTERMEDIACIÓN LABORAL		
Servicios de intermediación Servicios y programas específicos para jóvenes Servicios y programas específicos para mujeres Presencia de los sindicatos		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Ausencia de agentes locales de empleo.	Falta de asesoramiento falta de publicidad ofertas de empleo.	- Portal comarcal de empleo. - Asesoramiento comarcal.
falta de programas específicos para discapacitados	Colectivo poco reivindicativo en la comarca. Ni los aytos cumplen con el mínimo de personal con diversidad funcional que deben de tener	- Dar la importancia y la relevancia que deben tener estos colectivos. - Fomentar el empleo con personal con diversidad funcional.
Poca efectividad y en algunos casos ausencia de programas específicos.	Falta de motivación técnicos Programas poco duraderos Programas con ausencia en la mayoría de los casos de soluciones para la empleabilidad.	- Elaboración de programas específicos a largo plazo.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 56

Mercado de trabajo 3

INTERMEDIACIÓN LABORAL		
Servicios de intermediación Servicios y programas específicos para jóvenes Servicios y programas específicos para mujeres Presencia de los sindicatos		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
NO ORIENTADORES • Jovenes – (Específicos) • Mujeres – (Específicos) • Empresas Agricultura	Poca Difusion de las infraestructuras	Infraestructura Alternativa
No asociar talleres y acreditacion / Empresa / Universidad	- No permeabilidad con infraestructuras administrativas < Educación Agricultor	Conseguir que los periodos practicas y los cursos sirvan y de ACREDITACIÓN
		para Curric. Vitae

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 28

Mercado de trabajo

(3) INTERMEDIACIÓN LABORAL		
Servicios de intermediación Servicios y programas específicos para jóvenes Servicios y programas específicos para mujeres Presencia de los sindicatos		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
La acción de los sindicatos es cada vez menor	Nuevas normativas estatales	* MEJOR ORGANIZACIÓN ENTRE TRABAJADORES
	El empresario cada vez tiene más poder	
Poca información sobre programas específicos para jóvenes	Los jóvenes no los han demandado hasta ahora	* MAYOR INFORMACIÓN Y APOYO A LOS JÓVENES
Escaset de servicios específicos para mujeres	Nunca nadie se ha preocupado de eso	* CREAR CENTROS DE INFORMACIÓN A LA MUJER COMARCALES

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: m
EDAD: 41

3 ✓

Mercado de trabajo

INTERMEDIACIÓN LABORAL		
Servicios de intermediación Servicios y programas específicos para jóvenes Servicios y programas específicos para mujeres Presencia de los sindicatos		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
- SAE tiene poca oferta de empleo (si tiene oferta principalmente de demanda)	- Empresariado selecciona personal a través de red de contactos / ETT etc.	
- Poca oferta de empleo	- crisis etc.	- fomentar aun más e incentivar autoempleo / emprendimiento. - fomento de cultura emprendedora en sistema educativo desde primaria como asignatura obligatoria
- Empleo precario	- reforma laboral	- Dar a conocer servs. y progr. específicos para jóvenes y para mujeres y coordinar estos servicios ts. con servicios de asesoramiento al autoempleo

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 42

Mercado de trabajo

INTERMEDIACIÓN LABORAL		
Servicios de intermediación Servicios y programas específicos para jóvenes Servicios y programas específicos para mujeres Presencia de los sindicatos		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
• Poca presencia de servicios de intermediación	• Los que hay, son insuficientes	• Aumento de los servicios de intermediación
• Pocos programas para profesionalización de la juventud	• Se desconoce el potencial del territorio	• Desarrollo de programas de profesionalización
	• Hay poca profesionalización	
	• Hay poca infraestructuras	
• Falta de reconocimiento de tareas realizadas principalmente por mujeres como posibles nichos de empleo.	• Atención familiar en manos de mujeres	• Formación y potenciación de conocimientos agroalimentarios como nicho de empleo: Transformación de alimentos • Servicios de guardería para poder asistir a formaciones
	• Machismo	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 34

Mercado de trabajo

INTERMEDIACIÓN LABORAL		
Servicios de intermediación Servicios y programas específicos para jóvenes Servicios y programas específicos para mujeres Presencia de los sindicatos		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
- Existen cada vez menos agentes de empleo	Recortes admon.	Contratar personal profesional en la orientación laboral
- Programas que sólo generan empleos temporales que no dan estabilidad.		Generar programas de empleo con compromisos de largo plazo.
- Falta formación e información en los procedimientos de autoempleo. - Faltan ayudas financ.	Falta de comunicación entre entidades locales o comarcales para aprovechar bien los recursos de los que se dispone.	Puesta en marcha de mesas de trabajo sobre profesiones locales y posibles nichos de mercado locales.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: H
EDAD: 30

3

Mercado de trabajo

INTERMEDIACIÓN LABORAL		
Servicios de intermediación Servicios y programas específicos para jóvenes Servicios y programas específicos para mujeres Presencia de los sindicatos		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
- FALTA SERVICIOS O PROFESIONALES PARA TODO EL TERRITORIO.	- POCA MUNICIPAL PROF. EXISTENTES (TÉCNICOS) - NO HAY TÉCNICOS IGUALDAD – JUVENTUD EN MUNICIPIOS PEQUEÑOS.	COMPARTIR AQUELLO QUE YA EXISTE ENTRE TODAS LAS AA.PP.
- NULA PRESENCIA SINDICATOS.	- FALTA DE POBLACIÓN. - POCOS EMPRESARIOS. - POCO CONOCIMIENTO DEL TRABAJO QUE HACEN.	- LLEGAR A LOS TRABAJADORES CON UNA REUNIÓN /TALLER CADA "X" TIEMPO.
- NO SE SOLICITAN PROYECTOS DE JUVENTUD / IGUALDAD.	- DESCONOCIMIENTO DE CONVOCATORIAS. - FALTA DE PARTICIPACIÓN. - NO SABEN A QUIEN DIRIGIRSE. - QUEDA EN MANOS DEL AYUNTAMIENTO.	- ORGANIZAR GRUPOS DE TRABAJO A NIVEL MUNICIPAL PARA DAR A CONOCER PROYECTOS Y SERVICIOS.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: H
EDAD: 38

3

Mercado de trabajo

INTERMEDIACIÓN LABORAL		
Servicios de intermediación Servicios y programas específicos para jóvenes Servicios y programas específicos para mujeres Presencia de los sindicatos		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
DESCONOCIMIENTO.	POCO IMPACTO POCA DIFUSIÓN	PROMOCION Y DIFUSION MAS EFECTIVA DE LOS PROGRAMAS
POCO EFECTIVA	NO LA EFECTIVIDAD NO EXISTE COMPLICIDAD ENTRE LOS AGENTES SOCIALES.	LA REALIDAD SOCIAL Y LA TEORIA INSTITUCIONAL SON MUY DISTANTES. ACERCAR CRITERIOS
EXCESO DE BUROCRACIA.		

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER

EDAD: 38

3

Mercado de trabajo

INTERMEDIACIÓN LABORAL		
Servicios de intermediación Servicios y programas específicos para jóvenes Servicios y programas específicos para mujeres Presencia de los sindicatos		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
No existe en el municipio, ~~otro~~ referente de asesoramiento a empleo.	Contratación temporal	Elaborar un Plan de Empleo local que tenga en cuenta las potencialidades del territorio y ponga de manifiesto los valores que quiera desarrollar, en cuanto a políticas de igualdad y de juventud.
	Información generalista ofrecida desde Granada.	
El programa específico de empleo que existe en el municipio es facilitar que las mujeres accedan desde la bolsa de empleo municipal a la LIMPIEZA DEL COLEGIO o CALLES		
		Elaborar un mapa de recursos de empleo y diseñar proyectos que se puedan aprovechar y/o adaptar cuando lleguen fondos desde los diferentes organismos e instituciones.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

3

SEXO: Masculino
EDAD: 50 años.

3

Mercado de trabajo

INTERMEDIACIÓN LABORAL		
Servicios de intermediación Servicios y programas específicos para jóvenes Servicios y programas específicos para mujeres Presencia de los sindicatos — Inmigración. Género.		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Ineficacia de los servicios existentes. (CADE)	Pereza y desconocimiento.	Reformular el funcionamiento de estos servicios. Difundir su existencia y funcionamiento.
Ausencia de programas específicos para jóvenes y mujeres	Ineficacia administrativa	Potenciar el desarrollo de esos programas específicos

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 34

Mercado de trabajo

CALIDAD DEL EMPLEO Y PARO		
Nivel de temporalidad Salarios Desempleo Colectivos más afectados por el desempleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Contratos temporales y/o a medias jornadas		ayudas financieras a empresas para gastos de impuestos o salarios
Salarios muy bajos		idem
(~~Se~~) Condiciones laborales injustas: - horarios abusivos - vacaciones y días libres que no se conceden		Informar a empleadores y empleados de los derechos y deberes de cada parte.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: H
EDAD: 30

4

Mercado de trabajo

CALIDAD DEL EMPLEO Y PARO		
Nivel de temporalidad Salarios Desempleo Colectivos más afectados por el desempleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
- POCA DIVERSIFICACIÓN EN EL EMPLEO.	- ACTIVIDAD EN EL 3er SECTOR - POCA O NULA APERTURA NUEVOS NEGOCIOS. -	- CONVENCER MEDIANTE PROYECTOS PILOTO O CONVOCATORIAS DE LAS POSIBILIDADES (ALTAS) DE VIVIR DE AQUELLO QUE SE SABE HACER.
- TEMPORALIDAD (VERANO)	- GRAN AFLUENCIA DE GENTE EN VERANO - FALTA DE OFRECER TODO LO QUE LA ZONA TIENE.	- DESESTACIONALIZAR LOS VISITANTES/TURISTAS. LA ZONA, EN OTRAS ÉPOCAS DEL AÑO, TIENE MUCHAS POSIBILIDADES.
- ALTO DESEMPLEO JUVENIL.	- FALTA DE OPORTUNIDAD. - GRAN FORMACIÓN PERO POCA O NULA EXPERIENCIA.	- PROGRAMAS DE FORMACIÓN MIXTO PARA DAR OPORTUNIDADES A LOS JÓVENES. DE LO CONTRARIO SE IRÁN.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: H
EDAD: 38

4

Mercado de trabajo

CALIDAD DEL EMPLEO Y PARO		
Nivel de temporalidad Salarios Desempleo Colectivos más afectados por el desempleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
ALTO NIVEL DESEMPLEO	POCA OFERTA LABORAL	DIVERSIFICACIÓN OFERTA LABORAL
	NULA DIVERSIFICACIÓN	
SALARIOS MUY BAJOS.	FALTA ESPECIALIZACIÓN	INCENTIVAR AL TEJIDO PRODUCTIVO HACIA LA INNOVACIÓN
	POCOS NICHOS DE EMPLEO	
	EXCESO DE SUBSIDIOS	
JOVENES SIN FORMACIÓN NI MOTIVACIÓN	CULTURAL	FORMACIÓN ESPECIALIZADA ACORDE A LOS RECURSOS DEL MUNICIPIO.
	BAJA AUTOESTIMA	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Masculino
EDAD: 50

4

Mercado de trabajo

CALIDAD DEL EMPLEO Y PARO		
Nivel de temporalidad Salarios Desempleo Colectivos más afectados por el desempleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Alta tasa de paro y subempleo	Crisis económica Fracaso universitario.	Buscar nuevos yacimientos de empleo. En nuestra zona es fundamental el aprovechamiento de recursos forestales y el patrimonio cultural.
Precariedad laboral Bajos salarios. Condiciones precarias.	Reformas laborales Codicia	Denuncia de las condiciones de explotación de muchos trabajadores. Desprestigio social de las que emplean así. Creación Empleo de Calidad.
Paro juvenil.	Crisis económica	Impulsar la creación de proyectos. Emprendimiento. Cooperativismo. Empresas mixtas público/privadas.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios / cambio climático.

SEXO: m
EDAD: 41

4.

Mercado de trabajo

CALIDAD DEL EMPLEO Y PARO		
Nivel de temporalidad Salarios Desempleo Colectivos más afectados por el desempleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
- Tasa desempleo altísima entre jóvenes (incluso con nivel formativo alto) y mujeres	- crisis - trabajo en "negro" - Coste alto en seg. Social sobre todo si debe formar al empleado	- bonif. de cuota autónomos por más tiempo (tarifa 50 €) - incentivar contratación de jóvenes - incentivar o bajar cotización a primeros años (más vale que muchas personas coticen poco a que no se coticen)
- Conciliación familiar y laboral de la mujer escasa o con muchas dificultades	- En gran medida sigue 'conciliando' la mujer y es ésta la que renuncia en ocasiones al empleo, a la promoción etc.	- Incentivar programas de conciliación (también para que concilie el hombre) - Aumentar baja paternal hasta igualarla con la maternal para que no haya discriminación en contratar mujer/hombre
- Discapacitados "doblemente" afectados por desempleo	- miedo del empresariado a contratar discap. por nivel radicado - miedo del empresario a no poder rescindir contrato a discap.	- Concienciación de la población y especialmente del empresariado - fomento cultura emprendedora cualificaciones y no elimin. de cobro pensión por discap.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER

EDAD: 38

Mercado de trabajo

4.

CALIDAD DEL EMPLEO Y PARO		
Nivel de temporalidad Salarios Desempleo Colectivos más afectados por el desempleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Un amplio nimero de habitantes depende expectante de las contrataciones municipales.	Sensación de falta de posibilidades de acceso a empleo de calidad. los contratos de 15 días a 1 mes y acceso a prestaciones. Falta de formación que vehiculice las potencialidades laborales.	- Conocer las características, formación e inquietudes de la población desempleada del municipio. - A través de procesos participativos indagar cómo pueden aportar al municipios
Los colectivos más afectados en el municipio son - mujeres - mayores de 45 años Los jovenes trabajan fuera del municipio	Perspectiva tradicional de las labores de cuidado de la mujeres, demostrando sus capacidades e influencia económica de su trabajo en la sociedad.	- Desarrollar programas de empleo, diseñar y aprovechar las estrategias de aprendizaje existentes para canalizar las propuestas. - Des
		Es necesario buscar iniciativas de empleo colaborativas entre los municipios de la comarca - Trabajar orientados a la Economía de los cuidados

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 28

Mercado de trabajo

(4) CALIDAD DEL EMPLEO Y PARO		
Nivel de temporalidad Salarios Desempleo Colectivos más afectados por el desempleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Altísima tasa de desempleo entre los jóvenes	No tienen experiencia laboral	* OFRECER OPORTUNIDADES LABORALES A JÓVENES SIN EXPERIENCIA
Los salarios de la mujer son inferiores al del hombre	Posterior incorporación de la mujer al mercado laboral	* A IGUAL [redacted] TRABAJO, IGUAL SALARIO
La temporalidad en el mercado laboral genera problemas	Sectores que siempre lo han hecho así	* ADAPTAR LOS SECTORES DE TEMPORALES A PERMANENTES DURANTE TODO EL AÑO (DISTINTOS TIPOS DE TURISMO, NUEVOS CULTIVOS, ETC.)

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 28 AÑOS

(4)

Mercado de trabajo

CALIDAD DEL EMPLEO Y PARO		
Nivel de temporalidad Salarios Desempleo Colectivos más afectados por el desempleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Gran cantidad de personas en riesgo de exclusión social.	Desempleo Falta de estudios.	- Motivación - Ayudas a la contratación.
Gran cantidad de personas mayores de 50 años en paro.	Hogares sin recursos. Sin perspectivas de mejora.	
Gran cantidad de jóvenes en paro	Falta de experiencia laboral. Poca contratación.	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M
EDAD: 56

Mercado de trabajo 4

CALIDAD DEL EMPLEO Y PARO		
Nivel de temporalidad Salarios Desempleo Colectivos más afectados por el desempleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Mujeres solo acceden a empleo Temporal	• Situación Sandwich familiar	• Horario extensivo a periodos no lectivos de educación.
Jovenes buscan siempre fuera o Temporalmente	• Falta de mapa empresarial atractivo • Salarios indignos •	• Aprovechar infraestructura medioamb. sostenible como Nicho Empleo
~~Emigración de jóvenes~~ No aprovechar bien posición comarca	• Exceso de celo y dispersión administrativo • No tener innovación y proactividad • Sentir orgullo comarca	• Curso obligatorios de actividad comarca • Empresa de Turismo y Ocio atractiva y sostenible y medioam.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 42

Mercado de trabajo

CALIDAD DEL EMPLEO Y PARO		
Nivel de temporalidad Salarios Desempleo Colectivos más afectados por el desempleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
• Muchos profesionales de la construcción en paro	Abandono de estudios y otras profesiones	• Incentivar otros nichos de empleo como energías renovables, Turismo, Medio Ambiente, industria agroalimentaria
~~• Dificultad en el desplazamiento~~ • Mucho paro femenino y juvenil		• Incentivar la formación en nuevos nichos de empleo, atendiendo a sus dificultades para acceder,
• Empleo ~~muy~~ muy temporal y precario		• Desarrollo de nichos de empleo desestacionalizados como la industria agroalimentaria • Puesta en valor de la producción local: Denominaciones de Origen, catalogación de variedades agrícolas autóctonas

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: Mujer
EDAD: 50

Mercado de trabajo 4.

CALIDAD DEL EMPLEO Y PARO		
Nivel de temporalidad Salarios Desempleo Colectivos más afectados por el desempleo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Empleo precario	* Crisis económica * Falta de información en empresas * Inacción política y sindical.	⇒ Creación de redes de información permanente con las empresas: formación, recursos, incentivos, etc. ⇒ Creación de redes de contacto con sindicatos
Paro de larga duración	* Acomodación desempleados * Crisis económica * Desconexión/inexistencia política activa	⇒ Planes formativos: - Desarrollo personal - " profesional - Actitud frente empleo ⇒ Contacto con empresas para recolocación.
Desempleo joven Empleo inadecuado (al nivel de cualificación)	* Actitud frente a búsqueda empleo * Actitud frente a empleo * Orientación e información inadecuada * Sistema educativo de espaldas y con retraso a evolución del mercado de trabajo	⇒ Idem ⇒ Idem ⇒ Creación de sistemas permanentes de información y asesoramiento adecuados.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE
EDAD: 35

4.

Mercado de trabajo

CALIDAD DEL EMPLEO Y PARO		
Nivel de temporalidad Salarios Desempleo Colectivos más afectados por el desempleo		
PROBLEMAS	**CAUSAS**	**SOLUCIONES**
MUCHOS PEQUEÑOS SECTORES Y AUSENCIA DE SECTORES POTENTES/ ORGANIZADOS.	FALTA DE CULTURA ASOCIATIVA.	POTENCIAR LOS SETORES MÁS POTENTES Y FAVORECER ASOCIACIONISMO.
	POCOS SECTORES BIEN DESARROLLADOS.	
DIMENSION MUY BAJA DE LAS PYMES.	ATOMIZACION Y ESCASA CULTURA COOPERATIVA.	FACILITAR UN SENTIMIENTO DE PERTENENCIA A UN TERRITORIO ⇓ PERMITIRÍA AGLUTINAR SECTORES.
	AUSENCIA DE ~~UNA~~ SENTIMIENTO DE ARRAIGO TERRITORIAL → PERTENENCIA	
BAJA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES EMPRESARIALES.	SECTORES CON UN DESARROLLO ESCASO.	PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EXITOSAS EN EL TERRITORIO Y DE FUERA DE ÉSTE
	POCA INNOVACIÓN	
ESCASO DESARROLLO DE LA TRANSFORMACIÓN Y DISTRIBUCION DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS	ATOMIZACION.	FORMACION NO REGLADA PARA DIFUNDIR CULTURA EMPRENDEDORA.
	CULTURA EMPRESARIAL BAJA	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: 2M 3M

EDAD: 44 (M) 59 (M)
43 (M) 59 (M) 34 (M)

GRUPO A

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES		
Principales impactos Población más afectada por los impactos ambientales Sostenibilidad de la actividad económica Depuración de aguas residuales Gestión de residuos		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Gestión del agua	Falta de conciencia	Concienciación ciudadana
	Uso de agua (domestico, agricultura...)	"
	Infraestructura	Modernización infraestructuras
Extracción minera	Rehabilitación de zonas	Concienciación ciudadana
	Erosión (agricola..)	Concienciación agricultores, empresarios en zonas afectadas
Gestión de residuos	Falta de concienciación	Concienciación ciudadana
	Falta de infraestructura	Puntos limpios cercanos a población
		Puntos limpios "sostenibles" económicamente

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

Grupo A

SEXO: 2M 3H

EDAD:

34(M) 44(M)
59(H) 45(H).

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

MEDIO NATURAL		
Estado de los espacios protegidos y principales ecosistemas Grado de conservación poblaciones flora y fauna Erosión y pérdida de suelo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Erosión / Pérdida de suelo	Deforestación	Repoblación forestal
	Falta de repoblación	Concienciación ciudadana en conservar los espacios.
Falta de identidad de productos de los espacios naturales y valor del espacio natural	Falta de identificación "ciudadano-espacio natural".	- Concienciación ciudadana - Concienciación / implicación de la administración
	Desvalorización de productos del espacio natural	La puesta en valor de productos.
	Falta de comunicación vial ciudadano - parque	Creación de vías verdes que conecten municipio - parque

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO:	~~HOMBRE~~ MUJER	HOMBRE	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
EDAD:	44	59	43	34	59

GRUPO A.

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

CAMBIO CLIMÁTICO		
Implantación de energergías renovables Sensibilización de profesionales y población hacia este problema Emisiones de gases efecto invernadero		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Alumbrado público insuficiende / tradicional	Falta de renovación de luminaria / sistemas	Renovación de luminaria / sistemas de iluminación
Falta de energías renovables / limpias	Gravámenes fiscales / burocracia	La administración pública facilite instalación de E. renovables.
	Falta de concienciación ciudadana	Fomentar el autoconsumo
	Falta de financiación Falta de infraestructura	Líneas de financiación con ayudas en edificios públicos.
Falta de buenas prácticas (hoteles, comercios, agricultura ...).	Falta de información / concienciación.	/ concienciación empresarial.
	Falta de reconocimiento	certificado de calidad / buenas prácticas promovido desde ADR para buenas prácticas
	Falta de infraestructura (carril bici).	Mejorar estructura vial & saludable.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

Grupo A

SEXO: MUJER / HOMBRE / HOMBRE / MUJER / HOMBRE

EDAD: 44 / 59 / 43 / 34 / 59

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO		
Conservación de edificios y barrios históricos Explotación turística		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Despoblación de los barrios	Envejecimiento / emigración	Facilitar alquiler de viviendas Conservar viviendas sociales
Falta de identidad arquitectónica	Ordenanzas municipales	
Señalética de puntos turísticos y de interés.	Falta de presupuesto	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

Grupo A

SEXO: MUJER / HOMBRE / HOMBRE / MUJER / HOMBRE

EDAD: 44 / 59 / 43 / 34 / 59

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS		
Nivel de conservación y estudio Accesos Explotación turística		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Falta de conservación de yacimientos arqueológicos	Yacimientos privados	
	Falta de financiación para la conservación	
	Falta de concienciación	
Falta de estudio / identificación de yacimientos arqueológicos	Falta de conocimiento de recursos.	
Falta de profesionales recursos y formación	Falta de formación profesional	Mayor oferta formativa (atención al visitante, turismo)
	Falta de visión del papel de la mujer en el turismo	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

Grupo A

SEXO: MUJER / HOMBRE / HOMBRE / MUJER / HOMBRE

EDAD: 44 / 55 / 43 / 34 / 59

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

ETNOGRAFÍA		
Estado de los oficios tradicionales Oficios masculinizados-oficios feminizados Fiestas de interés Identidad local / comarcal Identidad cultural en juventud		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Pérdida de oficios tradicionales	Envejecimiento de la población	Vínculo generacional peques mayores – jóvenes
	Falta de emprendimiento juvenil	Formación profesional en oficios artesanos, agrícolas, aptitudes
Pérdida de festividades locales y culturales. (falta de identidad).	Despoblación municipios poca implicación jóvenes	Vínculo generacional
	Pérdida de oficios tradicionales (feria de ganado...)	Implicación de la juventud
falta de identidad comarcal	Falta de comunicación entre municipios	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: HOMBRE / HOMBRE / MUJER / HOMBRE / HOMBRE

EDAD: 39 / 62 / 38 / 50 / 44

GRUPO B

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES		
Principales impactos Población más afectada por los impactos ambientales Sostenibilidad de la actividad económica Depuración de aguas residuales Gestión de residuos		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
- Gestión de residuos. (Depuración aguas)	- ~~Económica~~	
	- Gestión.	
	- Económica	
- Canteras	- Económica	
	- Legislación.	
- Incendios / Riesgo	- Falta de educación/concienciación.	
	- Económica / mantenimiento.	
	- Legislación.	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

	GRUPO B				
SEXO:	HOMBRE	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	HOMBRE
EDAD:	39	62	38	50	44

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

MEDIO NATURAL		
Estado de los espacios protegidos y principales ecosistemas Grado de conservación poblaciones flora y fauna Erosión y pérdida de suelo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
- Regulación de visitantes y actividades	- Legislación	- Descentralizar ciertas zonas
	- Falta de comunicación entre administraciones, empresas, y población.	- Establecer cupos
	- Falta de educación	- Formar, informar, educar y sancionar.
- Incumplimiento de Legislación	- Falta de medios	-
	- Falta educación, formación.	
	Falta de comunicación entre administraciones, empresas y población.	
- Falta de medios para conservación (Flora, fauna etc). y mantenimiento.	- El medio no es prioritario para! administraciones. ni para población	
	- Falta de educación.	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

GRUPO B

SEXO:	HOMBRE	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	HOMBRE
EDAD:	39	62	38	50	44

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

CAMBIO CLIMÁTICO		
Implantación de energergías renovables Sensibilización de profesionales y población hacia este problema Emisiones de gases efecto invernadero		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Energías renovables - Cambio de legislación (Problema político).	- Falta de incentivo a la producción.	
	- Interés grandes empresas energéticas.	
- Falta de sensibilización.	- Falta educación y medios.	
	- Intereses secundarios.	
- Emisión de gases, de efecto invernadero.	- Mismos problemas generales que a nivel global	
	* En la comarca no es un tema relevante.	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

GRUPO B

SEXO: Hombre / Hombre / Hombre / Mujer / Hombre

EDAD: 39 / 62 / 50 / 38 / 44

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO		
Conservación de edificios y barrios históricos Explotación turística		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
- Falta de conservación de edificios y barrios históricos.	- Falta de medios	
	- No contar con profesionales en la toma de decisiones.	
	- Problemas con administraciones (Cultura).	
- Abandono del Patrimonio arquitectónico.	- Falta de medios	
	- Excesiva burocratización.	
	- Falta de comunicación entre administración.	
- Falta de información, educación.	- Desinformación.	- Formar personal
	- Falta de interés.	- Invertir en educación.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

GRUPO B.

SEXO: HOMBRE / HOMBRE / HOMBRE / MUJER / HOMBRE

EDAD: 39 / 62 / 50 / 38 / 44

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS		
Nivel de conservación y estudio Accesos Explotación turística		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
- Falta de medios.	- Idem Patrimonio arquitectónico	- Catalogación
		- Puesta en valor
		- Explotación económica.
- Falta de formación y concienta de políticos, población, empresas, asociaciones.		- Inversión.
		- Aumentar la participación.
		- Formación de profesionales no excluyente.
- Falta de interés en explotación, acondicionamiento y mantenimiento.		

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

GRUPO B

SEXO: Hombre / Hombre / Hombre / Mujer / Hombre

EDAD: 39 / 62 / 20 / 38 / 44

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

ETNOGRAFÍA		
Estado de los oficios tradicionales Oficios masculinizados-oficios feminizados Fiestas de interés Identidad local / comarcal Identidad cultural en juventud		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
- Pérdida de los oficios tradicionales.	- Falta rentabilidad económica.	- Saber reciclarse.
	- Existe visión negativa de los oficios tradicionales	
	- Focalización económica actual. Falta "economía moderna".	
- Falta de visibilización y formalización	- Falta de escuelas Taller - Talleres de empleo	
	- Falta de apoyo a la comercialización.	
	- Falta de Museos y centros de interpretación.	
- Falta de identidad rural y comarcal.	- Falta de visibilización de la mujer.	
	- Falta de información y educación	
	- Falta de medios	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER | HOMBRE | HOMBRE | HOMBRE | HOMBRE |
EDAD: 61 | 36 | 55 | 58 | 42

GRUPO C

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES		
Principales impactos Población más afectada por los impactos ambientales Sostenibilidad de la actividad económica Depuración de aguas residuales Gestión de residuos		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Aguas residuales no canalizadas y no depuradas	Insuficiente depuración	Diseño de proyectos y ejecución
		Posibilidad de proyectos alternativos locales
		Aplicación de nuevas tecnologías
Canteras	Canteras q producen impacto ambiental visual	Planes de restauración
	Falta de restauración tras el cese de actividad	
Agricultura intensiva	Incremento superficies de regadío	Planificación y buenas prácticas
	Ausencia de planificación y de disponibilidad de agua	Formación

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: M | H | H | M | H
EDAD: 61 | 36 | 55 | 58 | 42

Grupo C

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

MEDIO NATURAL		
Estado de los espacios protegidos y principales ecosistemas Grado de conservación poblaciones flora y fauna Erosión y pérdida de suelo		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Deterioro ~~Falta de protección~~ de espacios protegidos	Falta de visibilidad	Educación y Formación y debate
	Falta de financiación	Reordenación de los recursos de las administraciones
	~~Desafección de la población local~~	Control
Desafección población local con espacios protegidos	Declaración de espacio protegido no participada por la población	Educación y Formación
	No aprovechamiento de los espacios protegidos como recurso económico y de empleo	Talleres para conocimiento del uso de recursos tradicionales (Tejetes)
Masificación de personas en los espacios protegidos	Aumento de la demanda	Incremento de senderos e itinerarios señalizados
	Desconocimiento de espacios naturales alternativos	
	Falta de información y conocimiento.	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER / HOMBRE / HOMBRE / HOMBRE / HOMBRE
EDAD: 61 / 36 / 55 / 58 / 42

Grupo C

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

CAMBIO CLIMÁTICO		
Implantación de energergías renovables Sensibilización de profesionales y población hacia este problema Emisiones de gases efecto invernadero		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Falta de financiación y respaldo político a las energías ~~renovables~~ limpias	Retirada de subvenciones	Subvenciones y apoyo a proyectos locales
	Competitividad con multinacionales	
	Poco apoyo a proyectos a pequeña escala	
Asilamiento de viviendas y locales públicos	falta de inversión en cerramientos	
	Uso de combustibles tradicionales para calentamiento	
Contaminación por transporte	transporte público poco eficiente	Utilización de residuos ~~locales~~ para producción de energías alternativas a nivel local

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER / HOMBRE / HOMBRE / HOMBRE / HOMBRE
EDAD: 61 / 36 / 55 / 55 / 42

Grupo C

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO		
Conservación de edificios y barrios históricos Explotación turística		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Falta de conservación de bienes de interes patrimonial	falta de financiación	
	falta de ~~interés turístico~~ proyectos para su explotación	
Falta de estética en la definición de las construcciones	Crecimiento desorganizado	Definición e incorporación de normas subsidiarias
Falta de oferta de alojamiento turístico en viviendas de arquitectura tradicional	Falta de iniciativa ~~empresarial~~	
		Formación a mujeres con carácter empresarial

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER / HOMBRE / HOMBRE / HOMBRE / HOMBRE

EDAD: 61 / 36 / 58 / 42 / 55

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS		
Nivel de conservación y estudio Accesos Explotación turística		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Falta de conservación	Falta de interés	Inversión
	Falta de financiación	Catalogación y estudio
		Proyectos de explotación
Falta de explotación y difusión	Falta de financiación, ~~iniciativa~~	Formación y difusión
	Falta de iniciativa	Puesta en valor: ~~Fiestas~~ Fiestas Temáticas
Falta de estudio y detección	Falta de interés de administraciones y población	Inversión en estudios
		~~Planes~~

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER / HOMBRE / HOMBRE / HOMBRE / HOMBRE

EDAD: 61 / 36 / 58 / 42 / 55

Grupo C (falta incluir)

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

ETNOGRAFÍA		
Estado de los oficios tradicionales Oficios masculinizados-oficios feminizados Fiestas de interés Identidad local / comarcal Identidad cultural en juventud		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Pérdida de oficios tradicionales	Competitividad con grandes canales comerciales	Reconversión en oficios turísticos
		Creación de Escuelas talleres
		Talleres de cocina tradicional
Abandono de elaboración de productos tradicionales Pérdida de valor económico de productos tradicionales	Mayor coste	Estudio de viabilidad de industrias tradicionales
	Falta de canales comerciales	Promoción de productos tradicionales
		Ferias de oficios tradicionales
Pérdida de identidad	Pueblos dormitorio	Talleres y cursos de oficios y labores tradicionales

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

GRUPO A

SEXO: MUJER / HOMBRE / HOMBRE

EDAD: 33 / 44 / 50

Economía y estructura productiva (I)

TURISMO		
Infraestructuras turísticas Grado de innovación en el sector Nivel de diversificación Atractivos turísticos en la comarca Nivel de formación profesionales Nivel de competitividad del sector		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Baja competitividad del sector turístico.	Escasa explotación de los recursos turísticos	
	Falta de adaptación a las nuevas tecnologías.	Concienciar de la importancia de la formación para el uso de nuevas tecnologías
	Falta de especialización de establecimientos	Buscar modelos en los que puedan tomar como referencia para diferenciarse.
Atractivos turísticos escasos.	Centralización en pocos recursos.	Poner en valor nuevos recursos y actividades.
Cambio climático		Adaptación de los establecimientos y actividades a la temporalidad.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

GRUPO B

SEXO: M/H /H /H
EDAD: 32/40/42/58

Economía y estructura productiva (I)

TURISMO		
× Infraestructuras turísticas × Grado de innovación en el sector × Nivel de diversificación Atractivos turísticos en la comarca × Nivel de formación profesionales ✓ Nivel de competitividad del sector		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
(*) Estado deplorable de los accesos principales, carencia de señalización, mala ubicación territorial.	* FALTA INVERSIÓN.	* Búsqueda de recursos.
	* A LA SOMBRA DEL OTROS ATRACTIVOS: SIERRA NEVADA...	* Promocionar destino.
	*	
(*) Falta de comunicación entre las administraciones para impulsar actividades de promoción turística y apoyar al sector.	* Administraciones politizadas.	
	* Falta de compromiso.	
	*	
Limitaciones en cuanto a la formación que repercute directamente en el servicio (idiomas)	* Falta de tiempo.	* Cursos online.
(*)	* Oferta limitada / nula.	

(*) Necesidad de innovar en cuanto a la oferta actual. ESTANCAMIENTO

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

* Igual oferta en los diferentes municipios.

GRUPO A

SEXO: MUJER / HOMBRE / HOMBRE
EDAD: 33 / 44 / 50

Economía y estructura productiva (I)

CONSTRUCCIÓN		
Dotación de suelos para uso residencial Oferta pública para construcción de infraestructuras Evolución del parque de viviendas Demanda de rehabilitación de edificios/viviendas Formación profesionales Normativa urbanística		
PROBLEMAS	CAUSAS	SLOUCIONES
Falta suelo industrial	Localización de las empresas en la capital	Ampliar la oferta de suelo industrial.
Limitaciones urbanísticas y de Medio Ambiente.	Normativas muy restrictivas urbanísticas	Plan urbanístico
	Cambio climático →	Adaptación a las normativas y minimización de residuos y emisiones de gases de efecto invernadero.
		Plaza de formación específico en viviendas sostenibles.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJ. / H / H / H
EDAD: GRUPO B 32 / 40 / 42 / 58

Economía y estructura productiva (I)

CONSTRUCCIÓN		
× Dotación de suelos para uso residencial × Oferta pública para construcción de infraestructuras Evolución del parque de viviendas × Demanda de rehabilitación de edificios/viviendas ✱ Formación profesionales × Normativa urbanística		
PROBLEMAS	CAUSAS	SLOUCIONES
(✱) Rehabilitación del casco antiguo, viviendas abandonadas. Pérdida identidad.	× Exceso de vivienda libre	× Plan de ayudas rehabilitación.
	× Coste elevado derribo	× Captar. posibles inversores.
	× Bajo precio vivienda nueva.	
Limitaciones PARQUE NACIONAL. Restricciones. en cuanto a proyectos, accesos, etc...	× Normativa.	
(✱)	× ~~Con~~ Falta de consenso.	
Mineración de los recursos a disposición de los ayuntamientos para impulsar proyectos.	× Economía actual.	
(X)		

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

GRUPO A

SEXO: MUJER / HOMBRE / HOMBRE
EDAD: 33 / 44 / 50

Economía y estructura productiva (I)

SERVICIOS, COMERCIO, ARTESANÍA Y OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS		
Comercialización de productos locales Nivel de diversificación de la industria artesana Infraestructuras para la prestación de servicios, comercio y la artesanía Normativa municipal Formación profesionales Desarrollo de otras actividades económicas		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Falta de servicios básicos.	Envejecimiento de la población	Incentivar la instalación de servicios para que se instalen nuevas familias.
Pérdida de oficios artesanos.	Precio de productos importados.	Puesta en valor de productos artesanos.
Concentración de los sectores económicos.	Formación de profesionales,	
	Escasa iniciativa de innovación.	Nuevos modelos y experiencias para incorporar de otras zonas.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJ. | H | H | H
EDAD: GRUPO B 32 | 40 | 42 | 58

Economía y estructura productiva (I)

SERVICIOS, COMERCIO, ARTESANÍA Y OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS		
(X) Comercialización de productos locales (X) Nivel de diversificación de la industria artesana (X) Infraestructuras para la prestación de servicios, comercio y la artesanía Normativa municipal Formación profesionales (X) Desarrollo de otras actividades económicas		
PROBLEMAS	**CAUSAS**	**SOLUCIONES**
* Hay recursos para ofrecer productos diferenciados (Caso de la cereza), pero no existe industria.	* Dificultades económicas.	* Promocionar el emprendimiento
	* Falta de apoyo al sector agrícola / ganadero.	* Formación especializada.
		*
* Productos de calidad poco conocidos por el público.	* Poca promoción.	* Estimular el mercado
	* Sobrecarga de este tipo de productos.	* Ferias.
* Estética poco cuidada de los comercios. (excepto /señalización).	* Falta unificación	* Ordenanza reguladora.
		* Ayudas.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

GRUPO A

SEXO: MUJER / HOMBRE / HOMBRE
EDAD: 33 / 44 / 50

Economía y estructura productiva (I)

ECONOMÍA Y FUENTES DE FINANCIACIÓN		
Nivel de diversificación económica Formación profesionales Economía social y responsabilidad corporativa Asociacionismo empresarial Nivel de inversión Nivel de endeudamiento (población, empresas y administraciones públicas) Impacto en la económia de los precios de la energía		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Falta de implantación de energías renovables.	Falta de conocimiento en la materia.	Concienciación y oferta de formación.
	Baja inversión en renovables.	Incentivar la renovación de equipos para energías renovables.
	Falta de incentivos de administraciones públicas.	
Nivel de endeudamiento, limitando la capacidad de crecimiento e innovación.	Inadecuada planificación económico-financiera.	Implantación de líneas de refinanciación.
		Fondo de apoyo a empresas para creación e innovación,
Asociacionismo empresarial	Actitud individualista de los empresarios.	
	Escasa concienciación y formación.	Informar de la labor de las asociaciones, beneficios que pueden obtener.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER / H / H / H
EDAD: GRUPO B 32 / 40 / 42 / 58

Economía y estructura productiva (I)

ECONOMÍA Y FUENTES DE FINANCIACIÓN		
* Nivel de diversificación económica Formación profesionales x Economía social y responsabilidad corporativa x Asociacionismo empresarial Nivel de inversión x Nivel de endeudamiento (población, empresas y administraciones públicas) x Impacto en la económia de los precios de la energía		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
* Falta de implicación de los empresarios/as en colectivos/asociaciones. Poca relación con empresarios de la comarca.	x Desmotivación	x Actividad constante.
	x Falta de tiempo.	x Promocionar colectivo.
		x Implicar al Grupo Desarrollo.
* Elevado coste de la energía eléctrica.	x Dependencia a la electricidad en sector servicios.	x Promocionar energías renovables.
	x Desconocimiento de otras alternativas.	x
	x Elevado coste de instación de otras energías.	

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

GRUPO A

SEXO: MUJER / HOMBRE / HOMBRE
EDAD: 33 / 44 / 50

Economía y estructura productiva (I)

TRANSPORTE Y MOVILIDAD		
Estado principales vías de comunicación Servicio de transporte público Transporte de mercancias Dotación de gasolineras		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Vías de comunicación deficitarias para un adecuado desarro industrial.	Antigüedad de las vías.	Adaptación a los nuevos medios de transporte.
	Falta de inversión en mantenimiento.	Mayor dotación de presupuesto en carreteras.
Falta de acceso al combustible	Inexistencia de suministros.	Incentivar los servicios básicos de la comarca.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: GRUPO B MUJER | H | H | H
EDAD: 32 | 40 | 42 | 58

Economía y estructura productiva (I)

TRANSPORTE Y MOVILIDAD		
(x) Estado principales vías de comunicación Servicio de transporte público Transporte de mercancias Dotación de gasolineras		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
(x) Cobertura mínima de los servicios transporte pública durante los fines de semana. / En el caso de otros pueblos tb (LaV)	* Sector blindado.	x Reforzar las líneas.
(*) Ausencia de gasolineras. Hay inversores. (GÜÉJAR)	* Limitaciones urbanísticas	~~[illegible]~~
(x) VÍAS DE COMUNICACIÓN. Falta de mantenimiento de vías de gran afluencia (Conexión Sierra Nevada)	* Carreteras de distinta competencia adva.	
	*.	* Inversión en vía turística.

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

GRUPO A

SEXO: MUJER / HOMBRE / HOMBRE
EDAD: 33 / 44 / 50

Economía y estructura productiva (I)

GÉNERO Y JUVENTUD		
Iniciativas empresariales encabezadas por mujeres (tipología, necesidades, fortalezas, etc) Iniciativas empresariales encabezadas por jóvenes (tipología, necesidades, fortalezas, etc) Asociacionismo empresarial de mujeres Presencia de mujeres y jóvenes en Cooperativas Implantación de Planes de Igualdad en las empresas del territorio		
PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Falta de salida laboral de la juventud.	Falta de oferta de empleo.	Promover el autoempleo. Instalación y creación de empresas.
	Falta de formación y adaptación	Ampliar la formación para oficios.
Dificultad para conciliar la vida laboral y familiar.	Concienciación cultural.	Articular medidas que fomenten un cambio de mentalidad (trabajadores/as y empresarios/as)

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios

SEXO: MUJER / H / H / H
EDAD: GRUPO B 32 / 40 / 42 / 58

Economía y estructura productiva (I)

GÉNERO Y JUVENTUD
Iniciativas empresariales encabezadas por mujeres (tipología, necesidades, fortalezas, etc)
Iniciativas empresariales encabezadas por jóvenes (tipología, necesidades, fortalezas, etc)
Asociacionismo empresarial de mujeres
Presencia de mujeres y jóvenes en Cooperativas
Implantación de Planes de Igualdad en las empresas del territorio

PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
* Ocupación mayoritaria en empleos determinados como el ámbito doméstico (empleadas del hogar)	* Valores tradicionales. * Falta de formación.	* Ofertar programas empleo específicos. * Ayudas al emprendimiento. para la mujer * Estudiar la situación → plan especial
* Inestabilidad de la mujer en algunos sectores: hostelería, etc.. Agricultura →	* Masculinización del sector. * Compatibilización con las tareas familiares.	(IDEM)
* Crecimiento del número de jóvenes sin ocupación, sin formación, ...	* Delincuencia y drogas. * Desmotivación.	(IDEM)

Recuerde tener en cuenta la perpectiva de género y la perspectiva de juventud en sus comentarios



RESULTADOS DE LAS MESAS TEMÁTICAS PARTICIPATIVAS DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA, Y PROCESO DE PRIORIZACIÓN

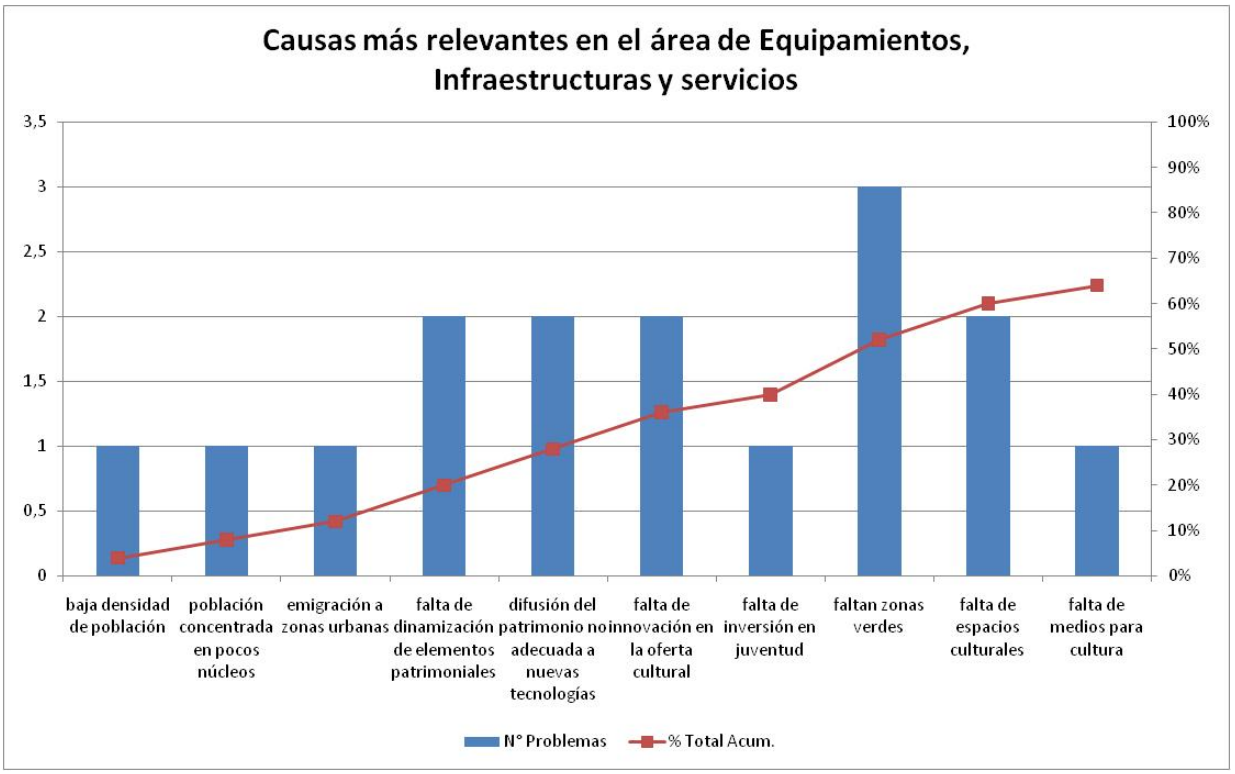
A continuación se presentan los resultados de las diferentes Mesas Temáticas que se han celebrado dentro del Proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local de Alfanevada.

Estos resultados se han obtenido a través de las opiniones, debates y experiencia de las personas que han participado en cada una de ellas, mediante una metodología en la que se establecieron una serie de variables basadas en el diagnóstico cuantitativo realizado por el Grupo de Desarrollo, que se presentaron a los/as participantes, de las cuales se obtuvieron una serie de problemas, causas y posibles soluciones, siendo las mismas representadas en "Diagramas de Pareto". Por tanto estos datos son los resultados directos de esta metodología participativa.

1. MESA TEMÁTICA: EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS (8 de septiembre, Beas de Granada)

	Causas	N° Problemas	N° Problemas Acum.	% Total	% Total Acum.
1	baja densidad de población	1	1	4,00%	4,00%
2	población concentrada en pocos núcleos	1	2	4,00%	8,00%
3	emigración a zonas urbanas	1	3	4,00%	12,00%
4	falta de dinamización de elementos patrimoniales	2	5	8,00%	20,00%
5	difusión del patrimonio no adecuada a nuevas tecnologías	2	7	8,00%	28,00%
6	falta de innovación en la oferta cultural	2	9	8,00%	36,00%
7	falta de inversión en juventud	1	10	4,00%	40,00%
8	faltan zonas verdes	3	13	12,00%	52,00%
9	falta de espacios culturales	2	15	8,00%	60,00%
10	falta de medios para cultura	1	16	4,00%	64,00%
11	falta de coordinación en ocio, deporte,...	1	17	4,00%	68,00%
12	edificicios poco preparados	1	18	4,00%	72,00%
13	falta de participación personas mayores	1	19	4,00%	76,00%
14	faltan infraestructuras en general	4	23	16,00%	92,00%
15	falta de motivación	1	24	4,00%	96,00%
16	falta demanda cultural	1	25	4,00%	100,00%

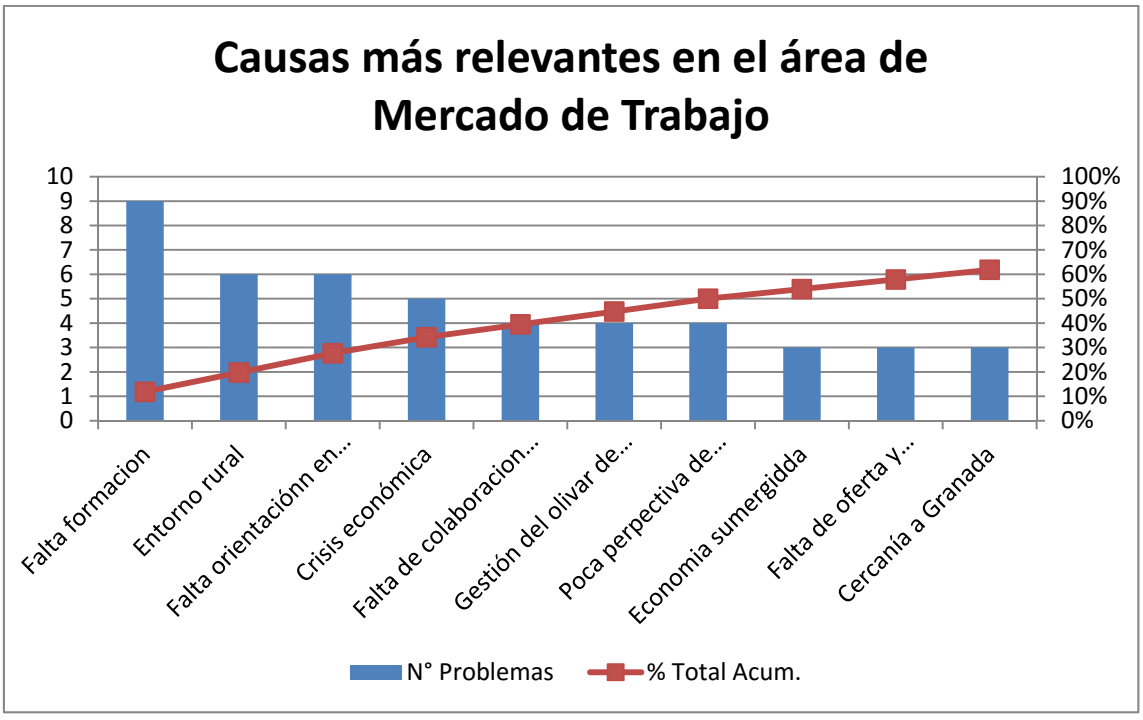

CON ALFANEVADA
CONSTRUYENDO
FUTURO
ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA


Causas más relevantes en el área de Equipamientos, Infraestructuras y servicios
3,5
3
2,5
2
1,5
1
0,5
0
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
baja densidad de población
población concentrada en pocos núcleos
emigración a zonas urbanas
falta de dinamización de elementos patrimoniales
difusión del patrimonio no adecuada a nuevas tecnologías
falta de innovación en la oferta cultural
falta de inversión en juventud
faltan zonas verdes
falta de espacios culturales
falta de medios para cultura
N° Problemas
% Total Acum.



2. MESA TEMÁTICA: MERCADO DE TRABAJO (8 de septiembre, Beas de Granada)

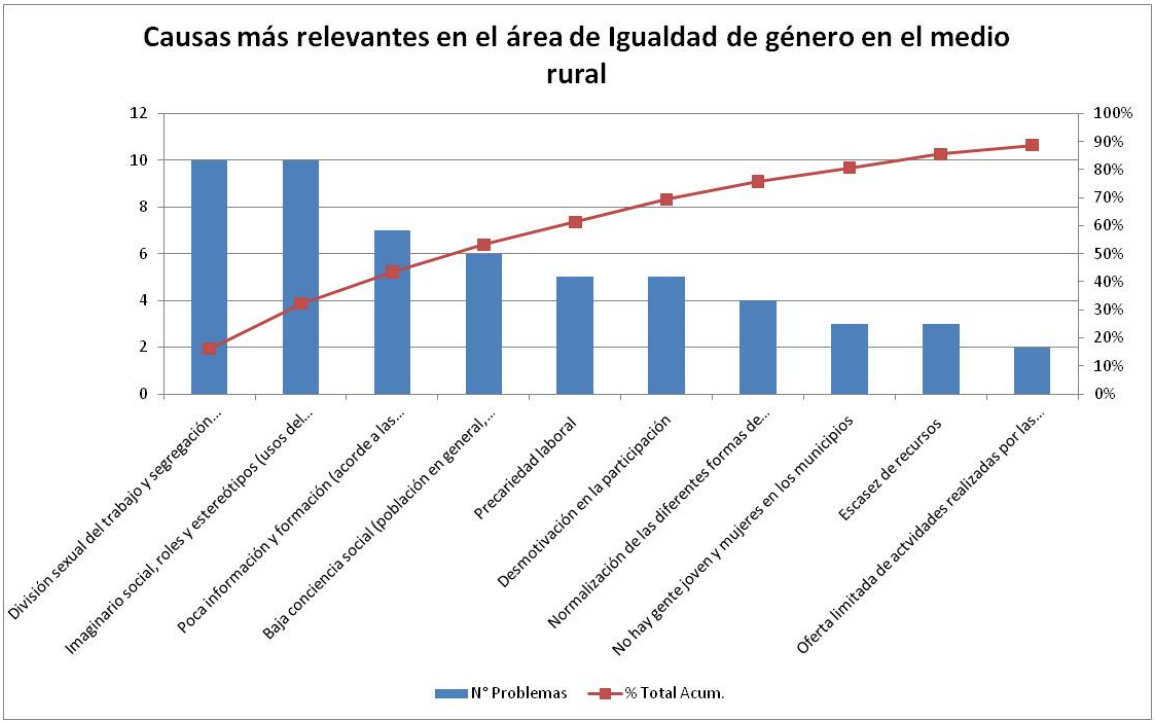
	Causas	N° Problemas	N° Problemas Acum.	% Total	% Total Acum.
16	Falta formacion	9	9	11,84%	11,84%
1	Entorno rural	6	15	7,89%	19,74%
21	Falta orientaciónn en informacion en poblacion joven	6	21	7,89%	27,63%
14	Crisis económica	5	26	6,58%	34,21%
12	Falta de colaboracion entre profesionales	4	30	5,26%	39,47%
19	Gestión del olivar de forma individual	4	34	5,26%	44,74%
20	Poca perpectiva de genero en ploiticas de empelo	4	38	5,26%	50,00%
2	Economia sumergidda	3	41	3,95%	53,95%
8	Falta de oferta y oportunidades	3	44	3,95%	57,89%
17	Cercanía a Granada	3	47	3,95%	61,84%
26	Oferta de la Admon y demanda no coinciden	3	50	3,95%	65,79%
5	Ayudas y subvencones mal enfocadas	2	52	2,63%	68,42%
6	Falta de mano de obra cualificada	2	54	2,63%	71,05%
9	Falta conciencia en formacion tejido empresarial y social	2	56	2,63%	73,68%
15	Falta de regulación	2	58	2,63%	76,32%
22	Tejido emprsarial poco desarrolado	2	60	2,63%	78,95%
24	Escasa tradicion emprenderdora	2	62	2,63%	81,58%
25	Baja rentabilidad de la agricultura	2	64	2,63%	84,21%
29	El empresariado tiee cada vez mas poder	2	66	2,63%	86,84%
3	Nichos de empleo uicos	1	67	1,32%	88,16%
4	Agricutura poco diversificada	1	68	1,32%	89,47%
7	Inmoviismo- Densidad	1	69	1,32%	90,79%
10	Trabas admnistrativas	1	70	1,32%	92,11%
11	Poca presencia en Internet	1	71	1,32%	93,42%
13	Desconocimiento habilidades profesionales	1	72	1,32%	94,74%
18	Transporte y accesibilidad interna	1	73	1,32%	96,05%
23	PYMES	1	74	1,32%	97,37%
27	Conciliaci´n	1	75	1,32%	98,68%
28	Discapacidad	1	76	1,32%	100,00%





3. MESA TEMÁTICA: IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL (9 de septiembre, Pinos Genil)

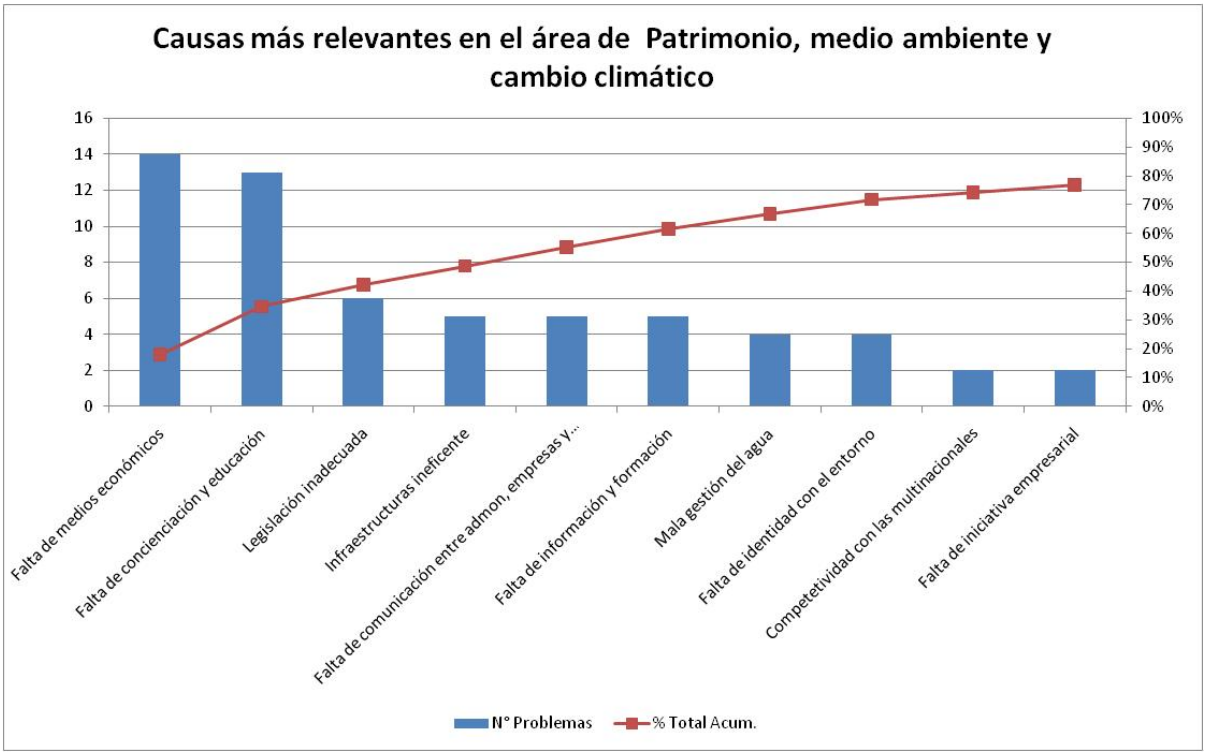
	Causas	N° Problemas	N° Problemas Acum.	% Total	% Total Acum.
6	División sexual del trabajo y segregación horizontal en el ámbito productivo	10	10	16,13%	16,13%
8	Imaginario social, roles y estereótipos (usos del tiempo y falta de corresponsabilidad)	10	20	16,13%	32,26%
1	Poca información y formación (acorde a las necesidades de la mujer)	7	27	11,29%	43,55%
5	Baja conciencia social (población en general, administración, empresas...)	6	33	9,68%	53,23%
4	Precariedad laboral	5	38	8,06%	61,29%
15	Desmotivación en la participación	5	43	8,06%	69,35%
14	Normalización de las diferentes formas de violencia (falta de independencia de la mujer)	4	47	6,45%	75,81%
2	No hay gente joven y mujeres en los municipios	3	50	4,84%	80,65%
9	Escasez de recursos	3	53	4,84%	85,48%
16	Oferta limitada de actvidades realizadas por las asociaciones de mujeres	2	55	3,23%	88,71%
3	Falta vivenda	1	56	1,61%	90,32%
7	Poco apoyo de sindicatos	1	57	1,61%	91,94%
10	Situación familiar desustructurada	1	58	1,61%	93,55%
11	Centralización de recursos en municipios mayores	1	59	1,61%	95,16%
12	Limitado comunicación intercomarcal	1	60	1,61%	96,77%
13	Planes urbanísticos no adaptados a "accesibilidad para todos"	1	61	1,61%	98,39%
17	Falta de identidad comarcal	1	62	1,61%	100,00%





4. MESA TEMÁTICA: Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático (9 de septiembre, Pinos Genil).

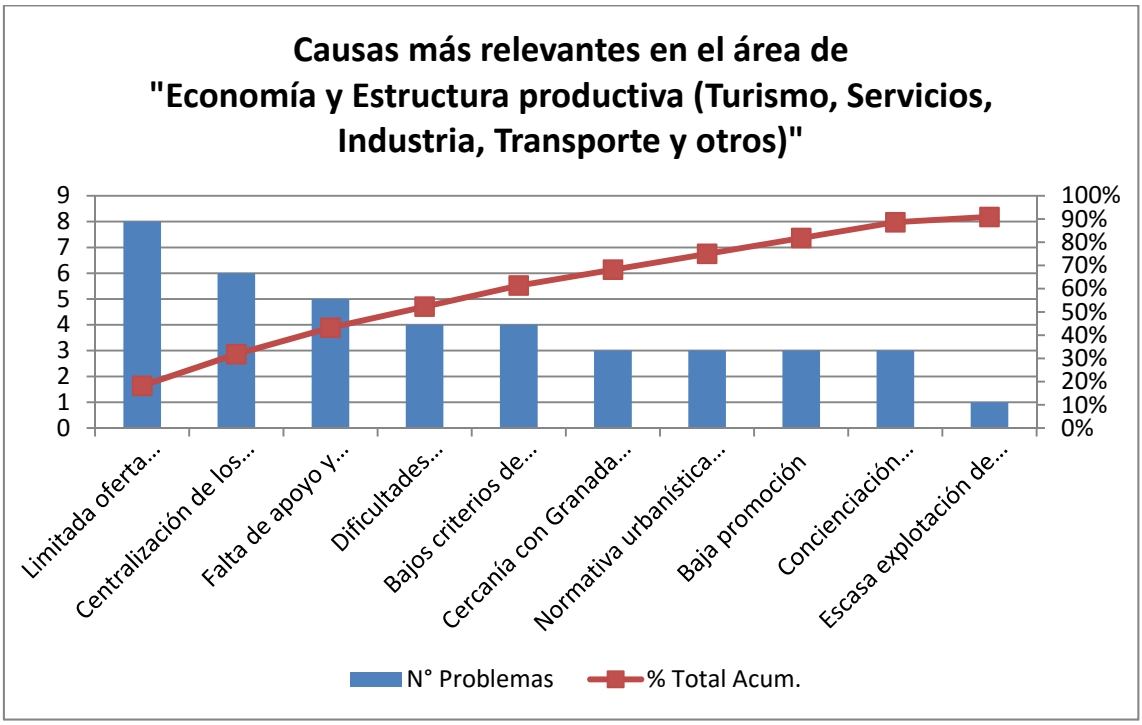
	Causas	N° Problemas	N° Problemas Acum.	% Total	% Total Acum.
1	Falta de medios económicos	14	14	17,95%	17,95%
4	Falta de concienciación y educación	13	27	16,67%	34,62%
5	Legislación inadecuada	6	33	7,69%	42,31%
2	Infraestructuras ineficente	5	38	6,41%	48,72%
3	Falta de comunicación entre admon, empresas y población	5	43	6,41%	55,13%
7	Falta de información y formación	5	48	6,41%	61,54%
8	Mala gestión del agua	4	52	5,13%	66,67%
10	Falta de identidad con el entorno	4	56	5,13%	71,79%
16	Competetividad con las multinacionales	2	58	2,56%	74,36%
6	Falta de iniciativa empresarial	2	60	2,56%	76,92%
9	Envejecimiento/Emigración	2	62	2,56%	79,49%
11	Visión negativa de los oficios tradicionales	2	64	2,56%	82,05%
12	Incremento del regadío	1	65	1,28%	83,33%
13	Deforestación y falta de repoblación	1	66	1,28%	84,62%
14	Falta de vigilancia	1	67	1,28%	85,90%
15	No aprovechamiento de espacios protegidos	1	68	1,28%	87,18%
17	Aumento de la demanda	1	69	1,28%	88,46%
18	Desconocimiento de espacios naturales alternativos	1	70	1,28%	89,74%
19	Transporte público poco eficiente energeticamente	1	71	1,28%	91,03%
20	Falta de renovación de luminaria pública	1	72	1,28%	92,31%
21	Crecimiento urbanistico desorganizado	1	73	1,28%	93,59%
22	Yacimientos privados	1	74	1,28%	94,87%
23	Falta de apoyo a la comercializacion	1	75	1,28%	96,15%
24	Falta de museos y centros de interpretación	1	76	1,28%	97,44%
25	Despoblación	1	77	1,28%	98,72%
26	Falta de interes de las administraciones y poblacion en yacimientos arqueologicos	1	78	1,28%	100,00%





5. MESA TEMÁTICA: Economía y estructura productiva 1: turismo, servicios, transporte y otras industrias (12 de septiembre, Güéjar Sierra).

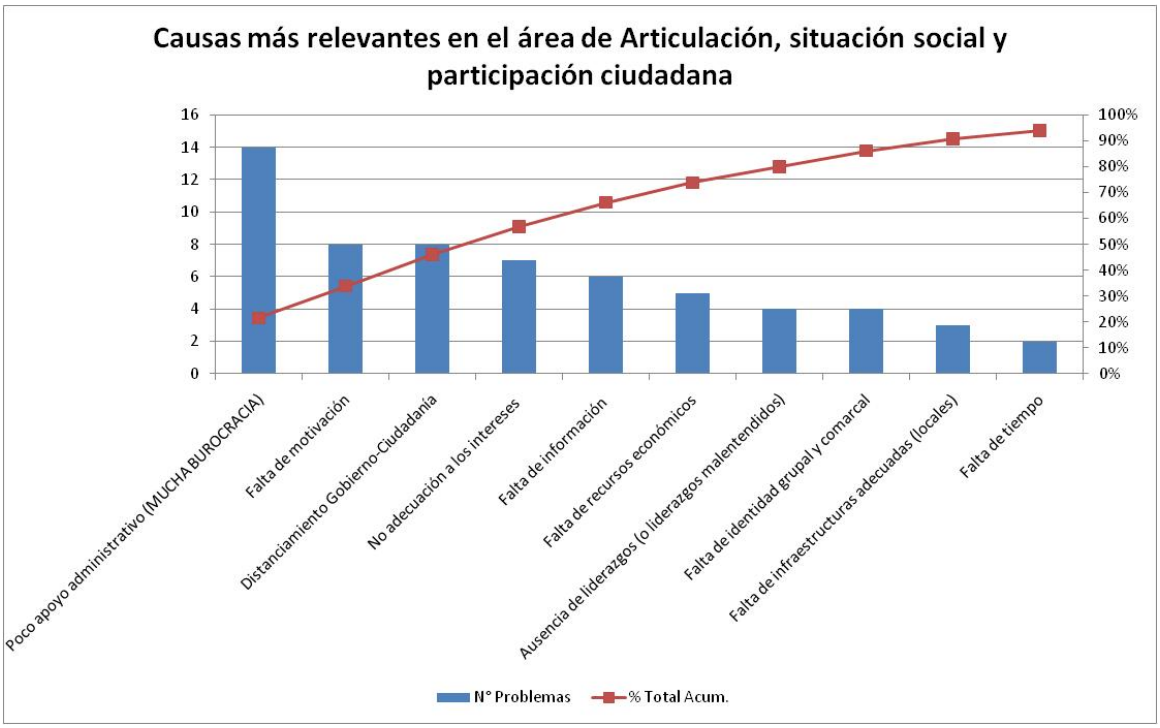
	Causas	N° Problemas	N° Problemas Acum.	% Total	% Total Acum.
1	Limitada oferta formativa adecuada al sector turístico, comercio y servicios	8	8	18,18%	18,18%
2	Centralización de los recursos e infraestructuras inadecuadas (recursos turísticos,vías de comunicación,	6	14	13,64%	31,82%
3	Falta de apoyo y compromiso desde las administraciones (falta de consenso político...)	5	19	11,36%	43,18%
4	Dificultades económicas (nivel de endeudamiento)	4	23	9,09%	52,27%
5	Bajos criterios de unificación y trabajo conjunto (empresarial, administraciones,...)	4	27	9,09%	61,36%
6	Cercanía con Granada capital	3	30	6,82%	68,18%
7	Normativa urbanística y medio ambiental restrictivas	3	33	6,82%	75,00%
8	Baja promoción	3	36	6,82%	81,82%
9	Concienciación cultural, roles de género...	3	39	6,82%	88,64%
10	Escasa explotación de los recursos turísticos	1	1	2,27%	90,91%
11	Baja adaptación del sector a las TIC e innovación	1	2	2,27%	93,18%
12	Baja especialización de los establecimientos	1	3	2,27%	95,45%
13	Costes energéticos del sector	1	7	2,27%	97,73%
14	Competencia exterior (precio de productos importados)	1	21	2,27%	100,00%





6. MESA TEMÁTICA: Articulación, situación social y participación ciudadana (12 de septiembre, Güéjar Sierra).

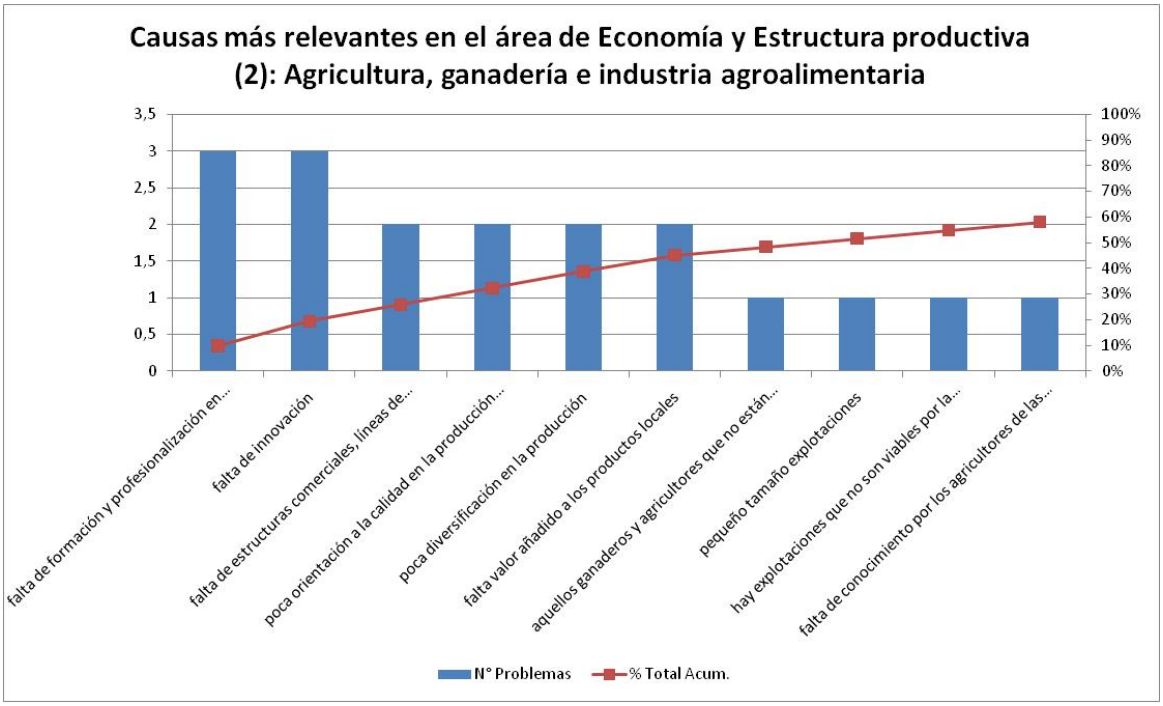
	Causas	N° Problemas	N° Problemas Acum.	% Total	% Total Acum.
1	Poco apoyo administrativo (MUCHA BUROCRACIA)	14	14	21,54%	21,54%
2	Falta de motivación	8	22	12,31%	33,85%
3	Distanciamiento Gobierno-Ciudadanía	8	30	12,31%	46,15%
4	No adecuación a los intereses	7	37	10,77%	56,92%
5	Falta de información	6	43	9,23%	66,15%
6	Falta de recursos económicos	5	48	7,69%	73,85%
7	Ausencia de liderazgos (o liderazgos malentendidos)	4	52	6,15%	80,00%
8	Falta de identidad grupal y comarcal	4	56	6,15%	86,15%
9	Falta de infraestructuras adecuadas (locales)	3	59	4,62%	90,77%
10	Falta de tiempo	2	61	3,08%	93,85%
11	Desconocimientos de canales de participación	2	63	3,08%	96,92%
12	Politización de los intereses de la ciudadanía	1	64	1,54%	98,46%
13	Falta de sensibilización social	1	65	1,54%	100,00%





7. MESA TEMÁTICA: Economía y estructura productiva 2: Agricultura, ganadería e industria agroalimentaria (13 de septiembre, Cogollos Vega).

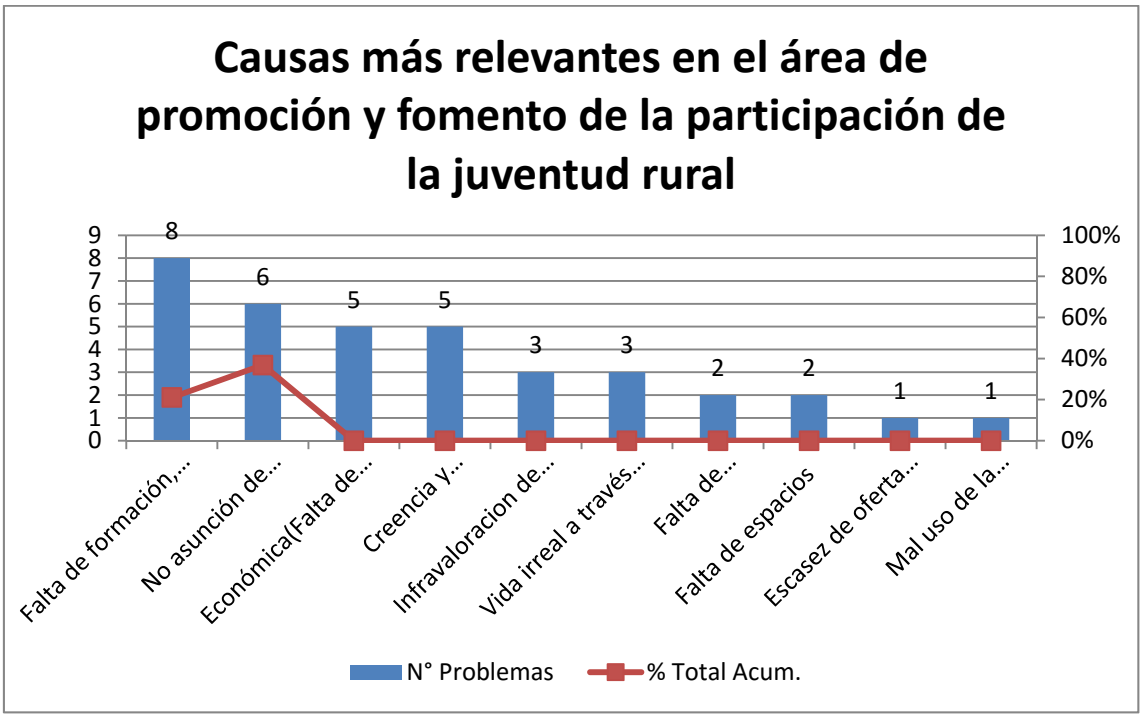
	Causas	N° Problema	N° Problemas Acun	% Total	% Total Acum.
2	falta de formación y profesionalización en cuestiones técnicas y empresariales	3	3	9,68%	9,68%
18	falta de innovación	3	6	9,68%	19,35%
3	falta de estructuras comerciales, líneas de comercialización	2	8	6,45%	25,81%
8	poca orientación a la calidad en la producción (especialmente en ganadería)	2	10	6,45%	32,26%
9	poca diversificación en la producción	2	12	6,45%	38,71%
11	falta valor añadido a los productos locales	2	14	6,45%	45,16%
7	aquellos ganaderos y agricultores que no están en cooperativas no se enteran de nada	1	15	3,23%	48,39%
1	pequeño tamaño explotaciones	1	16	3,23%	51,61%
4	hay explotaciones que no son viables por la orografía	1	17	3,23%	54,84%
5	falta de conocimiento por los agricultores de las ayudas, normativa, etc.	1	18	3,23%	58,06%
6	Los profesionales cotizan muy poco con lo que, al jubilarse, les quedan pensioner muy pobres por lo que no puede	1	19	3,23%	61,29%
10	monopolio de las grandes superficies	1	20	3,23%	64,52%
12	falta testeo de mercado para sacar productos al mercado	1	21	3,23%	67,74%
13	poca demanda y falta defensa y promoción de los productos locales. Muchos no los conocemos ni nosotros	1	22	3,23%	70,97%
14	economía sumergida, venta irregular	1	23	3,23%	74,19%
15	falta optimización energética	1	24	3,23%	77,42%
16	falta conocimiento sobre renovables (hay sistemas como bombeos solares, etc. Que la gente no conoce)	1	25	3,23%	80,65%
17	inseguridad jurídica con las renovables	1	26	3,23%	83,87%
20	falta de control/seguridad respecto a instalaciones energías renovables (robos)	1	27	3,23%	87,10%
21	en cooperativas la media es de 30% de mujeres y un 7% en órganos directivos	1	28	3,23%	90,32%
22	no hay motivación emprendedora ni mujeres ni jóvenes	1	29	3,23%	93,55%
23	las actuaciones de género no están bien enfocadas	1	30	3,23%	96,77%
19	falta depuración de aguas residuales y reaprovechamiento	1	31	3,23%	100,00%





8. MESA TEMÁTICA: Promoción y fomento de la participación de la juventud rural. (13 de septiembre, Güevéjar)

	Causas	N° Problemas	N° Problemas Acum.	% Total	% Total Acum.
1	Falta de formación, información y educación	8	8	21,05%	21,05%
2	No asunción de riesgos y apatía	6	14	15,79%	36,84%
4	Económica(Falta de recursos)	5	19	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
9	Creencia y comportamientos machistas arraigadas	5	24	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
3	Infravaloracion de la agricultura y ganaderia	3	13	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
11	Vida irreal a través de redes sociales	3	30	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
5	Falta de asociacionismo y cooperación	2	18	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
6	Falta de espacios	2	20	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
7	Escasez de oferta de actividades por parte de la Admón	1	21	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
8	Mal uso de la tecnologias de la información	1	22	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
10	Falta de referentes	1	29	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
12	escaso control de la administración	1	38	2,63%	#¡DIV/0!





La siguiente fase de participación consistirá en priorizar las necesidades detectadas, así como los objetivos sobre los que realizar el Plan de Acción de la Estrategia de Desarrollo Local, para así obtener un documento estratégico que sea fiel reflejo de las necesidades de la población del Arco Noreste de la Vega de Granada, y poder actuar y apoyar aquellas iniciativas generadoras de empleo, y que mejoren la calidad de vida de nuestra población.

Para ello se va a celebrar una Mesa Territorial en la localidad de Monachil, el día 29 de septiembre a la que se invitarán a las personas que han participado en las Mesas Temáticas, a todas las entidades asociadas en Alfanevada, así como aquellos agentes sociales y económicos que trabajan en el territorio, teniendo que estar presentes entre otras las entidades que trabajan por la igualdad en el territorio, a las mujeres y a la población joven.

Los pasos a seguir en esta fase serán:

1. **Priorización de necesidades temáticas**. Las necesidades se han obtenido por un lado del diagnóstico cuantitativo, basado en utilización de fuentes estadísticas como del diagnóstico cualitativo, es decir, de los resultados obtenidos en las encuestas de participación ciudadana recibidas, los cuestionarios temáticos recibidos, las entrevistas en profundidad realizadas y las mesas temáticas celebradas.
2. Una vez determinadas, **priorización de necesidades a nivel territorial** (doble proceso de priorización).
3. **Extracción de las necesidades prioritarias que no pueden ser cubiertas a través de la Medida 19 del PDR-A**, de manera que se generen dos bloques de necesidades.

En el proceso de priorización se utilizarán los siguientes criterios:

- Vinculación de la necesidad con el cambio climático
- la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- la conservación del medio ambiente
- la Innovación
- la incorporación de la juventud
- Importancia en la economía local y en la generación de riqueza
- Efecto sobre la creación y la mejora de la calidad del empleo
- Equidad social, entendida ésta como el fomento de la igualdad de derechos entre toda la población
- Carácter multiplicador, entendido éste como la capacidad de potenciar efectos positivos o de generar nuevas oportunidades y sinergias adicionales
- Cohesión territorial y/o social



El tercer paso es muy importante ya que no se podrán apoyar proyectos que no se encuentren dentro de las líneas de ayuda susceptibles de ser subvencionadas a través de la Submedida 19.2. del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020. Para ayudar a conocer dichas prioridades y líneas de ayuda se adjunta como **anexo** un cuadro sobre proyectos y operaciones vinculados a la "Submedida 19.2. Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020".

Por tanto en el trabajo de priorización habrá que tener en cuenta que el GDR no podrá apoyar proyectos que no se encuentren dentro de este cuadro. Además los proyectos referidos la mejora de la competitividad y sostenibilidad del sector agrario, alimentario o forestal estarán vinculados a complementariedad, es decir, el GDR no podrá apoyarlos siempre y cuando exista una línea de ayudas en el PDR para los mismos, a no ser que quede suficientemente justificado en la Estrategia que dicha línea de ayuda por parte de la Junta de Andalucía, no atiende a las necesidades específicas de nuestro territorio.

La metodología que se va a utilizar en esta fase de la Estrategia estará basada en la utilización de una aplicación interactiva en la que los resultados de la priorización se podrán obtener en el momento, de manera que se garantiza la participación de todos/as los invitados/as presentes y la eficacia en la gestión del tiempo a la vez que facilitará un análisis participativo.

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TEMÁTICAS (1)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, para cada área temática definida, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.

*Obligatorio



Área temática "Economía y estructura productiva"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

1. **Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

2. **Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

3. **Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

4. **Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

5. **Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

6. **Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

Área temática "Mercado de trabajo"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

7. **Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

8. **Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

9. **Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

10. **Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

Área temática "Equipamientos, infraestructuras y servicios"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

11. **Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

12. **Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

13. **Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

14. **Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

Área temática "Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

15. **Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

16. **Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

17. **Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

18. **Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos).** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

19. **Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

Área temática "Articulación, situación social y participación ciudadana"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

20. **Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

21. **Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

22. **Necesidad 22. Crear redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

23. **Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

Área temática "Igualdad de género en el medio rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

24. **Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

25. **Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

26. **Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

27. **Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

Área temática "Promoción y fomento de la participación de la juventud rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: impacto negativo / 0: neutro / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

28. **Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

29. **Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

30. **Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

31. **Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.							
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)							
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca							
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico							
Importancia en la economía local							
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo							

Sección sin título

32. **Edad** *

.....

33. **Sexo** *

Marca solo un óvalo.

- ◯ Mujer
- ◯ Hombre

Con la tecnología de
Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TEMÁTICAS (1)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, para cada área temática definida, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Área temática "Economía y estructura productiva"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	◉	○	○	○	○	○

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	◉	○	○	○	○	○

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	◉	○	○	○	○	○

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	◉	○	○	○	○	○

Área temática "Mercado de trabajo"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	◉	○	○	○	○	○

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Área temática "Equipamientos, infraestructuras y servicios"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	◉	○	○	○	○	○

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	◉	○	○	○	○	○

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Área temática "Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	◉	○	○	○	○	○

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	◉	○	○	○	○	○

Área temática "Articulación, situación social y participación ciudadana"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Necesidad 22. Crear redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Área temática "Igualdad de género en el medio rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y	○	◉	○	○	○	○	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Área temática "Promoción y fomento de la participación de la juventud rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: impacto negativo / 0: neutro / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y	○	◉	○	○	○	○	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○

Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	◉	○	○	○	○	○

Sección sin título

Edad *

41

Sexo *

Hombre

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TEMÁTICAS (1)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, para cada área temática definida, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Área temática "Economía y estructura productiva"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Área temática "Mercado de trabajo"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Equipamientos, infraestructuras y servicios"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	◉	○	○	○

empleo

Área temática "Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	◉	○	○	○	○	○

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	◉	○	○	○

empleo

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Área temática "Articulación, situación social y participación ciudadana"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	◉	○	○	○

empleo

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 22. Crear redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Igualdad de género en el medio rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	◉	○	○	○

empleo

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	◉	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Área temática "Promoción y fomento de la participación de la juventud rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: impacto negativo / 0: neutro / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	○	◉

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○

Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Sección sin título

Edad *

41

Sexo *

Mujer

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TEMÁTICAS (1)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, para cada área temática definida, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Área temática "Economía y estructura productiva"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Área temática "Mercado de trabajo"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Equipamientos, infraestructuras y servicios"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Área temática "Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	◉	○	○	○

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Área temática "Articulación, situación social y participación ciudadana"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 22. Crear redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Igualdad de género en el medio rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	○	◉

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Área temática "Promoción y fomento de la participación de la juventud rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: impacto negativo / 0: neutro / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	○	◉

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉

Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Sección sin título

Edad *

48

Sexo *

Mujer

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TEMÁTICAS (1)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, para cada área temática definida, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Área temática "Economía y estructura productiva"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	◉	○	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Área temática "Mercado de trabajo"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Equipamientos, infraestructuras y servicios"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	◉	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	◉	○	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	◉	○	○	○	○

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Área temática "Articulación, situación social y participación ciudadana"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 22. Crear redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Igualdad de género en el medio rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	○	◉

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Promoción y fomento de la participación de la juventud rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: impacto negativo / 0: neutro / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	○	◉

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○

Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Sección sin título

Edad *

39

Sexo *

Mujer

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TEMÁTICAS (1)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, para cada área temática definida, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Área temática "Economía y estructura productiva"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Área temática "Mercado de trabajo"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Equipamientos, infraestructuras y servicios"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	◉	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	◉	○	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	◉	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	◉	○	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	◉	○	○	○	○

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Área temática "Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	◉	○	○	○	○

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	◉	○	○	○

empleo

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	◉	○	○	○	○

empleo

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	◉	○	○	○	○

empleo

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	◉	○	○	○	○

Área temática "Articulación, situación social y participación ciudadana"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	◉	○	○	○

empleo

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	◉	○	○	○	○

empleo

Necesidad 22. Crear redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Área temática "Igualdad de género en el medio rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	◉	○	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Área temática "Promoción y fomento de la participación de la juventud rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: impacto negativo / 0: neutro / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	◉	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○

Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Sección sin título

Edad *

34

Sexo *

Mujer

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TEMÁTICAS (1)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, para cada área temática definida, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Área temática "Economía y estructura productiva"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Área temática "Mercado de trabajo"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Equipamientos, infraestructuras y servicios"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Área temática "Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Área temática "Articulación, situación social y participación ciudadana"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 22. Crear redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Área temática "Igualdad de género en el medio rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	◉	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Área temática "Promoción y fomento de la participación de la juventud rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: impacto negativo / 0: neutro / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	◉	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○

Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Sección sin título

Edad *

40

Sexo *

Mujer

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TEMÁTICAS (1)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, para cada área temática definida, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Área temática "Economía y estructura productiva"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Área temática "Mercado de trabajo"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Área temática "Equipamientos, infraestructuras y servicios"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Área temática "Articulación, situación social y participación ciudadana"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 22. Crear redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Área temática "Igualdad de género en el medio rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	◉	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Área temática "Promoción y fomento de la participación de la juventud rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: impacto negativo / 0: neutro / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	◉	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○

Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Sección sin título

Edad *

69

Sexo *

Hombre

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TEMÁTICAS (1)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, para cada área temática definida, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Área temática "Economía y estructura productiva"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Área temática "Mercado de trabajo"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Equipamientos, infraestructuras y servicios"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Área temática "Articulación, situación social y participación ciudadana"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 22. Crear redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Igualdad de género en el medio rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	◉	○	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Área temática "Promoción y fomento de la participación de la juventud rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: impacto negativo / 0: neutro / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	○	◉

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉

Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Sección sin título

Edad *

45

Sexo *

Hombre

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TEMÁTICAS (1)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, para cada área temática definida, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Área temática "Economía y estructura productiva"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Área temática "Mercado de trabajo"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Equipamientos, infraestructuras y servicios"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Área temática "Articulación, situación social y participación ciudadana"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 22. Crear redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Igualdad de género en el medio rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	○	◉

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Promoción y fomento de la participación de la juventud rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: impacto negativo / 0: neutro / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	○	◉

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○

Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	◉	○	○	○	○

Sección sin título

Edad *

42

Sexo *

Hombre

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TEMÁTICAS (1)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, para cada área temática definida, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Área temática "Economía y estructura productiva"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Área temática "Mercado de trabajo"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Equipamientos, infraestructuras y servicios"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	◉	○	○	○

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Área temática "Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	◉	○	○	○

empleo

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	◉	○	○	○

Área temática "Articulación, situación social y participación ciudadana"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 22. Crear redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Área temática "Igualdad de género en el medio rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	◉	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Área temática "Promoción y fomento de la participación de la juventud rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: impacto negativo / 0: neutro / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	◉	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○

Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Sección sin título

Edad *

58

Sexo *

Hombre

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TEMÁTICAS (1)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, para cada área temática definida, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Área temática "Economía y estructura productiva"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Área temática "Mercado de trabajo"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Equipamientos, infraestructuras y servicios"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	◉	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	◉	○	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	◉	○	○	○	○

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Área temática "Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Área temática "Articulación, situación social y participación ciudadana"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 22. Crear redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Área temática "Igualdad de género en el medio rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	◉	○	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Área temática "Promoción y fomento de la participación de la juventud rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: impacto negativo / 0: neutro / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	○	◉

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○

Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	◉	○	○	○	○

Sección sin título

Edad *

38

Sexo *

Mujer

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TEMÁTICAS (1)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, para cada área temática definida, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Área temática "Economía y estructura productiva"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Área temática "Mercado de trabajo"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Área temática "Equipamientos, infraestructuras y servicios"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	◉	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Área temática "Articulación, situación social y participación ciudadana"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 22. Crear redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Igualdad de género en el medio rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y	○	○	○	◉	○	○	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Área temática "Promoción y fomento de la participación de la juventud rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: impacto negativo / 0: neutro / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	◉	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○

Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Sección sin título

Edad *

28

Sexo *

Hombre

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TEMÁTICAS (1)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, para cada área temática definida, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Área temática "Economía y estructura productiva"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Área temática "Mercado de trabajo"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Área temática "Equipamientos, infraestructuras y servicios"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	◉	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	◉	○	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	◉	○	○	○

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Área temática "Articulación, situación social y participación ciudadana"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 22. Crear redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	◉	○	○	○

empleo

Área temática "Igualdad de género en el medio rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y	○	○	◉	○	○	○	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Área temática "Promoción y fomento de la participación de la juventud rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: impacto negativo / 0: neutro / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	○	◉

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉

Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Sección sin título

Edad *

29

Sexo *

Hombre

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TEMÁTICAS (1)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, para cada área temática definida, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Área temática "Economía y estructura productiva"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	◉	○	○	○	○

empleo

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	◉	○	○	○

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Área temática "Mercado de trabajo"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Equipamientos, infraestructuras y servicios"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	◉	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	◉	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	◉	○	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	◉	○	○	○

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	◉	○	○	○

empleo

Área temática "Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	◉	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	◉	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	◉	○	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	◉	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	◉	○	○	○	○	○	○

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	◉	○	○	○	○

empleo

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	◉	○	○	○	○

empleo

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	◉	○	○	○

empleo

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	◉	○	○	○	○

Área temática "Articulación, situación social y participación ciudadana"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	◉	○	○	○

empleo

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	◉	○	○	○	○

empleo

Necesidad 22. Crear redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Área temática "Igualdad de género en el medio rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	◉	○	○	○

empleo

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y	○	○	○	◉	○	○	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	◉	○	○	○

empleo

Área temática "Promoción y fomento de la participación de la juventud rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: impacto negativo / 0: neutro / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	◉	○	○	○	○

empleo

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y	○	○	○	◉	○	○	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	◉	○	○	○	○

empleo

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○

Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	◉	○	○	○	○

Sección sin título

Edad *

39

Sexo *

Hombre

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TEMÁTICAS (1)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, para cada área temática definida, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Área temática "Economía y estructura productiva"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	◉	○	○	○	○

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	◉	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	◉	○	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Área temática "Mercado de trabajo"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	◉	○	○	○

empleo

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Área temática "Equipamientos, infraestructuras y servicios"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	◉	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	◉	○	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	◉	○	○	○

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	◉	○	○	○	○

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	◉	○	○	○

empleo

Área temática "Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	◉	○	○	○	○

empleo

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	◉	○	○	○	○

Área temática "Articulación, situación social y participación ciudadana"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	◉	○	○	○	○

empleo

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	◉	○	○	○

empleo

Necesidad 22. Crear redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	◉	○	○	○	○	○

empleo

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	◉	○	○	○	○

empleo

Área temática "Igualdad de género en el medio rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	◉	○	○	○	○

empleo

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y	○	○	◉	○	○	○	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	◉	○	○	○	○

empleo

Área temática "Promoción y fomento de la participación de la juventud rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: impacto negativo / 0: neutro / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	◉	○	○	○

empleo

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la creación y	○	○	○	◉	○	○	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	◉	○	○	○	○

empleo

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○

Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	◉	○	○	○

Sección sin título

Edad *

60

Sexo *

Hombre

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TEMÁTICAS (1)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, para cada área temática definida, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Área temática "Economía y estructura productiva"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Área temática "Mercado de trabajo"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Equipamientos, infraestructuras y servicios"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	◉	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	◉	○	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Área temática "Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	◉	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	◉	○	○	○

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Área temática "Articulación, situación social y participación ciudadana"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 22. Crear redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Igualdad de género en el medio rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	○	◉

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Promoción y fomento de la participación de la juventud rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: impacto negativo / 0: neutro / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	○	◉

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉

Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Sección sin título

Edad *

59

Sexo *

Hombre

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TEMÁTICAS (1)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, para cada área temática definida, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Área temática "Economía y estructura productiva"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Área temática "Mercado de trabajo"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Equipamientos, infraestructuras y servicios"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	◉	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	◉	○	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	◉	○	○	○	○

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Área temática "Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Área temática "Articulación, situación social y participación ciudadana"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 22. Crear redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Área temática "Igualdad de género en el medio rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	◉	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Área temática "Promoción y fomento de la participación de la juventud rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: impacto negativo / 0: neutro / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	○	○	◉

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉

Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Sección sin título

Edad *

55

Sexo *

Hombre

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TEMÁTICAS (1)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, para cada área temática definida, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Área temática "Economía y estructura productiva"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Área temática "Mercado de trabajo"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Área temática "Equipamientos, infraestructuras y servicios"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	◉	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	◉	○	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	◉	○	○	○	○

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	◉	○	○	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	◉	○	○	○

empleo

Área temática "Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	◉	○	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Área temática "Articulación, situación social y participación ciudadana"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	○	◉
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	○	◉

empleo

Necesidad 22. Crear redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Área temática "Igualdad de género en el medio rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	◉	○	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	◉	○	○

empleo

Área temática "Promoción y fomento de la participación de la juventud rural"

El rango de impacto es el siguiente:

-1: impacto negativo / 0: neutro / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	◉	○	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la creación y	○	○	○	○	◉	○	○

mejora de la calidad del empleo

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del	○	○	○	○	○	◉	○

empleo

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico	○	○	○	○	○	◉	○
Importancia en la economía local	○	○	○	○	○	◉	○

Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo	○	○	○	○	○	◉	○

Sección sin título

Edad *

55

Sexo *

Hombre

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TERRITORIALES (2)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.

*Obligatorio



Necesidades territoriales

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

1. **Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

2. **Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

3. **Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

4. **Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

5. **Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

6. **Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

7. **Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

8. **Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

9. **Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

10. **Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

11. **Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

12. **Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

Sección sin título

13. **Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

14. **Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

15. **Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

16. **Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

17. **Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

18. **Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

19. **Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

20. **Necesidad 22. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

Sección sin título

21. **Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

22. **Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos).** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

23. **Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

24. **Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

25. **Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

26. **Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

27. **Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

28. **Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

29. **Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

30. **Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

31. **Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.** *

Marca solo un óvalo por fila.

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio							
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género							
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)							
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad							
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral							
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador							

Sección sin título

32. **Edad** *

33. **Sexo** *

Marca solo un óvalo.

- Hombre
- Mujer

Con la tecnología de
Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TERRITORIALES (2)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Necesidades territoriales

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	◉	○	○	○	○	○

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	◉	○	○	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	◉	○	○	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	◉	○	○	○	○	○

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de	○	◉	○	○	○	○	○

mujeres y jóvenes						
Carácter multiplicador	○	◉	○	○	○	○	○

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	◉	○	○	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	◉	○	○	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	◉	○	○	○	○	○

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	◉	○	○	○	○	○

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	◉	○	○	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	◉	○	○	○	○	○

Carácter
multiplicador

Sección sin título

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	◉	○	○	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	◉	○	○	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	◉	○	○	○	○	○

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	◉	○	○	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	◉	○	○	○	○	○

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	◉	○	○	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	◉	○	○	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 22. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○

Carácter multiplicador	○	◉	○	○	○	○	○

Sección sin título

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	○

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	○

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	○

Sección sin título

Edad *

41

Sexo *

Hombre

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TERRITORIALES (2)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Necesidades territoriales

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	○	◉	○	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	○	◉	○	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de	○	○	○	○	○	◉	○

mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador	○	○	◉	○	○	○	○

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Sección sin título

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 22. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Sección sin título

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	◉	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	◉	○	○	○	○

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	◉	○	○	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	◉	○	○	○

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	◉	○	○	○	○	○

Sección sin título

Edad *

41

Sexo *

Mujer

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TERRITORIALES (2)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Necesidades territoriales

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de	○	○	○	○	○	◉	○

mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Sección sin título

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 22. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Sección sin título

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Sección sin título

Edad *

40

Sexo *

Mujer

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TERRITORIALES (2)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Necesidades territoriales

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de	○	○	◉	○	○	○	○

mujeres y jóvenes

Carácter multiplicador



Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Sección sin título

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 22. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Sección sin título

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter	○	○	◉	○	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	◉	○	○	○	○

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador	○	○	◉	○	○	○	○

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	◉	○	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	◉	○	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter	○	○	◉	○	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	◉	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	◉	○	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	◉	○	○	○	○

Sección sin título

Edad *

38

Sexo *

Mujer

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TERRITORIALES (2)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Necesidades territoriales

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de	○	○	○	○	○	○	◉

mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Sección sin título

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 22. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Sección sin título

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	◉	○	○	○

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	◉	○	○	○

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Sección sin título

Edad *

28

Sexo *

Hombre

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TERRITORIALES (2)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Necesidades territoriales

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de	○	○	○	○	◉	○	○

mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Sección sin título

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 22. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Sección sin título

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Sección sin título

Edad *

45

Sexo *

Hombre

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TERRITORIALES (2)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Necesidades territoriales

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de	○	○	○	○	○	◉	○

mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	◉	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	◉	○	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	◉	○	○	○

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Sección sin título

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 22. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador	○	○	○	◉	○	○	○

Sección sin título

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	◉	○	○	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	◉	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	◉	○	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	◉	○	○	○	○

Sección sin título

Edad *

60

Sexo *

Hombre

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TERRITORIALES (2)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Necesidades territoriales

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter multiplicador	○	○	○	◉	○	○	○

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de	○	○	○	○	○	◉	○

mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	◉	○	○	○

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Sección sin título

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 22. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Sección sin título

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	◉	○	○	○	○

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	◉	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	◉	○	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Sección sin título

Edad *

29

Sexo *

Hombre

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TERRITORIALES (2)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Necesidades territoriales

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter	○	○	◉	○	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de	○	○	◉	○	○	○	○

mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador	○	○	◉	○	○	○	○

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter	○	○	◉	○	○	○	○

Carácter
multiplicador

Sección sin título

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 22. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○

Carácter multiplicador	○	○	◉	○	○	○	○

Sección sin título

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter	○	○	◉	○	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	◉	○	○	○

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Sección sin título

Edad *

42

Sexo *

Hombre

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TERRITORIALES (2)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Necesidades territoriales

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de	○	○	○	○	○	◉	○

mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador	○	○	○	◉	○	○	○

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Sección sin título

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	◉	○	○	○

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 22. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Sección sin título

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Sección sin título

Edad *

44

Sexo *

Mujer

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TERRITORIALES (2)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Necesidades territoriales

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de	○	○	○	○	◉	○	○

mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Sección sin título

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 22. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Sección sin título

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	◉	○	○	○	○	○

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter multiplicador	○	○	○	◉	○	○	○

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter	○	○	◉	○	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter	○	○	◉	○	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	◉	○	○	○	○

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	◉	○	○	○	○

Sección sin título

Edad *

48

Sexo *

Mujer

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TERRITORIALES (2)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Necesidades territoriales

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de	○	○	○	○	○	○	◉

mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Sección sin título

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 22. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Sección sin título

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	◉	○	○	○	○	○

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	◉	○	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Sección sin título

Edad *

39

Sexo *

Mujer

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TERRITORIALES (2)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Necesidades territoriales

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	◉	○	○	○

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de	○	○	○	○	◉	○	○

mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Sección sin título

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	◉	○	○	○

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter	○	○	◉	○	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 22. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Sección sin título

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter	○	○	◉	○	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	◉	○	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Sección sin título

Edad *

59

Sexo *

Hombre

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TERRITORIALES (2)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Necesidades territoriales

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de	○	○	○	○	○	○	◉

mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Sección sin título

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	◉	○	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 22. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Sección sin título

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	◉	○	○	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	◉	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	◉	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	◉	○	○	○	○	○	○

Carácter multiplicador	○	○	◉	○	○	○	○

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Sección sin título

Edad *

69

Sexo *

Hombre

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TERRITORIALES (2)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Necesidades territoriales

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de	○	○	○	○	◉	○	○

mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Sección sin título

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 22. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Sección sin título

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	◉	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	◉	○	○	○	○

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	◉	○	○	○	○

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	◉	○	○	○	○

Sección sin título

Edad *

55

Sexo *

Hombre

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

No se pueden editar las respuestas

EDL Alfanevada: PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TERRITORIALES (2)

La dinámica consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

El proceso de priorización consiste en asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los “criterios de priorización” señalados.



Necesidades territoriales

El rango de impacto es el siguiente:

-1: negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: muy alto

Necesidad 3. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	◉	○	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 17. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	◉	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	◉	○	○	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 16. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	○	◉	○	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 7. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 31. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de	○	○	○	○	◉	○	○

mujeres y jóvenes							
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 24. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	◉	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 5. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 2. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 29. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 10. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 13. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter
multiplicador

Sección sin título

Necesidad 20. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 30. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter multiplicador

Necesidad 19. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 28. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	○	◉
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 6. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	◉	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	◉	○	○

Necesidad 1. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador

Necesidad 25. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 22. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter multiplicador

Sección sin título

Necesidad 9. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 18. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos). *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	◉	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 21. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	◉	○	○
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 15. Mejorar la depuración de aguas residuales. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	○	○	◉
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	◉	○	○	○	○

Necesidad 26. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	◉	○	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	○	◉

Necesidad 8. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	○	◉

Carácter
multiplicador

Necesidad 23. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	◉	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	○	◉	○	○

Carácter multiplicador

Necesidad 27. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	○	○	○	◉
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	○	○	○	○	◉
Carácter	○	○	○	○	○	◉	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 12. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	○	○	○	◉	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	○	○	○	◉	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	◉	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	○	◉	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Necesidad 14. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional. *

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	◉	○	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	○	◉	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	◉	○	○	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	◉	○	○	○	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter	○	○	○	◉	○	○	○

Carácter
multiplicador

Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial.

*

	-1	0	1	2	3	4	5
Efecto sobre las consecuencias del cambio climático en el territorio	◉	○	○	○	○	○	○
Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género	○	○	◉	○	○	○	○
Efecto sobre la calidad de los ecosistemas (medio ambiente)	◉	○	○	○	○	○	○
Impulso sobre la cultura innovadora de la sociedad	○	○	○	○	○	◉	○
Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral	○	○	○	○	○	◉	○
Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes	○	◉	○	○	○	○	○
Carácter multiplicador	○	○	○	○	○	◉	○

Sección sin título

Edad *

50

Sexo *

Mujer

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Forms

Marca temporal	Necesidad 3. Mejorar el ni	Necesidad 3. Mejorar el ni	Necesidad 3. Mejorar el ni	Necesidad 3. Mejorar el ni	Necesidad 3. Mejorar el ni	Necesidad 3. Mejorar el ni	Necesidad 3. Mejorar el ni	Necesidad 17. Mejorar la i
9/28/2016 17:40:02	0	0	0	0	0	0	0	0
9/29/2016 12:43:05	1	3	1	5	5	5	5	4
9/29/2016 12:45:41	3	4	3	4	4	5	5	5
9/29/2016 12:48:00	4	0	4	5	3	1	4	5
9/29/2016 12:49:02	1	3	1	4	4	3	3	5
9/29/2016 12:49:13	2	3	2	3	3	3	3	1
9/29/2016 12:50:28	0	5	0	3	2	4	3	5
9/29/2016 12:52:36	4	4	3	1	3	4	2	3
9/29/2016 12:55:20	3	3	3	3	3	3	3	3
9/29/2016 13:57:43	5	4	4	4	4	4	4	2
9/29/2016 17:04:35	5	5	0	5	5	5	5	4
9/30/2016 11:29:37	4	4	3	4	4	4	5	5
9/30/2016 13:12:44	1	2	1	2	1	2	2	5
9/30/2016 13:25:45	0	5	4	4	5	5	4	5
9/30/2016 13:48:24	1	2	1	3	1	2	3	2
10/2/2016 20:11:32	1	4	-1	4	4	4	4	5

Necesidad 3. Mejorar el ni	329
Necesidad 17. Mejorar la i	

Necesidad 3. Mejorar el ni	329	Necesidad 5. Fomentar el	333	Necesidad 13. Mejorar el r	329	Necesidad 6. Potenciar el	346
Necesidad 17. Mejorar la i	343	Necesidad 2. Reforzar el g	384	Necesidad 20. Favorecer l	314	Necesidad 1. Mejorar la co	340
Necesidad 16. Reforzar la	340	Necesidad 4. Potenciar la	379	Necesidad 30. Generar las	338	Necesidad 25. Sensibilizar	323
Necesidad 7. Reforzar la fo	381	Necesidad 29. Impulsar la	386	Necesidad 19. Mejorar el c	368	Necesidad 22. Creación de	315
Necesidad 31. Apoyar alte	324	Necesidad 10. Dotar de he	363	Necesidad 28. Favorecer l	373	Necesidad 9. Facilitar el af	311
Necesidad 24. Transforma	353						

Necesidad 17. Mejorar la i	Necesidad 17. Mejorar la i	Necesidad 17. Mejorar la i	Necesidad 17. Mejorar la i	Necesidad 17. Mejorar la i	Necesidad 17. Mejorar la i	Necesidad 16. Reforzar la	Necesidad 16. Reforzar la	Necesidad 16. Reforzar la
0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	2	0	0	0	1	4	0	4
2	5	5	3	3	4	5	2	5
0	5	4	1	1	3	5	0	5
2	5	4	3	2	4	5	3	5
5	5	5	5	5	5	1	5	5
0	4	4	0	0	3	5	0	5
4	3	4	5	5	5	5	3	5
2	3	2	2	2	3	1	1	3
3	3	3	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3
3	5	5	3	3	3	5	3	5
4	5	5	4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	0	5	4
2	3	3	2	2	3	3	1	4
-1	5	3	1	-1	2	5	0	5

343	
	Necesidad 16. Reforzar la 340

Necesidad 18. Mejorar la c	380	Necesidad 8. Mejorar el fu	258
Necesidad 21. Contribuir a	353	Necesidad 23. Mejora de l	275
Necesidad 15. Mejorar la c	278	Necesidad 27. Promover e	332
Necesidad 26. Transforma	291	Necesidad 12. Reforzar el	290
Necesidad 26. Transforma	291	Necesidad 11. Ampliar la c	211

Necesidad 16. Reforzar la	Necesidad 16. Reforzar la	Necesidad 16. Reforzar la	Necesidad 16. Reforzar la	Necesidad 7. Reforzar la fo	Necesidad 7. Reforzar la fo	Necesidad 7. Reforzar la fo	Necesidad 7. Reforzar la fo	Necesidad 7. Reforzar la fo
0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	2	2	0	5	5
5	3	3	4	4	4	4	4	5
4	2	1	3	4	1	4	5	5
4	3	4	5	3	4	5	5	4
5	5	5	5	1	3	4	3	3
4	2	0	2	0	4	1	3	3
5	4	4	5	4	4	2	4	5
2	1	1	1	1	1	2	3	3
4	5	5	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	5	5	5	5	5
5	2	2	2	3	5	3	3	5
5	4	4	5	4	5	4	5	5
4	5	5	4	0	5	0	5	5
3	2	1	4	1	2	2	2	3
3	0	0	1	1	5	1	2	5

Necesidad 7. Reforzar la fo	381

Necesidad 7. Reforzar la f	Necesidad 7. Reforzar la f	Necesidad 31. Apoyar alte	Necesidad 31. Apoyar alte	Necesidad 31. Apoyar alte	Necesidad 31. Apoyar alte	Necesidad 31. Apoyar alte	Necesidad 31. Apoyar alte	Necesidad 31. Apoyar alte
0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	5	0	4	0	1	0	4	1
5	5	3	4	4	3	4	4	5
4	4	2	2	2	1	1	1	1
5	4	4	4	4	3	5	5	5
3	3	1	3	4	3	3	3	3
3	4	2	5	4	2	4	4	3
5	3	5	3	5	5	5	4	5
1	3	1	1	1	1	1	1	1
5	5	4	4	3	3	4	4	2
5	5	3	3	3	3	3	3	3
5	5	3	5	3	5	5	5	5
5	5	3	4	3	4	3	3	3
5	4	0	5	0	5	5	5	4
3	4	2	3	3	3	3	3	4
4	4	2	5	2	1	3	3	4

Necesidad 31. Apoyar alte	324

Necesidad 24. Transforma	Necesidad 24. Transforma	Necesidad 24. Transforma	Necesidad 24. Transforma	Necesidad 24. Transforma	Necesidad 24. Transforma	Necesidad 24. Transforma	Necesidad 5. Fomentar el	Necesidad 5. Fomentar el
0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	5	2	5	5	5	5	3	1
2	5	2	3	4	4	5	3	2
1	3	1	5	4	4	3	4	0
2	4	3	5	4	5	5	4	3
2	3	3	3	3	3	3	1	5
0	4	0	3	3	4	3	0	0
1	5	1	4	4	5	5	3	4
2	3	1	2	2	3	2	2	1
4	4	4	3	3	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	3	5	5	5	5	4	4
3	4	3	3	3	2	2	2	2
0	5	0	5	5	5	4	0	5
1	3	2	3	2	2	4	2	2
0	5	0	3	2	4	5	1	1

Necesidad 24. Transforma	353

Necesidad 5. Fomentar el	333

Necesidad 5. Fomentar el	Necesidad 5. Fomentar el	Necesidad 5. Fomentar el	Necesidad 5. Fomentar el	Necesidad 5. Fomentar el	Necesidad 2. Reforzar el g	Necesidad 2. Reforzar el g	Necesidad 2. Reforzar el g	Necesidad 2. Reforzar el g
0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	4	0	0	5	3	3	0	5
3	4	3	4	5	4	3	4	5
4	5	2	2	3	4	1	4	5
4	5	4	4	5	4	3	4	5
5	5	5	5	5	1	5	5	5
0	2	1	0	2	1	1	2	2
3	4	4	3	4	3	2	3	3
1	4	4	4	4	3	2	4	4
4	3	5	5	2	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	3	2	4	4	4	4	5
2	2	2	2	2	4	4	4	4
0	5	5	5	4	5	5	5	5
3	3	4	3	4	3	3	4	4
2	3	4	2	3	4	2	3	3

Necesidad 2. Reforzar el g	384

Necesidad 2. Reforzar el g	Necesidad 2. Reforzar el g	Necesidad 2. Reforzar el g	Necesidad 4. Potenciar la	Necesidad 4. Potenciar la	Necesidad 4. Potenciar la	Necesidad 4. Potenciar la	Necesidad 4. Potenciar la	Necesidad 4. Potenciar la
0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	5	5	2	2	3	5	5	5
4	4	5	3	3	4	5	4	4
4	1	3	4	0	4	5	5	0
3	4	3	2	3	2	4	3	4
5	5	5	1	5	5	5	5	5
2	1	3	-1	0	-1	1	2	0
3	5	5	3	1	3	4	3	3
1	1	4	3	3	3	5	5	2
5	5	3	4	4	3	3	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	3	3	5	3	3
3	3	3	5	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	4	5	5	5
4	4	5	4	4	5	5	5	5
2	0	4	3	3	3	4	3	0

Necesidad 4. Potenciar la	379

Necesidad 4. Potenciar la	Necesidad 29. Impulsar la	Necesidad 29. Impulsar la	Necesidad 29. Impulsar la	Necesidad 29. Impulsar la	Necesidad 29. Impulsar la	Necesidad 29. Impulsar la	Necesidad 29. Impulsar la	Necesidad 10. Dotar de he
0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	3	4	3	5	5	5	5	0
5	3	3	3	5	3	3	5	3
3	1	1	1	4	5	4	3	1
3	3	4	3	5	5	5	4	2
5	1	5	5	5	5	5	5	1
2	0	4	1	4	3	3	3	0
2	3	4	2	2	4	4	5	1
4	3	2	2	3	4	3	4	1
4	3	3	3	3	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3
4	3	3	2	5	5	4	5	1
5	3	3	3	2	3	4	3	3
4	4	5	4	5	5	5	4	4
5	2	3	4	4	4	4	5	2
4	1	4	1	4	5	2	5	0

Necesidad 29. Impulsar la	386

Necesidad 10. Dotar de he

Necesidad 10. Dotar de he	Necesidad 10. Dotar de he	Necesidad 10. Dotar de he	Necesidad 10. Dotar de he	Necesidad 10. Dotar de he	Necesidad 10. Dotar de he	Necesidad 13. Mejorar el r	Necesidad 13. Mejorar el r	Necesidad 13. Mejorar el r
0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	2	5	5	5	5	0	2	0
4	3	5	5	4	5	3	3	3
1	1	5	5	3	3	1	1	1
3	2	5	5	5	5	3	3	3
4	4	4	4	4	4	1	3	3
4	1	4	5	5	4	0	3	1
3	3	5	5	5	4	1	2	1
3	1	2	3	3	3	2	1	1
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	0
3	0	5	5	4	5	3	3	0
4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4	4	5	4
4	2	4	4	4	5	1	3	1
2	0	2	4	1	3	1	3	0

363		Necesidad 13. Mejorar el r	329

Necesidad 13. Mejorar el r	Necesidad 13. Mejorar el r	Necesidad 13. Mejorar el r	Necesidad 13. Mejorar el r	Necesidad 20. Favorecer l	Necesidad 20. Favorecer l	Necesidad 20. Favorecer l	Necesidad 20. Favorecer l	Necesidad 20. Favorecer l
0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	4	4	4	4	5	0	5	5
4	4	4	5	3	4	3	4	4
4	4	2	3	3	1	3	5	5
5	4	4	5	2	4	2	5	4
3	3	3	3	1	2	2	2	2
4	3	3	3	0	3	0	2	3
5	3	5	5	1	3	1	3	3
2	1	1	1	1	1	1	4	2
5	5	5	5	3	3	3	3	4
3	3	3	3	2	3	2	2	2
5	4	4	5	5	5	3	5	5
4	4	4	4	2	2	2	4	2
5	5	5	4	0	5	-1	5	5
4	4	4	5	1	3	1	4	3
4	3	1	3	1	2	1	2	2

Necesidad 20. Favorecer l	314

Necesidad 20. Favorecer l	Necesidad 20. Favorecer l	Necesidad 30. Generar las	Necesidad 30. Generar las	Necesidad 30. Generar las	Necesidad 30. Generar las	Necesidad 30. Generar las	Necesidad 30. Generar las	Necesidad 30. Generar las
0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	5	1	4	0	4	5	5	5
4	5	3	4	3	4	5	4	5
5	5	1	1	1	5	5	4	5
4	5	2	3	2	5	5	5	4
2	2	1	3	3	3	3	3	3
3	3	0	3	0	2	4	4	3
3	5	1	3	1	3	4	3	4
1	4	1	1	1	3	4	2	4
4	3	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	5	3	4	1	5	5	5	5
2	4	3	4	3	3	3	3	4
5	4	4	5	4	5	5	5	4
3	4	1	4	0	4	5	5	5
2	4	0	2	0	2	2	2	4

Necesidad 30. Generar las	338

Necesidad 19. Mejorar el c	Necesidad 19. Mejorar el c	Necesidad 19. Mejorar el c	Necesidad 19. Mejorar el c	Necesidad 19. Mejorar el c	Necesidad 19. Mejorar el c	Necesidad 19. Mejorar el c	Necesidad 28. Favorecer l	Necesidad 28. Favorecer l
0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	4	0	4	4	4	5	1	3
4	3	4	3	3	3	4	3	4
4	1	4	4	4	2	4	3	2
3	2	4	3	4	4	4	2	3
1	5	5	5	5	5	5	1	5
2	1	2	2	1	1	3	0	4
5	4	5	3	4	3	5	1	4
1	1	3	3	3	2	3	1	2
4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	5	5	2	2	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	3	4
0	5	0	5	5	5	4	0	5
3	4	4	5	5	5	5	1	4
1	1	0	0	0	0	3	0	3

Necesidad 19. Mejorar el c	368
Necesidad 28. Favorecer l	373

Necesidad 28. Favorecer l	Necesidad 28. Favorecer l	Necesidad 28. Favorecer l	Necesidad 28. Favorecer l	Necesidad 28. Favorecer l	Necesidad 6. Potenciar el	Necesidad 6. Potenciar el	Necesidad 6. Potenciar el	Necesidad 6. Potenciar el
0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	5	5	5	5	5	2	4	4
3	5	5	5	5	4	3	4	4
3	4	5	5	4	4	1	4	5
2	4	5	5	5	2	3	2	4
5	5	5	5	5	1	5	5	5
0	2	5	5	4	1	0	1	2
1	3	5	4	5	4	3	4	4
2	2	2	2	2	1	2	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	5	5	5	5	3	2	1	5
3	4	4	3	3	2	2	2	2
0	5	5	5	4	4	5	4	5
1	4	5	5	5	2	2	4	4
0	2	5	3	3	2	0	2	3

Necesidad 6. Potenciar el	346

Necesidad 6. Potenciar el	Necesidad 6. Potenciar el	Necesidad 6. Potenciar el	Necesidad 1. Mejorar la cc	Necesidad 1. Mejorar la cc	Necesidad 1. Mejorar la cc	Necesidad 1. Mejorar la cc	Necesidad 1. Mejorar la cc	Necesidad 1. Mejorar la cc
0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	2	5	3	5	1	5	5	4
4	4	5	3	4	3	3	4	4
5	3	4	3	1	3	5	4	4
3	2	4	1	3	1	5	4	4
5	5	5	1	4	4	4	4	4
1	1	3	0	2	0	3	3	3
4	3	3	2	3	2	4	3	3
4	2	5	1	1	2	3	3	2
5	5	2	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	3	2	3	0	5	3	3
2	2	2	1	1	1	1	1	1
5	5	4	3	5	3	5	5	5
4	4	5	2	1	3	4	4	3
0	0	3	2	3	1	3	3	2

Necesidad 1. Mejorar la cc	340

Necesidad 1. Mejorar la cc	Necesidad 25. Sensibilizar	Necesidad 25. Sensibilizar	Necesidad 25. Sensibilizar	Necesidad 25. Sensibilizar	Necesidad 25. Sensibilizar	Necesidad 25. Sensibilizar	Necesidad 25. Sensibilizar	Necesidad 22. Creación de
0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	5	0	1	1	4	4	1
5	3	5	3	3	4	5	5	3
4	1	5	1	4	3	5	4	4
5	0	5	0	3	3	4	4	0
4	1	2	3	2	3	2	3	1
2	0	5	0	2	4	5	3	0
4	2	3	3	4	2	3	3	4
4	1	4	1	2	2	3	4	1
5	4	3	4	4	4	4	2	4
5	3	3	3	3	3	3	3	3
5	2	5	0	5	5	5	5	4
1	4	4	4	4	4	4	4	4
4	0	5	0	5	5	5	4	0
4	1	5	1	4	5	4	5	4
5	0	5	0	0	3	3	5	1



Necesidad 22. Creación de	Necesidad 22. Creación de	Necesidad 22. Creación de	Necesidad 22. Creación de	Necesidad 22. Creación de	Necesidad 22. Creación de	Edad	Sexo	Necesidad 9. Facilitar el af
0	0	0	0	0	0	41	Hombre	
2	0	5	1	1	5	41	Mujer	1
4	3	4	4	4	5	40	Mujer	3
1	4	5	4	3	4	38	Mujer	2
2	0	3	3	3	5	28	Hombre	1
4	3	4	4	3	4	45	Hombre	1
2	1	3	1	3	2	60	Hombre	0
3	2	2	2	2	4	29	Hombre	2
1	1	1	1	1	1	42	Hombre	1
4	4	3	4	3	4	44	Mujer	4
3	3	3	3	3	3	48	Mujer	5
3	4	5	3	3	5	39	Mujer	3
5	4	5	3	5	5	59	Hombre	2
5	0	5	5	5	4	69	Hombre	2
4	3	4	4	4	5	55	Hombre	2
2	1	2	2	2	4	50	Mujer	0

315

Necesidad 9. Facilitar el af

Necesidad 9. Facilitar el af	Necesidad 9. Facilitar el af	Necesidad 9. Facilitar el af	Necesidad 9. Facilitar el af	Necesidad 9. Facilitar el af	Necesidad 9. Facilitar el af	Necesidad 18. Mejorar la c	Necesidad 18. Mejorar la c	Necesidad 18. Mejorar la c
5	0	2	3	3	5	3	1	2
4	3	4	4	4	5	4	3	4
2	2	5	4	3	3	0	0	2
3	1	3	3	4	3	4	2	4
3	3	2	3	3	3	1	5	5
2	0	2	3	3	2	0	0	3
2	1	2	3	3	4	4	3	5
3	1	1	1	1	2	5	5	5
4	4	4	4	4	3	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	2	5	5	5	5	2	2	2
3	2	2	3	3	3	5	5	5
5	2	5	5	5	4	0	5	0
3	2	3	4	4	5	4	4	4
2	0	1	2	1	2	0	1	0

311		Necesidad 18. Mejorar la c	380

Necesidad 18. Mejorar la c	Necesidad 18. Mejorar la c	Necesidad 18. Mejorar la c	Necesidad 18. Mejorar la c	Necesidad 21. Contribuir a	Necesidad 21. Contribuir a	Necesidad 21. Contribuir a	Necesidad 21. Contribuir a	Necesidad 21. Contribuir a
4	1	1	5	4	3	1	5	3
3	3	3	5	4	3	3	4	3
3	3	1	1	0	0	0	5	4
5	5	5	5	2	3	2	4	5
5	5	5	5	1	5	5	5	5
3	3	4	5	0	3	0	2	2
3	5	3	3	2	3	1	2	4
5	5	5	5	1	1	1	3	2
5	5	5	5	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	2	2	3	4	2	5	4
5	5	5	5	4	3	4	4	3
5	5	5	4	2	5	5	5	5
5	5	5	5	2	3	2	4	4
2	2	1	3	3	3	3	3	3

Necesidad 21. Contribuir a	353

Necesidad 21. Contribuir a	Necesidad 21. Contribuir a	Necesidad 15. Mejorar la c	Necesidad 15. Mejorar la c	Necesidad 15. Mejorar la c	Necesidad 15. Mejorar la c	Necesidad 15. Mejorar la c	Necesidad 15. Mejorar la c	Necesidad 15. Mejorar la c
3	5	2	-1	2	1	1	1	1
3	5	5	3	5	3	3	3	3
0	2	5	0	5	0	0	0	1
4	5	5	0	5	1	1	1	2
5	5	1	5	5	5	5	5	5
3	4	5	0	5	3	3	3	5
4	4	5	1	5	4	1	1	1
2	2	5	5	5	5	1	1	5
4	5	4	5	4	4	4	4	4
5	5	0	0	0	0	0	0	0
4	4	3	0	5	5	0	0	0
4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	0	-1	-1	5	5	5	5	5
4	4	1	1	1	1	1	1	1
3	5	5	0	5	1	1	0	1

Necesidad 15. Mejorar la c	278

Necesidad 26. Transforma	Necesidad 26. Transforma	Necesidad 26. Transforma	Necesidad 26. Transforma	Necesidad 26. Transforma	Necesidad 26. Transforma	Necesidad 26. Transforma	Necesidad 8. Mejorar el fu	Necesidad 8. Mejorar el fu
1	5	0	4	0	5	5	0	2
3	5	3	4	4	4	5	3	5
0	5	0	0	2	4	1	0	4
0	3	0	3	0	4	3	1	3
1	3	4	3	3	3	4	2	3
0	5	0	4	3	5	4	0	4
1	4	1	2	3	3	4	1	4
2	1	2	2	1	3	4	1	1
3	3	3	3	4	4	3	4	3
2	2	2	2	2	2	2	0	1
3	5	2	5	4	5	5	3	5
2	4	2	4	3	4	3	1	4
0	3	5	5	1	-1	1	2	5
2	4	2	4	4	4	4	1	3
0	5	0	2	0	5	5	0	5

Necesidad 26. Transforma	291	Necesidad 8. Mejorar el fu	258

Necesidad 8. Mejorar el fu	Necesidad 8. Mejorar el fu	Necesidad 8. Mejorar el fu	Necesidad 8. Mejorar el fu	Necesidad 8. Mejorar el fu	Necesidad 23. Mejora de l	Necesidad 23. Mejora de l	Necesidad 23. Mejora de l	Necesidad 23. Mejora de l
0	0	0	2	0	0	3	0	5
3	3	4	4	5	3	3	3	3
0	0	0	3	1	4	0	4	5
1	3	3	4	4	0	5	0	5
3	4	3	3	3	1	2	3	2
0	2	3	4	3	0	0	0	0
1	4	4	4	5	1	3	2	3
1	1	1	1	1	1	3	1	2
3	3	3	3	3	4	4	4	4
0	1	1	1	1	1	1	1	1
2	5	5	5	5	3	5	2	4
1	2	1	1	1	2	2	2	2
1	5	5	5	5	0	5	5	5
1	3	3	3	3	1	2	1	3
0	1	4	5	5	1	3	1	3

Necesidad 23. Mejora de l	275

Necesidad 23. Mejora de l	Necesidad 23. Mejora de l	Necesidad 23. Mejora de l	Necesidad 27. Promover e	Necesidad 27. Promover e	Necesidad 27. Promover e	Necesidad 27. Promover e	Necesidad 27. Promover e	Necesidad 27. Promover e
5	5	5	0	5	0	2	1	4
3	3	3	3	4	3	4	4	4
5	4	3	0	4	0	2	0	5
3	3	4	0	4	0	4	3	4
2	3	3	1	4	3	4	4	4
0	0	0	0	5	0	3	4	5
3	3	3	1	2	3	3	4	4
2	2	3	1	4	2	4	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	1	1	3	3	3	3	3	3
5	5	5	2	5	2	5	4	5
2	2	2	4	5	4	5	4	5
5	5	4	2	5	5	5	5	5
3	3	3	1	3	1	3	3	3
3	1	3	0	5	0	1	3	5

Necesidad 27. Promover e	332

Necesidad 27. Promover e	Necesidad 12. Reforzar el	Necesidad 12. Reforzar el	Necesidad 12. Reforzar el	Necesidad 12. Reforzar el	Necesidad 12. Reforzar el	Necesidad 12. Reforzar el	Necesidad 12. Reforzar el	Necesidad 14. Minimizar la
2	0	0	0	0	0	0	2	0
5	3	3	3	3	3	3	3	3
1	5	0	5	4	3	4	3	1
4	4	0	4	0	1	1	2	1
4	2	3	2	3	3	3	3	1
4	5	2	5	4	4	5	5	0
4	5	1	5	1	3	2	5	2
3	2	2	3	1	1	1	2	1
4	4	4	4	4	5	5	3	4
3	1	1	1	1	1	1	1	4
5	4	5	4	5	5	5	5	2
5	3	3	2	3	3	3	4	2
4	5	5	5	5	5	5	5	5
3	1	1	1	1	1	1	1	1
4	3	2	3	0	3	1	4	0

Necesidad 12. Reforzar el	290	Necesidad 14. Minimizar la

Necesidad 14. Minimizar la	Necesidad 14. Minimizar la	Necesidad 14. Minimizar la	Necesidad 14. Minimizar la	Necesidad 14. Minimizar la	Necesidad 14. Minimizar la	Necesidad 11. Ampliar la c	Necesidad 11. Ampliar la c	Necesidad 11. Ampliar la c
0	0	0	0	0	2	0	0	0
3	3	3	3	3	4	4	3	4
0	1	2	1	1	1	-1	0	-1
1	1	2	2	2	3	1	1	2
5	5	5	5	5	5	1	3	3
1	0	1	2	2	2	-1	0	-1
4	4	5	1	4	4	-1	2	-1
2	1	2	3	3	4	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	1	1	1
3	3	5	4	4	4	1	2	-1
3	2	3	2	2	1	1	3	1
5	5	5	5	5	5	0	5	0
2	3	3	2	3	4	1	1	1
0	0	2	1	0	2	-1	1	-1

276		Necesidad 11. Ampliar la c	211

Necesidad 11. Ampliar la c	Necesidad 11. Ampliar la c	Necesidad 11. Ampliar la c	Necesidad 11. Ampliar la dotación de suelo industrial. [Carácter multiplicador]
0	0	0	0
4	4	3	5
5	4	3	1
3	2	2	3
3	3	3	3
1	1	1	1
5	3	3	5
4	4	4	5
4	4	4	4
1	1	1	1
3	3	0	3
2	1	2	3
5	5	5	5
1	1	1	1
4	4	0	4

1. PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TEMÁTICAS

El proceso de priorización consiste en definir cuáles son las necesidades sobre las que existe mayor prioridad de actuación, para cada área temática definida, con el objetivo de establecer un orden de intervención para las debilidades detectadas en el territorio.

Con este objetivo, se establece una matriz de priorización en la que las personas participantes a la mesa territorial deben asignar un valor al impacto que tendrá hacer frente a cada necesidad considerando los "criterios de priorización". Estos criterios de priorización son:

1) Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.
2) Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
3) Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)
4) Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca (carácter innovador)
5) Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico
6) Importancia en la economía local
7) Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo

El rango de impacto que se ha utilizado para cada criterio es:

-1: impacto negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

De esta forma, para cada necesidad se obtiene una puntuación obtenida de la suma de los valores logrados para cada criterio de priorización.

Las necesidades temáticas con mayor impacto por área temática, serán la base para un posterior proceso de priorización a nivel del territorio en su globalidad. Como consecuencia del proceso indicado, el resultado final podrá dar lugar a que las necesidades finales priorizadas a nivel territorial, no incluyan las necesidades de alguna de las áreas temáticas.

Se determina que, para que una necesidad temática pueda pasar a la priorización territorial deberá tener un rango de impacto medio, alto o muy alto en el territorio. Así pues, considerando que el valor 3 del rango marca un impacto medio de esa necesidad respecto a un criterio de priorización determinado, obteniendo este valor para cada criterio se obtendría una puntuación total de 21, lo que equivaldría a un impacto medio de esa necesidad respecto a los 7 criterios. En definitiva, las necesidades temáticas que obtengan una puntuación de priorización temática igual o superior a 21, en la matriz de impacto, pasarán a la priorización territorial.

Teniendo en cuenta que participaron 17 personas en la mesa territorial, por lo que se realizaron 17 matrices de priorización, pasan a la segunda priorización todas aquellas necesidades que obtuvieron una puntuación igual o mayor a 357.

NECESIDADES POR ÁREA TEMÁTICA Y ORDEN DE PRIORIZACIÓN					
Economía y estructura productiva		**Mercado de trabajo**		**Equipamientos, infraestructuras y servicios**	
1. Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales.	444	1. Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca.	429	1. Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente.	404
2. Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos.	422	2. Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes.	410	2. Reforzar el servicio de transporte público entre los municipios de la comarca.	326
3. Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios.	417	3. Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo.	374	3. Minimizar la presencia de barreras arquitectónicas para personas con diversidad funcional.	295
4. Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales.	412	4. Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres.	360	4. Ampliar la dotación de suelo industrial.	272
5. Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera.	386				
6. Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía.	383				

NECESIDADES POR ÁREA TEMÁTICA Y ORDEN DE PRIORIZACIÓN							
Patrimonio, medio ambiente y cambio climático		**Articulación, situación social y participación ciudadana**		**Igualdad de género en el medio rural**		**Fomento de la participación de la juventud rural**	
1. Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética.	438	1. Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos.	399	1. Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad.	423	1. Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio.	426
2. Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético.	435	2. Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales.	375	2. Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico.	378	2. Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio.	411
3. Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio.	387	3. Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio.	369	3. Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género.	362	3. Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo.	396
4. Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos).	374	4. Mejora de los recursos de información existentes, acompañamiento en la solicitud de ayudas y subvenciones.	356	4. Promover en el territorio los recursos, servicios e infraestructuras de información y atención a mujeres.	353	4. Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil.	387
5. Mejorar la depuración de aguas residuales.	365						

2. PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TERRITORIALES

Una vez priorizadas las necesidades para cada área temática, se deberá realizar un proceso similar a nivel territorial (doble proceso de priorización), dando como resultado las necesidades que deben ser abordadas en la Zona Rural Leader.

Los criterios de priorización utilizados para esta doble priorización han sido:

1) Efecto sobre las causas que provocan el cambio climático.
2) Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
3) Impacto sobre la calidad del aire, suelo y agua (medio ambiente)
4) Influencia en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca (carácter innovador)
5) Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico
6) Importancia en la economía local
7) Efecto sobre la creación y mejora de la calidad del empleo

El rango de impacto, nuevamente, es:

-1: impacto negativo / 0: neutro o nulo / 1: muy bajo / 2: bajo / 3: medio / 4: alto / 5: impacto muy alto

En esta segunda priorización participaron un total de 16 personas, por lo que realizaron 16 matrices de priorización territorial.

Orden	NECESIDADES TERRITORIALES PRIORIZADAS	Valor priorización
1	Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio.	386
2	Reforzar el grado de innovación, tanto en procesos productivos como en servicios.	384
3	Reforzar la formación y orientarla a los nichos de empleo en la comarca.	381
4	Mejorar la conservación, estudio, difusión y explotación económica del patrimonio histórico (arquitectura y yacimientos arqueológicos).	380
5	Potenciar la promoción de recursos turísticos y productos agroganaderos locales.	379

6	Favorecer la inserción laboral de jóvenes, apoyando las iniciativas empresariales de jóvenes y/o que generen empleo juvenil.	373
7	Mejorar el conocimiento de la población del patrimonio rural y natural del territorio.	368
8	Dotar de herramientas y reforzar la motivación para el emprendimiento y el autoempleo, especialmente entre jóvenes.	363
9	Transformar la cultura empresarial, fomentando el emprendimiento entre las mujeres y un cambio de valores empresariales hacia la equidad.	353
10	Contribuir a la construcción de una identidad grupal y comarcal que favorezca la articulación del territorio.	353
11	Potenciar el valor añadido a la calidad de la producción agroganadera.	346
12	Mejorar la implantación de energías renovables, el aislamiento térmico de edificios y la eficiencia energética.	343
13	Reforzar la concienciación social en materia de recogida selectiva de residuos, gestión del agua y ahorro energético.	340
14	Mejorar la cooperación entre empresarios, administraciones y entre empresarios y administraciones para dar impulso a la economía.	340
15	Generar las condiciones que permitan la implicación de los y las jóvenes en la comarca, fomentando su participación y protagonismo.	338
16	Fomentar el establecimiento de líneas de comercialización directa para productos agroganaderos.	333
17	Mejorar el nivel de formación de los y las profesionales.	329
18	Mejorar el nivel formativo en TIC de la población y de las personas trabajadoras específicamente.	329
19	Apoyar alternativas de ocio, deportivas y culturales adaptadas a la juventud, respetuosas con el medioambiente y con la igualdad entre mujeres y hombres y aprovechando las infraestructuras y recursos del territorio.	324
20	Sensibilizar en género e igualdad de oportunidades a la población en general, haciendo especial incidencia en el personal político y técnico.	323
21	Creación de redes, espacios participativos y órganos de decisión, que permitan la comunicación y difusión de buenas prácticas intermunicipales.	315
22	Favorecer la movilización ciudadana, fomentar el asociacionismo y posibilitar la construcción de liderazgos positivos.	314

23	Facilitar el afloramiento de empleos de la economía sumergida y eliminar las desigualdades estructurales en el mercado de trabajo.	311
24	Transformar los espacios de decisión, garantizando la presencia equilibrada de hombres y mujeres y mecanismos que garanticen la incorporación de la perspectiva de género.	291
25	Mejorar el funcionamiento del servicio de intermediación laboral, estableciendo programas específicos para mujeres y hombres.	291
26	Mejorar la depuración de aguas residuales.	278

Resumen de la promoción en Redes Sociales del Proceso Participativo de la Estrategia de Desarrollo Local Alfanevada:

1. Adaptación de los perfiles en redes sociales con la nueva imagen de la Estrategia:

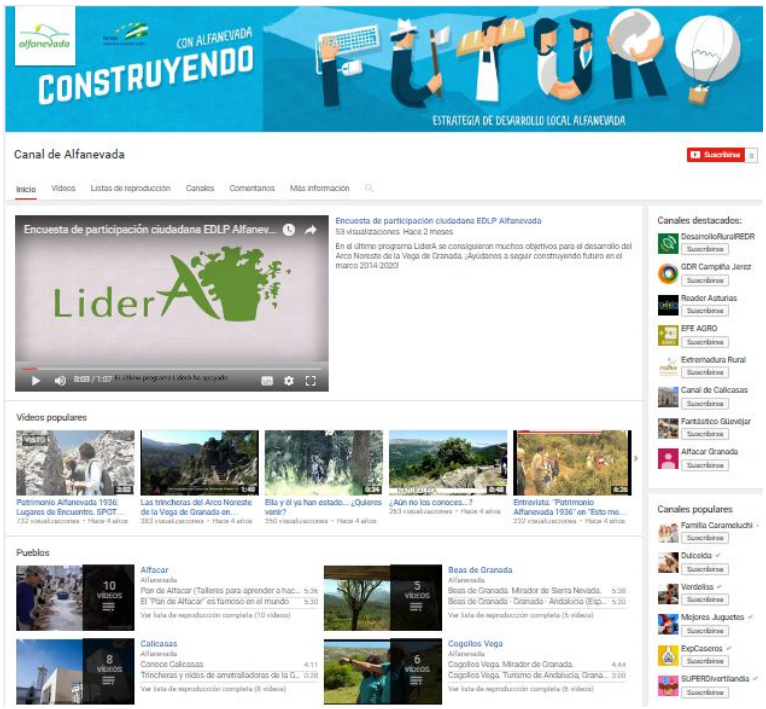
Facebook:



Twitter:



YouTube:



2. Promoción de la APP y la Encuesta de Participación Ciudadana:

Desarrollo de vídeo promocional:



Difusión a través de:
- YouTube
- Facebook
- Twitter
- Whatsapp

URL YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=nPqArMEksYg

Dinamización de los sorteos como motivación para participar en la Encuesta:

Diseño de banners:

General:



Aceite de oliva SCA San Antonio:



Camping Alto de Viñuelas:



Hotel La Duquesa:



Restaurante Envero:



Aceite SCA San Sebastián:



Sorteo final de Tablet Idesi.net:



<u>Difusión de banners en:</u>

- Facebook
- Twitter
- Whatsapp

Campaña específica de anuncios en Facebook:

Sorteo Aceite San Antonio:



Sorteo noche en Alto de Viñuelas:



Sorteo Noche en Hotel La Duquesa:



Sorteo comida en Restaurante Envero:



Sorteo Aceite SCA San Sebastián:



Sorteo final de Tablet:



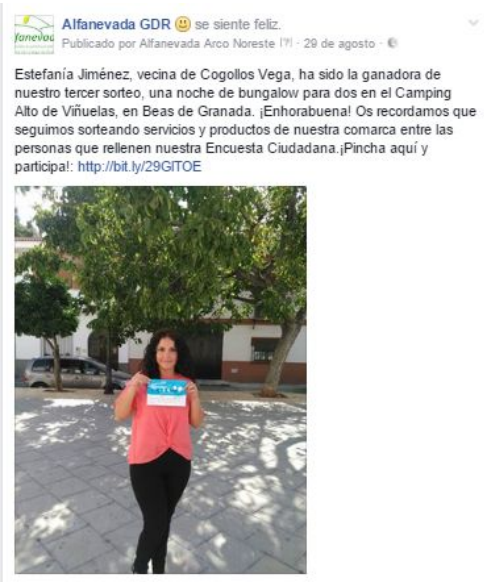
Animación a la participación a través de los ganadores:

Difusión en:

- Facebook
- Twitter













3. Información y Promoción de la participación en las Mesas Temáticas:

Diseño de banners:

Difusión de banners en:
- Facebook
- Twitter
- Whatsapp

7 de septiembre: Mesas de 'Equipamientos, infraestructuras y servicios' y 'Mercado de trabajo'



8 de septiembre: Mesas de 'Patrimonio Rural, Medio Ambiente y lucha contra el cambio climático' e 'Igualdad de género en el medio rural'



12 de septiembre: Mesas de 'Economía y Estructura productiva (Turismo, Servicios, Industria, Transporte y Otros' y 'Articulación, Situación Social y Participación Ciudadana'



13 de septiembre: Mesas de 'Economía y Estructura productiva (Agricultura, Ganadería e Industria de Transformación Alimentaria)' y 'Promoción y fomento de la participación de la juventud rural



Grabación, edición y difusión de vídeos resumen de las Mesas Temáticas:

Difusión en:
- Facebook
- Twitter
- YouTube

Mesas de 'Equipamientos, infraestructuras y servicios':



URL de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=VsyfCGmjq3Y&index=3&list=PLz0gXt3q9HDWtkNRkVOMPMS0sBuYJWXAk

Mesa de 'Mercado de trabajo':



URL: https://www.youtube.com/watch?v=L54h1kz76d4&list=PLz0gXt3q9HDWtkNRkVOMPMS0sBuYJWXAk&index=1

Mesa de Patrimonio Rural, Medio Ambiente y lucha contra el cambio climático



URL de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=a1-LYv3XKaY&index=5&list=PLz0gXt3q9HDWtkNRkVOMPMS0sBuYJWXAk

Mesa de Igualdad de género en el medio rural:



URL de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=93tcmq37Dhg&list=PLz0gXt3q9HDWtkNRkVOMPMS0sBuYJWXAk&index=4

Mesa de Economía y Estructura productiva (Turismo, Servicios, Industria, Transporte y Otros)



URL de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=hURXKdkkJM4&list=PLz0gXt3q9HDWtkNRkVOMPMS0sBuYJWXAk&index=6

Mesa de Articulación, Situación Social y Participación Ciudadana



URL de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=SodOq2Vgztw&index=7&list=PLz0gXt3q9HDWtkNRkVOMPMS0sBuYJWXAk

Mesas de Economía y Estructura productiva (Agricultura, Ganadería e Industria de Transformación Alimentaria)



URL de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=yo66BYVAbs4&index=8&list=PLz0gXt3q9HDWtkNRkVOMPMS0sBuYJWXAk

Mesa de Promoción y fomento de la participación de la juventud rural:



URL de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=VeN8aEUKUYY&index=9&list=PLz0gXt3q9HDWtkNRkVOMPMS0sBuYJWXAk

Campaña de anuncios específica en Facebook para dinamizar la participación en las mesas temáticas:

Mesas del día 7 de septiembre:



Mesas del día 8 de septiembre:



Mesas del día 12 de septiembre:



Mesas del día 13 de septiembre:

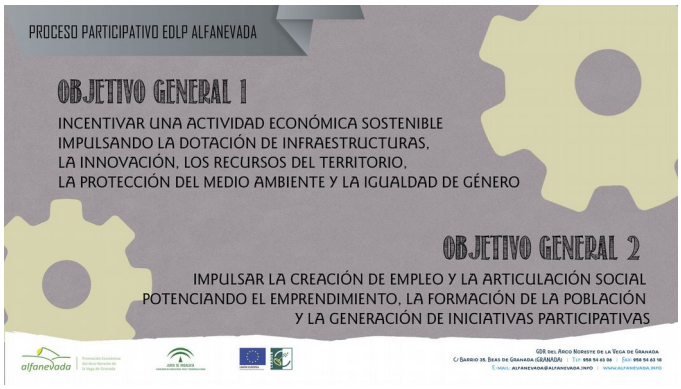


4. Información y validación de los resultados del proceso participativo:

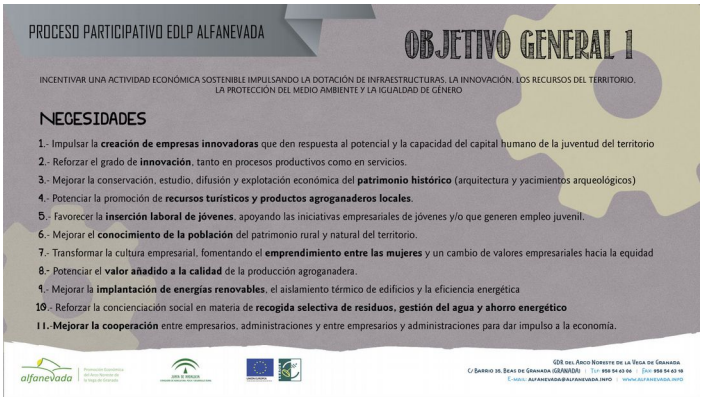
Diseño de gráficas-resumen de los resultados:

Difusión:
- Facebook
- Twitter

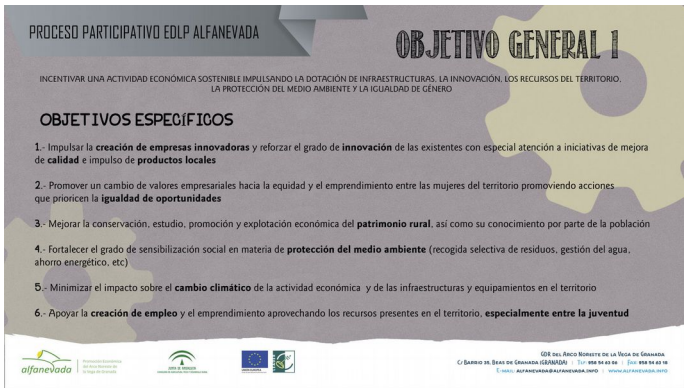
Objetivos Generales:



Necesidades Objetivo 1:



Objetivos 1 específicos:



Necesidades Objetivo 2:



Objetivo 2 específicos:



Campaña de anuncios específica en Facebook para la información y validación:

Objetivos Resultados:



Invitación a participar en la Asamblea General del 19 de octubre:



MESA TEMÁTICA IGUALDAD DE GÉNERO (PINOS GENIL → 8-09-2016)

NOMBRE	ENTIDAD	E-MAIL	SEXO	EDAD
ESTEFANIA CARRILLO FERNÁNDEZ	AYUNTAMIENTO ALFACAR (CONCEJALIA IGUALDAD)	ayuntamientoestefania@gmail.com	M	27
MILAGROS GALLARDO GREGORIO	ASOCIACION VIRGEN DEL CARMEN (DUDAR)		M	50
Asunción Escalona García	de Dúdar		M	58
Mercedes Quiros Lopez	ASOCIACION BERTHA WILHELMI (PINOS Genil)		M	52
		yulius.violet@gmail.com	M	23
Julia Hurtado Morales	Vecina de Nívar			
LETICIA GARCIA PANAL	AYTO NIVAR. CONCEJALIA	leticia.gpanal@gmail.com	M	38
ELISABETH GARCÍA CALVENTE	AYTO. GÜÉJAR SIERRA	gabrieteaalcaldia@guejarsierra.es	M	32
ENCARNA FERNANDEZ FERNANDEZ	ASOCIACION DE MUJERES DE BEAS DE GRANADA	Ambegrabeasdegranada@gmail.com	M	52
MARIA ENCARNACIÓN ÁLVAREZ MADRID	Asociación ALHUELMA GUEJAR SIERRA	abelyalba@yahoo.es	M	52
Pepi Lozano Quiros	Asosiasion Alhuelma Güejar Sierra	Pepilozanoa.Gemail.com	M.	55

alfanevada
Promoción Económica del Área
Derecho de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

EDL ALFANEVADA: MESA TEMÁTICA "ARTICULACIÓN, SITUACION SOCIAL Y PARTICIPACION CIUDADANA"

Fecha:	12 DE SEPTIEMBRE DE 2016	**Hoja nº**	
Lugar de celebración	HOTEL JUAN FRANCISCO, GÜÉJAR SIERRA		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ GARCÍA	PRESIDENTE	CENTRO CULTURAL DE HUÉTOR SANTILLÁN	677 623 955	jazg1959@hotmail.com	[firma]	Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
Mª Ángeles CABRERIZO LECHUGA	RESPONSABLE	BIBLIOTECA MUNICIPAL DE HUÉTOR-SANTILLÁN	666 781675	bblhuetorsantillan@gmail.com	[firma]	Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
SONIA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ	CONCEJAL	AYUNTAMIENTO GÜEJAR SIERRA	637 380 512	culturayjuventud@guejarsierra.es	[firma]	Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
Paola Espinosa Madrid	Concejal y Secretaria Asociación	Ayuntamiento Huétor Santillán	67334 8489	paramc18@hotmail.com	[firma]	Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 35 años: Sí [X] No [ ]
Pilar Pérez Rubio	Alcaldesa	Ayuntamiento Huétor Santillán	673378 018	aracne_9@hotmail.com	Pilar Pérez	Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

EDL ALFANEVADA: MESA TEMÁTICA "EQUIPAMIENTOS INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

Fecha:	7 DE SEPTIEMBRE DE 2016	**Hoja nº**	
Lugar de celebración	CASA DE LA CULTURA DE BEAS DE GRANADA		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
Manuel Lucena Sanchez	Alcalde	Ayuntamiento de Cogollos Vega	647 50 4379	manolocogollos@gmail.com		Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
ISIDORO RUIZ UBAGO	1º TENIENTE ALCALDE	AYUNTAMIENTO GUEVEJAR	625 314 263	obras@ayuntamientoguevejar.com	Isidoro Ruiz	Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
Manuel Rodriguez Conido	Empresario	Beas y Huetor	607 230 110	Manolo@Puertobladeo.org		Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
MANUEL FERNANDEZ DIAZ	EMPRESARIO	HUETOR SANTILLAN CALES GRANADA	605-931933	manuel@calesgranada.com		Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
AURORA GARRIDO MESA	EMPRESARIA	CALES GRANADA, S.L. HUÉTOR SANTILLÁN	665 93 19 22	aurora@calesgranada.com	Aurora	Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 35 años: Sí [X] No [ ]

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

LEADER
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

EDL ALFANEVADA: MESA TEMÁTICA "EQUIPAMIENTOS INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

Fecha:	7 DE SEPTIEMBRE DE 2016	**Hoja nº**	
Lugar de celebración	CASA DE LA CULTURA DE BEAS DE GRANADA		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
Pilar Perez Rubio	Alcaldesa	Ayto. Huétor Santillán	673378018	aracne_9@hotmail.com	Pilar Perez	Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Paola Espinosa Madrid	Concejal/ Secretaria Asociación	Ayto Huétor Santillán	6433484 89	paesma18@hotmail.com	[signature]	Hombre ☐ Mujer ☑	Menor de 35 años: Sí ☒ No ☐
ANTONIO JOSE FERNANDEZ ROJAS	SECRETARIO	IGP PAN DE ALFACAR	655675495	pandealfacar@gmail.com	[signature]	Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
ANTONIO FERNANDEZ LOPEZ	PRESIDENTE	LA BORONDA	629765616		[signature]	Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Mariano Sevilla Flores	Concejal Ayt. Monachil	Ayuntamiento de Monachil	637310201	marianosevilla@monachil.es	[signature]	Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☒ No ☐

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada

Europa
invierte en las zonas rurales

EDL ALFANEVADA: MESA TEMÁTICA "EQUIPAMIENTOS INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

Fecha:	7 DE SEPTIEMBRE DE 2016	**Hoja nº**	
Lugar de celebración	CASA DE LA CULTURA DE BEAS DE GRANADA		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
CARMEN CABRERA MARTEZ	GUÍA/INTÉRPRETE	PARQUE NACIONAL S. NEVADA	958980246	mariac.cabrera.martel@juntadeandalucia.es		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
JUAN MANUEL HITA LOPEZ	OCA SANTA FE		670 944449	juanm.hita@juntadeandalucia.es		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
MANUEL MARTIN YANEZ	ACCALDE BEAS DE GRANADA	BEAS DE GRANADA	606651036	Alcaldiabeas-gr@dipgra.es		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
FERMIN RUIZ FERNANDEZ	CONCEJAL URBANISMO ALFACAR	AYUNTAMIENTO DE ALFACAR	608449096	ayuntamientofermin@gmail.com		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☒ No ☐
						Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

LEADER

UNIÓN EUROPEA

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noroeste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

EDL ALFANEVADA:	MESA TEMÁTICA "PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACION DE LA JUVENTUD RURAL"		
Fecha:	13 DE SEPTIEMBRE DE 2016	Hoja nº	
Lugar de celebración	CENTRO DE MAYORES "PEÑA BARTOLO" DE GÜEVÉJAR		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
Mª Carmen Heredia Velázquez	Estudiante	juventud	699354106	mari_duas@hotmail.com		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☒ No ☐
Mª Isabel García Quiveros	Profesora.	Banda Música de Alfacar	664892035	maribelgo69@gmail.com		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
AURELIA NALDONADO ABAD	PORTAVOZ	BANDA MÚSICA ALFACAR	685192730	aurelia-maldonado@hotmail.com		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
MARTIN ORIHUEL KESSLER	AGENTE INNOVACIÓN LOCAL	GUADALINFO	640664375	guadalinfo.huetordesantillan@guadalinfo.es		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☒ No ☐
JOSÉ MORALES MORALES	ALCALDE	MONACHIL	600798703	josemorales@monachil.es	JM	Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☒ No ☐

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

LEADER
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada

Europa
invierte en las zonas rurales

EDL ALFANEVADA: MESA TEMÁTICA "PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACION DE LA JUVENTUD RURAL"

Fecha:	13 DE SEPTIEMBRE DE 2016	**Hoja nº**	
Lugar de celebración	CENTRO DE MAYORES "PEÑA BARTOLO" DE GÜEVÉJAR		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
Mª Isabel Rodríguez Reinoso	Jefa Servicio de Juventud	Instituto Andaluz de la Juventud	670329090	mariai.rodriguez.reinoso@juntadeandalucia.es		Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
ANA CAROLINA GARCIA CANEDO		IES EMILIO MUÑOZ COGOLLOS VEGA	645307150	carolinagar65@gmail.com		Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
CONRADA LOPEZ HIDALGO			615551483	conradalh3@gmail.com		Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 35 años: Sí [X] No [X]
						Hombre [ ] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [ ]
						Hombre [ ] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [ ]

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada

Europa invierte en las zonas rurales

EDL ALFANEVADA: MESA TEMÁTICA "PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACION DE LA JUVENTUD RURAL"

Fecha:	13 DE SEPTIEMBRE DE 2016	**Hoja nº**	
Lugar de celebración	CENTRO DE MAYORES "PEÑA BARTOLO" DE GÜEVÉJAR		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
						Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐
						Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐
						Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐
						Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐
						Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

LEADER

UNIÓN EUROPEA

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Área Noreste de la Vega de Granada

Europa invierte en las zonas rurales

	EDL ALFANEVADA: MESA TEMÁTICA "MERCADO DE TRABAJO"		
Fecha:	7 DE SEPTIEMBRE DE 2016	Hoja nº	1
Lugar de celebración	CASA DE LA CULTURA DE BEAS DE GRANADA		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
Rafael Martínez Calicuso	Representante cooperativa		+1958 409540			Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐
CARMEN MORALES BAENA			671559589	caracelia.morales@juntadeandalucia.es		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
José Morales Morales	Alcalde	Monachil	600798703	josemorales@monachil.es	JM	Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☒ No ☐
Francisco Álvarez Navas-Parejo	Concejal	Ayto. Monachil	673043793	franciscoalvarez@monachil.es		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Emilia López Díaz	Técnica	Diputación	958247760	eldiaz@dipgra.es		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

LEADER
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada

Europa invierte en las zonas rurales

EDL ALFANEVADA: MESA TEMÁTICA "MERCADO DE TRABAJO"

Fecha:	7 DE SEPTIEMBRE DE 2016	**Hoja nº**	2
Lugar de celebración	CASA DE LA CULTURA DE BEAS DE GRANADA		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
JAVIER QUESADA ORTEGA	TÉCNICO	CTR		pjquesada@guadalinfo		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
MARTÍN ORTHUER KESSLER	AGENTE INNOVACIÓN LOCAL	GUADALINFO	640 66 43 75	guadalinfo.huetordesantillan@guadalinfo.es		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☒ No ☐
INMACULADA VEGA PONCE	COORDINADORA GUADALINFO	CONSORCIO FERNANDO DE LOS RÍOS		inmaculada.vega.ponce@guadalinfo.es		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☒ No ☐
JUAN MANUEL ARCOS MARTÍN	TÉCNICO ASESORAMIENTO	CONSEJERÍA AGRICULTURA	697956892	jmanuel.arcos@juntadeandalucia.es		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☒ No ☐
ANTONIO AGUDO HUETE	CONCEJAL EMPLEO	AYTO. ALFACAR	665747536	ayuntamientotoni@gmail.com		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☒ No ☐

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

LEADER UNIÓN EUROPEA

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Área Norte de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

EDL ALFANEVADA: MESA TEMÁTICA "MERCADO DE TRABAJO"

Fecha:	7 DE SEPTIEMBRE DE 2016	**Hoja nº**	3
Lugar de celebración	CASA DE LA CULTURA DE BEAS DE GRANADA		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
Leticia García Panal	Concejala Imagina Nivar - oposición	Ayto Nivar	620515852	leticia.gpanal@gmail.com TRABAJO TEMAS IGUALDAD	[signature]	Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
José Luis Torres Ibáñez	Concejal SOMOS ALFACAR	Ayto Alfacar	652483601	joseluistog@gmail.com	[signature]	Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Inmaculada López Dionisio	Directora Provincial	Andalucía Emprende, Fund. Pública Andaluza (CADE)	958-894500 670-948014	cade.granada@andaluciaemprende.es	[signature]	Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
						Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐
						Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

LEADER
UNIÓN EUROPEA

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

MESA TEMÁTICA PATRIMONIO RURAL, MEDIOAMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada
C.I.F. G-18408054

NOMBRE	ENTIDAD	E-mail	SEXO	EDAD
SANDRA GARCÍA MARTÍN	AYTO. ALFACAR CONCEJALA MEDIO AMBIENTE	ayuntamientoalfacar@gmail.com	Mujer	44
Sonia Medina García	~~Human Development~~ Agente independiente	somegarc-83@gmail.com	Mujer	34
SERGIO FERNÁNDEZ MARTÍN	ARQUENATURA SLU	INFO@ARQUENATURA.COM	HOMBRE	39
Pedro GERMÁN FERNÁNDEZ GAMA	Desempleado	GermanFBG@hotmail.com	Hombre	36
Gabriel Gómez Mesa	A.y.to Pinos Genil	gomezmesa gabriel@gmail.com	Varón	58
Blanca Ramos Posada	Parque Nacional y P. Nat. Sierra Nevada	blanca.ramos@juntadeandalucia.es	Mujer	61
FRANCISCO ÁLVAREZ NAVAS-PAREJO	AYTO. DE MONACHIL	Francisco.alvarez@monachil.es	Hombre	42
Fco José Hurtado Moles	Ayto. Nivar	pacohur@gmail.com	~~HOMBRE~~	59
CÉSAR PASTOR ZA LÓPEZ	AYTO. BEAS DE GRANADA	CEPALOBON@HOTMAIL.COM	VARÓN	43
MANUEL MARTÍN YÁÑEZ	AYTO. BEAS DE GRANADA	Alcaldia.beasgr@dipgra.es	HOMBRE	59
JOSÉ MUELA ROMERO	DELEG. TURISMO JUNTA	jose.muela@juntadeandalucia.es	HOMBRE	55
Jose Mª Teruel Jiménez	Deleg. Medio Ambiente	jeremy.teruel@juntadeandalucia.es	Hombre	60
Inés M. García Ramírez	Centro de Interpretación Cogollos Vega	inesgarciaramirez@gmail.com	Mujer	38
José Manuel Rivas Fernández	Centro Visitantes EL Dornajo	cveldornajo@gmail	Hombre	50

(2)

NOMBRE	ENTIDAD	E-mail	SEXO	EDAD
ALFONSO PUERTA CABRERA	HOTEL RESTAURANTE LA DULCINEA CD	INFO@HOTELDULCINEA.COM	V	47

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada
C.I.F. G-18680805

alfanevada
Promoción Económica del Área Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

EDL ALFANEVADA: MESA TEMÁTICA "ECONOMÍA PRODUCTIVA: AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROALIMENTARIA"

Fecha:	13 DE SEPTIEMBRE DE 2016	**Hoja nº**	
Lugar de celebración	RESTAURANTE GEMINIS DE COGOLLOS VEGA		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
Manuel Lucena Sánchez	Alcalde	Ayto. de Cogollos Vega	647503437	mchlocaydlos@gmail.com alcaldia.cogollos@dipgra.es		Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
Gabriel V. Vilches	PRESIDENTE ASOC.	GREMIO PANADEROS ALFACAR	69[illegible]	panaderiaalfacar@gmail.com		Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
JUAN MANUEL HITA FERNÁNDEZ	DIRECTOR OCA	JUNTA ANDALUCIA (CONSEJERIA AGRICULTURA)	630 94444[illegible]	juanmahitz@juntadeandalucia.es		Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
GUSTAVO RÓDENAS	DIRECTOR GERENTE	COOPERATIVAS AGRICOLAS GR. (FAECA)	666494[illegible]	proyectos@faecagranada.com		Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
Mª José Gómez Encinas	EMPRESARIA	EMPRESA ASESORAMIENTO AGRÍCOLA		mjgencinas88@gmail.com		Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

LEADER
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Área Gerencia de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

EDL ALFANEVADA:	MESA TEMÁTICA "ECONOMÍA PRODUCTIVA: AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROALIMENTARIA"		
Fecha:	13 DE SEPTIEMBRE DE 2016	Hoja nº	
Lugar de celebración	RESTAURANTE GEMINIS DE COGOLLOS VEGA		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
RAMÓN POZO ASENSIO	Responsable zona [illegible]	CADE PROVINCIAL JUNTA ANDALUCIA	958894500	rpozo@andaluciaempresa.de.es	[signature]	Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
ANTONIO JOSÉ FERNANDEZ ROJAS	SECRETARIO	IGP PAN DE ALFACAR	653675495	pandealfacar@gmail.com	[signature]	Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
						Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐
						Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐
						Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

EDL ALFANEVADA: MESA TEMÁTICA "ECONOMÍA PRODUCTIVA: TURISMO SERVICIOS, TRANSPORTE, OTROS..."

Fecha:	12 DE SEPTIEMBRE DE 2016	**Hoja nº**	
Lugar de celebración	HOTEL JUAN FRANCISCO, GÜÉJAR SIERRA		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
MANUEL FDEZ DIAZ	Gerente	CALES GRANADA	665931933	manuel@calesgranada.com	[signature]	Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
AURORA GARRIDO	Administración	CALES GRANADA, SA	665 93 19 22	aurora@calesgranada.com	[signature]	Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 35 años: Sí [X] No [ ]
Elisabeth Cpicia Calvente	CONCEJAL TURISMO	AYUNTAMIENTO GÜÉJAR SIERRA	610521 334	gabinetealcaldia@güejarsierra.es.	[signature]	Hombre [ ] Mujer [✓]	Menor de 35 años: Sí [✓] No [ ]
Fco. JAVIER PASCUAL ORTOLA	ASOCIACION EMPRESARIOS VICEPRESIDENTE	ASOCIACION EMPRESARIOS GÜEJAR SIERRA	628 860 430	GÜEJAR.EMPRESARIOS@GMAIL.ES		Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
Francisco Álvarez Navas-Parejo	Concejal	Ayto de Monachil	673043798	franciscoalvarez@monachil.es	[signature]	Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

LEADER
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada

Europa
invierte en las zonas rurales

EDL ALFANEVADA: MESA TEMÁTICA "ECONOMÍA PRODUCTIVA: TURISMO SERVICIOS, TRANSPORTE, OTROS..."

Fecha:	12 DE SEPTIEMBRE DE 2016	**Hoja nº**	
Lugar de celebración	HOTEL JUAN FRANCISCO, GÜÉJAR SIERRA		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
Fernando Fernández Villalobos	Jefe Servicio Turismo D.T. Turismo	Junta Andalucía	677705789	fernando.fernandez@juntadeandalucia.es		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☒ No ☐
José Antonio Dionisio Sánchez	Técnico CADE La Zubia	Junta Andalucía	958581631	jadionisio@andaluciaemprende.es		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
						Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐
						Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐
						Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐

En cumplimiento de lo establecido en el articulo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

EDL ALFANEVADA: MESA TERRITORIAL DE PRIORIZACION

Fecha:	29 DE SEPTIEMBRE DE 2016	**Hoja nº**	
Lugar de celebración	CENTRO GUADALINFO DE MONACHIL		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES		
ANTONIO FERNANDEZ LOLEZ	PRESIDENTE	LA BORONDA	629765616	anfelonez20@gmail.com		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒	*
ANTONIO LABELLA MURCIA			625659455	antonialabellamurcia@gmail.com		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒	
MERCEDES SALVADOR RODRIGUEZ	VOCAL TURISMO EMPRESARIA	ENVERO RESTAURANTE	606515446	enverogranada@gmail.com		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒	
PEPA PUERTA JIMENEZ	TECNICA CADE	CADE. ANDAL. EMPRENDE	686169843	jpuerta@andaluciaempresa		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒	*
Esther Álvarez Toro	Tecnico Desarrollo Proyecto	COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS GRANADA	958 522616.	proyectos@faccagranada.com		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒	

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

EDL ALFANEVADA: MESA TERRITORIAL DE PRIORIZACION

Fecha:	29 DE SEPTIEMBRE DE 2016	Hoja nº	
Lugar de celebración	CENTRO GUADALINFO DE MONACHIL		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
Pedro Navarro Medina	Jefe Sección de Empresas Turísticas	Delegación Territorial de Turismo Junta de Andalucía	958027100	Pedro.Navarro.Medina@juntadeandalucia.es		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
MARIA VILLA ANDRÉS	TÉCNICO	PARQUE NACIONAL Y PARQUE NAT. SIERRA NEVADA	958980246	maria.villa.ext@juntadeandalucia.es		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
María Encarnación Quesada Herrera	Técnica de Igualdad	Centro información a la mujer. Mancomunidad Río Monachil	958 30 2134	mancomunidad@monachil.es		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒ *
Estela López Gómez	D.T (Guadalinfo)	Guadalinfo	671592525	mestela@guadalinfo.es		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☒ No ☐ *
Mariano Sevilla Flores	Concejal Agricultura	Ayuntamiento de Monachil	637 310 201	marianosevilla@monachil.es		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☒ No ☐

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

EDL ALFANEVADA: MESA TERRITORIAL DE PRIORIZACION

Fecha:	29 DE SEPTIEMBRE DE 2016	Hoja nº	
Lugar de celebración	CENTRO GUADALINFO DE MONACHIL		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES		
Mar Manuel Hita López	OCA Santa Fe		67094449		[signature]	Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [ ]	*
FRANCISCO ALVAREZ NAVAS-PAREJ	Concejal	Ayuntamiento Monachil		franciscoalvarez@monachil.es	[signature]	Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]	
José Morales Morales	Alcalde	Ayuntamiento de Monachil	600798703	josemorales@monachil.es	JM	Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [X] No [ ]	
JAVIER QUESADA ORTEGA	COORDINADOR GUADALINFO	CFR	671 569174	fjquesada@guadalinfo.es	[signature]	Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]	*
~~MARIA VILLA ANDRE'S~~	~~TECNICO~~	~~PARQUE NACIONAL SIERRA NEVADA~~	~~958 980246~~	~~maria.villa.ext@juntadeandalucia.es~~	[signature]	Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]	

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

EDL ALFANEVADA: MESA TERRITORIAL DE PRIORIZACION

Fecha:	29 DE SEPTIEMBRE DE 2016	Hoja nº	
Lugar de celebración	CENTRO GUADALINFO DE MONACHIL		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES		
~~Mª Encarnación Quesada Herrera~~	~~Técnica igualdad~~	~~Centro Informa a la mujer. Mancomunidad Rural Mon~~	~~95830 2184~~	~~mancomunidad@monachil.es~~	[signature]	Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒	
MIGUEL ROMERO SOTO	REPRESENTANTE — MIEMBRO	CONSEJO PARTICIPACION S. NEVADA	600 239 707	romerosotom@gmail.com	[signature]	Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒	*
Fco. JOSE HURTADO MOLES	REPRESENTANTE CONCEJAL	AYTO. NIVAR	607 5050 84	pacohu@gmail.com	[signature]	Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒	*
RAFAEL LEYVA LOPEZ	ALCALDE	AYTO. NIVAR	609 6171 13	falinall@hotmail.com	[signature]	Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒	*
EMILIA LÓPEZ DIAZ	TÉCNICA, J. SECCIÓN FORMACIÓN	DIPUTACIÓN	958247760	eldiaz@dipgra.es	[signature]	Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒	*

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

EDL ALFANEVADA: MESA TERRITORIAL DE PRIORIZACION

Fecha:	29 DE SEPTIEMBRE DE 2016	**Hoja nº**	
Lugar de celebración	CENTRO GUADALINFO DE MONACHIL		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
RITA MARÍA MOCIJA ROLDÁN	CENTRO GUADALINFO	AYTO MONACHIL	645771488	ritammolina@gmail		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
						Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐
						Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐
						Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐
						Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

LEADER
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

LISTADO ASISTENTES A MESA DE VALIDACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES DE LA EDL

CELEBRADA EN SEDE DEL GDR EN BEAS DE GRANADA EL 4 DE OCTUBRE DE 2016

CARGO	ENTIDAD	REPRESENTANTE	FIRMA	DELEGA VOTO EN
Presidente	Ayuntamiento de Beas de Granada	Manuel Martín Yáñez		
Vicepresidente 1º	Ayuntamiento de Nívar	Francisco José Hurtado Moles		
Vicepresidente 2º	Hotel Restaurante La Duquesa, CB	Alfonso Puerta Cabrera		
Secretaria	Ayuntamiento de Huétor Santillán	Paola Espínola Madrid		
Tesorero	Manuel Garrido Salas	Manuel Garrido Salas		

LEADER

UNIÓN EUROPEA

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

CARGO	ENTIDAD	REPRESENTANTE	FIRMA	DELEGA VOTO EN
Vocal	AGROTURISMO BEAS DE GRANADA, SL	Mª Mercedes Salvador Rodríguez		
Vocal	Asociación de Mujeres de Beas de Granada - AMBEGRA	Consuelo Rodríguez Cervilla		
Vocal	Ayuntamiento de Víznar	Titular: Francisco Javier Pérez Reyes		
		Suplente: David Espigares Carrillo		
Vocal	CAJAGRANADA-BMN	Titular: Juan Antonio Cabezas Gómez		
		Suplente: Juan Francisco Uribe Jiménez		

LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

alfanevada
Promoción Económica del Arco
Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

CARGO	ENTIDAD	REPRESENTANTE	FIRMA	DELEGA VOTO EN
Vocal	Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía	Titula: Carmen Díaz Rivas		
		Suplente: Mª del Carmen Álvarez Toro		
Vocal	Diputación Provincial de Granada	Titular: Ana Muñoz Arquelladas		
		Suplente: Fátima Gómez Abad		
Vocal	Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales	Lazaro Miralles Alted		
		Suplente: Rosa María Aguilera Hatero		

LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa invierte en las zonas rurales

CARGO	ENTIDAD	REPRESENTANTE	FIRMA	DELEGA VOTO EN
Vocal	GERYSALUD Fernández y Abril, S.L.	Titular: Margarita Fernández Vílchez		PRESIDENTE
		Suplente: Belén Trinidad Jiménez Abril		
Vocal	Sociedad Cooperativa Andaluza Agrícola Calicasas	Rafael Martínez García		

LEADER

UNIÓN EUROPEA

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Gerente Alfanevada

De: Paola Espínola Madrid [paesma18@hotmail.com]
Enviado el: martes, 18 de octubre de 2016 11:02
Para: alfanevada@alfanevada.info

¡Buenos días!
He estado viendo el documento de la estrategia y estoy descuerdo con el diseño de la estrategia.

Gerente Alfanevada

De: Paco Hurtado [pacohur@gmail.com]
Enviado el: viernes, 14 de octubre de 2016 7:02
Para: Gerente Alfanevada
Asunto: Re: [Socios] aprobación-validación de objetivos

¡Buenos días!
Por mi parte está completo y aprobado
Un saludo.

El 10 de octubre de 2016, 14:14, Gerente Alfanevada <gerente@alfanevada.info> escribió:

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noroeste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

Estimado/a asociado/a, en nombre del presidente y de la Junta Directiva de Alfanevada le envío el documento con los objetivos generales y específicos surgidos de la celebración de la Mesa territorial de priorización de necesidades del día 29 de septiembre, así como del taller de trabajo realizado por la junta directiva el pasado 4 de octubre.

Como bien sabe, la participación activa de las entidades asociadas es obligatoria en alguna o todas las fases de participación, incluyendo la fase de Diseño de Objetivos y del Plan de Acción.

Ruego revise el presente documento y si tiene algún tipo de sugerencia o aportación escriba un correo electrónico a alfanevada@alfanevada.info con la misma, señalando si no la tiene, que está de acuerdo con el diseño de los objetivos. Le recuerdo que este documento en diversos formatos va a estar disponible en las redes sociales de Alfanevada y el la web www.alfanevada.info , para poder ser validados, consensuados y realizar aportaciones por toda la población que lo desee.

Debido a que debemos seguir avanzando en el diseño del Plan de Acción ruego realice sus aportaciones con fecha límite el día 13 de octubre a las 14'00 horas.

Muchas gracias.

María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info





********** ADVERTENCIA LEGAL ********** Le informamos, como destinatario de este mensaje, que el correo electrónico y las comunicaciones por medio de Internet no permiten asegurar ni garantizar la confidencialidad de los mensajes transmitidos, así como tampoco su integridad o su correcta recepción, por lo que ALFANEVADA no asume responsabilidad alguna por tales circunstancias. Si no consintiese en la utilización del correo electrónico o de las comunicaciones vía Internet le rogamos nos lo comunique y ponga en nuestro conocimiento de manera inmediata. Este mensaje va dirigido, de manera exclusiva, a su destinatario y contiene información confidencial y sujeta al secreto profesional, cuya divulgación no está permitida por la ley. En caso de haber recibido este mensaje por error, le rogamos que, de forma inmediata, nos lo comunique mediante correo electrónico remitido a nuestra atención o a través del teléfono (+ 34) 958 546 306 y proceda a su eliminación, así como a la de cualquier documento adjunto al mismo. Asimismo, le comunicamos que la distribución, copia o utilización de este mensaje, o de cualquier documento adjunto al mismo, cualquiera que fuera su finalidad, están prohibidas por la ley.
********** PRIVILEGED AND CONFIDENTIAL ********** We hereby inform you, as addressee of this message, that e-mail and Internet do not guarantee the confidentiality, nor the completeness or proper reception of the messages sent and, thus, ALFANEVADA does not assume any liability for those circumstances. Should you not agree to the use of e-mail or to communications via Internet, you are kindly requested to notify us immediately. This message is intended exclusively for the person to whom it is addressed and contains privileged and confidential information protected from disclosure by law. If you are not the addressee indicated in this message, you should immediately delete it and any attachments and notify the sender by reply e-mail or by phone (+ 34) 958 546 306. In such case, you are hereby notified that any dissemination, distribution, copying or use of this message or any attachments, for any purpose, is strictly prohibited by law.

Socios mailing list
Socios@alfanevada.info
http://alfanevada.info/mailman/listinfo/socios_alfanevada.info

--
Un cordial saludo. Francisco Hurtado

Gerente Alfanevada

De: Mercedes Salvador [enverogranada@gmail.com]
Enviado el: jueves, 13 de octubre de 2016 12:32
Para: Gerente Alfanevada
Asunto: Re: [Socios] aprobación-validación de objetivos

Buenos días Mª José,

Sólo confirmar que estoy de acuerdo con el diseño de objetivos.

Por cierto, el lunes 17 daré una ponencia en el IAM por el día de la mujer rural. Obviamente lo enfocaré desde el emprendimiento (con mención especial a Alfanevada ;)

Un abrazo

Mercedes Salvador Rodríguez

El 10 de octubre de 2016, 14:14, Gerente Alfanevada <gerente@alfanevada.info> escribió:

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

Estimado/a asociado/a, en nombre del presidente y de la Junta Directiva de Alfanevada le envío el documento con los objetivos generales y específicos surgidos de la celebración de la Mesa territorial de priorización de necesidades del día 29 de septiembre, así como del taller de trabajo realizado por la junta directiva el pasado 4 de octubre.

Como bien sabe, la participación activa de las entidades asociadas es obligatoria en alguna o todas las fases de participación, incluyendo la fase de Diseño de Objetivos y del Plan de Acción.

Ruego revise el presente documento y si tiene algún tipo de sugerencia o aportación escriba un correo electrónico a alfanevada@alfanevada.info con la misma, señalando si no la tiene, que está de acuerdo con el diseño de los objetivos. Le recuerdo que este documento en diversos formatos va a estar disponible en las redes sociales de Alfanevada y el la web www.alfanevada.info , para poder ser validados, consensuados y realizar aportaciones por toda la población que lo desee.

Debido a que debemos seguir avanzando en el diseño del Plan de Acción ruego realice sus aportaciones con fecha límite el día 13 de octubre a las 14'00 horas.

Muchas gracias.

María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info





********** ADVERTENCIA LEGAL ********** Le informamos, como destinatario de este mensaje, que el correo electrónico y las comunicaciones por medio de Internet no permiten asegurar ni garantizar la confidencialidad de los mensajes transmitidos, así como tampoco su integridad o su correcta recepción, por lo que ALFANEVADA no asume responsabilidad alguna por tales circunstancias. Si no consintiese en la utilización del correo electrónico o de las comunicaciones vía Internet le rogamos nos lo comunique y ponga en nuestro conocimiento de manera inmediata. Este mensaje va dirigido, de manera exclusiva, a su destinatario y contiene información confidencial y sujeta al secreto profesional, cuya divulgación no está permitida por la ley. En caso de haber recibido este mensaje por error, le rogamos que, de forma inmediata, nos lo comunique mediante correo electrónico remitido a nuestra atención o a través del teléfono (+ 34) 958 546 306 y proceda a su eliminación, así como a la de cualquier documento adjunto al mismo. Asimismo, le comunicamos que la distribución, copia o utilización de este mensaje, o de cualquier documento adjunto al mismo, cualquiera que fuera su finalidad, están prohibidas por la ley.
********** PRIVILEGED AND CONFIDENTIAL ********** We hereby inform you, as addressee of this message, that e-mail and Internet do not guarantee the confidentiality, nor the completeness or proper reception of the messages sent and, thus, ALFANEVADA does not assume any liability for those circumstances. Should you not agree to the use of e-mail or to communications via Internet, you are kindly requested to notify us immediately. This message is intended exclusively for the person to whom it is addressed and contains privileged and confidential information protected from disclosure by law. If you are not the addressee indicated in this message, you should immediately delete it and any attachments and notify the sender by reply e-mail or by phone (+ 34) 958 546 306. In such case, you are hereby notified that any dissemination, distribution, copying or use of this message or any attachments, for any purpose, is strictly prohibited by law.

Socios mailing list
Socios@alfanevada.info
http://alfanevada.info/mailman/listinfo/socios_alfanevada.info

Gerente Alfanevada

De: francisco jose moral gutierrez [albaraka@albaraka.es]
Enviado el: jueves, 13 de octubre de 2016 11:20
Para: Gerente Alfanevada
Asunto: Re: [Socios] aprobación-validación de objetivos

Buenos días, me parece que los objetivos propuestos son muy inteligentes puesto que abarcan, a mi juicio, el total de las necesidades de nuestra comarca.
Suerte y muchas gracias. kiko.

> El 10 de octubre de 2016 a las 14:14 Gerente Alfanevada
> <gerente@alfanevada.info> escribió:
>
>
>
>
>
>
> logo alfanevada transparente baja res
> EUROPA_invierterural1
>
> Estimado/a asociado/a, en nombre del presidente y de la Junta
> Directiva de Alfanevada le envío el documento con los objetivos
> generales y específicos surgidos de la celebración de la Mesa
> territorial de priorización de necesidades del día 29 de septiembre,
> así como del taller de trabajo realizado por la junta directiva el pasado 4 de octubre.
>
> Como bien sabe, la participación activa de las entidades asociadas es
> obligatoria en alguna o todas las fases de participación, incluyendo
> la fase de Diseño de Objetivos y del Plan de Acción.
>
> Ruego revise el presente documento y si tiene algún tipo de sugerencia
> o aportación escriba un correo electrónico a
> alfanevada@alfanevada.info con la misma, señalando si no la tiene, que
> está de acuerdo con el diseño de los objetivos. Le recuerdo que este
> documento en diversos formatos va a estar disponible en las redes
> sociales de Alfanevada y el la web www.alfanevada.info , para poder
> ser validados, consensuados y realizar aportaciones por toda la población que lo desee.
>
> Debido a que debemos seguir avanzando en el diseño del Plan de Acción
> ruego realice sus aportaciones con fecha límite el día 13 de octubre a
> las 14'00 horas.
>
> Muchas gracias.
>
>
>
> María José Rodríguez Ramos
> Gerente
> Tel. 958546306
> email: <mailto:gerente@alfanevada.info> gerente@alfanevada.info
>
>
>
> logos faldón ordenados
>
>
> ********** ADVERTENCIA LEGAL ********** Le
> informamos, como destinatario de este mensaje, que el correo

Gerente Alfanevada

De: francisco jose moral gutierrez [albaraka@albaraka.es]
Enviado el: jueves, 13 de octubre de 2016 11:20
Para: Gerente Alfanevada
Asunto: Re: [Socios] aprobación-validación de objetivos

Buenos días, me parece que los objetivos propuestos son muy inteligentes puesto que abarcan, a mi juicio, el total de las necesidades de nuestra comarca.
Suerte y muchas gracias. kiko.

> El 10 de octubre de 2016 a las 14:14 Gerente Alfanevada
> <gerente@alfanevada.info> escribió:
>
>
>
>
>
>
> logo alfanevada transparente baja res
> EUROPA_invierterural1
>
> Estimado/a asociado/a, en nombre del presidente y de la Junta
> Directiva de Alfanevada le envío el documento con los objetivos
> generales y específicos surgidos de la celebración de la Mesa
> territorial de priorización de necesidades del día 29 de septiembre,
> así como del taller de trabajo realizado por la junta directiva el pasado 4 de octubre.
>
> Como bien sabe, la participación activa de las entidades asociadas es
> obligatoria en alguna o todas las fases de participación, incluyendo
> la fase de Diseño de Objetivos y del Plan de Acción.
>
> Ruego revise el presente documento y si tiene algún tipo de sugerencia
> o aportación escriba un correo electrónico a
> alfanevada@alfanevada.info con la misma, señalando si no la tiene, que
> está de acuerdo con el diseño de los objetivos. Le recuerdo que este
> documento en diversos formatos va a estar disponible en las redes
> sociales de Alfanevada y el la web www.alfanevada.info , para poder
> ser validados, consensuados y realizar aportaciones por toda la población que lo desee.
>
> Debido a que debemos seguir avanzando en el diseño del Plan de Acción
> ruego realice sus aportaciones con fecha límite el día 13 de octubre a
> las 14'00 horas.
>
> Muchas gracias.
>
>
>
> María José Rodríguez Ramos
> Gerente
> Tel. 958546306
> email: <mailto:gerente@alfanevada.info> gerente@alfanevada.info
>
>
>
> logos faldón ordenados
>
>
> ********** ADVERTENCIA LEGAL ********** Le
> informamos, como destinatario de este mensaje, que el correo

> electrónico y las comunicaciones por medio de Internet no permiten
> asegurar ni garantizar la confidencialidad de los mensajes
> transmitidos, así como tampoco su integridad o su correcta recepción,
> por lo que ALFANEVADA no asume responsabilidad alguna por tales
> circunstancias. Si no consintiese en la utilización del correo
> electrónico o de las comunicaciones vía Internet le rogamos nos lo
> comunique y ponga en nuestro conocimiento de manera inmediata. Este
> mensaje va dirigido, de manera exclusiva, a su destinatario y contiene
> información confidencial y sujeta al secreto profesional, cuya
> divulgación no está permitida por la ley. En caso de haber recibido
> este mensaje por error, le rogamos que, de forma inmediata, nos lo
> comunique mediante correo electrónico remitido a nuestra atención o a
> través del teléfono (+ 34) 958 546 306 y proceda a su eliminación, así
> como a la de cualquier documento adjunto al mismo. Asimismo, le
> comunicamos que la distribución, copia o utilización de este mensaje,
> o de cualquier documento adjunto al mismo, cualquiera que fuera su finalidad, están
prohibidas por la ley.
> ********** PRIVILEGED AND CONFIDENTIAL ********** We
> hereby inform you, as addressee of this message, that e-mail and
> Internet do not guarantee the confidentiality, nor the completeness or
> proper reception of the messages sent and, thus, ALFANEVADA does not
> assume any liability for those circumstances. Should you not agree to
> the use of e-mail or to communications via Internet, you are kindly
> requested to notify us immediately. This message is intended
> exclusively for the person to whom it is addressed and contains
> privileged and confidential information protected from disclosure by
> law. If you are not the addressee indicated in this message, you
> should immediately delete it and any attachments and notify the sender
> by reply e-mail or by phone (+ 34) 958 546 306. In such case, you are
> hereby notified that any dissemination, distribution, copying or use of this message or
any attachments, for any purpose, is strictly prohibited by law.
>
>
>
> _____
> Socios mailing list
> Socios@alfanevada.info
> http://alfanevada.info/mailman/listinfo/socios_alfanevada.info

Gerente Alfanevada

De: Manuel Yáñez - Ayuntamiento Beas de Granada [alcaldiabeasgr@dipgra.es]
Enviado el: martes, 11 de octubre de 2016 14:28
Para: 'Gerente Alfanevada'
Asunto: RE: [Socios] aprobación-validación de objetivos

Veo perfectos los objetivos planteados.
Atentamente
Manuel Martin

De: Socios [mailto:socios-bounces@alfanevada.info] **En nombre de** Gerente Alfanevada
Enviado el: lunes, 10 de octubre de 2016 14:15
Para: socios@alfanevada.info
Asunto: [Socios] aprobación-validación de objetivos

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

Estimado/a asociado/a, en nombre del presidente y de la Junta Directiva de Alfanevada le envío el documento con los objetivos generales y específicos surgidos de la celebración de la Mesa territorial de priorización de necesidades del día 29 de septiembre, así como del taller de trabajo realizado por la junta directiva el pasado 4 de octubre.

Como bien sabe, la participación activa de las entidades asociadas es obligatoria en alguna o todas las fases de participación, incluyendo la fase de Diseño de Objetivos y del Plan de Acción.

Ruego revise el presente documento y si tiene algún tipo de sugerencia o aportación escriba un correo electrónico a alfanevada@alfanevada.info con la misma, señalando si no la tiene, que está de acuerdo con el diseño de los objetivos. Le recuerdo que este documento en diversos formatos va a estar disponible en las redes sociales de Alfanevada y el la web www.alfanevada.info , para poder ser validados, consensuados y realizar aportaciones por toda la población que lo desee.

Debido a que debemos seguir avanzando en el diseño del Plan de Acción ruego realice sus aportaciones con fecha límite el día 13 de octubre a las 14'00 horas.

Muchas gracias.

María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info





********** ADVERTENCIA LEGAL ********** Le informamos, como destinatario de este mensaje, que el correo electrónico y las comunicaciones por medio de Internet no permiten asegurar ni garantizar la confidencialidad de los mensajes transmitidos, así como tampoco su integridad o su correcta recepción, por lo que ALFANEVADA no asume responsabilidad alguna por tales circunstancias. Si no consintiese en la utilización del correo electrónico o de las comunicaciones vía Internet le rogamos nos lo comunique y ponga en nuestro conocimiento de manera inmediata. Este mensaje va dirigido, de manera exclusiva, a su destinatario y contiene información confidencial y sujeta al secreto profesional, cuya divulgación no está permitida por la ley. En caso de haber recibido este mensaje por error, le rogamos que, de forma inmediata, nos lo comunique mediante correo electrónico remitido a nuestra atención o a través del teléfono (+ 34) 958 546 306 y proceda a su eliminación, así como a la de cualquier documento adjunto al mismo. Asimismo, le comunicamos que la distribución, copia o utilización de este mensaje, o de cualquier documento adjunto al mismo, cualquiera que fuera su finalidad, están prohibidas por la ley.
********** PRIVILEGED AND CONFIDENTIAL ********** We hereby inform you, as addressee of this message, that e-mail and Internet do not guarantee the confidentiality, nor the completeness or proper reception of the messages sent and, thus, ALFANEVADA does not assume any liability for those circumstances. Should you not agree to the use of e-mail or to communications via Internet, you are kindly requested to notify us immediately. This message is intended exclusively for the person to whom it is addressed and contains privileged and confidential information protected from disclosure by law. If you are not the addressee indicated in this message, you should immediately delete it and any attachments and notify the sender by reply e-mail or by phone (+ 34) 958 546 306. In such case, you are hereby notified that any dissemination, distribution, copying or use of this message or any attachments, for any purpose, is strictly prohibited by law.

Gerente Alfanevada

De: Juan Antonio Cabezas Gómez [juanantonio.cabezas@bmn.es]
Enviado el: martes, 11 de octubre de 2016 8:55
Para: alfanevada@alfanevada.info
Asunto: RE: [Socios] aprobación-validación de objetivos

Buenos días:

Conforme al diseño de los objetivos. Un diseño claro y conciso, al que se pueden adaptar, los proyectos, sin ningún problema.

Saludos!

Juan Antonio Cabezas Gómez
Director de Negocio Agrario
DR Granada Provincia Norte

Av Fernando de los Ríos, 6
18006 Granada
Tel.: 958180186 (13186)
Móvil: 636847786
e-mail: juanantonio.cabezas@bmn.es
www.bmn.es

BMN

CAJAGRANADA CAJAMURCIA SA NOSTRA

Antes de imprimir este mensaje, piense si es necesario hacerlo.
Protejamos el medio ambiente.

Aviso Legal: Este mensaje está dirigido únicamente a su destinatario, es confidencial y sujeto al secreto profesional, informándole que el correo electrónico y las comunicaciones por medio de Internet no permiten asegurar ni garantizar la confidencialidad de los mensajes transmitidos, así como tampoco su integridad o su correcta recepción, por lo que el emisor no asume responsabilidad alguna por tales circunstancias. Si lo ha recibido por error, BMN le informa que su contenido es reservado y su lectura, copia y uso no está autorizado, rogándole que, de forma inmediata, nos lo comunique mediante correo electrónico remitido a esta misma dirección y borre dicho mensaje. BMN se reserva el derecho a ejercer las acciones legales que le correspondan contra todo tercero que acceda de forma ilegítima al contenido de este mensaje y al de los ficheros contenidos en el mismo.

De: Socios [mailto:socios-bounces@alfanevada.info] **En nombre de** Gerente Alfanevada
Enviado el: lunes, 10 de octubre de 2016 14:15
Para: socios@alfanevada.info
Asunto: [Socios] aprobación-validación de objetivos

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

Estimado/a asociado/a, en nombre del presidente y de la Junta Directiva de Alfanevada le envío el documento con los objetivos generales y específicos surgidos de la celebración de la Mesa territorial de priorización de necesidades del día 29 de septiembre, así como del taller de trabajo realizado por la junta directiva el pasado 4 de octubre.

Como bien sabe, la participación activa de las entidades asociadas es obligatoria en alguna o todas las fases de participación, incluyendo la fase de Diseño de Objetivos y del Plan de Acción.

Ruego revise el presente documento y si tiene algún tipo de sugerencia o aportación escriba un correo electrónico a alfanevada@alfanevada.info con la misma, señalando si no la tiene, que está de acuerdo con el diseño de los objetivos. Le recuerdo que este documento en diversos formatos va a estar disponible en las redes sociales de Alfanevada y el la web www.alfanevada.info , para poder ser validados, consensuados y realizar aportaciones por toda la población que lo desee.

Debido a que debemos seguir avanzando en el diseño del Plan de Acción ruego realice sus aportaciones con fecha límite el día 13 de octubre a las 14'00 horas.

Muchas gracias.

María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info

********** ADVERTENCIA LEGAL ********** Le informamos, como destinatario de este mensaje, que el correo electrónico y las comunicaciones por medio de Internet no permiten asegurar ni garantizar la confidencialidad de los mensajes transmitidos, así como tampoco su integridad o su correcta recepción, por lo que ALFANEVADA no asume responsabilidad alguna por tales circunstancias. Si no consintiese en la utilización del correo electrónico o de las comunicaciones vía Internet le rogamos nos lo comunique y ponga en nuestro conocimiento de manera inmediata. Este mensaje va dirigido, de manera exclusiva, a su destinatario y contiene información confidencial y sujeta al secreto profesional, cuya divulgación no está permitida por la ley. En caso de haber recibido este mensaje por error, le rogamos que, de forma inmediata, nos lo comunique mediante correo electrónico remitido a nuestra atención o a través del teléfono (+ 34) 958 546 306 y proceda a su eliminación, así como a la de cualquier documento adjunto al mismo. Asimismo, le comunicamos que la distribución, copia o utilización de este mensaje, o de cualquier documento adjunto al mismo, cualquiera que fuera su finalidad, están prohibidas por la ley.
********** PRIVILEGED AND CONFIDENTIAL ********** We hereby inform you, as addressee of this message, that e-mail and Internet do not guarantee the confidentiality, nor the completeness or proper reception of the messages sent and, thus, ALFANEVADA does not assume any liability for those circumstances. Should you not agree to the use of e-mail or to communications via Internet, you are kindly requested to notify us immediately. This message is intended exclusively for the person to whom it is addressed and contains privileged and confidential information protected from disclosure by law. If you are not the addressee indicated in this message, you should immediately delete it and any attachments and notify the sender by reply e-mail or by phone (+ 34) 958 546 306. In such case, you are hereby notified that any dissemination, distribution, copying or use of this message or any attachments, for any purpose, is strictly prohibited by law.

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa invierte en las zonas rurales

REUNIÓN INFORMATIVA CON ENTIDADES PÚBLICAS SOBRE DESARROLLO DE LA ELABORACIÓN DE LA EDL Y PRUESTAS DE POSIBLES LÍNEAS DE AYUDA

Fecha:	4 DE OCTUBRE DE 2016	**Hoja nº**	
Lugar de celebración	SALÓN DE PLENOS DEL AYUNTAMIENTO DE BEAS DE GRANADA		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
Rocío Espinosa Madrid	Secretaria	Ayuntamiento Huétor Santillán	676218489	paesmc18@hotmail.com		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☒ No ☐
MANUEL MARTÍN YÁÑEZ	Presidente	Ayuntamiento de Beas de Granada	606651036	alcaldiabeasgr@dipgra.es		Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐
Gabriel Gómez Mesa	Alcalde	Pinos Puente	652103138	gomezmesagabriel@gmail.com		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
MANUEL LUCENA SÁNCHEZ	ALCALDE	Ayto. DE CÚLLAR VEGA	68798 1997	manolocogollos@gmail.com		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
IGNACIO JIMENEZ HERNANDEZ	TENIENTE ALCALDE	AYTO. DE DÚDAR	69994 0718	ignaciojimenez@hotmail.es		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☒ No ☐

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

LEADER
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Área Noreste de la Vega de Granada

Europa invierte en las zonas rurales

REUNIÓN INFORMATIVA CON ENTIDADES PÚBLICAS SOBRE DESARROLLO DE LA ELABORACIÓN DE LA EDL Y PRUESTAS DE POSIBLES LÍNEAS DE AYUDA

Fecha:	4 DE OCTUBRE DE 2016	**Hoja nº**	
Lugar de celebración	SALÓN DE PLENOS DEL AYUNTAMIENTO DE BEAS DE GRANADA		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
Mª ISABEL CORRAL CARRILLO.	ALCALDESA	AYTO. CALICASAS.	695 79 66 30	marisa@calicasas.es		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Fco. Javier Pérez Reyes	Teniente Alcalde	Ayto. Viznar	673422 411	garrapaterobicicletero @gmail.com		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Fco José HURTADO MOLES	Teniente Alcalde	Ayto. Nivar	607 5050 84	pacohuc@gmail.com		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
FRANCISCO ALVAREZ NAVAS-PARESO	TENIENTE ALCALDE	Ayto Monachil		franciscoalvarez@monachil.es		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
MANUEL CARRIDO LOPEZ		AYTO HUETOR SANTILLAN				Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

LEADER
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

Listado firmas Asamblea General Ordinaria de Asociados
En Víznar el 19 de octubre de 2016

Impreso el: 19/10/2016

CBD	Nombre	Representante	Devengado	Pagado	Debe	A.C	Firma:
51	Aceites Esenciales Labiatae, S.L.	Maria del Mar Gurrea Guerrero	540,25	540,25	0,00	SI	
		Observaciones:					
217	AGROTURISMO BEAS DE GRANADA, S.L.	MARIA MERCEDES SALVADOR RODRÍGUEZ	180,25	180,25	0,00	SI	
		Observaciones:					
93	ALFARURAL, S.L.L.	María Ángeles Sancha Bandera	480,25	480,25	0,00	SI	
		Observaciones:					
80	Alto de las Viñuelas, C.B.	Manuel Garrido Salas	510,25	480,25	30,00	NO	
		Observaciones:					
105	Asoc. Empresarios de Serv. Turísticos y Artesanos - ARTETUR	Francisco Rodríguez Guerrero	1.300,00	1.300,00	0,00	SI	
		Observaciones:					
68	ASOC. LA BORONDA PARA LA ATENCIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Juan Ramón Aroza Montes	60,00	60,00	0,00	SI	
		Observaciones:					
55	Asociación de Jóvenes de Calicasas - CALICATRO	Germán Medina Talero	540,25	510,25	30,00	NO	
		Observaciones:					
59	Asociación de Mujeres Ciudadanas de Calicasas	Josefa García López	540,25	540,25	0,00	SI	
		Observaciones:					
54	Asociación de Mujeres de Beas de Granada - AMBEGRA	Consuelo Rodríguez Cervilla	540,25	540,25	0,00	SI	
		Observaciones:					
65	Asociación Gremio de Panaderos de Alfacar	Gabriel Vílchez Ibañez	1.450,25	1.450,25	0,00	SI	
		Observaciones:					

Nombre	Representante	Devengado	Pagado	Debe	A.C	Firma:
6 Ayuntamiento de Alfacar	FÁTIMA GÓMEZ ABAD	4.002,02	4.002,02	0,00	SI	
	Observaciones: Suplente: Sandra Garcia Martín					
7 Ayuntamiento de Beas de Granada	Manuel Martín Yáñez	2.902,02	2.902,02	0,00	SI	
	Observaciones: Suplente: Cesar Patoriza López					
8 Ayuntamiento de Calicasas	María Isabel Corral Carrillo	2.602,02	2.602,02	0,00	SI	
	Observaciones: Suplente: Elisenda Palma García					
9 Ayuntamiento de Cogollos Vega	MANUEL LUCENA SÁNCHEZ	2.952,02	2.952,02	0,00	SI	
	Observaciones: Suplente: Concepción Romero Aguado					
10 Ayuntamiento de Dúdar	Ignacio Jiménez Hernández	2.602,02	2.602,02	0,00	SI	
	Observaciones: Suplente: Juan González González					
11 Ayuntamiento de Güéjar Sierra	Sonia Castillo Medina	3.302,02	3.302,02	0,00	SI	
	Observaciones: Suplente: Jorge Medina Infantes					
12 Ayuntamiento de Güevéjar	Mª CARMEN ARAQUE JIMENEZ DE CISNEROS	2.952,02	2.952,02	0,00	SI	
	Observaciones: Suplente: Isidoro Ruiz Ubago					
13 Ayuntamiento de Huétor Santillán	Paola Espínola Madrid	2.952,02	2.952,02	0,00	SI	
	Observaciones: Suplente: Manuel Garrido López					
270 Ayuntamiento de Monachil	José Morales Morales	1.202,00	1.202,00	0,00	SI	
	Observaciones:					
14 Ayuntamiento de Nívar	Francisco José Hurtado Moles	2.602,02	2.602,02	0,00	SI	
	Observaciones: Suplente: Rafael Carmona Hita					

CBD	Nombre	Representante	Devengado	Pagado	Debe	A.C	Firma:
15	Ayuntamiento de Pinos Genil	Gabriel Gómez Mesa	2.952,02	2.952,02	0,00	SI	

Observaciones:

Suplente: José Ignacio Beiro Álvarez

16	Ayuntamiento de Quéntar	Daniel Peña Pérez	2.952,02	2.952,02	0,00	SI	

Observaciones:

Suplente: Oscar Manuel Navarro Chirosa

17	Ayuntamiento de Víznar	Francisco Javier Pérez Reyes	2.602,02	2.602,02	0,00	SI	

Observaciones:

Suplente: David Espigares Carrillo

27	CAJAGRANADA-BMN	Juan Antonio Cabezas Gómez	153.803,04	153.803,04	0,00	SI	

Observaciones:

Suplente: Juan Francisco Uribe Jiménez

184	CALES GRANADA, S.A	MANUEL FERNÁNDEZ DÍAZ	710,25	710,25	0,00	SI	

Observaciones:

85	Caserío del Colmenar, S.L.	José Marín López	330,00	300,00	30,00	NO	

Observaciones:

37	Comisiones Obreras - CCOO	Juan Antonio Molero Fernández	1.550,25	1.450,25	100,00	NO	

Observaciones:

Suplente: Pedro Javier Redondo Gil Suplente: Laura Clavijo Varo

60	Complejo Hostelero Aguas Blancas, S.L.	Domingo Sánchez Mesa	540,25	540,25	0,00	SI	

Observaciones:

72	Concepción Bravo Díaz	Concepción Bravo Díaz	540,25	540,25	0,00	SI	

Observaciones:

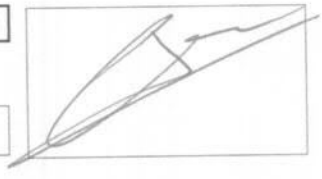
38	Confederación Granadina de Empresarios (CGE)	Gabriel Vílchez Ibáñez	1.450,25	850,25	600,00	NO	

Observaciones:

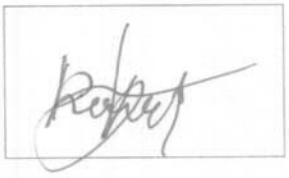
Suplente: Ruyman Francisco Ledesma Palomino

CBD	Nombre	Representante	Devengado	Pagado	Debe	A.C	Firma:
177	COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA	Mª del Carmen Alvarez Toro	200,00	200,00	0,00	SI	
		Observaciones:					
71	Diego Fernández García e Hijos, S.L.	Diego Fernández García	1.520,25	1.520,25	0,00	SI	
		Observaciones:					
31	Diputación Provincial de Granada	Ana Muñoz Arquelladas	62.100,50	62.100,50	0,00	SI	
		Observaciones: Suplente: Fátima Gómez Abad					
174	FACTORIA DE SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS, S.L.	Eduardo Avivar Falcón	390,25	270,25	120,00	NO	
		Observaciones:					
176	FEDERACION ANDALUZA DE EMPRESAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO	Miguel Ángel Varón Álvarez	1.000,00	1.000,00	0,00	SI	
		Observaciones: Suplente: Ángeles de la Plata Martín					
112	Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales (FEANSAL)	Lazaro Miralles Alted	300,00	300,00	0,00	SI	
		Observaciones: Suplente: Rosa María Aguilera Hatero					
191	FRACISCO JOSE MORAL GUTIERREZ (AL-BARAKA)	FRACISCO JOSE MORAL GUTIERREZ	270,25	270,25	0,00	SI	
		Observaciones:					
183	FRANCISCO JOSE IBAÑEZ TORRES	FRANCISCO JOSE IBAÑEZ TORRES	300,25	180,25	120,00	NO	
		Observaciones:					
63	Francisco José Vílchez Castellano (LA ZARINA)	Francisco José Vílchez Castellano	120,00	120,00	0,00	SI	
		Observaciones:					
108	Fundación Andaluza para la Integración del Enfermo Mental - FAISEM	Hilaria Lozano Requena	1.050,25	1.050,25	0,00	SI	
		Observaciones:					

Impreso el: 19/10/2016

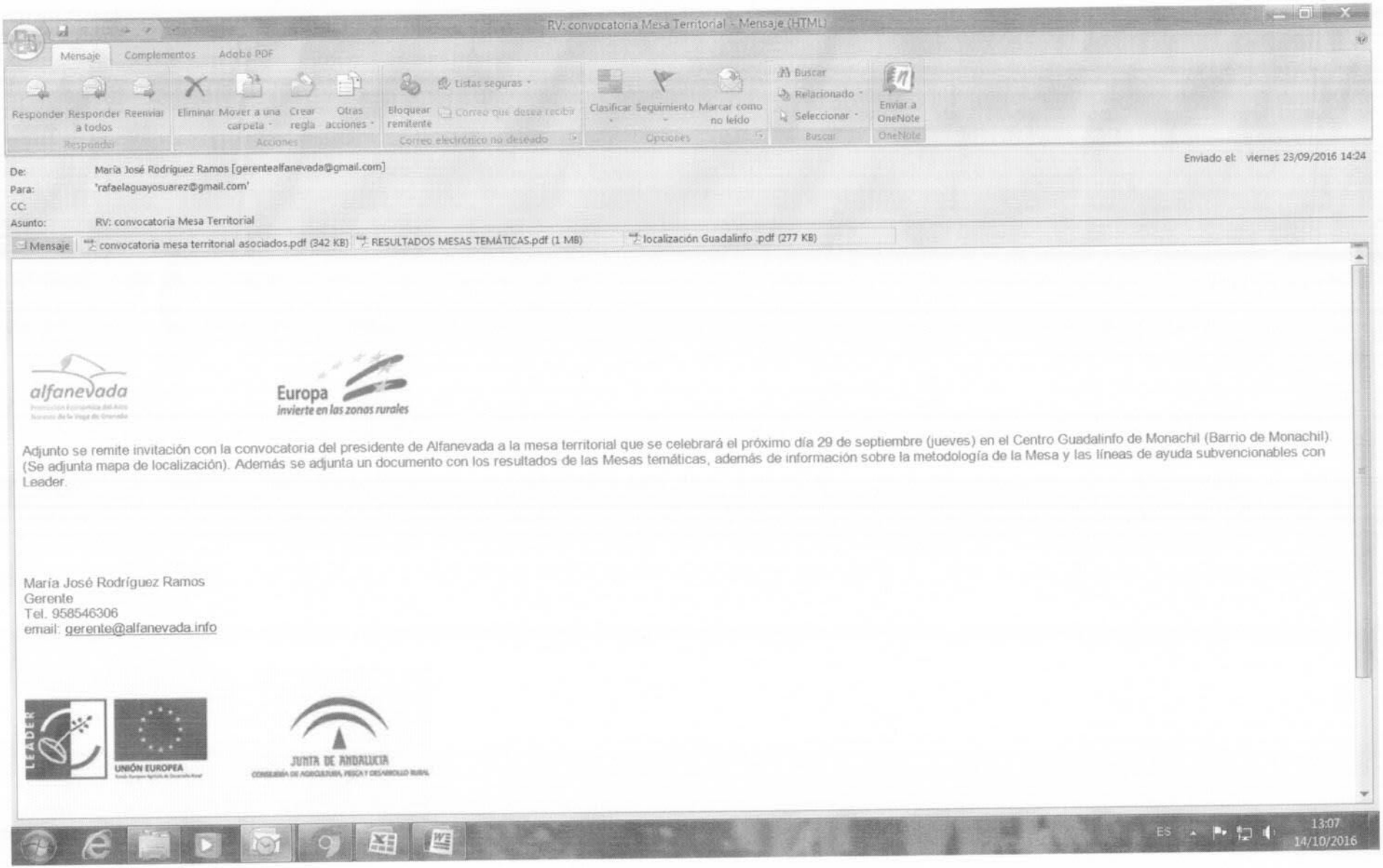
CBD	Nombre	Representante	Devengado	Pagado	Debe	A.C	Firma:
81	GERYSALUD Fernández y Abril, S.L.	Margarita Fernández Vilchez	570,25	570,25	0,00	SI	
		Observaciones:					
175	GRUPO ESPELEOLÓGICO ILIBERIS	Antonio Fco. Serrano Tubio	390,25	270,25	120,00	NO	
		Observaciones:					
86	Hotel Restaurante La Duquesa, C.B.	Alfonso Puerta Cabrera	510,25	510,25	0,00	SI	
		Observaciones:					
182	ILEX ANDALUCIA, EDUCACION AMBIENTAL	Mª MERCEDES GARCIA SÁNCHEZ	300,25	270,25	30,00	NO	
		Observaciones:					
214	IPSPLUS42, S.L.	Eduardo Martínez Ruiz	240,25	180,25	60,00	NO	
		Observaciones:					
61	Jesús García Fajardo	Jesús García Fajardo	540,25	540,25	0,00	SI	
		Observaciones:					
180	MAITENA DEL GENIL, S.C.A.	Antonio Ortega García	330,25	300,25	30,00	NO	
		Observaciones:					
21	Manuel Garrido Salas	Manuel Garrido Salas	570,25	540,25	30,00	NO	
		Observaciones:					
216	MOLINO DEL GENIL, C.B	JOSE VICENTE LÓPEZ BAENA	210,25	210,25	0,00	SI	
		Observaciones:					
56	PAE, S.L.	Alicia Paez López	540,25	420,25	120,00	NO	
		Observaciones:					

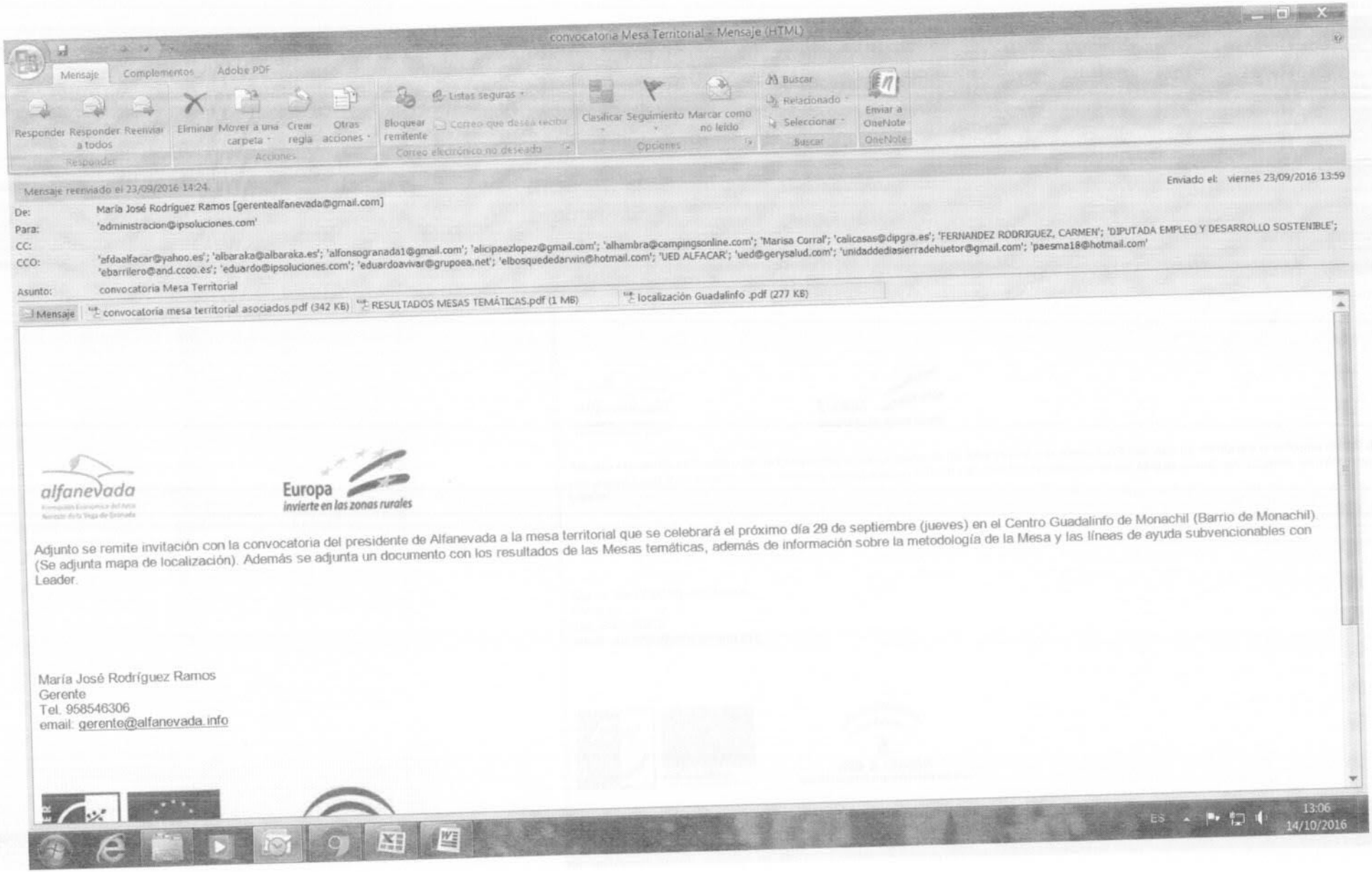
Impreso el: 19/10/2016

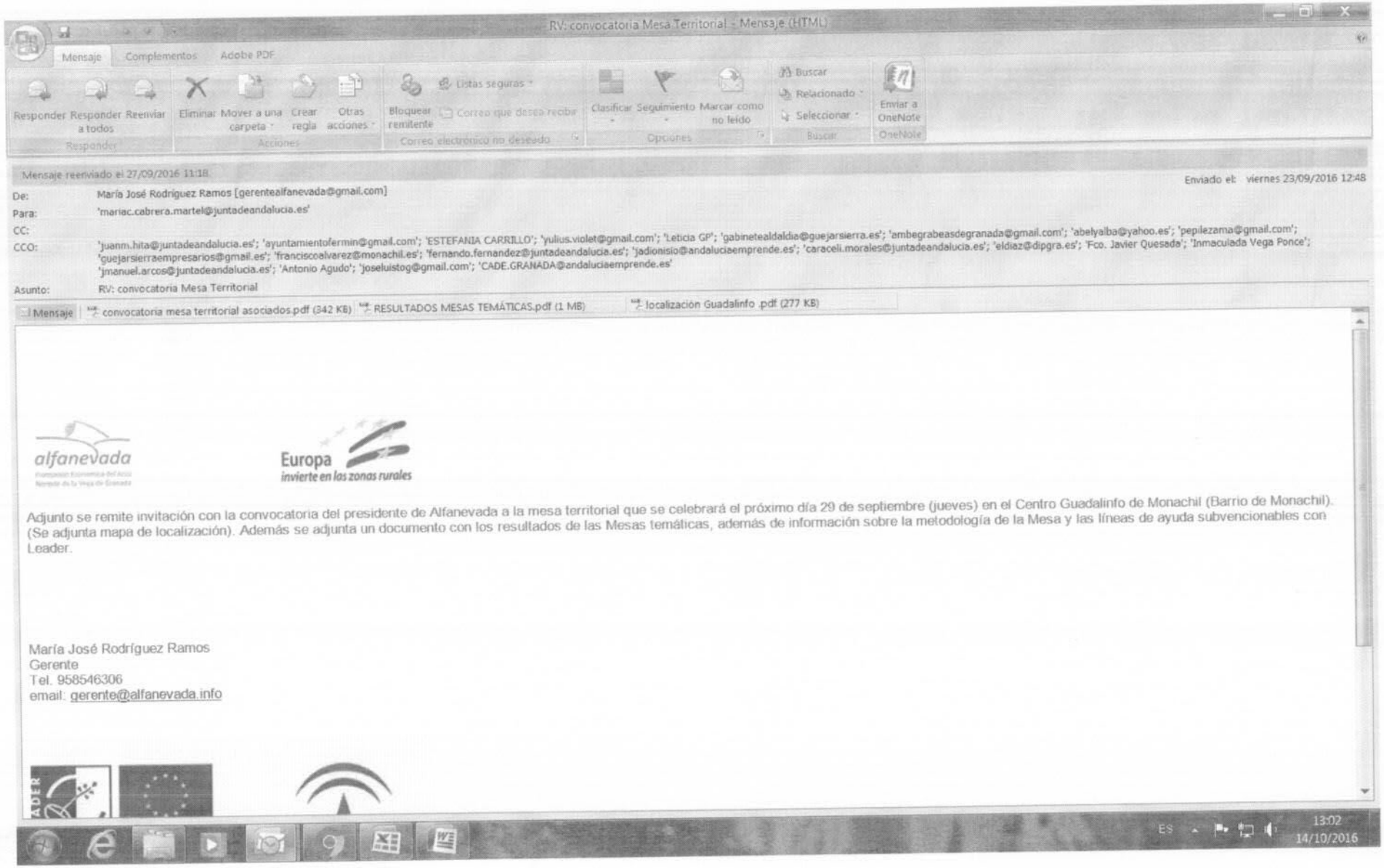
CBD	Nombre	Representante	Devengado	Pagado	Debe	A.C	Firma:
92	Panadería y Bollería Horno de Gabriel, S.L.	Gabriel Vílchez Ibáñez	480,25	480,25	0,00	SI	
		Observaciones:					
44	Pensando en Ti, S.L.	Ginés García Asensio (?)	960,25	480,25	480,00	NO	
		Observaciones:					
66	Promociones Campistas Amorós, S.L.	Adrián Amorós Pou	540,25	330,25	210,00	NO	
		Observaciones:					
89	Restaurante Las Lomas, S.A.	Francisco Rodríguez Guerrero	910,25	910,25	0,00	SI	
		Observaciones:					
33	Romero y Zúñiga, S.L.	José Francisco Zúñiga García	570,25	570,25	0,00	SI	
		Observaciones:					
88	Rosario García Quirós	Rosario García Quirós	510,25	510,00	0,25	NO	
		Observaciones:					
181	SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA AGRICOLA "CALICASAS"	Rafael Martínez García	330,25	330,25	0,00	SI	
		Observaciones:					
77	Turismo Rural El Soto Fuente de Telles, S.L.	José Damián Hurtado Nadal	510,25	420,25	90,00	NO	
		Observaciones:					
179	U.E.D. SIERRA DE HUETOR. S.COOP.ANDALUZA DE INTERES SOCIAL	RICARDO LLACER MARI	330,25	330,25	0,00	SI	
		Observaciones:					

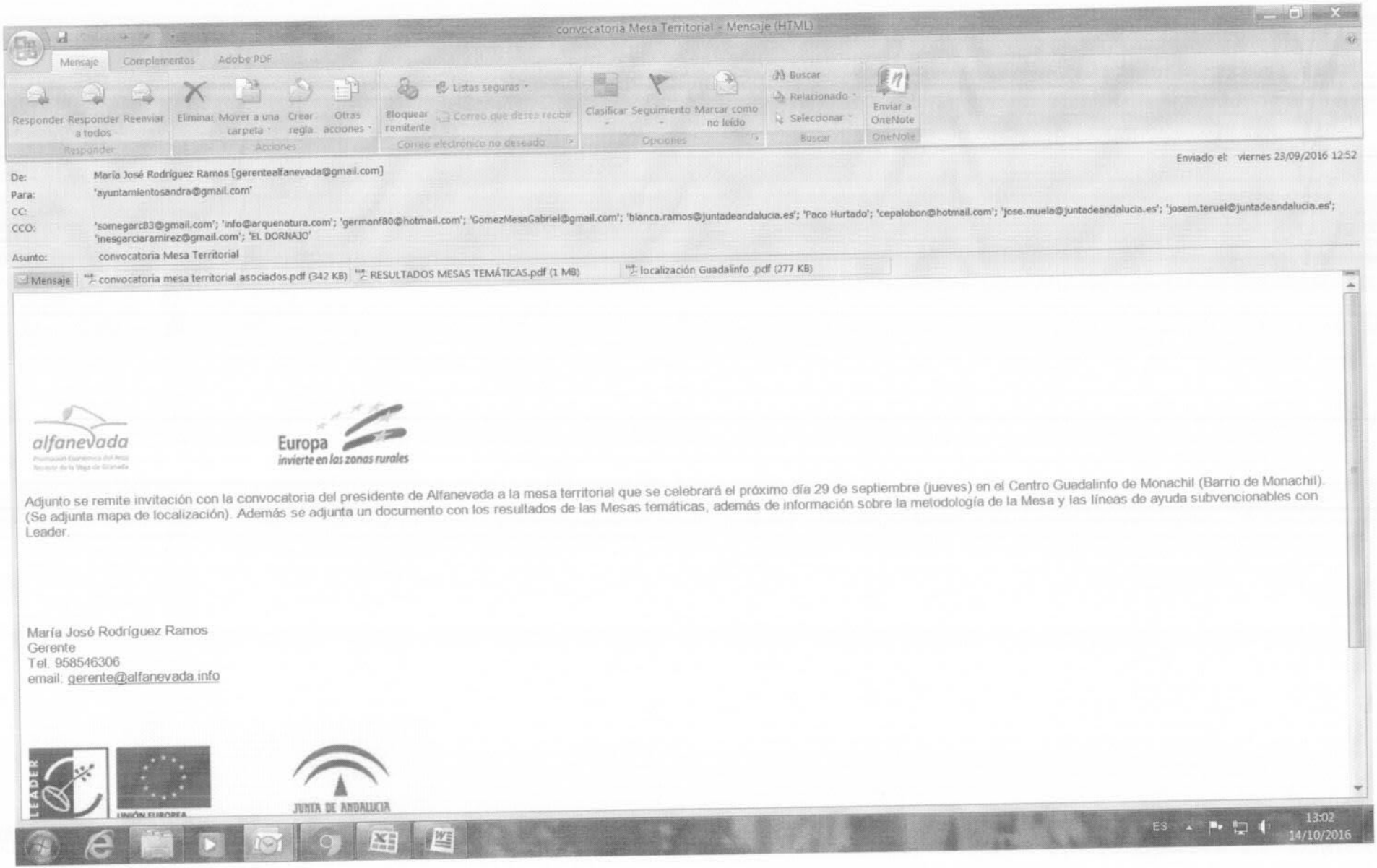
OTROS ASISTENTES

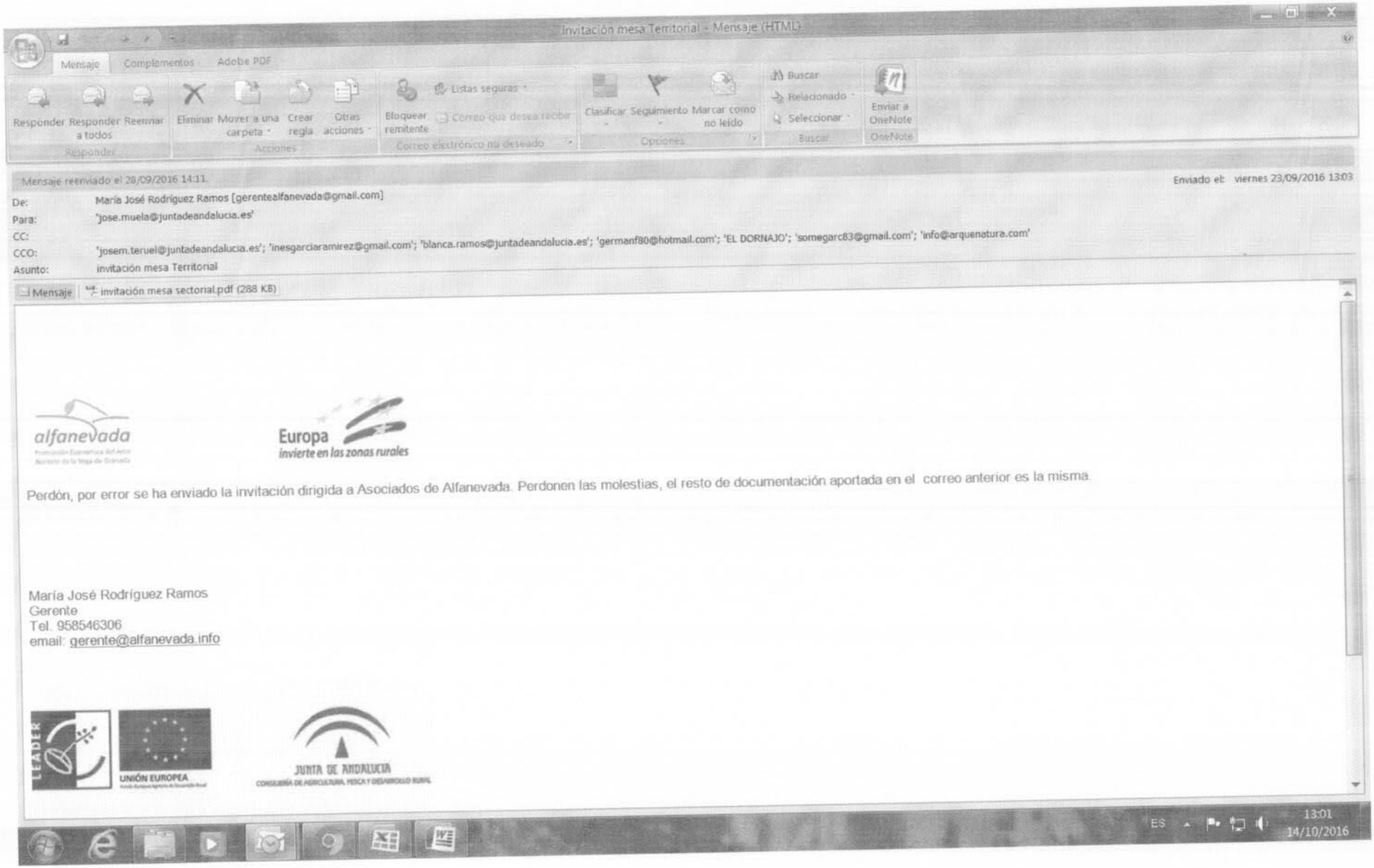
NOMBRE	Entidad / e-mail	edad	Firma
Manuel Ocaña	cerveza Portolobo & cervezaportolobo@hotmail.com	-35	[illegible]

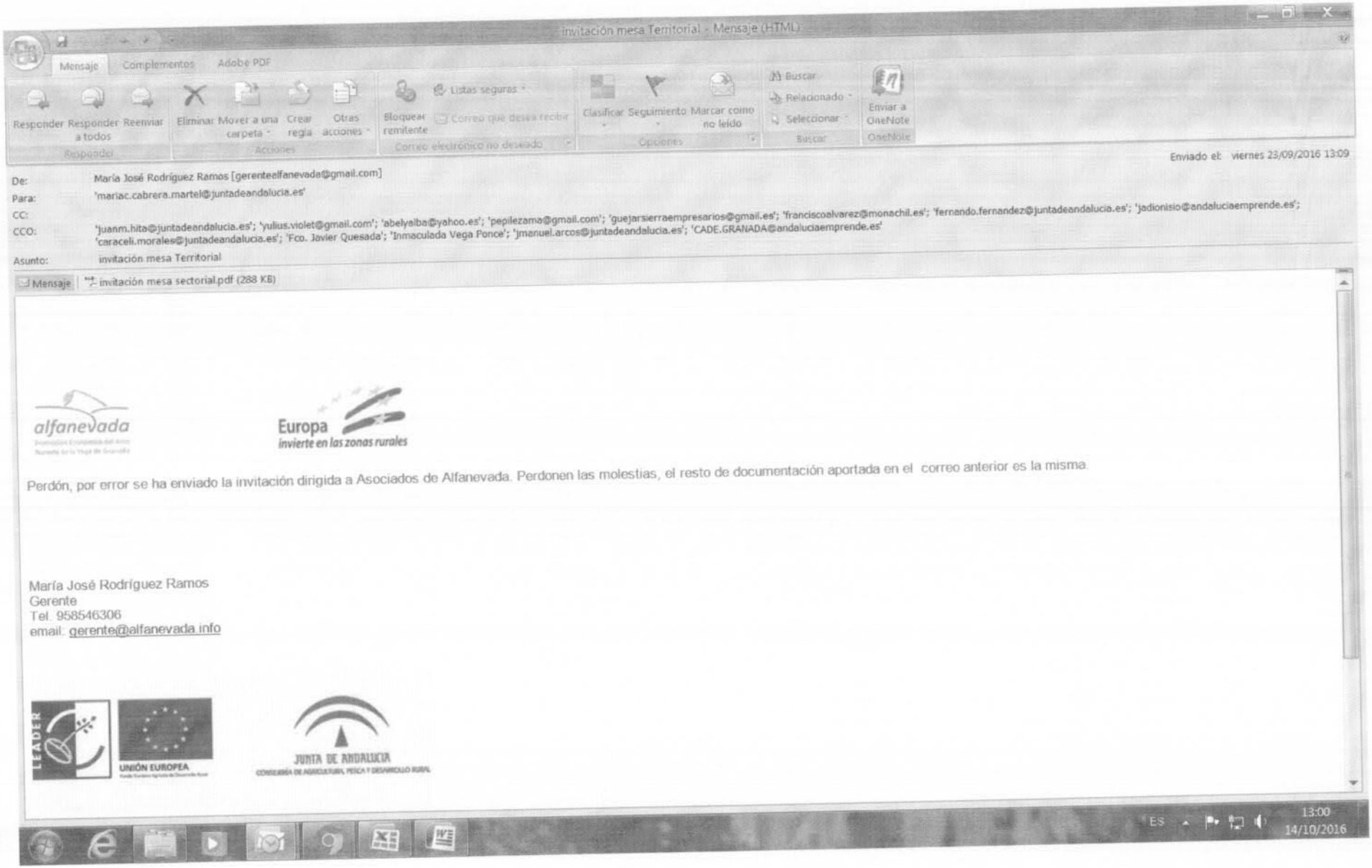

RV: convocatoria Mesa Territorial - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Buscar
Enviar a OneNote
OneNote
De: María José Rodríguez Ramos [gerentealfanevada@gmail.com]
Para: 'rafaelaguayosuarez@gmail.com'
CC:
Asunto: RV: convocatoria Mesa Territorial
Enviado el: viernes 23/09/2016 14:24
Mensaje
convocatoria mesa territorial asociados.pdf (342 KB)
RESULTADOS MESAS TEMÁTICAS.pdf (1 MB)
localización Guadalinfo .pdf (277 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación con la convocatoria del presidente de Alfanevada a la mesa territorial que se celebrará el próximo día 29 de septiembre (jueves) en el Centro Guadalinfo de Monachil (Barrio de Monachil). (Se adjunta mapa de localización). Además se adjunta un documento con los resultados de las Mesas temáticas, además de información sobre la metodología de la Mesa y las líneas de ayuda subvencionables con Leader.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
13:07
14/10/2016

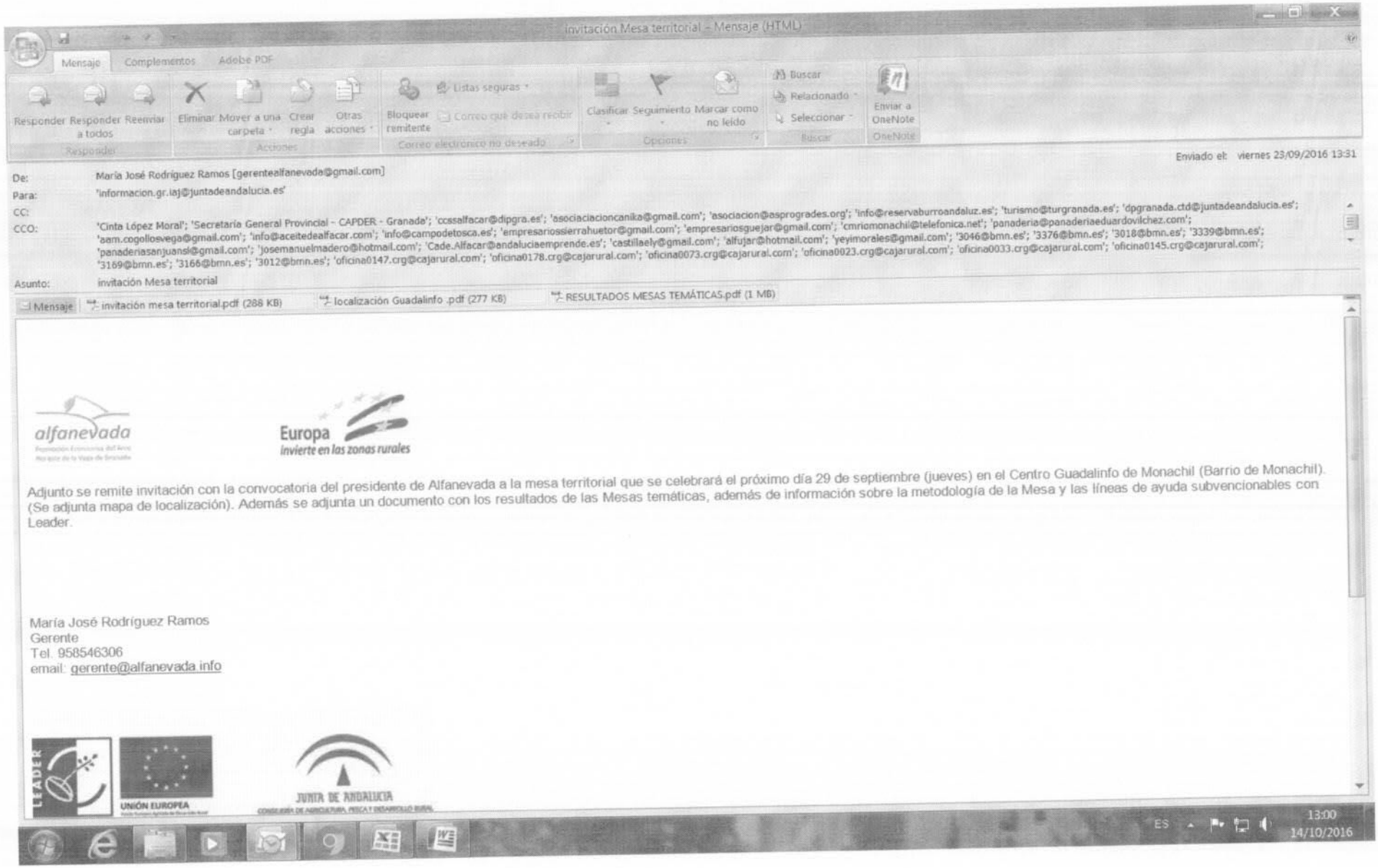

convocatoria Mesa Territorial - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Buscar
Enviar a OneNote
OneNote
Mensaje reenviado el 23/09/2016 14:24.
Enviado el: viernes 23/09/2016 13:59
De: María José Rodríguez Ramos [gerentealfanevada@gmail.com]
Para: 'administracion@ipsoluciones.com'
CC:
CCO: 'afdaalfacar@yahoo.es'; 'albaraka@albaraka.es'; 'alfonsogranada1@gmail.com'; 'alicipaezlopez@gmail.com'; 'alhambra@campingsonline.com'; 'Marisa Corral'; 'calicasas@dipgra.es'; 'FERNANDEZ RODRIGUEZ, CARMEN'; 'DIPUTADA EMPLEO Y DESARROLLO SOSTENIBLE'; 'ebarrilero@and.ccoo.es'; 'eduardo@ipsoluciones.com'; 'eduardoavivar@grupoea.net'; 'elbosquededarwin@hotmail.com'; 'UED ALFACAR'; 'ued@gerysalud.com'; 'unidaddediasierradehuetor@gmail.com'; 'paesma18@hotmail.com'
Asunto: convocatoria Mesa Territorial
Mensaje
convocatoria mesa territorial asociados.pdf (342 KB)
RESULTADOS MESAS TEMÁTICAS.pdf (1 MB)
localización Guadalinfo .pdf (277 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación con la convocatoria del presidente de Alfanevada a la mesa territorial que se celebrará el próximo día 29 de septiembre (jueves) en el Centro Guadalinfo de Monachil (Barrio de Monachil). (Se adjunta mapa de localización). Además se adjunta un documento con los resultados de las Mesas temáticas, además de información sobre la metodología de la Mesa y las líneas de ayuda subvencionables con Leader.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
ES
13:06
14/10/2016

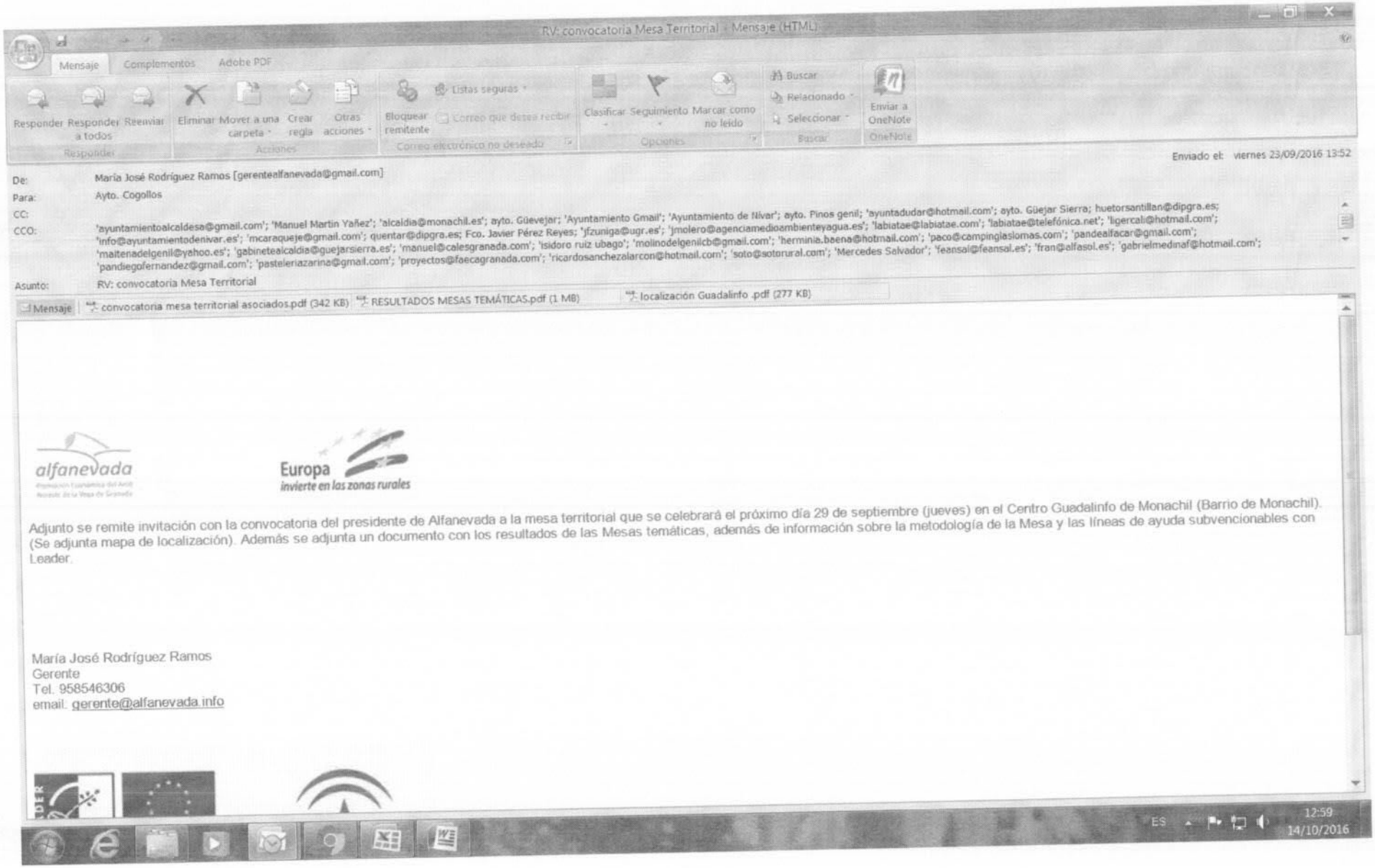

RV: convocatoria Mesa Territorial - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Acciones
Listas seguras
Bloquear remitente
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Buscar
Enviar a OneNote
OneNote
Mensaje reenviado el 27/09/2016 11:18.
Enviado el: viernes 23/09/2016 12:48
De: María José Rodríguez Ramos [gerentealfanevada@gmail.com]
Para: 'mariac.cabrera.martel@juntadeandalucia.es'
CC:
CCO: 'juanm.hita@juntadeandalucia.es'; 'ayuntamientofermin@gmail.com'; 'ESTEFANIA CARRILLO'; 'yulius.violet@gmail.com'; 'Leticia GP'; 'gabinetealdaldia@guejarsierra.es'; 'ambegrabeasdegranada@gmail.com'; 'abelyalba@yahoo.es'; 'pepilezama@gmail.com'; 'guejarsierraempresarios@gmail.es'; 'franciscoalvarez@monachil.es'; 'fernando.fernandez@juntadeandalucia.es'; 'jadionisio@andaluciaemprende.es'; 'caraceli.morales@juntadeandalucia.es'; 'eldiaz@dipgra.es'; 'Fco. Javier Quesada'; 'Inmaculada Vega Ponce'; 'jmanuel.arcos@juntadeandalucia.es'; 'Antonio Agudo'; 'joseluistog@gmail.com'; 'CADE.GRANADA@andaluciaemprende.es'
Asunto: RV: convocatoria Mesa Territorial
Mensaje
convocatoria mesa territorial asociados.pdf (342 KB)
RESULTADOS MESAS TEMÁTICAS.pdf (1 MB)
localización Guadalinfo .pdf (277 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación con la convocatoria del presidente de Alfanevada a la mesa territorial que se celebrará el próximo día 29 de septiembre (jueves) en el Centro Guadalinfo de Monachil (Barrio de Monachil). (Se adjunta mapa de localización). Además se adjunta un documento con los resultados de las Mesas temáticas, además de información sobre la metodología de la Mesa y las líneas de ayuda subvencionables con Leader.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
ES
13:02
14/10/2016

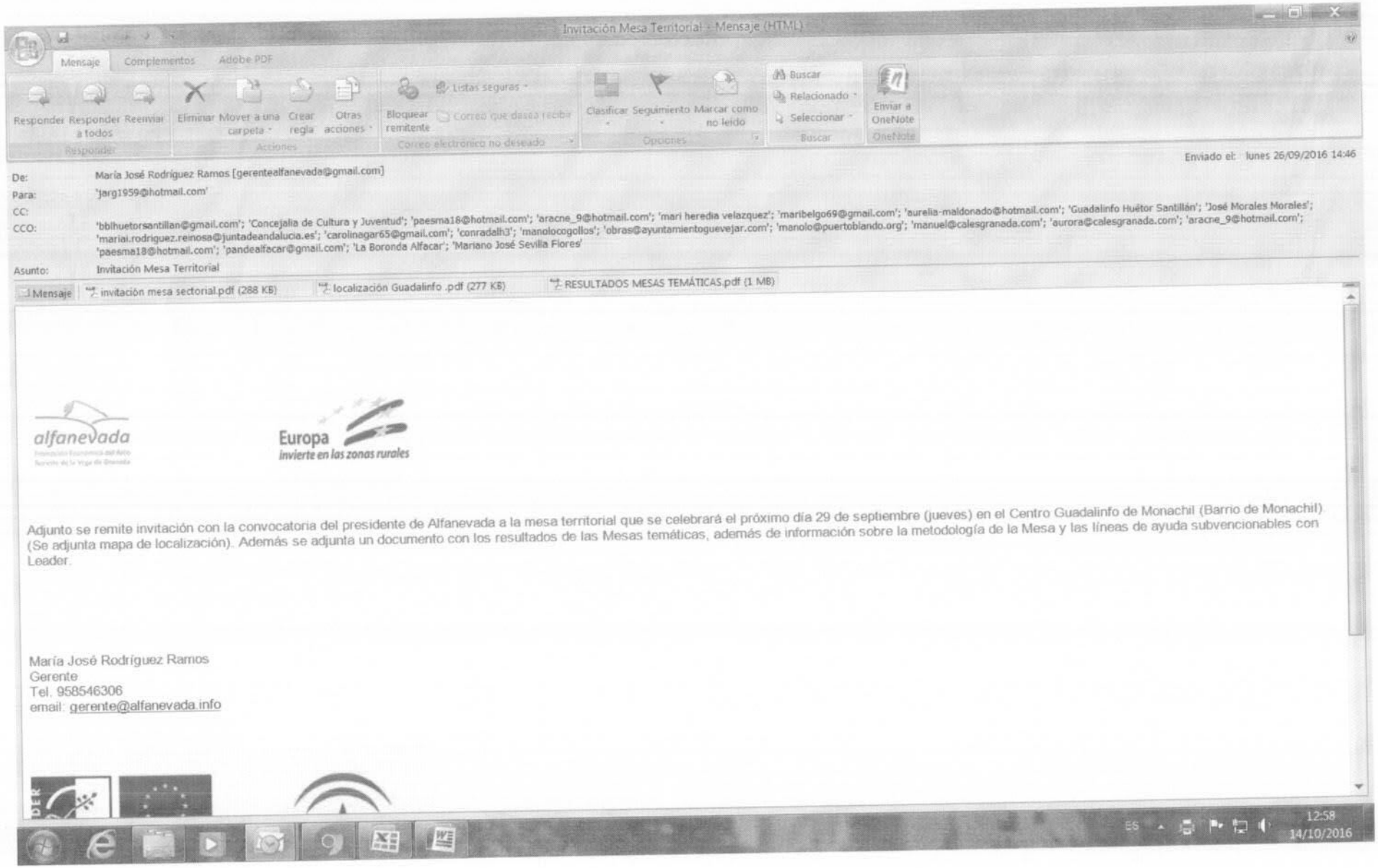

convocatoria Mesa Territorial - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Buscar
Enviar a OneNote
OneNote
Enviado el: viernes 23/09/2016 12:52
De: María José Rodríguez Ramos [gerentealfanevada@gmail.com]
Para: 'ayuntamientosandra@gmail.com'
CC:
CCO: 'somegarc83@gmail.com'; 'info@arquenatura.com'; 'germanf80@hotmail.com'; 'GomezMesaGabriel@gmail.com'; 'blanca.ramos@juntadeandalucia.es'; 'Paco Hurtado'; 'cepalobon@hotmail.com'; 'jose.muela@juntadeandalucia.es'; 'josem.teruel@juntadeandalucia.es'; 'inesgarciaramirez@gmail.com'; 'EL DORNAJO'
Asunto: convocatoria Mesa Territorial
Mensaje
convocatoria mesa territorial asociados.pdf (342 KB)
RESULTADOS MESAS TEMÁTICAS.pdf (1 MB)
localización Guadalinfo .pdf (277 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación con la convocatoria del presidente de Alfanevada a la mesa territorial que se celebrará el próximo día 29 de septiembre (jueves) en el Centro Guadalinfo de Monachil (Barrio de Monachil). (Se adjunta mapa de localización). Además se adjunta un documento con los resultados de las Mesas temáticas, además de información sobre la metodología de la Mesa y las líneas de ayuda subvencionables con Leader.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email. gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
13:02
14/10/2016

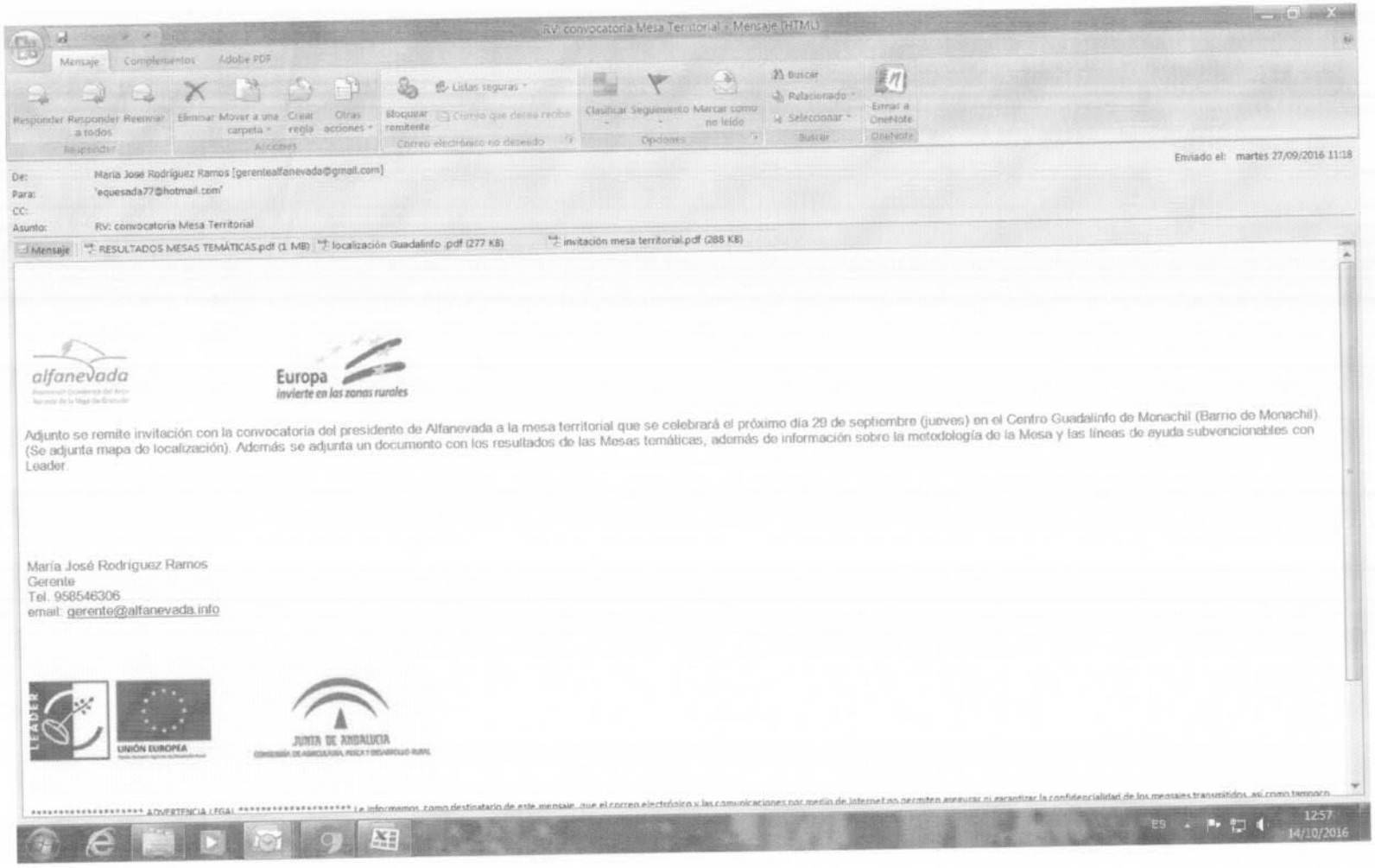

Invitación mesa Territorial - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Buscar
Enviar a OneNote
OneNote
Mensaje reenviado el 28/09/2016 14:11.
Enviado el: viernes 23/09/2016 13:03
De: María José Rodríguez Ramos [gerentealfanevada@gmail.com]
Para: 'jose.muela@juntadeandalucia.es'
CC:
CCO: 'josem.teruel@juntadeandalucia.es'; 'inesgarciaramirez@gmail.com'; 'blanca.ramos@juntadeandalucia.es'; 'germanf80@hotmail.com'; 'EL DORNAJO'; 'somegarc83@gmail.com'; 'info@arquenatura.com'
Asunto: invitación mesa Territorial
Mensaje
invitación mesa sectorial.pdf (288 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Perdón, por error se ha enviado la invitación dirigida a Asociados de Alfanevada. Perdonen las molestias, el resto de documentación aportada en el correo anterior es la misma.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
13:01
14/10/2016

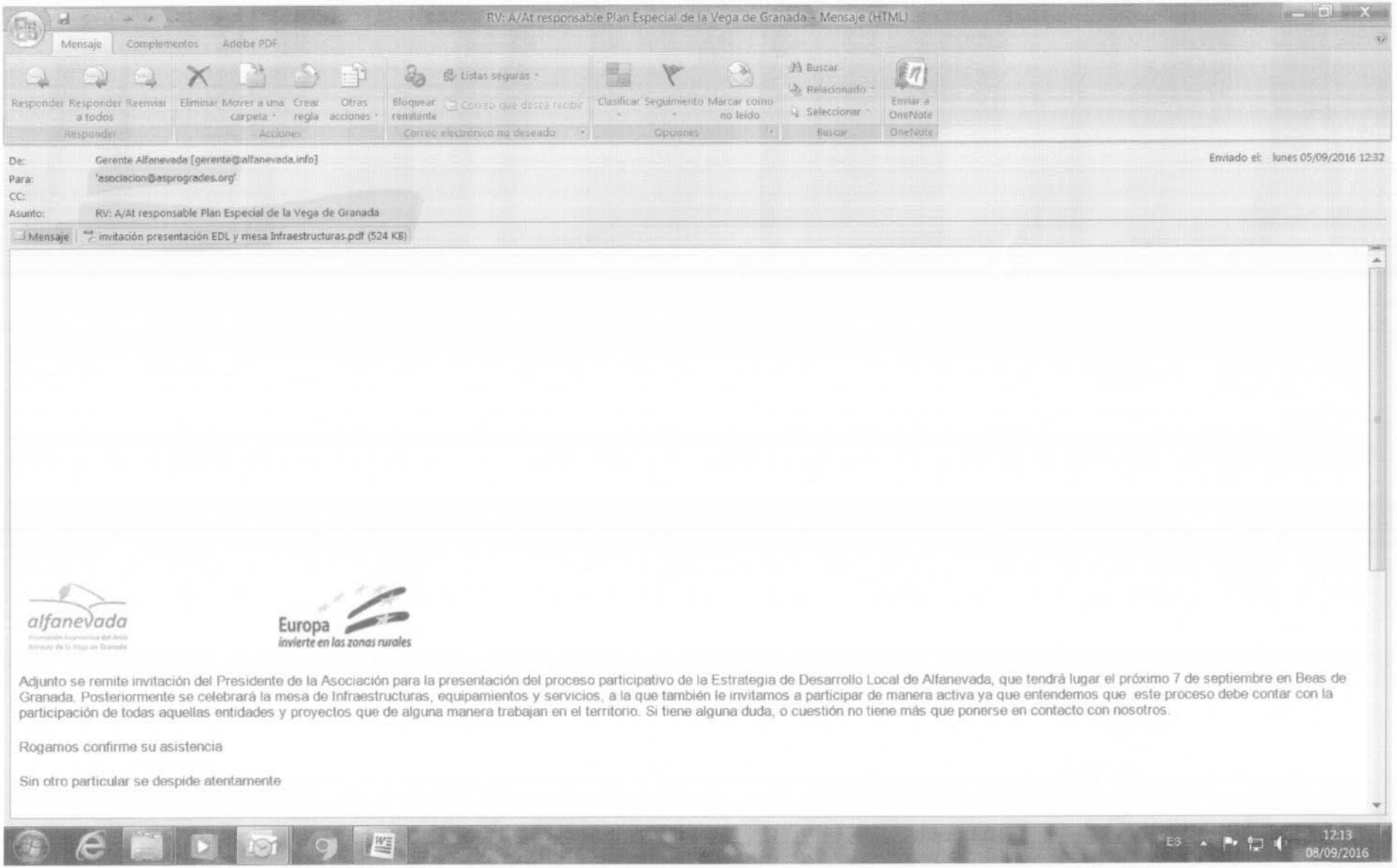

invitación mesa Territorial - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Buscar
Enviar a OneNote
OneNote
Enviado el: viernes 23/09/2016 13:09
De: María José Rodríguez Ramos [gerentealfanevada@gmail.com]
Para: 'mariac.cabrera.martel@juntadeandalucia.es'
CC:
CCO: 'juanm.hita@juntadeandalucia.es'; 'yulius.violet@gmail.com'; 'abelyalba@yahoo.es'; 'pepilezama@gmail.com'; 'guejarsierraempresarios@gmail.es'; 'franciscoalvarez@monachil.es'; 'fernando.fernandez@juntadeandalucia.es'; 'jadionisio@andaluciaemprende.es'; 'caraceli.morales@juntadeandalucia.es'; 'Fco. Javier Quesada'; 'Inmaculada Vega Ponce'; 'jmanuel.arcos@juntadeandalucia.es'; 'CADE.GRANADA@andaluciaemprende.es'
Asunto: invitación mesa Territorial
Mensaje
invitación mesa sectorial.pdf (288 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Perdón, por error se ha enviado la invitación dirigida a Asociados de Alfanevada. Perdonen las molestias, el resto de documentación aportada en el correo anterior es la misma.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
13:00
14/10/2016

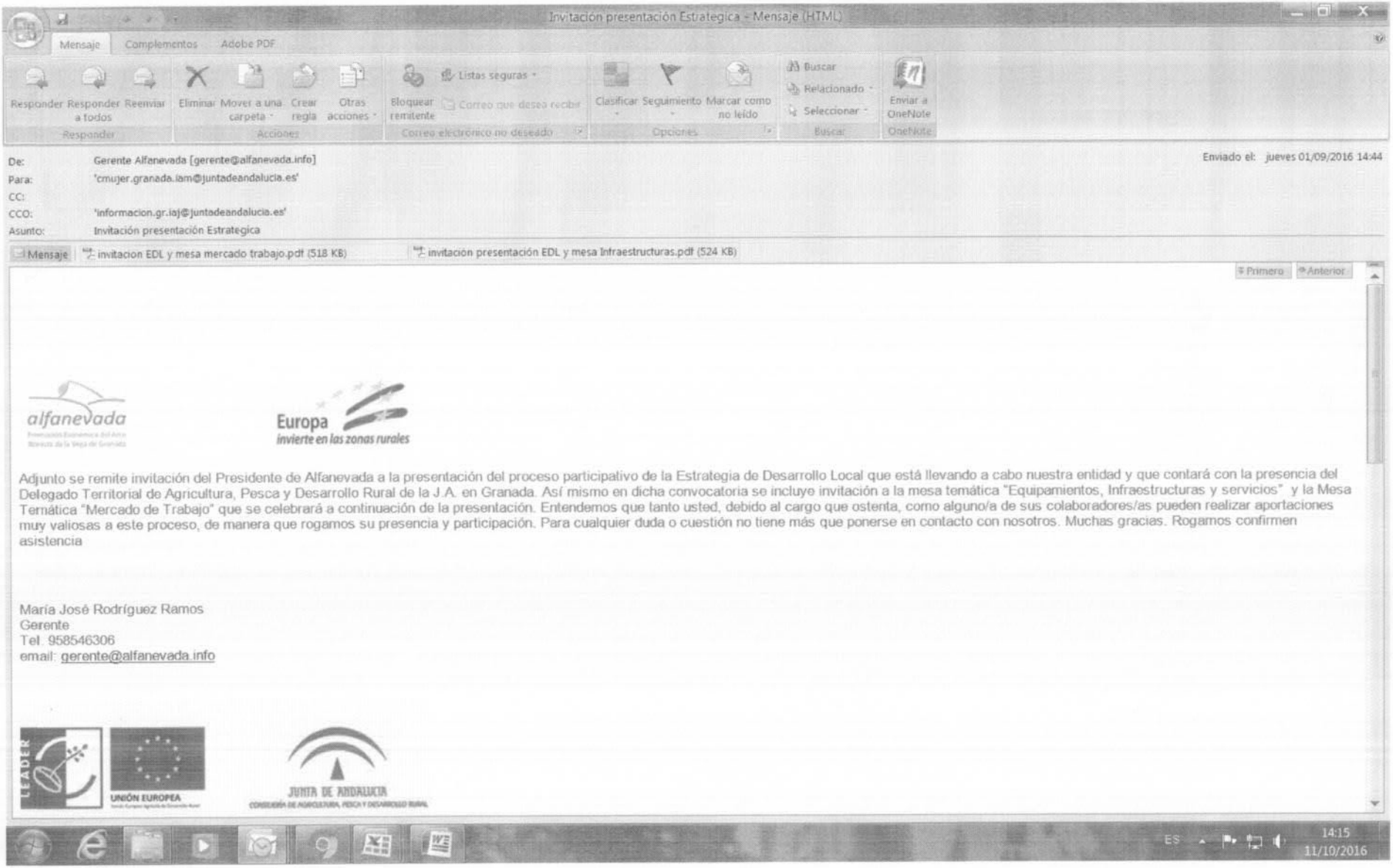

Invitación Mesa territorial - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
OneNote
Enviado el: viernes 23/09/2016 13:31
De: María José Rodríguez Ramos [gerentealfanevada@gmail.com]
Para: 'informacion.gr.iaj@juntadeandalucia.es'
CC:
CCO: 'Cinta López Moral'; 'Secretaría General Provincial - CAPDER - Granada'; 'ccssalfacar@dipgra.es'; 'asociacioncanika@gmail.com'; 'asociacion@asprogrades.org'; 'info@reservaburroandaluz.es'; 'turismo@turgranada.es'; 'dpgranada.ctd@juntadeandalucia.es'; 'aam.cogollosvega@gmail.com'; 'info@aceitedealfacar.com'; 'info@campodetosca.es'; 'empresariossierrahuetor@gmail.com'; 'empresariosguejar@gmail.com'; 'cmriomonachil@telefonica.net'; 'panaderia@panaderiaeduardovilchez.com'; 'panaderiasanjuansl@gmail.com'; 'josemanuelmadero@hotmail.com'; 'Cade.Alfacar@andaluciaemprende.es'; 'castillaely@gmail.com'; 'alfujar@hotmail.com'; 'yeyimorales@gmail.com'; '3046@bmn.es'; '3376@bmn.es'; '3018@bmn.es'; '3339@bmn.es'; '3169@bmn.es'; '3166@bmn.es'; '3012@bmn.es'; 'oficina0147.crg@cajarural.com'; 'oficina0178.crg@cajarural.com'; 'oficina0073.crg@cajarural.com'; 'oficina0023.crg@cajarural.com'; 'oficina0033.crg@cajarural.com'; 'oficina0145.crg@cajarural.com';
Asunto: invitación Mesa territorial
Mensaje
invitación mesa territorial.pdf (288 KB)
localización Guadalinfo .pdf (277 KB)
RESULTADOS MESAS TEMÁTICAS.pdf (1 MB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación con la convocatoria del presidente de Alfanevada a la mesa territorial que se celebrará el próximo día 29 de septiembre (jueves) en el Centro Guadalinfo de Monachil (Barrio de Monachil). (Se adjunta mapa de localización). Además se adjunta un documento con los resultados de las Mesas temáticas, además de información sobre la metodología de la Mesa y las líneas de ayuda subvencionables con Leader.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL
ES
13:00
14/10/2016

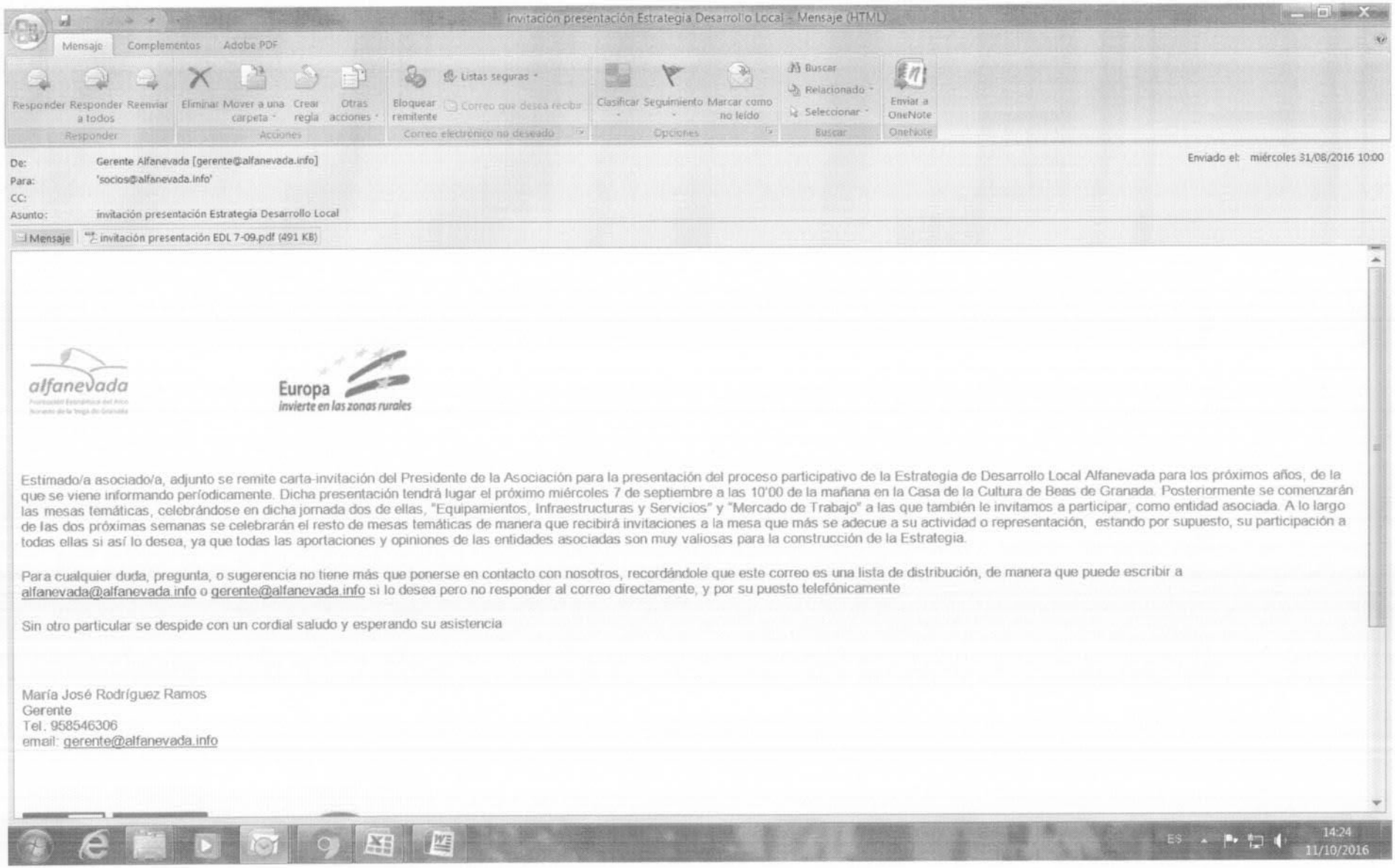

RV: convocatoria Mesa Territorial - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Buscar
Enviar a OneNote
OneNote
Enviado el: viernes 23/09/2016 13:52
De: María José Rodríguez Ramos [gerentealfanevada@gmail.com]
Para: Ayto. Cogollos
CC:
CCO: 'ayuntamientoalcaldesa@gmail.com'; 'Manuel Martin Yañez'; 'alcaldia@monachil.es'; ayto. Güevejar; 'Ayuntamiento Gmail'; 'Ayuntamiento de Nivar'; ayto. Pinos genil; 'ayuntadudar@hotmail.com'; ayto. Güejar Sierra; huetorsantillan@dipgra.es; 'info@ayuntamientodenivar.es'; 'mcaraqueje@gmail.com'; quentar@dipgra.es; Fco. Javier Pérez Reyes; 'jfzuniga@ugr.es'; 'jmolero@agenciamedioambienteyagua.es'; 'labiatae@labiatae.com'; 'labiatae@telefónica.net'; 'ligercali@hotmail.com'; 'maitenadelgenil@yahoo.es'; 'gabinetealcaldia@guejarsierra.es'; 'manuel@calesgranada.com'; 'isidoro ruiz ubago'; 'molinodelgenilcb@gmail.com'; 'herminia.baena@hotmail.com'; 'paco@campinglaslomas.com'; 'pandealfacar@gmail.com'; 'pandiegofernandez@gmail.com'; 'pasteleriazarina@gmail.com'; 'proyectos@faecagranada.com'; 'ricardosanchezalarcon@hotmail.com'; 'soto@sotorural.com'; 'Mercedes Salvador'; 'feansal@feansal.es'; 'fran@alfasol.es'; 'gabrielmedinaf@hotmail.com';
Asunto: RV: convocatoria Mesa Territorial
Mensaje
convocatoria mesa territorial asociados.pdf (342 KB)
RESULTADOS MESAS TEMÁTICAS.pdf (1 MB)
localización Guadalinfo .pdf (277 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación con la convocatoria del presidente de Alfanevada a la mesa territorial que se celebrará el próximo día 29 de septiembre (jueves) en el Centro Guadalinfo de Monachil (Barrio de Monachil). (Se adjunta mapa de localización). Además se adjunta un documento con los resultados de las Mesas temáticas, además de información sobre la metodología de la Mesa y las líneas de ayuda subvencionables con Leader.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
ES
12:59
14/10/2016


Invitación Mesa Territorial - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Buscar
Enviar a OneNote
OneNote
Enviado el: lunes 26/09/2016 14:46
De: María José Rodríguez Ramos [gerentealfanevada@gmail.com]
Para: 'jarg1959@hotmail.com'
CC:
CCO: 'bblhuetorsantillan@gmail.com'; 'Concejalia de Cultura y Juventud'; 'paesma18@hotmail.com'; 'aracne_9@hotmail.com'; 'mari heredia velazquez'; 'maribelgo69@gmail.com'; 'aurelia-maldonado@hotmail.com'; 'Guadalinfo Huétor Santillán'; 'José Morales Morales'; 'mariai.rodriguez.reinosa@juntadeandalucia.es'; 'carolinagar65@gmail.com'; 'conradalh3'; 'manolocogollos'; 'obras@ayuntamientoguevejar.com'; 'manolo@puertoblando.org'; 'manuel@calesgranada.com'; 'aurora@calesgranada.com'; 'aracne_9@hotmail.com'; 'paesma18@hotmail.com'; 'pandealfacar@gmail.com'; 'La Boronda Alfacar'; 'Mariano José Sevilla Flores'
Asunto: Invitación Mesa Territorial
Mensaje
invitación mesa sectorial.pdf (288 KB)
localización Guadalinfo .pdf (277 KB)
RESULTADOS MESAS TEMÁTICAS.pdf (1 MB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación con la convocatoria del presidente de Alfanevada a la mesa territorial que se celebrará el próximo día 29 de septiembre (jueves) en el Centro Guadalinfo de Monachil (Barrio de Monachil). (Se adjunta mapa de localización). Además se adjunta un documento con los resultados de las Mesas temáticas, además de información sobre la metodología de la Mesa y las líneas de ayuda subvencionables con Leader.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
ES
12:58
14/10/2016

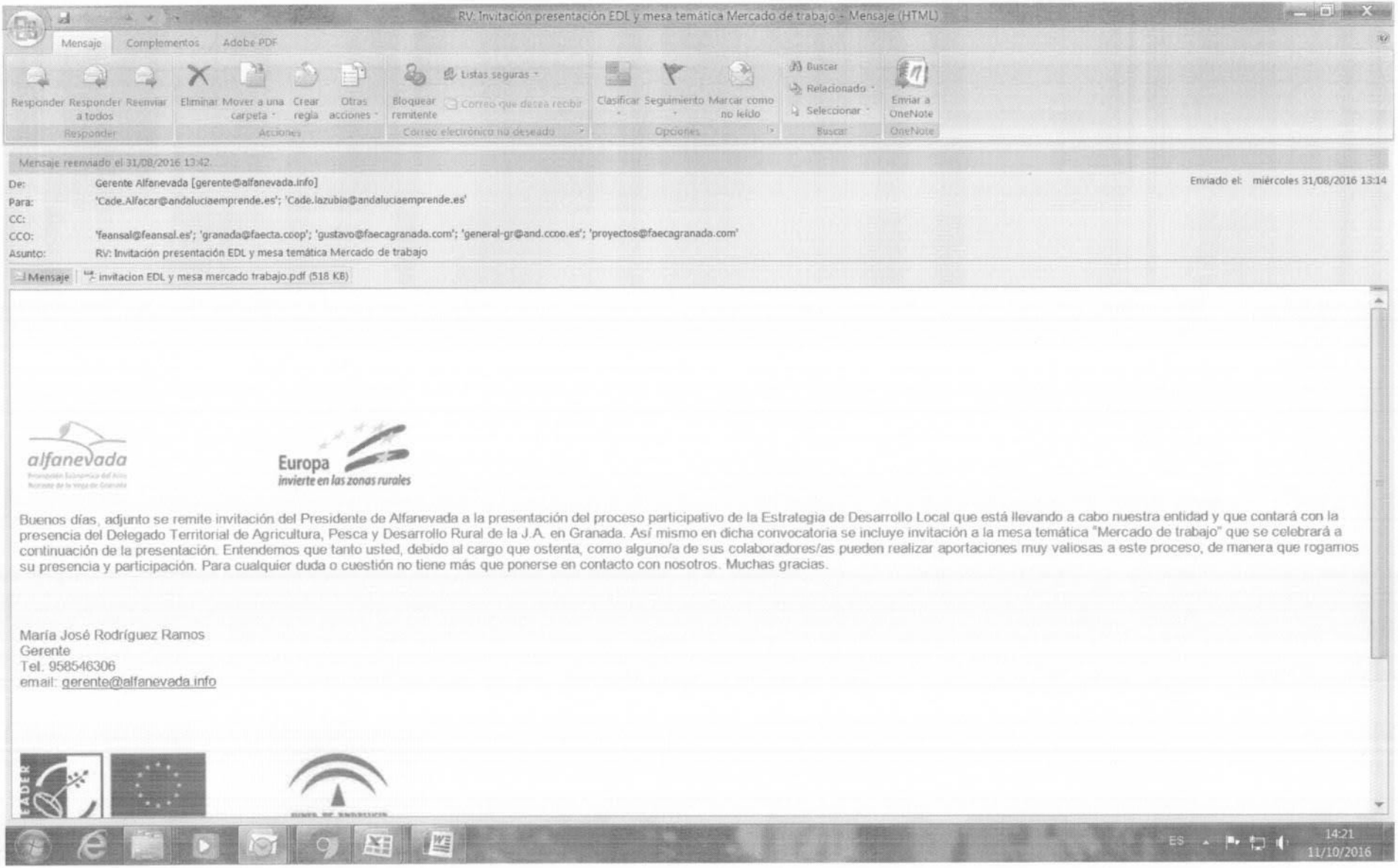

RV: convocatoria Mesa Territorial - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Buscar
Enviar a OneNote
OneNote
Enviado el: martes 27/09/2016 11:18
De: María José Rodríguez Ramos [gerentealfanevada@gmail.com]
Para: 'equesada77@hotmail.com'
CC:
Asunto: RV: convocatoria Mesa Territorial
Mensaje
RESULTADOS MESAS TEMÁTICAS.pdf (1 MB)
localización Guadalinfo .pdf (277 KB)
invitación mesa territorial.pdf (288 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación con la convocatoria del presidente de Alfanevada a la mesa territorial que se celebrará el próximo día 29 de septiembre (jueves) en el Centro Guadalinfo de Monachil (Barrio de Monachil). (Se adjunta mapa de localización). Además se adjunta un documento con los resultados de las Mesas temáticas, además de información sobre la metodología de la Mesa y las líneas de ayuda subvencionables con Leader.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
12:57
14/10/2016

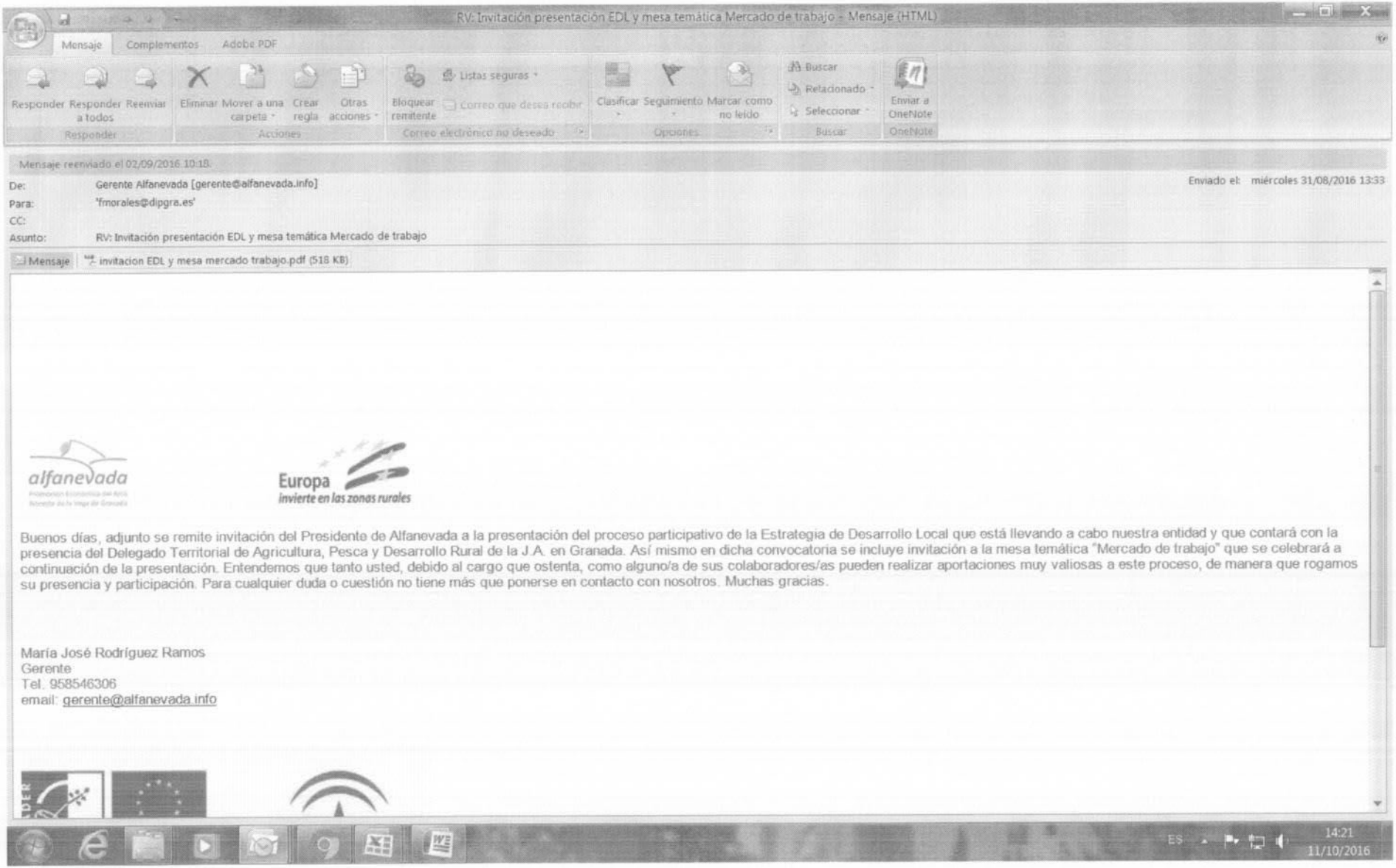

RV: A/At responsable Plan Especial de la Vega de Granada - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Buscar
Enviar a OneNote
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: lunes 05/09/2016 12:32
Para: 'asociacion@asprogrades.org'
CC:
Asunto: RV: A/At responsable Plan Especial de la Vega de Granada
Mensaje
invitación presentación EDL y mesa Infraestructuras.pdf (524 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación del Presidente de la Asociación para la presentación del proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local de Alfanevada, que tendrá lugar el próximo 7 de septiembre en Beas de Granada. Posteriormente se celebrará la mesa de Infraestructuras, equipamientos y servicios, a la que también le invitamos a participar de manera activa ya que entendemos que este proceso debe contar con la participación de todas aquellas entidades y proyectos que de alguna manera trabajan en el territorio. Si tiene alguna duda, o cuestión no tiene más que ponerse en contacto con nosotros.
Rogamos confirme su asistencia
Sin otro particular se despide atentamente
ES
12:13
08/09/2016


Invitación presentación Estrategica - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Para: 'cmujer.granada.iam@juntadeandalucia.es'
CC:
CCO: 'informacion.gr.iaj@juntadeandalucia.es'
Asunto: Invitación presentación Estrategica
Enviado el: jueves 01/09/2016 14:44
Mensaje
invitacion EDL y mesa mercado trabajo.pdf (518 KB)
invitacion presentación EDL y mesa Infraestructuras.pdf (524 KB)
Primero
Anterior
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación del Presidente de Alfanevada a la presentación del proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local que está llevando a cabo nuestra entidad y que contará con la presencia del Delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la J.A. en Granada. Así mismo en dicha convocatoria se incluye invitación a la mesa temática "Equipamientos, Infraestructuras y servicios" y la Mesa Temática "Mercado de Trabajo" que se celebrará a continuación de la presentación. Entendemos que tanto usted, debido al cargo que ostenta, como alguno/a de sus colaboradores/as pueden realizar aportaciones muy valiosas a este proceso, de manera que rogamos su presencia y participación. Para cualquier duda o cuestión no tiene más que ponerse en contacto con nosotros. Muchas gracias. Rogamos confirmen asistencia
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel: 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
14:15
11/10/2016

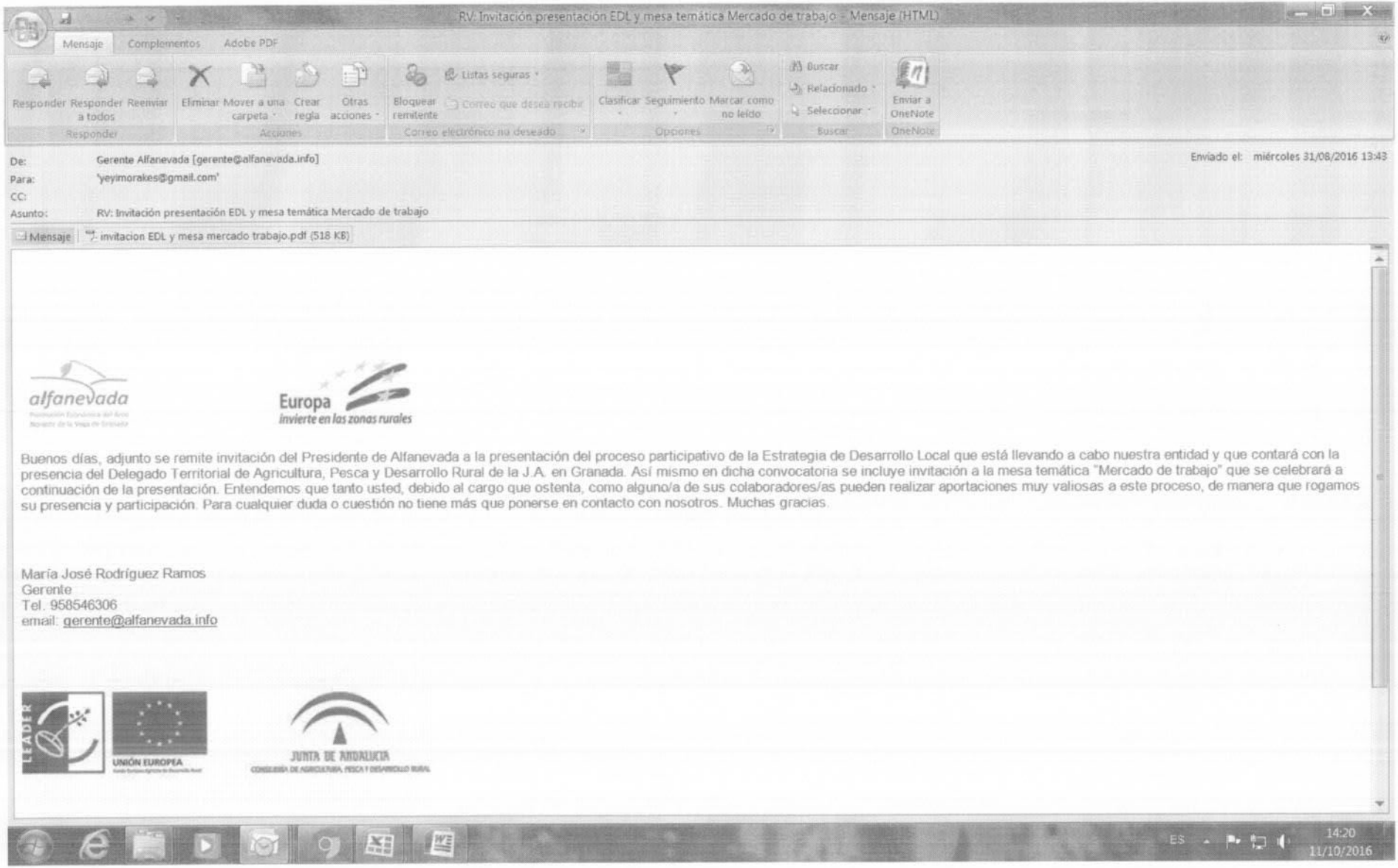

invitación presentación Estrategia Desarrollo Local - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Buscar
Enviar a OneNote
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Para: 'socios@alfanevada.info'
CC:
Asunto: invitación presentación Estrategia Desarrollo Local
Enviado el: miércoles 31/08/2016 10:00
Mensaje
invitación presentación EDL 7-09.pdf (491 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Estimado/a asociado/a, adjunto se remite carta-invitación del Presidente de la Asociación para la presentación del proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local Alfanevada para los próximos años, de la que se viene informando periódicamente. Dicha presentación tendrá lugar el próximo miércoles 7 de septiembre a las 10'00 de la mañana en la Casa de la Cultura de Beas de Granada. Posteriormente se comenzarán las mesas temáticas, celebrándose en dicha jornada dos de ellas, "Equipamientos, Infraestructuras y Servicios" y "Mercado de Trabajo" a las que también le invitamos a participar, como entidad asociada. A lo largo de las dos próximas semanas se celebrarán el resto de mesas temáticas de manera que recibirá invitaciones a la mesa que más se adecue a su actividad o representación, estando por supuesto, su participación a todas ellas si así lo desea, ya que todas las aportaciones y opiniones de las entidades asociadas son muy valiosas para la construcción de la Estrategia.
Para cualquier duda, pregunta, o sugerencia no tiene más que ponerse en contacto con nosotros, recordándole que este correo es una lista de distribución, de manera que puede escribir a alfanevada@alfanevada.info o gerente@alfanevada.info si lo desea pero no responder al correo directamente, y por su puesto telefónicamente
Sin otro particular se despide con un cordial saludo y esperando su asistencia
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel.: 958546306
email: gerente@alfanevada.info
ES
14:24
11/10/2016

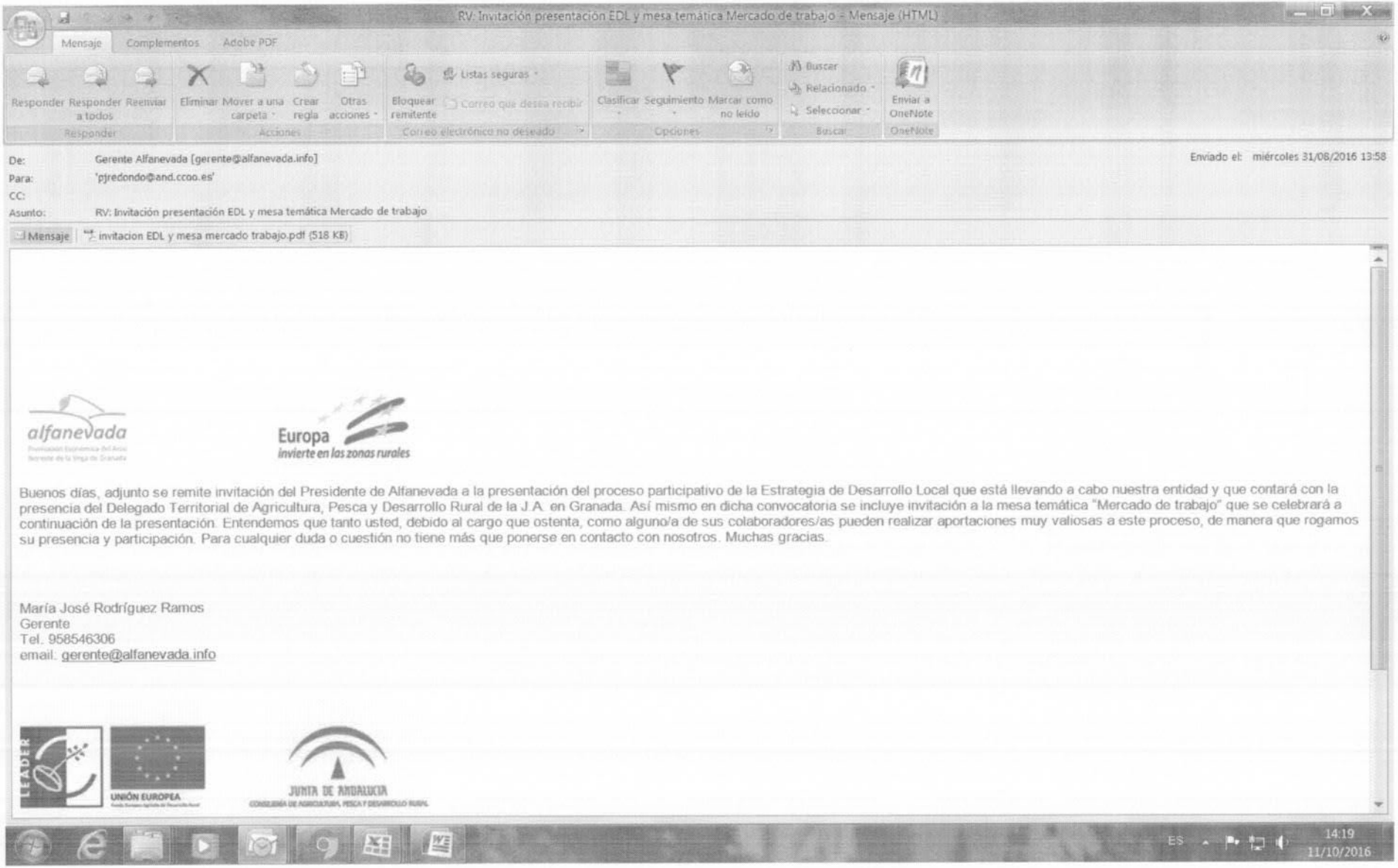

invitación presentación EDL y mesas temáticas - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Para: 'ayuntamientos@alfanevada.info'
CC:
Asunto: invitación presentación EDL y mesas temáticas
Enviado el: miércoles 31/08/2016 10:07
Mensaje
invitacion aytos 7-09.pdf (644 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Estimado/a alcalde/sa y/o representante municipal en la Asociación, adjunto se remite carta de invitación del Presidente de la Asociación para la presentación del proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local de Alfanevada, del cual se viene informando periódicamente y en el que su corporación está participando. La presentación tendrá lugar el día 7 de septiembre en la casa de la cultura de Beas de Granada, a las 10'00 de la mañana, contando con la presencia del Delegado Territorial de Agricultura. A continuación se celebrarán dos mesas temáticas "Equipamientos, infraestructuras y servicios" y "Mercado de Trabajo". Entendemos que los ayuntamientos son agentes clave en estos sectores por lo que rogamos su asistencia a los mismos, bien a través de su persona, del concejal/a del ramo y/o de la persona que ocupa la secretaría y el técnico/a municipal de su entidad. Además quisieramos pedirle, tal y como aparece en la carta del presidente, que haga extensiva esta invitación a toda la corporación municipal.
Para cualquier duda, pregunta, o sugerencia no tiene más que ponerse en contacto con nosotros, recordándole que este correo es una lista de distribución, de manera que puede escribir a alfanevada@alfanevada.info o gerente@alfanevada.info si lo desea pero no responder al correo directamente, y por su puesto telefónicamente.
Esperando su asistencia se despide con un cordial saludo
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
ES
14:23
11/10/2016

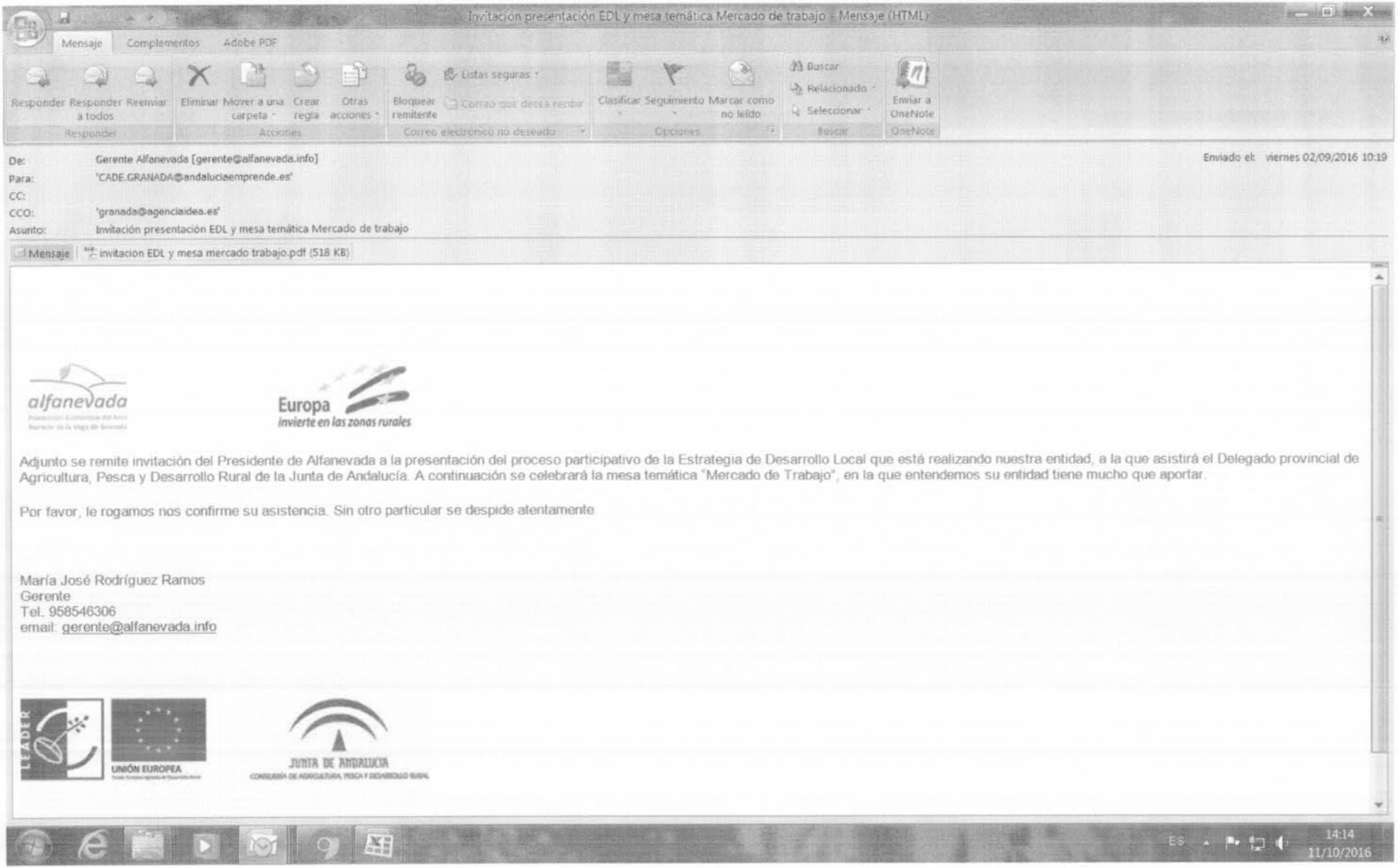

RV: Invitación presentación EDL y mesa temática Mercado de trabajo - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
Mensaje reenviado el 31/08/2016 13:42.
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: miércoles 31/08/2016 13:14
Para: 'Cade.Alfacar@andaluciaemprende.es'; 'Cade.lazubia@andaluciaemprende.es'
CC:
CCO: 'feansal@feansal.es'; 'granada@faecta.coop'; 'gustavo@faecagranada.com'; 'general-gr@and.ccoo.es'; 'proyectos@faecagranada.com'
Asunto: RV: Invitación presentación EDL y mesa temática Mercado de trabajo
Mensaje
invitacion EDL y mesa mercado trabajo.pdf (518 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Buenos días, adjunto se remite invitación del Presidente de Alfanevada a la presentación del proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local que está llevando a cabo nuestra entidad y que contará con la presencia del Delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la J.A. en Granada. Así mismo en dicha convocatoria se incluye invitación a la mesa temática "Mercado de trabajo" que se celebrará a continuación de la presentación. Entendemos que tanto usted, debido al cargo que ostenta, como alguno/a de sus colaboradores/as pueden realizar aportaciones muy valiosas a este proceso, de manera que rogamos su presencia y participación. Para cualquier duda o cuestión no tiene más que ponerse en contacto con nosotros. Muchas gracias.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
FEADER
ES
14:21
11/10/2016

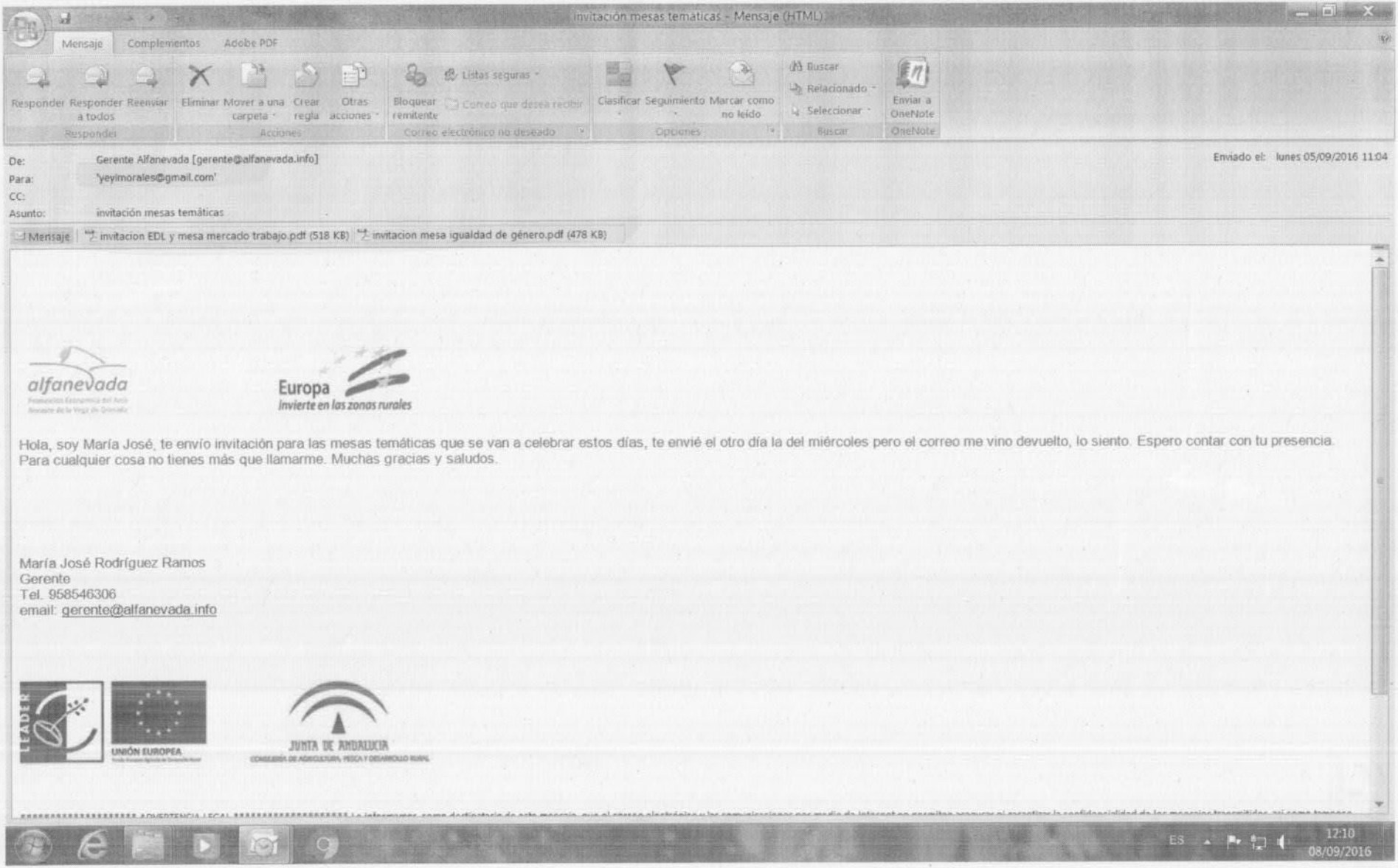

RV: Invitación presentación EDL y mesa temática Mercado de trabajo - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
Mensaje reenviado el 02/09/2016 10:18.
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: miércoles 31/08/2016 13:33
Para: 'fmorales@dipgra.es'
CC:
Asunto: RV: Invitación presentación EDL y mesa temática Mercado de trabajo
Mensaje
invitacion EDL y mesa mercado trabajo.pdf (518 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Buenos días, adjunto se remite invitación del Presidente de Alfanevada a la presentación del proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local que está llevando a cabo nuestra entidad y que contará con la presencia del Delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la J.A. en Granada. Así mismo en dicha convocatoria se incluye invitación a la mesa temática "Mercado de trabajo" que se celebrará a continuación de la presentación. Entendemos que tanto usted, debido al cargo que ostenta, como alguno/a de sus colaboradores/as pueden realizar aportaciones muy valiosas a este proceso, de manera que rogamos su presencia y participación. Para cualquier duda o cuestión no tiene más que ponerse en contacto con nosotros. Muchas gracias.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel.: 958546306
email: gerente@alfanevada.info
ES
14:21
11/10/2016


RV: Invitación presentación EDL y mesa tematica Mercado de trabajo - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: miércoles 31/08/2016 13:42
Para: 'info@cge.es'
CC:
CCO: 'institucional@granada.ugt.org'; 'DIPUTADA EMPLEO Y DESARROLLO SOSTENIBLE'; 'union@granada.ugt.org'; 'jmolero@agenciamedioambienteyagua.es'
Asunto: RV: Invitación presentación EDL y mesa temática Mercado de trabajo
Mensaje
invitacion EDL y mesa mercado trabajo.pdf (518 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Buenos días, adjunto se remite invitación del Presidente de Alfanevada a la presentación del proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local que está llevando a cabo nuestra entidad y que contará con la presencia del Delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la J.A. en Granada. Así mismo en dicha convocatoria se incluye invitación a la mesa temática "Mercado de trabajo" que se celebrará a continuación de la presentación. Entendemos que tanto usted, debido al cargo que ostenta, como alguno/a de sus colaboradores/as pueden realizar aportaciones muy valiosas a este proceso, de manera que rogamos su presencia y participación. Para cualquier duda o cuestión no tiene más que ponerse en contacto con nosotros. Muchas gracias.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
14:20
11/10/2016


RV: Invitación presentación EDL y mesa temática Mercado de trabajo - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Para: 'yeyimorakes@gmail.com'
CC:
Asunto: RV: Invitación presentación EDL y mesa temática Mercado de trabajo
Enviado el: miércoles 31/08/2016 13:43
Mensaje
invitacion EDL y mesa mercado trabajo.pdf (518 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Buenos días, adjunto se remite invitación del Presidente de Alfanevada a la presentación del proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local que está llevando a cabo nuestra entidad y que contará con la presencia del Delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la J.A. en Granada. Así mismo en dicha convocatoria se incluye invitación a la mesa temática "Mercado de trabajo" que se celebrará a continuación de la presentación. Entendemos que tanto usted, debido al cargo que ostenta, como alguno/a de sus colaboradores/as pueden realizar aportaciones muy valiosas a este proceso, de manera que rogamos su presencia y participación. Para cualquier duda o cuestión no tiene más que ponerse en contacto con nosotros. Muchas gracias.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
14:20
11/10/2016


RV: Invitación presentación EDL y mesa temática Mercado de trabajo - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Para: 'pjredondo@and.ccoo.es'
CC:
Asunto: RV: Invitación presentación EDL y mesa temática Mercado de trabajo
Enviado el: miércoles 31/08/2016 13:58
Mensaje
invitacion EDL y mesa mercado trabajo.pdf (518 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Buenos días, adjunto se remite invitación del Presidente de Alfanevada a la presentación del proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local que está llevando a cabo nuestra entidad y que contará con la presencia del Delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la J.A. en Granada. Así mismo en dicha convocatoria se incluye invitación a la mesa temática "Mercado de trabajo" que se celebrará a continuación de la presentación. Entendemos que tanto usted, debido al cargo que ostenta, como alguno/a de sus colaboradores/as pueden realizar aportaciones muy valiosas a este proceso, de manera que rogamos su presencia y participación. Para cualquier duda o cuestión no tiene más que ponerse en contacto con nosotros. Muchas gracias.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
14:19
11/10/2016


Invitación presentación EDL y mesa temática Mercado de trabajo - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Para: 'CADE.GRANADA@andaluciaemprende.es'
CC:
CCO: 'granada@agenciaidea.es'
Asunto: Invitación presentación EDL y mesa temática Mercado de trabajo
Enviado el: viernes 02/09/2016 10:19
Mensaje
invitacion EDL y mesa mercado trabajo.pdf (518 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación del Presidente de Alfanevada a la presentación del proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local que está realizando nuestra entidad, a la que asistirá el Delegado provincial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía. A continuación se celebrará la mesa temática "Mercado de Trabajo", en la que entendemos su entidad tiene mucho que aportar.
Por favor, le rogamos nos confirme su asistencia. Sin otro particular se despide atentamente
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel.: 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
14:14
11/10/2016


invitación mesas temáticas - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Para: 'yeyimorales@gmail.com'
CC:
Asunto: invitación mesas temáticas
Enviado el: lunes 05/09/2016 11:04
Mensaje
invitacion EDL y mesa mercado trabajo.pdf (518 KB)
invitacion mesa igualdad de género.pdf (478 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Hola, soy María José, te envío invitación para las mesas temáticas que se van a celebrar estos días, te envié el otro día la del miércoles pero el correo me vino devuelto, lo siento. Espero contar con tu presencia.
Para cualquier cosa no tienes más que llamarme. Muchas gracias y saludos.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
12:10
08/09/2016


invitación mesa temática Mercado de trabajo e Igualdad de género - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Para: 'ccssalfacar@dipgra.es'
CC:
Asunto: invitación mesa temática Mercado de trabajo e Igualdad de género
Enviado el: lunes 05/09/2016 11:27
Mensaje
invitacion mesa igualdad de género.pdf (478 KB)
MESA TEMÁTICA empleo.pdf (196 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación a las mesas temáticas sobre igualdad de género y sobre Mercado de trabajo que Alfanevada va a celebrar en el marco del proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Rural. Ruego haga extensiva dicha invitación a participar a sus colaboradores/as (trabajadores/as sociales) del Centro ya que su conocimiento y opinión es muy importante para construir una estrategia inclusiva.
Saludos y muchas gracias, para cualquier cuestión no dude en ponerse en contacto con nosotros. Le recuerdo que la mesa de trabajo de Igualdad de Género contará con un servicio de ludoteca para aquellas personas con hijos/as que deseen asistir. Ruego confirmen su asitencia a este correo electrónico y el número de niños/as en caso de llevarlos.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
12:12
08/09/2016

Invitación Mesa temática Economía - Mensaje (HTML)

Mensaje | Complementos | Adobe PDF

Responder | Responder a todos | Reenviar | Eliminar | Mover a una carpeta | Crear regla | Otras acciones | Bloquear remitente | Listas seguras | Correo que desea recibir | Clasificar | Seguimiento | Marcar como no leído | Buscar | Relacionado | Seleccionar | Enviar a OneNote

Responder | Acciones | Correo electrónico no deseado | Opciones | Buscar | OneNote

De: Rosana Vilchez - Alfanevada [rosana@alfanevada.info]

Enviado el: lunes 05/09/2016 14:54

Para:

CC:

CCO: 'cmujer.granada.iam@juntadeandalucia.es'; 'aurelioquesada@yahoo.es'; 'rocioperezmoral@hotmail.com'; 'soniachacona@hotmail.com'; 'pepaluis24@hotmail.com'; 'vampi_gr@hotmail.com'; 'srgproductions@gmail.com'; 'maruizcep@gmail.com'; 'francisrosino@hotmail.com'; 'jaldomj@yahoo.es'; 'monishkah@gmail.com'; 'susanatocatino@gmail.com'; 'acebrian2c@yahoo.es'; 'luca.furlanetto@gmail.com'; 'josetorcuato69@gmail.com'

Asunto: Invitación Mesa temática Economía

Mensaje | invitación mesa Agro.pdf (306 KB)

alfanevada

Asociación para la promoción económica del arco nor este de la Vega de Granada
C/ Barrio nº 35, 18184-Beas de Granada (Granada)
Tfno. 958-546306, Fax: 958-546318
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

Europa invierte en las zonas rurales

Adjunto se remite convocatoria para su participación en la Mesa Temática "Economía y estructura productiva: Agricultura, ganadería e industria de transformación agroalimentaria" que se celebrará el próximo día 13 de septiembre (martes) (ver invitación adjunta) en Cogollos Vega. Entendemos que su participación es muy importante para construir una estrategia inclusiva.

Le recordamos que esta mesa dispondrá de un servicio de ludoteca para aquellas personas con hijos/as a su cargo. Le rogamos que confirme su asistencia así como el número de niños/as en caso de llevarlos a la dirección alfanevada@alfanevada.info

Sin otro particular se despide atentamente

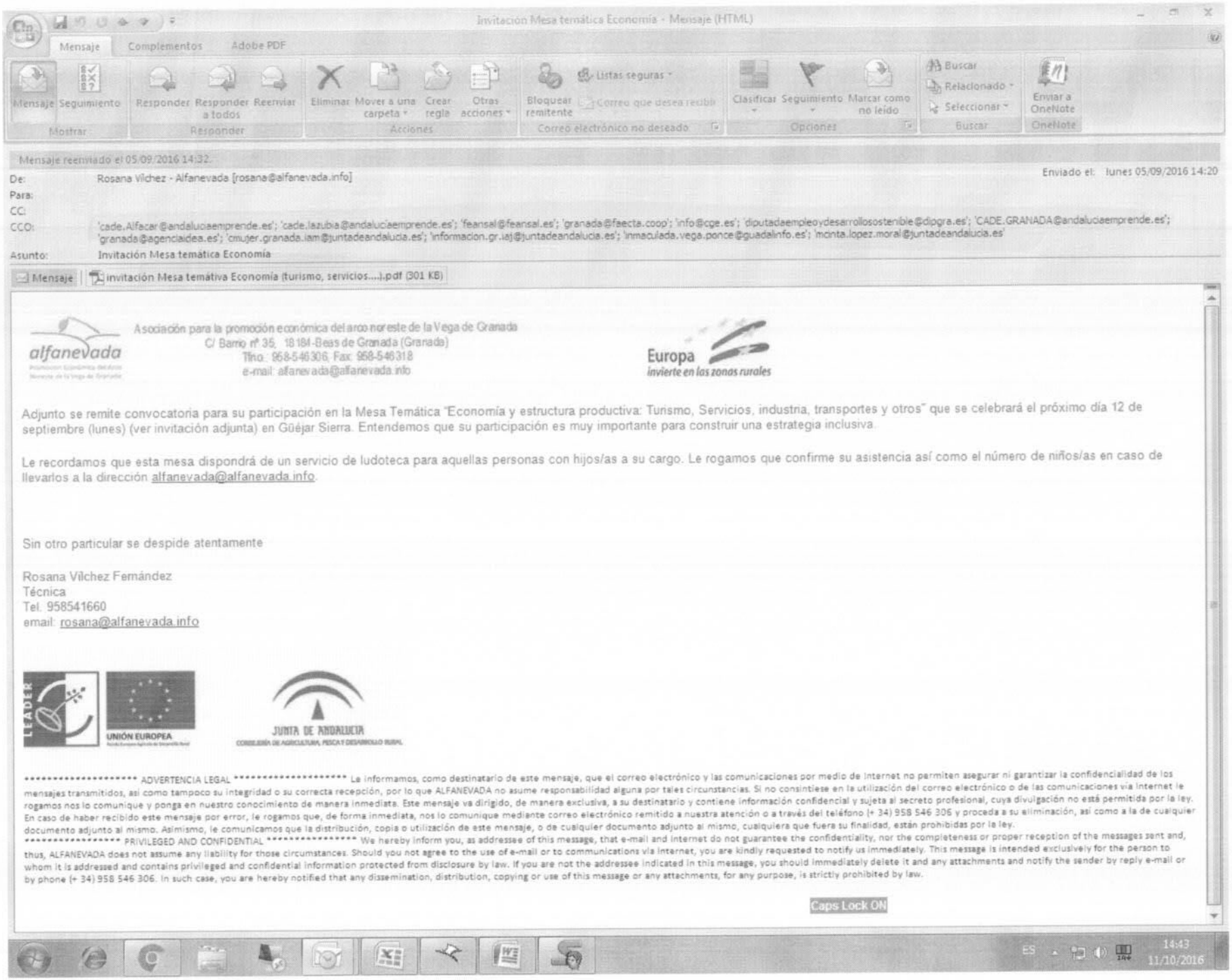
Rosana Vílchez Fernández
Técnica
Tel. 958541660
email: rosana@alfanevada.info

LEADER | UNIÓN EUROPEA | JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

********** ADVERTENCIA LEGAL ********** Le informamos, como destinatario de este mensaje, que el correo electrónico y las comunicaciones por medio de Internet no permiten asegurar ni garantizar la confidencialidad de los mensajes transmitidos, así como tampoco su integridad o su correcta recepción, por lo que ALFANEVADA no asume responsabilidad alguna por tales circunstancias. Si no consintiese en la utilización del correo electrónico o de las comunicaciones vía Internet le rogamos nos lo comunique y ponga en nuestro conocimiento de manera inmediata. Este mensaje va dirigido, de manera exclusiva, a su destinatario y contiene información confidencial y sujeta al secreto profesional, cuya divulgación no está permitida por la ley. En caso de haber recibido este mensaje por error, le rogamos que, de forma inmediata, nos lo comunique mediante correo electrónico remitido a nuestra atención o a través del teléfono (+ 34) 958 546 306 y proceda a su eliminación, así como a la de cualquier documento adjunto al mismo. Asimismo, le comunicamos que la distribución, copia o utilización de este mensaje, o de cualquier documento adjunto al mismo, cualquiera que fuera su finalidad, están prohibidas por la ley.
********** PRIVILEGED AND CONFIDENTIAL ********** We hereby inform you, as addressee of this message, that e-mail and Internet do not guarantee the confidentiality, nor the completeness or proper reception of the messages sent and, thus, ALFANEVADA does not assume any liability for those circumstances. Should you not agree to the use of e-mail or to communications via Internet, you are kindly requested to notify us immediately. This message is intended exclusively for the person to whom it is addressed and contains privileged and confidential information protected from disclosure by law. If you are not the addressee indicated in this message, you should immediately delete it and any attachments and notify the sender by reply e-mail or by phone (+ 34) 958 546 306. In such case, you are hereby notified that any dissemination, distribution, copying or use of this message or any attachments, for any purpose, is strictly prohibited by law.

Caps Lock ON

ES 14:44 11/10/2016



Invitación Mesa temática Economía - Mensaje (HTML)

Mensaje | Complementos | Adobe PDF

Mensaje | Seguimiento | Responder | Responder a todos | Reenviar | Eliminar | Mover a una carpeta | Crear regla | Otras acciones | Bloquear remitente | Listas seguras | Correo que desea recibir | Clasificar | Seguimiento | Marcar como no leído | Buscar | Relacionado | Seleccionar | Enviar a OneNote

Mostrar | Responder | Acciones | Correo electrónico no deseado | Opciones | Buscar | OneNote

Mensaje reenviado el 05/09/2016 14:32.

De: Rosana Vílchez - Alfanevada [rosana@alfanevada.info]

Enviado el: lunes 05/09/2016 14:20

Para:

CC:

CCO: 'cade.Alfacar@andaluciaemprende.es'; 'cade.lazubia@andaluciaemprende.es'; 'feansal@feansal.es'; 'granada@faecta.coop'; 'info@cge.es'; 'diputadaempleoydesarrollosostenible@dipgra.es'; 'CADE.GRANADA@andaluciaemprende.es'; 'granada@agenciaidea.es'; 'cmujer.granada.iam@juntadeandalucia.es'; 'informacion.gr.iaj@juntadeandalucia.es'; 'inmaculada.vega.ponce@guadalinfo.es'; 'mcinta.lopez.moral@juntadeandalucia.es'

Asunto: Invitación Mesa temática Economía

Mensaje | invitación Mesa temátiva Economía (turismo, servicios....).pdf (301 KB)

alfanevada

Asociación para la promoción económica del arco noreste de la Vega de Granada
C/ Barrio nº 35, 18184-Beas de Granada (Granada)
Tfno.: 958-546306, Fax: 958-546318
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

Europa invierte en las zonas rurales

Adjunto se remite convocatoria para su participación en la Mesa Temática "Economía y estructura productiva: Turismo, Servicios, industria, transportes y otros" que se celebrará el próximo día 12 de septiembre (lunes) (ver invitación adjunta) en Güéjar Sierra. Entendemos que su participación es muy importante para construir una estrategia inclusiva.

Le recordamos que esta mesa dispondrá de un servicio de ludoteca para aquellas personas con hijos/as a su cargo. Le rogamos que confirme su asistencia así como el número de niños/as en caso de llevarlos a la dirección alfanevada@alfanevada.info.

Sin otro particular se despide atentamente

Rosana Vílchez Fernández
Técnica
Tel. 958541660
email: rosana@alfanevada.info

LEADER | UNIÓN EUROPEA | JUNTA DE ANDALUCIA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

********** ADVERTENCIA LEGAL ********** La informamos, como destinatario de este mensaje, que el correo electrónico y las comunicaciones por medio de Internet no permiten asegurar ni garantizar la confidencialidad de los mensajes transmitidos, así como tampoco su integridad o su correcta recepción, por lo que ALFANEVADA no asume responsabilidad alguna por tales circunstancias. Si no consintiese en la utilización del correo electrónico o de las comunicaciones vía Internet le rogamos nos lo comunique y ponga en nuestro conocimiento de manera inmediata. Este mensaje va dirigido, de manera exclusiva, a su destinatario y contiene información confidencial y sujeta al secreto profesional, cuya divulgación no está permitida por la ley. En caso de haber recibido este mensaje por error, le rogamos que, de forma inmediata, nos lo comunique mediante correo electrónico remitido a nuestra atención o a través del teléfono (+ 34) 958 546 306 y proceda a su eliminación, así como a la de cualquier documento adjunto al mismo. Asimismo, le comunicamos que la distribución, copia o utilización de este mensaje, o de cualquier documento adjunto al mismo, cualquiera que fuera su finalidad, están prohibidas por la ley.
********** PRIVILEGED AND CONFIDENTIAL ********** We hereby inform you, as addressee of this message, that e-mail and Internet do not guarantee the confidentiality, nor the completeness or proper reception of the messages sent and, thus, ALFANEVADA does not assume any liability for those circumstances. Should you not agree to the use of e-mail or to communications via Internet, you are kindly requested to notify us immediately. This message is intended exclusively for the person to whom it is addressed and contains privileged and confidential information protected from disclosure by law. If you are not the addressee indicated in this message, you should immediately delete it and any attachments and notify the sender by reply e-mail or by phone (+ 34) 958 546 306. In such case, you are hereby notified that any dissemination, distribution, copying or use of this message or any attachments, for any purpose, is strictly prohibited by law.

Caps Lock ON

ES 14:43 11/10/2016

Invitación Mesa temática Economía - Mensaje (HTML)

Mensaje | Complementos | Adobe PDF

Mensaje | Seguimiento | Responder | Responder a todos | Reenviar | Eliminar | Mover a una carpeta | Crear regla | Otras acciones | Bloquear remitente | Listas seguras | Correo que desea recibir | Clasificar | Seguimiento | Marcar como no leído | Buscar | Relacionado | Seleccionar | Enviar a OneNote

Mostrar | Responder | Acciones | Correo electrónico no deseado | Opciones | Buscar | OneNote

Mensaje reenviado el 05/09/2016 14:06.

De: Rosana Vilchez - Alfanevada [rosana@alfanevada.info]
Enviado el: lunes 05/09/2016 14:02
Para: 'dpgranada.ctd@juntadeandalucia.es'
CC:
Asunto: Invitación Mesa temática Economía

Mensaje | invitación Mesa temática Economía (turismo, servicios....).pdf (301 KB)

alfanevada
Asociación para la promoción económica del arco noreste de la Vega de Granada
C/ Barrio nº 35, 18184-Beas de Granada (Granada)
Tlno.: 958-546306, Fax: 958-546318
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

Europa invierte en las zonas rurales

Adjunto se remite convocatoria para su participación en la Mesa Temática "Economía y estructura productiva: Turismo, Servicios, industria, transportes y otros" que se celebrará el próximo día 12 de septiembre (lunes) (ver invitación adjunta) en Güéjar Sierra. Entendemos que su participación es muy importante para construir una estrategia inclusiva.

Le recordamos que esta mesa dispondrá de un servicio de ludoteca para aquellas personas con hijos/as a su cargo. Le rogamos que confirme su asistencia así como el número de niños/as en caso de llevarlos a la dirección alfanevada@alfanevada.info.

Sin otro particular se despide atentamente

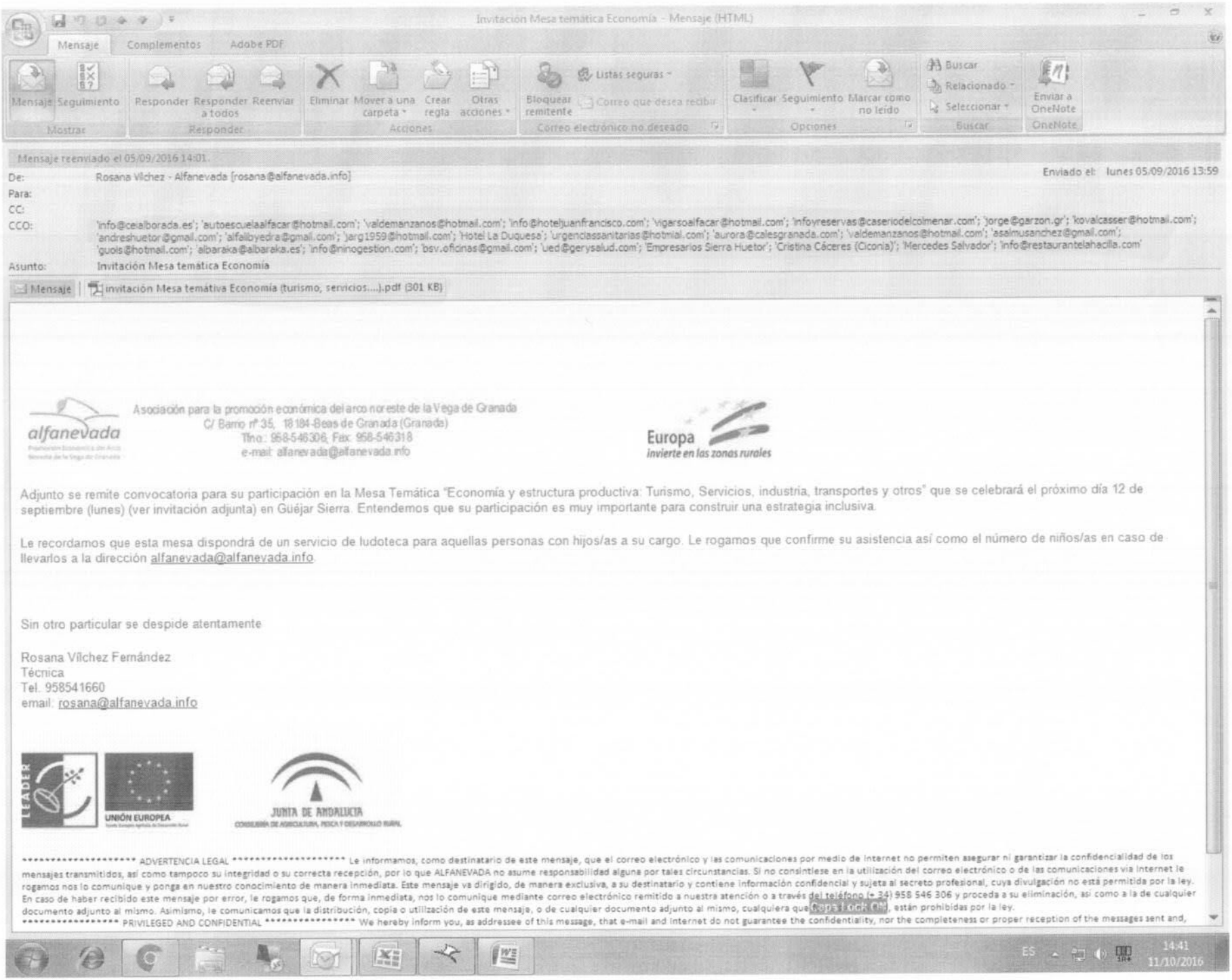
Rosana Vílchez Fernández
Técnica
Tel. 958541660
email: rosana@alfanevada.info

LEADER | UNIÓN EUROPEA | JUNTA DE ANDALUCIA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

********** ADVERTENCIA LEGAL ********** Le informamos, como destinatario de este mensaje, que el correo electrónico y las comunicaciones por medio de Internet no permiten asegurar ni garantizar la confidencialidad de los mensajes transmitidos, así como tampoco su integridad o su correcta recepción, por lo que ALFANEVADA no asume responsabilidad alguna por tales circunstancias. Si no consintiese en la utilización del correo electrónico o de las comunicaciones vía Internet le rogamos nos lo comunique y ponga en nuestro conocimiento de manera inmediata. Este mensaje va dirigido, de manera exclusiva, a su destinatario y contiene información confidencial y sujeta al secreto profesional, cuya divulgación no está permitida por la ley. En caso de haber recibido este mensaje por error, le rogamos que, de forma inmediata, nos lo comunique mediante correo electrónico remitido a nuestra atención o a través del teléfono (+ 34) 958 546 306 y proceda a su eliminación, así como a la de cualquier documento adjunto al mismo. Asimismo, le comunicamos que la distribución, copia o utilización de este mensaje, o de cualquier documento adjunto al mismo, cualquiera que fuera su finalidad, están prohibidas por la ley.
********** PRIVILEGED AND CONFIDENTIAL ********** We hereby inform you, as addressee of this message, that e-mail and Internet do not guarantee the confidentiality, nor the completeness or proper reception of the messages sent and, thus, ALFANEVADA does not assume any liability for those circumstances. Should you not agree to the use of e-mail or to communications via Internet, you are kindly requested to notify us immediately. This message is intended exclusively for the person to whom it is addressed and contains privileged and confidential information protected from disclosure by law. If you are not the addressee indicated in this message, you should immediately delete it and any attachments and notify the sender by reply e-mail or by phone (+ 34) 958 546 306. In such case, you are hereby notified that any dissemination, distribution, copying or use of this message or any attachments, for any purpose, is strictly prohibited by law.

Caps Lock ON

ES 14:42 11/10/2016



Invitación Mesa temática Economía - Mensaje (HTML)

Mensaje reenviado el 05/09/2016 14:01.

De: Rosana Vílchez - Alfanevada [rosana@alfanevada.info]

Enviado el: lunes 05/09/2016 13:59

Para:

CC:

CCO: 'info@cealborada.es'; 'autoescuelaalfacar@hotmail.com'; 'valdemanzanos@hotmail.com'; 'info@hoteljuanfrancisco.com'; 'vigarsoalfacar@hotmail.com'; 'infoyreservas@caseriodelcolmenar.com'; 'jorge@garzon.gr'; 'kovalcasser@hotmail.com'; 'andreshuetor@gmail.com'; 'alfalbyedra@gmail.com'; 'jarg1959@hotmail.com'; 'Hotel La Duquesa'; 'urgenciassanitarias@hotmial.com'; 'aurora@calesgranada.com'; 'valdemanzanos@hotmail.com'; 'asalmusanchez@gmail.com'; 'guois@hotmail.com'; 'albaraka@albaraka.es'; 'info@ninogestion.com'; 'bsv.oficinas@gmail.com'; 'ued@gerysalud.com'; 'Empresarios Sierra Huetor'; 'Cristina Cáceres (Ciconia)'; 'Mercedes Salvador'; 'info@restaurantelahacilla.com'

Asunto: Invitación Mesa temática Economía

Mensaje | invitación Mesa temátiva Economía (turismo, servicios....).pdf (301 KB)

alfanevada

Asociación para la promoción económica del arco noreste de la Vega de Granada
C/ Barrio nº 35, 18184-Beas de Granada (Granada)
Tfno.: 958-546306, Fax: 958-546318
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

Europa invierte en las zonas rurales

Adjunto se remite convocatoria para su participación en la Mesa Temática "Economía y estructura productiva: Turismo, Servicios, industria, transportes y otros" que se celebrará el próximo día 12 de septiembre (lunes) (ver invitación adjunta) en Güéjar Sierra. Entendemos que su participación es muy importante para construir una estrategia inclusiva.

Le recordamos que esta mesa dispondrá de un servicio de ludoteca para aquellas personas con hijos/as a su cargo. Le rogamos que confirme su asistencia así como el número de niños/as en caso de llevarlos a la dirección alfanevada@alfanevada.info.

Sin otro particular se despide atentamente

Rosana Vílchez Fernández
Técnica
Tel. 958541660
email: rosana@alfanevada.info

LEADER

UNIÓN EUROPEA

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

********** ADVERTENCIA LEGAL ********** Le informamos, como destinatario de este mensaje, que el correo electrónico y las comunicaciones por medio de Internet no permiten asegurar ni garantizar la confidencialidad de los mensajes transmitidos, así como tampoco su integridad o su correcta recepción, por lo que ALFANEVADA no asume responsabilidad alguna por tales circunstancias. Si no consintiese en la utilización del correo electrónico o de las comunicaciones vía Internet le rogamos nos lo comunique y ponga en nuestro conocimiento de manera inmediata. Este mensaje va dirigido, de manera exclusiva, a su destinatario y contiene información confidencial y sujeta al secreto profesional, cuya divulgación no está permitida por la ley. En caso de haber recibido este mensaje por error, le rogamos que, de forma inmediata, nos lo comunique mediante correo electrónico remitido a nuestra atención o a través del teléfono (+ 34) 958 546 306 y proceda a su eliminación, así como a la de cualquier documento adjunto al mismo. Asimismo, le comunicamos que la distribución, copia o utilización de este mensaje, o de cualquier documento adjunto al mismo, cualquiera que [illegible], están prohibidas por la ley.
********** PRIVILEGED AND CONFIDENTIAL ********** We hereby inform you, as addressee of this message, that e-mail and Internet do not guarantee the confidentiality, nor the completeness or proper reception of the messages sent and,

ES 14:41 11/10/2016

Invitación Mesa temática Economía - Mensaje (HTML)

Mensaje reenviado el 05/09/2016 14:38.

Enviado el: lunes 05/09/2016 13:38

De: Rosana Vilchez - Alfanevada [rosana@alfanevada.info]

Para: 'Turismo Calidad Monachil'

CC:

CCO: 'turismo@turgranada.es'; 'fernando.fernandez@juntadeandalucia.es'; 'Turismo Calidad Monachil'; 'egarzon@ceturs a.es'; 'enriquede guera@ghmhoteles.com'; 'decozarginespilar@gmail.com'; 'info@huertadellaurel.com'; 'f.turquesa@hotmail.com'; 'info@laalmuniadelvalle.com'; 'bistrosierranevada@gmail.com'; 'mariaserrano@monachil.es'; 'marianosevil monachil.es'; 'blasgomez@monachil.es'; 'info@prefabricadosonrafael.com'; 'satuavata@hotmail.com'; 'tesoreria@monachil.es'; 'florecilla-silvestre@hotmail.com'; 'anagarcia@monachil.es'; 'franciscoalvarez@monachil.es'

Asunto: Invitación Mesa temática Economía

Mensaje | invitación Mesa temátiva Economía (turismo, servicios....).pdf (301 KB)

alfanevada

Asociación para la promoción económica del arco noreste de la Vega de Granada
C/ Barrio nº 35, 18194-Beas de Granada (Granada)
Tlfno.: 958-546306, Fax: 958-546318
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

Europa
invierte en las zonas rurales

Adjunto se remite convocatoria para su participación en la Mesa Temática "Economía y estructura productiva: Turismo, Servicios, industria, transportes y otros" que se celebrará el próximo día 12 de septiembre (lunes) (ver invitación adjunta) en Güejar Sierra. Entendemos que su participación es muy importante para construir una estrategia inclusiva.

Le recordamos que esta mesa dispondrá de un servicio de ludoteca para aquellas personas con hijos/as a su cargo. Le rogamos que confirme su asistencia así como el número de niños/as en caso de llevarlos a la dirección alfanevada@alfanevada.info

Sin otro particular se despide atentamente

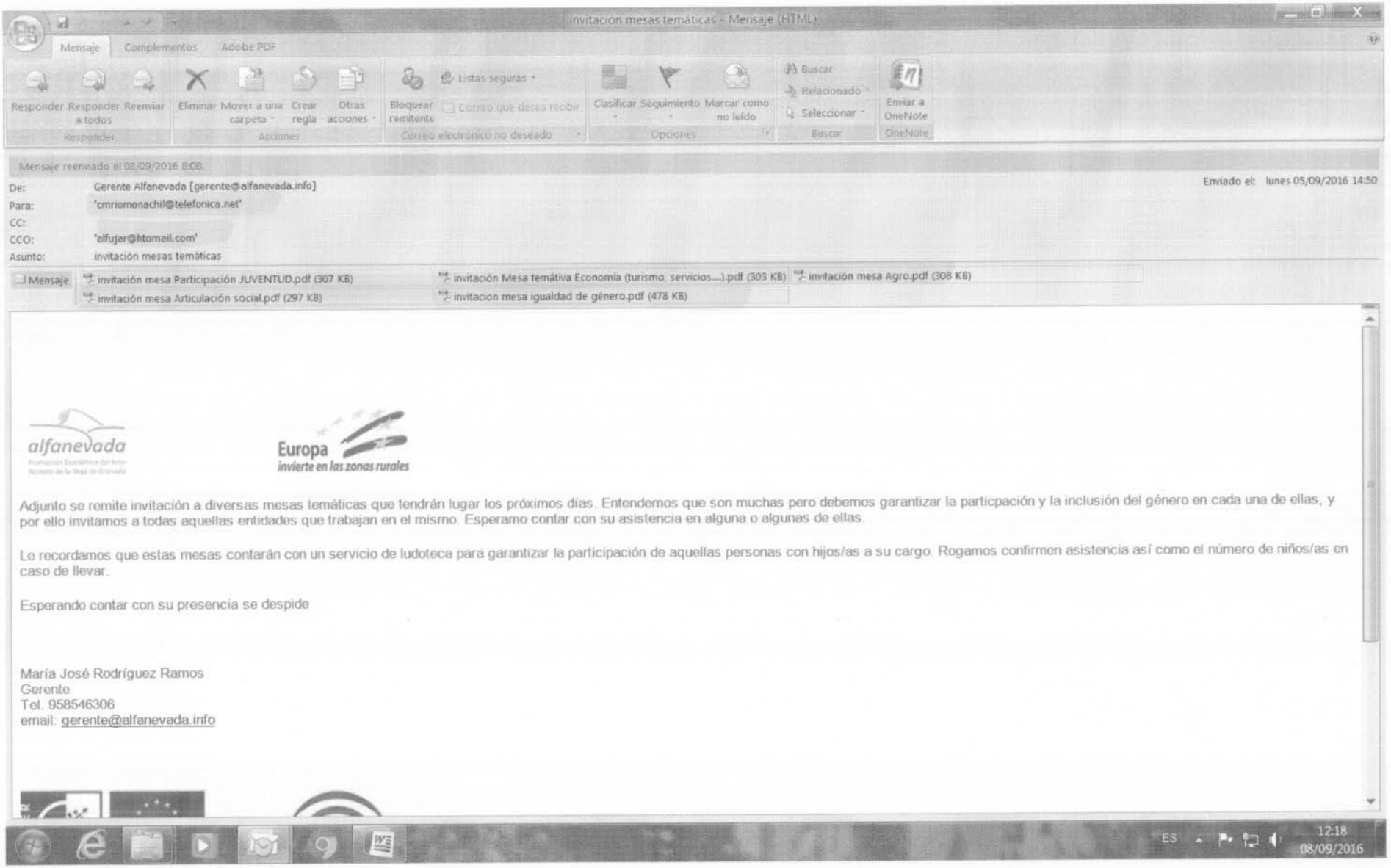
Rosana Vílchez Fernández
Técnica
Tel. 958541660
email: rosana@alfanevada.info

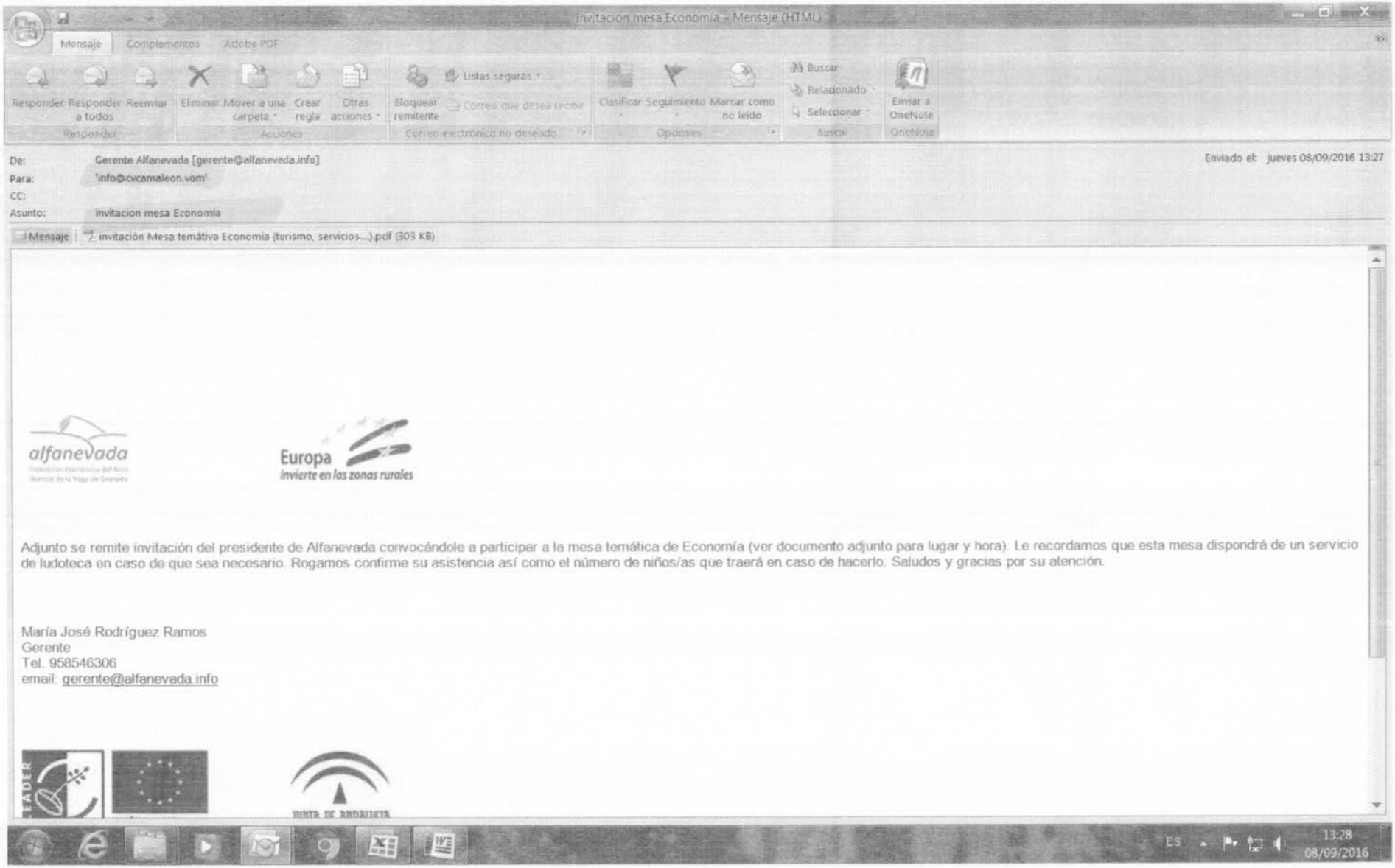
LEADER

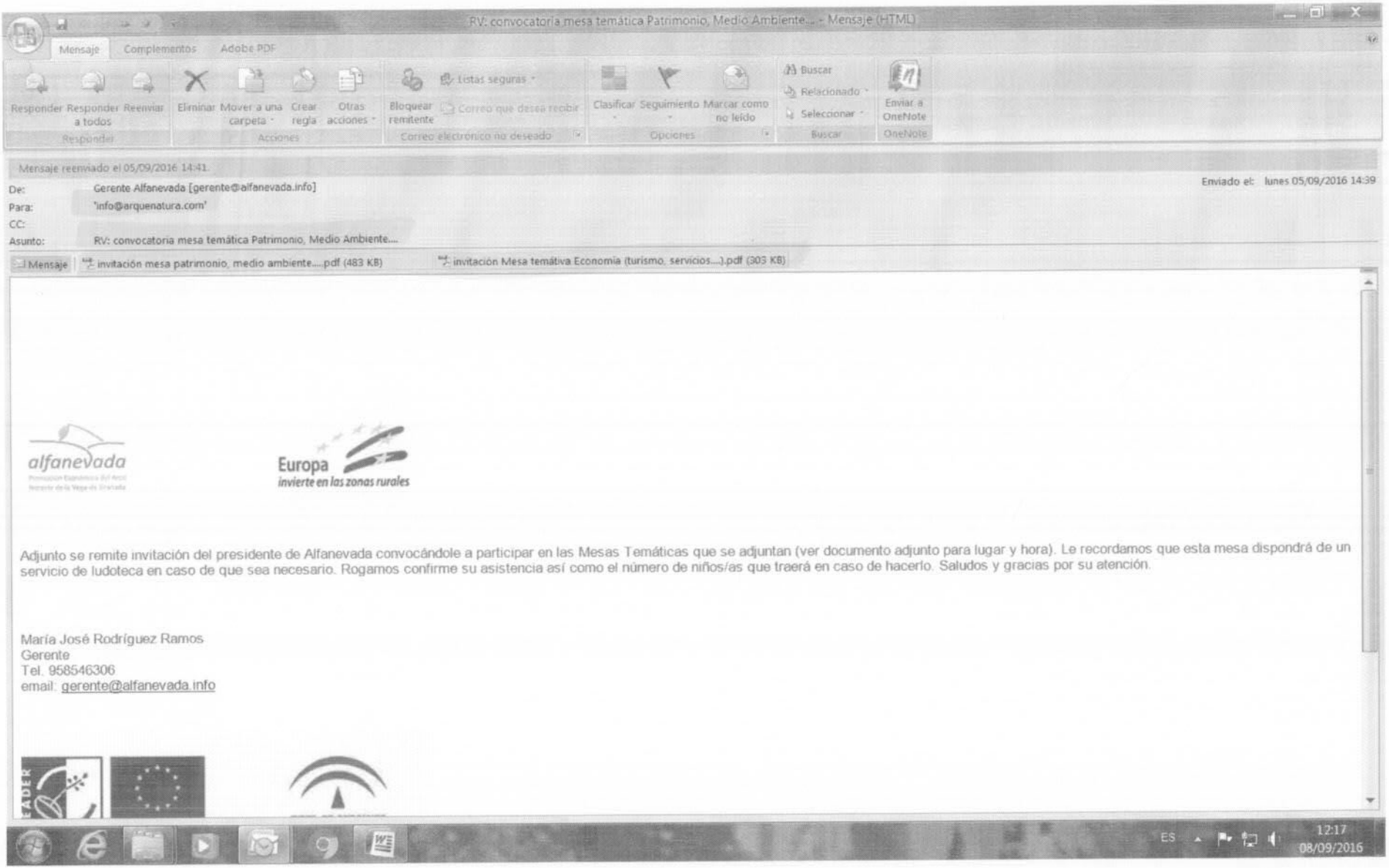
UNIÓN EUROPEA

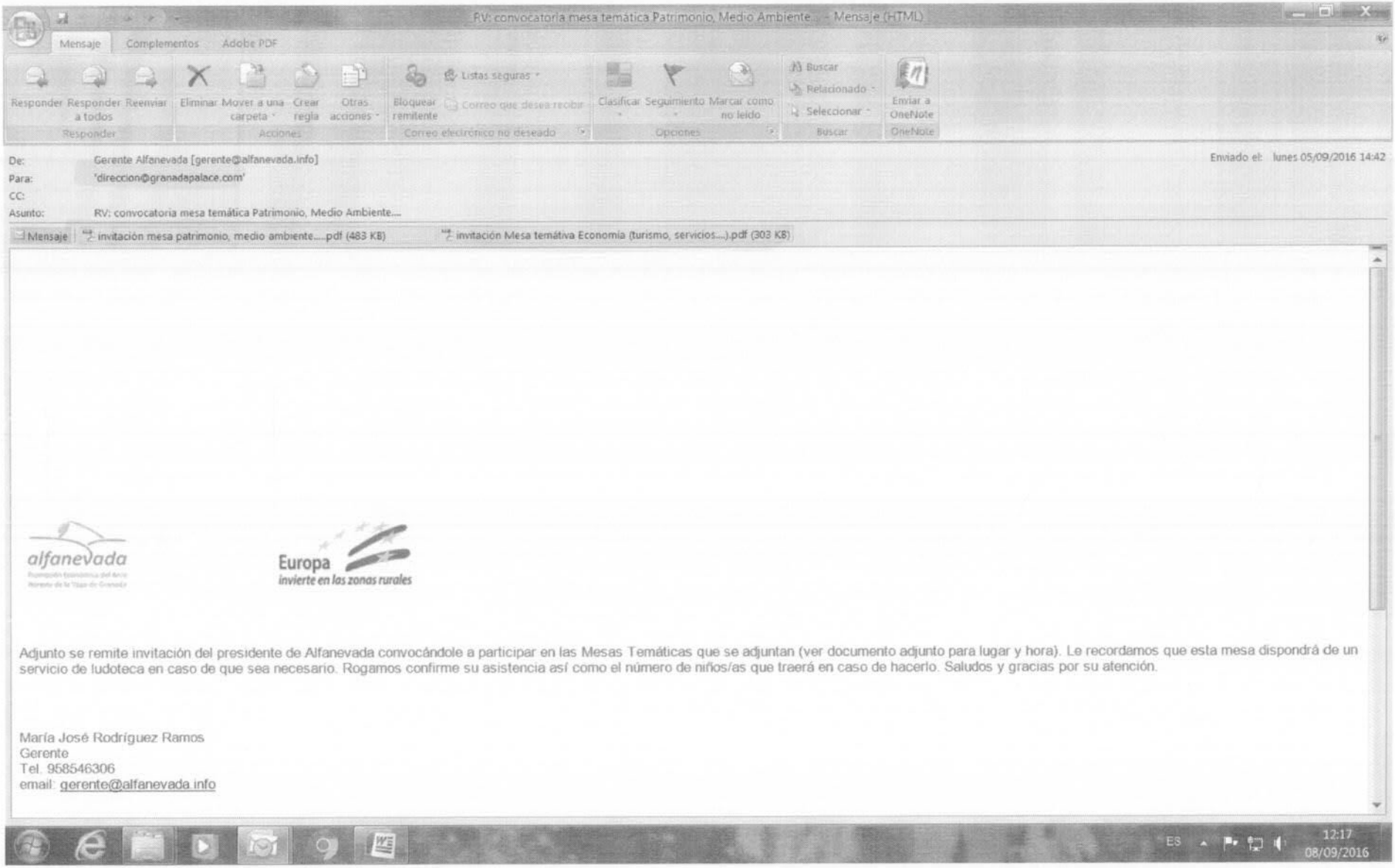
JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

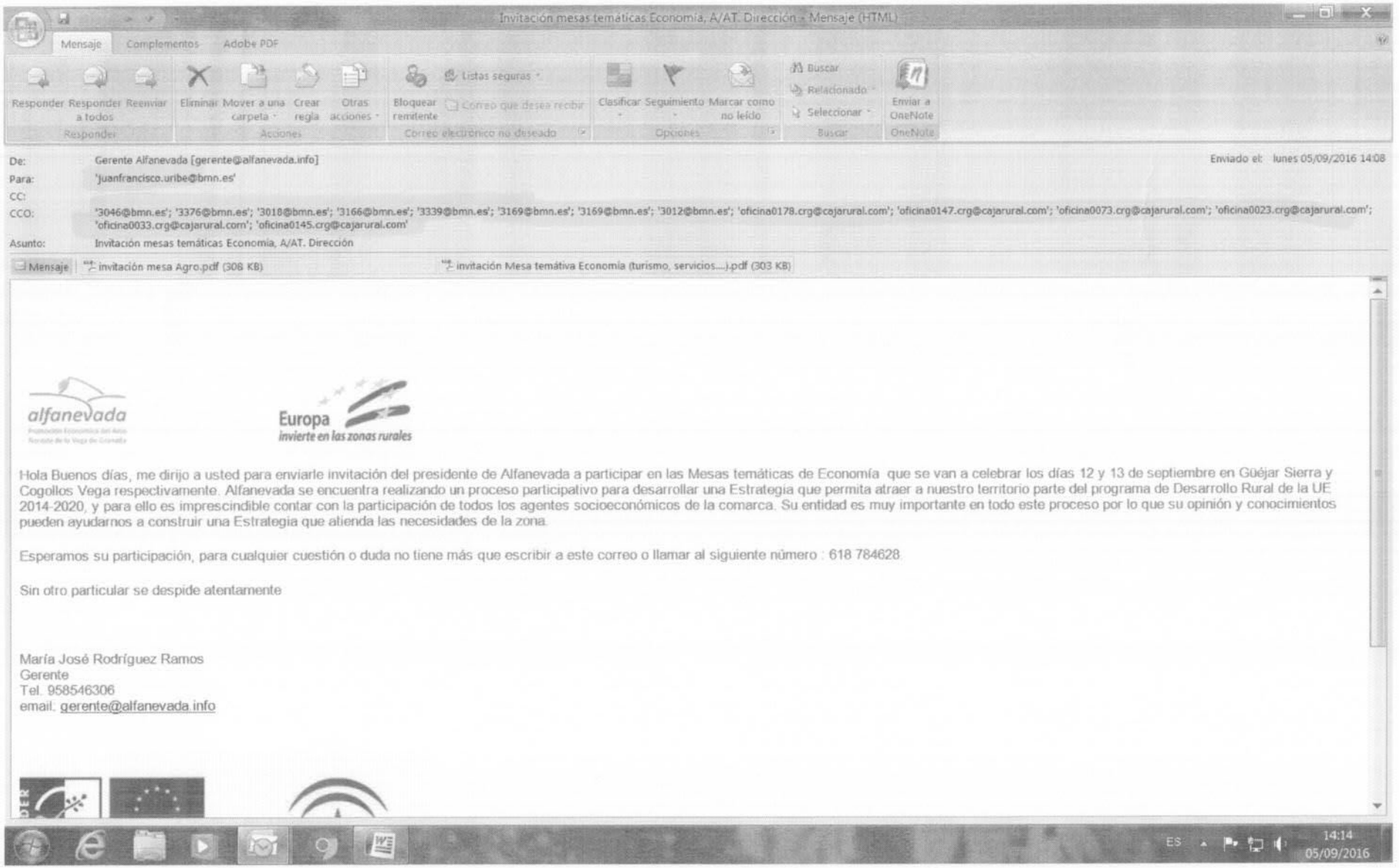
********** ADVERTENCIA LEGAL ********** Le informamos, como destinatario de este mensaje, que el correo electrónico y las comunicaciones por medio de Internet no permiten asegurar ni garantizar la confidencialidad de los mensajes transmitidos, así como tampoco su integridad o su correcta recepción, por lo que ALFANEVADA no asume responsabilidad alguna por tales circunstancias. Si no consintiese en la utilización del correo electrónico o de las comunicaciones vía Internet le rogamos nos lo comunique y ponga en nuestro conocimiento de manera inmediata. Este mensaje va dirigido, de manera exclusiva, a su destinatario y contiene información confidencial y sujeta al secreto profesional, cuya divulgación no está permitida por la ley. En caso de haber recibido este mensaje por error, le rogamos que, de forma inmediata, nos lo comunique mediante correo electrónico remitido a nuestra atención o a través del teléfono (+ 34) 958 546 306 y proceda a su eliminación, así como a la de cualquier documento adjunto al mismo. Asimismo, le comunicamos que la distribución, copia o utilización de este mensaje, o de cualquier documento adjunto al mismo, cualquiera que fuera su finalidad, están prohibidas por la ley.
********** PRIVILEGED AND CONFIDENTIAL ********** We hereby inform you, as addressee of this message, that e-mail and internet do not guarantee the confidentiality, nor the completeness or proper reception of the messages sent and, thus, ALFANEVADA does not assume any liability for those circumstances. Should you not agree to the use of e-mail or to communications via Internet, you are kindly requested to notify us immediately. This message is intended exclusively for the person to


invitación mesas temáticas - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
Mensaje reenviado el 08/09/2016 8:08.
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: lunes 05/09/2016 14:50
Para: 'cmriomonachil@telefonica.net'
CC:
CCO: 'alfujar@htomail.com'
Asunto: invitación mesas temáticas
Mensaje
invitación mesa Participación JUVENTUD.pdf (307 KB)
invitación Mesa temática Economía (turismo, servicios....).pdf (303 KB)
invitación mesa Agro.pdf (308 KB)
invitación mesa Articulación social.pdf (297 KB)
invitacion mesa igualdad de género.pdf (478 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación a diversas mesas temáticas que tendrán lugar los próximos días. Entendemos que son muchas pero debemos garantizar la participación y la inclusión del género en cada una de ellas, y por ello invitamos a todas aquellas entidades que trabajan en el mismo. Esperamo contar con su asistencia en alguna o algunas de ellas.
Le recordamos que estas mesas contarán con un servicio de ludoteca para garantizar la participación de aquellas personas con hijos/as a su cargo. Rogamos confirmen asistencia así como el número de niños/as en caso de llevar.
Esperando contar con su presencia se despide
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
ES
12:18
08/09/2016

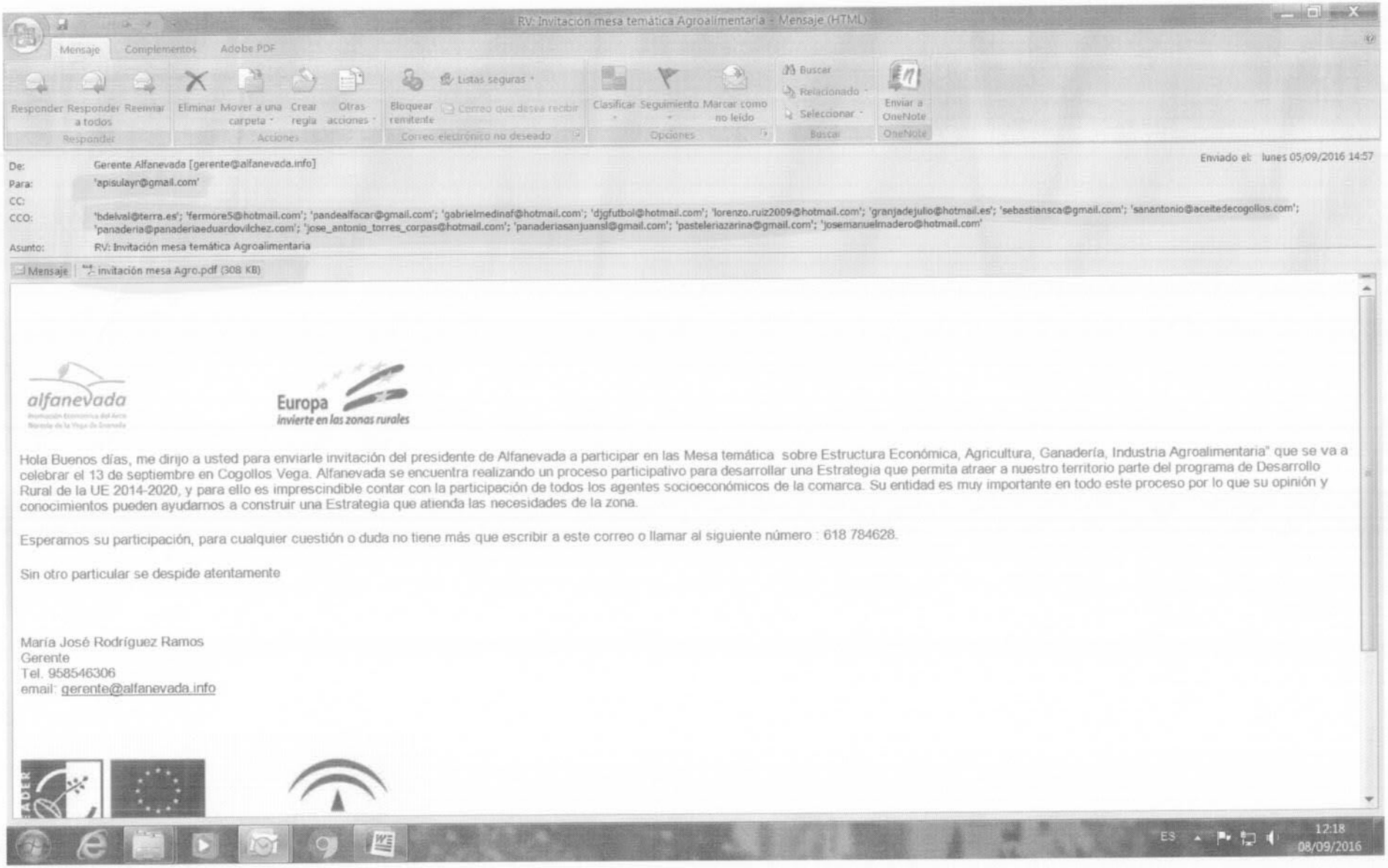

invitacion mesa Economía - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Para: 'info@cvcamaleon.vom'
CC:
Asunto: invitacion mesa Economía
Enviado el: jueves 08/09/2016 13:27
Mensaje
invitación Mesa temátiva Economía (turismo, servicios....).pdf (303 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación del presidente de Alfanevada convocándole a participar a la mesa temática de Economía (ver documento adjunto para lugar y hora). Le recordamos que esta mesa dispondrá de un servicio de ludoteca en caso de que sea necesario. Rogamos confirme su asistencia así como el número de niños/as que traerá en caso de hacerlo. Saludos y gracias por su atención.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
13:28
08/09/2016

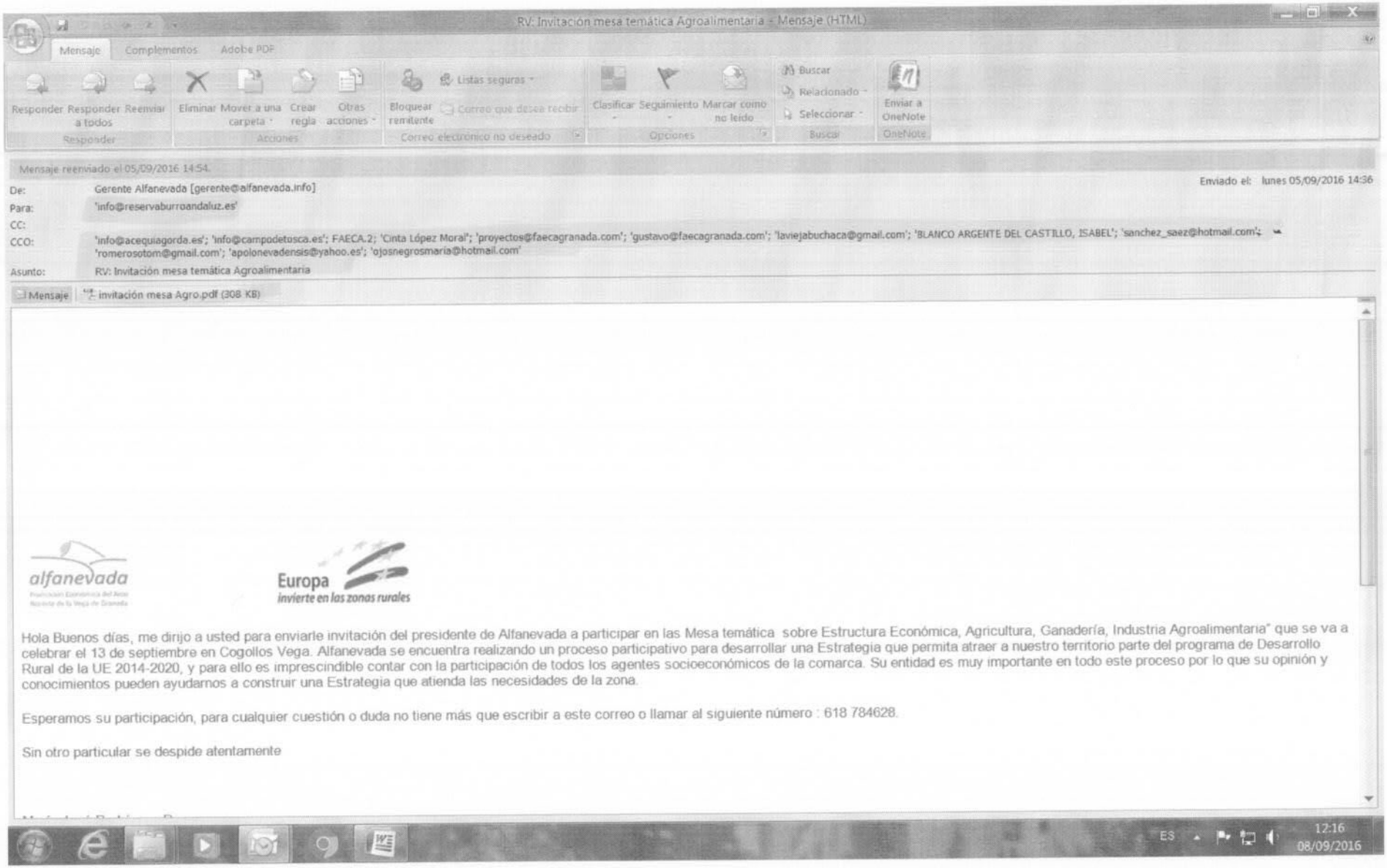

RV: convocatoria mesa temática Patrimonio, Medio Ambiente... - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Buscar
Enviar a OneNote
OneNote
Mensaje reenviado el 05/09/2016 14:41.
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Para: 'info@arquenatura.com'
CC:
Asunto: RV: convocatoria mesa temática Patrimonio, Medio Ambiente....
Enviado el: lunes 05/09/2016 14:39
Mensaje
invitación mesa patrimonio, medio ambiente....pdf (483 KB)
invitación Mesa temátiva Economía (turismo, servicios....).pdf (303 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación del presidente de Alfanevada convocándole a participar en las Mesas Temáticas que se adjuntan (ver documento adjunto para lugar y hora). Le recordamos que esta mesa dispondrá de un servicio de ludoteca en caso de que sea necesario. Rogamos confirme su asistencia así como el número de niños/as que traerá en caso de hacerlo. Saludos y gracias por su atención.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
ES
12:17
08/09/2016

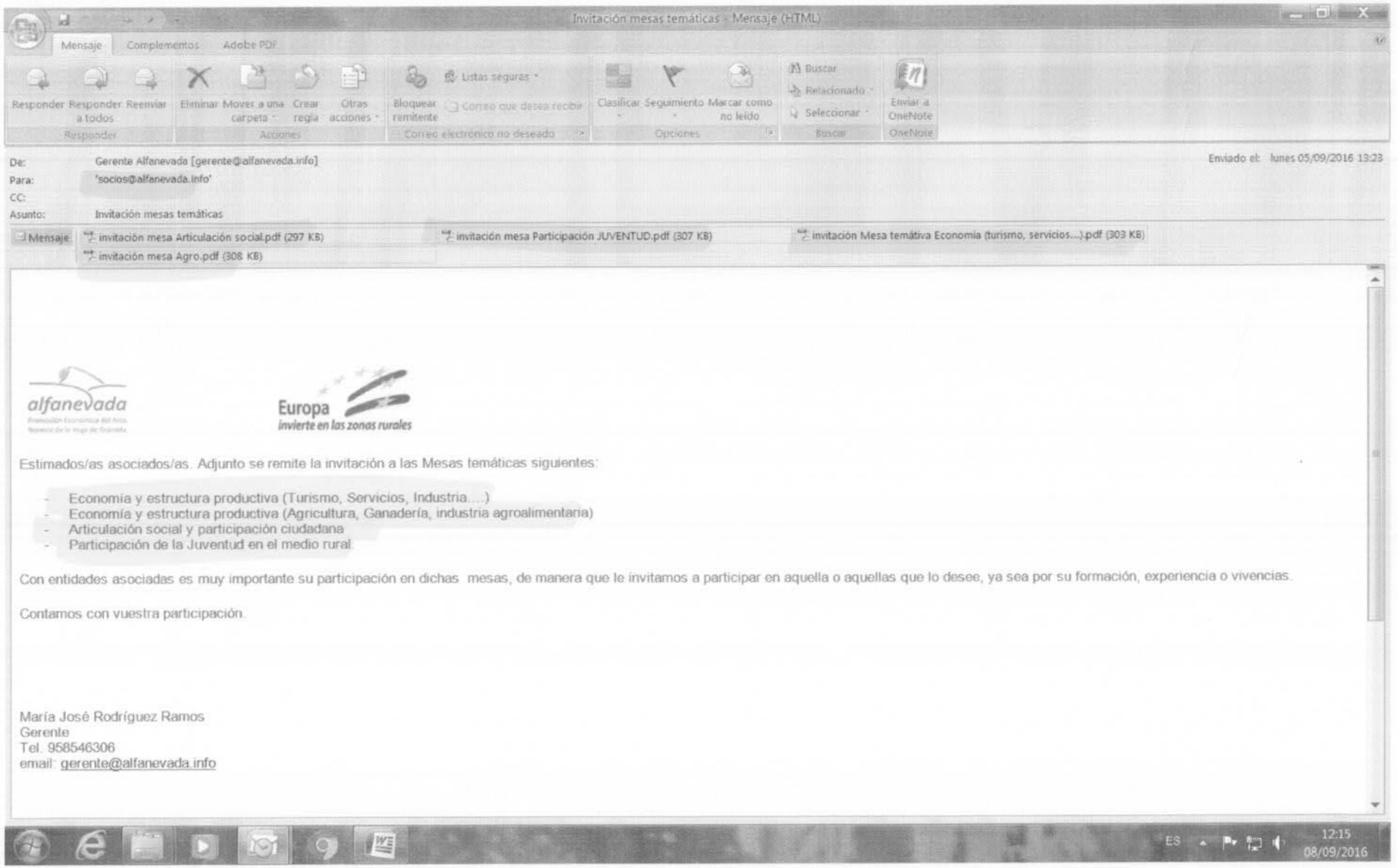

RV: convocatoria mesa temática Patrimonio, Medio Ambiente... - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Para: 'direccion@granadapalace.com'
CC:
Asunto: RV: convocatoria mesa temática Patrimonio, Medio Ambiente....
Enviado el: lunes 05/09/2016 14:42
Mensaje
invitación mesa patrimonio, medio ambiente....pdf (483 KB)
invitación Mesa temátiva Economía (turismo, servicios....).pdf (303 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación del presidente de Alfanevada convocándole a participar en las Mesas Temáticas que se adjuntan (ver documento adjunto para lugar y hora). Le recordamos que esta mesa dispondrá de un servicio de ludoteca en caso de que sea necesario. Rogamos confirme su asistencia así como el número de niños/as que traerá en caso de hacerlo. Saludos y gracias por su atención.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
ES
12:17
08/09/2016

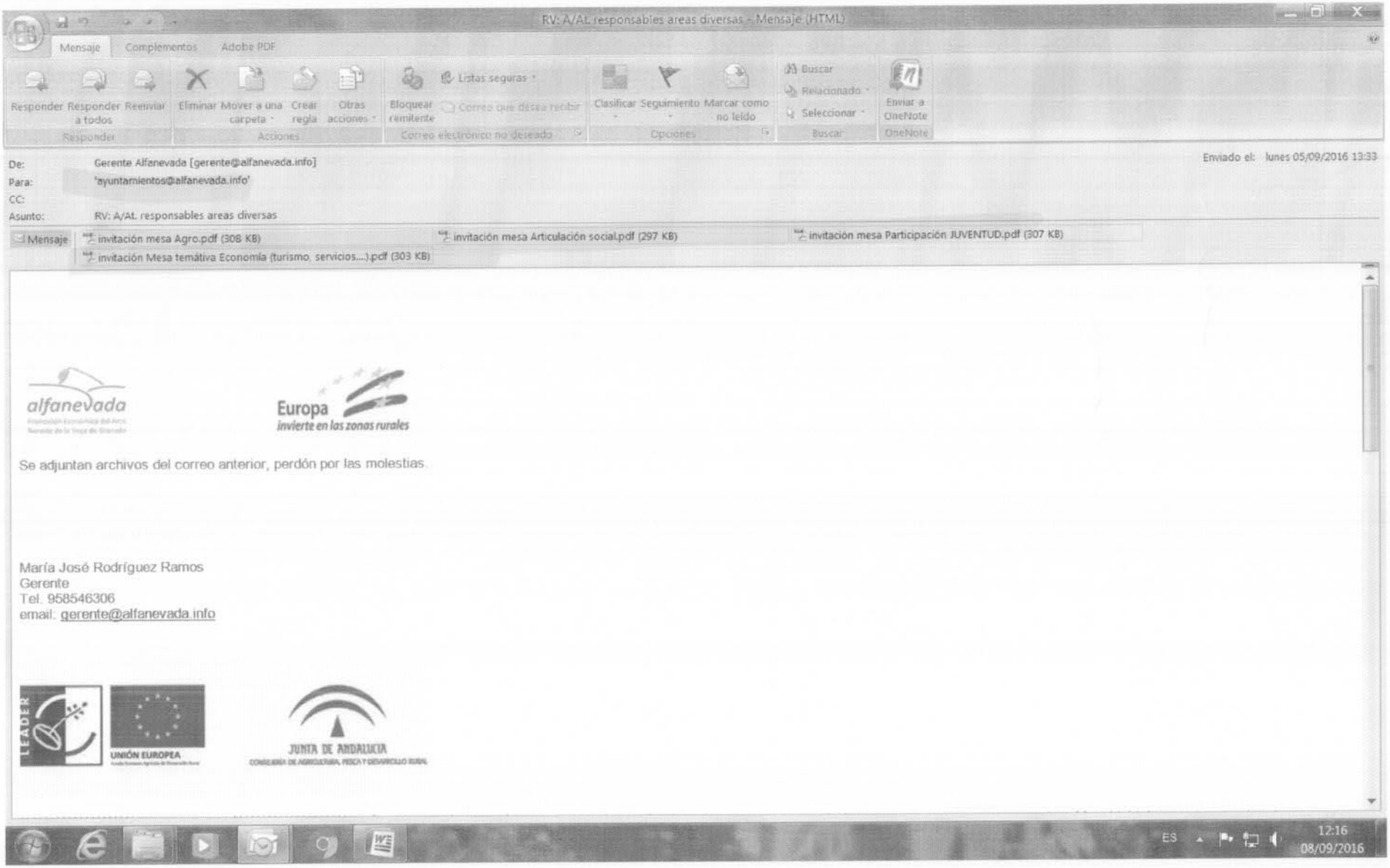

Invitación mesas temáticas Economía, A/AT. Dirección - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Buscar
Enviar a OneNote
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: lunes 05/09/2016 14:08
Para: 'juanfrancisco.uribe@bmn.es'
CC:
CCO: '3046@bmn.es'; '3376@bmn.es'; '3018@bmn.es'; '3166@bmn.es'; '3339@bmn.es'; '3169@bmn.es'; '3169@bmn.es'; '3012@bmn.es'; 'oficina0178.crg@cajarural.com'; 'oficina0147.crg@cajarural.com'; 'oficina0073.crg@cajarural.com'; 'oficina0023.crg@cajarural.com'; 'oficina0033.crg@cajarural.com'; 'oficina0145.crg@cajarural.com'
Asunto: Invitación mesas temáticas Economía, A/AT. Dirección
Mensaje
invitación mesa Agro.pdf (306 KB)
invitación Mesa temátiva Economía (turismo, servicios....).pdf (303 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Hola Buenos días, me dirijo a usted para enviarle invitación del presidente de Alfanevada a participar en las Mesas temáticas de Economía que se van a celebrar los días 12 y 13 de septiembre en Güéjar Sierra y Cogollos Vega respectivamente. Alfanevada se encuentra realizando un proceso participativo para desarrollar una Estrategia que permita atraer a nuestro territorio parte del programa de Desarrollo Rural de la UE 2014-2020, y para ello es imprescindible contar con la participación de todos los agentes socioeconómicos de la comarca. Su entidad es muy importante en todo este proceso por lo que su opinión y conocimientos pueden ayudarnos a construir una Estrategia que atienda las necesidades de la zona.
Esperamos su participación, para cualquier cuestión o duda no tiene más que escribir a este correo o llamar al siguiente número : 618 784628
Sin otro particular se despide atentamente
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
ES
14:14
05/09/2016

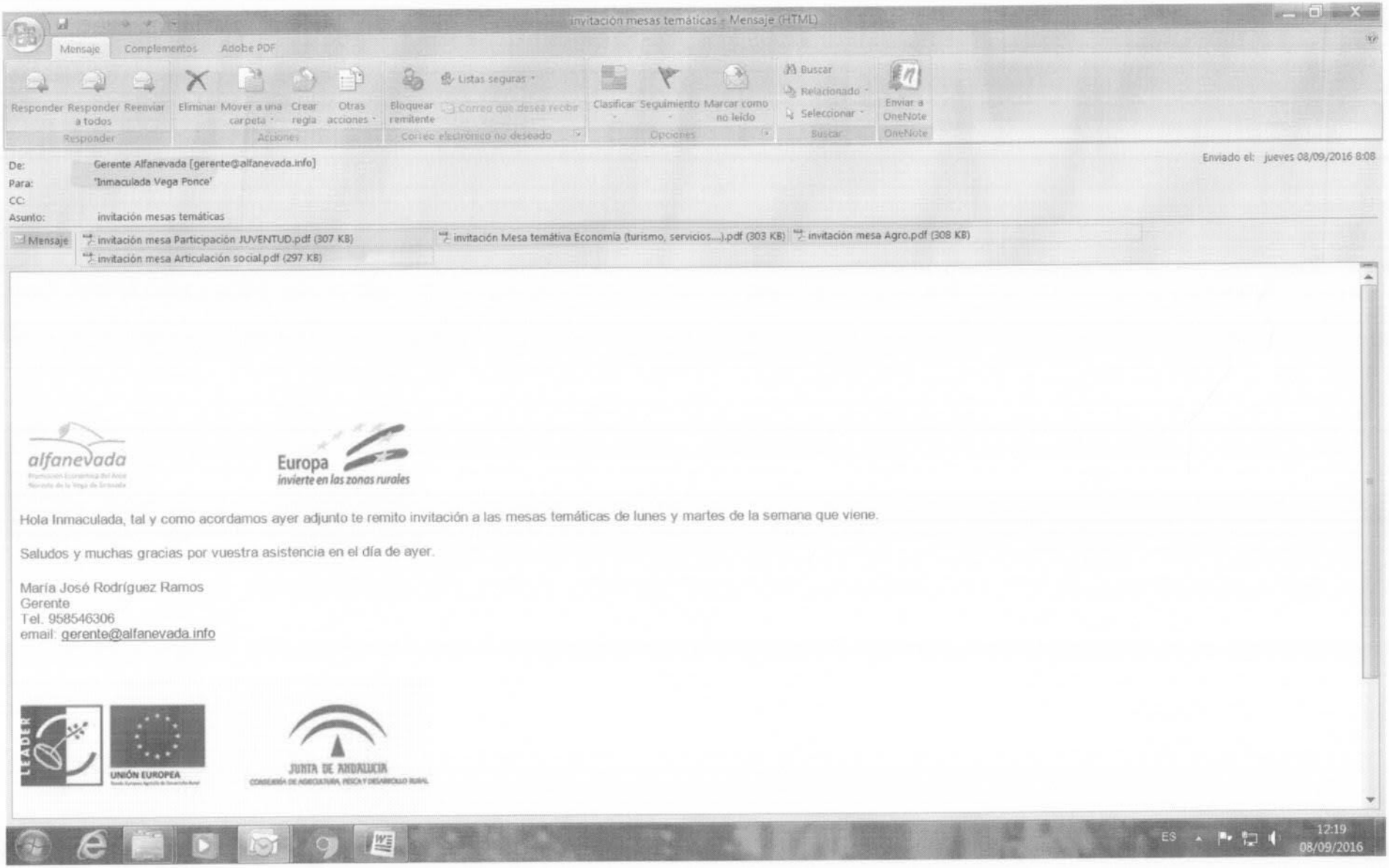

Invitación participación mesa temática - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Para: 'castillaely@gmail.com'
CC:
Asunto: invitación participación mesa temática
Enviado el: jueves 08/09/2016 9:26
Mensaje
invitación Mesa temática Economía (turismo, servicios....).pdf (303 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación a participar en la mesa temática sobre Economía que tendrá lugar el próximo día 12 de septiembre en Güéjar Sierra (ver documento adjunto). Las empresas son las entidades clave en nuestro territorio para la creación y mantenimiento del empleo, y contar con su presencia y con el resto de asociados/as de ALEMCO será muy útil para definir una Estrategia de Desarrollo Local para los próximos años, que atienda a las necesidades de nuestro territorio.
Le recuerdo que esta mesa contará con un servicio de ludoteca para facilitar la participación aquellas personas que tienen hijos/as. Le rogamos nos confirme su asistencia o la de alguno de los asociados/as así como el número de niños/as en el caso de llevarlos.
Muchas gracias por su atención, esperando contar con su presencia se despide
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
12:21
08/09/2016

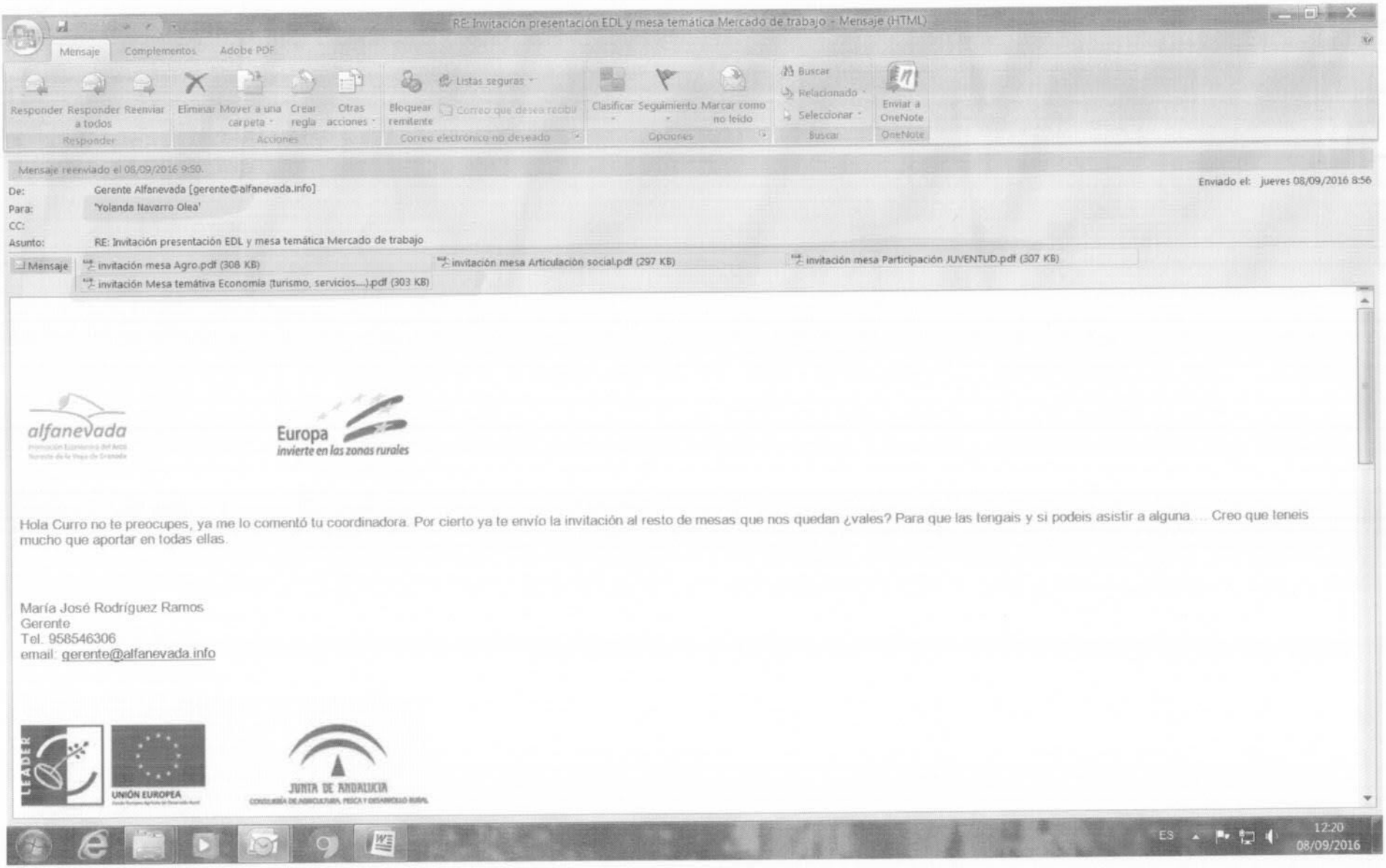

RV: Invitación mesa temática Agroalimentaria - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: lunes 05/09/2016 14:57
Para: 'apisulayr@gmail.com'
CC:
CCO: 'bdelval@terra.es'; 'fermoreS@hotmail.com'; 'pandealfacar@gmail.com'; 'gabrielmedinaf@hotmail.com'; 'djgfutbol@hotmail.com'; 'lorenzo.ruiz2009@hotmail.com'; 'granjadejulio@hotmail.es'; 'sebastiansca@gmail.com'; 'sanantonio@aceitedecogollos.com'; 'panaderia@panaderiaeduardovilchez.com'; 'jose_antonio_torres_corpas@hotmail.com'; 'panaderiasanjuansl@gmail.com'; 'pasteleriazarina@gmail.com'; 'josemanuelmadero@hotmail.com'
Asunto: RV: Invitación mesa temática Agroalimentaria
Mensaje
invitación mesa Agro.pdf (308 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Hola Buenos días, me dirijo a usted para enviarle invitación del presidente de Alfanevada a participar en las Mesa temática sobre Estructura Económica, Agricultura, Ganadería, Industria Agroalimentaria" que se va a celebrar el 13 de septiembre en Cogollos Vega. Alfanevada se encuentra realizando un proceso participativo para desarrollar una Estrategia que permita atraer a nuestro territorio parte del programa de Desarrollo Rural de la UE 2014-2020, y para ello es imprescindible contar con la participación de todos los agentes socioeconómicos de la comarca. Su entidad es muy importante en todo este proceso por lo que su opinión y conocimientos pueden ayudarnos a construir una Estrategia que atienda las necesidades de la zona.
Esperamos su participación, para cualquier cuestión o duda no tiene más que escribir a este correo o llamar al siguiente número : 618 784628.
Sin otro particular se despide atentamente
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
ES
12:18
08/09/2016

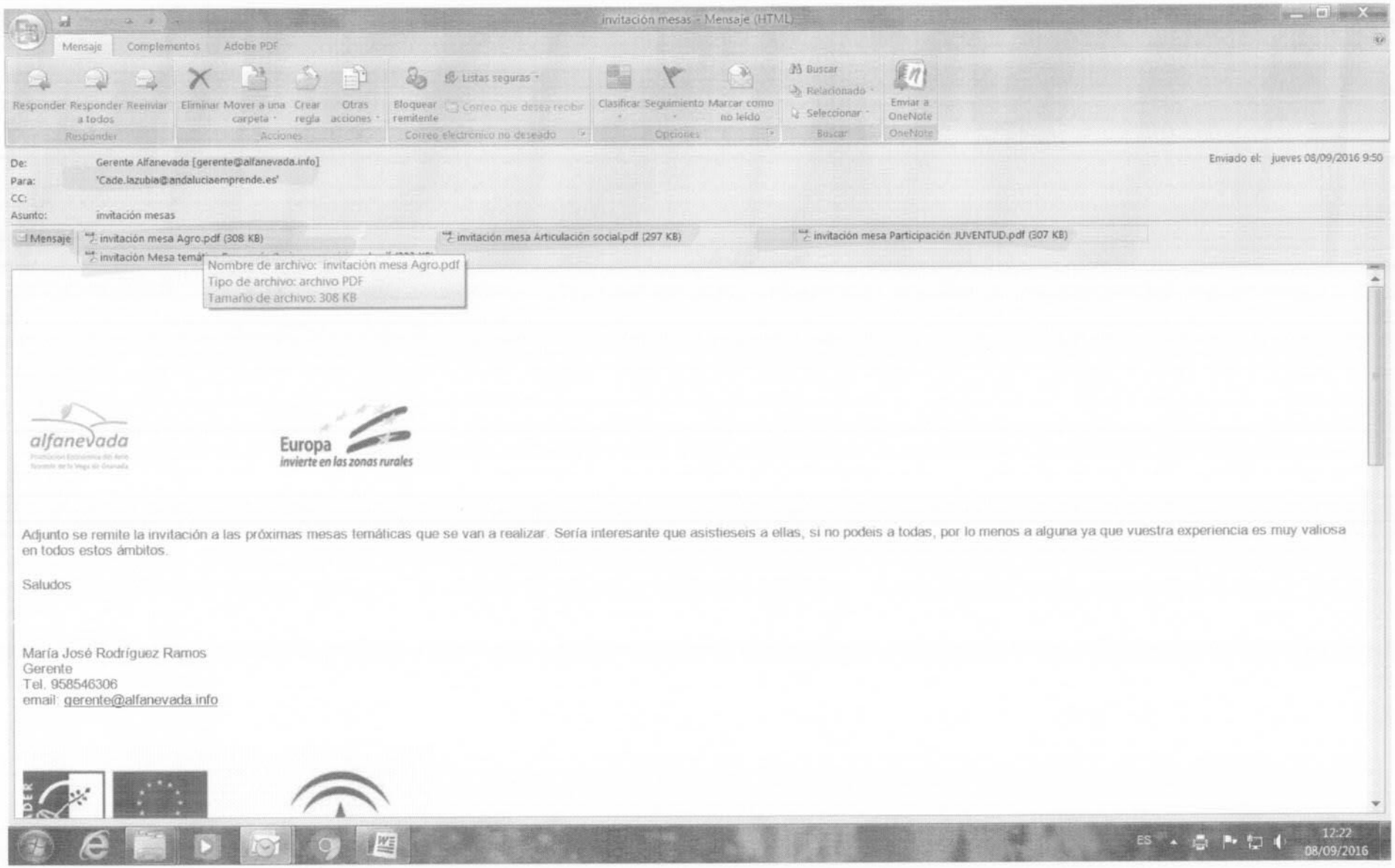

RV: Invitación mesa temática Agroalimentaria - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Buscar
Enviar a OneNote
OneNote
Mensaje reenviado el 05/09/2016 14:54.
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: lunes 05/09/2016 14:36
Para: 'info@reservaburroandaluz.es'
CC:
CCO: 'info@acequiagorda.es'; 'info@campodetosca.es'; FAECA.2; 'Cinta López Moral'; 'proyectos@faecagranada.com'; 'gustavo@faecagranada.com'; 'laviejabuchaca@gmail.com'; 'BLANCO ARGENTE DEL CASTILLO, ISABEL'; 'sanchez_saez@hotmail.com'; 'romerosotom@gmail.com'; 'apolonevadensis@yahoo.es'; 'ojosnegrosmaria@hotmail.com'
Asunto: RV: Invitación mesa temática Agroalimentaria
Mensaje
invitación mesa Agro.pdf (308 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Hola Buenos días, me dirijo a usted para enviarle invitación del presidente de Alfanevada a participar en las Mesa temática sobre Estructura Económica, Agricultura, Ganadería, Industria Agroalimentaria" que se va a celebrar el 13 de septiembre en Cogollos Vega. Alfanevada se encuentra realizando un proceso participativo para desarrollar una Estrategia que permita atraer a nuestro territorio parte del programa de Desarrollo Rural de la UE 2014-2020, y para ello es imprescindible contar con la participación de todos los agentes socioeconómicos de la comarca. Su entidad es muy importante en todo este proceso por lo que su opinión y conocimientos pueden ayudarnos a construir una Estrategia que atienda las necesidades de la zona.
Esperamos su participación, para cualquier cuestión o duda no tiene más que escribir a este correo o llamar al siguiente número : 618 784628.
Sin otro particular se despide atentamente
ES
12:16
08/09/2016

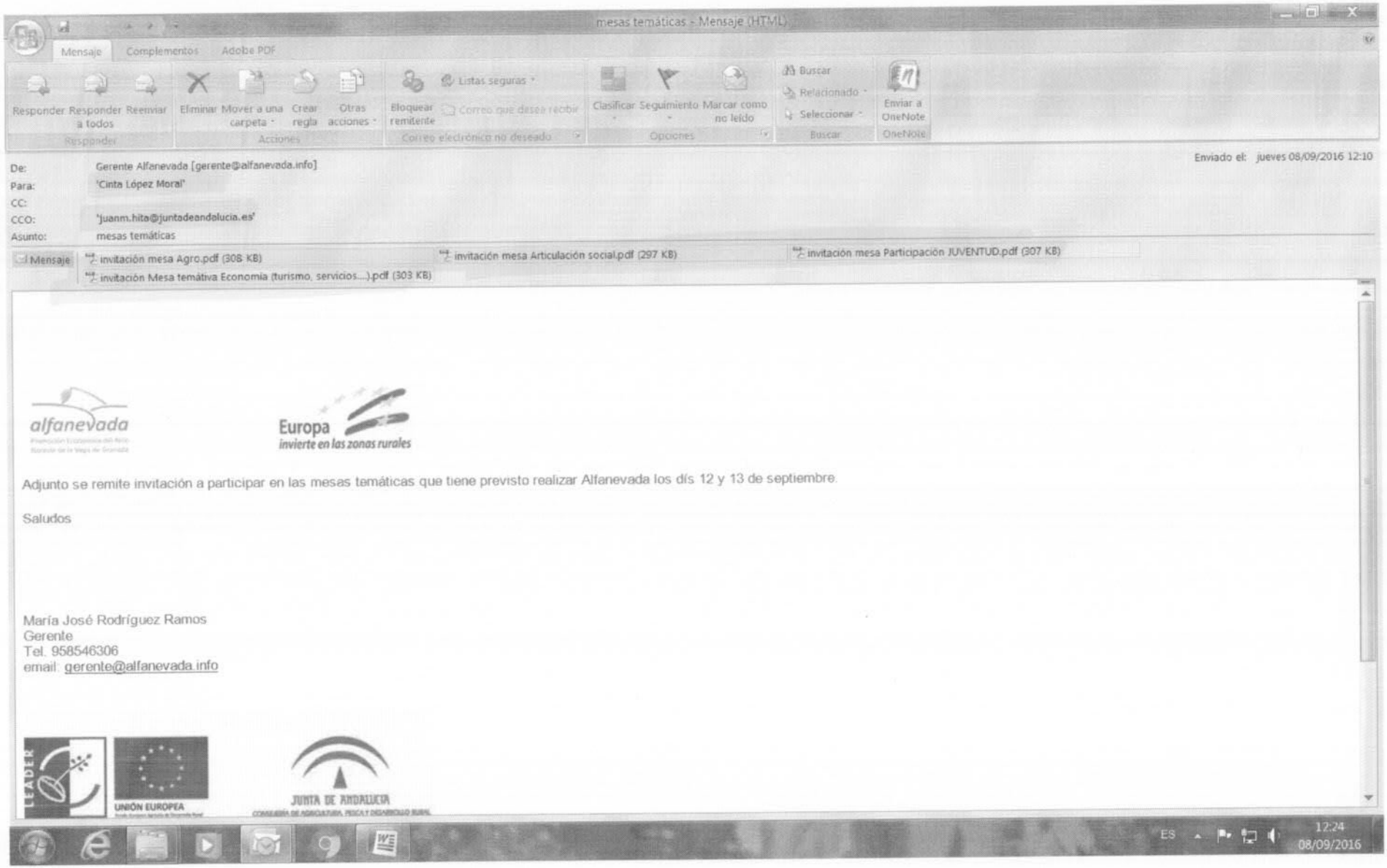

Invitación mesas temáticas - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Buscar
Enviar a OneNote
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: lunes 05/09/2016 13:23
Para: 'socios@alfanevada.info'
CC:
Asunto: Invitación mesas temáticas
Mensaje
invitación mesa Articulación social.pdf (297 KB)
invitación mesa Participación JUVENTUD.pdf (307 KB)
invitación Mesa temática Economía (turismo, servicios....).pdf (303 KB)
invitación mesa Agro.pdf (308 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Estimados/as asociados/as. Adjunto se remite la invitación a las Mesas temáticas siguientes:
- Economía y estructura productiva (Turismo, Servicios, Industria....)
- Economía y estructura productiva (Agricultura, Ganadería, industria agroalimentaria)
- Articulación social y participación ciudadana
- Participación de la Juventud en el medio rural
Con entidades asociadas es muy importante su participación en dichas mesas, de manera que le invitamos a participar en aquella o aquellas que lo desee, ya sea por su formación, experiencia o vivencias.
Contamos con vuestra participación.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
ES
12:15
08/09/2016


RV: A/AL responsables areas diversas - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Para: 'ayuntamientos@alfanevada.info'
CC:
Asunto: RV: A/At. responsables areas diversas
Enviado el: lunes 05/09/2016 13:33
Mensaje
invitación mesa Agro.pdf (308 KB)
invitación mesa Articulación social.pdf (297 KB)
invitación mesa Participación JUVENTUD.pdf (307 KB)
invitación Mesa temática Economía (turismo, servicios....).pdf (303 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Se adjuntan archivos del correo anterior, perdón por las molestias
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
12:16
08/09/2016


invitación mesas temáticas - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Para: 'Inmaculada Vega Ponce'
CC:
Asunto: invitación mesas temáticas
Enviado el: jueves 08/09/2016 8:08
Mensaje
invitación mesa Participación JUVENTUD.pdf (307 KB)
invitación mesa Articulación social.pdf (297 KB)
invitación Mesa temática Economía (turismo, servicios....).pdf (303 KB)
invitación mesa Agro.pdf (308 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Hola Inmaculada, tal y como acordamos ayer adjunto te remito invitación a las mesas temáticas de lunes y martes de la semana que viene.
Saludos y muchas gracias por vuestra asistencia en el día de ayer.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
12:19
08/09/2016


RE: Invitación presentación EDL y mesa temática Mercado de trabajo - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
Mensaje reenviado el 08/09/2016 9:50.
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: jueves 08/09/2016 8:56
Para: 'Yolanda Navarro Olea'
CC:
Asunto: RE: Invitación presentación EDL y mesa temática Mercado de trabajo
Mensaje
invitación mesa Agro.pdf (308 KB)
invitación mesa Articulación social.pdf (297 KB)
invitación mesa Participación JUVENTUD.pdf (307 KB)
invitación Mesa temátiva Economía (turismo, servicios....).pdf (303 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Hola Curro no te preocupes, ya me lo comentó tu coordinadora. Por cierto ya te envío la invitación al resto de mesas que nos quedan ¿vales? Para que las tengais y si podeis asistir a alguna.... Creo que teneis mucho que aportar en todas ellas.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
12:20
08/09/2016

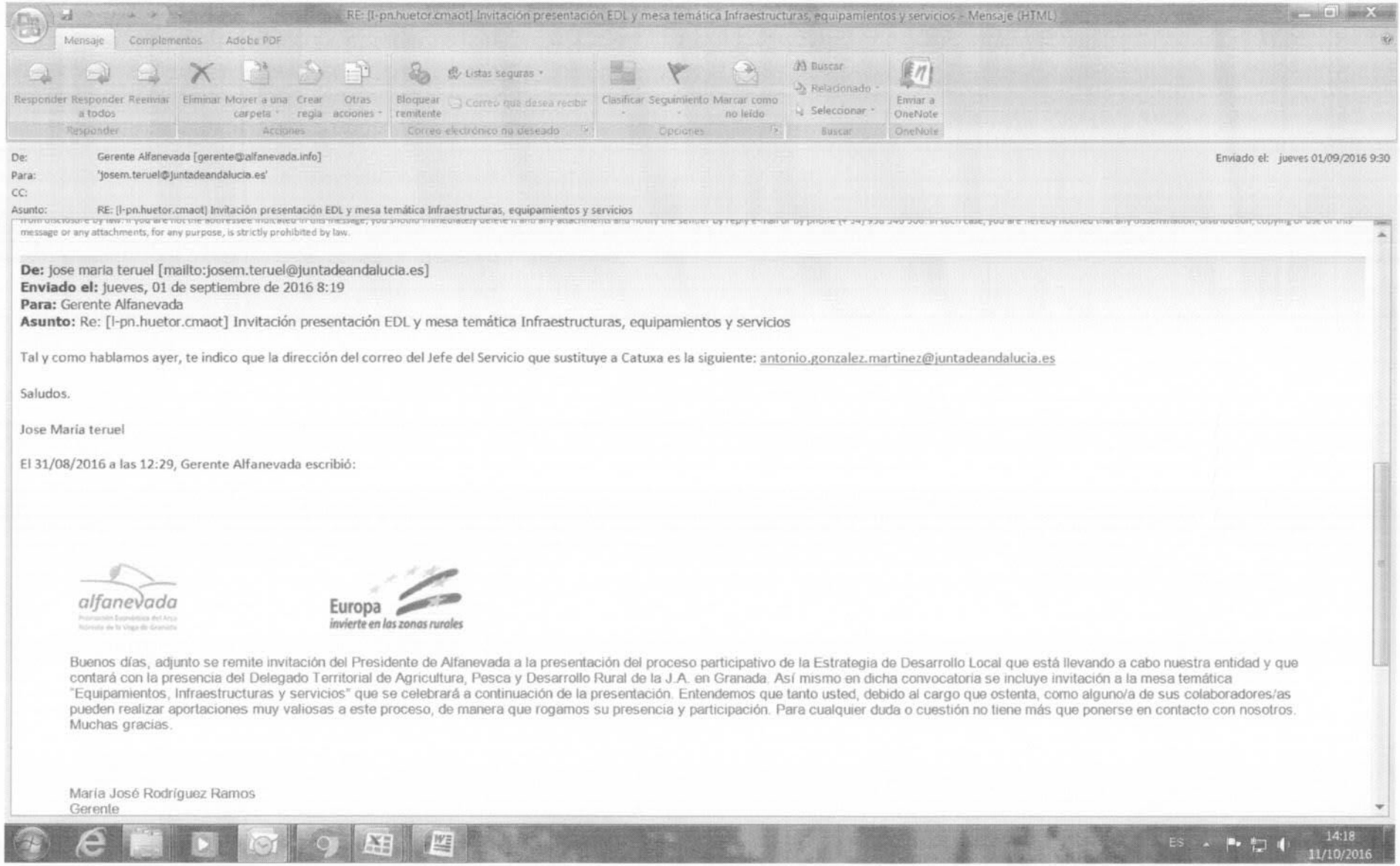

invitación mesas - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Para: 'Cade.lazubia@andaluciaemprende.es'
CC:
Asunto: invitación mesas
Enviado el: jueves 08/09/2016 9:50
Mensaje
invitación mesa Agro.pdf (308 KB)
invitación mesa Articulación social.pdf (297 KB)
invitación mesa Participación JUVENTUD.pdf (307 KB)
Nombre de archivo: invitación mesa Agro.pdf
Tipo de archivo: archivo PDF
Tamaño de archivo: 308 KB
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite la invitación a las próximas mesas temáticas que se van a realizar. Sería interesante que asistieseis a ellas, si no podeis a todas, por lo menos a alguna ya que vuestra experiencia es muy valiosa en todos estos ámbitos.
Saludos
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
ES
12:22
08/09/2016


mesas temáticas - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Para: 'Cinta López Moral'
CC:
CCO: 'juanm.hita@juntadeandalucia.es'
Asunto: mesas temáticas
Enviado el: jueves 08/09/2016 12:10
Mensaje
invitación mesa Agro.pdf (308 KB)
invitación mesa Articulación social.pdf (297 KB)
invitación mesa Participación JUVENTUD.pdf (307 KB)
invitación Mesa temática Economía (turismo, servicios....).pdf (303 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación a participar en las mesas temáticas que tiene previsto realizar Alfanevada los días 12 y 13 de septiembre.
Saludos
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
12:24
08/09/2016

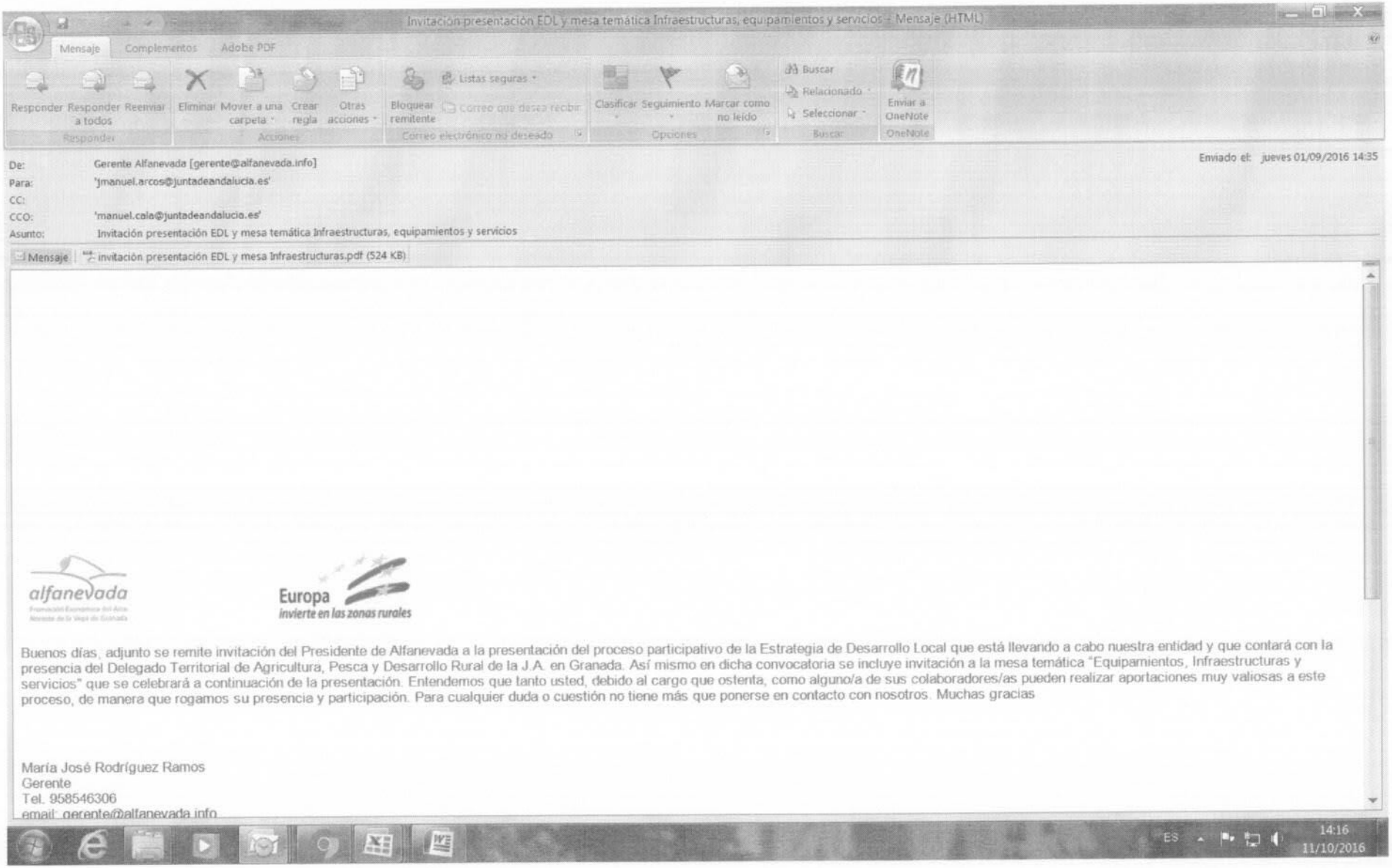

Invitación presentación EDL y mesa temática Infraestructuras, equipamientos y servicios - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
Mensaje reenviado el 31/08/2016 13:51.
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: miércoles 31/08/2016 12:30
Para: 'pn.snevada.cmaot@juntadeandalucia.es'
CC:
CCO: 'Parque Natural Huétor'; 'Cinta López Moral'; 'juanm.hita@juntadeandalucia.es'; 'promocioneconomica@dipgra.es'
Asunto: Invitación presentación EDL y mesa temática Infraestructuras, equipamientos y servicios
Mensaje
invitación presentación EDL y mesa Infraestructuras.pdf (524 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Buenos días, adjunto se remite invitación del Presidente de Alfanevada a la presentación del proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local que está llevando a cabo nuestra entidad y que contará con la presencia del Delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la J.A. en Granada. Así mismo en dicha convocatoria se incluye invitación a la mesa temática "Equipamientos, Infraestructuras y servicios" que se celebrará a continuación de la presentación. Entendemos que tanto usted, debido al cargo que ostenta, como alguno/a de sus colaboradores/as pueden realizar aportaciones muy valiosas a este proceso, de manera que rogamos su presencia y participación. Para cualquier duda o cuestión no tiene más que ponerse en contacto con nosotros. Muchas gracias.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
14:22
11/10/2016

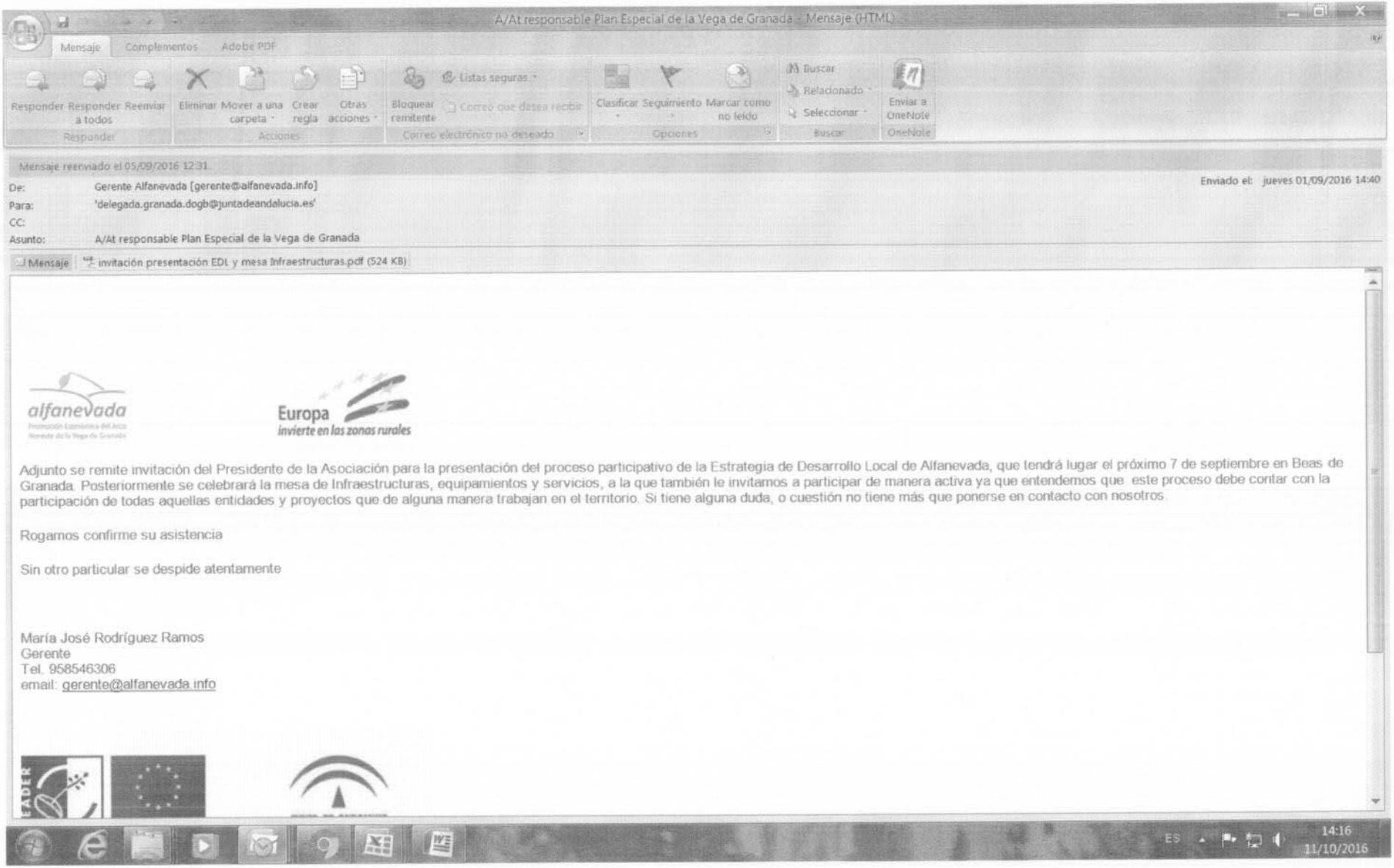

RV: Invitación presentación EDL y mesa temática Infraestructuras, equipamientos y servicios - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Buscar
Enviar a OneNote
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: miércoles 31/08/2016 12:35
Para: 'catuxa.novo@juntadeandalucia.es'
CC:
Asunto: RV: Invitación presentación EDL y mesa temática Infraestructuras, equipamientos y servicios
Mensaje
invitación presentación EDL y mesa Infraestructuras.pdf (524 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Buenos días, adjunto se remite invitación del Presidente de Alfanevada a la presentación del proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local que está llevando a cabo nuestra entidad y que contará con la presencia del Delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la J.A. en Granada. Así mismo en dicha convocatoria se incluye invitación a la mesa temática "Equipamientos, Infraestructuras y servicios" que se celebrará a continuación de la presentación. Entendemos que tanto usted, debido al cargo que ostenta, como alguno/a de sus colaboradores/as pueden realizar aportaciones muy valiosas a este proceso, de manera que rogamos su presencia y participación. Para cualquier duda o cuestión no tiene más que ponerse en contacto con nosotros. Muchas gracias.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL
ES
14:22
11/10/2016


RV: Invitación presentación EDL y mesa temática Infraestructuras, equipamientos y servicios - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
Mensaje reenviado el 01/09/2016 9:36.
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: miércoles 31/08/2016 13:56
Para: 'dpgr.cap@juntadeandalucia.es'
CC:
CCO: 'egarzon@ceturs a.es'; 'artorres@agenciamedioambienteyagua.es'; 'acequiasolana@hotmail.com'; 'acequiagenital@gmail.com'; 'info@acequiagorda.es'
Asunto: RV: Invitación presentación EDL y mesa temática Infraestructuras, equipamientos y servicios
Mensaje
invitación presentación EDL y mesa Infraestructuras.pdf (524 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Buenos días, adjunto se remite invitación del Presidente de Alfanevada a la presentación del proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local que está llevando a cabo nuestra entidad y que contará con la presencia del Delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la J.A. en Granada. Así mismo en dicha convocatoria se incluye invitación a la mesa temática "Equipamientos, Infraestructuras y servicios" que se celebrará a continuación de la presentación. Entendemos que tanto usted, debido al cargo que ostenta, como alguno/a de sus colaboradores/as pueden realizar aportaciones muy valiosas a este proceso, de manera que rogamos su presencia y participación. Para cualquier duda o cuestión no tiene más que ponerse en contacto con nosotros. Muchas gracias.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
14:19
11/10/2016


RE: [I-pn.huetor.cmaot] Invitación presentación EDL y mesa temática Infraestructuras, equipamientos y servicios - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: jueves 01/09/2016 9:30
Para: 'josem.teruel@juntadeandalucia.es'
CC:
Asunto: RE: [I-pn.huetor.cmaot] Invitación presentación EDL y mesa temática Infraestructuras, equipamientos y servicios
message or any attachments, for any purpose, is strictly prohibited by law.
De: Jose maria teruel [mailto:josem.teruel@juntadeandalucia.es]
Enviado el: Jueves, 01 de septiembre de 2016 8:19
Para: Gerente Alfanevada
Asunto: Re: [I-pn.huetor.cmaot] Invitación presentación EDL y mesa temática Infraestructuras, equipamientos y servicios
Tal y como hablamos ayer, te indico que la dirección del correo del Jefe del Servicio que sustituye a Catuxa es la siguiente: antonio.gonzalez.martinez@juntadeandalucia.es
Saludos.
Jose María teruel
El 31/08/2016 a las 12:29, Gerente Alfanevada escribió:
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Buenos días, adjunto se remite invitación del Presidente de Alfanevada a la presentación del proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local que está llevando a cabo nuestra entidad y que contará con la presencia del Delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la J.A. en Granada. Así mismo en dicha convocatoria se incluye invitación a la mesa temática "Equipamientos, Infraestructuras y servicios" que se celebrará a continuación de la presentación. Entendemos que tanto usted, debido al cargo que ostenta, como alguno/a de sus colaboradores/as pueden realizar aportaciones muy valiosas a este proceso, de manera que rogamos su presencia y participación. Para cualquier duda o cuestión no tiene más que ponerse en contacto con nosotros.
Muchas gracias.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
ES
14:18
11/10/2016


Invitación presentación EDL y mesa temática Infraestructuras, equipamientos y servicios - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
Mensaje reenviado el 01/09/2016 14:33.
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: jueves 01/09/2016 9:37
Para: 'antonio.gonzalez.martinez@juntadeandalucia.es'
CC:
Asunto: Invitación presentación EDL y mesa temática Infraestructuras, equipamientos y servicios
Mensaje
invitación presentación EDL y mesa Infraestructuras.pdf (524 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Buenos días, adjunto se remite invitación del Presidente de Alfanevada a la presentación del proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local que está llevando a cabo nuestra entidad y que contará con la presencia del Delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la J.A. en Granada. Así mismo en dicha convocatoria se incluye invitación a la mesa temática "Equipamientos, Infraestructuras y servicios" que se celebrará a continuación de la presentación. Entendemos que tanto usted, debido al cargo que ostenta, como alguno/a de sus colaboradores/as pueden realizar aportaciones muy valiosas a este proceso, de manera que rogamos su presencia y participación. Para cualquier duda o cuestión no tiene más que ponerse en contacto con nosotros. Muchas gracias.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
14:17
11/10/2016


Invitación presentación EDL y mesa temática Infraestructuras, equipamientos y servicios - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: jueves 01/09/2016 14:35
Para: 'jmanuel.arcos@juntadeandalucia.es'
CC:
CCO: 'manuel.cala@juntadeandalucia.es'
Asunto: Invitación presentación EDL y mesa temática Infraestructuras, equipamientos y servicios
Mensaje
invitación presentación EDL y mesa Infraestructuras.pdf (524 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Buenos días, adjunto se remite invitación del Presidente de Alfanevada a la presentación del proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local que está llevando a cabo nuestra entidad y que contará con la presencia del Delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la J.A. en Granada. Así mismo en dicha convocatoria se incluye invitación a la mesa temática "Equipamientos, Infraestructuras y servicios" que se celebrará a continuación de la presentación. Entendemos que tanto usted, debido al cargo que ostenta, como alguno/a de sus colaboradores/as pueden realizar aportaciones muy valiosas a este proceso, de manera que rogamos su presencia y participación. Para cualquier duda o cuestión no tiene más que ponerse en contacto con nosotros. Muchas gracias
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
ES
14:16
11/10/2016


A/At responsable Plan Especial de la Vega de Granada - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Buscar
Enviar a OneNote
OneNote
Mensaje reenviado el 05/09/2016 12:31.
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: jueves 01/09/2016 14:40
Para: 'delegada.granada.dogb@juntadeandalucia.es'
CC:
Asunto: A/At responsable Plan Especial de la Vega de Granada
Mensaje
invitación presentación EDL y mesa Infraestructuras.pdf (524 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación del Presidente de la Asociación para la presentación del proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local de Alfanevada, que tendrá lugar el próximo 7 de septiembre en Beas de Granada. Posteriormente se celebrará la mesa de Infraestructuras, equipamientos y servicios, a la que también le invitamos a participar de manera activa ya que entendemos que este proceso debe contar con la participación de todas aquellas entidades y proyectos que de alguna manera trabajan en el territorio. Si tiene alguna duda, o cuestión no tiene más que ponerse en contacto con nosotros
Rogamos confirme su asistencia
Sin otro particular se despide atentamente
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
ES
14:16
11/10/2016

Gerente Alfanevada

De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: viernes, 02 de septiembre de 2016 13:12
Para: 'fmorales@dipgra.es'
Asunto: RV: MESA TEMATICA IGUALDAD DE GÉNERO
Datos adjuntos: invitacion mesa igualdad de género.pdf

alfanevada
Promoción Económica del Área Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

Se remite convocatoria a la "Mesa de Igualdad de Género en el medio rural" que se celebrará el próximo día 8 de septiembre (jueves) en el hotel restaurante la Duquesa de Pinos Genil (información en el documento adjunto).

Nos es grato informarle de que dicha Mesa temática va a contar con un servivio de ludoteca, para así posibilitar que todas aquellas personas con menores a su cargo puedan asistir si lo desean mientras los niños/as están atendidos. Le rogamos nos comunique confirmacion de su asitencia así como el número de niños/as que llevará en caso de hacerlo.

Sin otro particular y esperando su participación se despide atentamente

María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info

LEADER
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

********** ADVERTENCIA LEGAL ********** Le informamos, como destinatario de este mensaje, que el correo electrónico y las comunicaciones por medio de Internet no permiten asegurar ni garantizar la confidencialidad de los mensajes transmitidos, así como tampoco su integridad o su correcta recepción, por lo que ALFANEVADA no asume responsabilidad alguna por tales circunstancias. Si no consintiese en la utilización del correo electrónico o de las comunicaciones vía Internet le rogamos nos lo comunique y ponga en nuestro conocimiento de manera inmediata. Este mensaje va dirigido, de manera exclusiva, a su destinatario y contiene información confidencial y sujeta al secreto profesional, cuya divulgación no está permitida por la ley. En caso de haber recibido este mensaje por error, le rogamos que, de forma inmediata, nos lo comunique mediante correo electrónico remitido a nuestra atención o a través del teléfono (+ 34) 958 546 306 y proceda a su eliminación, así como a la de cualquier documento adjunto al mismo. Asimismo, le comunicamos que la distribución, copia o utilización de este mensaje, o de cualquier documento adjunto al mismo, cualquiera que fuera su finalidad, están prohibidas por la ley.
********** PRIVILEGED AND CONFIDENTIAL ********** We hereby inform you, as addressee of this message, that e-mail and Internet do not guarantee the confidentiality, nor the completeness or proper reception of the messages sent and, thus, ALFANEVADA does not assume any liability for those circumstances. Should you not agree to the use of e-mail or to communications via Internet, you are kindly requested to notify us immediately. This message is intended exclusively for the person to whom it is addressed and contains privileged and confidential information protected from disclosure by law. If you are not the addressee indicated in this message, you should immediately delete it and any attachments and notify the sender by reply e-mail or by phone (+ 34) 958 546 306. In such case, you are hereby notified that any dissemination, distribution, copying or use of this message or any attachments, for any purpose, is strictly prohibited by law.

Gerente Alfanevada

De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: viernes, 02 de septiembre de 2016 13:06
Para: 'socios@alfanevada.info'
Datos adjuntos: invitacion mesa igualdad de género.pdf

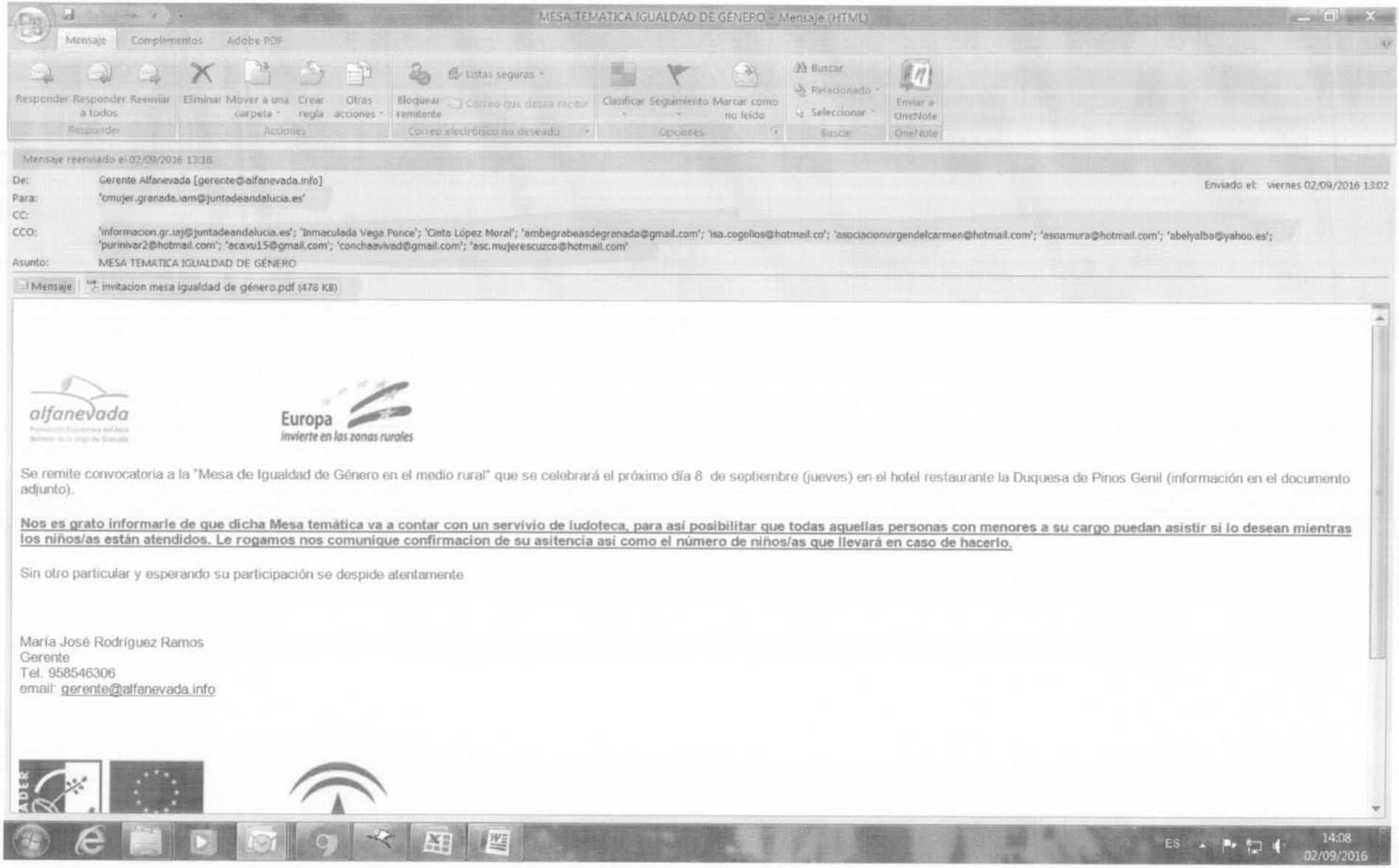
Estimados asociados/as, adjunto se remite convocatoria a la "Mesa de Igualdad de Género en el medio rural" que se celebrará el próximo día 8 de septiembre (jueves) en el hotel restaurante la Duquesa de Pinos Genil (información en el documento adjunto). Como sabeis las entidades asociadas deben participar como mínimo en alguna de las fases de la Estrategia, de manera, y creyendo que vuestra opinión es muy importante se va a proceder a enviar invitación de todas las mesas que se van a celebrar.

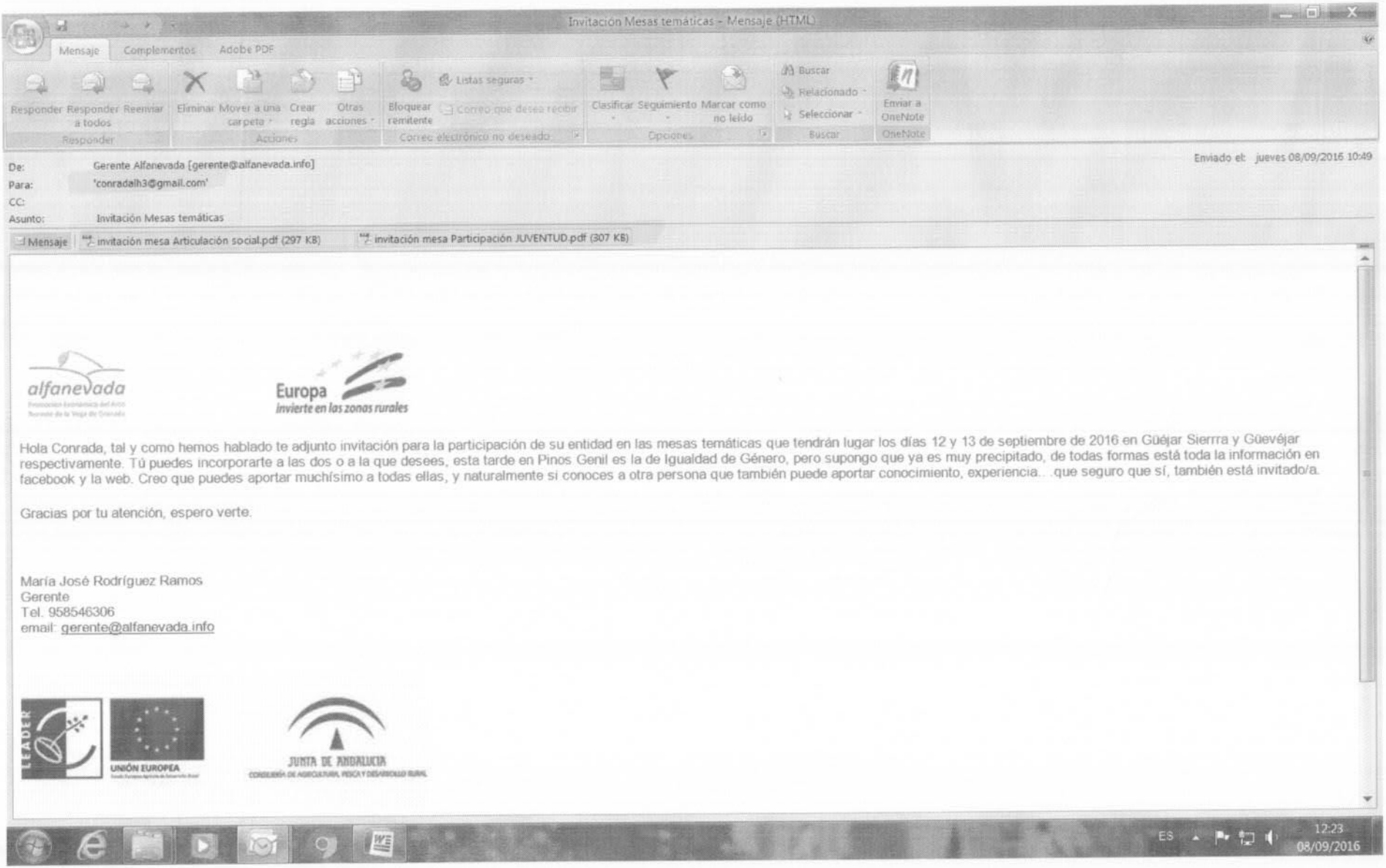
Nos es grato informaros de que dicha Mesa temática va a contar con un servivio de ludoteca, para así posibilitar que todas aquellas personas con menores a su cargo puedan asistir si lo desean mientras los niños/as están atendidos. Le rogamos nos comunique confirmacion de su asitencia así como el número de niños/as que llevará en caso de hacerlo.

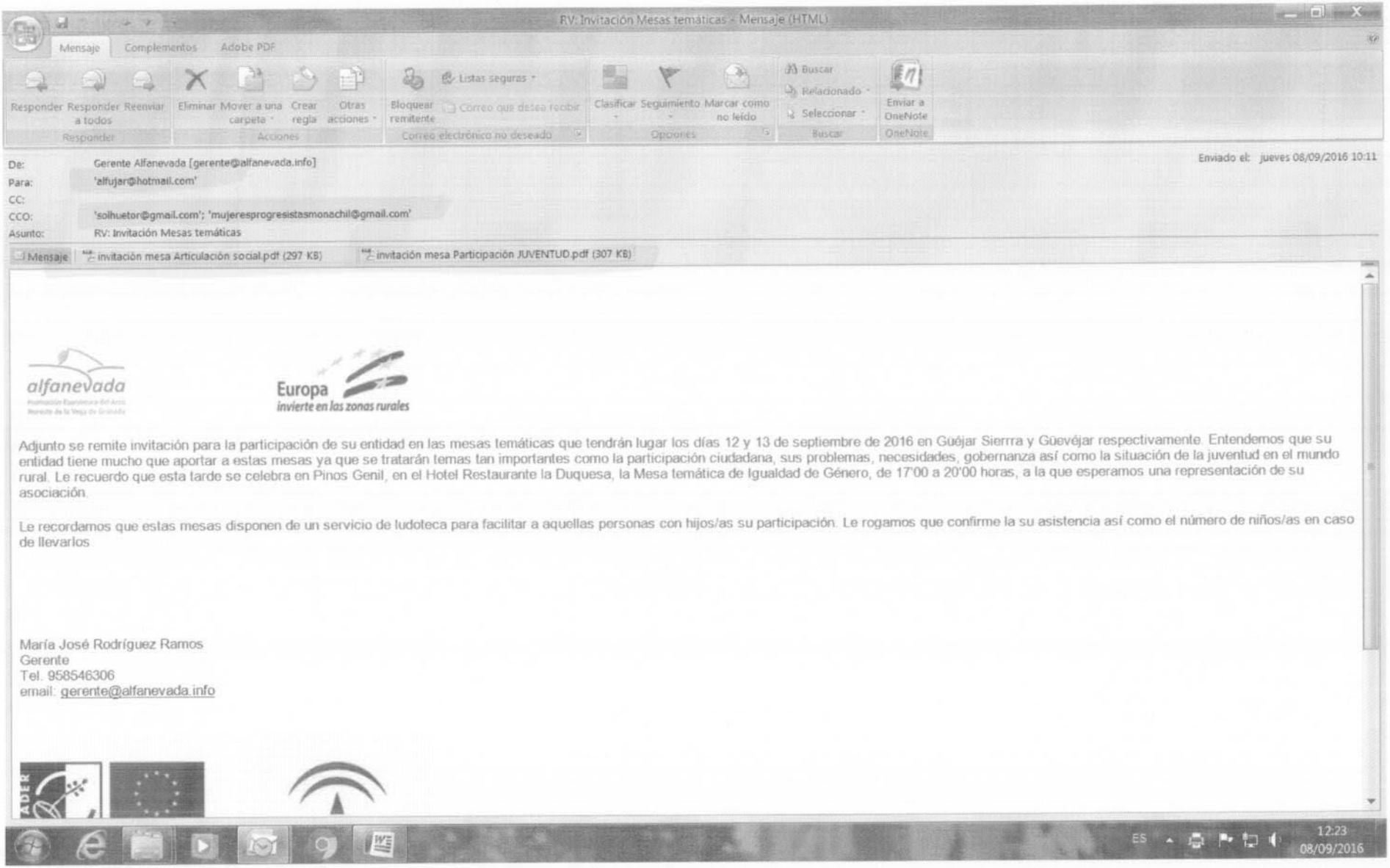
Sin otro particular y esperando su participación se despide atentamente

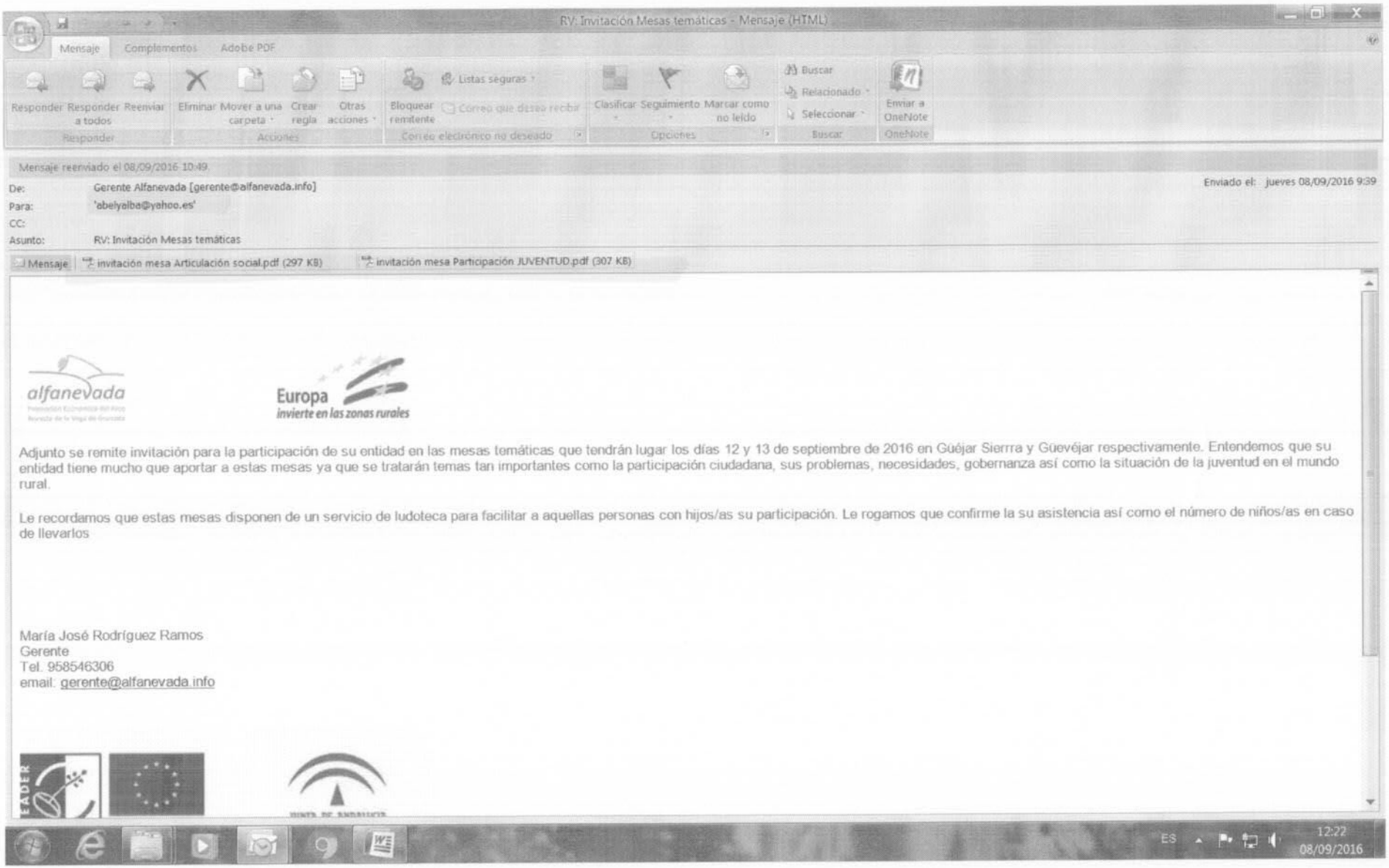
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info

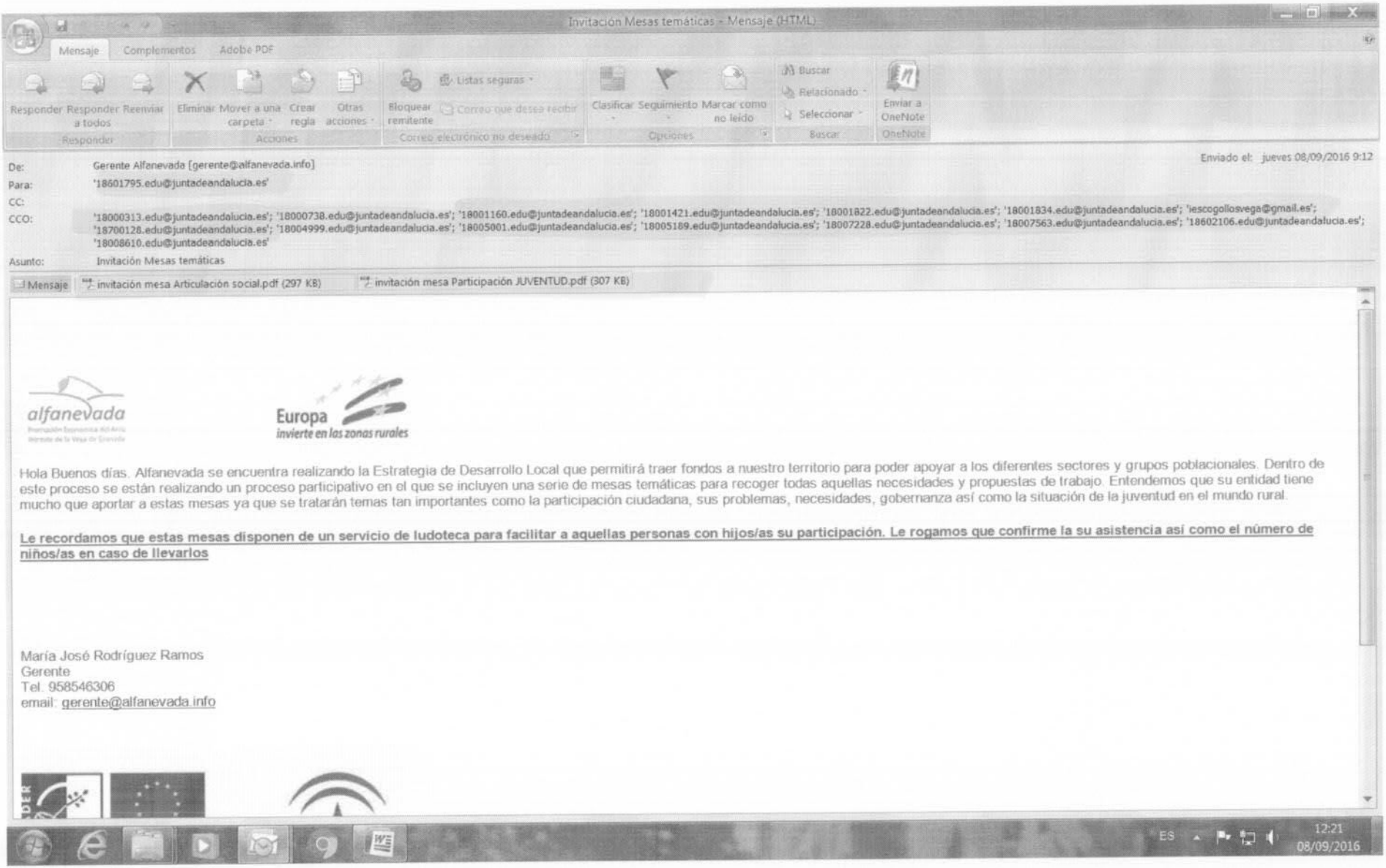
********** ADVERTENCIA LEGAL ********** Le informamos, como destinatario de este mensaje, que el correo electrónico y las comunicaciones por medio de Internet no permiten asegurar ni garantizar la confidencialidad de los mensajes transmitidos, así como tampoco su integridad o su correcta recepción, por lo que ALFANEVADA no asume responsabilidad alguna por tales circunstancias. Si no consintiese en la utilización del correo electrónico o de las comunicaciones vía Internet le rogamos nos lo comunique y ponga en nuestro conocimiento de manera inmediata. Este mensaje va dirigido, de manera exclusiva, a su destinatario y contiene información confidencial y sujeta al secreto profesional, cuya divulgación no está permitida por la ley. En caso de haber recibido este mensaje por error, le rogamos que, de forma inmediata, nos lo comunique mediante correo electrónico remitido a nuestra atención o a través del teléfono (+ 34) 958 546 306 y proceda a su eliminación, así como a la de cualquier documento adjunto al mismo. Asimismo, le comunicamos que la distribución, copia o utilización de este mensaje, o de cualquier documento adjunto al mismo, cualquiera que fuera su finalidad, están prohibidas por la ley. ********** PRIVILEGED AND CONFIDENTIAL ********** We hereby inform you, as addressee of this message, that e-mail and Internet do not guarantee the confidentiality, nor the completeness or proper reception of the messages sent and, thus, ALFANEVADA does not assume any liability for those circumstances. Should you not agree to the use of e-mail or to communications via Internet, you are kindly requested to notify us immediately. This message is intended exclusively for the person to whom it is addressed and contains privileged and confidential information protected from disclosure by law. If you are not the addressee indicated in this message, you should immediately delete it and any attachments and notify the sender by reply e-mail or by phone (+ 34) 958

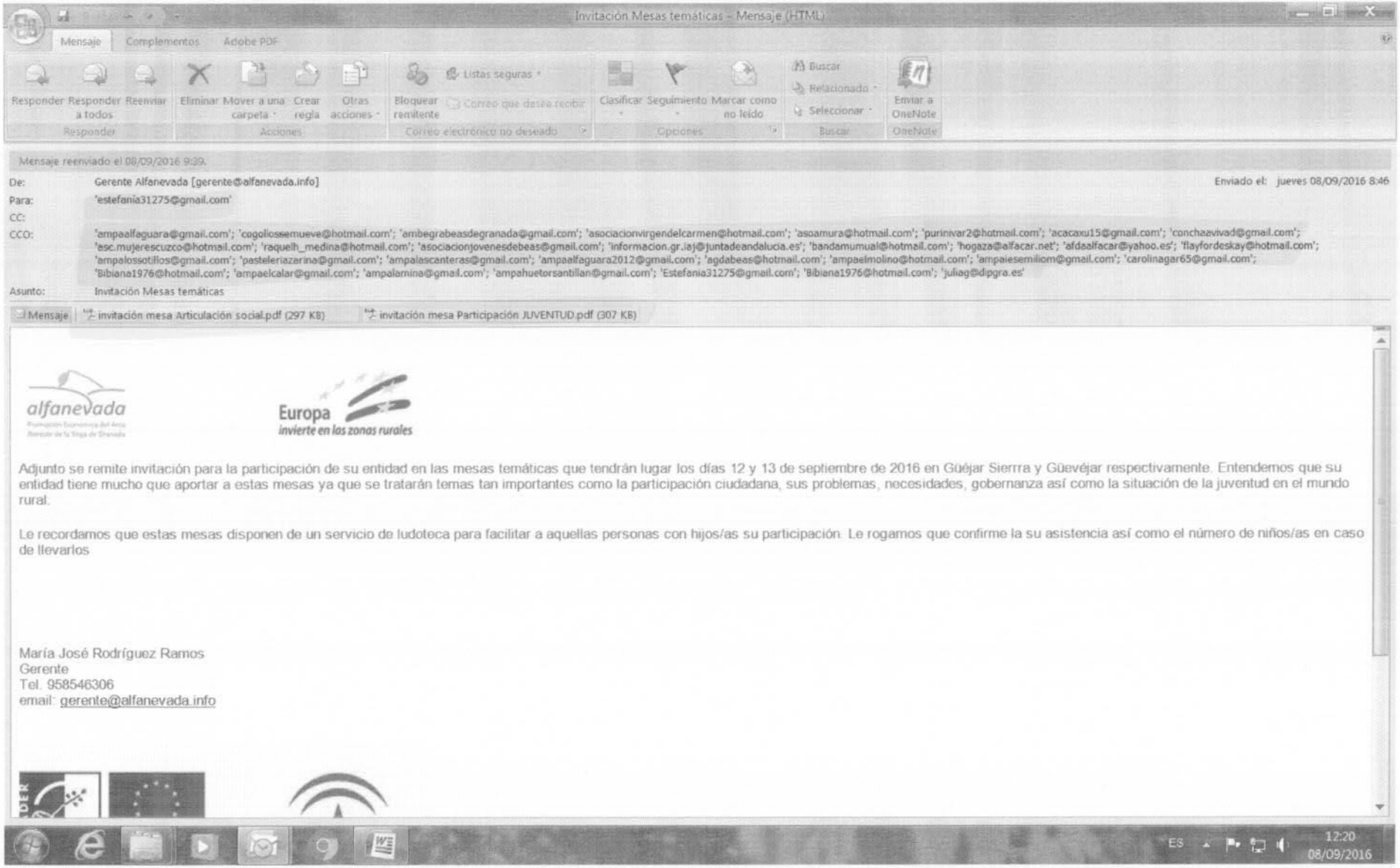

MESA TEMATICA IGUALDAD DE GÉNERO - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
Mensaje reenviado el 02/09/2016 13:18.
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: viernes 02/09/2016 13:02
Para: 'cmujer.granada.iam@juntadeandalucia.es'
CC:
CCO: 'informacion.gr.iaj@juntadeandalucia.es'; 'Inmaculada Vega Ponce'; 'Cinta López Moral'; 'ambegrabeasdegranada@gmail.com'; 'isa.cogollos@hotmail.co'; 'asociacionvirgendelcarmen@hotmail.com'; 'asoamura@hotmail.com'; 'abelyalba@yahoo.es'; 'purinivar2@hotmail.com'; 'acaxu15@gmail.com'; 'conchaavivad@gmail.com'; 'asc.mujerescuzco@hotmail.com'
Asunto: MESA TEMATICA IGUALDAD DE GÉNERO
Mensaje
invitacion mesa igualdad de género.pdf (478 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Se remite convocatoria a la "Mesa de Igualdad de Género en el medio rural" que se celebrará el próximo día 8 de septiembre (jueves) en el hotel restaurante la Duquesa de Pinos Genil (información en el documento adjunto).
Nos es grato informarle de que dicha Mesa temática va a contar con un servivio de ludoteca, para así posibilitar que todas aquellas personas con menores a su cargo puedan asistir si lo desean mientras los niños/as están atendidos. Le rogamos nos comunique confirmacion de su asitencia así como el número de niños/as que llevará en caso de hacerlo.
Sin otro particular y esperando su participación se despide atentamente
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
ES
14:08
02/09/2016


Invitación Mesas temáticas - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Para: 'conradalh3@gmail.com'
CC:
Asunto: Invitación Mesas temáticas
Enviado el: jueves 08/09/2016 10:49
Mensaje
invitación mesa Articulación social.pdf (297 KB)
invitación mesa Participación JUVENTUD.pdf (307 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Hola Conrada, tal y como hemos hablado te adjunto invitación para la participación de su entidad en las mesas temáticas que tendrán lugar los días 12 y 13 de septiembre de 2016 en Güéjar Sierrra y Güevéjar respectivamente. Tú puedes incorporarte a las dos o a la que desees, esta tarde en Pinos Genil es la de Igualdad de Género, pero supongo que ya es muy precipitado, de todas formas está toda la información en facebook y la web. Creo que puedes aportar muchísimo a todas ellas, y naturalmente si conoces a otra persona que también puede aportar conocimiento, experiencia... que seguro que sí, también está invitado/a.
Gracias por tu atención, espero verte.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
12:23
08/09/2016


RV: Invitación Mesas temáticas - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: jueves 08/09/2016 10:11
Para: 'alfujar@hotmail.com'
CC:
CCO: 'solhuetor@gmail.com'; 'mujeresprogresistasmonachil@gmail.com'
Asunto: RV: Invitación Mesas temáticas
Mensaje
invitación mesa Articulación social.pdf (297 KB)
invitación mesa Participación JUVENTUD.pdf (307 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación para la participación de su entidad en las mesas temáticas que tendrán lugar los días 12 y 13 de septiembre de 2016 en Güéjar Sierrra y Güevéjar respectivamente. Entendemos que su entidad tiene mucho que aportar a estas mesas ya que se tratarán temas tan importantes como la participación ciudadana, sus problemas, necesidades, gobernanza así como la situación de la juventud en el mundo rural. Le recuerdo que esta tarde se celebra en Pinos Genil, en el Hotel Restaurante la Duquesa, la Mesa temática de Igualdad de Género, de 17'00 a 20'00 horas, a la que esperamos una representación de su asociación.
Le recordamos que estas mesas disponen de un servicio de ludoteca para facilitar a aquellas personas con hijos/as su participación. Le rogamos que confirme la su asistencia así como el número de niños/as en caso de llevarlos
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
ES
12:23
08/09/2016

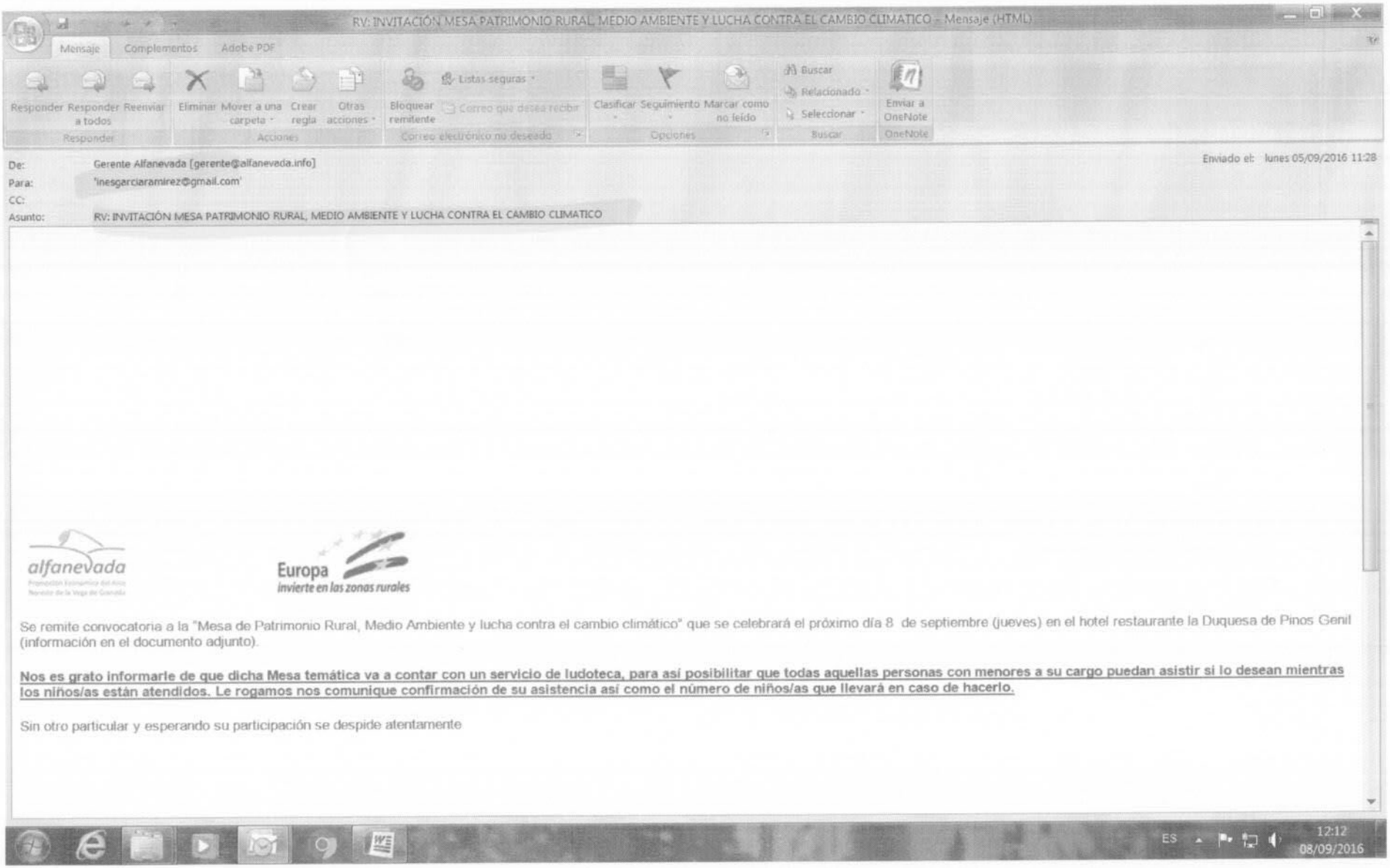

RV: Invitación Mesas temáticas - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
Mensaje reenviado el 08/09/2016 10:49.
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: jueves 08/09/2016 9:39
Para: 'abelyalba@yahoo.es'
CC:
Asunto: RV: Invitación Mesas temáticas
Mensaje
invitación mesa Articulación social.pdf (297 KB)
invitación mesa Participación JUVENTUD.pdf (307 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación para la participación de su entidad en las mesas temáticas que tendrán lugar los días 12 y 13 de septiembre de 2016 en Güéjar Sierrra y Güevéjar respectivamente. Entendemos que su entidad tiene mucho que aportar a estas mesas ya que se tratarán temas tan importantes como la participación ciudadana, sus problemas, necesidades, gobernanza así como la situación de la juventud en el mundo rural.
Le recordamos que estas mesas disponen de un servicio de ludoteca para facilitar a aquellas personas con hijos/as su participación. Le rogamos que confirme la su asistencia así como el número de niños/as en caso de llevarlos
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
ES
12:22
08/09/2016


Invitación Mesas temáticas - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: jueves 08/09/2016 9:12
Para: '18601795.edu@juntadeandalucia.es'
CC:
CCO: '18000313.edu@juntadeandalucia.es'; '18000738.edu@juntadeandalucia.es'; '18001160.edu@juntadeandalucia.es'; '18001421.edu@juntadeandalucia.es'; '18001822.edu@juntadeandalucia.es'; '18001834.edu@juntadeandalucia.es'; 'iescogollosvega@gmail.es'; '18700128.edu@juntadeandalucia.es'; '18004999.edu@juntadeandalucia.es'; '18005001.edu@juntadeandalucia.es'; '18005189.edu@juntadeandalucia.es'; '18007228.edu@juntadeandalucia.es'; '18007563.edu@juntadeandalucia.es'; '18602106.edu@juntadeandalucia.es'; '18008610.edu@juntadeandalucia.es'
Asunto: Invitación Mesas temáticas
Mensaje
invitación mesa Articulación social.pdf (297 KB)
invitación mesa Participación JUVENTUD.pdf (307 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Hola Buenos días. Alfanevada se encuentra realizando la Estrategia de Desarrollo Local que permitirá traer fondos a nuestro territorio para poder apoyar a los diferentes sectores y grupos poblacionales. Dentro de este proceso se están realizando un proceso participativo en el que se incluyen una serie de mesas temáticas para recoger todas aquellas necesidades y propuestas de trabajo. Entendemos que su entidad tiene mucho que aportar a estas mesas ya que se tratarán temas tan importantes como la participación ciudadana, sus problemas, necesidades, gobernanza así como la situación de la juventud en el mundo rural.
Le recordamos que estas mesas disponen de un servicio de ludoteca para facilitar a aquellas personas con hijos/as su participación. Le rogamos que confirme la su asistencia así como el número de niños/as en caso de llevarlos
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
ES
12:21
08/09/2016

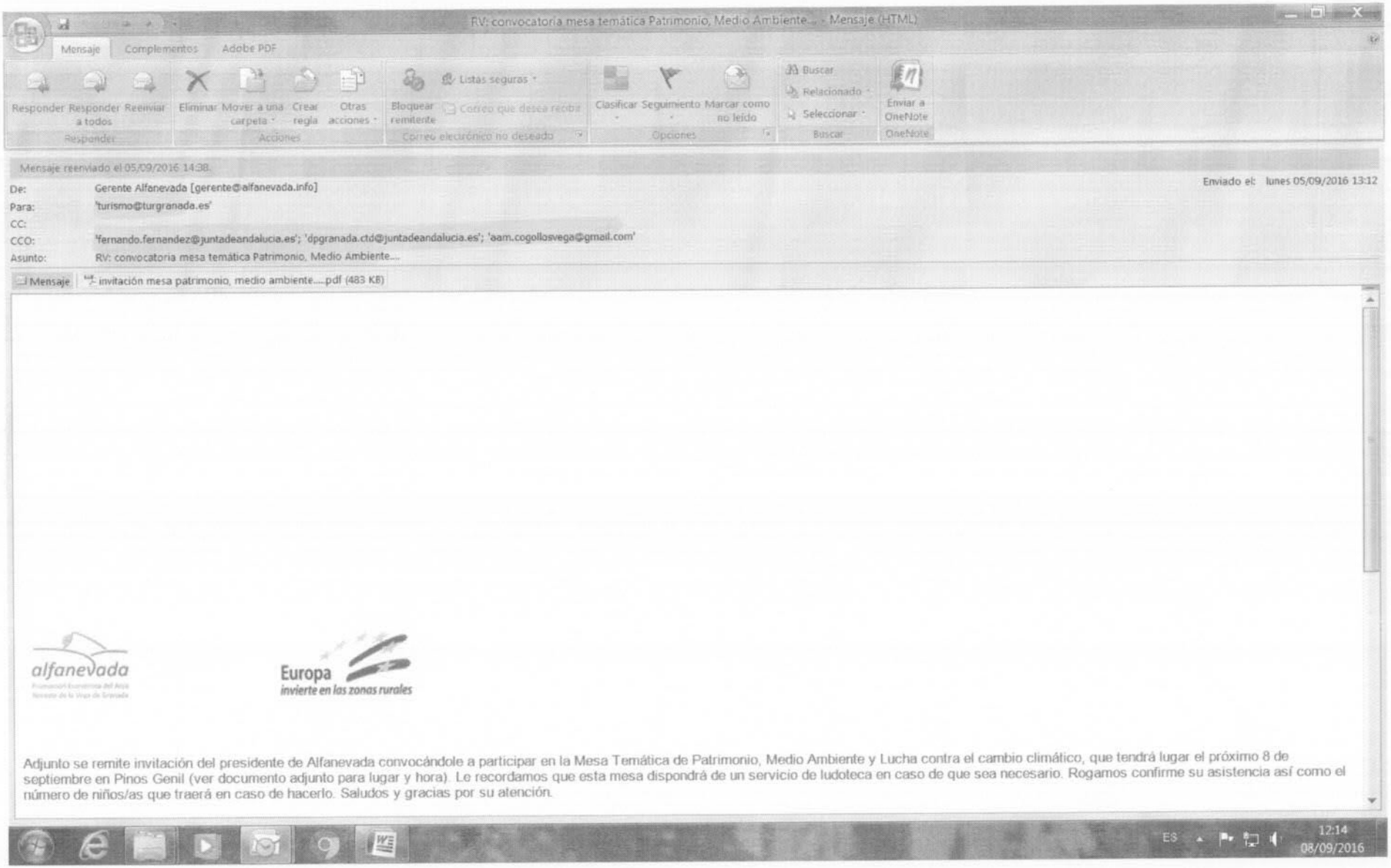

Invitación Mesas temáticas - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
Mensaje reenviado el 08/09/2016 9:39.
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: jueves 08/09/2016 8:46
Para: 'estefania31275@gmail.com'
CC:
CCO: 'ampaalfaguara@gmail.com'; 'cogoliossemueve@hotmail.com'; 'ambegrabeasdegranada@gmail.com'; 'asociacionvirgendelcarmen@hotmail.com'; 'asoamura@hotmail.com'; 'purinivar2@hotmail.com'; 'acacaxu15@gmail.com'; 'conchaavivad@gmail.com'; 'esc.mujerescuzco@hotmail.com'; 'raquelh_medina@hotmail.com'; 'asociacionjovenesdebeas@gmail.com'; 'informacion.gr.iaj@juntadeandalucia.es'; 'bandamumual@hotmail.com'; 'hogaza@alfacar.net'; 'afdaalfacar@yahoo.es'; 'flayfordeskay@hotmail.com'; 'ampalossotillos@gmail.com'; 'pasteleriazarina@gmail.com'; 'ampalascanteras@gmail.com'; 'ampaalfaguara2012@gmail.com'; 'agdabeas@hotmail.com'; 'ampaelmolino@hotmail.com'; 'ampaiesemiliom@gmail.com'; 'carolinagar65@gmail.com'; 'Bibiana1976@hotmail.com'; 'ampaelcalar@gmail.com'; 'ampalamina@gmail.com'; 'ampahuetorsantillan@gmail.com'; 'Estefania31275@gmail.com'; 'Bibiana1976@hotmail.com'; 'juliag@dipgra.es'
Asunto: Invitación Mesas temáticas
Mensaje
invitación mesa Articulación social.pdf (297 KB)
invitación mesa Participación JUVENTUD.pdf (307 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación para la participación de su entidad en las mesas temáticas que tendrán lugar los días 12 y 13 de septiembre de 2016 en Güéjar Sierra y Güevéjar respectivamente. Entendemos que su entidad tiene mucho que aportar a estas mesas ya que se tratarán temas tan importantes como la participación ciudadana, sus problemas, necesidades, gobernanza así como la situación de la juventud en el mundo rural.
Le recordamos que estas mesas disponen de un servicio de ludoteca para facilitar a aquellas personas con hijos/as su participación. Le rogamos que confirme la su asistencia así como el número de niños/as en caso de llevarlos
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
ES
12:20
08/09/2016


RV: Invitación Mesas temáticas - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Buscar
Enviar a OneNote
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Para: 'ccssalfacar@dipgra.es'
CC:
Asunto: RV: Invitación Mesas temáticas
Enviado el: jueves 08/09/2016 12:38
Mensaje
invitación mesa Articulación social.pdf (297 KB)
invitación mesa Participación JUVENTUD.pdf (307 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Se adjunta invitación para la participación de su entidad en las mesas temáticas que tendrán lugar los días 12 y 13 de septiembre de 2016 en Güéjar Sierrra y Güevéjar respectivamente. Entendemos que su entidad y sus colaboradoras/es tienen mucho que aportar en estas mesas. Saludos
Gracias
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
12:38
08/09/2016


Invitación mesa temática Alfanevada - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Para: 'teresa3592@gmail.com'
CC:
Asunto: Invitación mesa temática Alfanevada
Enviado el: jueves 08/09/2016 8:32
Mensaje
invitación mesa Articulación social.pdf (297 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación a la mesa temática que tendrá lugar el próximo día 12 de septiembre en Güéjar Sierra (ver documento adjunto), entendemos que su entidad tiene mucho que aportar a dicha mesa. Esperamos contar con su presencia, le recuerdo que se dispondrá de un servicio de ludoteca para facilitar a aquellas personas con hijos/as su participación. Rogamos confirme su asistencia así como el número de niños/as en caso de llevarlos.
Saludos y gracias por su atención
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
12:19
08/09/2016


RV: INVITACIÓN MESA PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMATICO - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Buscar
Enviar a OneNote
OneNote
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Para: 'inesgarciaramirez@gmail.com'
CC:
Asunto: RV: INVITACIÓN MESA PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMATICO
Enviado el: lunes 05/09/2016 11:28
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Se remite convocatoria a la "Mesa de Patrimonio Rural, Medio Ambiente y lucha contra el cambio climático" que se celebrará el próximo día 8 de septiembre (jueves) en el hotel restaurante la Duquesa de Pinos Genil (información en el documento adjunto).
Nos es grato informarle de que dicha Mesa temática va a contar con un servicio de ludoteca, para así posibilitar que todas aquellas personas con menores a su cargo puedan asistir si lo desean mientras los niños/as están atendidos. Le rogamos nos comunique confirmación de su asistencia así como el número de niños/as que llevará en caso de hacerlo.
Sin otro particular y esperando su participación se despide atentamente
ES
12:12
08/09/2016


convocatoria mesa temática Patrimonio, Medio Ambiente... - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Enviar a OneNote
Responder
Acciones
Correo electrónico no deseado
Opciones
Buscar
OneNote
Mensaje reenviado el 05/09/2016 13:08.
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: lunes 05/09/2016 13:04
Para: 'somegarc83@gmail.com'
CC:
CCO: 'Concejalia de Cultura y Juventud'; 'cultura@monachil.es'; 'info@reservaburroandaluz.es'; 'lomayla@hotmail.com'
Asunto: convocatoria mesa temática Patrimonio, Medio Ambiente....
Mensaje
invitación mesa patrimonio, medio ambiente....pdf (483 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación del presidente de Alfanevada convocándole a participar en la Mesa Temática de Patrimonio, Medio Ambiente y Lucha contra el cambio climático, que tendrá lugar el próximo 8 de septiembre en Pinos Genil (ver documento adjunto para lugar y hora). Le recordamos que esta mesa dispondrá de un servicio de ludoteca en caso de que sea necesario. Rogamos confirme su asistencia así como el número de niños/as que traerá en caso de hacerlo. Saludos y gracias por su atención.
María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info
LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
ES
12:14
08/09/2016


RV: convocatoria mesa temática Patrimonio, Medio Ambiente... - Mensaje (HTML)
Mensaje
Complementos
Adobe PDF
Responder
Responder a todos
Reenviar
Eliminar
Mover a una carpeta
Crear regla
Otras acciones
Acciones
Bloquear remitente
Listas seguras
Correo que desea recibir
Correo electrónico no deseado
Clasificar
Seguimiento
Marcar como no leído
Opciones
Buscar
Relacionado
Seleccionar
Buscar
Enviar a OneNote
OneNote
Mensaje reenviado el 05/09/2016 14:38.
De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: lunes 05/09/2016 13:12
Para: 'turismo@turgranada.es'
CC:
CCO: 'fernando.fernandez@juntadeandalucia.es'; 'dpgranada.ctd@juntadeandalucia.es'; 'aam.cogollosvega@gmail.com'
Asunto: RV: convocatoria mesa temática Patrimonio, Medio Ambiente....
Mensaje
invitación mesa patrimonio, medio ambiente....pdf (483 KB)
alfanevada
Europa
invierte en las zonas rurales
Adjunto se remite invitación del presidente de Alfanevada convocándole a participar en la Mesa Temática de Patrimonio, Medio Ambiente y Lucha contra el cambio climático, que tendrá lugar el próximo 8 de septiembre en Pinos Genil (ver documento adjunto para lugar y hora). Le recordamos que esta mesa dispondrá de un servicio de ludoteca en caso de que sea necesario. Rogamos confirme su asistencia así como el número de niños/as que traerá en caso de hacerlo. Saludos y gracias por su atención.
ES
12:14
08/09/2016

Gerente Alfanevada

De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: viernes, 02 de septiembre de 2016 13:59
Para: 'ayuntamientos@alfanevada.info'
Asunto: A/AT. AREA DE PATRIMONIO, CULTURA Y MEDIO AMBIENTE
Datos adjuntos: invitación mesa patrimonio, medio ambiente.....pdf

Se remite convocatoria a la "Mesa de Patrimonio Rural, Medio Ambiente y lucha contra el cambio climático" que se celebrará el próximo día 8 de septiembre (jueves) en el hotel restaurante la Duquesa de Pinos Genil (información en el documento adjunto). Rogamos se lo hayan llegar a la persona responsables de dichas áreas.

Nos es grato informarle de que dicha Mesa temática va a contar con un servicio de ludoteca, para así posibilitar que todas aquellas personas con menores a su cargo puedan asistir si lo desean mientras los niños/as están atendidos. Le rogamos nos comunique confirmación de su asistencia así como el número de niños/as que llevará en caso de hacerlo.

Sin otro particular y esperando su participación se despide atentamente

María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info

********** ADVERTENCIA LEGAL ********** Le informamos, como destinatario de este mensaje, que el correo electrónico y las comunicaciones por medio de Internet no permiten asegurar ni garantizar la confidencialidad de los mensajes transmitidos, así como tampoco su integridad o su correcta recepción, por lo que ALFANEVADA no asume responsabilidad alguna por tales circunstancias. Si no consintiese en la utilización del correo electrónico o de las comunicaciones vía Internet le rogamos nos lo comunique y ponga en nuestro conocimiento de manera inmediata. Este mensaje va dirigido, de manera exclusiva, a su destinatario y contiene información confidencial y sujeta al secreto profesional, cuya divulgación no está permitida por la ley. En caso de haber recibido este mensaje por error, le rogamos que, de forma inmediata, nos lo comunique mediante correo electrónico remitido a nuestra atención o a través del teléfono (+ 34) 958 546 306 y proceda a su eliminación, así como a la de cualquier documento adjunto al mismo. Asimismo, le comunicamos que la distribución, copia o utilización de este mensaje, o de cualquier documento adjunto al mismo, cualquiera que fuera su finalidad, están prohibidas por la ley. ********** PRIVILEGED AND CONFIDENTIAL ********** We hereby inform you, as addressee of this message, that e-mail and Internet do not guarantee the confidentiality, nor the completeness or proper reception of the messages sent and, thus, ALFANEVADA does not assume any liability for those circumstances. Should you not agree to the use of e-mail or to communications via Internet, you are kindly requested to notify us immediately. This message is intended exclusively for the person to whom it is addressed and contains privileged and confidential information protected from disclosure by law. If you are not the addressee indicated in this message, you should immediately delete it and any attachments and notify the sender by reply e-mail or by phone (+ 34) 958 546 306. In such case, you are hereby notified that any dissemination, distribution, copying or use of this message or any attachments, for any purpose, is strictly prohibited by law.

********** ADVERTENCIA LEGAL ********** Le informamos, como destinatario de este mensaje, que el correo electrónico y las comunicaciones por medio de Internet no permiten asegurar ni garantizar la confidencialidad de los mensajes transmitidos, así como tampoco su integridad o su correcta recepción, por lo que ALFANEVADA no asume responsabilidad alguna por tales circunstancias. Si no consintiese en la utilización del correo electrónico o de las comunicaciones vía Internet le rogamos nos lo comunique y ponga en nuestro conocimiento de manera inmediata. Este mensaje va dirigido, de manera exclusiva, a su destinatario y contiene información confidencial y sujeta al secreto profesional, cuya divulgación no está permitida por la ley. En caso de haber recibido este mensaje por error, le rogamos que, de forma inmediata, nos lo comunique mediante correo electrónico remitido a nuestra atención o a través del teléfono (+ 34) 958 546 306 y proceda a su eliminación, así como a la de cualquier documento adjunto al mismo. Asimismo, le comunicamos que la distribución, copia o utilización de este mensaje, o de cualquier documento adjunto al mismo, cualquiera que fuera su finalidad, están prohibidas por la ley.
********** PRIVILEGED AND CONFIDENTIAL ********** We hereby inform you, as addressee of this message, that e-mail and Internet do not guarantee the confidentiality, nor the completeness or proper reception of the messages sent and, thus, ALFANEVADA does not assume any liability for those circumstances. Should you not agree to the use of e-mail or to communications via Internet, you are kindly requested to notify us immediately. This message is intended exclusively for the person to whom it is addressed and contains privileged and confidential information protected from disclosure by law. If you are not the addressee indicated in this message, you should immediately delete it and any attachments and notify the sender by reply e-mail or by phone (+ 34) 958 546 306. In such case, you are hereby notified that any dissemination, distribution, copying or use of this message or any attachments, for any purpose, is strictly prohibited by law.

Gerente Alfanevada

De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: viernes, 02 de septiembre de 2016 13:56
Para: 'socios@alfanevada.info'
Asunto: RV: INVITACIÓN MESA PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMATICO
Datos adjuntos: invitación mesa patrimonio, medio ambiente.....pdf

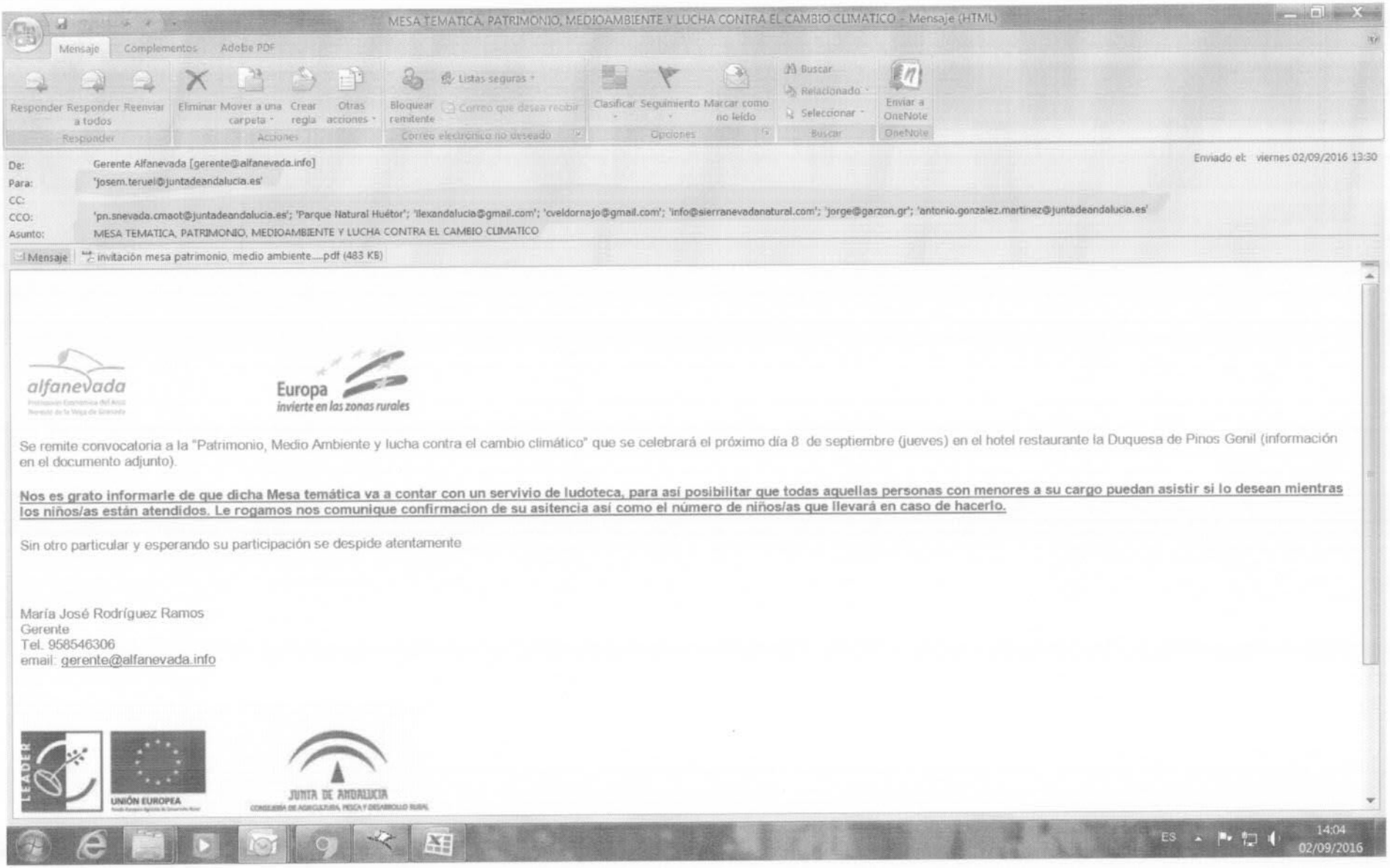
Se remite convocatoria a la "Mesa de Patrimonio Rural, Medio Ambiente y lucha contra el cambio climático" que se celebrará el próximo día 8 de septiembre (jueves) en el hotel restaurante la Duquesa de Pinos Genil (información en el documento adjunto).

Nos es grato informarle de que dicha Mesa temática va a contar con un servicio de ludoteca, para así posibilitar que todas aquellas personas con menores a su cargo puedan asistir si lo desean mientras los niños/as están atendidos. Le rogamos nos comunique confirmación de su asistencia así como el número de niños/as que llevará en caso de hacerlo.

Sin otro particular y esperando su participación se despide atentamente

María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info

********** ADVERTENCIA LEGAL ********** Le informamos, como destinatario de este mensaje, que el correo electrónico y las comunicaciones por medio de Internet no permiten asegurar ni garantizar la confidencialidad de los mensajes transmitidos, así como tampoco su integridad o su correcta recepción, por lo que ALFANEVADA no asume responsabilidad alguna por tales circunstancias. Si no consintiese en la utilización del correo electrónico o de las comunicaciones vía Internet le rogamos nos lo comunique y ponga en nuestro conocimiento de manera inmediata. Este mensaje va dirigido, de manera exclusiva, a su destinatario y contiene información confidencial y sujeta al secreto profesional, cuya divulgación no está permitida por la ley. En caso de haber recibido este mensaje por error, le rogamos que, de forma inmediata, nos lo comunique mediante correo electrónico remitido a nuestra atención o a través del teléfono (+ 34) 958 546 306 y proceda a su eliminación, así como a la de cualquier documento adjunto al mismo. Asimismo, le comunicamos que la distribución, copia o utilización de este mensaje, o de cualquier documento adjunto al mismo, cualquiera que fuera su finalidad, están prohibidas por la ley. ********** PRIVILEGED AND CONFIDENTIAL ********** We hereby inform you, as addressee of this message, that e-mail and Internet do not guarantee the confidentiality, nor the completeness or proper reception of the messages sent and, thus, ALFANEVADA does not assume any liability for those circumstances. Should you not agree to the use of e-mail or to communications via Internet, you are kindly requested to notify us immediately. This message is intended exclusively for the person to whom it is addressed and contains privileged and confidential information protected from disclosure by law. If you are not the addressee indicated in this message, you should immediately delete it and any attachments and notify the sender by reply e-mail or by phone (+ 34) 958



MESA TEMATICA, PATRIMONIO, MEDIOAMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMATICO - Mensaje (HTML)

Mensaje | Complementos | Adobe PDF

Responder | Responder a todos | Reenviar | Eliminar | Mover a una carpeta | Crear regla | Otras acciones | Bloquear remitente | Listas seguras | Correo que desea recibir | Clasificar | Seguimiento | Marcar como no leído | Buscar | Relacionado | Seleccionar | Enviar a OneNote

Responder | Acciones | Correo electrónico no deseado | Opciones | Buscar | OneNote

De: Gerente Alfanevada [gerente@alfanevada.info]
Enviado el: viernes 02/09/2016 13:30
Para: 'josem.teruel@juntadeandalucia.es'
CC:
CCO: 'pn.snevada.cmaot@juntadeandalucia.es'; 'Parque Natural Huétor'; 'ilexandalucia@gmail.com'; 'cveldornajo@gmail.com'; 'info@sierranevadanatural.com'; 'jorge@garzon.gr'; 'antonio.gonzalez.martinez@juntadeandalucia.es'
Asunto: MESA TEMATICA, PATRIMONIO, MEDIOAMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMATICO

Mensaje | invitación mesa patrimonio, medio ambiente....pdf (483 KB)

alfanevada

Europa
invierte en las zonas rurales

Se remite convocatoria a la "Patrimonio, Medio Ambiente y lucha contra el cambio climático" que se celebrará el próximo día 8 de septiembre (jueves) en el hotel restaurante la Duquesa de Pinos Genil (información en el documento adjunto).

Nos es grato informarle de que dicha Mesa temática va a contar con un servivio de ludoteca, para así posibilitar que todas aquellas personas con menores a su cargo puedan asistir si lo desean mientras los niños/as están atendidos. Le rogamos nos comunique confirmacion de su asitencia así como el número de niños/as que llevará en caso de hacerlo.

Sin otro particular y esperando su participación se despide atentamente

María José Rodríguez Ramos
Gerente
Tel. 958546306
email: gerente@alfanevada.info

LEADER
UNIÓN EUROPEA
JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

ES 14:04 02/09/2016



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo Alfonso Puerta Cabrera con DNI 23758695Z en calidad de empresario de la entidad Hotel Restaurante La Duquesa he sido entrevistado/a por M. José Rodríguez Ramos para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en Pinos Genil a 11 de julio de 2016

HOTEL RESTAURANTE
" LA DUQUESA, C.B."
C.I.F.: E - 18433078 - REG. GR-H/0091
Ctra. Sier[illegible]da, Km. 8
18191 PINOS GENIL (Grana[illegible]

Firmado: _____ Firmado: _____

Entrevistador/a

Entrevistado/a



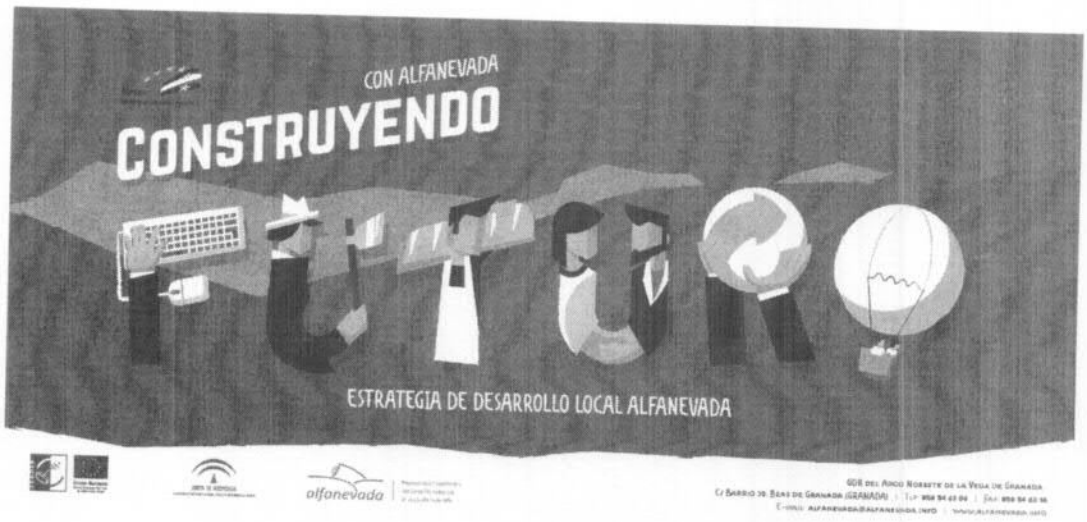
ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo Gabriel Vilches Ibáñez con DNI _____ en calidad de PRESIDENTE / PENSIONISTA de la entidad GREMIO DE PENSIONISTAS DE ALFACAR / PANADERIA H. GABRIEL he sido entrevistado/a por Mª José Rodríguez Ramos para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en Alfacar a 12 de julio de 2016

Firmado: Mª José Rodríguez Ramos Firmado: _____

Entrevistador/a Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo Luis Alberto Treviño Marín con DNI 15.696.471 en calidad de Gerente de la entidad San Sebastián de Alfacar S.C.A. he sido entrevistado/a por Mª José Rodríguez Ramos para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en Alfacar a 15 de Julio de 2016

Firmado: Mª José Rodríguez Ramos
Entrevistador/a

Firmado: Luis Alberto Treviño Marín
Entrevistado/a

Almazara
San Sebastián de Alfacar
Aceite de Oliva Virgen Extra
SAN SEBASTIÁN DE ALFACAR, S.C.A.
CIF: F-18036152
Nº Autorización: 18/40378
C/ Iglesia, 18 - 18170 Alfacar (Granada)



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo ANTONIO JOSÉ FDEZ. ROJAS con DNI 24258170R en calidad de EMPRESARIO de la entidad INMOBILIARIA NINO GESTIÓN he sido entrevistado/a por Mª José Rodríguez Rojas para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en ALFACAR a 22 de JULIO de 2016

Antonio José Fernandez Rojas
DNI: 24258170-R
Administrador de Fincas nº 35836
Psje. Granada -2 Local 3
18170 Alfacar (Granada)

Firmado: _____ Firmado: _____

Entrevistador/a Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo Esteban Martín Sierra con DNI 24269210-R en calidad de Presidente de la SCA de la entidad San Antonio de Gallos Vega he sido entrevistado/a por Mª José Rodríguez Ramos para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en Gallos Vega a 25 de julio de 2016

Firmado: Mª José Rodríguez Firmado:

Entrevistador/a

Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo Juan Fco. Uribe Jiménez con DNI 25.225647-F en calidad de Director BMN Huétor Tájar de la entidad BBVA - Caja Granada he sido entrevistado/a por Mª José Rodríguez Ramos para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en Huétor Tájar a 26 de agosto de 2016

Firmado: Mª José Rodríguez Ramos Firmado: _____

Entrevistador/a

Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo RAFAEL MARTÍNEZ GARCÍA con DNI 24072446W en calidad de SOCIO - VOCAL ALFANEVADA de la entidad SCA CALICASAS he sido entrevistado/a por ROSA ANA VÍLCHEZ FERNÁNDEZ para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en CALICASAS a 21 de JULIO de 2016

Firmado: ROSA ANA VÍLCHEZ FEZ Firmado: RAFAEL MARTÍNEZ GARCÍA

Entrevistador/a Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo MANUEL BARRIDO SALAS con DNI 24229592-N en calidad de TESORERO ASOC. / EMPRESARIO de la entidad ALTO DE VIÑUELAS, CB he sido entrevistado/a por ROSA ANA VILCHEZ FERNÁNDEZ para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en BEAS DE GRANADA a 12 de JULIO de 2016

Firmado: _____ Firmado: _____

Entrevistador/a

Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo Mª Mercedes Salvador Rodríguez con DNI 44278646-N en calidad de Empresaria Turística de la entidad Agroturismo Beas de Granada, S.L. he sido entrevistado/a por Rosa Ana Vilchez Fernández para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en Beas de Granada a 13 de Julio de 2016

Firmado: _____ Firmado: _____

Entrevistador/a

Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo MARGARITA FERNÁNDEZ VÍLCHEZ con DNI 24241481X en calidad de ADMINISTRADORA de la entidad GERYSALUD FERNÁNDEZ Y ABRIL, S.L. he sido entrevistado/a por ROSA ANA VILCHEZ FERNÁNDEZ para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en ALFACAR a 11 de JULIO de 2016

Ger y Salud
FERNÁNDEZ Y ABRIL S.L.
C.I.F. B-18667667
C/. Parra, nº 15 Bajo
18170 ALFACAR (Granada)

Firmado: ROSA ANA VILCHEZ FDEZ Firmado: _____

Entrevistador/a Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo CONCEPCIÓN BRAVO DÍAZ con DNI 08754167E en calidad de FARMACÉUTICA de la entidad FARMACIA BEAS DE GRANADA he sido entrevistado/a por ROSA ANA VÍLCHEZ FDEZ para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en BEAS DE GRANADA a 12 de JULIO de 2016

Firmado: ROSA ANA VÍLCHEZ. Firmado: CONCEPCIÓN BRAVO DÍAZ

Entrevistador/a

Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo JOSE MORALES MORALES con DNI 76422065-B en calidad de ALCALDE de la entidad AYUNTAMIENTO MONACHIL he sido entrevistado/a por JOSÉ LUIS MAÑEZ MARTINEZ para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en MONACHIL a 29 de JULIO de 2016

Firmado: _____ Firmado: JOSÉ MORALES MORALES

Entrevistador/a Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo DANIEL PEÑA con DNI 24190516J en calidad de ALCALDE de la entidad ATTO. QUÉNTAR he sido entrevistado/a por JOSE LUIS MÁÑEZ MARTÍNEZ para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en QUÉNTAR a 19 de JULIO de 2016

Firmado: JOSE L. MÁÑEZ MARTINEZ Firmado:

Entrevistador/a

Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo Isidoro Ruiz Ubago con DNI 44265920-M en calidad de Tnte. Alcalde de la entidad Ayto. de Güevéjar he sido entrevistado/a por José Luis Muñoz Martínez para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en Güevéjar a 12 de julio de 2016

Firmado: _____ Firmado: _____

Entrevistador/a Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo Rafael Vega López con DNI 24168168-K en calidad de Alcalde de la entidad Ayto. Nívar he sido entrevistado/a por José Luis Máiquez Muñoz para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en Nívar a 13 de Julio de 2016

Firmado: _____ Firmado: _____

Entrevistador/a Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo GABRIEL GÓMEZ MESA con DNI 24162484 en calidad de Vecino de la entidad Ayto. de Pinos Genil he sido entrevistado/a por José Luis Núñez Martínez para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en Pinos Genil a 13 de julio de 2016

Firmado: _____ Firmado: Gabriel Gómez Mesa

Entrevistador/a Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo José Antonio Robles Rodríguez con DNI 24.258.544T en calidad de Alcalde de la entidad Güejar Sierra he sido entrevistado/a por José Luis Máiez Martínez para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en Güejar Sierra a 13 de Septiembre de 2016

Firmado: _____ Firmado: _____

Entrevistador/a Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo IGNACIO JIMÉNEZ HERNÁNDEZ con DNI 75293530L en calidad de TENIENTE DE ALCALDE de la entidad AYUNTAMIENTO DE DÚDAR he sido entrevistado/a por ROSA ANA VÍLCHEZ FERNÁNDEZ para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en DÚDAR a 14 de JULIO de 2016

Firmado: ROSA ANA VÍLCHEZ FDEZ Firmado: IGNACIO JIMÉNEZ HERNÁNDEZ

Entrevistador/a Entrevistado/a

AYUNTAMIENTO DE DÚDAR
ALCALDÍA
GRANADA



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo Manuel Lucas Sánchez con DNI 24231316-B en calidad de Alcalde de la entidad Ayto de Cogollos Vega he sido entrevistado/a por Mª José Rodríguez Ramos para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en Cogollos Vega a 29 de Agosto de 2016

AYUNTAMIENTO DE COGOLLOS VEGA ALCALDÍA (GRANADA)

Firmado: _____ Firmado: _____

Entrevistador/a Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo FRANCISCO MORALES GARCIA con DNI _____ en calidad de DIRECTOR CENTRO SERV. SOCIALES de la entidad DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE GRANADA he sido entrevistado/a por Mª José Rodríguez Ramos para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en Alfacar a 20 de Julio de 2016

Firmado: Mª José Rodríguez Ramos
Entrevistador/a

Firmado: _____
Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo Flo. José HURTADO MOLES con DNI 24125465-G en calidad de Tnte. Alcalde de la entidad Ayto. de Nívar he sido entrevistado/a por M.ª José Rodríguez Ramos para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en Nívar a 13 de julio de 2016

Firmado: _____ Firmado: _____

Entrevistador/a Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo Francisco Alcaraz Navas-Parejo con DNI 44.763.339T en calidad de Concejal de Desarrollo Local de la entidad Ayuntamiento de Domachel he sido entrevistado/a por JOSE LUIS MÁÑEZ MARTINEZ para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en Domachel a 29 de Julio de 2016

Firmado: _____ Firmado: _____

Entrevistador/a Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo Mª ISABEL CORRAL CARRILLO con DNI 44.275.320K en calidad de Alcaldesa de Calicasas de la entidad Ayto. de Calicasas. he sido entrevistado/a por Mª José Rodríguez Ramos para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en Calicasas a 14 de julio de 2016

AYUNTAMIENTO DE CALICASAS (Granada) ALCALDÍA

Firmado: _____ Entrevistador/a

Firmado: _____ Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo PAOLA ESPÍNOLA MADRID con DNI 75485439Z en calidad de CONCEJALA de la entidad AYUNTAMIENTO HUÉTOR SANTILLÁN he sido entrevistado/a por ROSA ANA VILCHEZ FDEZ para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en HuétorSantillán a 19 de JULIO de 2016

Firmado: _____ Firmado: _____

Entrevistador/a Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo Mª PILAR PÉREZ ROBIO con DNI 24189715-V en calidad de ALCALDESA de la entidad AYTO HUÉTOR SANTILLÁN he sido entrevistado/a por ROSA ANA VILCHEZ FDEZ. para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en HUÉTOR SANT. a 18 de JULIO de 2016

Firmado: _____ Firmado: _____

Entrevistador/a

Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

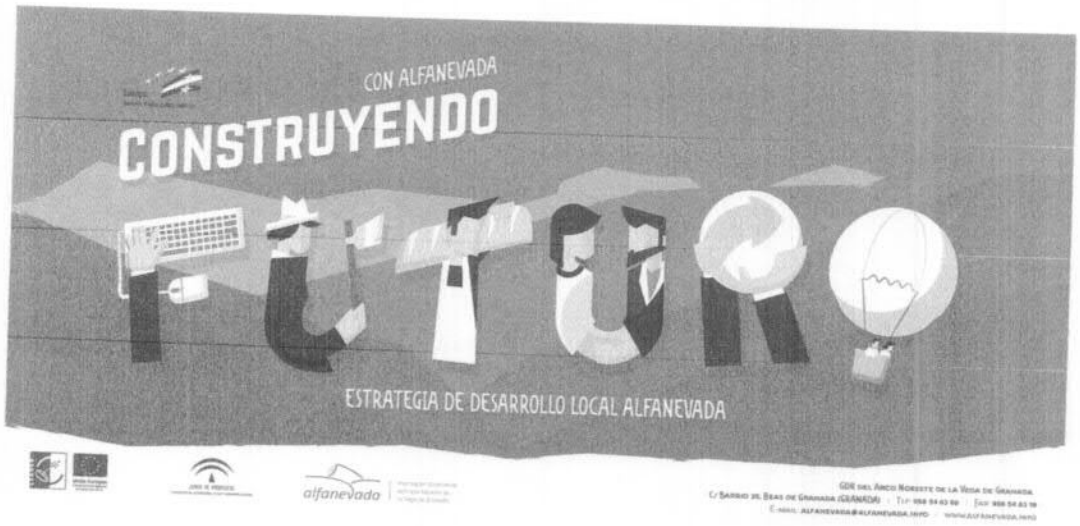
Yo ANA RUIZ TORICES con DNI 75192479 F en calidad de ANIMADORA SOCIOCULTURAL de la entidad AYUNTAMIENTO VÍZNAR he sido entrevistado/a por ROSA ANA VILCHEZ FERNÁNDEZ para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en VÍZNAR a 15 de JULIO de 2016

Firmado: ROSA ANA VILCHEZ FDEZ Firmado: ANA RUIZ TORICES

Entrevistador/a

Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo Angel Gutierrez Montes con DNI 24254227-Z en calidad de Presidente de la entidad Hermandad de Moras y Cristianos de Quentar he sido entrevistado/a por José Luis Muñoz Martínez para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en QUÉNTAR a 19 de JULIO de 2016

Firmado: _____ Firmado: _____

Entrevistador/a

Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo JOSE MANUEL ARROYO MESA con DNI 74254802L en calidad de TÉCNICO de la entidad CADE he sido entrevistado/a por ROSA ANA VILCHEZ FDEZ para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en ALFACAR a 11 de JULIO de 2016

Firmado: ROSA ANA VILCHEZ FDEZ Firmado: JOSE MANUEL ARROYO MESA

Entrevistador/a

Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo IGNACIO ENRIQUE AGUADO con DNI 74672117-K en calidad de PRESIDENTE de la entidad CLUB DEPORTIVO SIERRA DE LA YEGUA he sido entrevistado/a por Mª JOSÉ RODRIGUEZ RAMOS para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en ALHAMA a 21 de JULIO de 2016

Firmado: _____ Firmado: _____

Entrevistador/a Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo Juan Antonio Molero Fernández con DNI 24213682-H en calidad de Representante CCOO e GDR de la entidad CCOO he sido entrevistado/a por Mª José Rodríguez Ramos para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en Baza de Granada a 11 de julio de 2016

Firmado: Mª José Rodríguez Ramos

Entrevistador/a

Firmado: JUAN A. MOLERO FERNÁNDEZ

Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo Mª Luz CABALLERO DELA TORRE con DNI 24224238V en calidad de GOBERNANTA de la entidad ALBERGUE INTURJOVEN VIZNAR-SIERRANEVADA he sido entrevistado/a por ROSANA VILCHEZ FERNÁNDEZ para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en VIZNAR a 15 de JULIO de 2016

Firmado: ROSANA VILCHEZ FDEZ Firmado: Mª LUZ CABALLERO DELA TORRE

Entrevistador/a

Entrevistado/a



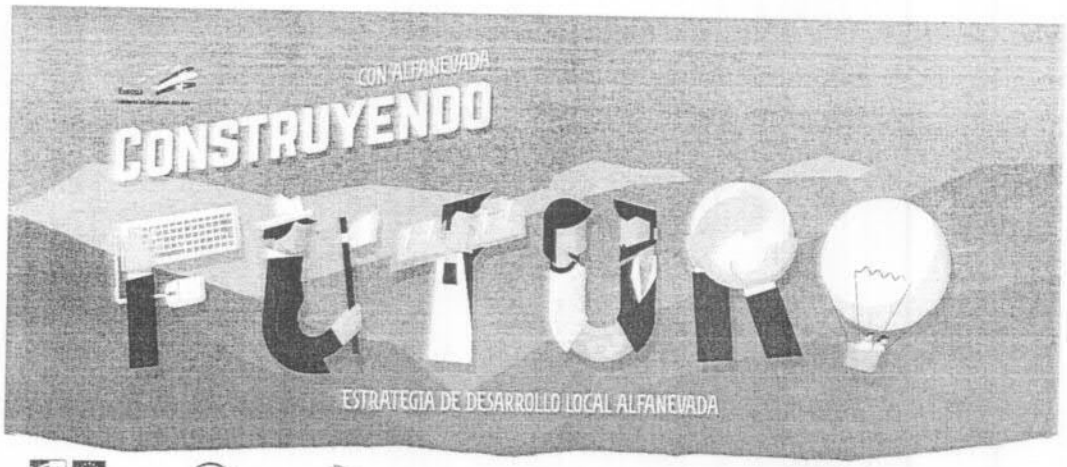
ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo Luis Mª García Ramírez con DNI 25442028-G en calidad de DIRECTORA de la entidad CENTRO INTERPRETACIÓN DE COLEGIOS VEGA he sido entrevistado/a por José Luis Maíllo Martínez para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en Cogollos Vega a 15 de julio de 2016

Firmado: _____ Firmado: _____

Entrevistador/a Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo VIRGINIA CABALLERO FERNÁNDEZ con DNI 74684329-G en calidad de DIRECTORA de la entidad ASOC. FAMILIARES DISCAPACITADOS FIS. BSIO 'BARONDA' he sido entrevistado/a por ROSA ANA VILCHEZ FERNANDEZ para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en ALFACAR a 15 de JULIO de 2016

Firmado: ROSA ANA VILCHEZ FDEZ Firmado: VIRGINIA CABALLERO FDEZ

Entrevistador/a Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo Mari Carmen Heredia Velázquez con DNI 76555508G en calidad de estudiante en gobernanza y planificación territorial de la entidad Universidad de Granada he sido entrevistado/a por Mª José Rodríguez Ramos para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en Dúdar a 18 de julio de 2016

Firmado: Mª José Rodríguez Firmado:

Entrevistador/a Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo Mª ENCARNACIÓN ÁLVAREZ MADRID con DNI 24298675 en calidad de PRESIDENTA de la entidad ASOC. MUJERES COLECTIVO ALHUCEMA he sido entrevistado/a por ROSA ANA VÍLCHEZ FERNÁNDEZ para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en GÜÉJAR SIERRA a 10 de AGOSTO de 2016

Firmado: _____ Firmado: _____

Entrevistador/a Entrevistado/a



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo CONSUELO RODRIGUEZ CERUILLA con DNI 24195388D en calidad de TESORERA de la entidad ASOC. MUJERES DE BEAS DE GRANADA (AMBEGRA) he sido entrevistado/a por ROSA ANA VILCHEZ FDEZ para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en BEAS DE GRANADA a 13 de JULIO de 2016

Firmado: ROSA ANA VILCHEZ FDEZ Firmado: CONSUELO RODRIGUEZ CERUILLA

Entrevistador/a

Entrevistado/a

Consuelo



ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALFANEVADA 2014-20

Yo Mª JESUS CÁNOVAS ROMERO con DNI 44275709L en calidad de SOCIA de la entidad ASOCIACIÓN VIRGEN DEL CARMEN Y AGRUPACIÓN LAS TORRES he sido entrevistado/a por ROSA ANA VILCHEZ FERNÁNDEZ para colaborar en el diagnóstico comarcal a petición del GDR Arco Noreste de la vega de Granada.

Se realizado en DOMAR a 14 de JULIO de 2016

Firmado: ROSANA VILCHEZ FDEZ Firmado: Mª JESUS CÁNOVAS ROMERO

Entrevistador/a Entrevistado/a

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

ALFANEVADA
28 MAR. 2016
SALIDA: 229

Concejalía responsable del área de igualdad

Estimado/a concejal/a:

La Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada está iniciando el proceso de participación ciudadana para preparar la Estrategia de Desarrollo Local 2014-2020. Para tener un conocimiento profundo de la situación del territorio y recoger todas las necesidades, propuestas e intereses para la fase de diseño estratégico, se hace necesaria la participación de todas aquellas entidades y personas que tienen algo que decir en estos ámbitos. La perspectiva de género y la igualdad de oportunidades es un objetivo transversal y de vital importancia para que la Estrategia resultante sea un reflejo de la realidad y esté representada la totalidad de la ciudadanía.

Creemos que la entidad que representa se encuentra dentro de los agentes sociales y/o económicos que puede aportar bastante a este proceso, y por ello se le convoca a una reunión informativa a la que asistirán responsables de Alfanevada.

En la misma se tratarán los siguientes temas.

- Presentación de la Estrategia 2014-2020

- Presentación de la metodología de trabajo para la participación ciudadana de Alfanevada.

- Presentación del Decálogo y Manifiesto de las mujeres rurales andaluzas (se adjuntan borradores en este correo).

La reunión se celebrará el día 6 de abril (miércoles) a las 17'00 en la sede de la asociación, calle Barrio, Nº35 Beas de Granada, y tendrá una duración aproximada de 1-1,5 horas.

Sin otro particular y esperando su asistencia se despide con un cordial saludo en Beas de Granada a 23 de Marzo de 2016.

Fdo.: María José Rodríguez Ramos

Gerente

Alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada
CIF: G-18490805

C.I.F: G-18490805

Nota: Se ruega confirmación.

C/ Barrio nº 35, 18184-Beas de Granada (Granada)
Tfno.: 958-546306, Fax: 958-546318
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

INFORME DE LA REUNIÓN SOBRE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha y lugar de celebración: Salón de Plenos del Ayto. de Beas de Granada, el día 6 de abril de 2016 a las 17’00 horas.

Entidades convocadas: Representantes de Asociaciones de Mujeres, Grupos de mujeres y responsables de género de los Ayuntamientos que componen el Arco Noreste de la Vega de Granada, así como del Ayto. de Monachil.

Asistentes: Se adjunta listado de firmas.

Temas tratados:

1- Presentación de la Estrategia 2014-2020
2- Presentación de la Metodología de trabajo para la participación ciudadana
3- Presentación del Decálogo y Manifiesto de las Mujeres rurales andaluzas (se adjuntaron borradores facilitados por la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural).

La reunión comenzó a las 17’00 horas con la presentación del Presidente de Alfanevada, a su vez Alcalde de Beas de Granada. Comenta la importancia de la perspectiva de género y el papel de las mujeres en los territorios rurales.

A continuación hay una ronda de presentación de las/os asistentes y se pasa a presentar por parte de la gerente de la Asociación cómo se va a desarrollar la Estrategia 2014-2020 y el calendario previsto, apoyándose en la presentación facilitada en el reunión de Órgiva organizada por la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, a la que fueron invitadas mujeres de nuestro territorio. Se explica el borrador del manifiesto y se invita a que si lo creen conveniente, las asociaciones se adhieran y lo enriquezcan.

Después interviene un representante de la Asistencia técnica que tiene previsto contratar la Asociación si es Grupo de Desarrollo Rural Candidato, para explicar cómo se desarrollará, a grandes rasgos, el proceso participativo.

En tercer lugar interviene una representante de la Asociación de Mujeres Politólogas, invitada por Alfanevada, ya que se tiene previsto contar con esta entidad para monitorizar todas las acciones y garantizar que se realizan con una perspectiva de género.

A continuación se abre un turno de preguntas y un debate en el que se habla principalmente de los siguientes temas:

C.I.F: G-18490805

C/ Barrio nº 35, 18184-Beas de Granada (Granada)
Tfno.: 958-546306, Fax: 958-546318
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

- Situación de las mujeres de la comarca y sus necesidades.
- Situación de la población joven y los problemas para su implicación en los procesos participativos.
- Conveniencia de adhesión a la Asociación Alfanevada y a la creación de una federación comarcal adhesión a la provincial, o estructura informal (red de asociaciones…para compartir).

El debate se desarrolló de la siguiente forma:

Las mujeres destacaron que la media de edad en las asociaciones es alta y que tal vez no son un grupo objetivo de la Estrategia ya que en la mayoría de los casos no van a crear empresas ni las tienen por su edad (mayores, jubiladas….). En este punto se aclaró que son población del territorio y que su opinión y participación se puede realizar a muchos niveles. Se trató el tema de los intereses y las actividades que hacen las asociaciones (excursiones, talleres, viajes, meriendas…) preguntando si esas actividades pueden ser apoyadas económicamente por el GDR. Este tema se quedó sin una respuesta concreta ya que las/los responsables de la Asociación no estaban en disposición de poder contestar, pero sí se informó de que suficientemente justificado, si es una necesidad que se tiene como instrumentos de participación para conseguir los objetivos que se marquen en la Estrategia, se podría estudiar. Las mujeres insisten en que en muchos casos son las únicas actividades que realizan fuera del hogar, y que estas actividades suponen que después puedan ser trasladadas a su entorno más cercano (familiares, vecinas…) ya que ellas son las encargadas de la educación en su entorno, y estas acciones las enriquecen para poder después ayudar a modificar comportamientos.

Por otro lado, otro grupo de mujeres, de edad más joven plantearon la necesidad de sensibilización y formación en asociacionismo, gestión de asociaciones (redacción de actas, iva, relaciones con registro…) ya que en muchas ocasiones no acceden a ayudas públicas por no saber cómo gestionar la asociación a nivel administrativo, además se señaló la necesidad de sensibilizar a la población en general y a los/as jóvenes sobre violencia de género e igualdad de oportunidades, entre otros temas porque se habían dado cuenta del retroceso en se está produciendo en temas de igualdad entre la población jóven. También demandaban apoyo para la realización de actividades lúdicas, deportivas y culturales, ya que son el mejor instrumento para la participación yal visibilización en los municipios.

El tema de la población joven se trató en profundidad. La gerente comentó que es muy difícil conseguir la participación de esta población y las personas asistentes estaban de acuerdo. Se realizaron numerosas propuestas muy interesantes como la realización de eventos deportivos, musicales, etc. que son en los que la población joven es más participativa, y que sirviesen de instrumento para conseguir su participación y conocer sus necesidades. Se explicó que está previsto crear una app con una encuesta de participación pensando sobre todo en la población joven, habituada a la utilización de estas herramientas, y la propuesta fue muy bien recibida.

La necesidad de foros o espacios de reunión para la puesta en común de experiencias fue una necesidad muy destacada, ya que en ocasiones, si no es a través de proyectos concretos con Alfanevada, no tenían otra forma u oportunidad de reunirse

C.I.F: G-18490805
C/ Barrio nº 35, 18184-Beas de Granada (Granada)
Tfno.: 958-546306, Fax: 958-546318
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

las asociaciones y otras mujeres de la comarca. Se propuso que Alfanevada fuese quien coordinase este tema a través de reuniones periódicas, con formatos como talleres formativos, foros, ciclos de conferencias, excursiones culturales, work-café, para tratar diferentes temas, pero se insistió en que no fuese temporal, sino que continuase en el tiempo.

Las impresiones de la reunión fueron muy positivas, agradeciendo la oportunidad y demandando próximos eventos.

María José Rodríguez Ramos

Gerente de la Asociación

C.I.F: G-18490805

C/ Barrio nº 35, 18184-Beas de Granada (Granada)
Tfno.: 958-546306, Fax: 958-546318
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa invierte en las zonas rurales

REUNIÓN DE PREPARACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:	6 DE ABRIL DE 2016	**Hoja nº**	
Lugar de celebración	SALÓN PLENOS DEL AYUNTAMIENTO DE BEAS DE GRANADA		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Firma	INDICADORES	
José Morales Morales	Alcalde	AYUNTAMIENTO MONACHIL	JM	Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [X] No [ ]
Fernandez Garcia M.D	tesorera	Alfujar	Fernandez M.D	Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
Mª Angela Jiménez Rio	Secretaria	ALFUJAR		Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
Mª Dolores Gomez Pino	Presidenta	A. M. ALFUJAR		Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
Isabel Bero	Presidenta	Berta Wilhemi	Isabel B	Hombre [ ] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [ ]
Concha Alvar	Secretaria	Berta Wilhemi	Concha Alvar	Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
Mª Luisa Bero	Soria	Asociación Mujer Quinta		Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 35años: Sí [ ] No [X]

C.I.F: G-18490805

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

LEADER

Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

C/ Barrio nº 35, 18184-Beas de Granada (Granada)
Tfno.: 958-546306, Fax: 958-546318
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

REUNIÓN DE PREPARACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:	6 DE ABRIL DE 2016	**Hoja nº**	
Lugar de celebración	SALÓN PLENOS DEL AYUNTAMIENTO DE BEAS DE GRANADA		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Firma	INDICADORES	
Mª ANGUSTIAS RUIZ TRAVE	PRESIDENTA	ASOCIACION DE MUJERES "WATÁ" HUETOR SANTILLAN	Mª Angustias R	Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Encarnacion Fernandez Ramos	VOCAL	Asocion De Mujeres De "Wata." Huetor santillas	[signature]	Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Ascensión Gordo Viena	tesorera.	A.M. GUEVEJAR LAS TORRECILLAS	[signature]	Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Rafaela Galvez CALVO	VOCAL	GUEVEJAR A.M. LAS TORRECILLAS	[signature]	Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Paola Espinosa Madrid	CONCEJAL	HUETOR SANTILLAN	[signature]	Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☒ No ☐
Olivia Mesa Ruiz	CONCEJAL	BEAS DE GRANADA	[signature]	Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Consuelo Rodriguez Cervilla	tesorera	Asociacion de ABRA.	Consuelo	Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35años: Sí ☐ No ☐

C.I.F: G-18490805

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

C/ Barrio nº 35, 18184-Beas de Granada (Granada)
Tfno.: 958-546306, Fax: 958-546318
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa invierte en las zonas rurales

REUNIÓN DE PREPARACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:	6 DE ABRIL DE 2016	Hoja nº	
Lugar de celebración	SALÓN PLENOS DEL AYUNTAMIENTO DE BEAS DE GRANADA		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Firma	INDICADORES	
Mª del Rocío Suárez García	Presidenta	Asociación Mujer de Quéntar		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Sonia [illegible]	Socia	Asociación Mujer Quéntar		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Ana Montes	Socia	Asociación [illegible]		Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☐
Isabel Rodríguez	Tesorera	WATA		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Pilar Pérez Rubio	Alcaldesa	Huétor Santillán		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Mª Luisa Serrano Rodríguez	Concejal de igualdad	Ayunt. Monachil		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☒ No ☐
Clara Purificación de Haro Rodelas	Tesorera	Asociación VARNILIS NIVAR		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35años: Sí ☒ No ☐

C.I.F: G-18490805

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

LEADER

Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

C/ Barrio nº 35, 18184-Beas de Granada (Granada)
Tfno.: 958-546306, Fax: 958-546318
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

REUNIÓN DE PREPARACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:	6 DE ABRIL DE 2016	**Hoja nº**	
Lugar de celebración	SALÓN PLENOS DEL AYUNTAMIENTO DE BEAS DE GRANADA		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Firma	INDICADORES	
Mª Begoña Carmona Molero	Presidenta	Asociación Mujeres Varillas Nivar	B. C.	Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Yolanda Rodríguez Fernández	Agente Sociocultural	Ayto. Nívar y Güevéjar		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Beatriz Carvajal García	Técnica de Igualdad	Asociación Mujeres Politólogas		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
María Encarnación Álvarez Madrid	Presidenta	Asociación Alhucema de Sierra Nevada		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Ana Mª Cañadas Correa	Técnica de Igualdad	Asociación Mujeres Politólogas		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Gabriel Gómez Mon	Alcalde de	Pinos Genil.		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Manuel Lucena Sánchez	Alcalde	Cogollos Vega		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35años: Sí ☐ No ☒

C.I.F: G-18490805

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

C/ Barrio nº 35, 18184-Beas de Granada (Granada)
Tfno.: 958-546306, Fax: 958-546318
e-mail: alfanevada@alfanevada.info





REUNIÓN INFORMATIVA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO ALFANEVADA (Calicasas, 4 de abril de 2016)

NOMBRE	CORREO ELECTRONICO	FIRMA	ENTIDAD A LA QUE REPRESENTA	EDAD	SEXO
GABRIEL MEDINA FDEZ	Gabriel Medina f a hotmail.com	[signature]	S.C.A AGRICOLA CALICASAS	56	VARON
Antonio Martin	joaquincaliss@hotmail.com	[signature]	comunidad Regantes Vitar	55	varon
José Parra Alvarez		[signature]	presidente Vegullas bajos	64	varon
Rafael	Martinez	[signature]	Juvilados Asociacion	66	Varon
Joaquin	GutIERREZ	[signature]	ASOCIACION	66	VARON

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

REUNIÓN DE PREPARACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:	11 DE MAYO DE 2016	**Hoja nº**	1
Lugar de celebración	AYUNTAMIENTO DE MONACHIL		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
Mª Luisa Somoza Rodríguez	Concejal	Ayunt. Monachil	663999737	mariasomoza@monachil.es	[firma]	Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 35 años: Sí ☒ No ☐
Mariano Sevilla Flores	Concejal Agricultura	Ayuntamiento de Monachil	637310 201	mariano.sevilla@monachil.es	[firma]	Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☒ No ☐
Blas Gómez Portillo	Concejal de Empleo y Sanidad	Ayuntamiento de Monachil	673366010	blasgomez@monachil.es	[firma]	Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Rafael Vázquez Molina	Presidente asociación de Empresarios Regamam	Regamam	655-94 0077	info@prefabricadosanrafaelo.com	[firma]	Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒
Horacio Montoya	Secretario Acequia Genital	C. R. Genital	651614530	SATUAVATA@HOTMAIL.COM	[firma]	Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 35 años: Sí ☐ No ☒

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

C/ Barrio nº 35, 18184-Beas de Granada (Granada)
Tfno.: 958-546306, Fax: 958-546318
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

REUNIÓN DE PREPARACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:	11 DE MAYO DE 2016	**Hoja nº**	
Lugar de celebración	AYUNTAMIENTO DE MONACHIL		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
Angel Morales Sánchez	Secretario Coop. Monachil	Valle de Monachil SCA	63022 7098	tesoreria@monachil.es		Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
Juan A. Morales Peregrina	Presidente Coop. Monachil	Valle de Monachil S.C.A.	63423 6269			Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
Mª Carmen Alvarez Reyes	C. Regante Genital	C. Regante Genital	627 70[illegible] 10[illegible]	Floreilla-silvestre ll@hotmail.com		Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]
Ana García Marín	Concejal de Ayto Monachil	Ayuntamiento Monachil	663999776	Anagarcia@monachil.es		Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [ ]
Francisco Alvarez Navas-Parejo	Concejal Ayto Monachil	Ayto Monachil	673043798	franciscoalvarez@monachil.es		Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 35 años: Sí [ ] No [X]

En cumplimiento de lo establecido en el articulo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

C/ Barrio nº 35, 18184-Beas de Granada (Granada)
Tfno.: 958-546306, Fax: 958-546318
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa invierte en las zonas rurales

REUNIÓN DE PREPARACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:	20 DE MAYO DE 2016	**Hoja nº**	
Lugar de celebración	AULA DE AGROECOLOGÍA DE MONACHIL		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
Mª del Mar Sánchez Sáez de Tejada			653102274	sanchezsaez@hotmail.com		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☒
MIGUEL ROMERO SOTO			600 239 707	romerosotom@gmail.com		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☒
Fernando Medina Rodriguez			61903603 7	apolonevadensis2 yahoo.es		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☒
Luis Quesada Díaz				enovergel@gmail.com		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☒
María Tomás Ojosnegros			662094002	ojosnegrosmaria@hotmail.com		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☒

En cumplimiento de lo establecido en el articulo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

LEADER

UNIÓN EUROPEA

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

C/ Barrrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Tfno.: 958-546306. Fax: 958-546318

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

REUNIÓN DE PREPARACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:	20 DE MAYO DE 2016	Hoja nº	
Lugar de celebración	AULA DE AGROECOLOGÍA DE MONACHIL		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
AURELIO QUESADA DIAZ			600491847	aureliaquesadad@yahoo.s		Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 30 años: Sí [ ] No [X]
Jose Manuel Cea García			677017497	CATETOCHIL@gmail.com		Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 30 años: Sí [ ] No [X]
Rocio Perez del Real			666637768	rocioperezreal@hotmail.com		Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 30 años: Sí [ ] No [X]
SONIA CHACÓN FERNÁNDEZ			687424320	soniachacona@hotmail.com		Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 30 años: Sí [ ] No [X]
JOSÉ LUIS RIVAS			669494892	pepaluis24@hotmail.es		Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 30 años: Sí [ ] No [X]

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

LEADER
UNIÓN EUROPEA

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

C/ Barrrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Tfno.: 958-546306. Fax: 958-546318

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa invierte en las zonas rurales

REUNIÓN DE PREPARACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:	20 DE MAYO DE 2016	**Hoja nº**	
Lugar de celebración	AULA DE AGROECOLOGÍA DE MONACHIL		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
MIGUEL POZUELO PEREZ			664475519	VAMPI-GR@HOTMAIL		Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 30 años: Sí [ ] No [X]
SAMUEL RUIZ GAVILÁN			617919952	srgproductions1@gmail.com		Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 30 años: Sí [X] No [ ]
MIGUEL ANGEL RUIZ RUIZ			640.371.547	marruizcep@gmail.com		Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 30 años: Sí [ ] No [X]
FRANCISCO JAVIER GUARDO ROSINO			671 279 639	franciscoguardo@hotmail.com		Hombre [X] Mujer [ ]	Menor de 30 años: Sí [ ] No [X]
MARIA JOSÉ LOPEZ JALDO			651827210	jaldomj@yahoo.es		Hombre [ ] Mujer [X]	Menor de 30 años: Sí [ ] No [X]

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

LEADER

UNIÓN EUROPEA

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

C/ Barrrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Tfno.: 958-546306. Fax: 958-546318

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

REUNIÓN DE PREPARACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:	20 DE MAYO DE 2016	Hoja nº	
Lugar de celebración	AULA DE AGROECOLOGÍA DE MONACHIL		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
Mónica Tabar de Llobet			655622560	monishkah@gmail.com		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☒
Susana Eloy Molina			665372582	susanaeloycatinos@gmail.com		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☒
Antonio Cebrián López			669987254	acebrian2c@yahoo.es		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☒
LUCA FURLANETTO			607145131	LUCA.FURLANETTO@GMAIL.COM		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☒
José Torcuato Fernández Chacón			687256118	JOSETORCUATO69@GMAIL.COM		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☒

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

LEADER

UNIÓN EUROPEA

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

C/ Barrrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Tfno.: 958-546306. Fax: 958-546318

Pilar Gerolla Soto	tel. 640335356	P. Gerolla	Mujer 60 años
Francisco Lopez Cepedo	" 699364036	petruscontra@gmail.com	
Antonio Guerrero Medina	" 615 162458	anguermed.@gmail.com	
Manuel Alonso García	" 626790878	manuelalonsog000@gmail.com	
Mónica Estevez Linares	" 858952418		
José Heredia Ramos	699 537 626	pepequenta@hotmail.com	H No
Amalia Contreras Toro	666_66_12_02	amaliacaneta@yahoo.es	
Fco Javier Aguilar Caballero	656 981399	estrellayjavier@yahoo.es	H No
JUAN ANTONIO MORALES MORALES	606428976	COMPACHORRA@HOTMAIL.COM	H NO
David Márquez García	697716585	marquezvid@hotmail.es	Varon NO
Irene Margarita Chamizo Labrid	637305900	chemila88@gmail.com	

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

REUNIÓN INFORMATIVA DE LA ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN ECONÓMICA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:	30 DE JUNIO DE 2016	**Hoja nº**	
Lugar de celebración	CASA DE LA CULTURA DE MONCHIL		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
Tomás Liñán Díaz	Gerente	Tierra Orgánica	619022049	t.tierrorganica@gmail.com		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☒
FRAN POOLEY	Co-Dueño	LÚCUMA Restaurante	650519272	lucumarestaurante@gmail.com		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☒
SOFIA RODRIGUEZ	RESPONSABLE RESERVAS	NEVADA SUITE	958 216114	reservasnevadasuite@gmail.com		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☒
MARIA VILLA	TECNICO	PARQUE NACIONAL Y NATURAL SIERRA NEVADA	95898 0246	maria.villa.ext@juntadeandalucia.es		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☒
Cintia García	Gestora de Calidad Turística	Ayuntamiento Monachil	615054156	~~turismoc~~ turismocalidad@monachil.es		Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☒

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

LEADER
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa
invierte en las zonas rurales

REUNIÓN INFORMATIVA DE LA ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN ECONÓMICA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:	30 DE JUNIO DE 2016	Hoja nº	
Lugar de celebración	CASA DE LA CULTURA DE MONCHIL		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
FRANCISCO JOSE CASTRO HERNANDEZ	Administrativo	DESCENSO, S.L. - MONITOR TECNO	958 480 906	monitor@siapi.es	[signature]	Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☒
DÉBORA SUÁREZ VICENTE	OFICIAL RECEPCION	ESCUELA DE ESQUI SOLYNIEVE S.L.	958 48 00 11	eoe@eoe.es	[signature]	Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☒
Silvia Arenas Laborias	Responsable	Cafetería De Dulce.	958 501118	info@franciscoarenas.com.	[signature]	Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 30 años: Sí ☒ No ☐
ENCARNACIÓN GUIRADO HITOS	Adminis.	Oficina Turismo de monachil	67043 8735	turismo@monachil.es	[signature]	Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☒
MARÍA AGUILA PALOMINO.	INFORMADORA TURISTICA.	Oficina TURISMO TIERRA ARGARICA S.L.	6360424 70.	t.tierrargarica@gmail.com.	[signature]	Hombre ☐ Mujer ☒	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☒

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

Europa invierte en las zonas rurales

REUNIÓN INFORMATIVA DE LA ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN ECONÓMICA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:	30 DE JUNIO DE 2016	Hoja nº	
Lugar de celebración	CASA DE LA CULTURA DE MONCHIL		

Nombre y apellidos	Cargo	Entidad a la que representa	Teléfono	e-mail	Firma	INDICADORES	
Ignacio Casello Aparicio	Director	Hotel Granada Palace	627600106	direccion@granadapalace.com		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☒
JOSE ANTONIO LOPEZ ARGUELLADAS	SUB DIRECTOR	HOTEL GRANADA PALACE	610082775	JOSE@GRANADAPALACE.COM		Hombre ☒ Mujer ☐	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☒
						Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☐
						Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☐
						Hombre ☐ Mujer ☐	Menor de 30 años: Sí ☐ No ☐

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 5 de la LO 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos personales que nos facilite se incorporarán a los ficheros de Asociación Alfanevada, con la finalidad de mantener el contacto e informarle por cualquier medio, incluido correo electrónico y sms, de actividades propias y de otros Grupos de Desarrollo Rural que pudieran ser de su interés. Sus datos podrán ser comunicados a otras entidades y asociaciones colaboradoras en la organización de actividades que los utilizarán para las mismas finalidades. Durante la realización de actividades y reuniones, generalmente tomamos fotografías y/o videos por lo que su imagen pueden aparecer en folletos de la asociación, en nuestra página Web y en nuestros perfiles de redes sociales, para lo cual nos da expresamente su consentimiento.

LEADER
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

C/ Barrio nº 35, 18184, Beas de Granada
Telf. 958 54 63 06 Fax: 958 54 63 18
e-mail: alfanevada@alfanevada.info

			COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA
Fecha de nacimiento:	03/03/1989	Municipio donde desarrolla la actividad:	ALFACAR
Nombre:	ESTEFANÍA CARRILLO FERNÁNDEZ		
En calidad de:	CONCEJALA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
Organización:	AYUNTAMIENTO DE ALFACAR		

La comarca está formada por los siguientes municipios:

Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**ARTICULACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA**
CUESTIONARIO	**PARTICIPACIÓN Y COOPERACIÓN**

1 En su opinión, ¿la población de su zona tiene capacidad de movilización, de participación, de asociacionismo?

Muy pocos	Pocos	Bastantes	Muchos

Marque con una x

3 ¿Por qué? ¿la ciudadanía se moviliza cuando se le convoca? ¿participan en la preparación de actividades municipales y en la vida social de la localidad?

LA CIUDADANIA SE MOVILIZA DEPENDIENDO DE LA ACTIVIDAD QUE SE VAYA A LLEVAR A CABO. POR EJEMPLO SI SE TRATA DE UNA ACTIVIDAD DONDE EL PUBLICO AL CUAL VA DESTINADO SON NIÑOS, NORMALMENTE LAS FAMILIAS SI SE MOVILIZAN. PERO SI LA ACTIVIDAD VA ENFOCADA ALGO ESPECIFICO QUE EN EL MUNICIPIO NO HAY MUCHO PUBLICO COMPETENTE EN DICHA ACTIVIDAD NO SE SUELEN MOVILIZAR.

4 ¿Existen diferencias en cuanto a la participación, movilización y asociacionismo de mujeres y hombres? ¿Hay mujeres representando a las asociaciones, sectores de interés o a la población en general en los consejos ciudadanos? ¿por qué? ¿Dónde se observan las mayores diferencias?

SI EXISTEN DIFERENCIAS HOY EN DIA, YA QUE LA MAYORIA DE LAS ASOCIACIONES SON LLEVADAS A CABO POR MUJERES. LOS HOMBRES SON MENOS PARTICIPATIVOS EN LAS ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO. EN EL MUNICIPIO TENEMOS ASOACIONES DONDE LA PRESIDENTA, TESORERA O SECRETARIA SON MUJERES. LOS HOMBRES SON MENOS PARTICIPATIVOS Y TIENEN MENOS VOLUNTAD EN LA CREACION DE ASOCIACIONES Y DE REALIZAR SUS ACTIVIDADES.

5 ¿Se han observado obstáculos específicos para la participación de mujeres en la localidad? ¿Y obstáculos para la participación de la gente jóven, y concretamentemente de las mujeres jóvenes?

6 ¿Cómo valora el grado de asociacionismo de la localidad? ¿son asociaciones activas en su mayoría? ¿cuentan con socios y socias activas? ¿existen equipamientos adecuados que permitan la actividad y el desarrollo de las asociaciones? ¿tienen las asociaciones suficiente apoyo institucional?

7 En su opinión, ¿cree que existen personas con liderázgo dentro del territorio, capaz de encabezar movimientos sociales o de llevar a cabo iniciativas empresariales?

SI, EN EL MUNICIPIO SIEMPRE HAY UNA SERIE DE PERSONAS, LAS CUALES TIENEN MAS CAPACIDAD Y DISPOSICION DE MOVILIZACION EN ESTE TIPO DE ACTIVIDADES.

8 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de los siguientes servicios públicos en su municipio?

	Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*
SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA MUJER			X	
INFORMACIÓN CIUDADANA			X	

Marque con una x la opción que crea conveniente para cada variable

9 ¿Por qué? ¿cree que desde las administraciones se ofrece una información pública abierta y transparente?

PARA PODER LLEVAR A TODO TIPO DE COLECTIVOS Y PODER POTENCIAR LA PARTICIPACION DE LA CIUDADANIA.

10	En su opinión, ¿cuál estima que es el grado de cooperación entre las diferentes asociaciones y con el resto de las entidades presentes en el municipio a la hora de desarrollar actividades en la localidad? ¿Qué tipo de asociaciones estima que tienen mayor grado de cooperación y cuales menos?
	EN ESTE MUNICIPIO TODAS LAS ASOCIACION TIENES MAS O MENOS EL MISMO GRADO DE COOPERACION, AUNQUE TENEMOS LA ASOCIACION DE MUJERES ALFUJAR QUE SI ES UN POCO MAS PARTICIPATIVA QUE EL RESTO .
11	En su opinión, ¿qué impacto tiene las actuaciones que ejecuta la entidad local sobre el municipio? ¿por qué? ¿están mejorando la calidad de vida del municipio? ¿cuenta la entidad local con suficientes recursos?
	DESDE ESTE AYUNTAMIENTO SE BUSCA E INTENTA QUE SE FOMENTE LA PARTICIPACION EN LA POBLACION. SE REALIZAN DIFERENTES ACTIVIDADES, TALLERES, CHARLAS PARA BUSCAR EL EMPUJE EN DIFERENTES INICIATIVAS, HACIENDO LAS PUBLICACIONES E INFORMANDO EN DIFERENTES MEDIOS PARA ASI PODER LLEGAR A TODOS LOS HABITANTES.
12	¿Y cuál cree que es el impacto que están teniendo el resto de administraciones supramunicipales (Diputación, Junta de Andalucía…) sobre el territorio? ¿por qué?
	SE TRABAJAN Y SE LLEVAN A CABO DIFERENTES TALLERES Y CHARLAS QUE SE LLEVAN A LA CIUDADANIA, DONDE SE PERSIGUE UNA SERIE DE OBJETIVOS COMO CONCENCIACION, PARTICIPACION…. TODAS LAS ADMINISTRACIONES QUE NOS TRAEN INFORMACION SON MUY ACEPTADAS YA QUE PENSAMOS QUE SON MUY IMPORTANTES.
13	Según su criterio, ¿existe una adecuada cooperación entre las diferentes instituciones públicas? ¿por qué?
	SI, TODAS DE ALGUNA MANERA U OTRA ESTAN RELACIONADAS.

14	¿Qué opina de las actividades realizadas por el Grupo de Desarrollo Rural ALFANEVADA? ¿tiene conocimiento sobre ellas? ¿le resultan familiares? ¿consideran que han mejorado la situación socioeconómica del territorio?
	SI TENGO CONSTANCIA DE ELLAS Y ME PARECEN UNA ACTIVIDADES MUY ENRIQUECEDORAS.
	COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización
1º. En su opinión, ¿la población de la comarca tiene identidad territorial? ¿Sienten pertenencia y arraigo por el lugar donde residen? ¿Este sentimiento de identidad se da también en la población estacional, la que reside en la comarca en época estival o vacacional?

2º. ¿Considera que la población de la comarca acepta bien los cambios, es abierta a nuevas formas de actuación? ¿Se perciben diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a la resistencia a los cambios?

3º. ¿Es la población local solidaria? ¿Y cuál es su grado de civismo (cumple con sus deberes de ciudadanía, respeta las leyes y contribuye así al funcionamiento correcto de la sociedad y al bienestar de los demás miembros de la comunidad)? ¿Por qué? ¿Se identifican diferencias entre hombres y mujeres? ¿Por qué?
4º. ¿Cuáles son los principales argumentos del territorio como lugar de residencia frente a otros? ¿Es un buen lugar para vivir? ¿Por qué? ¿Presenta las mismas oportunidades y comodidades para hombres que para mujeres?

5º. En su opinión, ¿qué impacto está teniendo sobre el territorio el grado de envejecimiento de la población?
6º. Según su criterio, ¿Qué impacto está teniendo sobre el territorio el fenómeno migratorio (inmigración y emigración) de la población? ¿Se está dando pérdida de población en el territorio? ¿A qué grupos está afectando más, hombres jóvenes, mujeres jóvenes, población con estudios, mujeres u hombres foráneas/os...? ¿Por qué?
7º. En su opinión, ¿Cuáles son los principales problemas que tiene la juventud de su municipio? ¿Afectan igualmente a hombres y a mujeres?
8º. ¿Y qué problemas considera que afectan principalmente a las mujeres de su municipio?
9º. ¿Considera que la población del territorio está bien formada? ¿En qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas? ¿Se identifican las mismas necesidades formativas para hombres que para mujeres?

10º. En su opinión, ¿cree que existen personas con liderázgo dentro del territorio, capaces de encabezar movimientos sociales o de llevar a cabo iniciativas empresariales? ¿Existen personas con liderazgo?
COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
ID

[Nívar]
Rafael Carmona Hita
10/11/2016
Concejal de Educación
Ayuntamiento de Nívar

La población tiene una marcada identidad territorial. Sienten pertenencia y arraigo. En la población estacional no se da este sentimiento.

No se aceptan los cambios fácilmente. Si hay diferencias entre hombres y mujeres, estas últimas aceptan mejor los cambios.

La población es solidaria. El grado de civismo está en un termino medio. No hay diferencias por sexoss.
Es un buen lugar de residencia y por lo tanto para vivir, por la cercanía con Granada, el tamaño del pueblo (pequeño), junto a un Parque Natural, una altitud que permita la limpieza del aire, etc. Presenta las mismas comodidades.

La falta de innovación en agricultura, la falta de emprendimiento.

No hay una pérdida excesiva, pero afecta fundamentalmente a la población joven y por igual a ambos géneros, principalmente por la falta de empleo.

La falta de empleo y oportunidades.
La falta de empleo y oportunidades.

Está falta de formación. Las necesidades son las mismas básicamente.

Pocas personas, pero las hay.

44

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización

1º. En su opinión, ¿la población de la comarca tiene identidad territorial? ¿Sienten pertenencia y arraigo por el lugar donde residen? ¿Este sentimiento de identidad se da también en la población estacional, la que reside en la comarca en época estival o vacacional?

2º. ¿Considera que la población de la comarca acepta bien los cambios, es abierta a nuevas formas de actuación? ¿Se perciben diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a la resistencia a los cambios?

3º. ¿Es la población local solidaria? ¿Y cuál es su grado de civismo (cumple con sus deberes de ciudadanía, respeta las leyes y contribuye así al funcionamiento correcto de la sociedad y al bienestar de los demás miembros de la comunidad)? ¿Por qué? ¿Se identifican diferencias entre hombres y mujeres? ¿Por qué?

4º. ¿Cuáles son los principales argumentos del territorio como lugar de residencia frente a otros? ¿Es un buen lugar para vivir? ¿Por qué? ¿Presenta las mismas oportunidades y comodidades para hombres que para mujeres?

5º. En su opinión, ¿qué impacto está teniendo sobre el territorio el grado de envejecimiento de la población?
6º. Según su criterio, ¿Qué impacto está teniendo sobre el territorio el fenómeno migratorio (inmigración y emigración) de la población? ¿Se está dando pérdida de población en el territorio? ¿A qué grupos está afectando más, hombres jóvenes, mujeres jóvenes, población con estudios, mujeres u hombres foráneas/os...? ¿Por qué?

7º. En su opinión, ¿Cuáles son los principales problemas que tiene la juventud de su municipio? ¿Afectan igualmente a hombres y a mujeres?

8º. ¿Y qué problemas considera que afectan principalmente a las mujeres de su municipio?

9º. ¿Considera que la población del territorio está bien formada? ¿En qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas? ¿Se identifican las mismas necesidades formativas para hombres que para mujeres?

10º. En su opinión, ¿cree que existen personas con liderázgo dentro del territorio, capaces de encabezar movimientos sociales o de llevar a cabo iniciativas empresariales? ¿Existen personas con liderazgo?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
ID

[Calicasas]
GERMAN MEDINA TALERO
01/25/2016
REPRESENTANTE DE ASOCIACION (PRESIDENTE)
ASOCIACIÓN JUVENIL CALICATRO

Por supuesto que la comarca tiene identidad territorial. Es una de los lugares mas espectaculares que hay con todas sus señas de identidad. Son muchas las personas que tienen como lugar vacacional o eventual algunos de los pueblo de la comarca por la cercanía de las gentes por el hecho de " estoy en el pueblo" no por ello despreciable sino de forma cariñosa.... Como residente ni que hablar, lo mejor de lo mejor.
La verdad que en estos pueblos, le cuestan aceptar los cambios y costumbres, quizás mas la gente mayor, pero los jóvenes son mas receptivos a los cambio pero en minoría. En cuanto quien son mas receptivos, quizás mas las mujeres que los hombres
La población es solidaria pero en pequeño nucleos, en los pueblos pequeños todo se sabes y cuesta aceptar que otro tenga lo que yo puedo tener pero eso no quita que cuando alguien necesita algo de verdad casi todos estan ahi. El civismo es algo que jamas sera total, siempre habrá gente que si que lo haga pero también hay otra gente que no respeta nada por creerse que en su pueblo hace lo que le da la gana . Luego van a otro pueblo mas grande y si respeta todo lo necesario. La mujeres son sin duda las personas que tienen mas grado de civismo frente a los hombres, aceptan mas las normas.

Sobre todo la tranquilidad, el pueblo es pequeño y hay poco ruido a diferencia de un pueblo mas grande o la propia ciudad. También el coste de los pagos es mas economico. Por supuesto es un buen lugar para vivir, es tranquilo acogedor , todo el mundo te conoce(aunque en algunas ocasiones todo esto es un arma de doble filo)....Pero que la forma de vida es igual para hombre que para mujeres.
Cada vez mayor la verdad que es un pueblo que hay mucha gente mayor pero que también es cierto que poco a poco va entrando gente mas joven

La verdad que en mi territorio no podría hablar de ese tema porque no hay migración alguna son todos del pueblo y conocidos
Los principales problemas de los jovenes es, no saber divertirse, pero a la vez aunque les propongas algunas actividad tampoco quieren hacerla porque se aburren. Hay que buscales actividades para poder viajar y a la vez que viajan poder enseñarle formas de vida, cultura, actuación propias.... pero siempre desde lo que les gusta y sin imponer nada. Afecta mas a los hombres que a las mujeres
Quizás al ser un pueblo pequeño, la falta de actividades, o la falta de recursos para que se diviertan, aprendan, también la falta de tiempo por los quehaceres del hogar el trabajo..... y sobre todo la habladurías entre ellas, pero sobre todo y en ocasiones son dañinas

Esta formada, cada vez mas pero aun falta recorrido, sobre todo las nuevas generaciones son las mejores formadas. La areas en todas la verdad creo que necesitan aun descubrir que le gusta o que necesitan, pero quizás mas formación en el sector servicios. En este caso hay paridad de necesidades
Si puede ser que las haya pero a la hora de la verdad no creo que se echaran para adelante, tendría que verlo todo muy claro. Liderazgos si que hay y ademas con iniciativa pero el entorno de actuación es lo que hecharía un poco atrás.
Mi propuesta, realizar mas curso de formación para un sector de la población desde los 22 a los 35. Para los jóvenes plantear algún tipo de actividad en la que partamos de sus interés para poder enseñar o mostrar lo que queramos.
34

COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha de nacimiento:	20/11/1987	Municipio donde desarrolla la actividad profesional:	ALFACAR
Nombre:	ANTONIO AGUDO HUETE		
En calidad de:	CONCEJAL		
Organización:	AYUNTAMIENTO DE ALFACAR		

La comarca está formada por los siguientes municipios:

Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**ARTICULACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA**
CUESTIONARIO	**SOCIEDAD**

1	En su opinión, ¿la población de la comarca tiene identidad territorial? ¿sienten pertenencia y arraigo por el lugar donde residen? ¿este sentimiento de identidad se da también en la población estacional, la que reside en la comarca en época estival o vacacional?
	SI TIENEN IDENTIDAD TERRITORIAL.
2	¿Considera que la población de la comarca acepta bien los cambios, es abierta a nuevas formas de actuación? ¿Se perciben diferentecias entre hombres y mujeres en cuanto a la resistencia a los cambios?
	SON ESCEPTICOS A LOS CAMBIOS PERO SI SON BUENOS, SI LOS ACEPTAN
3	¿Es la población local solidaria? ¿y cuál es el su grado de civísmo (cumple con sus deberes de ciudadanía, respeta las leyes y contribuye así al funcionamiento correcto de la sociedad y al bienestar de los demás miembros de la comunidad)? ¿por qué? ¿se identifican diferencias entre hombres y mujeres? ¿por que?
	LA POBLACIÓN LOCAL SI ES SOLIDARIA. EN CUANTO AL CIVISMO LA MAYORIA DE LA POBLACION MAYOR SI ES CIVICA, AUNQUE LA GENTE JOVEN LE

CUESTA MAS TRABAJO RESPETAR CIERTAS REGLAS

4 ¿Cuáles son los principales argumentos del territorio como lugar de residencia frente a otros? ¿es un buen lugar para vivir? ¿por qué? ¿presenta las mismas oportunidades y comodidades para hombres que para mujeres?

ES UNA POBLACION MUY CERCANA A GRANADA CAPITAL, YA QUE ES UN MUNICIPIO MUY TRANQUILO CON MULTITUD DE SERVICIOS

5 En su opinión, ¿qué impacto está teniendo sobre el territorio el grado de envejecimiento de la población?

BASTANTE IMPORTANTE

6 Según su criterio, ¿Qué impacto está teniendo sobre el territorio el fenómeno migratorio (inmigración y emigración) de la población? ¿se está dando pérdida de población en el territorio? Identificar que sectores ¿a que grupos está afectando más, hombres jóvenes, mujeres jóvenes, población con estudios, mujeres u hombres foráneas/os...? ¿por qué?

SE ESTAN YENDO NUMEROSOS JOVENES A BUSCAR UN FUTURO MEJOR

7 En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas que tiene la juventud de su municipio? ¿Afectan igualmente a hombres y a mujeres?

EMPLEO Y FALTA DE OPORTUNIDADES

8 ¿Y qué problemas considera que afectan principlamente a las mujeres de su municipio?

EL DESEMPLEO Y LA CONCIENCIACION DE LA VIDA FAMILIAR Y LABORAL

9 ¿Considera que la población del territorio está bien formada? ¿en qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas? ¿Se identifican las mismas necesidades formativas para hombres que para mujeres?

FORMACION OCUPACIONAL DE LOS PRINCIPALES NICHOS DE EMPLEO. AQUÍ SOBRETODO PANADERIA Y PASTELERIA.

10 En su opinión, ¿cree que existen personas con liderázgo dentro del territorio, capaces de encabezar movimientos sociales o de llevar a cabo iniciativas empresariales? ¿Existen personas con liderazgo?

POCAS

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

			COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA
Fecha de nacimiento:	07,07,1974	Municipio donde desarrolla la actividad:	PINOS GENIL
Nombre:	HERMINIA BAENA CEJUDO		**La comarca está formada por los siguientes municipios:**
En calidad de:	COMUNERA.		**Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.**
Organización:	MOLINO DEL GENIL C.B.		

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA**
CUESTIONARIO	**INDUSTRIA AGROALIMENTARIA**

1 ¿En su opinión, existen suficientes industrias de transformación agroalimentaria para poner en valor la producción agrícola y ganadera del territorio?

NO, CREO QUE DADA LA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS TIENEN UNA VENTA FÁCIL Y NO NOS HEMOS PREOCUPADO NI LA ADMINISTRACIÓN HA FOMENTADO LA POSTERIOR TRANSFORMACIÓN PARA CONSEGUIR UN PRODUCTO FINAL CON MAS VALOR AÑADIDO.

2 ¿Qué participación tienen las mujeres en la industria agroalimentaria? ¿Tienen características diferentes las empresas agroalimentarias dirigidas por mujeres y las dirigidas por hombres? ¿Qué diferencias hay en la participación de hombres y mujeres como personas empleadas en estas empresas?

1)LAS MUJERES SUELEN OCUPAR PUESTOS DE POCA RESPONSABILIDAD, Y PARTICIPAN FUNDAMENTALMENTE EN LAS PRIMERAS ETAPAS DEL PRODUCTO, RECOGIDA Y ENVASADO. 2)CREO QUE UNA EMPRESA DIRIGIDA POR UNA MUJER SUELE TENER UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL MÁS ACUSADA QUE LAS DIRIGIDAS EXCLUSIVAMENTE POR HOMBRES, CON ESTO ME REFIERO A LA CONCILIACIÓN FAMILIAR, RESPETO AL MEDIO AMBIENTE, AYUDAS....
3)DE LA MISMA MANERA CREO QUE EN LAS EMPRESAS DIRIGIDAS POR MUJERES LA IGUALDAD ENTRE TRABAJADORES ES MÁS RELEVANTE.

3 ¿Cuál es, en su opinión, el grado de innovación del sector en la comarca? ¿Se identifican diferencias en el grado de innovación de las empresas gestionadas por hombres y las gestionadas por mujeres? ¿Y entre las empresas gestionadas por mujeres y hombres jóvenes?

EL GRADO DE INNOVACION DEL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LA COMARCA ES BAJO. CREO QUE SI EXISTE MAYOR INNOVACION EN LAS EMPRESAS GESTIONADAS POR MUJERES. TAMBIEN EL GRADO DE INNOVACION ES SUPERIOR CUANTO MÁS JOVEN ES EL GESTOR DE LA EMPRESA.

4 ¿Considera adecuadas las líneas de distribución y venta de productos transformados en la comarca? ¿qué medidas deberían adoptarse para reforzar estas líneas y mejorar la capacidad de comercialización de estos productos?

NO CONSIDERO ADECUADOS LA DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS. SE DEBERIA CREAR UN ÓRGANO PÚBLICO Y ACCESIBLE QUE AYUDARA A INTRODUCIR NUESTRO PRODUCTOS EN TODO TIPO DE MERCADOS. Y HAGO HINCAPIE EN EL TEMA DE ACCESIBLE PUESTO QUE ME PARECE INCREIBLE QUE LA ADMINISTRACIÓN NO SE OCUPE NADA MÁS QUE DE DAR SUBVENCIONES SIN OBLIGAR A QUE UN PEQUEÑO EMPRESARIO PUEDA VENDES SU PRODUCTO DESDE PORTUGAL A HOLANDA.

5 En comparación con otras comarcas, ¿es un sector competitivo? ¿Por qué?

NO. PORQUE LA PRODUCCION ES TAN BAJA Y ESTA TAN REPARTIDA QUE NO PODEMOS APROVECHAR LAS SINERGIAS DE LAS GRANDES EMPRESAS, Y TENEMOS QUE MALVENDER EN MUCHOS CASOS NUESTRA PRODUCCION AL ESTAR EN UNA POSICIÓN DE DEBILIDAD.

6 ¿Existe riesgo de deslocalización para la industria agroalimentaria de la comarca?

PUES SI YA QUE CADA VEZ MÁS LA COMARCA ESTA ELIMINANDO LA POCA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA QUE TENIA OBLIGANDO A LOS AGRICULTORES A TRASLADAR SU PRODUCCIÓN A OTRAS COMARCAS.

7	¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales del sector? ¿en qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas?
	EL GRADO DE FORMACIÓN EN LA MAYORIA DE LOS CASOS ESTA LIMITADO A LAS TÉCNICAS DE FABRICACIÓN CON CONOCIMIENTOS NULOS DE INFORMÁTICA, INTERNET, MERCADOS, FINANCIACIÓN, Y LEGISLACIÓN.
8	¿Cómo calificaría el impacto medioambiental del sector? (afección a espacios naturales, especies de flora y fauna, vertidos incontrolados de residuos, contaminación del suelo, atmósfera, aguas superficiales y acuíferos, etc.)
	EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL A MI PARECER ESTA BASTANTE BIEN CONTROLADO.
9	¿Considera suficientes los incentivos y ayudas desde las administraciones públicas? ¿qué importancia tienen para el mantenimiento del sector?
	LAS CONSIDERO INSUFICIENTES. Y ESTE TIPO DE ACTUACIONES SON CLAVES PARA CONSEGUIR UNA RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR.
10	¿Qué problemas se identifican para el acceso de las ayudas?
	DESCONOCIMIENTO Y BUROCRACIA EXCESIVA.

11	¿Qué participación está teniendo la población jóven en la industria agroalimentaria ecológica? ¿se han identificado diferencias entre mujeres y hombres jóvenes?
	CREO QUE EN EL TEMA DE LA AGROALIMENTACIÓN ECOLÓGICA NO HAY DIFERENCIAS POR SEXOS.

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
SUGERIR UN APOYO FIRME SOBRE TODO A LA DISTRIBUCCIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS EN LOS DIFERENTES MERCADOS A UN PRECIO RAZONABLE QUE NOS PERMITA SEGUIR LUCHANDO POR EL SECTOR EN NUESTRA COMARCA.

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

---

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

LEADER

			COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA
Fecha de nacimiento:	30/10/1974	Municipio donde desarrolla la actividad profesional:	
Nombre:	JOSE MARTIN BUENO		**La comarca está formada por los siguientes municipios:**
En calidad de:	AUTONOMO		**Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.**
Organización:	AMBULANCIAS URGENCIAS SANITARIAS		

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA**
CUESTIONARIO	**OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

1 ¿Cuál es la actividad o el sector al que se dedica?

EL TRANSPORTE SANITARIO Y SERVICIOS MEDICOS.

2 En su opinión, ¿cuál es la situación general de esa actividad o sector en el territorio? ¿por qué?

PUES EN PRIVADO NO HAY OTRA EMPRESA QUE SE DEDIQUE A ESTA ACTIVIDAD.

3 ¿El conjunto de equipamientos, instalaciones y recursos son adecuados y suficientes para el desarrollo correcto de su actividad económica? (agua, electricidad, telecomunicaciones, viales, medios de transporte, materias primas,…)

SI

4 ¿Qué participación tienen las mujeres en el desarrollo de la actividad? ¿Tienen carácterísticas diferentes las empresas dirigidas por mujeres y las dirigidas por hombres? ¿Qué diferencias hay en la participación de hombres y mujeres como personas empleadas en estas empresas?

EN LA SANIDAD NO HAY DISTINCIONES LABORALES ENTRE HOMBRES Y MUJERES. O POR LO MENOS YO NO LAS APRECIO

5 ¿Qué participación está teniendo la población jóven en el desarrollo de la actividad? ¿se han identificado diferencias entre mujeres y hombres jóvenes?

LO DESCONOZCO

6 ¿Cuáles son las fortalezas y las debilidades de las empresas de la zona dedicadas a su actividad ¿Hay diferencias en las empresas encabezadas por mujeres, por hombres, por mujeres jóvenes y hombres jóvenes?

EN LA ZONA SOLO EXISTE UNA EMPRESA QUE HACE LOS MISMOS SERVICIOS QUE NOSOTROS, LA DIRECCION DE ESTA ESTA COMPUESTA POR UNA JUNTA DIRECTIVA DE PROPIETARIOS, TODOS HOMBRES.

7 ¿Cuál es, en su opinión, el grado de innovación del sector en la comarca? ¿Se identifican diferencias en el grado de innovación de las empresas gestionadas por hombres y las gestionadas por mujeres? ¿Y entre las empresas gestionadas por mujeres y hombres jóvenes?

LO DESCONOZCO

8 En comparación con otras comarcas, ¿es un sector competitivo? ¿Por qué?

POR LAS POCAS EMPRESAS QUE SE DEDICAN AL SECTOR.

9 ¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales del sector? ¿en qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas?

TODAVIA QUEDA ALGUN CONDUCTOR QUE NO CUMPLE CON EL RD836/2012 QUE NOS OBLIGA A SER TECNICOS DE EMERGENCIAS SANITARIAS PARA CONDUCIR Y PRESTAR SERVICIO EN UVI MOVIL.

10 ¿Considera suficientes los incentivos y ayudas desde las administraciones públicas? ¿qué importancia tienen para el mantenimiento del sector? ¿Qué problemas se identifican para el acceso de las ayudas?

PUES DESDE EL CADE DE ALFACAR Y DESDE ALFANEVADA ME MANTIENEN INFORMADO DE LAS AYUDAS Y LOS PROYECTOS QUE HAY, ME LLAMAN CON BASTANTE FRECUENCIA PARA DARME INFORMACION

11 ¿Cómo calificaría el impacto medioambiental del sector? (afección a espacios naturales, especies de flora y fauna, contaminación del suelo, atmósfera, aguas superficiales y acuíferos, etc.)

LA CONTAMINACION QUE PUEDA GENERAR LAS AMBULANCIAS COMO VEHICULOS QUE SON.

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización
1º. En su opinión, ¿cuál es la situación general de la actividad agrícola en el territorio? ¿por qué?
2º. ¿Qué participación tienen las mujeres en el sector agrícola? ¿Tienen carácterísticas diferentes las explotaciones dirigidas por mujeres y las dirigidas por hombres?
3º. ¿Le parece suficientemente diversificada la actividad agrícola? ¿Mediante qué cultivos o tipos de explotación se podría fortalecer esta diversificación?
4º. ¿Considera adecuado el tamaño de las explotaciones en función de la rentabilidad? ¿Existen diferencias en cuanto a tamaño de la explotación en función de la propiedad (si pertenecen a hombres, mujeres o hay cotitularidad)?
5º. ¿Existen barreras para el acceso de las mujeres a la propiedad de la tierra? ¿Y a la gestión de las explotaciones? ¿Qué impacto han tenido las medidas de fomento de cotitularidad? ¿Qué factores han facilitado o dificultado el proceso de cotitularidad?

6º. ¿Considera adecuadas las líneas de distribución y venta de productos agrícolas en la comarca? ¿Qué medidas deberían adoptarse para reforzar estas líneas y mejorar la capacidad de comercialización?
7º. En su opinión, ¿existen suficientes industrias de transformación agroalimentaria para poner en valor la producción agrícola en el territorio?
8º. En su opinión, ¿cuál es el estado de las infraestructuras y dotaciones (agua, electricidad, suelo y caminos) agrarias en la comarca?
9º. ¿Cuál es, en su opinión, el grado de innovación del sector en la comarca? ¿Existen diferencias en el grado de innovación de las explotaciones agrarias gestionadas por mujeres y las gestionadas por hombres? Si las hay, ¿a qué cree que se deben?

10º. ¿Considera suficiente el relevo generacional en la actividad agrícola? ¿Es alto el nivel de abandono? ¿El relevo generacional (en la medida en que exista) está incorporando a mujeres y hombres en la misma medida? ¿Qué obstáculos dificultan el relevo generacional de hombres?¿y de mujeres?

11º. ¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales del sector? ¿En qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas?
12º. ¿Cómo describiría la situación profesional de la mujer en el sector (ocupación continua, estacional, tareas realizadas,...)?
13º. ¿Considera suficientes los incentivos y ayudas desde las administraciones públicas? ¿Qué importancia tienen para el mantenimiento del sector?
14º. ¿Qué problemas se identifican para el acceso de las ayudas?
15º. ¿Cómo calificaría el impacto medioambiental del sector? (afección a espacios naturales, especies de flora y fauna, vertidos incontrolados de envases fitosanitarios o restos de poda, contaminación del suelo, atmósfera, aguas superficiales y acuíferos, etc.)

16º. En su opinión, ¿es suficiente el apoyo institucional que recibe la agricultura ecológica? ¿Por qué?
17º. ¿Qué importancia tiene la agricultura ecológica en el sector? ¿Qué participación tienen las mujeres en la agricultura ecológica y en calidad de qué?
18º. ¿Qué fortalezas y qué debilidades presentan las explotaciones de agricultura ecológica? ¿Se han observado diferencias en las características de las explotaciones ecológicas gestionados por mujeres y por hombres?
19º. ¿Qué participación está teniendo la población joven en la agricultura ecológica? ¿Se han identificado diferencias entre mujeres y hombres jóvenes?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
ID

[Güéjar Sierra]
Antonio Ortega Garcia
02/03/2016
Presidente
Maitena del genil
La actividad agricola es escasa por la poca rentabilidad de los productos.
La mujer no tiene mucha participación en este sector. Las caracteristicas son las mismas; pues la agricultura que existe en un 90% es familiar.

La diversidad es baja, se podría completar con algún proyecto más y distintas variedades de los ya existentes.

Las explotaciones son en su mayoria pequeñas y las mantiene la propia familia existiendo en algunos casos los cotitularidad

A nuestro parecer no existen barreras, solo existen las mismas dificultades que para los hombres con el sector agricola. La cotitularidad ha hecho más pàrticipe a la mujer, que antes era totalmente nula.
No consideramos adecuados las lineas de distribución, ya que los medios son insuficientes. Las medidas irían encaminadas a la dotación de infraestructuras adecuados para la transformación de productos agricolas y así poder compatir en mercados.

No, y no estan bien dotados.

Cero que se debe aportar desde el serctor público más fierte por estas mejoras: caminos, regadios, etc.

El grado de innovación no es alto y las diferencias entre hombres y mujeres son pocas.

El relevo generacional si no se crean incentivos y los jovenes puedan dedicarse al campo, cada vez en más bajo y hay un alto nivel de abandono de las explotaciones.
El grado de formación de los profesionales es correcto en algunos cultivos pero incompleto en otros. Es necesario ver los cultivos de cada zona y así formas a los profesionales. En nuestro cultivo principal que es la cereza se aprecia una falta clara de técnicos y es necesario más información para los agricultores.
La ocupación de la mujer en el sector agricola es estacional, y las tareas son escaminadas a la recolección: cerezas, aceitunas,etc.

Las ayudas públicas son pocas y bajas siendo muy necesarias para poder mantener este sector.
1.- Procesos muy largos. 2.- Problemas con la titularidad de terrenos.
El impacto medioambientañ es bajo por ser una agricultura muy poco mecanizada y a su vez explotaciones muy pequeñas trabajadas por la propia familia. No obstante se debe vigilar más el uso de los fertilizantes y fitosanitarios.

En nuestra zona existe poca agricultura
La ecológica, por ser bastante costosam la transformación de cultivos, principalmente los frutales. Las ayudas deberían ser más altas y vigilar a las fincas que se les concede.

La participación en ecológico delas mujeres es muy baja, parecida a la agricultura convencional, limitendose a la recolección.
Son los jóvenes quienes más promueven este sector , aunque sin involucrarse lo suficiente siendo el motivo la baja rentabilidad.

El sector agrícola de la zona está en declive, no existe una rentabilidad adecuada para que jovenes y nuevos agricultores puedan vivir dignamente. PROPUESTAS: Medidas en calidad de ayudas públicas, tanto directa como indirectamente al sector. -Industrias de transformación adecuadas. -Infraestructuras para el desarrollo y funcionamiento del sector. -Formación de profesionales para cada cultivo, así como más participación de los agricultores en cursos formativos sobre técnicas y mejoras agricolas.
42

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización

1º. En su opinión, ¿cuál es la situación general de la actividad agrícola en el territorio? ¿por qué?
2º. ¿Qué participación tienen las mujeres en el sector agrícola? ¿Tienen carácterísticas diferentes las explotaciones dirigidas por mujeres y las dirigidas por hombres?

3º. ¿Le parece suficientemente diversificada la actividad agrícola? ¿Mediante qué cultivos o tipos de explotación se podría fortalecer esta diversificación?
4º. ¿Considera adecuado el tamaño de las explotaciones en función de la rentabilidad? ¿Existen diferencias en cuanto a tamaño de la explotación en función de la propiedad (si pertenecen a hombres, mujeres o hay cotitularidad)?
5º. ¿Existen barreras para el acceso de las mujeres a la propiedad de la tierra? ¿Y a la gestión de las explotaciones? ¿Qué impacto han tenido las medidas de fomento de cotitularidad? ¿Qué factores han facilitado o dificultado el proceso de cotitularidad?

6º. ¿Considera adecuadas las líneas de distribución y venta de productos agrícolas en la comarca? ¿Qué medidas deberían adoptarse para reforzar estas líneas y mejorar la capacidad de comercialización?
7º. En su opinión, ¿existen suficientes industrias de transformación agroalimentaria para poner en valor la producción agrícola en el territorio?

8º. En su opinión, ¿cuál es el estado de las infraestructuras y dotaciones (agua, electricidad, suelo y caminos) agrarias en la comarca?
9º. ¿Cuál es, en su opinión, el grado de innovación del sector en la comarca? ¿Existen diferencias en el grado de innovación de las explotaciones agrarias gestionadas por mujeres y las gestionadas por hombres? Si las hay, ¿a qué cree que se deben?

10º. ¿Considera suficiente el relevo generacional en la actividad agrícola? ¿Es alto el nivel de abandono? ¿El relevo generacional (en la medida en que exista) está incorporando a mujeres y hombres en la misma medida? ¿Qué obstáculos dificultan el relevo generacional de hombres?¿y de mujeres?

11º. ¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales del sector? ¿En qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas?
12º. ¿Cómo describiría la situación profesional de la mujer en el sector (ocupación continua, estacional, tareas realizadas,...)?
13º. ¿Considera suficientes los incentivos y ayudas desde las administraciones públicas? ¿Qué importancia tienen para el mantenimiento del sector?
14º. ¿Qué problemas se identifican para el acceso de las ayudas?
15º. ¿Cómo calificaría el impacto medioambiental del sector? (afección a espacios naturales, especies de flora y fauna, vertidos incontrolados de envases fitosanitarios o restos de poda, contaminación del suelo, atmósfera, aguas superficiales y acuíferos, etc.)

16º. En su opinión, ¿es suficiente el apoyo institucional que recibe la agricultura ecológica? ¿Por qué?

17º. ¿Qué importancia tiene la agricultura ecológica en el sector? ¿Qué participación tienen las mujeres en la agricultura ecológica y en calidad de qué?

18º. ¿Qué fortalezas y qué debilidades presentan las explotaciones de agricultura ecológica? ¿Se han observado diferencias en las características de las explotaciones ecológicas gestionados por mujeres y por hombres?
19º. ¿Qué participación está teniendo la población joven en la agricultura ecológica? ¿Se han identificado diferencias entre mujeres y hombres jóvenes?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
ID

[Monachil]
Jesus
03/01/2016
COORDINADOR DE PROYECTO
ASOCIACIÓN SOMOS VEGA. SOMOS TIERRA
ESTA EN RECUPERACIÓN DESDE EL PUNTO DE VISTA DE ACTIVIDAD PARA EL AUTOCONSUMO, PERO COMO ACTIVIDAD PRODUCTIVA TIENE GRAVES PROBLEMAS Y DEFICIENCIAS
LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER SIEMPRE A SIDO ALTA PERO NO RECONOCIDA NI VISUALIZADA. LAS EXPLOTACIONES DIRIGIDAS POR MUJERES SUELEN SER MAS EFICIENTES Y MAS COHERENTES SOCIALMENTE NO. LOS MERCADOS HAN CERRADO LA DIVERSIDAD, LIMITANDO LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA A MUY POCOS PRODUCTOS. LOS CULTIVOS ECOLÓGICOS POR SI MISMO GENERAN DIVERSIDAD, TANTO EN LOS CULTIVOS DE REGADÍO, COMO EN LOS DE SECANO, PUES PROPICIAN LA ASOCIACIÓN DE CULTIVOS, LA ROTACIÓN LA DIVERSIDAD COMO RECURSO

EL TAMAÑO ESTÁ DELIMITADO POR NUESTRA GEOGRAFÍA NO POR LA RENTABILIDAD, AL IGUAL QUE POR EL TIPO DE CULTIVO. LA PROPIEDAD HA ESTADO LIGADA TRADICIONALMENTE AL HOMBRE, TRISTEMENTE

NO CREO QUE LA COTITULARIDAD NO HA CALADO Y LA PROPIEDAD SIGUE EN MANOS DE LOS HOMBRES
LAS LINEAS DE COMERCIALIZACIÓN EN LA COMARCA NO EXISTEN, DADO QUE NO EXISTE COMERCIO EN CERCANIA. LA DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS ES LA PRIMERA TAREA, ASI COMO LA PROGRAMACIÓN DE CULTIVOS, Y SOBRE TODO INCENTIVAR EL CONSUMO DE PRODUCTO LOCAL EN LA COMARCA A TRAVÉS DE GARANTIZAR LA PRODUCCIÓN DIVERSIDFICADA
NO. LA INDUSTRIA DE TRASFORMACIÓN ES UNA DE LAS ASIGNATURAS PENDIENTES EN NUESTRA COMARCA, Y ESPECIALMENTE EN AGROINDUSTRIA ARTESANA Y DE PEQUEÑA ESCALA, LOCAL
EL PEOR ESTADO ES EL DEL AGUA DEBIDO A LA MALA GESTIÓN DEL CICLO INTEGRAL, PERMITIENDO LA CONTAMINACIÓN DE LAS MISMAS. RESPECTO A LA ELECTRICIDAD, HAY QUE POTENCIAR LA EFICIENCIA Y LAS RENOVABLES

BAJO LA GESTIÓN DE LAS MUJERES SIEMPRE ES MUCHO MAS INNOVADORA

NO, EN ABSOLUTO. TENEMOS UN GRAVE PROBLEMA, NO HAY RELEVO, Y LO MAS GRAVE ES QUE SI NO SE ACTIVAN SISTEMAS URGENTES, EN POCOS AÑOS NO TIENE REMEDIO. LA MUJER POCO A POCO HACE RELEVO, PERO CREO QUE EL RELEVO PUEDE VENIR DE LOS INMIGRANTES
NO, LA FORMACIÓN ES BASTANTE BAJA HAY QUE DESARROLLAR FORMACIÓN EN AGRICULTURA SOSTENIBLE EN TODOS LOS ASPECTOS: ENERGÍA, SUELO, AGUA, ETC. ASI COMO EN RECUPERACIÓN DE TIERRAS Y PUESTA EN VALOR DE LAS MISMAS. TAMBIÉN EN EL DESARROLLO DE MERCADOS DE MERCADOS Y PRODUCTOS CERCANOS

ESTACIONAL Y DE TAREAS ESPECIFICAS, MUY DURAS TRADICIONALEMNTE
SI, SON INSUFICIENTES, Y LO PEOR, MAL DIRIGIDAS Y GESTIONADAS, PUESTO QUE NO FACILITAN EL DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE PEQUEÑAS PRODUCCIONES
BUROCRACIA Y DIRIGIDAS A LAS GRANDES PRODUCCIONES

MUY ALTO A TODOS LOS NIVELES. SE HACE AGRICULTURA INTENSIVA MUY AGRESIVA CON EL MEDIO
NO. ESTA NO SE IDENTIFICA POR LAS INSTITUCIONES COMO ALTERNATIVA NECESARIA, TANTO PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR COMO PARA LA RECUPERACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DE NUESTRO TERRITORIO, AMBIENTAL, ECONOMICA Y SOCIALMENTE

LA IMPORTANCIA ES MUY BAJA, DADO EL COMENTARIO ANTERIOR, NO SE INCENTIVA, NO SE FORMA, NO SE DETECTA COMO ALTERNATIVA. PERO LA QUE SE DESARROLLA SUELE EN MUCHOS CASOS ESTAR DESARROLLADA O PARTICIPADA POR MUJERES
LAS FORTALEZAS SON MUCHAS, SOBRE TODO POR QUE AYUDA A DESENGANCHARSE DE LOS MERCADOS QUE ESPECULAN CON LA AGRICULTURA, GARANTIZANDO RENTAS DIGNAS A LOS PRODUCTORES. LAS DEBILIDADES VIENEN POR LA FALTA DE DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR LAS DIFERENCIAS SIEMPRE SON POSITIVAS, LAS MUJERES GESTIONAN MEJOR

MUCHA. ES DONDE SE PUEDE Y SE ESTÁ DANDO EL RELEVO GENERACIONAL. LAS MUJERES SIEMPRE MEJOR RECUPERACIÓN DE TIERRAS PARA CULTIVAR, HAY QUE PONERLAS EN ACTIVO COORDINACIÓN DE ACCIONES EN LA COMARCA DESDE LA PRODUCCIÓN, LA TRANSFORMACIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN EN CANALES CORTOS Y DE PRODUCTOS LOCALES LA CALIDAD DEL AGUA, GRAN RETO A RESOLVER AGRICULTURA SOSTENIBLE

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización
1º. En su opinión, ¿existen suficientes industrias de transformación agroalimentaria para poner en valor la producción agrícola y ganadera del territorio?

2º. ¿Qué participación tienen las mujeres en la industria agroalimentaria? ¿Tienen características diferentes las empresas agroalimentarias dirigidas por mujeres y las dirigidas por hombres? ¿Qué diferencias hay en la participación de hombres y mujeres como personas empleadas en estas empresas?
3º. ¿Cuál es, en su opinión, el grado de innovación del sector en la comarca? ¿Se identifican diferencias en el grado de innovación de las empresas gestionadas por hombres y las gestionadas por mujeres? ¿Y entre las empresas gestionadas por mujeres y hombres jóvenes?

4º. ¿Considera adecuadas las líneas de distribución y venta de productos transformados en la comarca? ¿Qué medidas deberían adoptarse para reforzar estas líneas y mejorar la capacidad de comercialización de estos productos?

5º. En comparación con otras comarcas, ¿es un sector competitivo? ¿Por qué?
6º. ¿Existe riesgo de deslocalización para la industria agroalimentaria de la comarca?
7º. ¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales del sector? ¿En qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas?

8º. ¿Cómo calificaría el impacto medioambiental del sector? (afección a espacios naturales, especies de flora y fauna, vertidos incontrolados de residuos, contaminación del suelo, atmósfera, aguas superficiales y acuíferos, etc.)

9º. ¿Considera suficientes los incentivos y ayudas desde las administraciones públicas? ¿Qué importancia tienen para el mantenimiento del sector?

10º. ¿Qué problemas se identifican para el acceso de las ayudas?
11º. ¿Qué participación está teniendo la población joven en la industria agroalimentaria ecológica? ¿Se han identificado diferencias entre mujeres y hombres jóvenes?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
ID

[Güéjar Sierra,Huétor Santillán]
Antonio Ortega Garcia
02/03/2016
Presidente
Maitena del Genil SCA
Según la información y la eexperiencia, es una falta clara, de instalaciones adecuadas para poner en valor la producción agraria.

En nuestra zona, las mujeres, en agricultura tienen poca participación, en especial en la dirección de indrustias. Aunque hay alguna mayor participación como empleadas, ya que la mujer se adapata bien a labores manuales en estas industrias.

Los jovenes participan poco en el sector agricola, no obstante son a quienes se les puede aplicar una labor de innovación, aunque con muy escasa participación.
Habría que aportar más fuerte por la mejora de la industria de transformación, para así poder estar en lineas de venta, siendo competitivos con otras zonas que sí están a gran nivel por su alta producción y costes de porducción mas reducidos por ser zonas de vega y más mecanizadas.
La agricultura en nuestra zona es en general poco competitiva por los altos costes para producir, por ser zonas de sierra; sin embargo la calidad es distinta y si los ayudas fueran mayores, el producto sería mejor.
Sí, se percibe el riesgo sino se actua pronto.
En concreto, en nuestra zona no existen profesionles bien formados en lo referente al cultivo estrella de cerezas; si los hay para otros productos olivos, almendras, etc.

El impacto medio ambiental no se está notando, ya que las explotaciones agrarias son pequeñas y no alteran el medio ambiente. No hay mecanización alta, solo algún problema por el abuso de herbicidas, de ahí la obligación de vigilar por parte de la administración.
Las ayudas desde las administraciones públicas son nencesarias y muy importantes, sin ellos seria imposible mantener en esta zona la actividad agricola.Sino hay una mejora en estas ayudas el sector no puede ser competitivo.
Los procesos para recibir las ayudas son demasiado largas y se crea un gran problema con la titularidad de los terrenos.

Existe poca participación en este sector; sin diferencia entre mujeres y hombres.
1-. Hacer un estudio a fondo delos cultivos exixtentes y los posibles, para conocer bien el sector y poder hacer las actuaciones necesarias formando a técnicos adecuadamente. 2-. Dotar de infraestructuras de transformación adecuados a las industrias, para poder ser competitivos y estar en todas las lineas de mercado. 3-. Compensar con ayudas públicas al sector, la falta y baja producción por las dificultades de la zona.
41

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización
1º. En su opinión, ¿existen suficientes industrias de transformación agroalimentaria para poner en valor la producción agrícola y ganadera del territorio?

2º. ¿Qué participación tienen las mujeres en la industria agroalimentaria? ¿Tienen características diferentes las empresas agroalimentarias dirigidas por mujeres y las dirigidas por hombres? ¿Qué diferencias hay en la participación de hombres y mujeres como personas empleadas en estas empresas?
3º. ¿Cuál es, en su opinión, el grado de innovación del sector en la comarca? ¿Se identifican diferencias en el grado de innovación de las empresas gestionadas por hombres y las gestionadas por mujeres? ¿Y entre las empresas gestionadas por mujeres y hombres jóvenes?

4º. ¿Considera adecuadas las líneas de distribución y venta de productos transformados en la comarca? ¿Qué medidas deberían adoptarse para reforzar estas líneas y mejorar la capacidad de comercialización de estos productos?

5º. En comparación con otras comarcas, ¿es un sector competitivo? ¿Por qué?
6º. ¿Existe riesgo de deslocalización para la industria agroalimentaria de la comarca?

7º. ¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales del sector? ¿En qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas?
8º. ¿Cómo calificaría el impacto medioambiental del sector? (afección a espacios naturales, especies de flora y fauna, vertidos incontrolados de residuos, contaminación del suelo, atmósfera, aguas superficiales y acuíferos, etc.)

9º. ¿Considera suficientes los incentivos y ayudas desde las administraciones públicas? ¿Qué importancia tienen para el mantenimiento del sector?

10º. ¿Qué problemas se identifican para el acceso de las ayudas?

11º. ¿Qué participación está teniendo la población joven en la industria agroalimentaria ecológica? ¿Se han identificado diferencias entre mujeres y hombres jóvenes?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
ID

[Monachil]
Jesus
02/01/2016
Coordinador del Proyecto "Recuperamos el Abrazo con la Vega"
Asociación Somos Vega. Somos Tierra
NO. EL TEJIDO DE EMPRESAS DE TRANSFORMACIÓN ES MUY ESCASO Y MUY CENTRADO EN ALGUN PRODUCTO COMO EL OLIVAR. EL RESTO CASI INEXISTENTE

LA PARTICIPACIÓN ES MUY ESCASA. LAS EMPRESAS DIRIGIDAS POR MUJERES ESTÁN SIEMPRE MUCHO MEJOR GESTIONADAS QUE POR HOMBRES, TANTO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE EFICIENCIA ECONÓMICA COMO DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIAL Y LABORAL. LAS DIFERENCIAS COMO PERSONAS EMPLEADAS SIEMPRE HA SIDO ALTA EN FAVOR DEL HOMBRE, EXCEPTO EN TAREAS QUE TRADICIONALMENTE HA HECHO LA MUJER, QUE NORMALMETE SUELEN SER LAS MAS ALIENANTES Y MONOTONAS, TAREAS QUE NO SE VISUALIZAN PERO SON LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE LA EMPRESA
LA INNOVACIÓN ES NULA O CASI NULA. LA BUENA GESTIÓN DE LA MUJER INCENTIVA LA INNOVACIÓN, ESA ES LA DIFERENCIA. LAS PERSONAS JOVENES SIEMPRE TIENDEN A INNOVAR, SIEMPRE QUE LA GESTIÓN SEA DIRIGIDA POR MUJERES
LA DISTRIBUCIÓN Y TRANSFORMACIÓN ESTÁ CONTROLADA Y DIRIGIDA POR LOS GRANDES MERCADOS, QUE NO PERMITEN QUE SE DESARROLLEN LOS MERCADOS LOCALES. PRIMERA MEDIDA INCENTIVAR LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO LOCAL DE CALIDAD: LO QUE SE PRODUCE BIEN EN TU PUEBLO PRIMERO DEBE CONSUMIRSE EN TU PUEBLO. SEGUNDA MEDIDA LA COORDINACIÓN DE LAS PRODUCCIONES LOCALES DE LOS MUNICIPIOS DE LA COMARCA QUE GARANTICEN AL SUMINISTRO DE PRODUCOS LOCALES A LA POBLACIÓN
ESTA COMARCA, EMINENTEMENTE AGRICOLA, MUY VINCULADA A ESPACIOS NATURALES, PEQUEÑAS POBLACIONES, POR LO QUE LOS POTENCIALES EN DESARROLLO DE INSUTRIA ARTESANAL, TRADICONAL Y ECOLÓGICA ESTABLECEN UNA ENORME DIFERENCIACIÓN RESPECTO A OTRAS COMARCAS, DANDO VALOR AÑADIDO A LOS PRODUCTOS. CALIDAD DEL AGUA PARA AGRICULTURA ECOLÓGICA, PARQUES NATURALES PARA AGRICULTURA Y GANADERÍA ECOLOGICA, RECURSOS NATURALES DE CALIDAD PARA INDUSTRIAS ARTENSANAS
AL TENER GRANADA MUY CERCA, SE TIENDE A DESLOCALIZAR LA POCA INDUSTRIA EXISTENTE

EL GRADO DE FORMACIÓN ES SIEMPRE BASTANTE ESCASO. LAS LINEAS FORMATIVAS PARA PONER EL VALOR EL TERRITORIO EN EL QUE ESTAMOS PASAN POR EL CONOCIMIENTO DEL TERRITORIO, SUS VALORES Y SUS NECESIDADES PARA HACERLO MAS SOSTENIBLE AMBIENTAL Y SOCIALMENTE: CONOCER EL AGUA Y SU CICLO INTEGRAL, RESOLVIENDO SUS PROBLEMAS, PARA CONVERTIRLO EN UN VALOR AÑADIDO DE LA COMARCA. CONOCER LOS RECURSOS ENERGETICOS DE TU TERRITORIO Y VISUALIZAR SU CAPACIDAD DE RENOVACIÓN, UTILIZANDO LOS RECURSOS PROPIOS. CONOCER LA GENERACIÓN DE RESIDUOS DE TU COMARCA Y SUS POSIBLES APROVECHAMIENTOS. CONOCER LA AGRICULTURA Y LA GANADERIA Y SUS INDUSTRIAS TRANSFORMADORES ECONOMICA, AMBIENTAL Y SOCIALMENTE SOSTENIBLE Y CONVERTIRLA EN FUENTE DE RIQUEZA Y TRABAJO,

ACTUALMENTE EL SECTOR AGROALIMENTARIO INTENSIVO SUELE SER MUY AGRESIVO CON EL MEDIO, SOBRE EXPLTANDO LOS RECURSOS, GENERANDO MUCHOS RESIDUOS Y CONTAMINANDO.

LOS INCENTIVOS AL SECTOR SIEMPRE HAN SIDO DEFICIENTES Y SOBRE TODO MAL ORIENTADOS, DIRIGIDOS A LAS GRANDES PRODUCTORAS O TRANSFORMADORAS, DEJANDO DE LADO A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES Y TRANSFORMADORES. DICHOS INCENTIVOS SON MUY IMPORTANTES, SIEMPRE QUE SE REDIRIJAN Y AYUDEN A LOS PEQUEÑOS Y HAGAN DE SUS EXPLOTACIONES ALGO QUE LES SIRVA PARA VIVIR.

LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES Y TRANFORMADORES NO SUELEN TENER NI TIEMPO NI RECURSOS PARA ESTAR PENDIENTES DE LAS POSIBLES AYUDAS QUE SURJAN, CASI TODAS NECESITAN ALGÚN PROFESIONAL PARA GESTIONARLAS Y ELLOS NO TIENEN LOS RECURSOS PARA ELLO

CADA VEZ MAS PERSONAS JOVENES SE ACERCAN A LOS ECOLÓGICO, PERO AUN POCAS, POR LO COMPLICADO Y CARO DEL DESARROLLO DE DICHAS INDUSTRIAS, PROVOCADO POR LAS NORMATIVAS ESTABLECIDAS. EN EL SECTOR ECOLÓGICOS SE VISUALIZA QUE LA MUJER ESTÁ TOMANDO LAS RIENDAS.

ES MUY NECESARIA LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR AGROALIEMTARIO DE LA COMARCA, Y ORIENTARLO A LA VALORIZACIÓN DE LOS RECURSOS PROPIOS. NECESITA DIVERSIFICAR LAS FUENTES DE RECURSOS, PERO SIEMPRE DESDE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL. ES NECESARIO PONTENCIAR INICIATIVAS RELACIONADAS CON EL DESARROLLO DE LAS ECONOMIAS LOCALES, CREANDO TEJIDO PROUCTIVO LOCAL, PEQUEÑA INDIUSTRIA ARTESANA LOCAL REACIONADO CON EL SECTOR PRODUCTIVO LOCAL, ASI COMO UN SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCILIZACIÓN LOCAL, QUE FACILITEN Y FAVOREZCAN EL CONSUMO DE PRODUCTOS LOCALES ASI COMO EL INTERCAMBIO DE ESTOS CON EL RESTO DE LA COMARCA Y DE OTRAS COMARCAS CERCANAS.

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización

1º. En su opinión, ¿cuál es la situación general de la actividad ganadera en el territorio? ¿Por qué?
2º. ¿Qué participación tienen las mujeres en el sector ganadero? ¿Tienen características diferentes las explotaciones dirigidas por mujeres y las dirigidas por hombres?
3º. ¿Le parece suficientemente diversificada la actividad ganadera? ¿Mediante qué nuevas razas ganaderas o tipos de explotación se podría fortalecer esta diversificación?
4º. ¿Considera adecuado el tamaño de las explotaciones en función de la rentabilidad?
5º. ¿Existen barreras para el acceso de las mujeres a la propiedad de la tierra? ¿Y a la gestión de las explotaciones? ¿Qué impacto han tenido las medidas de fomento de cotitularidad? ¿Qué factores han facilitado o dificultado el proceso de cotitularidad?
6º. ¿Considera adecuadas las líneas de distribución y venta de productos ganaderos en la comarca? ¿Qué medidas deberían adoptarse para reforzar estas líneas y mejorar la capacidad de comercialización de los productos?
7º. En su opinión, ¿existen suficientes industrias de transformación agroalimentaria para poner en valor la producción ganadera en el territorio?

8º. En su opinión, ¿cuál es el estado de las infraestructuras y dotaciones (agua, electricidad, pastos y caminos) ganaderas en la comarca?
9º. ¿Cuál es, en su opinión, el grado de innovación del sector en la comarca? ¿Existen diferencias en el grado de innovación de las explotaciones agrarias gestionadas por mujeres y las gestionadas por hombres? Si las hay, ¿a qué cree que se deben?

10º. ¿Considera suficiente el relevo generacional en la actividad ganadera? ¿Es el alto el nivel de abandono? ¿El relevo generacional (en la medida en que exista) está incorporando a mujeres y hombres en la misma medida? ¿Qué obstáculos dificultan el relevo generacional de hombres? ¿y de mujeres?
11º. ¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales del sector? ¿En qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas?
12º. ¿Cómo describiría la situación profesional de la mujer en el sector (ocupación continua, estacional, tareas realizadas,...?

13º. ¿Considera suficientes los incentivos y ayudas desde las administraciones públicas? ¿Qué importancia tienen para el mantenimiento del sector?
14º. ¿Qué problemas se identifican para el acceso de las ayudas?
15º. ¿Cómo calificaría el impacto medioambiental del sector? (afección a espacios naturales, especies de flora y fauna, vertidos incontrolados de residuos ganaderos, contaminación del suelo, atmósfera, aguas superficiales y acuíferos, etc.)
16º. En su opinión, ¿es suficiente el apoyo institucional que recibe la ganadería ecológica? ¿Por qué?
17º. ¿Qué importancia tiene la ganadería ecológica en el sector? ¿Qué participación tienen las mujeres en la agricultura ecológica y en calidad de qué?
18º. ¿Qué fortalezas y qué debilidades presentan las explotaciones de ganadería ecológica? ¿Se han observado diferencias en las características de las explotaciones ecológicas gestionados por mujeres y por hombres?
19º. ¿Qué participación está teniendo la población joven en la ganadería ecológica? ¿Se han identificado diferencias entre mujeres y hombres jóvenes?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
ID

[Monachil]
Mariano Sevilla Flores
08/26/2016
Concejal de Agricultura y Ganadería
Ayuntamiento de Monachil
Aceptable. Se cuenta con cabezas ganaderas de diferentes especies (bovino, caprino, asnal...). Aun viven familias cuyo ingreso económico es proporcionado por la ganadería en Monachil.
La participación de la mujer es menor. Las explotaciones ganaderas en Monachil son dirigidas principalmente por hombres colaborando las mujeres de estos en la explotacion
Si. Razas fuertes ya que la geografia de Monachil es muy accidental y es necesario buscar razas o cruces de razas que mejor se adapten al terreno.
Depende de cada explotación. Algunas si lo son otras no tanto.

Si. El acceso de la mujer al sector ganadero es nulo.

No. Creación de algún tipo de cooperativa de 2º grado para poder comercializar los productos sin intermediarios y el beneficio económico se quedaría en el municipio.

No.
Insuficiente. El numero de hectáreas por los pastos cada ves es mas reducido, la ley de suelo prohíbe la instalación de explotaciones ganaderas en diferentes zonas de Monachil. El polígono Ganadero municipal no se puede desarrollar por falta de liquidez económica por parte del Ayuntamiento de Monachil.

Poca innovación.

Escaso. El relevo se realiza entre hombres y lo que dificulta es la falta de suelo para poder instalarse, los pasto y el tema burocrático.
Aceptable. En formación de emprendimiento para poder tener una visión de futuro sobre el sector y no quedarse estancados.

Seria una situación de apoyo familiar, ya que las explotaciones ganaderas de Monachil son pequeñas.
Insuficientes. Las ayudas en este sector son vitales ya que este sector depende de muchos factores que alteran el rendimiento económico de una explotación ganadera. cuenta con un alto grado de incertidumbre como pasa con la agricultura.
Complejidad burocrática. Los requisitos para poder acceder a las ayudas.

Moderado.
No. Se apuesta más por la agricultura ecológica.

En Monachil no hay ganadería ecológica.

-

-

Como propuesta para potenciar la ganadería seria con contar con un polígono ganadero bien definido y comunicado para poder hacer realidad el sector de la ganadería como un sector productivo más.
20

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización

1º. ¿Considera adecuada la dotación de infraestructuras turísticas en el territorio? (servicios básicos, transportes, vías de comunicación, telecomunicaciones, plazas de alojamiento, etc.)

2º. En su opinión, ¿qué grado de innovación presenta el sector turístico?
3º. ¿Es un sector suficientemente diversificado?

4º. ¿Como se han incorporado las mujeres al sector turístico? ¿Qué grado de participación tienen en el sector y en qué puestos?

5º. ¿Y cuál es la participación de la población joven en este sector? ¿Participan hombres y mujeres jóvenes del sector turístico en la misma medida? ¿Tienen el mismo apoyo y necesidades?

6º. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de la comarca?
7º. ¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales del sector? ¿En qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas? ¿Hay diferencias en cuanto a las necesidades formativas de mujeres y hombres del sector?

8º. ¿Cómo calificaría el impacto medioambiental del sector? (afección a espacios naturales, especies de flora y fauna, contaminación del suelo, atmósfera y agua, etc.)

9º. ¿Considera al sector competitivo con respecto a otras comarcas andaluzas? ¿Cómo podría mejorar esta competitividad?
COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
ID

[Alfacar]
Cristina Cáceres
09/02/2016
Gerente
Campamento Alfaguara
Actualmente considero que existe una baja dotación de éste tipo de infraestructuras, principalmente a lo que se refiere a transporte público, ya que el acceso al PArque Natural y otros elementos de relevancia en la Comarca, son solo accesibles para usuarios con vehículo propio. Las telecomunicaciones también son algo escasas, existiendo multitud de puntos sin cobertura, lo que imposibilita la utilización de dspositivos y apps en multitud de entornos. Por último son escasas las plazas de alojamiento en el territorio y principalmente en las zonas del espacio protegido

Bastante bajo. Considero que aunque existen empresas punteras en éste ámbito, buena parte de las mismas se encuentran en un escaso desarrollo en telecomunicaciones e incluso en los productos que ofrecen
Da la sensación de que sí
Considero que aún existiendo un buen número de entidades y empresas que lideran mujeres, aún se observa que las mujeres acceden al mercado laboral en puestos muy inferiores y además nos cuesta mucho trabajo que se nos considere.
En general y por lo que observo, la población joven accede a éste sector en puestos de baja calidad, también hay que apuntar la baja experiencia existente así como una formación en ocasiones escasa. Existe un alto número de empresarios que han tomado las riendas de negocios y que pueden suponer una mejora y diversificación de los mismos

En mi parecer, los principales atractivos son: - El Espacio Natural Existente y sus valores y recursos naturales - Zonas de escalada - Las trincheras y la historia de la comarca - El pan de Alfacar y en general las costumbres gastronómicas del entorno - Los accesos a un entorno natural tan cercano y fácil de llegar
Considero que el grado de formación es bastante escaso. Favorecería cursos relacionados con la calidad, la innovación turística, normativa relacionada con el mercado laboral de las mismas, redes sociales... Considero que las necesidades formativas son iguales tanto para mujeres como hombres.

Considero que el Espacio Natural se encuentra bastante alejado de las áreas de mayor impacto urbano, por lo que se encuentra en adecuadas condiciones para absorver un mayor número de actividades.

Considero que actualmente ésta comarca dispone de los recursos necesarios para despuntar como lo han realizado otras comarcas andaluzas. Dispone de multitud de atractivos y recurso, muy diversificados por lo que podría ofercer una oferta muy completa. Aprecio que entre los escollo más importantes para alcanzar la competitividad se encuentran: - La inexistencia de una imagen común que defina los valores de la comarca - El escaso sentimiento de comarca de los empresarios y las Entidades Locales - La inexistencia de paquetes tuisticos, y de actividades conjunto. - La baja colaboración empresarial En general la baja disposición de la creación de una imagen conjunta, donde todos las entidades se encuentren realmente implicadas.

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización

1º. ¿Considera adecuada la dotación de infraestructuras turísticas en el territorio? (servicios básicos, transportes, vías de comunicación, telecomunicaciones, plazas de alojamiento, etc.)

2º. En su opinión, ¿qué grado de innovación presenta el sector turístico?

3º. ¿Es un sector suficientemente diversificado?

4º. ¿Como se han incorporado las mujeres al sector turístico? ¿Qué grado de participación tienen en el sector y en qué puestos?
5º. ¿Y cuál es la participación de la población joven en este sector? ¿Participan hombres y mujeres jóvenes del sector turístico en la misma medida? ¿Tienen el mismo apoyo y necesidades?

6º. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de la comarca?

7º. ¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales del sector? ¿En qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas? ¿Hay diferencias en cuanto a las necesidades formativas de mujeres y hombres del sector?
8º. ¿Cómo calificaría el impacto medioambiental del sector? (afección a espacios naturales, especies de flora y fauna, contaminación del suelo, atmósfera y agua, etc.)

9º. ¿Considera al sector competitivo con respecto a otras comarcas andaluzas? ¿Cómo podría mejorar esta competitividad?
COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
ID

[Huétor Santillán,Monachil,Nívar]
Virginia Ramos
05/13/2016
Directora Comercial
Hoteles Meliá Sierra Nevada y Meliá Sol y Nieve
Ciñéndome a Sierra Nevada, el punto más débil que tenemos son los transportes. La frecuencia de autobuses desde Granada es demasiado pobre y perjudica al destino. Por otro lado, el hecho de que los pocos autobuses que suben a Sierra Nevada no tengan ninguna parada en la estación de ferrocarril ha sido muy perjudicial y seguirá siéndolo aún más cuando llegue el AVE a Granada. De cara a facilitar la movilidad de los trabajadores de la zona, los autobuses también deberían realizar varias paradas a lo largo de la ciudad, y otra en Cenes de la Vega.
Cada vez más, el sector se va subiendo al tren de las nuevas tecnologías, pero hay algunos procesos, como la venta online y a través de dispositivos móviles, que aún no se han desarrollado lo suficiente. En cuanto a la innovación como proceso creativo, somos aún muy conservadores y no nos atrevemos con nada nuevo. Nos limitamos a seguir a los que innovan.

En Sierra Nevada, aunque se están realizando grandes esfuerzos, la estacionalización aún es muy fuerte y dependemos demasiado del cliente esquiador. Tenemos que intentar reforzar otros segmentos (MICE, asociaciones, turismo de naturaleza...) que nos permitan diversificar el negocio y permitir a la estación funcionar con todos los recursos disponibles durante el verano y las temporadas bajas del esquí.

En el sector turístico la presencia de mujeres siempre ha sido alta, aunque limitada a puestos de limpieza y atención al público. En puestos directivos va creciendo, pero aún son ocupados por hombres en su mayoría. Creo que cada vez la participación femenina y masculina se compensan más, aunque hay puestos, como las tareas de limpieza, que siguen siendo femeninas en un 99%.
El parque natural de Sierra Nevada, la estación de esquí, la gastronomía local, los productos locales, la climatología en verano y la proximidad a Granada.

En restauración, y debido a los bajos sueldos y el desempleo, el grado de formación específica cada vez es peor, por no decir nulo, aunque los establecimientos más emblemáticos sí que han mantenido una base de personal formado. En hotelería, sin embargo, el personal cada vez está más formado, debido al alto índice de desempleo de los titulados, que les permite mejorar su formación, y al hotel le permite tener más donde elegir. Por sexos, no percibo demasiadas diferencias.
Sierra Nevada intenta ser lo más respetuosa posible con el entorno, aunque echo de menos más facilidades para el reciclaje.

La provincia de Granada en general es muy poco competitiva respecto de otras comarcas, a pesar de la enorme riqueza natural y cultural que posee. Se ha posicionado en precios bajos para competir en lugar de hacerlo ofreciendo más valor, y lo único que eso provoca es una pérdida de rentabilidad que a la larga se traduce en pérdida de competitividad. Un ejemplo a seguir es Málaga ciudad, que a pesar de no tener apenas patrimonio lo ha sabido poner en valor como nadie. Otro problema, y difícil de resolver, es el carácter granadino, donde tendemos a luchar entre nosotros en lugar de unirnos por el bien del destino.

			COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA
Fecha de nacimiento:	14/08/1969	Municipio donde desarrolla la actividad profesional:	Pinos Genil
Nombre:	Francisco José Moral Gutiérrez		**La comarca está formada por los siguientes municipios:**
En calidad de:	empresario (Albaraka Producciones)		**Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.**
Organización:	Albaraka producciones		

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA**
CUESTIONARIO	**OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

1 ¿Cuál es la actividad o el sector al que se dedica?

Servicios audiovisuales, centrados en la produccion de documentales, comerciales, publiempresa, entre otros.

2 En su opinión, ¿cuál es la situación general de esa actividad o sector en el territorio? ¿por qué?

La actividad de mi sector es casi nula, siendo mi empresa la única existente, no ya en el territorio, sino en la provincia, con las características y la tecnología que ofertamos.

3 ¿El conjunto de equipamientos, instalaciones y recursos son adecuados y suficientes para el desarrollo correcto de su actividad económica? (agua, electricidad, telecomunicaciones, viales, medios de transporte, materias primas,…)

Sí, ya que no requiere grandes transportes por carretera ni de apenas servicios externos.

4 ¿Qué participación tienen las mujeres en el desarrollo de la actividad? ¿Tienen carácterísticas diferentes las empresas dirigidas por mujeres y las dirigidas por hombres? ¿Qué diferencias hay en la participación de hombres y mujeres como personas empleadas en estas empresas?

La mujer hasta hace poco estaba subrepresentada en mi sector, actualmente está cogiendo peso específico, aportando una experiencia y punto de vista muy interesante. Aunque hasta ahora no tengo conocimiento de empresas dirigidas por mujeres en este sector pero sí entre los clientes potenciales como cadenas de tv (ej. canal sur, que es motor en el sector en Andalucía). Creo que la mujer es muy trabajadora de mente ordenada y que puede aportar mucho.

5 ¿Qué participación está teniendo la población jóven en el desarrollo de la actividad? ¿se han identificado diferencias entre mujeres y hombres jóvenes?

la gente jóven se está acercando a esta actividad debido a que su conocimiento en nuevas tecnologías es muy elevado, aunque en la comarca ahora mismo a mi me costaría encontrar personas formadas, por lo que sería muy interesante formentar acciones formativas en este tipo de actividades. No he encontrado diferencias entre mujeres y hombres jóvenes.

6 ¿Cuáles son las fortalezas y las debilidades de las empresas de la zona dedicadas a su actividad ¿Hay diferencias en las empresas encabezadas por mujeres, por hombres, por mujeres jóvenes y hombres jóvenes?

No existe esta actividad en la comarca por lo que no hay posibilidad de comparación. La decisión de apostar por la misma en mi caso fue el encontrar un local cercano a la capital pero en un entorno más tranquilo y las ayudas con las que he contado por parte del GDR Alfanevada.

7 ¿Cuál es, en su opinión, el grado de innovación del sector en la comarca? ¿Se identifican diferencias en el grado de innovación de las empresas gestionadas por hombres y las gestionadas por mujeres? ¿Y entre las empresas gestionadas por mujeres y hombres jóvenes?

Mi empresa tiene un grado de innovación tecnológica importante, ya que la filosofía de la misma es la innvoción en el sector. Como he dicho no existe otra semejante. En otros temas de innovación, como en procesos, estamos gestando una idea con la cual la empresa estaría en disposición de entregar un trabajo en un solo dia, con la misma calidad.

8 En comparación con otras comarcas, ¿es un sector competitivo? ¿Por qué?

Sí es competitivo entre otras cosas por las ayudas económicas del GDR que han permitido innovar y ofrecer mejores precios.

9 ¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales del sector? ¿en qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas?

la formación es adecuada, la gente sale preparada, adecuada, pero hay especializaciones en las que se necesitaría la formación de personas, como algunas en las que trabajamos nosotros. (Gestión de 4K, 3D…)

10 ¿Considera suficientes los incentivos y ayudas desde las administraciones públicas? ¿qué importancia tienen para el mantenimiento del sector? ¿Qué problemas se identifican para el acceso de las ayudas?

Como he explicado más arriba son muy importantes, diría que imprescindibles, unidas a facilidades de crédito. Los problemas son la alta burocracia, aunque las ayudas gestionadas por el GDR han sido muy cercanas e integrales en cuanto al asesoramiento, desde la búsqueda de crédito hasta la ayuda en la justificación.

11 ¿Cómo calificaría el impacto medioambiental del sector? (afección a espacios naturales, especies de flora y fauna, contaminación del suelo, atmósfera, aguas superficiales y acuíferos, etc.)

No ha impacto medioambiental en el sector.

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

Formación especializada a la juventud como herramienta para conseguir profesionales y para encauzar a la juventud de la comarca. Más apoyo a las empresas instaladas en el territorio, en todos los sectores, ya que la diversificación es la que trae mayor crecimiento de empleo.

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha de nacimiento:	06/11/1957	Municipio donde desarrolla la actividad profesional:	Güejar Sierra
Nombre:	Francisco Rodríguez Guerrero		
En calidad de:	empresario camping las lomas, y presidente Artetur		
Organización:	Camping las lomas y ARTETUR		

La comarca está formada por los siguientes municipios:

Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA**
CUESTIONARIO	**TURISMO**

1 ¿Considera adecuada la dotación de infraestructuras turísticas en el territorio? (servicios básicos, transportes, vías de comunicación, telecomunicaciones, plazas de alojamiento, etc.)

Nunca es suficiente, las existentes cubren las necesidades mínimas, aunque todo es mejorable, falta una conexión de transporte público con la estación de esquí.

2 En su opinión, ¿qué grado de innovación presenta el sector turístico?

el turismo en general ha cambiado muchísimo con nuevas tecnologías y redes sociales, las empresas adaptadas a esta nueva situación están funcionando bien, quien no lo hace se queda atrás, hay que tener una serie de servicios de calidad pero el cliente no se conforma con eso, hay que dar algo más. Tradicionalmente solo con abrir entraban clientes, ahora hay que buscarlos, lo que es difícil y luego están los intermediarios como centrales de reservas que se llevan un porcentaje muy alto de la facturación.

3 ¿Es un sector suficientemente diversificado?

creo que sí, y una de las cosas que faltaban está mejorando como las actividades complementarias, que aunque las ha habido eran deficitarias. Ahora comienzan a existir empresas que proporcionan mejores servicios. En esta zona hay muchos recursos que pueden ser susceptibles de puesta en valor pero en ocasiones las administraciones públicas ponen muchas trabas, como por ejemplo prohibir canoas en el pantano (sin motor), es decir, sería necesario poner en valor y crear más productos relacionados con los recursos de la zona (naturales, patrimoniales...) y esto hay que hacerlo por parte de las administraciones que correspondan o que lo dejen hacer a las empresas. Ya que los clientes que pernoctan necesitan actividades para hacer y sitios que visitar, ya que con tener una buena cama y comida ya no es suficiente. Hay que vender destino y no alojamientos.

4 ¿Como se ha incorporado las mujeres al sector turístico? ¿Qué grado de participación tienen en el sector y en qué puestos?

Las mujeres en este sector ahora mismo están representadas, no es un sector masculinizado, en torno a un 60% o 70% de los puestos de trabajo los ocupan mujeres. En cuanto a los puestos de trabajo en los que trabajan la mujer da pasos agigantados, los puestos de trabajo necesitan su tiempo, cada vez hay mujeres directivas, aunque aún hay muchas mujeres en puestos de mantenimiento.

5 ¿Y cuál es la participación de la población jóven en este sector? ¿Participan hombres y mujeres jóvenes del sector turístico en la misma medida? ¿Tienen el mismo apoyo y necesidades?

han existido unos años muy complicados pero en este caso, la crisis ha ayudado a que se incorporen al sector turísticos, y hay empresas que han sido creadas por gente jóven, y además, muy preparados/as. Y hombres y mujeres jóvenes participan en la misma medida. Tienen más apoyo incluso que el resto de población ya que tienen el apoyo institucional y apoyo de la familia. Si se tienen ganas de trabajar y un proyecto viable se va a encontrar apoyo, aunque la normativa y la burocracia condiciona mucho.

6 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de la comarca?

Aquí hay un atractivo que no se puede comprar y es el entorno natural, que es escaso y aquí está en cantidades industriales, en cualquier parte del territorio se pueden desarrollar rutas bellísimas, el problema es el mantenimiento. Ocurre con muchas infraestructuras, que les ocurre esto, se podrían solucionar con cooperación con el empresariado, ya que tiene abiertos los servicios todo el tiempo, se puede hacer a través de convenios y de formación al empresariado. Como ejemplo, las oficinas de turismo, creo que no deben depender en exclusividad de la administración ya que el mantenimiento del personal lo encarece, y pueblos pequeños no se lo pueden permitir, sin embargo en cooperación con las empresas sería factible.

7 ¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales del sector? ¿en qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas? ¿Hay diferencias en cuanto a las necesidades formativas de mujeres y hombres del sector?

la formación no es adecuada, sobre todo los que venimos de atrás, pero va mejorando. Habría que incidir en la formación de idiomas, en enología (para conocer y ofertar los vinos) y otros productos locales, relacionándolos con las empresas de la zona, los trabajadores deben conocer los recursos y productos. En cuanto a diferencias entre mujeres y hombres no las hay, todos/as necesitan dar una buena información al cliente/a.

8	¿Cómo calificaría el impacto medioambiental del sector? (afección a espacios naturales, especies de flora y fauna, contaminación del suelo, atmósfera y agua, etc.)

creo que no hay un gran impacto ya que en esta zona no hay grandes instalaciones, exceptuando Pradollano, que no puede considerarse representativo.

9	¿Considera al sector competitivo con respecto a otras comarcas andaluzas? ¿cómo podría mejorar esta competitividad?

Creo que es bastante competitivo por los recursos que tenemos, Granada, Sierra nevada, Parque de las Ciencias, además de la Estación de esquí. Se podría mejorar con mejor información y con optimización de los recursos.

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

LEADER

Fecha:	27/09/2016	Municipio donde desarrolla la actividad	Beas de Granada
Nombre:	Mercedes Salvador Rodríguez		
En calidad de:	Gerente Agroturismo Beas de Granada		
Organización:	Agroturismo Beas de Granada (empresa privada)		

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. To
únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. E
comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA**
CUESTIONARIO	**TURISMO**

1	¿Considera adecuada la dotación de infraestructuras turísticas en el territorio? (servicios básicos, t telecomunicaciones, plazas de alojamiento, etc.)

Las infraestructuras son claramente mejorables: vías de comunicación secundarias (entre los m
Transporte público deficitario (hay días en los que no hay transporte público en mi municipio, ej
calidad (acceso a internet a velocidad pésima, con las dificultades inherentes para trabajo de difus
de plazas de alojamiento. Inexistencia de plazas de alojamiento de

2	En su opinión, ¿qué grado de innovación presenta el sector turístico?

Presenta un nivel muy bajo de innovación. Se sigue realizando una oferta turística poco especializad tradicionales y poco eficaces. Existe un grado muy bajo de conexión entre la oferta turística y uno d la oferta agroalimentaria de elaboración tradicional. Está por desarrollar una identidad comarcal "g turístico que aproveche la creciente demanda de experiencias gastronómicas actual. Es preciso def dirijimos, para poder realizar una oferta turística cada vez más especializada, y por ende, más eficaz target principales es la población residente en Granada con un nivel cultural y adquisitivo medio-alt turísticos novedosos, cambiantes y adaptados a las tendencias de sector.

3 ¿Es un sector suficientemente diversificado?

Precisa de mayor diversificación. Considero muy importante desarrollar la vertiente cultural de la por acciones que promuevan la cultura y a los autores (literarios, musicales etc.) de la comarca y empresas hosteleras de la comarca

4 ¿Como se ha incorporado las mujeres al sector turístico? ¿Qué grado de participación tienen en el s

Poco a poco las mujeres nos vamos incorporando al sector turístico como promotoras y gerentes siendo minoritaria en puestos de dirección y más numerosa en puestos de escasa

5 ¿Y cuál es la participación de la población jóven en este sector? ¿Participan hombres y mujeres jóve medida? ¿Tienen el mismo apoyo y necesidades?

La población joven está poco incorporada al sector turístico de la comarca. Los que están incopc puestos de baja cualificación profesional. Los/as jóvnes con mayor cualificación profesional bus ocasiones se plantean el autoempleo como opción.

6 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de la comarca?

El entorno natural, principalmente el Parque Natural de la Sierra de Huétor. En menor medida el pa comarca. Como activo turístico no explotado destacaría el patrimonio "gastronómico" y las empres miel, aceite...) que pueden realizar actividades turísticas complementarias a la actividad económica es posible desarrollar acciones de cooperación empresarial entre empresarios/as hosteleros y prod

7 ¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales del sector? ¿en qué áreas considera q formativas? ¿Hay diferencias en cuanto a las necesidades formativas de mujeres y hombres del se

Es fundamental mejorar la cualificación profesional dentro del sector, orientándolo hacia un turisr atención al cliente y promoción en internet y redes sociales en general. No percibo difertencias

8 ¿Cómo calificaría el impacto medioambiental del sector? (afección a espacios naturales, especies d atmósfera y agua, etc.)

El impacto medioambiental del sector turístico no es negativo, pero puede ser aún más positivo d
actuaciones de promoción, valoración y conservación del patrimo

9 ¿Considera al sector competitivo con respecto a otras comarcas andaluzas? ¿cómo podría mejorar

La competitividad del sector en comparación con otras comarcas andaluzas, e incluso otras comarc
competitividad con acciones centradas en el diseño de una imagen "de marca" de la comarca, accio
redes sociales (a través de influencers y marketing de eventos o de experiencias), realización de acc
target muy bien definido. A eso podríamos añadir acciones de mejora de las infraestructuras y de l
normas de urbanismo relativas a la imagen de las edificaciones ...)

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

Como propuestas generales destacaría: realización de acciones de promoción turística enfocadas a
familiar y las personas de nivel cultural y adquisitivo medio-alto. Insisto en la necesidad de realizar
novedoas (eventos, influencers etc.). Destacaría la importancia de la cooperación empresarial en es
complementariadad de las actividades económicas para desarrollar una propuesta turística de calic
producción agrícola y patrimonio natural). Finalmente, destacaría el interés en promover y desarro
acciones en las que se ponga en valor el patromonio cultural de la zona (autores literarios) y se rela

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal co por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la L Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 c o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

---

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

UNIÓN EUI
Fondo Europeo Agríc

DR ALFANEVADA

COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

La comarca está formada por los siguientes municipios:

Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

da la información recogida tendrá,
n ningún caso se harán públicos

ransportes, vías de comunicación,

unicipios de la comarca) en mal estado.
: domingos), telecomunicaciones de baja
ión y marketing a través de la red). Escasez
calidad alta.

da. Los medios para la difusión turística son
le los potenciales turísticos de la comarca:
gastronómica", que sirva como reclamo
finir mejor el o los target a los que nos
z. Desde mi punto de vista, uno de los
to; este target demanda productos

oferta turística en el territorio, apostando
que se lleven a cabo en coordinación con

sector y en qué puestos?

de empresa, pero nuestra presencia sigue
a cualificación profesional

enes del sector turístico en la misma

orados, se localizan mayoritariamente en
scan empleo en la capital, y en rarísimas

atrimonio histórico de los municipios de la
as de transformación agrícola (quesos,
principal de la empresa. En este sentido,
uctores agrícolas y alimentarios

ue habría que reforzar las actuaciones
ctor?

no de calidad y reforzando los aspectos de
de género significativas en este aspecto.

e flora y fauna, contaminación del suelo,

e lo que es en la actualidad, desarrollando
nio natural

esta competitividad?

as granadinas es muy baja. Mejoraría la
ones de marketing novedosas en internet y
ciones de bajo coste y gran eficacia con un
a imagen de los municipios (señalética,

dos target bien definidos, el público
acciones de promoción y difusión
ste sector, potenciando la
lad (hostelería y restauración con
llar la identidad comarcal a través de
cione con los productores locales.

a su territorio puede escribir a:

ɔn el fin de prestar el servicio interesado
datos. Usted tiene derecho a acceder a la
Ley Orgánica 15/1999, de Protección de
de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada)

ROPEA
ola de Desarrollo Rural

LEADER

COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:	05/09/2016	Municipio donde desarrolla la actividad profesional:	GÜÉJAR SIERRA
Nombre:	ELISABETH GARCÍA CALVENTE		
En calidad de:	CONCEJALA DELEGADA DE TURISMO Y PRESIDENCIA		
Organización:	AYUNTAMIENTO DE GÜÉJAR SIERRA		

La comarca está formada por los siguientes municipios:

Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA**
CUESTIONARIO	**TURISMO**

1 ¿Considera adecuada la dotación de infraestructuras turísticas en el territorio? (servicios básicos, transportes, vías de comunicación, telecomunicaciones, plazas de alojamiento, etc.)

Creo que la oferta turística que actualmente se ofrece en nuestro municipio necesita de "un empuje" global para reforzar la marca, no solo desde el punto de vista promocional y publicitario haciendo más atractiva la oferta, sino también trabajando en determinados aspectos como posibles nuevas conexiones viarias, mejora del sistema de telecomunicaciones (en nuestro caso, el servicio de telefonía es pésimo) o acondicionando y recuperando espacios que sirvan como reclamo al visitante (senderos, miradores, ...)

2 En su opinión, ¿qué grado de innovación presenta el sector turístico?

En los últimos años se ha ido trabajando en este sentido, pero los recursos son limitados y aunque se impulsan pequeños proyectos desde el Ayuntamiento, necesitamos de más recursos para poder alcanzar una oferta más acorde a nuestros tiempos.

3 ¿Es un sector suficientemente diversificado?

Si miramos 10 años atrás, la oferta turística de entonces y la de hoy poco tendrían que ver. Hay más alojamientos, la oferta gastronómica se ha reforzado, encontramos el emergente turismo activo en varias empresas locales, y los productos autóctocnos se posicionan en el mercado con una mayor competitividad.

4 ¿Como se ha incorporado las mujeres al sector turístico? ¿Qué grado de participación tienen en el sector y en qué puestos?

Son muchas las mujeres que se encuentran al frente de empresas de hospedaje, me aventuraría a decir que la gran mayoría son mujeres. Igualmente, contamos con muchas mujeres empresarias en el sector servicios.

5 ¿Y cuál es la participación de la población jóven en este sector? ¿Participan hombres y mujeres jóvenes del sector turístico en la misma medida? ¿Tienen el mismo apoyo y necesidades?

Quizás sea este uno de los puntos en los que más debemos trabajar. Son pocos los jóvenes que se implican en este y otros sectores.

6 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de la comarca?

El patrimonio natural y medio ambiental que ofrece Güéjar Sierra es, sin duda, la mejor carta de presentación al visitante. No obstante, el pasado arábico musulmán , muy presente en la arquitectura del casco histórico, es también uno de los atractivos de nuestra localidad. Además, en los últimos años se ha relanzado en gran medida el turismo deportivo y de naturaleza gracias entorno en el que nos encontramos.

7 ¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales del sector? ¿en qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas? ¿Hay diferencias en cuanto a las necesidades formativas de mujeres y hombres del sector?

La profesionalización del sector es adecuada, no obstante dados los avances que en cuanto a tecnología se han venido dando en los últimos años, sería necesaria una actualización y reciclaje de los conocimientos necesarios para páginas web, redes sociales, ... Así mismo, se ha reclamado desde el sector empresarial formación para la atención al cliente en otros idiomas como el inglés o el francés.

8 ¿Cómo calificaría el impacto medioambiental del sector? (afección a espacios naturales, especies de flora y fauna, contaminación del suelo, atmósfera y agua, etc.)

En general el impacto es mayor en los entornos naturales como por ejemplo el Valle del Genil, donde la afluencia de turistas durante los meses de verano provoca un daño colateral en cuanto a suciedad y generación de residuos en este entorno natural.

9 ¿Considera al sector competitivo con respecto a otras comarcas andaluzas? ¿cómo podría mejorar esta competitividad?

Claro que sí. Nos encontramos a solo14 kilómetros de Sierra Nevada, 16 de Granada y de la Alhambra y a solo 45 minutos de la Costa Tropical. Además, nuestra localidad conserva la autenticidad de pueblo, no ha perdido sus tradiciones ni valores. Con la puesta en valor de los reclamos con los que actualmente ya contamos, con una mejor promoción y la implicación de toda la población y agentes económicos.

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

LEADER

			COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA
Fecha de nacimiento:	12/07/1979	Municipio donde desarrolla la actividad profesional:	Monachil
Nombre:	Cintia García Cuesta		
En calidad de:	Gestora de calidad turística		
Organización:	Ayuntamiento		

La comarca está formada por los siguientes municipios:

Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA**
CUESTIONARIO	**TURISMO**

1 ¿Considera adecuada la dotación de infraestructuras turísticas en el territorio? (servicios básicos, transportes, vías de comunicación, telecomunicaciones, plazas de alojamiento, etc.)

No considero que sean adecuadas las infraestructuras turísticas: especialmente en cuanto a señalización (tanto direccional, de bienvenida, turística), en cuanto a los transportes tampoco existe buena comunicación desde el pueblo a Sierra Nevada. Así mismo se podría mejorar la carretera del Purche que conecta Sierra Nevada con Monachil. Necesario la ordenación del tráfico, de los aparcameintos y la existencia de un parking público. Por otro lado, las instalaciones de la Estación de Esquí están muy deterioradas. Falta de mantenimiento, y de aseos públicos.

2 En su opinión, ¿qué grado de innovación presenta el sector turístico?

El sector turístico, está todavía muy lejos de alcanzar un grado de innovación al nivel de una Smart City. Creo interesante y necesario potenciar este tema.

3 ¿Es un sector suficientemente diversificado?

En mi opinión NO, pienso que hay oficios muy avanzados y desarrollados, especialmente en cuanto hostelería, pero hay otros oficios que no están muy poco implantados. Así mismo, siendo un municipio con tanto potencial turístico, no hay apuesta firme a través de personal cualificado.

4	¿Como se ha incorporado las mujeres al sector turístico? ¿Qué grado de participación tienen en el sector y en qué puestos?

Desconozco este aspecto, pero por mi experiencia, conozco a mujeres propietarias y con altos cargos en este sector.

5	¿Y cuál es la participación de la población jóven en este sector? ¿Participan hombres y mujeres jóvenes del sector turístico en la misma medida? ¿Tienen el mismo apoyo y necesidades?

Tampoco conozco este aspecto con detalle, pero especialmente como artesanos, veo una nueva generación emprendedora (queseros, cerveceros, etc.) Las necesidades que plantean son diferentes y sería interesante el apoyo a este segmento.

6	¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de la comarca?

La estación de esquí y montaña de Sierra Nevada es el atractivo turístico más importante. Aparte, lo más destacado es el ecoturismo y la naturaleza, ya que Monachil está ubicado en el Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada. Además existe un importante patrimonio cultural relacionado con el yacimiento arqueológico de La Encina y otros elementos culturales de interés. Así mismo existe un gran potencial de artesanos.

7	¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales del sector? ¿en qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas? ¿Hay diferencias en cuanto a las necesidades formativas de mujeres y hombres del sector?

Sería conveniente mejorar la formación especialmente con los idiomas. Otras áreas pueden ser el márketing digital, posicionamiento, gestión de la reputación online, comercialización de productos turísticos, accesibilidad, propios recursos naturales y patrimoniales del destino, buenas prácticas de medio ambiente, etc.

8 ¿Cómo calificaría el impacto medioambiental del sector? (afección a espacios naturales, especies de flora y fauna, contaminación del suelo, atmósfera y agua, etc.)

El impacto medioambiental es muy importante en nuestro espacio ya que hablamos de compaginar el desarrollo turístico con el cuidado medioambiental y sostenible. Creo que sería muy acertado medir la capacidad de carga de flujos turísticos en parajes como los Cahorros, que están sobre saturados y limitar las visitas como ocurre en otros espacios naturales.

9 ¿Considera al sector competitivo con respecto a otras comarcas andaluzas? ¿cómo podría mejorar esta competitividad?

Pienso que hay mucho trabajo por hacer para posicionarse al nivel de otras comarcas andaluzas. Se podría mejorar la competitividad creando productos turísticos que se comercialicen a través de empresas especializadas. Dotación de personal cualificado para las oficinas de turismo, así como ampliar el horario de atención al turista.

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

Me parece muy acertada la adhesión de Monachil al proyecto nacional SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino), pero es muy necesaria la continuidad ya que el proyecto, basado en el COMPROMISO de calidad turística y participación con empresas del sector. Sería conveniente establecer un Plan de Desarrollo Turístico y la contratación de personal técnico específico que asegure la planificación, desarrollo y promoción del destino a lo largo del tiempo. Mejorar la accesibilidad física, digital y cognitiva. Crear sinergias con la Estación de Esquí ya que son muchos los turistas que pasan por allí y podrían conocer los atractivos del pueblo.

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

LEADER

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización
1a. Equipamientos culturales
1b. Oferta cultural

2º. ¿Son suficientes los equipamientos culturales? ¿Son adecuados para poder desarrollar una oferta cultural variada (exposiciones, conciertos, teatro…)? ¿Presentan un mantenimiento oportuno?
3º. Y la oferta cultural, ¿es la adecuada? ¿Es diversa, responde a las necesidades culturales de toda la población local? ¿Es accesible económicamente? ¿Tiene suficiente apoyo institucional? ¿Se controla y vigila que fomente valores igualitarios y que no incurra en sexismo?
4a. Patrimonio cultural (arquitectónico, etnológico, histórico, …)
4b. Patrimonio natural
5º. ¿Por qué? ¿Existen vestigios históricos bien conservados? ¿Se mantiene la arquitectura vernácula de la localidad en el casco urbano? ¿Se celebra alguna fiesta de interés cultural en el municipio?
6a. Participación de hombres y mujeres
6b. Pervivencia del oficio
7º. ¿Estima que el patrimonio cutural está siendo bien aprovechado (culturalmente, económicamente….)? En caso afirmativo, ¿Cómo? ¿Por quién?
8º. ¿Se ha analizado el patrimonio cultural e histórico desde una perspectiva feminista?
9º. Respecto al patrimonio y cultura, ¿cuál considera que es el grado de atractivo turístico del territorio frente a otros entornos más cercanos? ¿Por qué? ¿Cuáles son los puntos fuertes de este atractivo? ¿Atrae por igual a hombres y a mujeres?

10º. ¿Cuál considera que es el grado de conocimiento del patrimonio existente por parte de la población comarcal? ¿Hombres y mujeres tienen el mismo grado de conocimiento? Y las empresas del sector turístico ¿tienen conocimientos sobre el patrimonio presente en el territorio? ¿Existen programas que favorezcan la difusión y conocimiento del patrimonio histórico y cultural dentro de la comarca?
ID

[Nívar]
Joaquín Carmona García
10/10/2016
Concejal de Cultura
Ayuntamiento de Nívar
Malo
Bueno

Son insuficientes y por lo tanto son inadecuados.

La oferta cultural es buena pero mejorable.Es accesible y tiene apoyo institucional. Se procura no incurrir en sexismo.
Muy malo
Malo
Existen vestigios históricas y están muy mal conservados. La arquitectura vernácula se mantiene en el centro de la población.
Masculinizado
Desaparecido

No está bien aprovechado.
Este análisis no se ha hecho.

No es más atractivo que en pueblos cercanos.

El grado de conocimiento es bajo. Es igualitario en ambos sexos. Las empresas tiene pocos conocimientos sobre el patrimonio. No existen programas.
43

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización
1a. Equipamientos culturales
1b. Oferta cultural

2º. ¿Son suficientes los equipamientos culturales? ¿Son adecuados para poder desarrollar una oferta cultural variada (exposiciones, conciertos, teatro…)? ¿Presentan un mantenimiento oportuno?
3º. Y la oferta cultural, ¿es la adecuada? ¿Es diversa, responde a las necesidades culturales de toda la población local? ¿Es accesible económicamente? ¿Tiene suficiente apoyo institucional? ¿Se controla y vigila que fomente valores igualitarios y que no incurra en sexismo?
4a. Patrimonio cultural (arquitectónico, etnológico, histórico, …)
4b. Patrimonio natural

5º. ¿Por qué? ¿Existen vestigios históricos bien conservados? ¿Se mantiene la arquitectura vernácula de la localidad en el casco urbano? ¿Se celebra alguna fiesta de interés cultural en el municipio?
6a. Participación de hombres y mujeres
6b. Pervivencia del oficio

7º. ¿Estima que el patrimonio cutural está siendo bien aprovechado (culturalmente, económicamente….)? En caso afirmativo, ¿Cómo? ¿Por quién?
8º. ¿Se ha analizado el patrimonio cultural e histórico desde una perspectiva feminista?
9º. Respecto al patrimonio y cultura, ¿cuál considera que es el grado de atractivo turístico del territorio frente a otros entornos más cercanos? ¿Por qué? ¿Cuáles son los puntos fuertes de este atractivo? ¿Atrae por igual a hombres y a mujeres?

10º. ¿Cuál considera que es el grado de conocimiento del patrimonio existente por parte de la población comarcal? ¿Hombres y mujeres tienen el mismo grado de conocimiento? Y las empresas del sector turístico ¿tienen conocimientos sobre el patrimonio presente en el territorio? ¿Existen programas que favorezcan la difusión y conocimiento del patrimonio histórico y cultural dentro de la comarca?
ID

[Alfacar]
JOSE ANTONIO GARCÍA FRUTOS
09/18/2016
CONCEJAL DE CULTURA
AYUNTAMIENTO
Bueno
Bueno

Los Equipamientos no son suficientes. Los que hay necesitan reposiciones (teatro municipal), por el propio desgaste del tiempo. Además nos falta un espacio cerrado, tipo Pabellón para poder realizar actividades cuando las condiciones meteorológicas son adversas). El mantenimiento de los equipamientos existentes no siempre tienen el mantenimiento deseado, principalmente por la falta de presupuesto.

La oferta, aunque siempre mejorable, se procura cubrir todos los públicos y géneros. Un porcentaje elevado de la programación se realiza a través de la Concertación, con Diputación Provincial.
Malo
Malo
La falta de presupuesto y la crisis de los últimos años ha hecho que desde los Ayuntamientos se prioricen otras áreas (empleo, asuntos sociales, etc.), en detrimento de estas. Urgen actuaciones de Protección del Patrimonio, señalizaciones, modificaciones del PGOU, etc. No se celebra ninguna fiesta de interés cultural, como tal.
Masculinizado
Desaparecido

Otra asignatura pendiente. En Alfacar quedan pocos artesanos...algún apicultor, algún artesano del esparto y poco más. Además son personas mayores que realizan estas actividades como pasatiempo.
No tengo conocimiento que se haya hecho.
Patrimonio atractivo: Cuartel de José Antonio y Trincheras. Fuente Grande y la Acequia, Los baños árabes (propiedad privada), Iglesia Parroquial, Hornos de Pan... No tengo datos acerca de la atracción de hombres o mujeres.

Existen algunos mecanismos a través del Parque Natural, pero insuficientes. Es otra asignatura pendiente. No tengo datos de género.
35

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización
1a. Equipamientos culturales
1b. Oferta cultural

2º. ¿Son suficientes los equipamientos culturales? ¿Son adecuados para poder desarrollar una oferta cultural variada (exposiciones, conciertos, teatro…)? ¿Presentan un mantenimiento oportuno?
3º. Y la oferta cultural, ¿es la adecuada? ¿Es diversa, responde a las necesidades culturales de toda la población local? ¿Es accesible económicamente? ¿Tiene suficiente apoyo institucional? ¿Se controla y vigila que fomente valores igualitarios y que no incurra en sexismo?
4a. Patrimonio cultural (arquitectónico, etnológico, histórico, …)
4b. Patrimonio natural

5º. ¿Por qué? ¿Existen vestigios históricos bien conservados? ¿Se mantiene la arquitectura vernácula de la localidad en el casco urbano? ¿Se celebra alguna fiesta de interés cultural en el municipio?
6a. Participación de hombres y mujeres
6b. Pervivencia del oficio
7º. ¿Estima que el patrimonio cutural está siendo bien aprovechado (culturalmente, económicamente….)? En caso afirmativo, ¿Cómo? ¿Por quién?
8º. ¿Se ha analizado el patrimonio cultural e histórico desde una perspectiva feminista?
9º. Respecto al patrimonio y cultura, ¿cuál considera que es el grado de atractivo turístico del territorio frente a otros entornos más cercanos? ¿Por qué? ¿Cuáles son los puntos fuertes de este atractivo? ¿Atrae por igual a hombres y a mujeres?

10º. ¿Cuál considera que es el grado de conocimiento del patrimonio existente por parte de la población comarcal? ¿Hombres y mujeres tienen el mismo grado de conocimiento? Y las empresas del sector turístico ¿tienen conocimientos sobre el patrimonio presente en el territorio? ¿Existen programas que favorezcan la difusión y conocimiento del patrimonio histórico y cultural dentro de la comarca?
ID

[Güéjar Sierra]
Sonia Fernández Fernández
08/25/2016
Concejal de Cultura, Deportes y Fiestas
Ayuntamiento de Gúéjar Sierra
Muy bueno
Muy bueno

El municipio dispone de Casa de la Cultura, donde se alberga la Biblioteca Municipal, la Sala de Exposiciones, un amplio Salón de Actos y dos Aulas de Formación. Además de disponer de una Sala Escénica donde se desarrollan diversidad de actos, entre conciertos, representaciones teatrales, festivales,...

La oferta cultural es muy amplia, donde tienen cabida grandes y pequeños, sin distinción de sexos. La gran mayoría de ellas se realiza por medio de recursos propios.
Bueno
Bueno
Los restos de patrimonio cultural presentes se encuentran en buen estado de conservación, como puede ser la Iglesia Parroquial, las ruinas del llamado Castillejo o alguna otra trinchera que alberga el municipio, entre otros. En cuanto a la arquitectura del casco urbano, se pretende que siga unas líneas integradoras sin romper la esencia de municipio serrano.
Masculinizado
Continúa

Si, en los últimos años gracias a empresas jóvenes y a actividades que se llevan a cabo desde el consistorio
No
Considero que el patrimonio natural es el que más atractivo tiene para los visitantes del municipio, sin distinción de edad y sexo. Güéjar Sierra se encuentra en un enclave único donde la naturaleza te ofrece multitud de actividades ha realizar.
El patrimonio existente es más conocido por los visitantes que por los propios vecinos del municipio, en dos ocasiones se ha llevado a cabo un curso para dar a conocer dicho patrimonio, abierto a toda la provincia, y es de sorprender que los propios vecinos desconocieran alguna que otra información de las que se estaba dando. En los últimos años han surgido empresas jóvenes bien formadas, donde priorizan dar a conocer este campo.
19

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización
1a. Centros educativos de educación infantil / Ludotecas
1b. Centros de educación (primaria y secundaria)
1c. Formación no reglada
2º. ¿Considera suficiente la dotación de plazas escolares públicas de educación infantil, primaria y secundaria en la localidad? ¿Por qué?
3º. ¿Existe cobertura de plazas de educación infantil de 0 a 3 años?(en el caso de que exista) ¿Es suficiente la dotación de plazas de educación infantil?
4º. ¿Existe oferta de actividades extraescolares dirigidas a niños y niñas en la localidad? ¿Participan niños y niñas en la misma medida en todas las actividades o por el contrario hay actividades masculinizadas y actividades feminizadas?
5º. ¿Hay comedor escolar en su localidad? ¿Existen ayudas suficientes para el comedor? ¿Hay suficientes plazas en el comedor?
6º. ¿Hay en su municipio bibliotecas? ¿y ludotecas? ¿Considera que se adecúan a las necesidades de la población municipal? ¿Se usan dichas instalaciones, son demandadas por la ciudadanía?
7º. ¿Considera suficiente la dotación de aulas y equipamientos para la formación no reglada en el territorio? ¿Por qué?
8º. ¿Son accesibles los estudios de bachillerato, formación profesional y universitarios para las personas jóvenes del territorio? ¿Existen suficientes ayudas institucionales? ¿Se cuenta con un buen transporte público que garantice la movilidad a los centros de educación?

9º. ¿Qué niveles de abandono escolar existen en el municipio? ¿Qué obstáculos dificultan la continuidad de la formación en las diferentes fases? ¿Los obstáculos son los mismos para niños que para niñas? ¿Qué causas de abandono afectan específicamente a los niños? ¿Y cuáles afectan específicamente a las niñas?
10º. ¿Existen programas o proyectos de colaboración entre la Universidad y la comarca? ¿Qué objetivos tienen?
11a. Educación pública
11b. Formación no reglada
12º. ¿Por qué? ¿Valora que el servicio está siendo de calidad? ¿Existen dificultades en ofrecer dicho servicio? ¿Cuáles? ¿Afectan de la misma manera a niños y niñas?
13º. ¿Qué programas o proyectos de coeducación se han puesto en marcha en el municipio? ¿En que consisten? ¿En que aspectos hacen hincapié? ¿Cuáles son los resultados observables?
COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
ID

[Nívar]
Rafael Carmona Hita
10/11/2016
Concejal de Educación
Ayuntamiento de Nívar
Bueno
Malo
Malo

Son suficientes para atender a la población actual del municipio.

No existe cobertura en este rango de edad. La dotación de plazas en infantil es suficiente.

Hay actividades extraescolares aunque puede ser mejorable. Hay casos en las que están masculinizadas.

SI hay comedor escolar, hay ayudas suficientes y faltan algunas plazas.

No hay por lo tanto no se adecuan y no son demandadas.

Si es suficiente. El municipio tiene equipamiento suficiente.

Deberán ser más accesibles. Las ayudas son suficientes y el transporte público no garantiza una movilidad adecuada.

El nivel de abandono escolar no es alto. La dificultad para seguir la formación es el desplazamiento, es el mismo en ambos géneros

No existen proyectos de colaboración.
Bueno
Malo

La formación no reglada se puede mejorar y mucho.

Ahora mismo no hay proyectos coeducativos.

45

COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha de nacimiento:	03/03/1989	Municipio donde desarrolla la actividad profesional:	ALFACAR
Nombre:	ESTEFANÍA CARRILLO FERNÁNDEZ		
En calidad de:	CONCEJALA DE EDUCACIÓN		
Organización:	AYUNTAMIENTO DE ALFACAR		

La comarca está formada por los siguientes municipios:

Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS**
CUESTIONARIO	**EDUCACIÓN**

1 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de las infraestructuras educativas en su municipio?

	Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*
CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL/ LUDOTECAS		*X*		
CENTROS DE EDUCACIÓN (primaria y secundaria)			*X*	
FORMACIÓN NO REGLADA		*X*		

Marque con una x la opción que corresponda a cada variable

2 ¿Considera suficiente la dotación de plazas escolares públicas de educación infantil, primaria y secundaria en la localidad? ¿por qué?

EL PROBLEMA QUE TENEMOS RESPECTO A LA ESCOLARIZACION EN ESTE MUNICIPIO ES QUE LA MAYOR PARTE DEL PUEBLO VIVE MAS CERCA DE UN COLEGIO QUE DE OTRO. POR LO TANTO UN COLEGIO REQUIERE DE DOS LINEAS CUANDO SOLO TIENE UNA, PORQUE EL OTRO CENTRO TIENE UNA Y TIENE QUE CUBRIRSE. ESTE PROBLEMA SIEMPRE ESTA CUANDO SE INSCRIBE LOS ALUMNOS DE NUEVA ESCOLARIZACIÓN.

3 ¿Existe cobertura de plazas de educación infantil de 0 a 3 años?(en el caso de que exista) ¿Es suficiente la dotación de plazas de educación infantil?

NO

4	¿Existe oferta de actividades extraescolares dirigidas a niños y niñas en la localidad? ¿Participan niños y niñas en la misma medida en todas las actividades o por el contrario hay actividades masculinizadas y actividades feminizadas?
	SI HAY ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y SON MIXTAS.
5	¿Hay comedor escolar en su localidad? ¿Existen ayudas suficientes para el comedor? ¿Hay suficientes plazas en el comedor?
	NO HAY COMEDOR ESCOLAR
6	¿Hay en su municipio bibliotecas? ¿y ludotecas? ¿considera que se adecúan a las necesidades de la población municipal? ¿se usan dichas instalaciones, son demandadas por la ciudadanía?
	TENEMOS BIBLIOTECA MUNICIPAL Y SI ASISTEN NIÑOS Y NIÑAS DEL MUNICIPIO

7	¿Considera suficiente la dotación de aulas y equipamientos para la formación no reglada en el territorio? ¿por qué?
	EN ESTAS AULAS HAY LO JUSTO PARA TRABAJAR PERO SI ES VERDAD QUE SE PODRIA MEJORAR MUCHO
8	¿Son accesibles los estudios de bachillerato, formación profesional y universitarios para las personas jóvenes del territorio? ¿existen suficientes ayudas institucionales? ¿se cuenta con un buen transporte público que garantice la movilidad a los centros de educación?
	EN EL MUNICIPIO TENEMOS TRANSPORTE DE AUTOBUS PARA QUE LOS ESTUDIANTES PUEDAN BAJAR A LA CIUDAD CIUDAD Y PODER REALIZAR SUS ESTUDIOS DE BACHILLERATO, UNIVERSIDAD ETC.
9	¿Qué niveles de abandono escolar existen en el municipio? ¿Qué obstaculos dificultan la continuidad de la formación en las diferentes fases? ¿Los obstaculos son los mismos para niños que niñas? ¿Qué causas de abandono afectan específicamente a los niños? ¿y cuales afectan específicamente a las niñas?
	EL NIVEL DE ABANDONO ESCOLAR EN EL MUNICIPIO ES BAJO AUNQUE SI EXISTE. EL ABANDONO ESCOLAR SE DA TANTO EN NIÑOS COMO EN NIÑAS Y GENERALMENTE VIENEN INFLUENCIADAS POR LA DESESTRUCTURACION FAMILIAR U OTROS PROBLEMAS COMO SEPARACIONES, ETC.
10	¿Existe programas o proyectos de colaboración entre la Universidad y la comarca? ¿Qué objetivos tienen?

SI EXISTEN PROGRAMAS Y PROYECTOS LIGADOS A LA UNIVERSIDAD CON EL FIN DE CONCIENCIAR A LA CIUDADANIA Y ENRIQUECER A LA POBLACION, UNO DE ELLOS FUE EL TRIPTICO DE SALUD QUE SE REALIZO EN UNOS DE LOS COLEGIOS, FUE PRESENTADO EN LA UNIVERSIDAD DE EDUCACION DE GRANADA. ESTA REPARTIDA POR EL MUNICIPIO.

11 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de los servicios educativos en su municipio?

	Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*
EDUCACIÓN PÚBLICA			*X*	
FORMACIÓN NO REGLADA			*X*	

Marque con una x la opción que corresponda a cada variable

12 ¿Por qué? ¿valora que el servicio está siendo de calidad? ¿existen dificultades en ofrecer dicho servicio? ¿cuáles? ¿Afectan de la misma manera a niños

LOS SERVICIOS QUE SE LLEVAN A CABO EN LAS ESCUALAS SI SON DE CALIDAD.

13 ¿Qué programas o proyectos de coeducación se han puesto en marcha en el municipio? ¿En que consisten? ¿En que aspectos hacen hincapié? ¿Cuáles son los resultados observables?

SE LLEVAN PROGRAMAS DE COEDUCACION, JUEGOS INTERACTIVOS, PLANES DE ALIMENTACION…

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización
1a. Deportes (p. ej. pistas polideportivas, gimnasios, pabellones cubiertos …)
1b. Zonas de esparcimiento (p. ej. paseos, zonas para bicicletas, zonas arboladas, jardines,parques infantiles, zonas de ocio…)
2a. Oferta deportiva
2b. Oferta lúdica y entretenimiento

3º. En el municipio, ¿mujeres y hombres tienen las mismas prácticas deportivas y de ocio? ¿Niñas y niños tienes los mismos hábitos e intereses? ¿En lo que se refiere a hombres y mujeres jóvenes hay diferencias?
4º. ¿Son suficientes los equipamientos deportivos para las disciplinas que practican los hombres? ¿Y para las que practican las mujeres? ¿Son adecuados para la práctica de diversas disciplinas deportivas? ¿Presentan un mantenimiento oportuno?
5º. Y la oferta deportiva, ¿es la adecuada? ¿Es diversa? ¿Responde a las necesidades deportivas de mujeres? ¿Y de hombres? ¿Cubre las necesidades de niñas y niños? Y en lo que se refiere a mujeres y hombres mayores ¿cubre sus necesidades? ¿Lo hace por igual? ¿Es accesible económicamente? ¿Tiene suficiente apoyo institucional?
6º. ¿Existen en su municipio unas Escuelas Municipales Deportivas que cubran las necesidades del deporte base de niñas y niños de todas las edades? ¿Las cree necesarias? ¿Qué deportes de base es prioritario fomentar?
7º. En su opinión, ¿son suficientes las zonas destinadas al esparcimiento y entretenimiento para la población? ¿Por qué? ¿Presentan un mantenimiento oportuno? ¿Se han observado diferencias de género en el uso de estas zonas, hombres y mujeres las utilizan por igual y de la misma forma?
8º. Y la oferta lúdica y de entretenimiento, ¿es la adecuada? ¿Es diversa? ¿Responde a las necesidades de las mujeres? ¿Y de los hombres? ¿Cubre las necesidades de las niñas? ¿Y de los niños? Y en lo que se refiere a mujeres y hombres mayores ¿cubre sus necesidades? ¿Lo hace por igual? ¿Es accesible económicamente? ¿Tiene suficiente apoyo institucional?
9º. Respecto a la oferta y equipamientos deportivos y de ocio, ¿cuál considera que es el grado de atractivo turístico del territorio frente a otros entornos más cercanos? ¿Por qué? ¿Cuáles son los puntos fuertes de este atractivo? ¿Atrae por igual a hombres y mujeres? ¿Por qué?
COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
ID

[Nívar]
JOAQUÍN CARMONA GARCÍA
01/17/2016
CONCEJAL DE DEPORTES
AYUNTAMIENTO DE NÍVAR
Bueno

Malo
Malo
Malo

No tienen las mismas prácticas deportivas. No tienen los mismo hábitos. Hay diferencias de intereses, perspectivas, etc.

Para los hombres son suficientes, para las mujeres considero que son escasas. Si son adecuados para la práctica de diversas disciplinas deportivas. No presentan un buen mantenimiento.

La oferta deportiva, a día de hoy no es adecuada ni diversa. No responde a las necesidades de las mujeres al cien por cien. Responde más a las necesidades de los hombres. para los mayores no responde lo más mínimo ni para los hombres ni para las mujeres. No es accesible económicamente y no tiene apoyo institucional.

No existen a día de hoy Escuelas Municipales Deportivas. Si las creemos necesarias. Los deportes base deben ser los que más demanda tengan.

Si son suficientes. No tienen un mantenimiento adecuado. Si hay diferencia de género en el uso y las suelen utilizar más las mujeres.

La oferta es adecuada pero escasa. debería ser más diversa. Responde por igual a hombres y mujeres. no cubre totalmente las necesidades ya que es adecuada pero escasa. Es accesible económicamente y tiene apoyo institucional.

El atractivo turístico es escaso. Es escaso por la escasez de equipamientos. Los puntos fuertes son el contacto con al naturaleza y la gastronomía. Atrae por igual a ambos géneros.

40

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización
1º. ¿Considera adecuado el desarrollo urbanístico que se han llevado a cabo en su municipio durante los últimos años (a partir de 2007)?
2º. En su opinión, ¿ha sido medioambientalmente sostenible? (afección a espacios naturales, recursos hídricos, especies de flora y fauna, contaminación del suelo, vertidos incontrolados de restos de obras, etc.)
3º. En su opinión ¿el desarrollo urbanístico ha contribuido a la generación de un municipio más inclusivo? ¿Se ha incorporado la perspectiva de género al desarrollo urbanístico? ¿Se ha considerado la diversidad funcional (discapacidad) de la población en la planificación y remodelación urbana?
4º. ¿Se han puesto en marcha medidas que favorezcan la presencia equilibrada y la convivencia de personas de diferentes clases socioeconómicas, culturas y etnias en todas las zonas?
5º. ¿Existe un parque de viviendas protegidas? ¿Cuál es la reserva mínima de viviendas protegidas en el munipio? ¿Son suficientes para atender las necesidades de la población?
6º. ¿Cuál ha sido el impacto de la normativa urbanística municipal, regional y nacional, actualmente en vigor, en el desarrollo de los municipios?
7a. Industrial
7b. Residencial
7c. Recreativo
7d. Comercial
7e. Otros usos
8º. ¿Considera necesario reforzar la dotación de alguno de ellos? ¿Por qué?
9º. ¿Considera adecuada la dotación de servicios municipales básicos?
10º. ¿Considera adecuada la dotación de zonas verdes y de esparcimiento?
11º. En su opinión, ¿se mantiene una línea arquitectónica coherente y homogénea en la comarca? Si su respuesta es negativa, ¿qué beneficios para la población podría implicar mantenerla?
COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
ID

[Monachil]
Ignacio Mas Montero
08/29/2016
Arquitectotecnico
Ayuntamiento de Monachil
No, las normas subsidiarias existente presentaban deficiencias que han propiciado una contruccion masificada.
La principal afección medioambiental ha sido sobre los recursos hidricos, tanto en lo referido al abastimiento como al saneamiento y depuración.

En términos generales no se ha tenido en cuenta, si bien se han propiciado algunas actuaciones puntuales en materia de accesibilidad.

No tengo conocimiento de que se hayan puesto en marcha.

Existe un grupo de viviendas protegidas, siendo insuficientes para la demanda existente.
En mi opinión el impacto de la normativa municipal ha sido negativo, sin que la regionalni nacioanl haya supuesto una afeccion.
Bastante
Mucho
Poco
Muy poco
Poco
La de uso comercial es muy escasa para la población existente.
si
Es algo escasa, seria necesario ampliarla.
No creo que sea homogenea, creo que se deberia consensuar algunos aspectos, sobre todo en relacion a la creacion de servicios mancomunados.

22

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización
1a. Centros de salud
1b. Centros para personas con necesidades específicas (personas de la 3ª edad, personas con capacidades
1c. Servicios de información y atención a la mujer
2a. Salud pública
2b. Centros para personas con necesidades específicas (personas de la 3ª edad, personas con capacidades
2c. Servicios de integración social (personas en riesgo de exclusión, migrantes, ...)
2d. Servicios de información y atención a la mujer
3º. ¿Considera suficiente la dotación de equipamientos en los centros de salud del territorio? ¿Por qué? ¿Valora que el servicio está siendo de calidad? ¿Existen dificultades a la hora de ofrecer dicho servicio?
4º. ¿Existe consulta de la mujer en el centro médico?
5º. ¿Las mujeres del municipio tienen acceso a programas públicos de educación para el parto y materno infantil en el municipio? ¿Y en la comarca? ¿Existen empresas privadas que ofrezcan estos servicios?
6º. Según su criterio, ¿considera suficiente la dotación de equipamientos y profesionales para la asistencia social en los municipios del territorio? ¿Estima que el servicio que se presta asistencial es de calidad? ¿Por qué? ¿Cómo se debería mejorar?
7. ¿Qué recursos existen en su municipio para prevenir y atender casos de violencia de género?
8º. ¿Valora que dichos recursos son suficientes y de calidad?
9º. ¿Existen programas de educación afectivo sexual dirigidos a menores y jóvenes?
10º. ¿Existen problemas de integración, marginalidad y exclusión social en el territorio?
11º. ¿Cuáles son los más destacados? ¿Sobre qué sectores de la población afectan más? ¿Existe un perfil concreto de las personas en riesgo de exclusión social? ¿Cuáles son los motivos principales que llevan a una
12º. Según su opinión, ¿qué grado de dependencia existe en el territorio? ¿Cuáles son los principales problemas existentes respecto a la asistencia de personas dependientes? ¿Son suficientes y de calidad los recursos destinados a personas dependientes?
13º. ¿Cuál cree que es el grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales) para las personas con discapacidad existente en el territorio? ¿Por qué? ¿En qué habría que mejorar? ¿El grado de accesibilidad afecta de la misma manera a mujeres y hombres?
14º. Desde su punto de vista, ¿cuál es el grado de integración social del colectivo inmigrante? ¿Por qué? ¿Enfrenta mujeres y hombres inmigrantes los mismos problemas? ¿Por qué? ¿Existen mayores dificultades para hombres o para mujeres? ¿Por qué?
15º. En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas que tiene la juventud de su municipio? ¿Cuáles son los principales problemas que afectan a las mujeres jóvenes? ¿Y a los hombres jóvenes?
16º. ¿Y qué problemas considera que afectan principalmente a las mujeres de su municipio?
COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
ID

[Nívar]
JOAQUÍN CARMONA GARCÍA
01/17/2016
CONCEJAL DE BIENESTAR SOCIAL
AYUNTAMIENTO DE NÍVAR
Bueno
Bueno
Muy malo
Bueno
Bueno
Muy malo
Muy malo
La considero suficiente a la vista de la población que tenemos actualmente. El servicio tiene una calidad aceptable. No hay especiales dificultades.
No

No

Debería aumentar un poco la dotación o las horas que dedican a este municipio los profesionales de la asistencia social. El servicio tiene una calidad aceptable gracias al buen hacer de estos profesionales.
Muy pocos
No hay recursos.
No
Pocos
Los más destacados son por ser inmigrante y personas con poca cualificación profesional. El motivo principal de exclusión es la falta de trabajo.
El grado de dependencia es alto debido fundamentalmente al envejecimiento de la población. Los recursos destinados a personas dependientes así como la calidad son aceptables, esta última gracias a los profesionales, los recursos, aunque escasos salvan la situación de forma digna.

El grado de accesibilidad es escaso en cuanto a barreras arquitectónicas. la mejora pasaría por realizar inversiones para eliminar estas barreras. Afecta por igual a hombres y mujeres.

El grado de integración es bueno, afecta por igual a ambos géneros.
El desempleo, la falta de oportunidades, la falta lugares de reunión y ocio entre otros. Las mujeres sufren más el desempleo y la falta de perspectivas futuras.
Además del desempleo, falta de organización y la toma de poder que les corresponde.

39

COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha de nacimiento:	02/09/1967	Municipio donde desarrolla la actividad profesional:	Alfacar
Nombre:	Margarita Fernandez Vilchez		
En calidad de:	Gerente		
Organización:	Unidad Estancia Diurna Alfacar		

La comarca está formada por los siguientes municipios:

Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS**
CUESTIONARIO	**SANIDAD Y SERVICIOS SOCIALES**

1 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de las siguientes infraestructuras sociosanitarias públicas en su municipio?

	Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*
CENTROS DE SALUD			x	
CENTROS PARA PERSONAS CON NECESIDADES ESPECÍFICAS (personas de la 3ª edad, personas con capacidades diversas...)				x
SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA MUJER			x	

Marcar con una x la opción que corresponda a cada variable

2 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de los siguientes servicios públicos en su municipio?

	Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*
SALUD PÚBLICA			x	
SERVICIOS PARA PERSONAS CON NECESIDADES ESPECÍFICAS (personas de la 3ª edad, personas con capacidades diversas...)				x
SERVICIOS DE INTEGRACIÓN SOCIAL (personas en riesgo de exclusión, migrantes, ...)			x	
SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA MUJER			x	

Marcar con una x la opción que corresponda a cada variable

3	¿Considera suficiente la dotación de equipamientos en los centros de salud del territorio? ¿por qué? ¿valora que el servicio está siendo de calidad? ¿existen dificultades a la hora de ofrecer dicho servicio? ¿cuáles?
	El centro de Salud considero que esta bien dotado de equipamiento, y la atencion es de calidad, pienso que falta personal tanto medicos como DUEs,
4	¿Existe consulta de la mujer en el centro médico?
	Si
5	¿Las mujeres del municipio tienen acceso a programas públicos de educación para el parto y materno infantil en el municipio? ¿Y en la comarca? ¿Existen empresas privadas que ofrezcan estos servicios?
	Si
6	Según su criterio, ¿considera suficiente la dotación de equipamientos y profesionales para la asistencia social en los municipios del territorio? ¿estima que el servicio que se presta asistencial es de calidad? ¿por qué? ¿cómo se debería mejorar?
	Pienso que falta sobre todo personal, respecto al equipamiento no conozco exactamente con cual cuenta
7	¿Qué recursos existen en su municipio para prevenir y atender casos de violencia de género?

Muy pocos	*Pocos*	*Bastantes*	*Muchos*
		x	

Marcar con una x la opción que corresponda

8 ¿Valora que dichos recursos son suficientes y de calidad?

No tengo mucha informacion sobre el tema, pero existe un Centro de Servicios sociales y Centro de salud que funcionan bastante bien y creo que que tienen algun programa para la mujer

9 ¿Existen programas de educación afectivo sexual dirigidos a menores y jóvenes?

Creo que si , impartido por el centro de salud

10 ¿Existen problemas de integración, marginalidad y exclusión social en el territorio?

Muy pocos	*Pocos*	*Bastantes*	*Muchos*

Marcar con una x la opción que corresponda

11 ¿Cuáles son los más destacados? ¿sobre qué sectores de la población afectan más? ¿existe un perfil concreto de las personas en riesgo de exclusión social? ¿cuáles son los motivos principales que llevan a una persona a un escenario de exclusión?

12 Según su opinión, ¿qué grado de dependencia existe en el territorio? ¿cuáles son los principales problemas existentes respecto a la asistencia de personas dependientes? ¿son suficientes y de calidad los recursos destinados a personas dependientes?

En este Municipio existe un alto grado de personas con algun grado de dependencia fisica o psiquica, ya que hay un elevado indice de personas

	mayores. Creo que respecto a la atencion a mayores esta bastante cubiertas sus necesidades, hay centre se Servicios Sociales Comunitarios, Ayuda a Domicilio, Centro de Dia y Unidad de Estancia Diurna para Mayores con algun grado de dependencia, este centro concertado con la Consejeria de Igualdad y Bienestar social. Pienso que la atencion que se ofrece en estos centros es de calidad total
13	¿Cuál cree que es el grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales) para las personas con discapacidad existente en el territorio? ¿por qué? ¿en qué habría que mejorar? ¿El grado de accesibilidad afecta de la misma manera a mujeres y hombres?
	No lo conozco
14	Desde su punto de vista, ¿cuál es el grado de integración social del colectivo inmigrante? ¿por qué? ¿Enfrenta mujeres y hombres inmigrantes los mismos problemas? ¿Por qué? ¿Existen mayores dificultades para hombres o para mujeres? ¿Por qué?
	No lo conozco
15	En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas que tiene la juventud de su municipio? ¿Cuáles son los principales problemas que afectan a las mujeres jóvenes? ¿Y a los hombres jóvenes?
16	¿Y qué problemas considera que afectan principlamente a las mujeres de su municipio?
	Falta de trabajo

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

			COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA
Fecha de nacimiento:	30/10/1974	Municipio donde desarrolla la actividad profesional:	ALFACAR
Nombre:	JOSE MARTIN BUENO		
En calidad de:	AUTONOMO		
Organización:	AMBULANCIAS URGENCIAS SANITARIAS		

La comarca está formada por los siguientes municipios:

Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS**
CUESTIONARIO	**SANIDAD Y SERVICIOS SOCIALES**

1 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de las siguientes infraestructuras sociosanitarias públicas en su municipio?

	Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*
CENTROS DE SALUD		X		
CENTROS PARA PERSONAS CON NECESIDADES ESPECÍFICAS (personas de la 3ª edad, personas con capacidades diversas...)		X		
SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA MUJER			X	

Marcar con una x la opción que corresponda a cada variable

2 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de los siguientes servicios públicos en su municipio?

	Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*
SALUD PÚBLICA		X		
SERVICIOS PARA PERSONAS CON NECESIDADES ESPECÍFICAS (personas de la 3ª edad, personas con capacidades diversas...)			X	
SERVICIOS DE INTEGRACIÓN SOCIAL (personas en riesgo de exclusión, migrantes, ...)			X	
SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA MUJER			X	

Marcar con una x la opción que corresponda a cada variable

3	¿Considera suficiente la dotación de equipamientos en los centros de salud del territorio? ¿por qué? ¿valora que el servicio está siendo de calidad? ¿existen dificultades a la hora de ofrecer dicho servicio? ¿cuáles?
	HAY POCAS HORAS DE ATENCION. NO TENEMOS UN EQUIPO DE URGENCIAS LAS 24 HORAS, ESTANDO A BASTANTE TIEMPO EL PUNTO DE URGENCIAS MAS CERCANO QUE ES EN LA CHANA
4	¿Existe consulta de la mujer en el centro médico?
	SI
5	¿Las mujeres del municipio tienen acceso a programas públicos de educación para el parto y materno infantil en el municipio? ¿Y en la comarca? ¿Existen empresas privadas que ofrezcan estos servicios?
	SI EN EL CENTRO DE SALUD. NO CONOZCO A EMPRESAS PRIVADAS QUE OFREZCAN ESTAOS SERVICIOS.
6	Según su criterio, ¿considera suficiente la dotación de equipamientos y profesionales para la asistencia social en los municipios del territorio? ¿estima que el servicio que se presta asistencial es de calidad? ¿por qué? ¿cómo se debería mejorar?
	ESTE ES UN ASPECTO EN EL QUE LOS RECURSOS SIEMPRE SON ESCASOS.
7	¿Qué recursos existen en su municipio para prevenir y atender casos de violencia de género?

Muy pocos	*Pocos*	*Bastantes*	*Muchos*
	X		

Marcar con una x la opción que corresponda

8 ¿Valora que dichos recursos son suficientes y de calidad?

NO HAY CAMPAÑAS (O YO NO LAS CONOZCO) DE EDUCACION Y SENSIBILIZACON.

9 ¿Existen programas de educación afectivo sexual dirigidos a menores y jóvenes?

LO DESCONOZCO.

10 ¿Existen problemas de integración, marginalidad y exclusión social en el territorio?

Muy pocos	*Pocos*	*Bastantes*	*Muchos*

Marcar con una x la opción que corresponda

11 ¿Cuáles son los más destacados? ¿sobre qué sectores de la población afectan más? ¿existe un perfil concreto de las personas en riesgo de exclusión social? ¿cuáles son los motivos principales que llevan a una persona a un escenario de exclusión?

LO DESCONOZCO.

12 Según su opinión, ¿qué grado de dependencia existe en el territorio? ¿cuáles son los principales problemas existentes respecto a la asistencia de personas dependientes? ¿son suficientes y de calidad los recursos destinados a personas dependientes?

POR LO QUE YO VEO EN EL MUNICIPIO HAY UNA EMPRESA DE AYUDA A DOMICILIO QUE TIENE PROBLEMAS DE LIQUIDEZ POR QUE AL PARECER EL

AYUNTAMIENTO NO CUMPLE EN FECHA CON SUS PAGOS. Y LA MAYORIA DE PERSONAS QUE NECESITAN AYUDA LA OBTIENEN DE LA FAMILIA.

13 ¿Cuál cree que es el grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales) para las personas con discapacidad existente en el territorio? ¿por qué? ¿en qué habría que mejorar? ¿El grado de accesibilidad afecta de la misma manera a mujeres y hombres?

PUES SIENDO ESTE UN MUNICIPIO EN EL QUE LAS CALLES SON EN MUCHOS CASOS ESTRECHAS Y EN CUESTA, NO HAY MUCHA AYUDA PARA PODER IR POR LAS ACERAS POR QUE TE ENCUENTRAS LAS FAROLAS CORTANDO EL PASO EN MEDIO DE LA MISMA ACERA O LOS BORDILLOS SON TAN ALTOS QUE ES IMPOSIBLE QUE UNA PERSONA CON ALGUINA REDUCION DE MOVILIDAD PUEDA IR SEGURO POR ELLAS.

14 Desde su punto de vista, ¿cuál es el grado de integración social del colectivo inmigrante? ¿por qué? ¿Enfrenta mujeres y hombres inmigrantes los mismos problemas? ¿Por qué? ¿Existen mayores dificultades para hombres o para mujeres? ¿Por qué?

LO DESCONOZCO.

15 En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas que tiene la juventud de su municipio? ¿Cuáles son los principales problemas que afectan a las mujeres jóvenes? ¿Y a los hombres jóvenes?

CREO QUE EL PARO ES UNO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS AFECTANDO EN MAYOR GRADO A LAS MUJERES JOVENES POR QUE LOS POCOS TRABAJOS A LOS QUE SE PUEDE OPTAR SON TRADICIONALMENTE OCUPADOS POR HOMBRES

16 ¿Y qué problemas considera que afectan principlamente a las mujeres de su municipio?

PUES CREO QUE EL MACHISMO ES ALGO MUY ARRAIGADO TODAVIA. LA FALTA DE IGUALDAD QUE SUBREN INCLUSO DESDE NIÑAS.

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
PROGRAMAS DE EDUCACION Y FORMACION A LOS COLECTIVOS

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

			COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA
Fecha de nacimiento:	20/11/1987	Municipio donde desarrolla la actividad profesional:	ALFACAR
Nombre:	ANTONIO AGUDO HUETE		
En calidad de:	CONCEJAL		
Organización:	AYUNTAMIENTO DE ALFACAR		

La comarca está formada por los siguientes municipios:

Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS**
CUESTIONARIO	**SANIDAD Y SERVICIOS SOCIALES**

1 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de las siguientes infraestructuras sociosanitarias públicas en su municipio?

	Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*
CENTROS DE SALUD				
CENTROS PARA PERSONAS CON NECESIDADES ESPECÍFICAS (personas de la 3ª edad, personas con capacidades diversas...)			X	
SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA MUJER				

Marcar con una x la opción que corresponda a cada variable

2 ¿Cuál es, en su opinión, el estado de los siguientes servicios públicos en su municipio?

	Muy malo	*Malo*	*Bueno*	*Muy bueno*
SALUD PÚBLICA				
SERVICIOS PARA PERSONAS CON NECESIDADES ESPECÍFICAS (personas de la 3ª edad, personas con capacidades diversas...)			X	
SERVICIOS DE INTEGRACIÓN SOCIAL (personas en riesgo de exclusión, migrantes, ...)			X	
SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LA MUJER				

Marcar con una x la opción que corresponda a cada variable

3	¿Considera suficiente la dotación de equipamientos en los centros de salud del territorio? ¿por qué? ¿valora que el servicio está siendo de calidad? ¿existen dificultades a la hora de ofrecer dicho servicio? ¿cuáles?
	ES UN CENTRO DE SALUD MUY COMPLETO. EL SERVICIO ES DE CALIDAD.
4	¿Existe consulta de la mujer en el centro médico?
	NO Y ES UNA NECESIDAD
5	¿Las mujeres del municipio tienen acceso a programas públicos de educación para el parto y materno infantil en el municipio? ¿Y en la comarca? ¿Existen empresas privadas que ofrezcan estos servicios?
	SI HAY ACCESO A PROGRAMAS PÚBLICOS DE EDUCACIÓN PARA EL PARTO. NO EXISTEN EMPRESAS PRIVADAS PARA ESTOS SERVICIOS.
6	Según su criterio, ¿considera suficiente la dotación de equipamientos y profesionales para la asistencia social en los municipios del territorio? ¿estima que el servicio que se presta asistencial es de calidad? ¿por qué? ¿cómo se debería mejorar?
	TENEMOS UN CENTRO DE SERVICIOS SOCIALES COMUNITARIOS MUY COMPLETO.
7	¿Qué recursos existen en su municipio para prevenir y atender casos de violencia de género?

Muy pocos	*Pocos*	*Bastantes*	*Muchos*
	X		

Marcar con una x la opción que corresponda

8 ¿Valora que dichos recursos son suficientes y de calidad?

NO SON SUFICIENTES. NOS FALTA UN CENTRO DE ATENCIÓN A LA MUJER

9 ¿Existen programas de educación afectivo sexual dirigidos a menores y jóvenes?

SI

10 ¿Existen problemas de integración, marginalidad y exclusión social en el territorio?

Muy pocos	*Pocos*	*Bastantes*	*Muchos*
	X		

Marcar con una x la opción que corresponda

11 ¿Cuáles son los más destacados? ¿sobre qué sectores de la población afectan más? ¿existe un perfil concreto de las personas en riesgo de exclusión social? ¿cuáles son los motivos principales que llevan a una persona a un escenario de exclusión?

INCLUSIÓN SOCIAL, FALTA DE RECURSOS.

12 Según su opinión, ¿qué grado de dependencia existe en el territorio? ¿cuáles son los principales problemas existentes respecto a la asistencia de personas dependientes? ¿son suficientes y de calidad los recursos destinados a personas dependientes?

SON SUFICIENTES Y ESTAN MUY BIEN ORGANIZADOS. HAY BASTANTES USUARIOS DE DEPENDENCIA

13	¿Cuál cree que es el grado de accesibilidad (barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales) para las personas con discapacidad existente en el territorio? ¿por qué? ¿en qué habría que mejorar? ¿El grado de accesibilidad afecta de la misma manera a mujeres y hombres?
	ES MUY COMPLICADO Y AUN HAY BARRERAS QUE ESTAMOS INTENTANDO SOLUCIONARLO.
14	Desde su punto de vista, ¿cuál es el grado de integración social del colectivo inmigrante? ¿por qué? ¿Enfrenta mujeres y hombres inmigrantes los mismos problemas? ¿Por qué? ¿Existen mayores dificultades para hombres o para mujeres? ¿Por qué?
	HAY MUY POCOS INMIGRANTES Y LA MAYORÍA ESTÁN INTEGRADOS
15	En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas que tiene la juventud de su municipio? ¿Cuáles son los principales problemas que afectan a las mujeres jóvenes? ¿Y a los hombres jóvenes?
	FALTA DE ACTIVIDADES Y SOBRETODO DE MOTIVACIÓN
16	¿Y qué problemas considera que afectan principlamente a las mujeres de su municipio?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización
1a. Telefonía fija
1b. Telefonía fija
1c. Internet
1d. Televisión
2º. ¿Por qué? ¿Considera adecuada la dotación de infraestructuras de telecomunicaciones del territorio? ¿Las conexiones de internet son las adecuadas para cubrir las necesidades de los/as usuarios y usuarias? ¿Hay lugares en la comarca sin cobertura móvil?
3º. En su opinión, ¿cuál cree que es el grado de informatización de los servicios públicos prestados en el territorio? ¿Considera que son de calidad los servicios informatizados? ¿Cuál cree que será la tendencia a
4º. ¿Y cuál cree que es el grado de informatización de las empresas existentes en el territorio? ¿Existe un grado óptimo de innovación tecnológica en el sector empresarial? ¿Cuál cree que será la tendencia a corto-
5º. ¿Existen diferencias en el grado de informatización de las empresas gestionadas por hombres y las gestionadas por mujeres? En caso afirmativo, ¿a que se deben estas diferencias si existen?
6º. Según su opinión ¿cuál cree que es el grado de analfabetismo dígital dentro de la población del territorio? ¿Cree que existe brecha digital? ¿Cuál será la tendencia de futuro?
7º. ¿Qué sectores de población cuentan con menor formación digital? ¿Considera necesarias actuaciones formativas entre la población? En caso afirmativo, ¿cuáles?
8º. ¿Es correcto el grado de formación en TIC del equipo técnico de las administraciones públicas? ¿En qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas? ¿Tienen trabajadores y trabajadoras las
9º. ¿Y respecto a las/os trabajadoras/es de las empresas de la comarca? ¿En qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas? ¿Tienen trabajadores y trabajadoras las mismas necesidades
COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
ID

[Güéjar Sierra]
Fco Manuel Castro Serrano
03/05/2016
Agente de Innovación Local Centro Guadalinfo Güéjar Sierra
Guadalinfo
Buena
Buena
Buena
Buena
La covertura 4G llega ya a casi todos los municipios de granada, en el nuestro no todas las compañías ofrecen esta cobertura de alta velocidad. Al ser un municipio de montaña, incluso en algunas zonas del termino municipal no hay cobertura móvil. Considero que es muy importante que en zonas de alta frecuencia de
Sería interesante tener una Oficina de Turismo, ya que el turismo es cada vez mayor y se esta convirtiendo en algo que los visitantes demandan.
Actualmente la Asociación de empresarios junto con el Ayto. esta trabajando en el desarrollo de una web turística para mejorar este aspecto.

No considero que existan diferencias.
Creo que existe un grado bajo de analfabetismo dígital, aunque las Tic van avanzando día a día y el problema es que hay que estar en constante formación para estar al día en las últimas novedades.
La población Adulta es la que presenta mayores necesidades. Algunas actuaciones formativas interesantes sería la creación de web con wordpress, comercio electrónico.
Creo que es correcto el grado de formación en TIc del equipo de las administraciones públicas, pero siempre es bueno el reciclaje y mas en TIC que están evolucionando constantemente.
Pienso que sería interesante actuaciones formativas en relación al desarrollo web, comercio electrónico, turismo.

30

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización
1a. Telefonía fija
1b. Telefonía fija
1c. Internet
1d. Televisión
2º. ¿Por qué? ¿Considera adecuada la dotación de infraestructuras de telecomunicaciones del territorio? ¿Las conexiones de internet son las adecuadas para cubrir las necesidades de los/as usuarios y usuarias? ¿Hay lugares en la comarca sin cobertura móvil?
3º. En su opinión, ¿cuál cree que es el grado de informatización de los servicios públicos prestados en el territorio? ¿Considera que son de calidad los servicios informatizados? ¿Cuál cree que será la tendencia a corto-medio plazo?
4º. ¿Y cuál cree que es el grado de informatización de las empresas existentes en el territorio? ¿Existe un grado óptimo de innovación tecnológica en el sector empresarial? ¿Cuál cree que será la tendencia a corto-medio plazo?
5º. ¿Existen diferencias en el grado de informatización de las empresas gestionadas por hombres y las gestionadas por mujeres? En caso afirmativo, ¿a que se deben estas diferencias si existen?
6º. Según su opinión ¿cuál cree que es el grado de analfabetismo dígital dentro de la población del territorio? ¿Cree que existe brecha digital? ¿Cuál será la tendencia de futuro?
7º. ¿Qué sectores de población cuentan con menor formación digital? ¿Considera necesarias actuaciones formativas entre la población? En caso afirmativo, ¿cuáles?
8º. ¿Es correcto el grado de formación en TIC del equipo técnico de las administraciones públicas? ¿En qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas? ¿Tienen trabajadores y trabajadoras las mismas necesidades formativas?
9º. ¿Y respecto a las/os trabajadoras/es de las empresas de la comarca? ¿En qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas? ¿Tienen trabajadores y trabajadoras las mismas necesidades formativas?
COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
ID

[Quéntar]
Elba
02/24/2016
Agente de Innovación Local
Guadalinfo
Buena
Buena
Buena
Buena
Las conexiones son adecuadas pero insuficientes, en el núcleo principal del municipio hay una cobertura móvil aceptable, pero falla en momentos puntuales dejando a la población por unas horas sin cobertura móvil o de internet.. Las líneas de ADSL son limitadas en el municipio. En la pedanía de Tocón de Quéntar

Creo que la tendencia es de la informatización y la administración electrónica vayan en ascenso y cada vez se ofrezcan más servicios. En el momento se puede mejorar

La innovación tecnológica en las zonas rurales está despegando en el momento, cada vez son más las empresas que comienzan a ver los beneficios de la misma.
Generalmente las empresas de tradición gestionadas por hombres están menos informatizas. Hay menos empresas gestionadas por mujeres, pero éstas tienen más iniciativa en este aspecto. Aprovechan mejor
La alfabetización digital es un hecho, la mayoría de las personas poseen un grado mayor o menor de conocimiento de las nuevas tecnologías, el problema más que la brecha digital hoy día es o será el uso
Hombres mayores de 50 es el sector de la población que menos interés muestra en la formación.
Actuaciones formativas son necesarias a todos los niveles, en niños y jóvenes sobretodo en materia de
Es correcto, aunque podría mejorar. Administración electrónica Protección de datos e Identidad digital Participación ciudadana en línea Almacenamiento y recuperación de la información ... Considero que las necesidades formativas son iguales

Acciones formativas podrían ser Gestión de la Identidad digital / Marca Creación de contenidos Protección de datos Derechos de autor y licencias de propiedad intelectual Difusión de contenidos ...

24

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización
1a. Telefonía fija
1b. Telefonía fija
1c. Internet
1d. Televisión
2º. ¿Por qué? ¿Considera adecuada la dotación de infraestructuras de telecomunicaciones del territorio? ¿Las conexiones de internet son las adecuadas para cubrir las necesidades de los/as usuarios y usuarias? ¿Hay lugares en la comarca sin cobertura móvil?
3º. En su opinión, ¿cuál cree que es el grado de informatización de los servicios públicos prestados en el territorio? ¿Considera que son de calidad los servicios informatizados? ¿Cuál cree que será la tendencia a corto-medio plazo?
4º. ¿Y cuál cree que es el grado de informatización de las empresas existentes en el territorio? ¿Existe un grado óptimo de innovación tecnológica en el sector empresarial? ¿Cuál cree que será la tendencia a corto-medio plazo?

5º. ¿Existen diferencias en el grado de informatización de las empresas gestionadas por hombres y las gestionadas por mujeres? En caso afirmativo, ¿a que se deben estas diferencias si existen?

6º. Según su opinión ¿cuál cree que es el grado de analfabetismo dígital dentro de la población del territorio? ¿Cree que existe brecha digital? ¿Cuál será la tendencia de futuro?
7º. ¿Qué sectores de población cuentan con menor formación digital? ¿Considera necesarias actuaciones formativas entre la población? En caso afirmativo, ¿cuáles?
8º. ¿Es correcto el grado de formación en TIC del equipo técnico de las administraciones públicas? ¿En qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas? ¿Tienen trabajadores y trabajadoras las mismas necesidades formativas?
9º. ¿Y respecto a las/os trabajadoras/es de las empresas de la comarca? ¿En qué áreas considera que habría que reforzar las actuaciones formativas? ¿Tienen trabajadores y trabajadoras las mismas necesidades formativas?
COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
ID

[Monachil]
Jose Antonio Sanchez Zea
08/29/2016
Auxiliar de Informática
Ayuntamiento de Monachil
Buena
Buena
Buena
Buena

Hay zonas donde la cobertura móvil es nula. Hay zonas pobladas donde no llega nada de telefonía móvil, por no hablar de la conexión a internet.

El grado de informatización es muy bajo, de mala calidad.

Muy básico.

No.
Hay una gran brecha digital, en mi opinión a la falta de formación y al constante crecimiento de la comunicación móvil, es decir, que se aprende antes a utilizar el smartphone para ver redes sociales (cotilleo digital), que aprender a realizar un presupuesto en el hogar, un currículum, ver las noticias del estado de
La formación digital es algo relativo. Si le das un smartphone a un adolescente, sabe escribir con dos dedos más rápido que una persona que sabe mecanografía, en cambio, le pides que rellene un formulario web y no

No. En todas. Casi todos los trabajadores.

No sabría decir.

23

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización
1º. ¿Considera adecuada la dotación de profesionales en la comarca para sostener su tejido productivo? ¿Hay algún perfil profesional demandado por las empresas de la comarca que sea difícil de cubrir? ¿Cuál es la actividad o el sector al que se dedica?

2º. ¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales?
3º. ¿Hay demanda formativa entre la población? ¿En qué áreas? ¿Hay diferencias entre las demandas formativas de mujeres y hombres? ¿Y entre mujeres y hombres jóvenes cuáles son las principales necesidades formativas?

4º. En su opinión, ¿resultan eficaces los servicios de intermediación laboral?
5º. ¿Considera suficiente el apoyo institucional en esta intermediación?
6a. Mujeres en general
6b. Hombres en general
6c. Mujeres jóvenes
6d. Hombres jóvenes
7º. ¿Cómo valora el grado de temporalidad en el empleo? ¿Afecta en la misma medida a hombres y mujeres?
8º. ¿Considera que hay actividades económicas en la comarca que estén creando empleo en la actualidad? En caso afirmativo, citar cuáles ¿Están empleando en la misma medida a mujeres y a hombres o por el contrario puede hablarse de actividades masculinizadas y/o feminizadas?

9º. ¿Qué parte de la población se ha visto más afectada por la crisis económica (jóvenes, mujeres , mayores de 45 años,...)? ¿Por qué?

10º. ¿ Qué dificultades añadidas encuentra la mujer para incorporarse al mercado laboral?

11º. ¿ Qué dificultades añadidas encuentra la juventud para incorporarse al mercado laboral? ¿Qué dificultades enfrentan las mujeres jóvenes? ¿Son las mismas que las que afectan a los hombres jóvenes?
12º. ¿Qué perfiles laborales son más empleables en la comarca?
COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
ID

[Monachil]
blas gómez portillo
08/17/2016
concejal de empleo
ayuntamiento de monachil
el mtejido productivo principal de la comarca es el sector servicio en concreto Hosteleria y comercio en una proporción menor agricultura. en estos sectores sería necesario una mayor profesionalización del los trabajadores.
se necesitaría una mayor especialización. y más formación sobre la económia del conocimiento.

la población demanda formación pero no en un area específica.
no es necesario cambiar la metodología de intermediación, personalizarla y dar más formación sobre el mercado laboral y nichos laborales.
no notenemos recursos sufientes en el municipio
Grave
Grave
Muy grave
Muy grave
dado los sectores productivos donde se emplea gran parte de los vecinos del municipio la temporalidad es alta. afecta en la misma medida a hombres y mujeres.

no hay ninguna actividad que este creando empleo de forma significativa en el municipio.
jovenes por la dificultad de en trar en el mercado de trabajo, mayores de 45 años que han sido despedido de empresas y tienen dificil acceso para volver a incorporarse al mercado de trabajo y mujeres que tradicionalmente han tenido más dificil acceso al mercado laboral la crisis a agudizado su situación
mas implicadas en las tareas domesticas y de cuidados, menor cualificación profesional y acceso a trabajos con peores condiciones laborales

la falta de experinecia laboral, en este sector de población la dificultad de falta de experiencia penaliza tanto a las mujer4es como a los hombres.
sector servicios, en hosteleria y comercio. en menor medida construcción

18

COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha de nacimiento:	20/11/1987	Municipio donde desarrolla la actividad profesional:	ALFACAR
Nombre:	ANTONIO AGUDO HUETE		
En calidad de:	CONCEJAL AYTO ALFACAR		
Organización:	AYUNTAMIENTO		

La comarca está formada por los siguientes municipios:

Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**MERCADO DE TRABAJO**
CUESTIONARIO	**MERCADO DE TRABAJO**

1 ¿Considera adecuada la dotación de profesionales en la comarca para sostener su tejido productivo? Hay algún perfil profesional demandado por las empresas de la comarca que sea dificil de cubrir?

LA DOTACION DE PROFESIONALES ES ESCASA. HAY MUCHAS EMPRESAS CUBRIENDO ACTIVIDADES SIN PERSONAL ESPECIALIZADO

2 ¿Es correcto el grado de formación de los y las profesionales?

PODRIA SER MEJOR

3 ¿Hay demanda formativa entre la población? ¿en qué áreas? ¿Hay diferencias entre las demandas formativas de mujeres y hombres? ¿y entre mujeres y hombres jóvenes cuales son las principales necesidades formativas?

EN ALFACAR NECESITAMOS FORMACIÓN DE PANADERIA Y PASTELERIA

4 En su opinión, ¿resultan eficaces los servicios de intermediación laboral?

POCO EFICACES Y MUY POCO CONOCIDOS

5 ¿Considera suficiente el apoyo institucional en esta intermediación?

EL JUSTO AUNQUE PODRIA SER MAYOR

6 ¿Cómo calificaría el problema del paro en su localidad? ¿Afecta en la misma medida a hombres y mujeres?

	Muy grave	*Grave*	*Leve*	*Residual*
Mujeres en general		X		
Hombres en general		X		
Mujeres jóvenes		X		
Hombres jóvenes		X		

Marque con una x la opción que corresponda para cada variable.

7 ¿Cómo valora el grado de temporalidad en el empleo? ¿afecta en la misma medida a hombres y mujeres?

A DIA DE HOY AFECTA EN GENERAL A AMBOS SEXOS POR IGUAL, AUNQUE SI ES VERSAD QUE NORMALMENTE LAS MUJERES SUELEN TENER MAS CONTRATOS TEMPORALES

8 ¿Considera que hay actividades económicas en la comarca que estén creando empleo en la actualidad? En caso afirmativo, citar cuáles ¿Están empleando en la misma medida a mujeres y a hombres o por el contrario puede hablarse de actividades masculinizadas y/o feminizadas?

PANADERIA Y PASTELERIA. SOBRETODO NICHO DE EMPLEO DE MUJERES

9 ¿Qué parte de la población se ha visto más afectada por la crisis económica (jovenes, mujeres , mayores de 45 años,...)? ¿por qué?

JOVENES, MAYORES DE 45 Y MUJERES.

10 ¿ Qué dificultades añadidas encuentra la mujer para incorporarse al mercado laboral?

CONCILIACIÓN DE LA VIDA FAMILIAR Y LABORAL SOBRETODO

11 ¿ Qué dificultades añadidas encuentra la juventud para incorporarse al mercado laboral? ¿Qué dificilcutades enfrentan las mujeres jóvenes? ¿son las mismas que las que afectan a los hombres jóvenes?

LA FALTA DE EXPERIENCIA Y EN ALGUNOS CASOS LA FALTA DE MOTIVACIÓN.

12 ¿Qué perfiles laborales son más empleables en la comarca?

SECTOR SERVICIOS

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

LEADER

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización
1º. ¿Cómo describiría la situación medioambiental en el territorio?

2º. ¿Cuáles son, en su opinión, los principales impactos medioambientales?
3º. ¿Considera que la actividad económica se desarrolla de manera sostenible, respetando el medio ambiente (espacios naturales, atmósfera, ríos, acuíferos, etc.)?
4a. Público
4b. Privado (empresas)
4c. Hogares
5º. ¿Cómo calificaría la depuración de aguas residuales urbanas?

6º. ¿Qué opinión tiene acerca de la calidad y la dotación de agua para consumo doméstico?
7a. Residuos sólidos urbanos
7b. Recogida selectiva de residuos para reciclaje (plásticos, vidrios, papel, aceite y ropa)
7c. Voluminosos (electrodomésticos, muebles, etc.)
7d. Residuos comerciales e industriales
7e. Residuos agrícolas y ganaderos

- ¿Por qué?

8º. ¿Se están creando y/o consolidando empresas en el sector medioambiental en el territorio? ¿por qué?

9º. En su opinión, ¿cuál es el estado de conservación y las principales amenazas de los ecosistemas y espacios naturales protegidos presentes en el territorio?

10º. ¿Cuál es el estado y el nivel de explotación de los recursos forestales?

11º. ¿Cuál es el estado de las poblaciones en las especies de flora y fauna más relevantes?

12º. ¿Considera el efecto de la erosión y la pérdida de suelo como un impacto importante para el territorio?

13º. En su opinión, ¿hay demanda de actuaciones formativas en el ámbito del sector medioambiental? ¿son necesarias campañas de sensibilización ambiental para la población o para los y las profesionales de algún sector concreto?

14º. ¿Cómo describiría el impacto en el territorio de la normativa medioambiental?

15º. ¿De qué manera considera que están afectando, o pueden afectar en un futuro, las consecuencias del cambio climático al territorio?

16º. ¿Existen asociaciones ecologistas en el territorio? ¿cuál es su nivel de movilización y activismo? ¿están incluidas en las plataformas de participación ciudadana y espacios de toma de decisiones? ¿participan hombres y mujeres de manera equilibrada?

17º. ¿Existen en el municipio recursos mediombientales que podrían rentabilizarse de manera sostenible y respetuosa?
COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
ID

[Alfacar,Beas de Granada,Cogollos Vega,Huétor Santillán,Nívar,Víznar]
Parque Natural Sierra de Huétor
10/03/2016
Personal técnico
Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Buena
Entre ellos se puede mencionar la generación de residuos, la contaminación visual (tendidos eléctricos, A-92...) y la pérdida de suelo y desertificación, como consecuencia del cambio climático.

Bastante
Bajo
Bajo
Bajo
Buena

Se desconoce (se han contestado las preguntas anteriores pero se tiene desconocimiento sobre ellas)
Mala
Mala
Mala
Mala
Buena
De la pregunta 3 a la 7 no se tiene mucho conocimiento pues, compete a otras administraciones y además no se es residente en dichos municipios.(se han contestado según se cree, pero no se tiene certeza sobre ello).

Se ha visto en los últimos años un creciente interés por los temas medioambientales (incluida la Educación Ambiental) por parte de las empresas y sobre todo en el sector del turismo activo.Hay un incipiente movimiento asociativo por parte de empresas que intentan vincular su actividad al Parque Natural, aunque también es cierto que se percibe ciertas dificultades para consolidar dicho tejido asociativo.

El estado de conservación de los ecosistemas presentes en el espacio natural se puede considerar, a grandes rasgos, entre bueno y aceptable, si bien es cierto que el aumento de las temperaturas y las escasas precipitaciones (posiblemente por efecto del cambio climático), pueden acarrear en un futuro cambios en dichos ecosistemas, como pueden ser un descenso en la presencia de ciertas especies de fauna así como una afección también a la flora. Al ser espacios naturales muy visitados, es importante incidir en el impacto que dicha ocupación puede generar, por lo que es necesario dar a conocer a la ciudadanía, los valores presentes en dichos espacios y la necesidad de compatibilizar los usos con la conservación. Para ellos, consideramos que la Educación Ambiental es un recurso imprescindible.
En el Parque Natural, la totalidad de los montes están ordenados, por lo que el nivel de aprovechamiento de cada uno de los recursos es el que se establece en cada apartado del Plan Especial (para cada uno de ellos). Por tanto, el nivel de aprovechamientos es el adecuado a la planificación aprobada por los montes del espacio protegido.
El estado de las poblaciones, tanto de flora como de fauna, son en general, óptimos y no es destacable ninguna problemática asociada a alguna especie en particular (una de las más vulnerables, el cangrejo autóctono de río, está viendo reforzada su población con el Centro de Cría de Especies de Aguas Continentales, ya que se ha realizado alguna suelta). Es posible que, debido a las escasas precipitaciones de este año, algunas especies de invertebrados asociados a los cursos de agua, hayan visto disminuida su población.

El espacio natural no presenta, en rasgos generales, grandes problemas de erosión, pudiéndose considerar que la mayor parte del territorio presenta un grado de erosión bajo. Algunas zonas puntuales sí presentan un grado de erosión más elevado.
En los últimos años y a raíz del incipiente asociacionismo de empresarios como "ubicados" en un espacio protegido sí se ha notado un mayor interés no solo ya por el conocimiento del medioambiente, sino por el conocimiento del espacio natural en sí. Se entiende como básico el conocimiento de todos los recursos que ofrece el espacio así como de los valores que lo hacen destacable. Conocer es el primer paso para implicarse con el territorio.

La normativa medioambiental siempre tiene un bajo grado de aceptación entre la población, puesto que se ve como algo restrictivo. Sin embargo, se piensa que actualmente y dado el largo tiempo desde la declaración en la zona del espacio protegido, la población ve cada vez más necesaria la existencia de una normativa para preservar los recursos que han hecho de ese sitio un espacio a proteger y conservar.
El cambio climático en el futuro puede generar problemas, sobre todo asociados al incremento de las temperaturas y que se puede ver reflejado en un aumento de los fenómenos de erosión, desplazamiento de las especies (tanto de flora como de fauna), lo cual puede conllevar que algunas desaparezca del territorio o se disminuya su población, alteración de la ruta de las aves migratorias y cambios en los usos del suelo principalmente.

Se desconoce de la existencia de asociaciones ecologistas en el territorio. En las plataformas de participación sí hay representación de dichas organizaciones. Hay que decir que si existen mujeres como representantes de las organizaciones que forman parte del órgano de participación en una proporción aproximada.

Los municipios forman parte de un espacio natural protegido, así que se simple hecho ya los hace partícipes de recursos medioambientales que se pueden explotar.Cada vez se impone más la visión de que dichos espacios son generadores de oportunidades y no tanto como restrictivos a las mismas.

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización
1º. ¿Cómo describiría la situación medioambiental en el territorio?

2º. ¿Cuáles son, en su opinión, los principales impactos medioambientales?
3º. ¿Considera que la actividad económica se desarrolla de manera sostenible, respetando el medio ambiente (espacios naturales, atmósfera, ríos, acuíferos, etc.)?
4a. Público
4b. Privado (empresas)
4c. Hogares
5º. ¿Cómo calificaría la depuración de aguas residuales urbanas?
6º. ¿Qué opinión tiene acerca de la calidad y la dotación de agua para consumo doméstico?
7a. Residuos sólidos urbanos
7b. Recogida selectiva de residuos para reciclaje (plásticos, vidrios, papel, aceite y ropa)
7c. Voluminosos (electrodomésticos, muebles, etc.)
7d. Residuos comerciales e industriales
7e. Residuos agrícolas y ganaderos

- ¿Por qué?

8º. ¿Se están creando y/o consolidando empresas en el sector medioambiental en el territorio? ¿por qué?
9º. En su opinión, ¿cuál es el estado de conservación y las principales amenazas de los ecosistemas y espacios naturales protegidos presentes en el territorio?
10º. ¿Cuál es el estado y el nivel de explotación de los recursos forestales?
11º. ¿Cuál es el estado de las poblaciones en las especies de flora y fauna más relevantes?

12º. ¿Considera el efecto de la erosión y la pérdida de suelo como un impacto importante para el territorio?
13º. En su opinión, ¿hay demanda de actuaciones formativas en el ámbito del sector medioambiental? ¿son necesarias campañas de sensibilización ambiental para la población o para los y las profesionales de algún sector concreto?
14º. ¿Cómo describiría el impacto en el territorio de la normativa medioambiental?
15º. ¿De qué manera considera que están afectando, o pueden afectar en un futuro, las consecuencias del cambio climático al territorio?
16º. ¿Existen asociaciones ecologistas en el territorio? ¿cuál es su nivel de movilización y activismo? ¿están incluidas en las plataformas de participación ciudadana y espacios de toma de decisiones? ¿participan hombres y mujeres de manera equilibrada?
17º. ¿Existen en el municipio recursos mediombientales que podrían rentabilizarse de manera sostenible y respetuosa?
COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
ID

[Alfacar]
SANDRA
08/24/2016
CONCEJALA
AYUNTAMIENTO DE ALFACAR
Buena
LUMINARIA, RIEGOS JARDINES (PERDIDAS DE AGUA), PROXIMIDAD AL PARQUE NATURAL Y POCOS RECURSOS PARA LA LIMPIEZA CON PELIGRO DE INCENDIO

Poco
Bajo
Bajo
Bajo
Buena
BUENA
Muy buena
Mala
Muy mala
Mala
Muy mala
ES MUY IMPORTANTE DISPONER DE UN PUNTO LIMPIO, (ADEMÁS DE OBLIGATORIO), PERO SE DISPONE DE POCOS RECURSO ECONÓMICOS PARA PODER MANTENERLO. SE DISPONE DE POCOS CONTENEDORES DE SELECTIVA, EN ESPECIAL, PLÁSTICO Y PAPEL

DESCONOZCO

BUENA
BUENA
BUENA

NO ES NUESTRO CASO

SE HACEN VARIAS ANUALMENTE VARIAS CAMPAÑAS ANUALES DE SENSIBILIZACIÓN, PERO EN MI OPINIÓN SIEMPRE ES INSUFICIENTE Y ES NECESARIO SEGUIR IMPARTIENDO
DEFICIENTE

FLORA Y FAUNA

NO EXISTEN

SI

38

Seleccione el municipio en el que desarrolla su actividad profesional.
Nombre
Fecha de nacimiento
En calidad de:
Organización
1º. ¿Cómo describiría la situación medioambiental en el territorio?
2º. ¿Cuáles son, en su opinión, los principales impactos medioambientales?
3º. ¿Considera que la actividad económica se desarrolla de manera sostenible, respetando el medio ambiente (espacios naturales, atmósfera, ríos, acuíferos, etc.)?
4a. Público
4b. Privado (empresas)
4c. Hogares
5º. ¿Cómo calificaría la depuración de aguas residuales urbanas?
6º. ¿Qué opinión tiene acerca de la calidad y la dotación de agua para consumo doméstico?
7a. Residuos sólidos urbanos
7b. Recogida selectiva de residuos para reciclaje (plásticos, vidrios, papel, aceite y ropa)
7c. Voluminosos (electrodomésticos, muebles, etc.)
7d. Residuos comerciales e industriales
7e. Residuos agrícolas y ganaderos
- ¿Por qué?

8º. ¿Se están creando y/o consolidando empresas en el sector medioambiental en el territorio? ¿por qué?
9º. En su opinión, ¿cuál es el estado de conservación y las principales amenazas de los ecosistemas y espacios naturales protegidos presentes en el territorio?
10º. ¿Cuál es el estado y el nivel de explotación de los recursos forestales?
11º. ¿Cuál es el estado de las poblaciones en las especies de flora y fauna más relevantes?

12º. ¿Considera el efecto de la erosión y la pérdida de suelo como un impacto importante para el territorio?
13º. En su opinión, ¿hay demanda de actuaciones formativas en el ámbito del sector medioambiental? ¿son necesarias campañas de sensibilización ambiental para la población o para los y las profesionales de algún sector concreto?
14º. ¿Cómo describiría el impacto en el territorio de la normativa medioambiental?
15º. ¿De qué manera considera que están afectando, o pueden afectar en un futuro, las consecuencias del cambio climático al territorio?
16º. ¿Existen asociaciones ecologistas en el territorio? ¿cuál es su nivel de movilización y activismo? ¿están incluidas en las plataformas de participación ciudadana y espacios de toma de decisiones? ¿participan hombres y mujeres de manera equilibrada?

17º. ¿Existen en el municipio recursos mediombientales que podrían rentabilizarse de manera sostenible y respetuosa?

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES
ID

[Alfacar,Cogollos Vega,Güéjar Sierra,Huétor Santillán,Monachil,Quéntar]
Antonio F Serrano Tubío
09/22/2016
Representante
Grupo Espeleológico Ilíberis
Buena
Sequía.

Poco
Bajo
Bajo
Bajo
Buena
Buena
Buena
Buena
Buena
Buena
Buena
No tenemos información de cómo funciona la gestión de residuos

No Tenemos información
En general bueno. Por otra parte los factores antrópicos pueden afectar negativamente al entorno siempre que no se utilicen de una forma racional.
Hemos detectado demasiada presión en la recogida de setas en zonas concretas.
No tenemos información
Muy importante pues la sequía o la explotación ganadera concentrada en un punto por ejemplo, condicionan el terreno hacia una situación crítica.
Son muy importantes las campañas de sensibilización a la población, empezando en la escuela, la formación medioambiental debería ser transversal en todo el recorrido académico, haciendo partícipes a toda la población que convive con los espacios naturales
No tenemos información

Negativamente

No tenemos información
Por la actividad de la entidad a la que represento hay sobrados ejemplos en multitud de municipios. La explotación turística de una cavidad que por sus dimensiones facilite su apertura a la población en general o en particular a colectivos específicos por las peculiaridades de la cueva o sima, repercute positivamente en la economía del propio municipio y los adyacentes
La mejor manera de proteger los espacios naturales es que la población que se asienta en ellos, sientan una identidad con su entorno.
37

COMARCA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

Fecha:	26/08/2016	Municipio donde desarrolla la actividad profesional:	Víznar
Nombre:	MERCEDES GARCÍA		
En calidad de:	GERENTE		
Organización:	ILEX ANDALUCIA EDUCACIÓN AMBIENTAL		

La comarca está formada por los siguientes municipios:

Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

Las preguntas incluidas en este cuestionario hacen referencia al territorio que ocupa la comarca. Toda la información recogida tendrá, únicamente, un tratamiento técnico y/o estadístico por parte del equipo redactor de la Estrategia. En ningún caso se harán públicos comentarios vinculados con el nombre de su autor/a.

ÁREA TEMATICA	**MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO**
CUESTIONARIO	**MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO**

1 ¿Cómo describiría la situación medioambiental en el territorio?

Muy mala	*Mala*	*Buena*	*Muy buena*

Marque con una x la opción que corresponda.

2 ¿Cuáles son, en su opinión, los principales impactos medioambientales?

- Masificación de visitantes a zonas concretas - Vertidos de residuales a masas de agua - Contaminación lumínica - En zonas de escalada: impacto negativo contra nidos de rapaces - Generación de basura: falta de concienciación para su reducción - Falta de recogida de basuras por la administración -

3 ¿Considera que la actividad económica se desarrolla de manera sostenible, respetando el medio ambiente (espacios naturales, atmósfera, ríos, acuíferos, etc.)?

Muy poco	**Poco**	**Bastante**	**Mucho**
	x		

Marque con una x la opción que corresponda.

4 ¿Cuál es, en su opinión, el grado de implantación de las energías renovables? (A nivel público, privado (empresas) y hogares)

	Muy bajo	*Bajo*	*Alto*	*Muy alto*
PÚBLICO	x			
PRIVADO (empresas)		x		
HOGARES		x		

Marque con una x la opción que corresponda para cada variable.

5 ¿Cómo calificaría la depuración de aguas residuales urbanas?

Muy mala	*Mala*	*Buena*	*Muy buena*
x			

Marque con una x la opción que corresponda.

6 ¿Qué opinión tiene acerca de la calidad y la dotación de agua para consumo doméstico?

7 ¿Cómo calificaría la gestión de residuos? ¿por qué?

	Muy mala	*Mala*	*Buena*	*Muy buena*
RESIDUOS SOLIDOS URBANOS			x	
RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS PARA RECICLAJE (plasticos, vidrios, papel, aceite y ropa)	x			
VOLUMINOSOS (electrodomésticos, muebles, etc.)	x			
RESIDUOS COMERCIALES E INDUSTRIALES		x		
RESIDUOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS		x		

Marque con una x la opción que corresponda para cada variable.

8 ¿Se están creando y/o consolidando empresas en el sector medioambiental en el territorio? ¿por qué?

Creo que no se da el apoyo que sería necesario por parte de las administraciones a este tipo de empresas.

9 En su opinión, ¿cuál es el estado de conservación y las principales amenazas de los ecosistemas y espacios naturales protegidos presentes en el territorio?

El estado de conservación no es malo. La gestión que se hace del medio natural es correcta, aunque mejorable. Las amenazas del mantenmiento del

buen estado de conservación de los ecosistemas son las masificaciones de personas que disfrutan de forma descontrolada de ese espacio natural, la falta de conocimiento de los recursos naturales y la falta de accesibilidad a los visitantes a estos ecosistemas por parte de la administración. Poca conciencia de protección.

10 ¿Cuál es el estado y el nivel de explotación de los recursos forestales?

Los recursos que se explotan se hacen de forma sostenible. Creo que debe haber más participación y presencia ciudadana en esta explotación, es decir, que los propios habitantes del territorio tengan las herramientas necesarias para que esos recursos queden en el territorio y conozcan como se explotan y para qué se utilizan. Es una forma de implicar a los habitantes de los municipios de la comarca para concienciar para conserva esos recursos.

11 ¿Cuál es el estado de las poblaciones en las especies de flora y fauna más relevantes?

Disminuye. Cada vez es más dificil la observación de ciertas especies animales en el territorio.

12 ¿Considera el efecto de la erosión y la pérdida de suelo como un impacto importante para el territorio?

Si, aunque no es el más importante.

13 En su opinión, ¿hay demanda de actuaciones formativas en el ámbito del sector medioambiental? ¿son necesarias campañas de sensibilización

Si hay mucha demanda. Las campañas de sensibilización ambiental deberían ser obligatorias en la educación formal. Las campañas de participación

ciudadana deberían tenerse en cuenta para todo tipo de público: escolares, adultos, tercera edad…

14 ¿Cómo describira el impacto en el territorio de la normativa medioambiental?

Creo que toda normativa ambiental bien encauzada siempre debe ser positiva para el territorio. En mi opinión, yo endurecería las leyes para uso de espacios protegidos en algunos aspectos, como en caza o pesca, contaminación por residuos, etc.

15 ¿De qué manera considera que están afectando, o pueden afertar en un futuro, las consecuencias del cambio climático al territorio?

Ya se está notando en el cambio de hábitos de la fauna del Parque. Y en cuanto a turismo también se nota. Éste verano hay menos visitantes a nuestra comarca que en veranos anteriores. Se notará bastante en el turismo. La gente preferirá visitar otros territorios con un clima más suave. Y ni que decir tiene que afectará a zonas de cultivo, masas de agua y fauna asociada, etc.

16 ¿Existen asociaciones ecologistas en el territorio? ¿Cuál es su nivel de movilización y activismo? ¿están incluidas en las plataformas de participación ciudadana y espacios de toma de decisiones? ¿participan hombres y mujeres de manera equilibrada?

Asociaciones ecologistas: muy pocas (una o dos). Nosotros somos una de ellas. A veces nos vemos solos con la administración. Las dos que existen (Hogaza e ILEX) que yo conozco, sí están en los foros de decisión. Poco a poco las mujeres van accediendo a puestos de decisión y participación

17	¿Existen en el municipio recursos mediambientales que podrían rentabilizarse de manera sostenible y respetuosa?
	Desde luego. Apicultura, aromáticas, madera para artesanía, cabras para hacer queso, etc.

COMENTARIOS Y PROPUESTAS GENERALES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Para cualquier aportación o propuesta acerca de cualquier asunto de interés relativo a su territorio puede escribir a:

alfanevada@alfanevada.info

encuestas@alfanevada.info

Política de privacidad

Se le informa que sus datos quedarán recogidos en un fichero automatizado de carácter personal con el fin de prestar el servicio interesado por usted, otorgando libre y voluntariamente su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. Usted tiene derecho a acceder a la información, a rectificarla, a cancelarla o a oponerse al tratamiento en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose por escrito a la dirección de la empresa en calle Barrio 35 de Beas de Granada - C.P. 18184 (Granada) o a la dirección de correo alfanevada@alfanevada.info.

El envío de este cuestionario cumplimentado supone que conozco y acepto la política de privacidad.


alfanevada
Promoción Económica del Arco
Noreste de la Vega de Granada


JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL


UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural


LEADER



ANEXO EPÍGRAFE 4

DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

ANEXO EPÍGRAFE 4
DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO PARA LA REDACCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

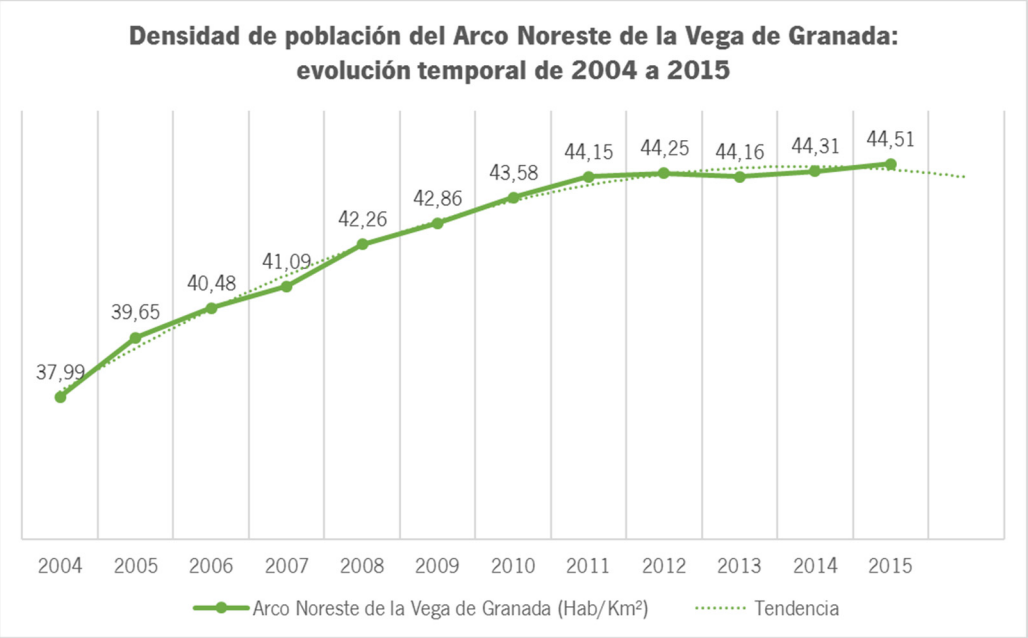
ANEXO SOBRE LOS DATOS RELATIVOS A LAS VARIABLES E INDICADORES DE DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

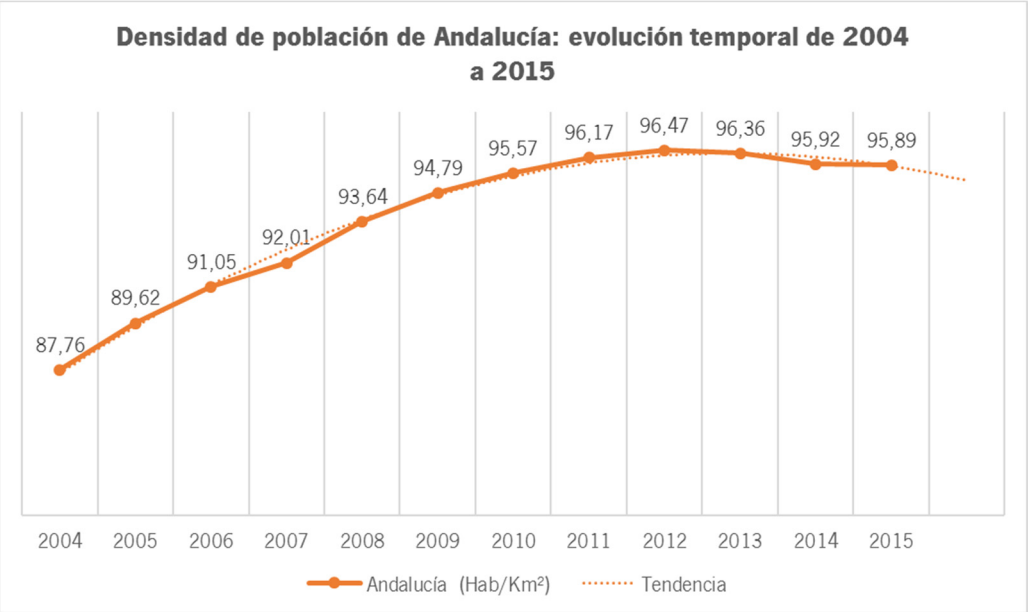
DATOS RELATIVOS A LAS VARIABLES E INDICADORES

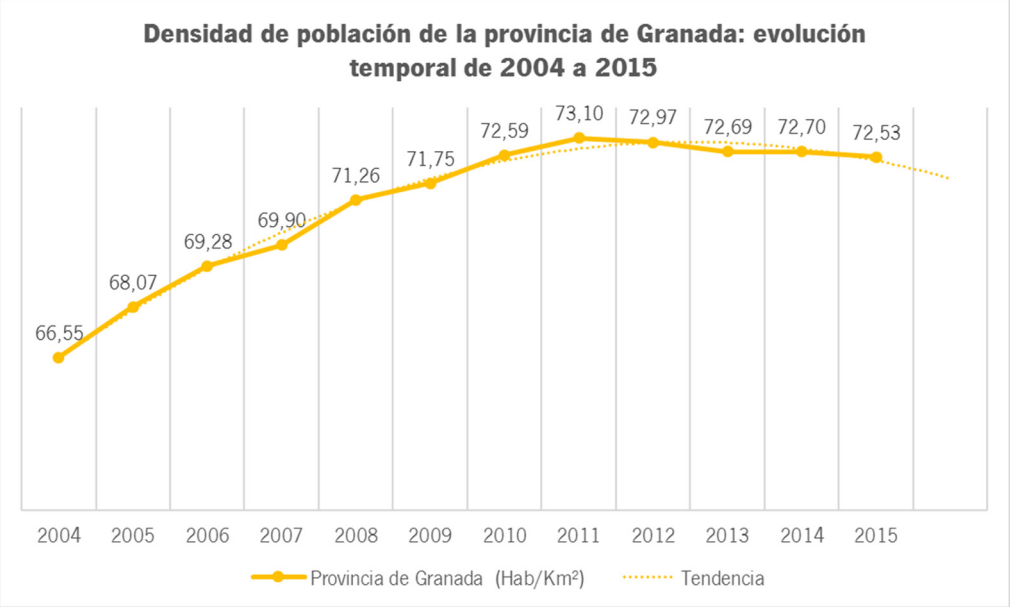
1. Tendencia de la densidad de población de los territorios objeto de comparativa
2. Pirámide de población de los territorios objeto de comparativa
3. Índice de feminización por grupos de edad de los municipios de la ZRL
4. Contratos registrados a personas españolas por sector de actividad y sexo de los municipios de la ZRL
5. Contratos registrados a personas extranjeras por sector de actividad y sexo de los municipios de la ZRL

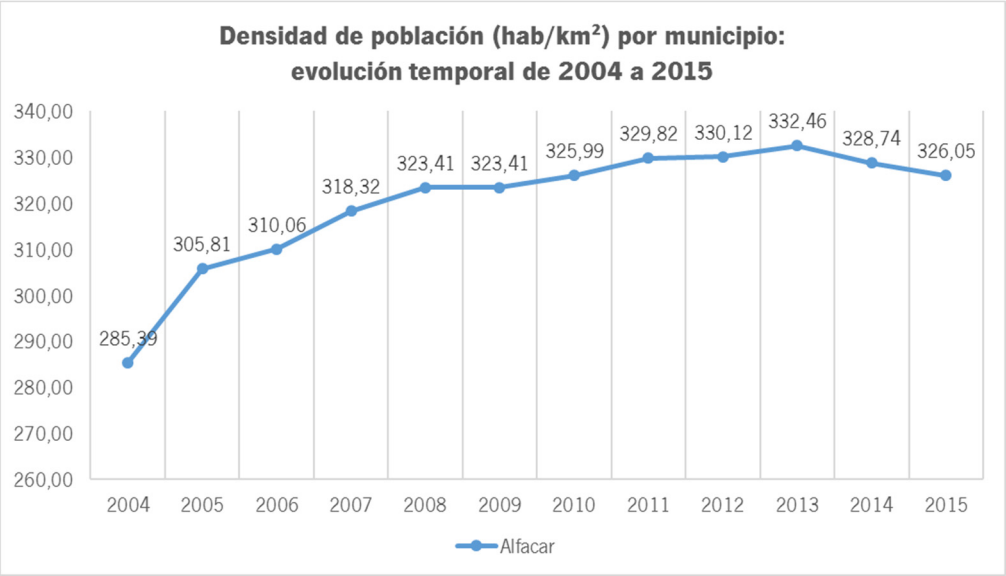
1. Tendencia de la densidad de población en los territorios

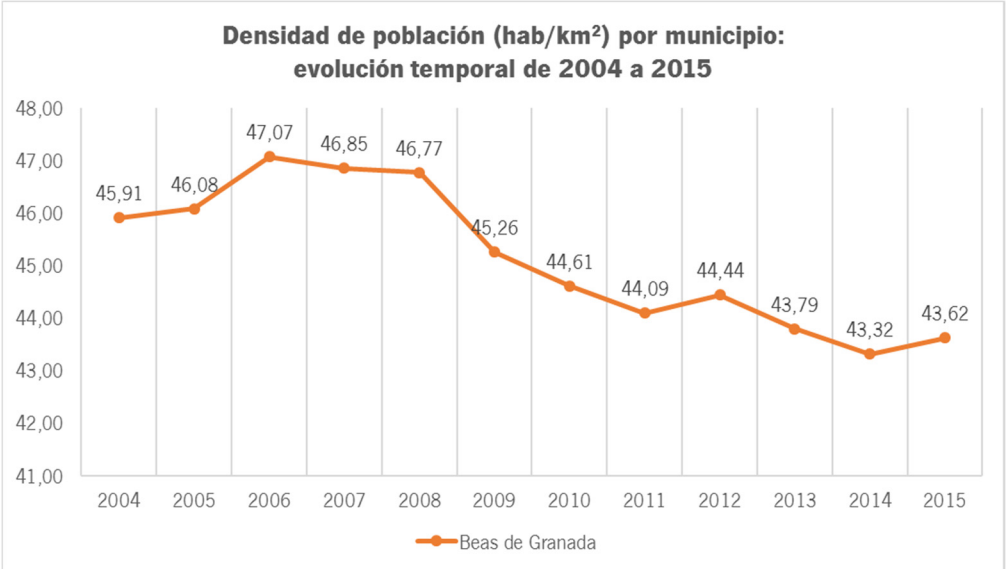
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)

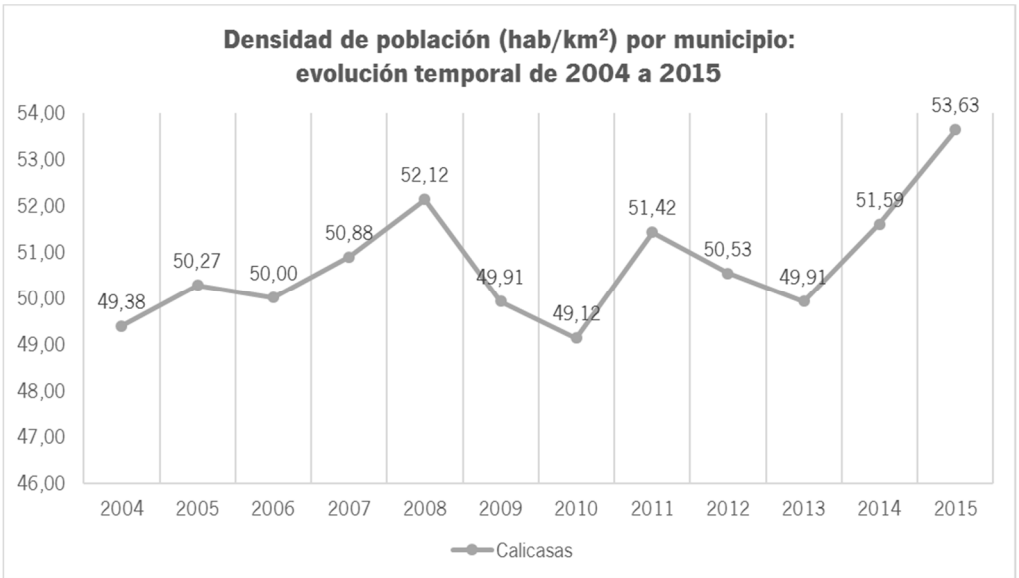


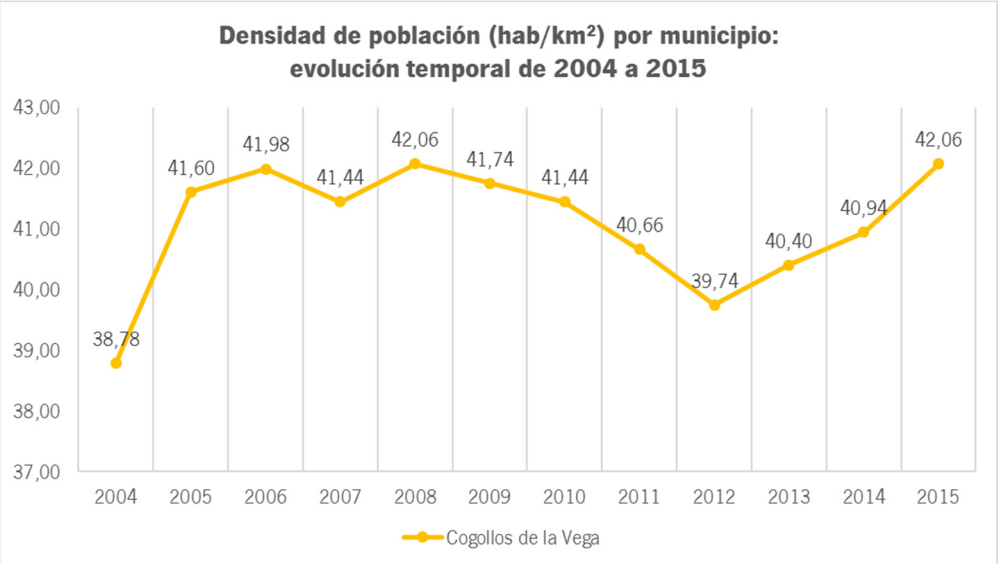

Densidad de población de Andalucía: evolución temporal de 2004 a 2015
87,76
89,62
91,05
92,01
93,64
94,79
95,57
96,17
96,47
96,36
95,92
95,89
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
Andalucía (Hab/Km²)
Tendencia

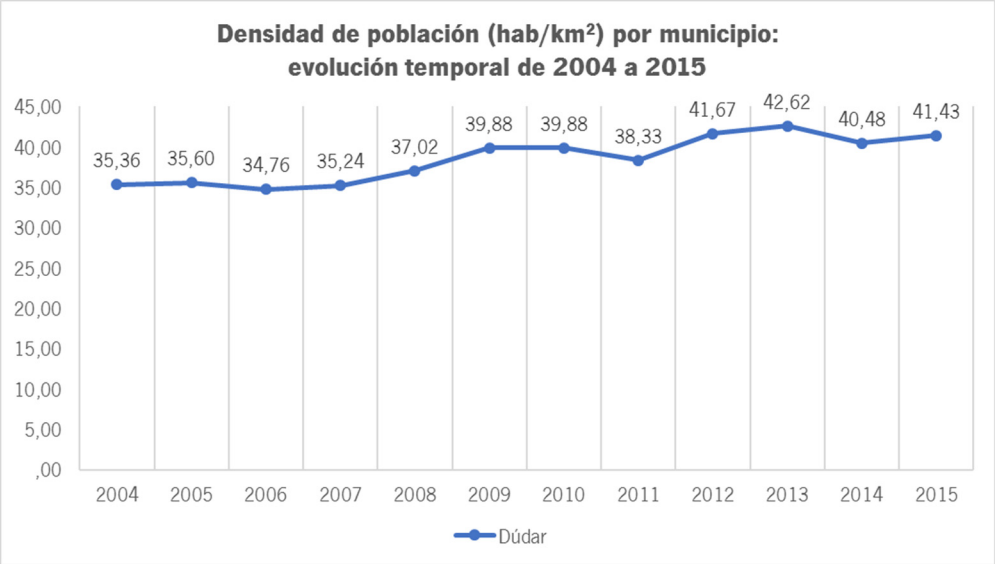

Densidad de población de la provincia de Granada: evolución temporal de 2004 a 2015
66,55
68,07
69,28
69,90
71,26
71,75
72,59
73,10
72,97
72,69
72,70
72,53
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
Provincia de Granada (Hab/Km²)
Tendencia

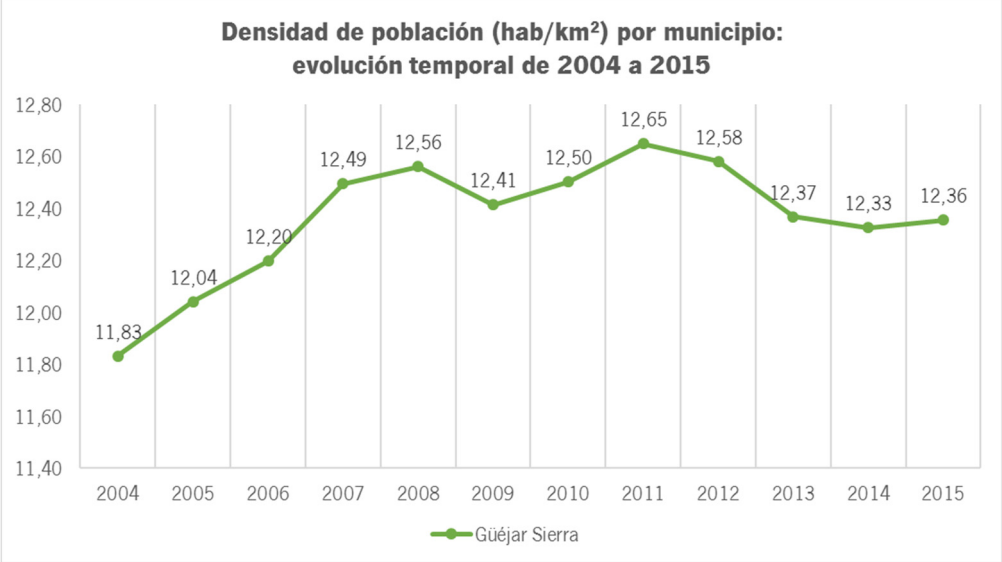

Densidad de población (hab/km²) por municipio: evolución temporal de 2004 a 2015
340,00
330,00
320,00
310,00
300,00
290,00
280,00
270,00
260,00
285,39
305,81
310,06
318,32
323,41
323,41
325,99
329,82
330,12
332,46
328,74
326,05
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
Alfacar

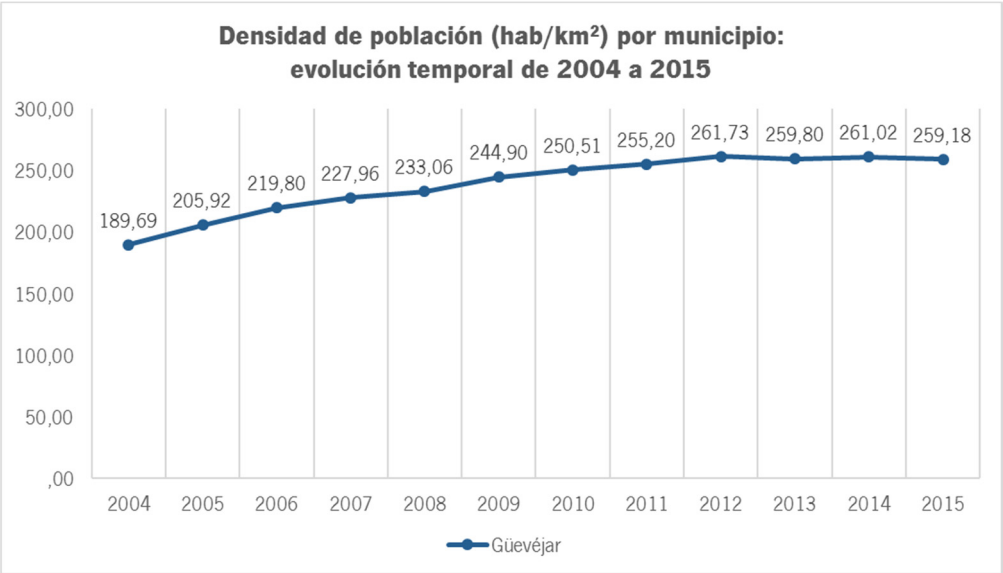

Densidad de población (hab/km²) por municipio: evolución temporal de 2004 a 2015
48,00
47,00
46,00
45,00
44,00
43,00
42,00
41,00
45,91
46,08
47,07
46,85
46,77
45,26
44,61
44,09
44,44
43,79
43,32
43,62
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
Beas de Granada

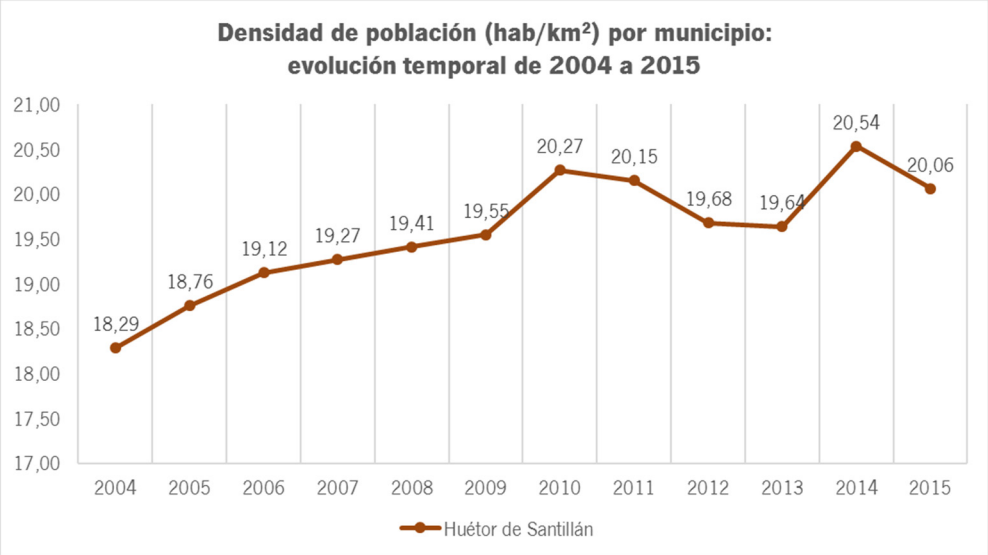

Densidad de población (hab/km²) por municipio: evolución temporal de 2004 a 2015
54,00
53,00
52,00
51,00
50,00
49,00
48,00
47,00
46,00
49,38
50,27
50,00
50,88
52,12
49,91
49,12
51,42
50,53
49,91
51,59
53,63
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
Calicasas

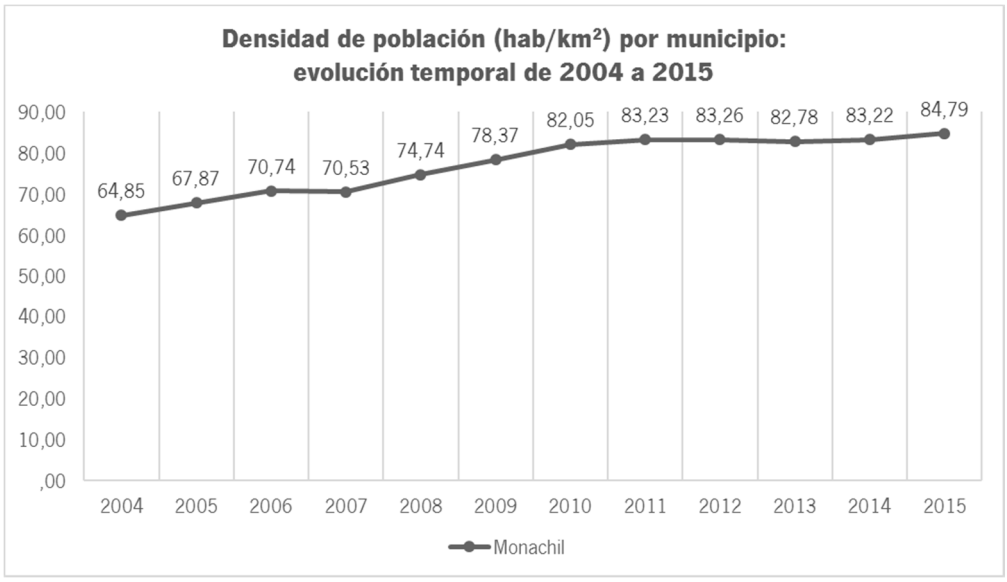

Densidad de población (hab/km²) por municipio:
evolución temporal de 2004 a 2015
43,00
42,00
41,00
40,00
39,00
38,00
37,00
38,78
41,60
41,98
41,44
42,06
41,74
41,44
40,66
39,74
40,40
40,94
42,06
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
Cogollos de la Vega

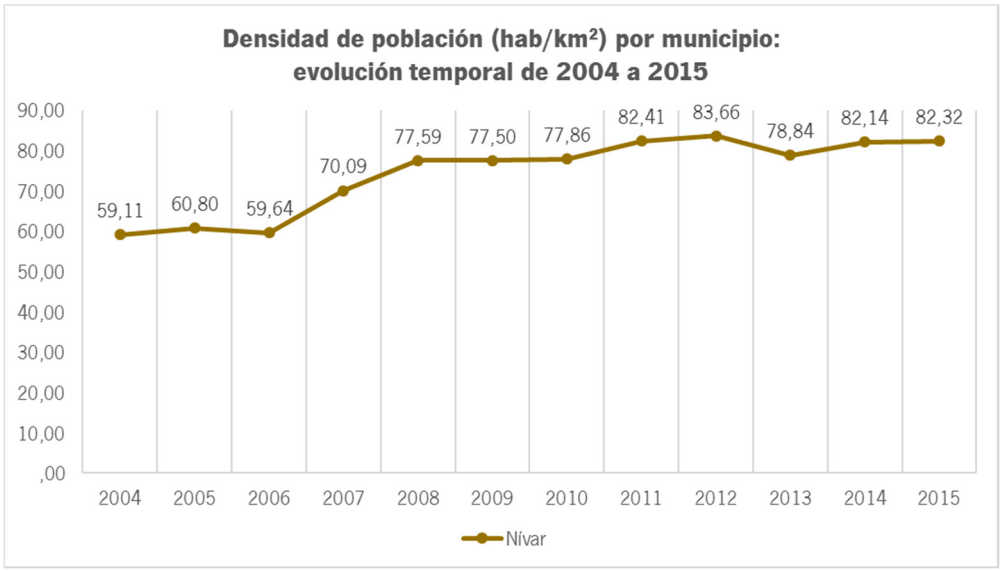

Densidad de población (hab/km²) por municipio:
evolución temporal de 2004 a 2015
45,00
40,00
35,00
30,00
25,00
20,00
15,00
10,00
5,00
,00
35,36
35,60
34,76
35,24
37,02
39,88
39,88
38,33
41,67
42,62
40,48
41,43
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
Dúdar

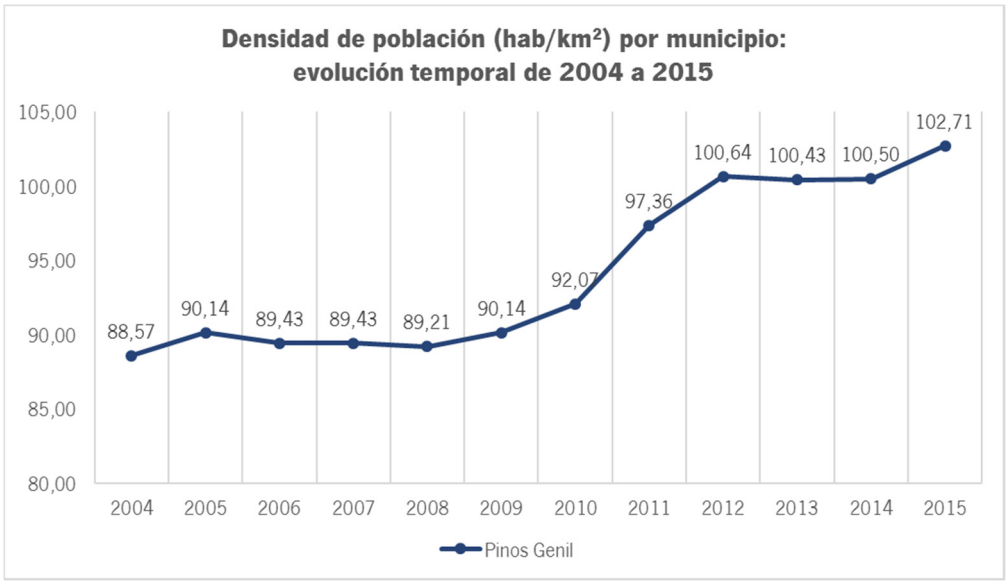

Densidad de población (hab/km²) por municipio:
evolución temporal de 2004 a 2015
12,80
12,60
12,40
12,20
12,00
11,80
11,60
11,40
11,83
12,04
12,20
12,49
12,56
12,41
12,50
12,65
12,58
12,37
12,33
12,36
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
Güéjar Sierra

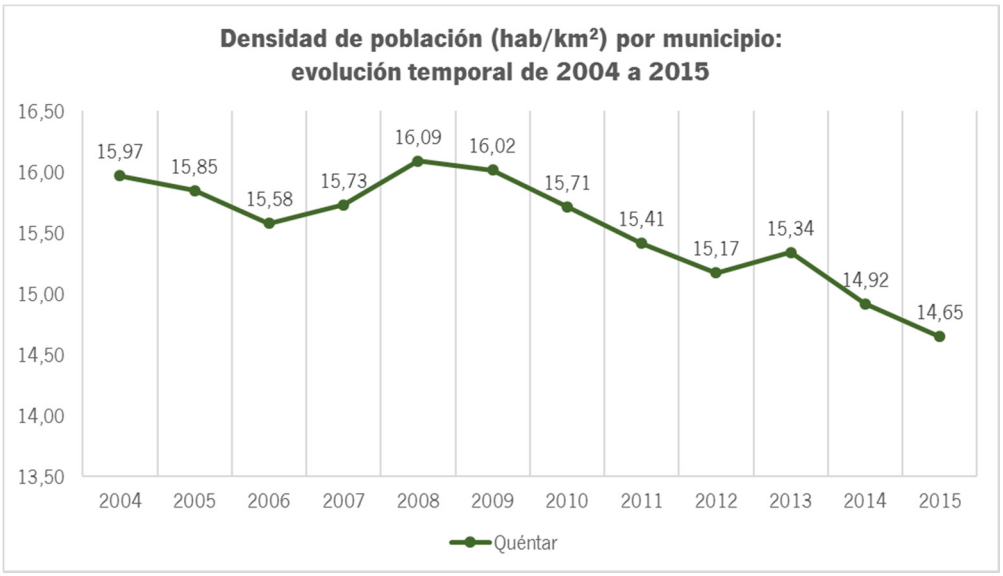

Densidad de población (hab/km²) por municipio:
evolución temporal de 2004 a 2015
300,00
250,00
200,00
150,00
100,00
50,00
,00
189,69
205,92
219,80
227,96
233,06
244,90
250,51
255,20
261,73
259,80
261,02
259,18
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
Güevéjar

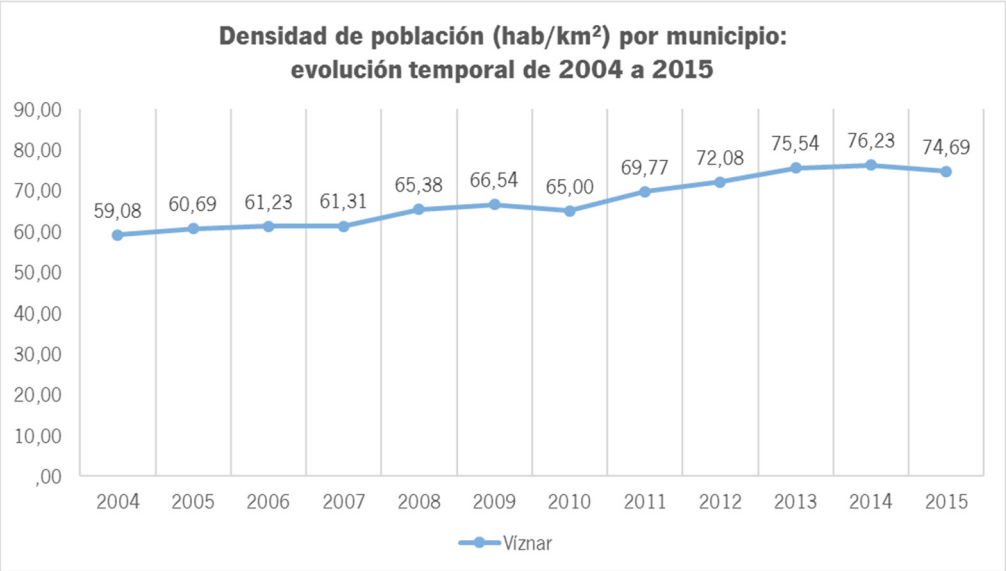

Densidad de población (hab/km²) por municipio:
evolución temporal de 2004 a 2015
21,00
20,50
20,00
19,50
19,00
18,50
18,00
17,50
17,00
18,29
18,76
19,12
19,27
19,41
19,55
20,27
20,15
19,68
19,64
20,54
20,06
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
Huétor de Santillán


Densidad de población (hab/km²) por municipio:
evolución temporal de 2004 a 2015
90,00
80,00
70,00
60,00
50,00
40,00
30,00
20,00
10,00
,00
64,85
67,87
70,74
70,53
74,74
78,37
82,05
83,23
83,26
82,78
83,22
84,79
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
Monachil


Densidad de población (hab/km²) por municipio:
evolución temporal de 2004 a 2015
90,00
80,00
70,00
60,00
50,00
40,00
30,00
20,00
10,00
,00
59,11
60,80
59,64
70,09
77,59
77,50
77,86
82,41
83,66
78,84
82,14
82,32
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
Nívar


Densidad de población (hab/km²) por municipio:
evolución temporal de 2004 a 2015
105,00
100,00
95,00
90,00
85,00
80,00
88,57
90,14
89,43
89,43
89,21
90,14
92,07
97,36
100,64
100,43
100,50
102,71
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
Pinos Genil

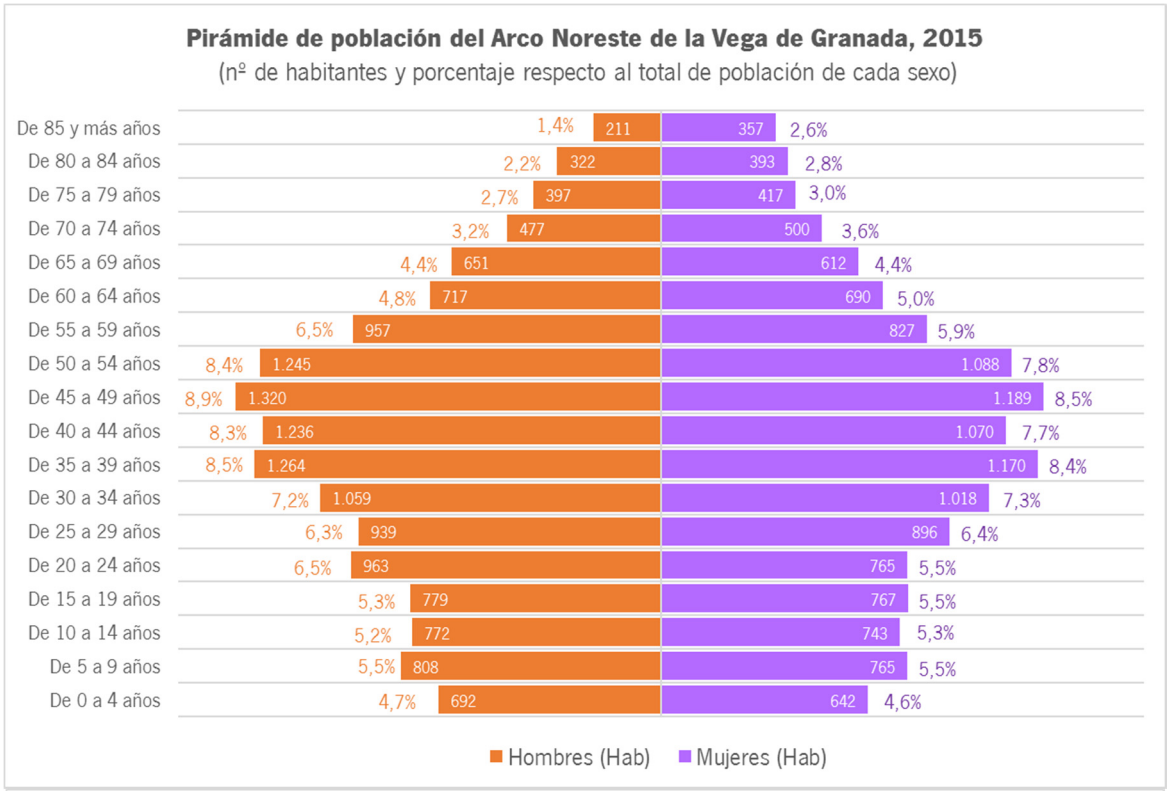

Densidad de población (hab/km²) por municipio:
evolución temporal de 2004 a 2015
16,50
16,00
15,50
15,00
14,50
14,00
13,50
15,97
15,85
15,58
15,73
16,09
16,02
15,71
15,41
15,17
15,34
14,92
14,65
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
Quéntar

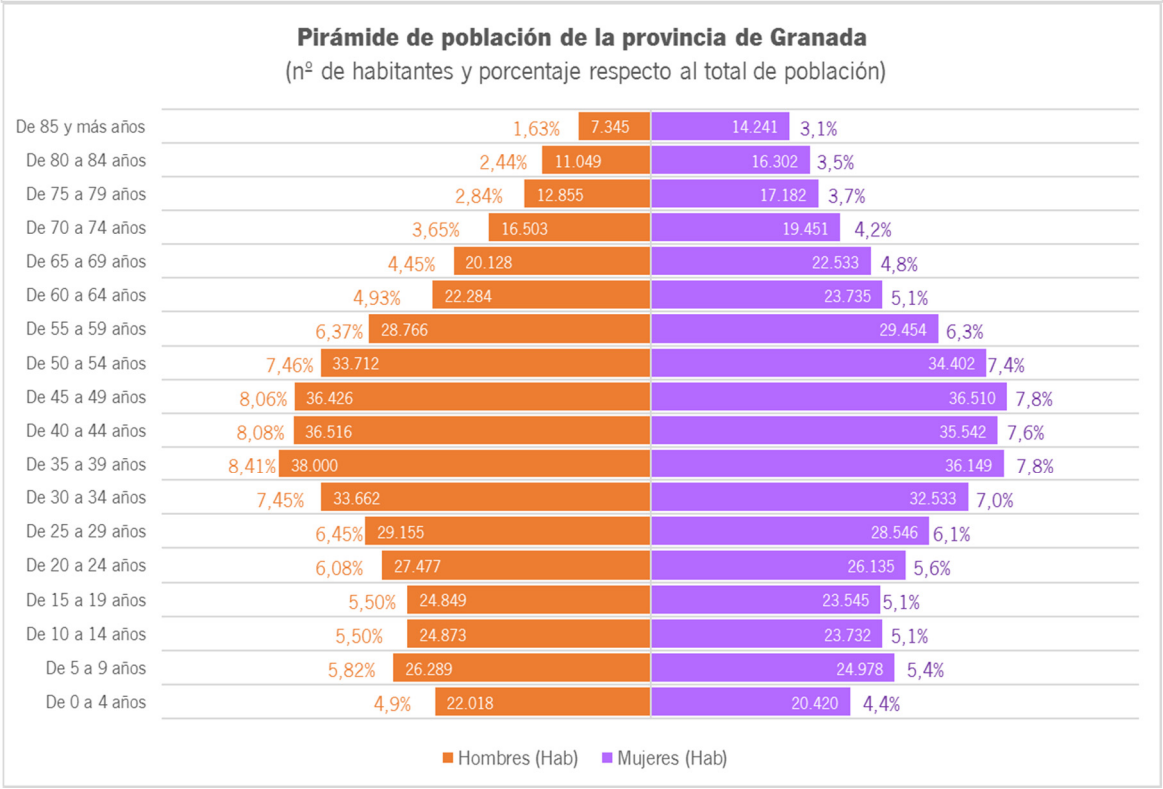

Densidad de población (hab/km²) por municipio:
evolución temporal de 2004 a 2015
90,00
80,00
70,00
60,00
50,00
40,00
30,00
20,00
10,00
,00
59,08
60,69
61,23
61,31
65,38
66,54
65,00
69,77
72,08
75,54
76,23
74,69
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
Víznar

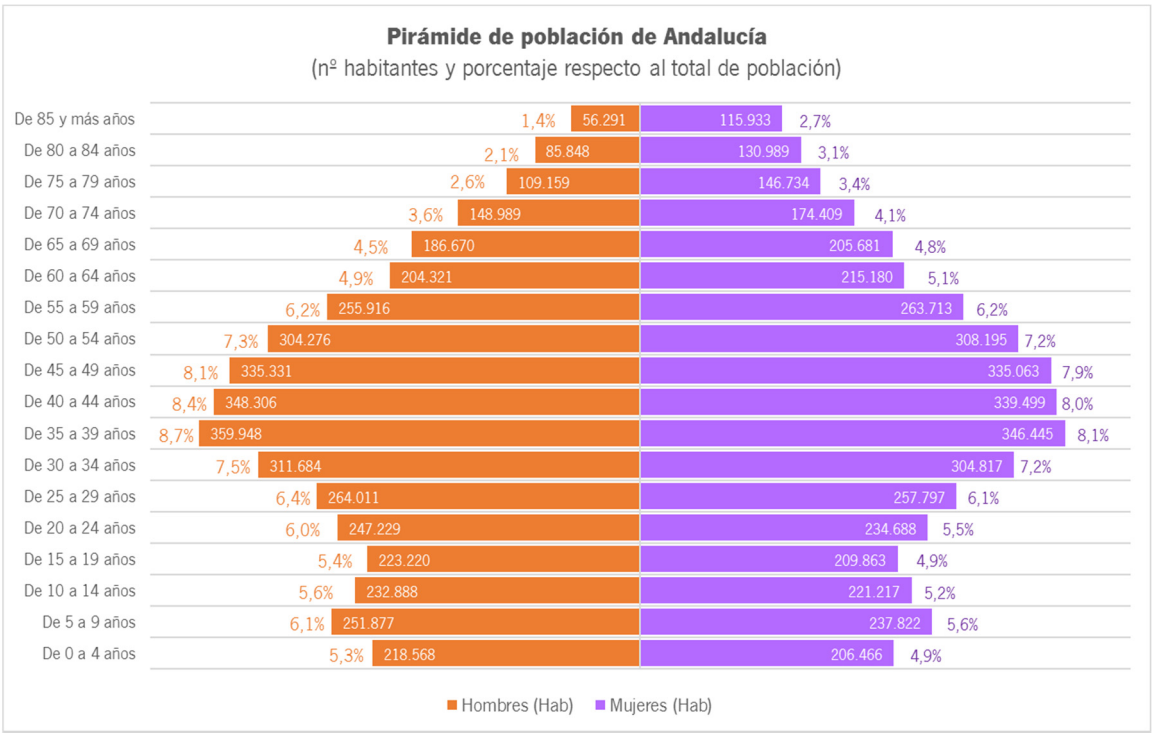
2. Pirámide de población

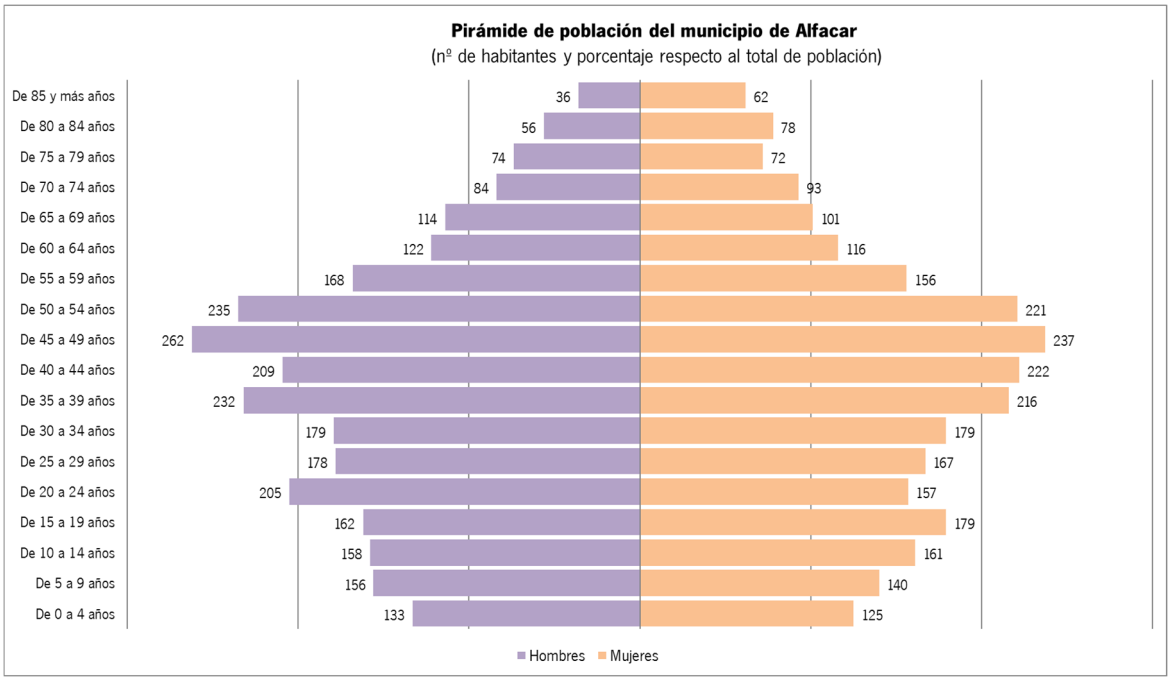
volver inicio

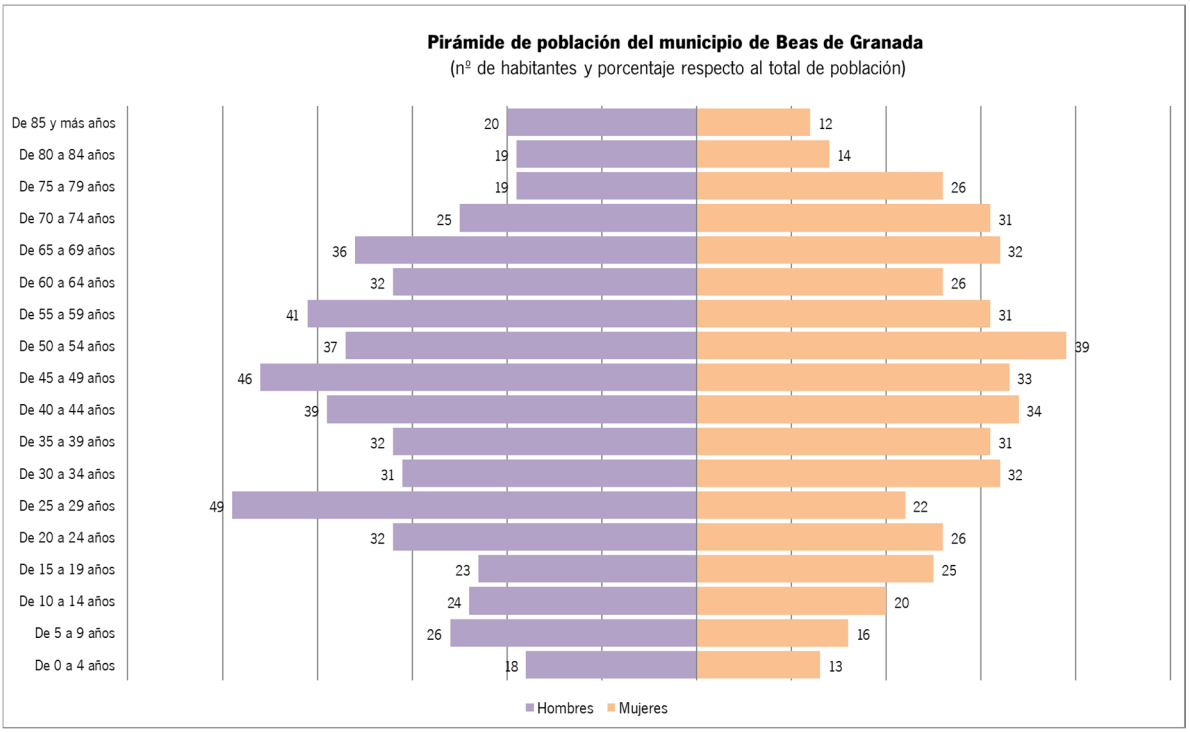
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Padrón Municipal de Habitantes

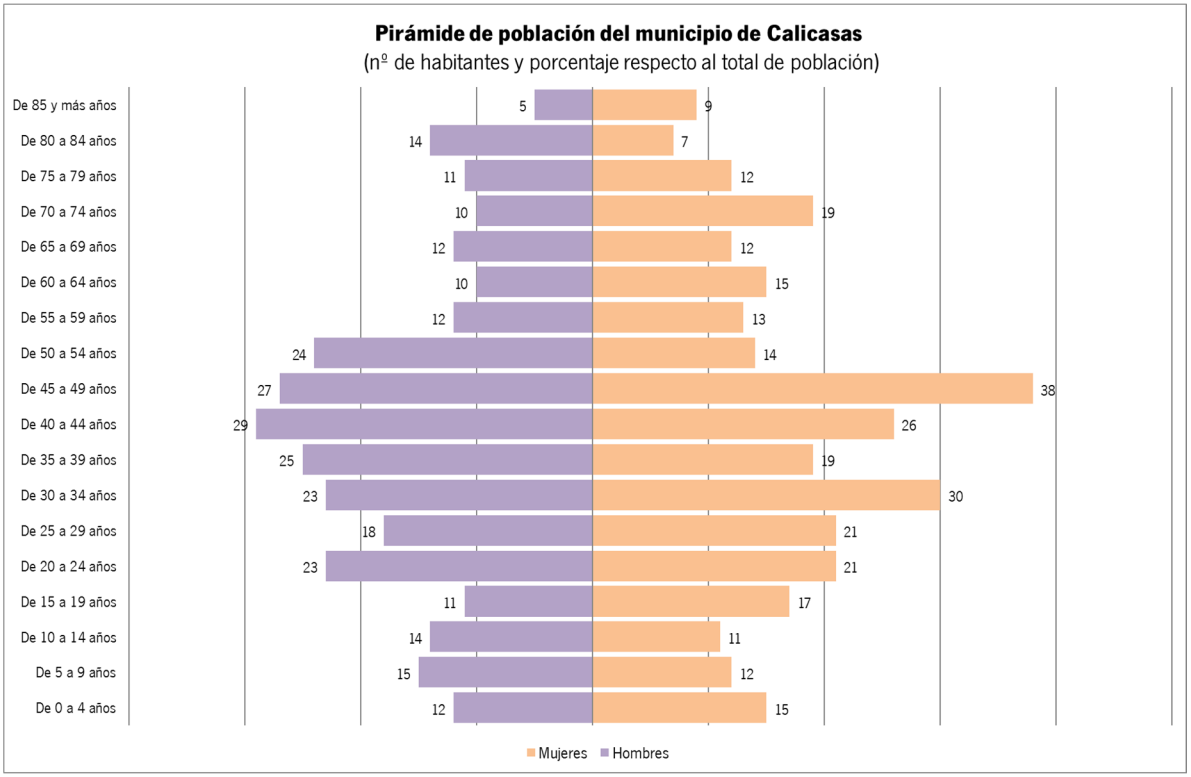


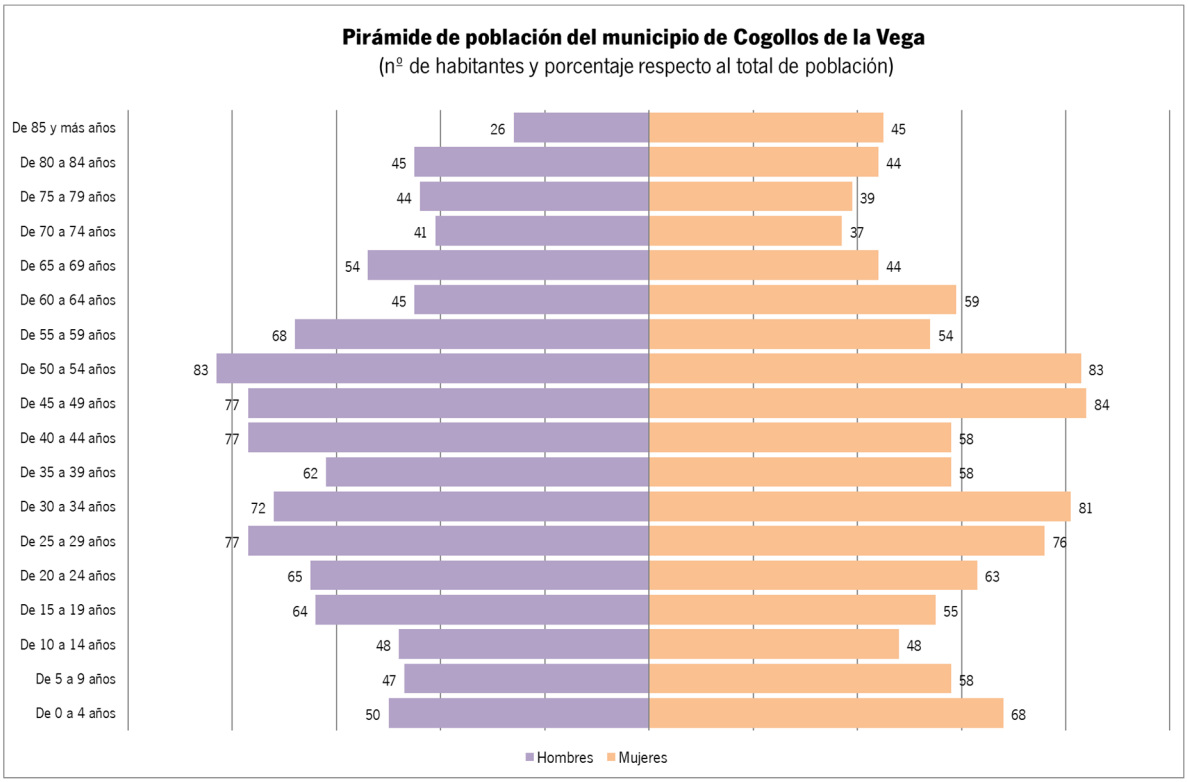


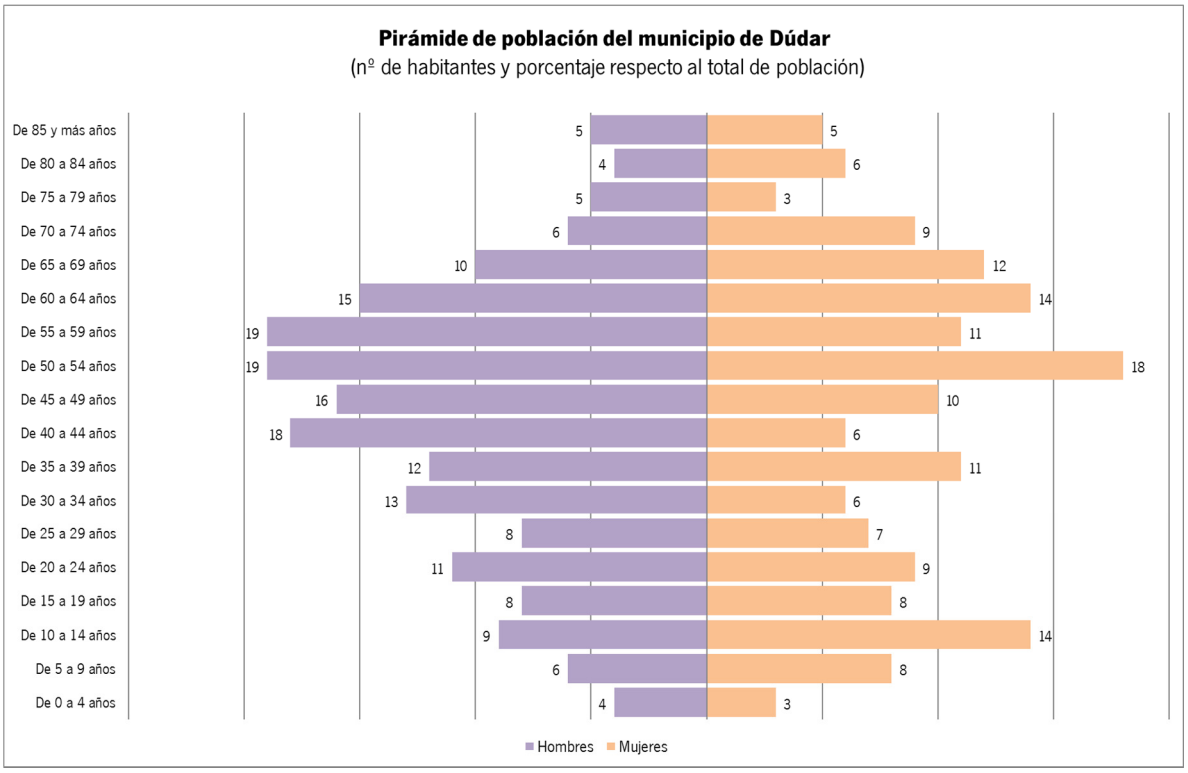

Pirámide de población de Andalucía
(nº habitantes y porcentaje respecto al total de población)
De 85 y más años 1,4% 56.291 115.933 2,7%
De 80 a 84 años 2,1% 85.848 130.989 3,1%
De 75 a 79 años 2,6% 109.159 146.734 3,4%
De 70 a 74 años 3,6% 148.989 174.409 4,1%
De 65 a 69 años 4,5% 186.670 205.681 4,8%
De 60 a 64 años 4,9% 204.321 215.180 5,1%
De 55 a 59 años 6,2% 255.916 263.713 6,2%
De 50 a 54 años 7,3% 304.276 308.195 7,2%
De 45 a 49 años 8,1% 335.331 335.063 7,9%
De 40 a 44 años 8,4% 348.306 339.499 8,0%
De 35 a 39 años 8,7% 359.948 346.445 8,1%
De 30 a 34 años 7,5% 311.684 304.817 7,2%
De 25 a 29 años 6,4% 264.011 257.797 6,1%
De 20 a 24 años 6,0% 247.229 234.688 5,5%
De 15 a 19 años 5,4% 223.220 209.863 4,9%
De 10 a 14 años 5,6% 232.888 221.217 5,2%
De 5 a 9 años 6,1% 251.877 237.822 5,6%
De 0 a 4 años 5,3% 218.568 206.466 4,9%
Hombres (Hab)
Mujeres (Hab)

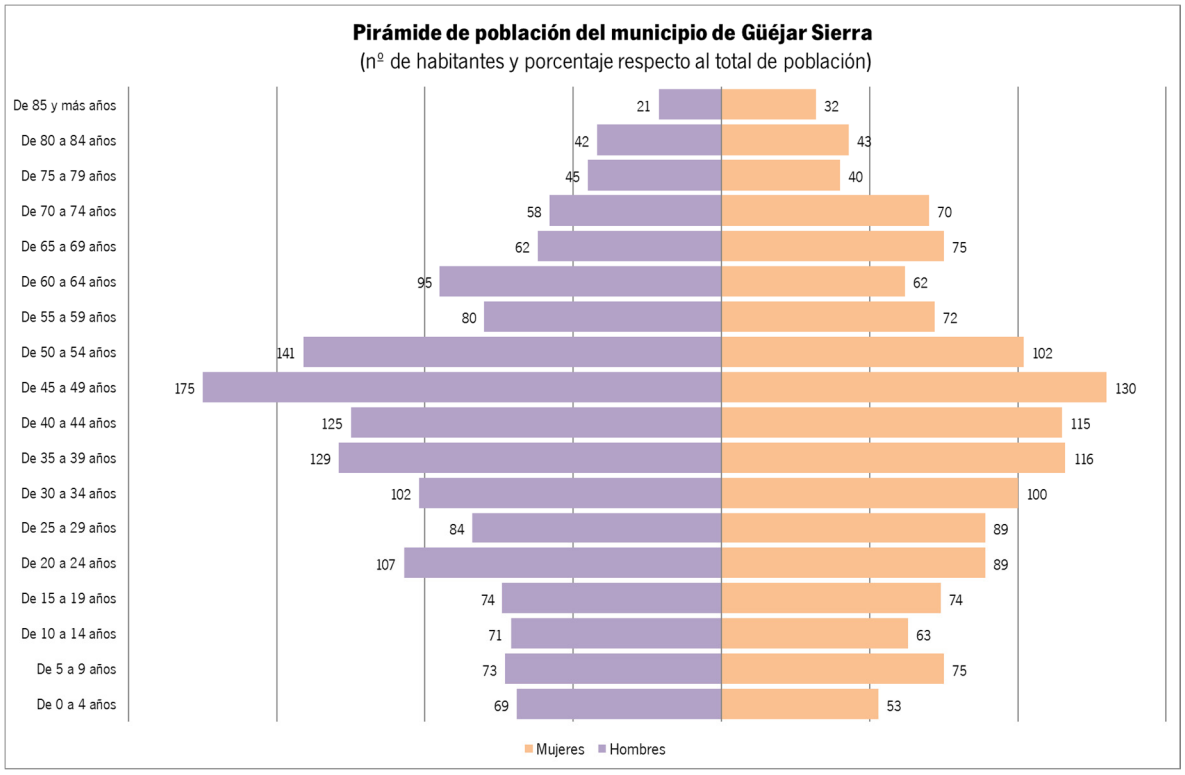

Pirámide de población del municipio de Alfacar
(nº de habitantes y porcentaje respecto al total de población)
De 85 y más años 36 62
De 80 a 84 años 56 78
De 75 a 79 años 74 72
De 70 a 74 años 84 93
De 65 a 69 años 114 101
De 60 a 64 años 122 116
De 55 a 59 años 168 156
De 50 a 54 años 235 221
De 45 a 49 años 262 237
De 40 a 44 años 209 222
De 35 a 39 años 232 216
De 30 a 34 años 179 179
De 25 a 29 años 178 167
De 20 a 24 años 205 157
De 15 a 19 años 162 179
De 10 a 14 años 158 161
De 5 a 9 años 156 140
De 0 a 4 años 133 125
Hombres
Mujeres

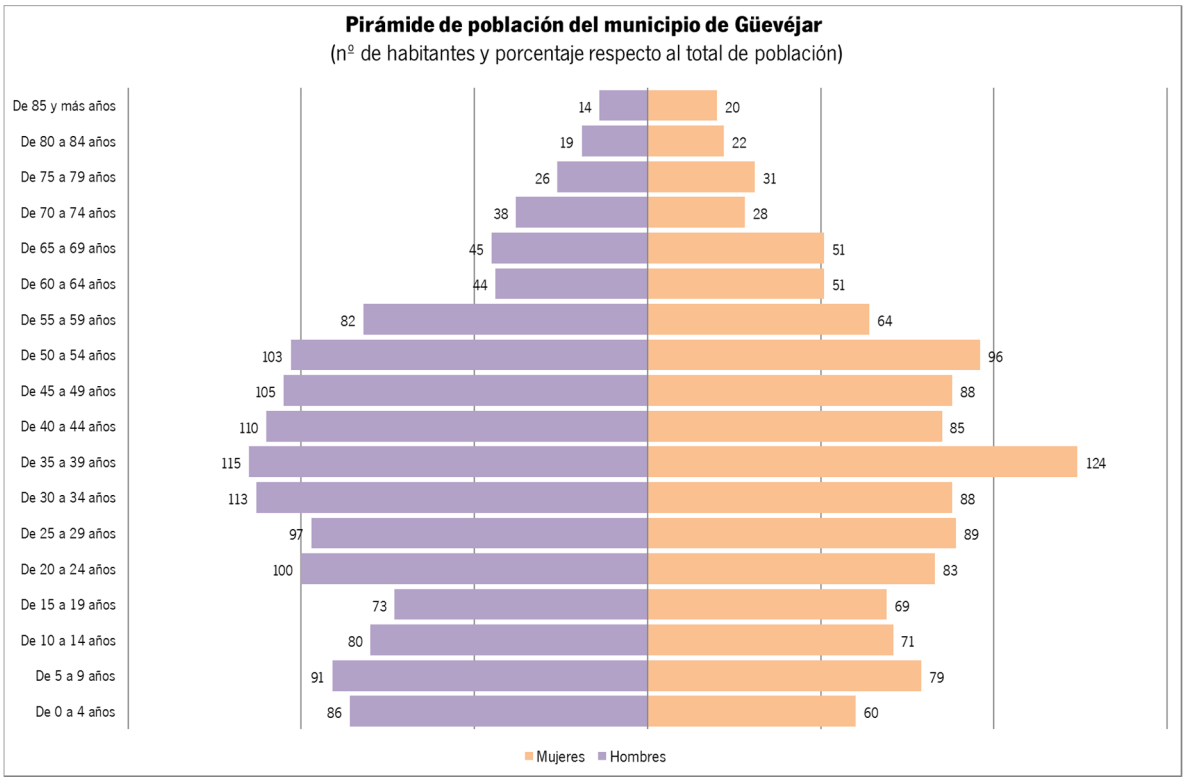

Pirámide de población del municipio de Beas de Granada
(nº de habitantes y porcentaje respecto al total de población)
De 85 y más años 20 12
De 80 a 84 años 19 14
De 75 a 79 años 19 26
De 70 a 74 años 25 31
De 65 a 69 años 36 32
De 60 a 64 años 32 26
De 55 a 59 años 41 31
De 50 a 54 años 37 39
De 45 a 49 años 46 33
De 40 a 44 años 39 34
De 35 a 39 años 32 31
De 30 a 34 años 31 32
De 25 a 29 años 49 22
De 20 a 24 años 32 26
De 15 a 19 años 23 25
De 10 a 14 años 24 20
De 5 a 9 años 26 16
De 0 a 4 años 18 13
Hombres
Mujeres

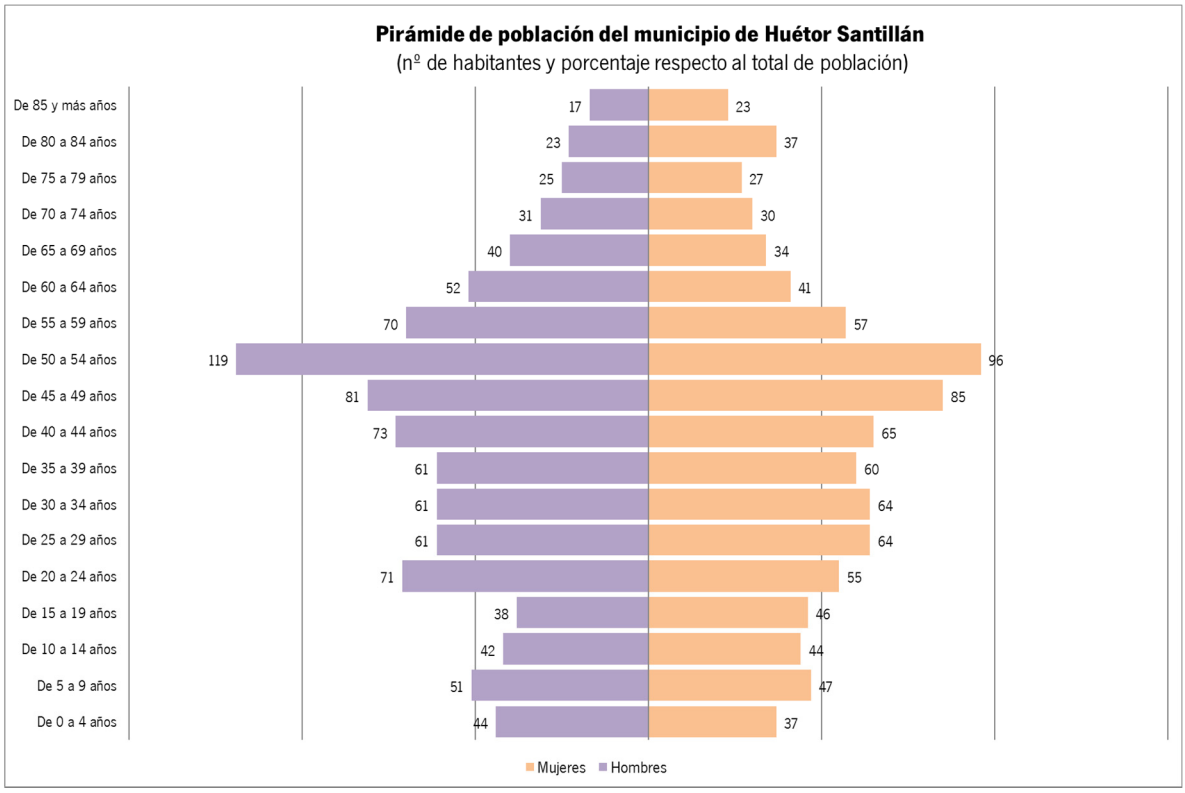

Pirámide de población del municipio de Calicasas
(nº de habitantes y porcentaje respecto al total de población)
De 85 y más años 5 9
De 80 a 84 años 14 7
De 75 a 79 años 11 12
De 70 a 74 años 10 19
De 65 a 69 años 12 12
De 60 a 64 años 10 15
De 55 a 59 años 12 13
De 50 a 54 años 24 14
De 45 a 49 años 27 38
De 40 a 44 años 29 26
De 35 a 39 años 25 19
De 30 a 34 años 23 30
De 25 a 29 años 18 21
De 20 a 24 años 23 21
De 15 a 19 años 11 17
De 10 a 14 años 14 11
De 5 a 9 años 15 12
De 0 a 4 años 12 15
Mujeres
Hombres

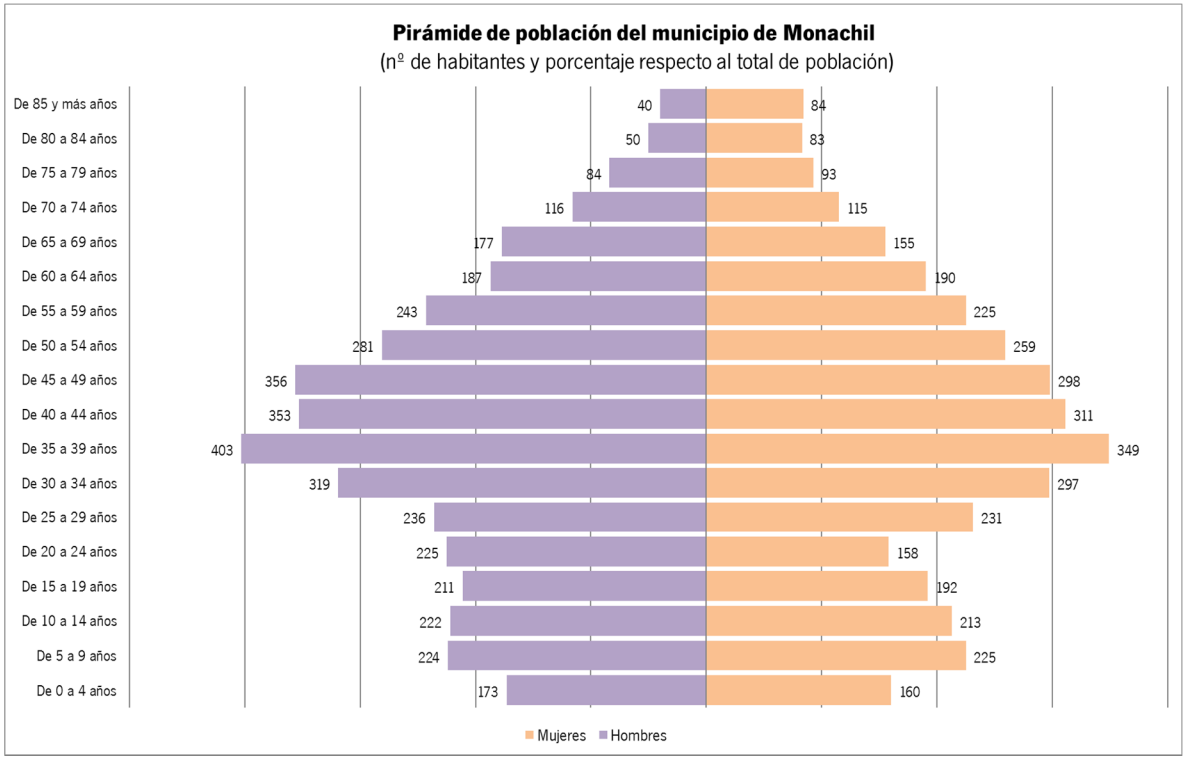

Pirámide de población del municipio de Cogollos de la Vega
(nº de habitantes y porcentaje respecto al total de población)
De 85 y más años 26 45
De 80 a 84 años 45 44
De 75 a 79 años 44 39
De 70 a 74 años 41 37
De 65 a 69 años 54 44
De 60 a 64 años 45 59
De 55 a 59 años 68 54
De 50 a 54 años 83 83
De 45 a 49 años 77 84
De 40 a 44 años 77 58
De 35 a 39 años 62 58
De 30 a 34 años 72 81
De 25 a 29 años 77 76
De 20 a 24 años 65 63
De 15 a 19 años 64 55
De 10 a 14 años 48 48
De 5 a 9 años 47 58
De 0 a 4 años 50 68
Hombres
Mujeres

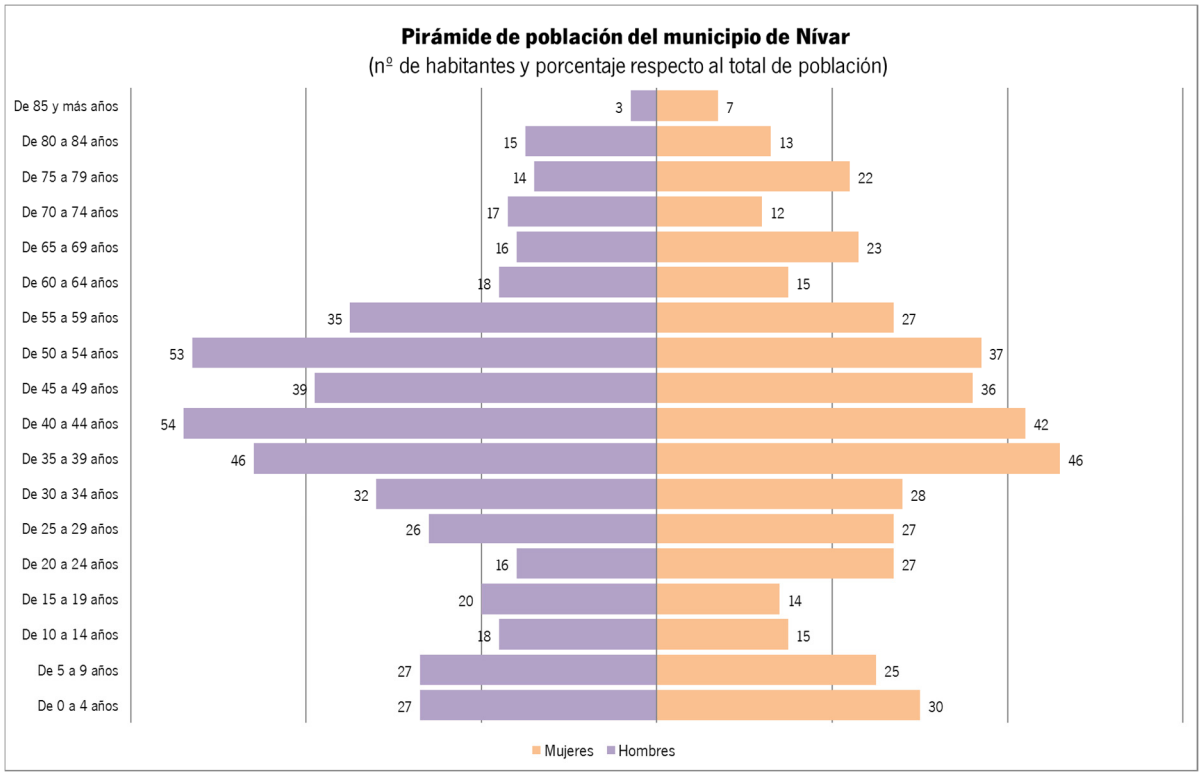

Pirámide de población del municipio de Dúdar
(nº de habitantes y porcentaje respecto al total de población)
De 85 y más años 5 5
De 80 a 84 años 4 6
De 75 a 79 años 5 3
De 70 a 74 años 6 9
De 65 a 69 años 10 12
De 60 a 64 años 15 14
De 55 a 59 años 19 11
De 50 a 54 años 19 18
De 45 a 49 años 16 10
De 40 a 44 años 18 6
De 35 a 39 años 12 11
De 30 a 34 años 13 6
De 25 a 29 años 8 7
De 20 a 24 años 11 9
De 15 a 19 años 8 8
De 10 a 14 años 9 14
De 5 a 9 años 6 8
De 0 a 4 años 4 3
Hombres
Mujeres

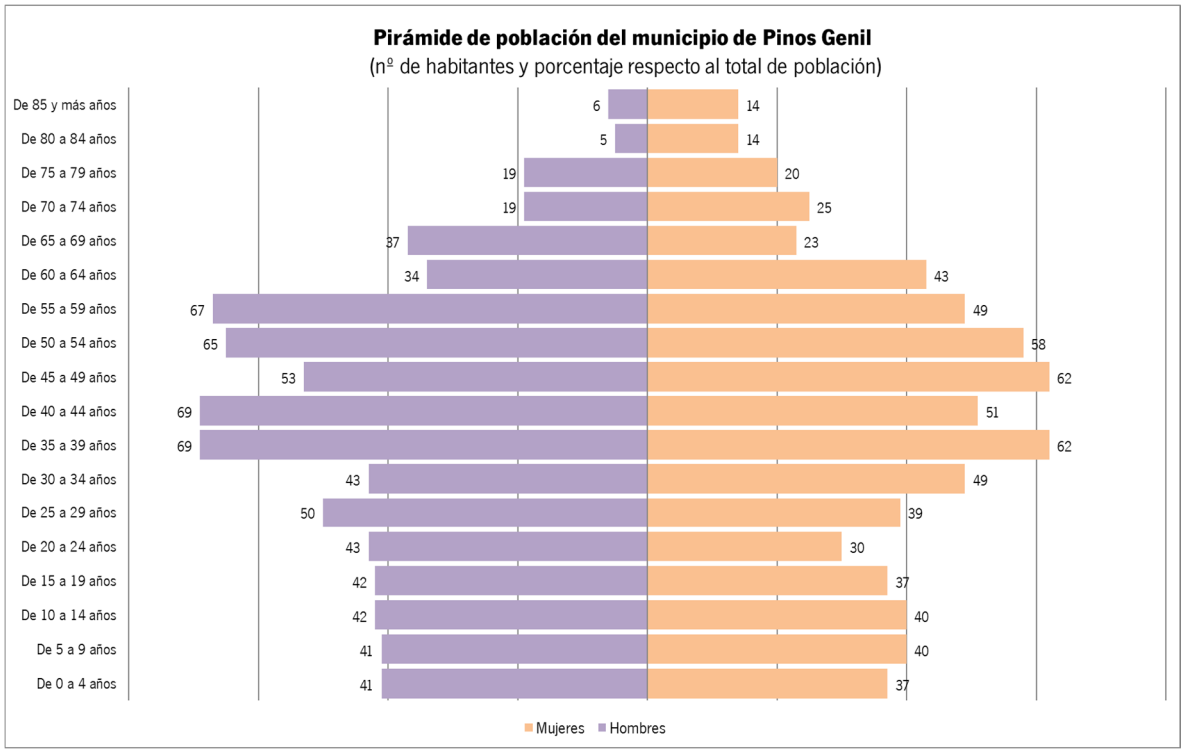

Pirámide de población del municipio de Güéjar Sierra
(nº de habitantes y porcentaje respecto al total de población)
De 85 y más años 21 32
De 80 a 84 años 42 43
De 75 a 79 años 45 40
De 70 a 74 años 58 70
De 65 a 69 años 62 75
De 60 a 64 años 95 62
De 55 a 59 años 80 72
De 50 a 54 años 141 102
De 45 a 49 años 175 130
De 40 a 44 años 125 115
De 35 a 39 años 129 116
De 30 a 34 años 102 100
De 25 a 29 años 84 89
De 20 a 24 años 107 89
De 15 a 19 años 74 74
De 10 a 14 años 71 63
De 5 a 9 años 73 75
De 0 a 4 años 69 53
Mujeres Hombres

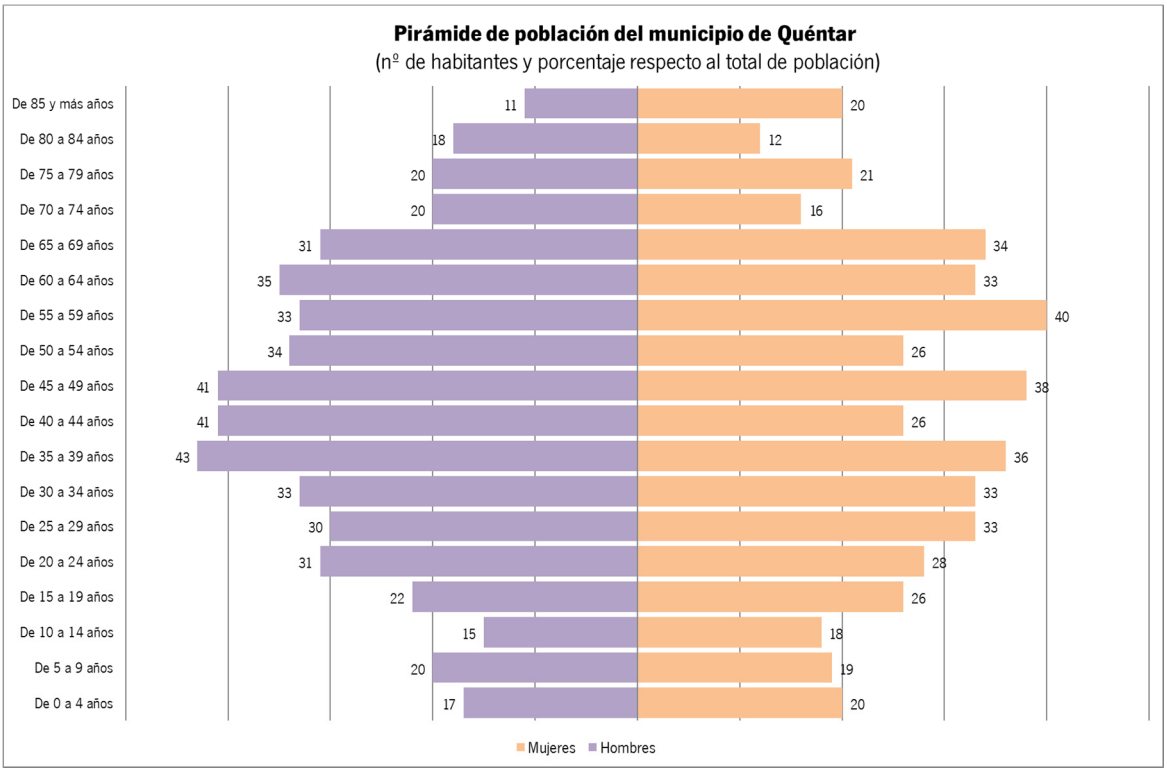

Pirámide de población del municipio de Güevéjar
(nº de habitantes y porcentaje respecto al total de población)
De 85 y más años 14 20
De 80 a 84 años 19 22
De 75 a 79 años 26 31
De 70 a 74 años 38 28
De 65 a 69 años 45 51
De 60 a 64 años 44 51
De 55 a 59 años 82 64
De 50 a 54 años 103 96
De 45 a 49 años 105 88
De 40 a 44 años 110 85
De 35 a 39 años 115 124
De 30 a 34 años 113 88
De 25 a 29 años 97 89
De 20 a 24 años 100 83
De 15 a 19 años 73 69
De 10 a 14 años 80 71
De 5 a 9 años 91 79
De 0 a 4 años 86 60
Mujeres Hombres

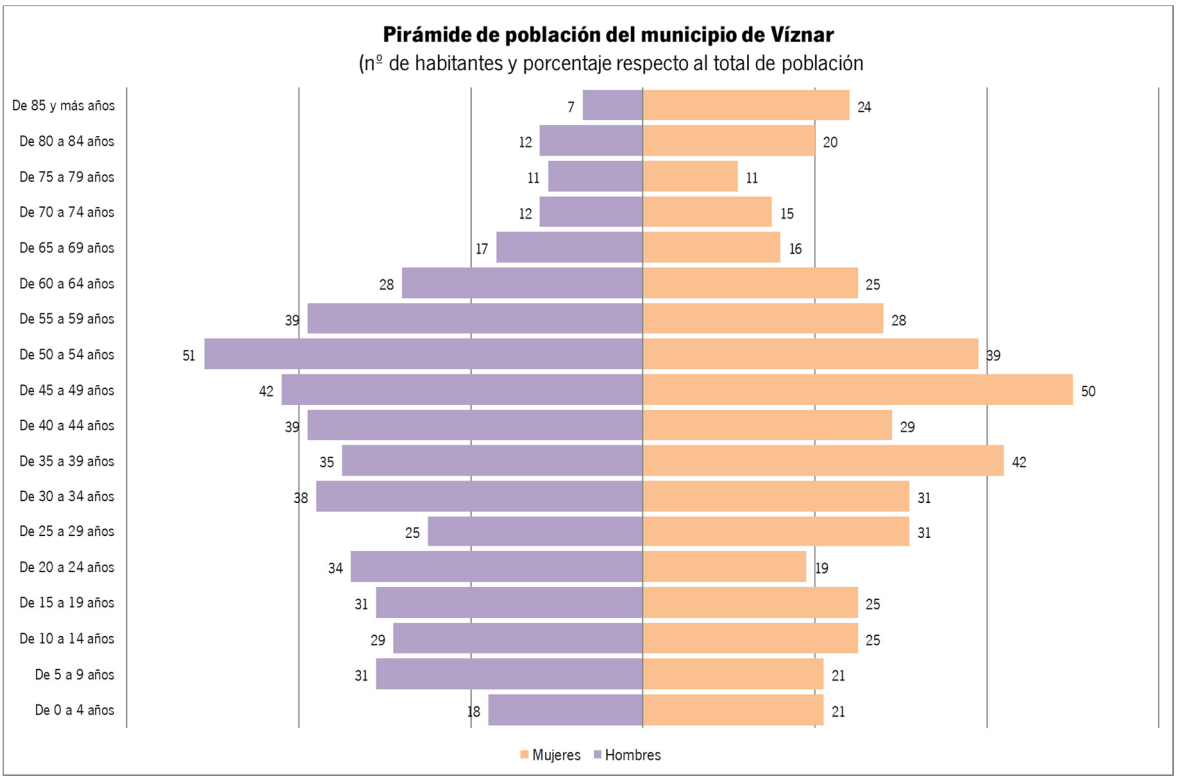

Pirámide de población del municipio de Huétor Santillán
(nº de habitantes y porcentaje respecto al total de población)
De 85 y más años 17 23
De 80 a 84 años 23 37
De 75 a 79 años 25 27
De 70 a 74 años 31 30
De 65 a 69 años 40 34
De 60 a 64 años 52 41
De 55 a 59 años 70 57
De 50 a 54 años 119 96
De 45 a 49 años 81 85
De 40 a 44 años 73 65
De 35 a 39 años 61 60
De 30 a 34 años 61 64
De 25 a 29 años 61 64
De 20 a 24 años 71 55
De 15 a 19 años 38 46
De 10 a 14 años 42 44
De 5 a 9 años 51 47
De 0 a 4 años 44 37
Mujeres Hombres


Pirámide de población del municipio de Monachil
(nº de habitantes y porcentaje respecto al total de población)
De 85 y más años 40 84
De 80 a 84 años 50 83
De 75 a 79 años 84 93
De 70 a 74 años 116 115
De 65 a 69 años 177 155
De 60 a 64 años 187 190
De 55 a 59 años 243 225
De 50 a 54 años 281 259
De 45 a 49 años 356 298
De 40 a 44 años 353 311
De 35 a 39 años 403 349
De 30 a 34 años 319 297
De 25 a 29 años 236 231
De 20 a 24 años 225 158
De 15 a 19 años 211 192
De 10 a 14 años 222 213
De 5 a 9 años 224 225
De 0 a 4 años 173 160
Mujeres Hombres


Pirámide de población del municipio de Nívar
(nº de habitantes y porcentaje respecto al total de población)
De 85 y más años 3 7
De 80 a 84 años 15 13
De 75 a 79 años 14 22
De 70 a 74 años 17 12
De 65 a 69 años 16 23
De 60 a 64 años 18 15
De 55 a 59 años 35 27
De 50 a 54 años 53 37
De 45 a 49 años 39 36
De 40 a 44 años 54 42
De 35 a 39 años 46 46
De 30 a 34 años 32 28
De 25 a 29 años 26 27
De 20 a 24 años 16 27
De 15 a 19 años 20 14
De 10 a 14 años 18 15
De 5 a 9 años 27 25
De 0 a 4 años 27 30
Mujeres Hombres


Pirámide de población del municipio de Pinos Genil
(nº de habitantes y porcentaje respecto al total de población)
De 85 y más años 6 14
De 80 a 84 años 5 14
De 75 a 79 años 19 20
De 70 a 74 años 19 25
De 65 a 69 años 37 23
De 60 a 64 años 34 43
De 55 a 59 años 67 49
De 50 a 54 años 65 58
De 45 a 49 años 53 62
De 40 a 44 años 69 51
De 35 a 39 años 69 62
De 30 a 34 años 43 49
De 25 a 29 años 50 39
De 20 a 24 años 43 30
De 15 a 19 años 42 37
De 10 a 14 años 42 40
De 5 a 9 años 41 40
De 0 a 4 años 41 37
Mujeres Hombres

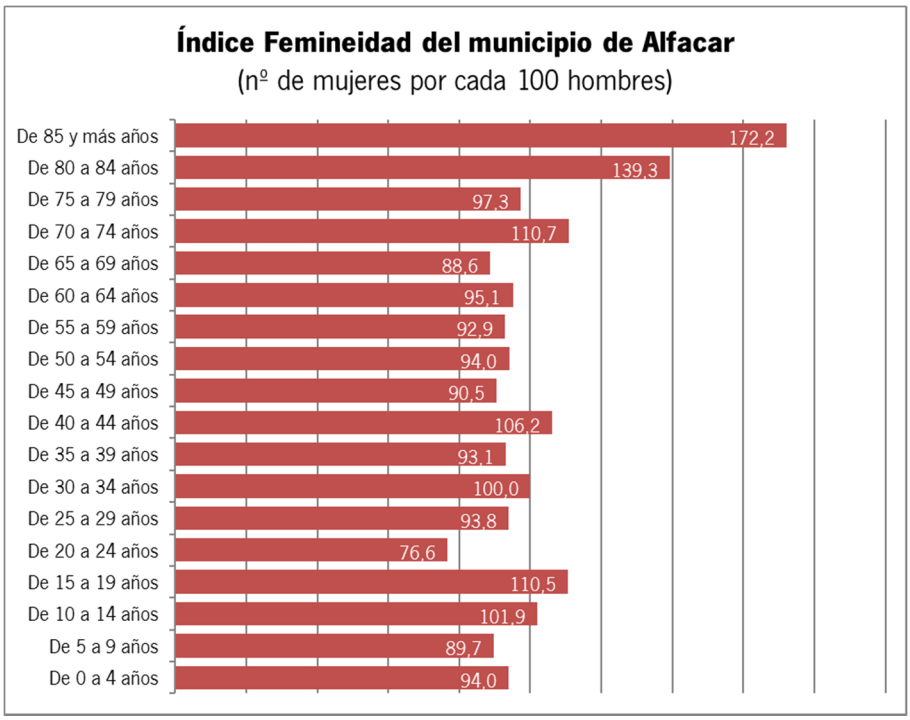

Pirámide de población del municipio de Quéntar
(nº de habitantes y porcentaje respecto al total de población)
De 85 y más años 11 20
De 80 a 84 años 18 12
De 75 a 79 años 20 21
De 70 a 74 años 20 16
De 65 a 69 años 31 34
De 60 a 64 años 35 33
De 55 a 59 años 33 40
De 50 a 54 años 34 26
De 45 a 49 años 41 38
De 40 a 44 años 41 26
De 35 a 39 años 43 36
De 30 a 34 años 33 33
De 25 a 29 años 30 33
De 20 a 24 años 31 28
De 15 a 19 años 22 26
De 10 a 14 años 15 18
De 5 a 9 años 20 19
De 0 a 4 años 17 20
Mujeres Hombres

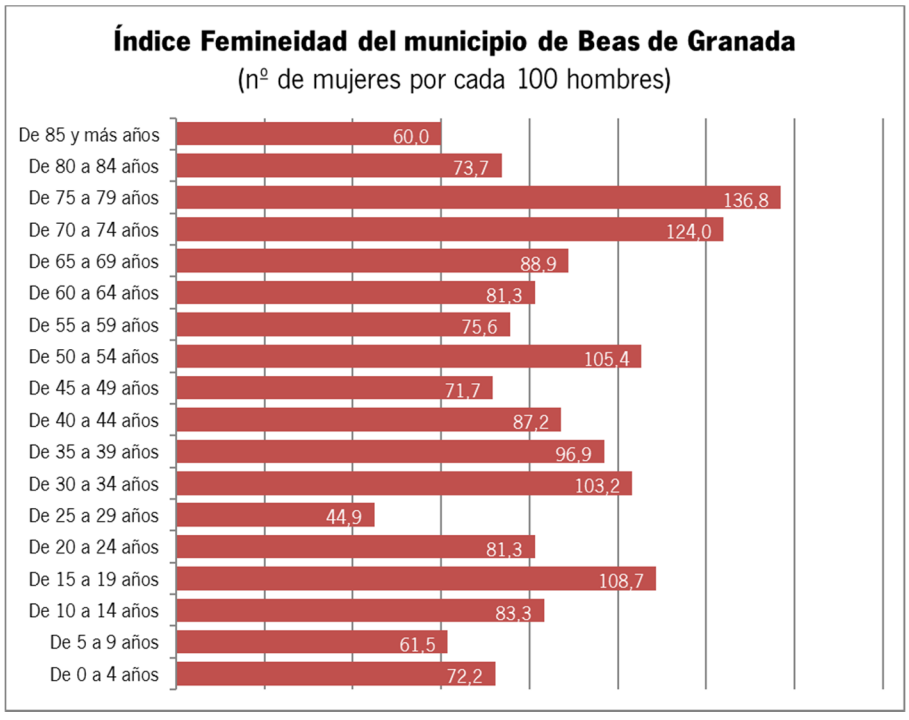

Pirámide de población del municipio de Víznar
(nº de habitantes y porcentaje respecto al total de población
De 85 y más años 7 24
De 80 a 84 años 12 20
De 75 a 79 años 11 11
De 70 a 74 años 12 15
De 65 a 69 años 17 16
De 60 a 64 años 28 25
De 55 a 59 años 39 28
De 50 a 54 años 51 39
De 45 a 49 años 42 50
De 40 a 44 años 39 29
De 35 a 39 años 35 42
De 30 a 34 años 38 31
De 25 a 29 años 25 31
De 20 a 24 años 34 19
De 15 a 19 años 31 25
De 10 a 14 años 29 25
De 5 a 9 años 31 21
De 0 a 4 años 18 21
Mujeres Hombres

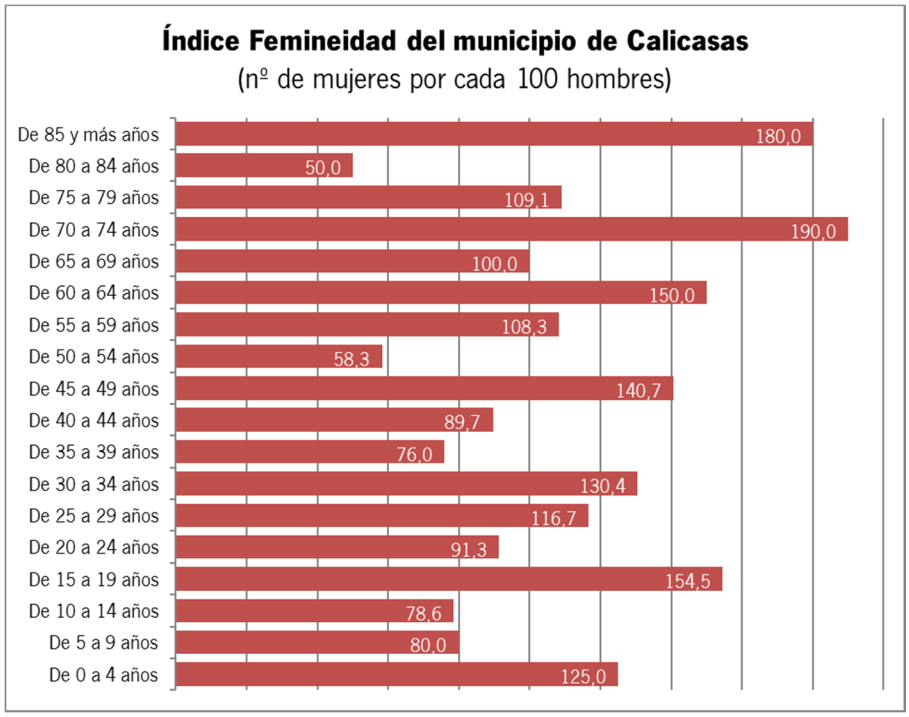
3. Índice de feminización por grupos de edad

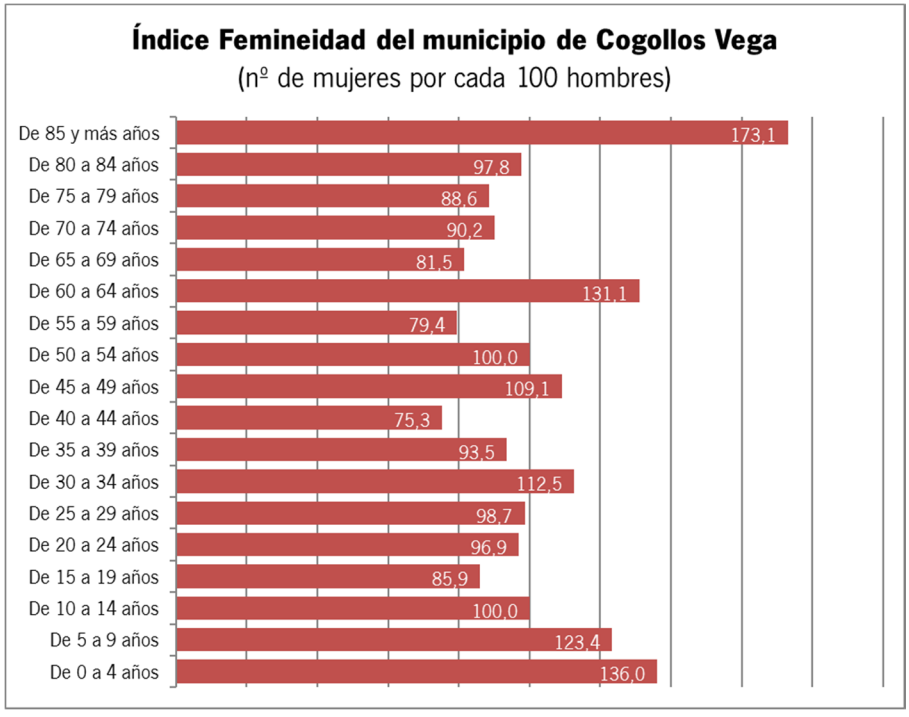
volver inicio

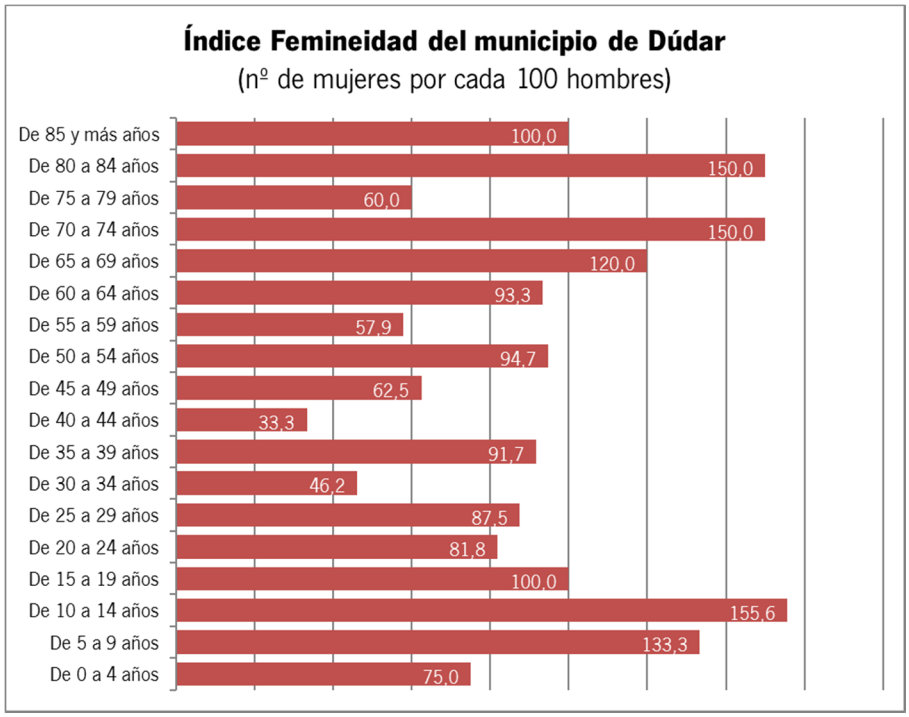
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

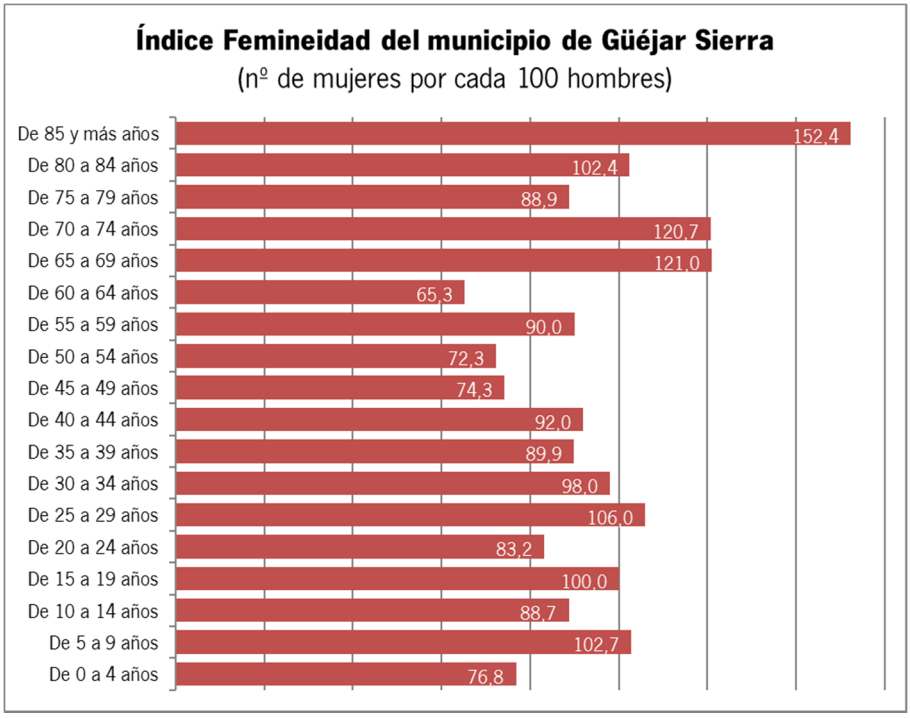


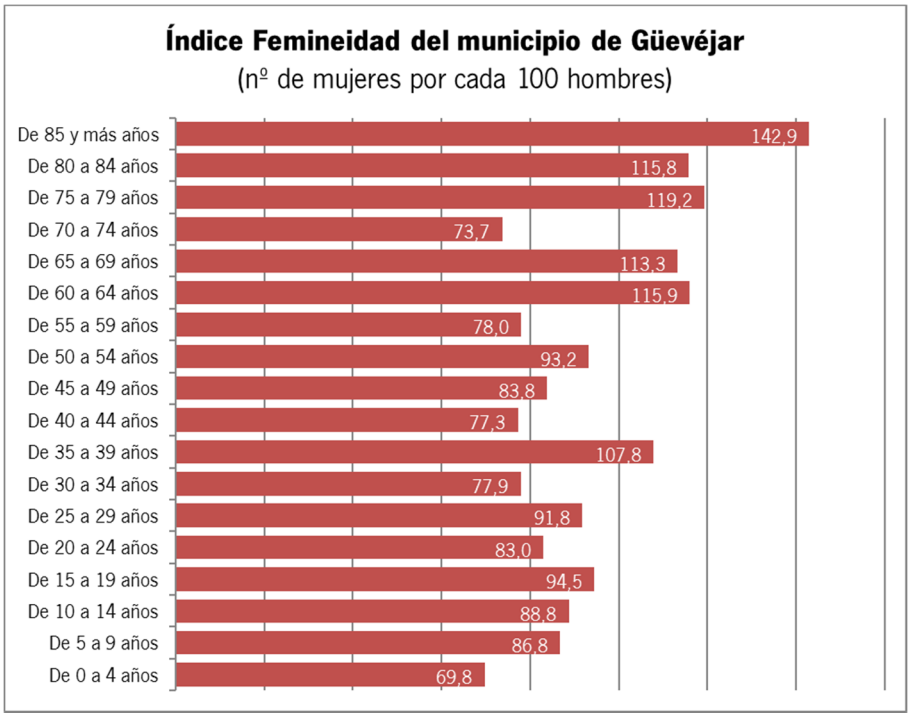


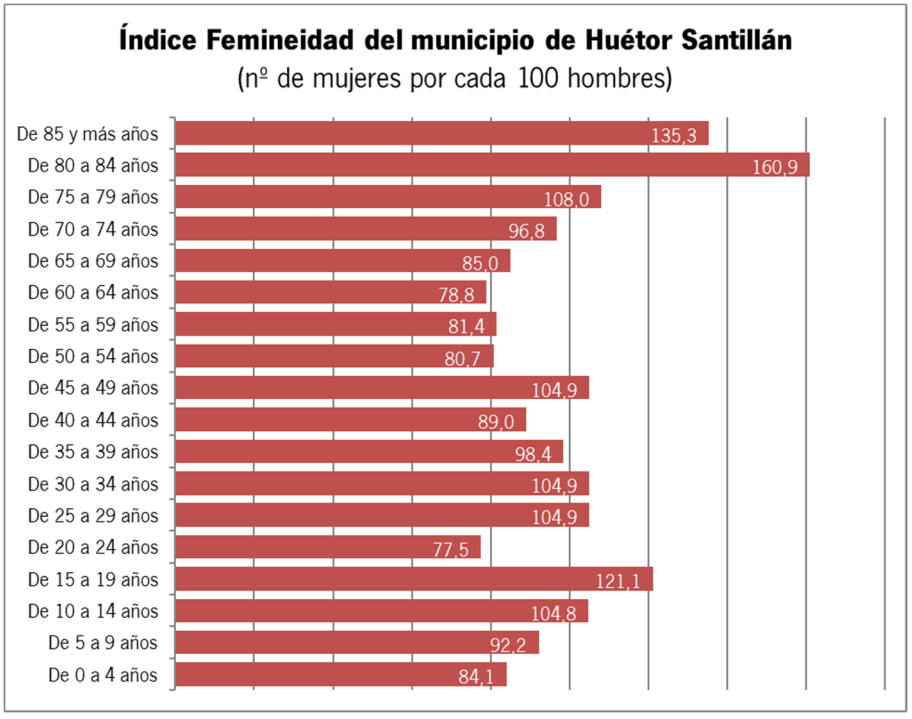

Índice Femineidad del municipio de Calicasas
(nº de mujeres por cada 100 hombres)
De 85 y más años 180,0
De 80 a 84 años 50,0
De 75 a 79 años 109,1
De 70 a 74 años 190,0
De 65 a 69 años 100,0
De 60 a 64 años 150,0
De 55 a 59 años 108,3
De 50 a 54 años 58,3
De 45 a 49 años 140,7
De 40 a 44 años 89,7
De 35 a 39 años 76,0
De 30 a 34 años 130,4
De 25 a 29 años 116,7
De 20 a 24 años 91,3
De 15 a 19 años 154,5
De 10 a 14 años 78,6
De 5 a 9 años 80,0
De 0 a 4 años 125,0

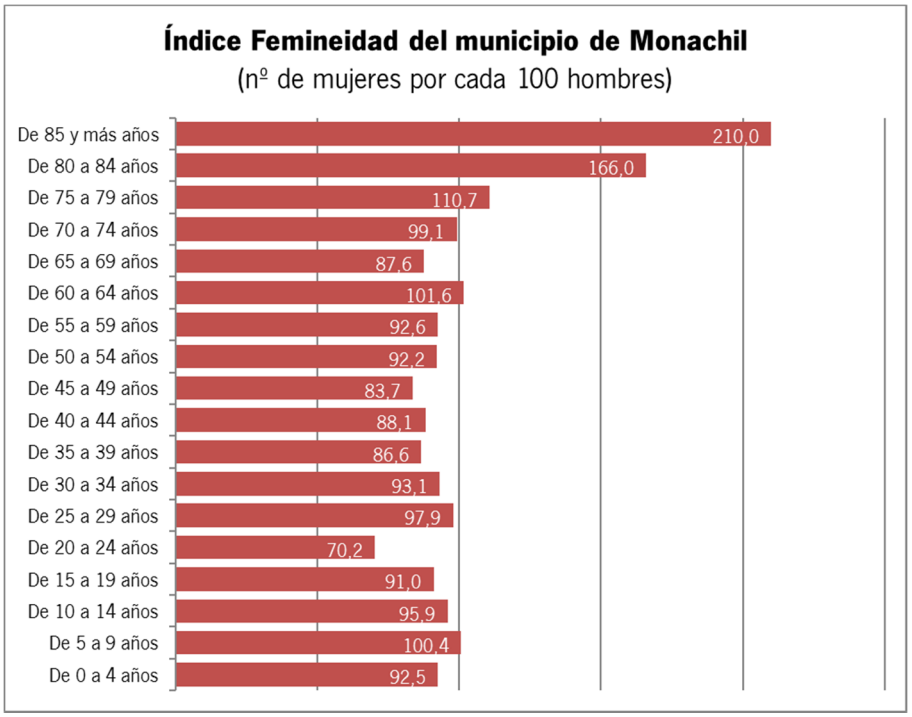

Índice Femineidad del municipio de Cogollos Vega
(nº de mujeres por cada 100 hombres)
De 85 y más años 173,1
De 80 a 84 años 97,8
De 75 a 79 años 88,6
De 70 a 74 años 90,2
De 65 a 69 años 81,5
De 60 a 64 años 131,1
De 55 a 59 años 79,4
De 50 a 54 años 100,0
De 45 a 49 años 109,1
De 40 a 44 años 75,3
De 35 a 39 años 93,5
De 30 a 34 años 112,5
De 25 a 29 años 98,7
De 20 a 24 años 96,9
De 15 a 19 años 85,9
De 10 a 14 años 100,0
De 5 a 9 años 123,4
De 0 a 4 años 136,0

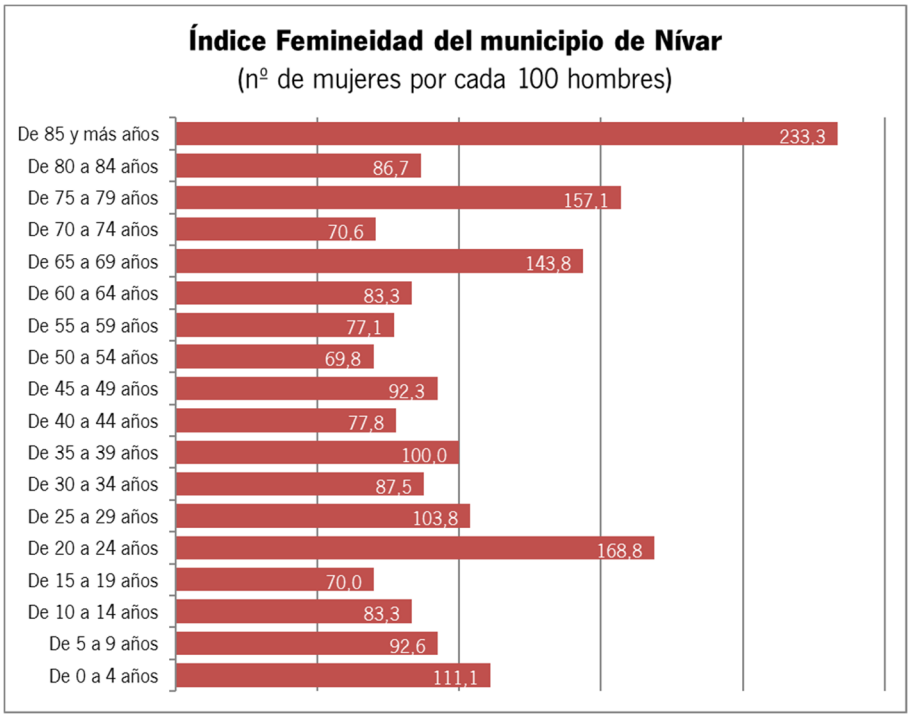

Índice Femineidad del municipio de Dúdar
(nº de mujeres por cada 100 hombres)
De 85 y más años 100,0
De 80 a 84 años 150,0
De 75 a 79 años 60,0
De 70 a 74 años 150,0
De 65 a 69 años 120,0
De 60 a 64 años 93,3
De 55 a 59 años 57,9
De 50 a 54 años 94,7
De 45 a 49 años 62,5
De 40 a 44 años 33,3
De 35 a 39 años 91,7
De 30 a 34 años 46,2
De 25 a 29 años 87,5
De 20 a 24 años 81,8
De 15 a 19 años 100,0
De 10 a 14 años 155,6
De 5 a 9 años 133,3
De 0 a 4 años 75,0

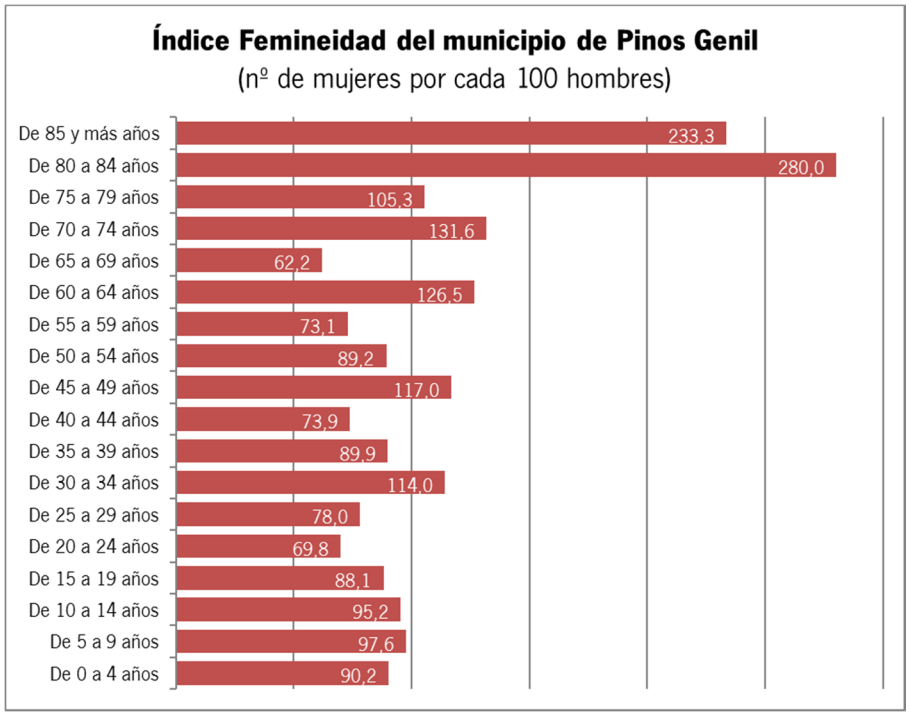

Índice Femineidad del municipio de Güéjar Sierra
(nº de mujeres por cada 100 hombres)
De 85 y más años 152,4
De 80 a 84 años 102,4
De 75 a 79 años 88,9
De 70 a 74 años 120,7
De 65 a 69 años 121,0
De 60 a 64 años 65,3
De 55 a 59 años 90,0
De 50 a 54 años 72,3
De 45 a 49 años 74,3
De 40 a 44 años 92,0
De 35 a 39 años 89,9
De 30 a 34 años 98,0
De 25 a 29 años 106,0
De 20 a 24 años 83,2
De 15 a 19 años 100,0
De 10 a 14 años 88,7
De 5 a 9 años 102,7
De 0 a 4 años 76,8

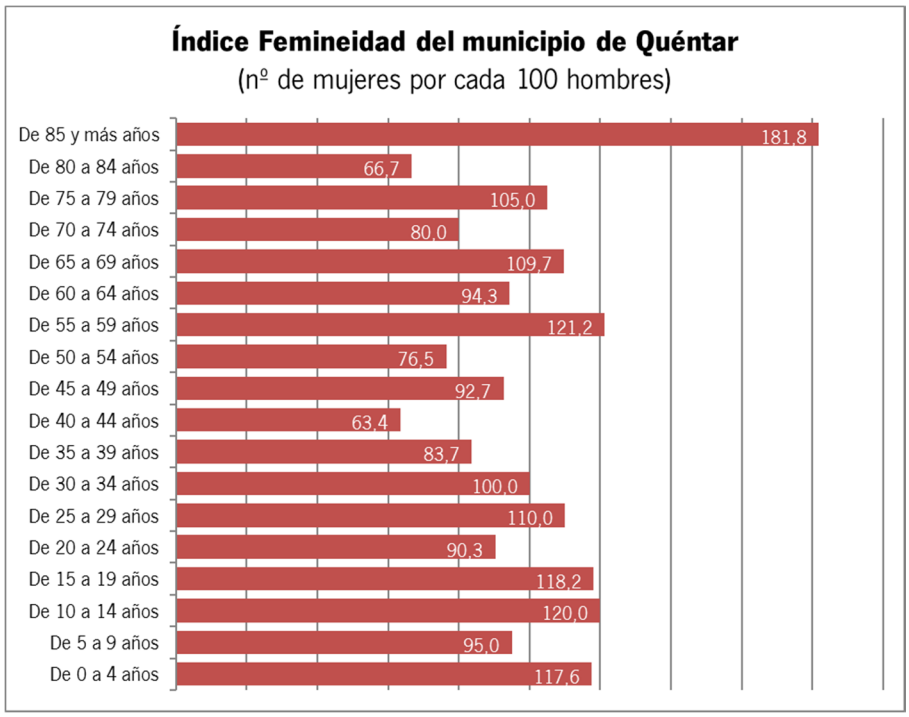

Índice Femineidad del municipio de Güevéjar
(nº de mujeres por cada 100 hombres)
De 85 y más años 142,9
De 80 a 84 años 115,8
De 75 a 79 años 119,2
De 70 a 74 años 73,7
De 65 a 69 años 113,3
De 60 a 64 años 115,9
De 55 a 59 años 78,0
De 50 a 54 años 93,2
De 45 a 49 años 83,8
De 40 a 44 años 77,3
De 35 a 39 años 107,8
De 30 a 34 años 77,9
De 25 a 29 años 91,8
De 20 a 24 años 83,0
De 15 a 19 años 94,5
De 10 a 14 años 88,8
De 5 a 9 años 86,8
De 0 a 4 años 69,8

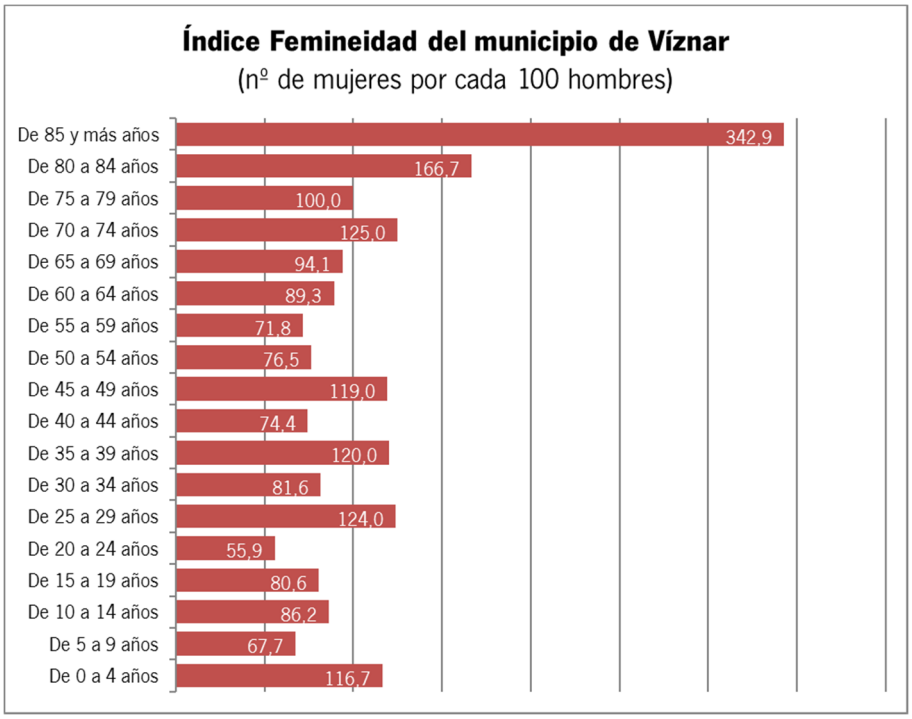

Índice Femineidad del municipio de Huétor Santillán
(nº de mujeres por cada 100 hombres)
De 85 y más años 135,3
De 80 a 84 años 160,9
De 75 a 79 años 108,0
De 70 a 74 años 96,8
De 65 a 69 años 85,0
De 60 a 64 años 78,8
De 55 a 59 años 81,4
De 50 a 54 años 80,7
De 45 a 49 años 104,9
De 40 a 44 años 89,0
De 35 a 39 años 98,4
De 30 a 34 años 104,9
De 25 a 29 años 104,9
De 20 a 24 años 77,5
De 15 a 19 años 121,1
De 10 a 14 años 104,8
De 5 a 9 años 92,2
De 0 a 4 años 84,1


Índice Femineidad del municipio de Monachil
(nº de mujeres por cada 100 hombres)
De 85 y más años 210,0
De 80 a 84 años 166,0
De 75 a 79 años 110,7
De 70 a 74 años 99,1
De 65 a 69 años 87,6
De 60 a 64 años 101,6
De 55 a 59 años 92,6
De 50 a 54 años 92,2
De 45 a 49 años 83,7
De 40 a 44 años 88,1
De 35 a 39 años 86,6
De 30 a 34 años 93,1
De 25 a 29 años 97,9
De 20 a 24 años 70,2
De 15 a 19 años 91,0
De 10 a 14 años 95,9
De 5 a 9 años 100,4
De 0 a 4 años 92,5


Índice Femineidad del municipio de Nívar
(nº de mujeres por cada 100 hombres)
De 85 y más años 233,3
De 80 a 84 años 86,7
De 75 a 79 años 157,1
De 70 a 74 años 70,6
De 65 a 69 años 143,8
De 60 a 64 años 83,3
De 55 a 59 años 77,1
De 50 a 54 años 69,8
De 45 a 49 años 92,3
De 40 a 44 años 77,8
De 35 a 39 años 100,0
De 30 a 34 años 87,5
De 25 a 29 años 103,8
De 20 a 24 años 168,8
De 15 a 19 años 70,0
De 10 a 14 años 83,3
De 5 a 9 años 92,6
De 0 a 4 años 111,1


Índice Femineidad del municipio de Pinos Genil
(nº de mujeres por cada 100 hombres)
De 85 y más años 233,3
De 80 a 84 años 280,0
De 75 a 79 años 105,3
De 70 a 74 años 131,6
De 65 a 69 años 62,2
De 60 a 64 años 126,5
De 55 a 59 años 73,1
De 50 a 54 años 89,2
De 45 a 49 años 117,0
De 40 a 44 años 73,9
De 35 a 39 años 89,9
De 30 a 34 años 114,0
De 25 a 29 años 78,0
De 20 a 24 años 69,8
De 15 a 19 años 88,1
De 10 a 14 años 95,2
De 5 a 9 años 97,6
De 0 a 4 años 90,2


Índice Femineidad del municipio de Quéntar
(nº de mujeres por cada 100 hombres)
De 85 y más años 181,8
De 80 a 84 años 66,7
De 75 a 79 años 105,0
De 70 a 74 años 80,0
De 65 a 69 años 109,7
De 60 a 64 años 94,3
De 55 a 59 años 121,2
De 50 a 54 años 76,5
De 45 a 49 años 92,7
De 40 a 44 años 63,4
De 35 a 39 años 83,7
De 30 a 34 años 100,0
De 25 a 29 años 110,0
De 20 a 24 años 90,3
De 15 a 19 años 118,2
De 10 a 14 años 120,0
De 5 a 9 años 95,0
De 0 a 4 años 117,6


Índice Femineidad del municipio de Víznar
(nº de mujeres por cada 100 hombres)
De 85 y más años
342,9
De 80 a 84 años
166,7
De 75 a 79 años
100,0
De 70 a 74 años
125,0
De 65 a 69 años
94,1
De 60 a 64 años
89,3
De 55 a 59 años
71,8
De 50 a 54 años
76,5
De 45 a 49 años
119,0
De 40 a 44 años
74,4
De 35 a 39 años
120,0
De 30 a 34 años
81,6
De 25 a 29 años
124,0
De 20 a 24 años
55,9
De 15 a 19 años
80,6
De 10 a 14 años
86,2
De 5 a 9 años
67,7
De 0 a 4 años
116,7

4.- Contratos registrados a personas españolas por sector de actividad y sexo

volver inicio

	Contratos registrados a españoles por sector de actividad y sexo														
	Agricultura y Pesca			Industria			Construcción			Servicios			TOTAL		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Alfacar	102	30	132	92	30	122	176	21	197	317	320	637	687	401	1.088
Beas de Granada	3	3	6	-	1	1	36	23	59	63	36	99	102	63	165
Calicasas	297	317	614	-	-	-	69	44	113	31	18	49	397	379	776
Cogollos de la Vega	479	525	1.004	34	1	35	255	180	435	88	93	181	856	799	1.655
Dúdar	23	21	44	-	-	-	6	1	7	7	13	20	36	35	71
Güéjar Sierra	47	30	77	6	2	8	78	22	100	362	324	686	493	378	871
Güevéjar	129	96	225	-	1	1	144	136	280	35	24	59	308	257	565
Huétor de Santillán	15	4	19	9	-	9	52	3	55	135	110	245	211	117	328
Monachil	93	47	140	41	16	57	354	10	364	2.591	1.635	4.226	3.079	1.708	4.787
Nívar	25	6	31	3	-	3	30	38	68	9	20	29	67	64	131
Pinos Genil	17	6	23	3	7	10	64	7	71	245	132	377	329	152	481
Quéntar	3	4	7	-	-	-	129	79	208	16	35	51	148	118	266
Víznar	1	3	4	7	4	11	43	1	44	67	71	138	118	79	197

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015

5.- Contratos registrados a personas extranjeras por sector de actividad y sexo

volver inicio

	Contratos registrados a extranjeros por sector de actividad y sexo														
	Agricultura y Pesca			Industria			Construcción			Servicios			TOTAL		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Alfacar	6	-	6	7	2	9	7	1	8	5	12	17	25	15	40
Beas de Granada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2	6	4	2	6
Calicasas	37	1	38	-	-	-	4	-	4	22	4	26	63	5	68
Cogollos de la Vega	19	2	21	-	-	-	1	1	2	6	6	12	26	9	35
Dúdar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Güéjar Sierra	13	1	14	-	-	-	-	-	-	14	18	32	27	19	46
Güevéjar	48	3	51	-	-	-	3	4	7	3	1	4	54	8	62
Huétor de Santillán	5	-	5	-	-	-	-	-	-	7	16	23	12	16	28
Monachil	-	1	1	-	1	1	9	-	9	165	133	298	174	135	309
Nívar	10	-	10	-	-	-	-	1	1	-	-	-	10	1	11
Pinos Genil	-	-	-	-	1	1	2	2	4	4	11	15	6	14	20
Quéntar	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	2	2	1	2	3
Víznar	-	-	-	1	-	1	4	-	4	4	8	12	9	8	17

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2015



ANEXO EPÍGRAFE 8

INFORME DE IMPACTO DE GÉNERO Y JUVENTUD EN LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DE ALFANEVADA

CONTENIDO

PRESENTACIÓN 3

IMPACTO DE GÉNERO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVA DE ALFANEVADA 4

DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN INICIAL Y LA MEJORA PREVISTA EN MATERIA DE IGUALDAD DE LA ESTRATEGIA 4

LISTADO DE PROYECTOS QUE CONTRIBUIRAN A LA DISMINUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO EN LA ZRL 5

PROCESO DE INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA ESTRATEGIA 5

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ZONA RURAL LEADER 5

MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA 8

DIAGNÓSTICO Y DAFO 11

NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES 12

OBJETIVOS 13

PLAN DE ACCIÓN 13

MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN 17

MECANISMOS DE EJECUCIÓN 18

IMPACTO EN LA POBLACIÓN JOVEN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVA DE ALFANEVADA 20

DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN INICIAL Y LA MEJORA PREVISTA EN LA POBLACIÓN JÓVEN EN LA ESTRATEGIA 20

LISTADO DE PROYECTOS QUE CONTRIBUIRÁN A LA MEJORA DE LA SITUACIÓN DE LA POBLACIÓN JÓVEN 20

PROCESO DE INCORPORACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN Y LA PROMOCIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN EN LA ESTRATEGIA 21

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ZONA RURAL LEADER 21

MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA 21

DIAGNÓSTICO Y DAFO 23

NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES 24

OBJETIVOS 25

PLAN DE ACCIÓN 25

MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN 28

MECANISMOS DE EJECUCIÓN 28

ANEXOS 29

PRESENTACIÓN

Para que las Estrategias de Desarrollo Local surtan efecto, es fundamental tener en cuenta las necesidades, prioridades y opiniones de los hombres y las mujeres de todas las edades del territorio en cuestión; hay que garantizar que se eliminan todas las desigualdades por razón de género y edad y que toda la población obtiene los mismos beneficios de los cambios sociales y el desarrollo.

Sin embargo, en aquellos territorios donde la participación de las mujeres en los asuntos públicos está aún restringida por la tradición, la participación equilibrada de la población es una tarea difícil en la práctica.

A fin de lograr que las mujeres y las personas jóvenes tengan plena participación en el proceso de desarrollo de su territorio, la Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) de la Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada (Alfanevada), incorpora la perspectiva de género y la perspectiva de juventud como elementos básicos en su formulación.

En este sentido, el Grupo de Desarrollo Rural Alfanevada se ha planteado profundizar en un enfoque que además de identificar las desigualdades entre hombres y mujeres, aporte elementos para construir un ***territorio inclusivo,*** donde el desarrollo de las capacidades de todas las personas que lo integran sea posible.

Para ello se adopta en el análisis el enfoque ***interseccional***, que permite entender como las diferentes desigualdades existentes (basadas en edad, origen, etnia, clase social, orientación y/o identidad sexual, etc.) no actúan de forma independiente, sino que se articulan dando lugar a un sistema múltiple, que genera nuevas formas de discriminación y vulnerabilidad.

A lo largo de este documento se especifican las actividades llevadas a cabo durante la elaboración de la estrategia para garantizar que la perspectiva de género y juventud está presente en cada fase. Para garantizar la coherencia y consistencia del diseño de la EDLP desde este enfoque, una de las primeras actuaciones llevadas a cabo por la Asistencia Técnica en Género fue la elaboración de un manual para la incorporación de la perspectiva de género en la Estrategia (Anexo 1.) El documento se difundió a todo el equipo de trabajo para armonizar diferentes prácticas de comunicación, diagnóstico y formulación y lograr que efectivamente la EDLP incorpore la perspectiva de género de manera transversal.

Incorporar la ***perspectiva de género*** en la EDLP de Alfanevada ha supuesto:

- Observar las cuestiones que afectan diferencialmente a hombres y mujeres y establecer relaciones causales.
- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las mujeres.
- Construir espacios que permitan a las mujeres trasmitir sus objetivos, aspiraciones, visiones y propuestas.

Por su parte, incorporar ***la perspectiva de juventud*** en la EDLP de Alfanevada ha consistido en:

- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes.
- Reflexionar sobre el papel de la juventud en el contexto, promoviendo su participación y liderazgo.

DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN INICIAL Y LA MEJORA PREVISTA EN MATERIA DE IGUALDAD DE LA ESTRATEGIA

Disponer de una visión general sobre la situación de las mujeres en la Zona Rural Leader de Alfanevada ha sido esencial para visibilizar las discriminaciones existentes aún a día de hoy, al tiempo que ha dejado ver la necesidad de poner en marcha nuevas acciones que contemplen medidas para combatir dichas desigualdades y garantizar así un desarrollo sostenible del medio rural.

El enfoque participativo con enfoque de género utilizado en la EDLP, ha exigido no sólo la representación equilibrada de los hombres y mujeres en todo el proceso, sino también en la creación de las condiciones necesarias para que las personas participantes expresen sus opiniones y necesidades.

Entre las debilidades que han destacado durante este proceso participativo, encontramos la falta de dotación de infraestructuras y servicios básicos que permitan la permanencia de la población más joven, por una parte con un fuerte sentimiento de arraigo a su territorio, pero por otra parte carente de oportunidades laborales y vitales para construir un futuro. Así pues, el principal reto de la comarca, es garantizar la sostenibilidad social, haciendo especial hincapié en combatir los desequilibrios demográficos, mejorando la calidad de vida de la población, a través de, entre otras acciones, la creación y mejora del acceso al empleo y a los recursos de mujeres y hombres, y la dotación de servicios e infraestructuras básicas, que hagan de sostén de la población en el territorio.

La EDLP de Alfanevada integra diferentes ejes que harán posibles cambios, no solamente entre la población de mujeres, sino en el conjunto de la población rural, en los espacios productivos y en los de participación y decisión y que impactarán positivamente en el territorio. Las medidas planteadas están destinadas a atender las necesidades y prioridades específicas de mujeres y hombres, ya sea por separado o en conjunto.

La estrategia plantea, por una parte, actuaciones que favorecerán la inclusión equitativa de las mujeres en las lógicas económicas y sociales del territorio, promoviendo un cambio en los valores empresariales y contrarrestando los enfoques androcéntricos y patriarcales dominantes. Igualmente, la estrategia persigue favorecer la transformación de los espacios de decisión hacia valores más igualitarios, promoviendo la incidencia de las mujeres en el territorio.

LISTADO DE PROYECTOS QUE CONTRIBUIRAN A LA DISMINUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO EN LA ZRL

1. Ayudas a la conservación, protección y puesta en valor del patrimonio rural y lucha contra el cambio climático

2. Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, innovación y la sostenibilidad de las pymes locales

3. Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, innovación y la sostenibilidad de las empresas de transformación y comercialización agroganadera y alimentaria del territorio

4. Puesta en valor del patrimonio defensivo del Arco Noreste de la Vega de Granada: valorización socioeconómica de recursos patrimoniales

5. Patrimonio Rural: espeleología como activo turístico y económico

6. Granada Rural-Género

7. Ayudas a la formación de profesionales y de la población, y acciones de información, promoción y actividades vinculadas al desarrollo del territorio

8. Ayudas para el apoyo de iniciativas de mejora de calidad de vida, y el desarrollo socioeconómico del medio rural

9. Apoyo a iniciativas empresariales innovadoras de mujeres y jóvenes

10. Programa de fomento de la participación y articulación social de la población y la cooperación para el impulso del trabajo en red, la igualdad de oportunidades y la competitividad social y económica.

11. Programa de sensibilización ambiental y lucha contra el cambio climático a través de acciones participativas y uso de TIC

12. Foro Internacional Desarrollo Territorial (FIDT)

PROCESO DE INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA ESTRATEGIA

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ZONA RURAL LEADER

Para analizar la situación de las mujeres en el territorio y las relaciones de género en los diferentes sectores implicados en la EDLP se ha diseñado un sistema de indicadores específico y complementario al planteado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

El sistema de indicadores se ha construido a partir de diferentes criterios y requerimientos:

- Los datos para todos los indicadores de población se presentan desagregados por sexos.
- Se han incluido todos los indicadores básicos recomendados por la Consejería.
- Se han incluido indicadores que permitan analizar las diferencias de género en los espacios privados.

Fuentes primarias	Año
Encuesta dirigida a la población	2016
Entrevistas con agentes clave	2016
Cuestionarios temáticos	2016
Fuentes Secundarias	**Año**
Sistema de Información Municipal de Andalucía	2014-2015
SIGEA	2014
Censos de población	2010-2015
Censo agrario	2009

Sistema específico de indicadores con perspectiva de género

Características sociodemográficas
Índice de feminización según sexo y edad (grupos quinquenales)
Porcentaje población diseminada
Concentración de población diseminada según sexo
Porcentaje de hogares según tamaño
Hogares unipersonales según sexo y edad
Porcentaje de hogares con menores
Porcentaje de hogares con menores, según número de personas adultas que lo integran
Hogares monoparentales, según sexo de la persona responsable del hogar
Indicadores de edad y envejecimiento
Edad media según sexo
Índice de infancia según sexo
Índice de tendencia según sexo
Índice de juventud según sexo
Índice de envejecimiento según sexo
Índice de sobreenvejecimiento según sexo
Ratio apoyo familiar según sexo
Resumen de indicadores sociodemográficos
Índice de dependencia Global según sexo
Índice de dependencia menores según sexo
Índice de dependencia mayores según sexo
Índice de estructura de la población en edad potencialmente activa
Índice de remplazo de la población en edad potencialmente activa
Indicadores de fecundidad
Tasa de fecundidad
Tasa de fecundidad juvenil
Índice de fecundidad
Migraciones
Distribución porcentual población extranjera
Porcentaje de población extranjera según sexo
Distribución población extranjera según sexo
Edad media según nacionalidad
Proporción población extranjera según sexo y edad
Distribución hombres extranjeros según edad
Distribución mujeres extranjeras según edad
Distribución de las emigraciones según destino
Emigraciones por sexo
Emigraciones según edad
Nivel de estudios
Nivel de estudios según sexo
Concentración de la población del Alfanevada según sexo y nivel de estudios
Concentración del alumnado en centros de educación para personas adultas según sexo
Economía
Distribución de la propiedad de la tierra según sexo
Distribución de la tierra según edad
Tamaño de las empresas
Desempleo
Distribución del desempleo según edad
Distribución de hombres desempleados según edad

Distribución de mujeres desempleadas según edad
Distribución del desempleo según sexo
Distribución de hombres desempleados, según nivel de estudios
Distribución de mujeres desempleadas, según nivel de estudios
Concentración de demandantes de empleo cualificado según sexo
Distribución de hombres desempleados, según tiempo en paro
Distribución de mujeres desempleadas según tiempo en paro
Distribución del desempleo superior a 6 meses, según sexo
Brecha de género del desempleo de larga duración
Concentración del desempleo agrícola según sexo
Concentración del desempleo industrial según sexo
Concentración del desempleo en el sector de la construcción según sexo
Concentración del desempleo en comercio y reparaciones según sexo
Concentración del desempleo en transportes y comunicación según sexo
Concentración del desempleo en servicios a empresas según sexo
Concentración del desempleo en otros servicios, según sexo
Concentración del desempleo en personas sin empleo anterior, según sexo
Brechas de género de desempleo según sector
Índice de feminidad del desempleo según sector
Ocupación
Distribución de la ocupación según Régimen de Cotización
Tasa de actividad según sexo (este lo teníais ya en el diagnostico
Tasa de inactividad según sexo
Brecha de género de actividad
Brecha de género de inactividad
Tasa de ocupación según sexo
Brecha de género de ocupación
Contrataciones según municipio
Contratos según tipo
Distribución de contratos, según tipo de contrato y sexo
Tasa de temporalidad
Distribución de jornadas parciales según sexo
Distribución de la contratación masculina según edad
Distribución de la contratación femenina según edad
Contratos en Agricultura y Pesca, según sexo
Contratos en Industria, según sexo
Contratos en Construcción según sexo
Contratos en Servicios, según sexo
Índice de Feminidad, según sectores de contratación
Concentración de hombres en relación con el empleo
Concentración de mujeres en relación con el empleo
Concentración del empresariado con personas contratadas, según sexo
Concentración del empresariado sin personas contratadas según sexo
Concentración de personas con empleo fijo o indefinido según sexo
Concentración de personas con empleo eventual o temporal según sexo
Concentración de la ayuda familiar, según sexo
Concentración de cooperativistas, según sexo
Índice de remplazo de la población, según sexo
Trabajo no remunerado
Distribución de las tareas de cuidado de menores, según sexo
Concentración de las tareas de cuidado de menores, según sexo

Distribución de las tareas de cuidado de personas enfermas, según sexo
Concentración de las tareas de cuidado de personas enfermas, según sexo
Distribución de las personas encargadas de las tareas de su hogar, según sexo
Concentración de personas encargadas de las tareas de su hogar según sexo
Distribución de personas voluntarias, según sexo
Concentración de personas voluntarias, según sexo
Distribución de personas voluntarias, según edad
Concentración de personas voluntarias, según edad

MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La Asistencia Técnica en Género ha aportado un trabajo especializado para la inclusión transversal de la perspectiva de género en el desarrollo de la Estrategia. Diversas técnicas, dinámicas y metodologías se han puesto en práctica en diferentes momentos y en diferentes espacios.

ESPACIOS PROPIOS DE MUJERES	Acción Conjunta Rural -Género		Reunión preparatoria con Asociaciones de mujeres
ESPACIOS MIXTOS	Entrevistas en profundidad	Encuesta ciudadana on line	Cuestionarios temáticos

Por una parte, se ha trabajado en espacios propios de mujeres:

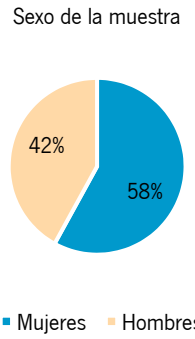
- Durante el desarrollo de la **Acción Conjunta Rural-Género**, llevada a cabo en 2015 y en la que colaboraron cinco GDR de la provincia de Granada, se llevaron a cabo talleres con las asociaciones de mujeres y con mujeres emprendedoras del territorio (principales destinatarias del proyecto). El objetivo de estas reuniones era recoger las necesidades de las mujeres de los diferentes territorios de cara al nuevo periodo de planificación para la Estrategia LEADER. Para ello, se inició el encuentro con una exposición de objetivos. Se diseñaron preguntas que dieran lugar al debate y se expusieron informaciones sobre la situación del territorio en materia de género. A partir de ahí se invitó a las asistentes a expresar las necesidades que identificaban tanto a nivel municipal como territorial.
- Para el desarrollo de la Estrategia, se ha convocado una **reunión específica con las asociaciones de mujeres** para informarlas acerca del proceso participativo y la importancia de su presencia y participación (reunión celebrada el 6 de abril de 2016). Esta primera etapa de toma de contacto ha contribuido también a identificar a las mujeres con mayor capacidad de liderazgo en el territorio.

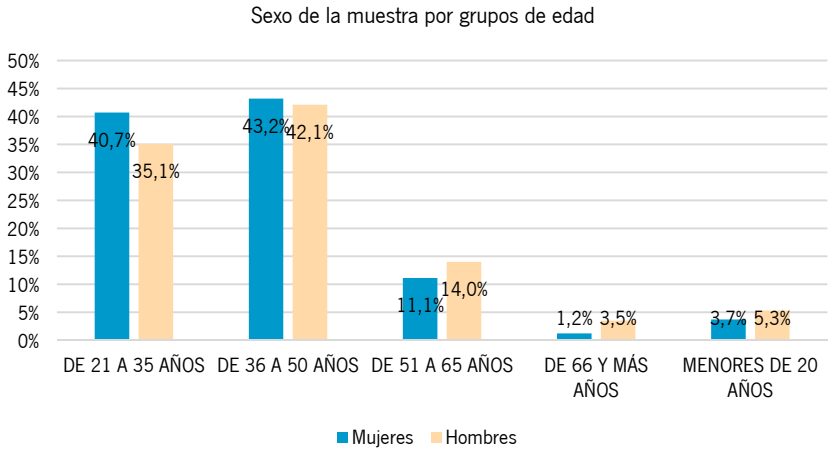
Por otra parte, se han puesto en marcha otras técnicas de recogida de diagnóstico en espacios mixtos:

- **Entrevistas en profundidad con agentes clave del territorio**. Los guiones de entrevista han sido revisados por la Asistencia Técnica en Género para incluir la perspectiva de género y evitar un uso sexista del lenguaje en la formulación de las preguntas. Se ha vigilado que en la composición de la muestra estuviesen representadas las mujeres en un número suficiente. De las 37 entrevistas realizadas, 14 corresponden a mujeres de diversos perfiles.

- En la **encuesta ciudadana on line** se han incluido variables específicas sobre género que han contribuido a identificar las necesidades del territorio en cuanto a igualdad de oportunidades. Al ser ésta una encuesta abierta a la participación de toda la ciudadanía, a priori no se ha podido

vigilar que la participación de mujeres y hombres fuse equilibrada. Aun así, se ha difundido la información para participar entre las asociaciones de mujeres y los centros Guadalinfo de los municipios, consiguiendo finalmente una muestra equilibrada en cuando a sexo. Por edad, han sido los grupos más jóvenes quienes más participación han tenido, y el total de las muestra tiene una edad media de 37 años en el caso de los hombres y 37 en el de las mujeres.





- Del mismo modo, las plantillas de los **cuestionarios temáticos** han sido revisadas para incluir cuestiones específicas de género e igualdad de oportunidades en el territorio. Del total de cuestionarios recogidos, el 29,30% corresponde a mujeres.
- En cuanto a la organización de las **mesas temáticas**, se ha velado por la presencia y por la participación de las mujeres en la organización de los grupos. A las diferentes variables a tratar en cada mesa siguiendo la metodología especificada en la ficha 3. "Mecanismos y organización del participación ciudadana", se incorporaron ítems específicos para tratar los problemas-causa-solución desde una perspectiva de género. Asimismo, se incluyó un pie de página en el que se recordaba que los problemas, causas y soluciones debían tener en cuenta dicha perspectiva.

  Antes del comienzo de la dinámica de trabajo de cada mesa temática, se hizo una exposición sobre la importancia y necesidad de incorporar la perspectiva de género y de juventud en toda la estrategia. También se explicaba en qué consistía dicha tarea y se daban unas pautas para la dinámica de trabajo.
  Para evitar que las opiniones de las mujeres quedaran diluidas en grupos mixtos (fenómeno ampliamente analizado), se ha intentado trabajar de manera individual en la medida de lo posible. Las propuestas se recogieron individualmente por escrito y se solicitó a cada asistente que especificara su edad y sexo en cada ficha de trabajo, lo que contribuyó a conocer las que procedían

directamente de mujeres. Posteriormente se debatió de manera grupal. Durante todo el proceso la Asistencia Técnica en Género estuvo presente para supervisar que las cuestiones específicas de género eran tratadas y debatidas.

- Además, se ha realizado una **mesa sectorial específica de "Igualdad de Género en el medio rural"**, en la que se han identificado necesidades de las mujeres y necesidades de igualdad entre mujeres y hombres en el territorio.

Estrategias para favorecer la presencia de mujeres en el proceso

Entre las estrategias puestas en práctica para facilitar la presencia de mujeres y del movimiento feminista en el proceso participativo, destacan las siguientes:

En primer lugar se llevó a cabo un mapeo de agentes clave del territorio. Se identificaron las asociaciones de mujeres a partir de los registros del GDR, el Instituto Andaluz de la Mujer y el Registro de Asociaciones de Andalucía. Posteriormente, se realizó una actualización a través de llamadas telefónicas, quedando un censo de 14 asociaciones de mujeres actualmente activas en el territorio.

	Asociaciones de mujeres
Alfacar	• ALFUJAR
Beas de	• AMBEGRA
Calicasas	• MUJERES CIUDADANAS DE CALICASAS
Cogollos Vega	
Dúdar	• VIRGEN DEL CARMEN
Güéjar Sierra	• ALHUCEMA DE SIERRA NEVADA
Güevéjar	• LAS TORRECILLAS
Huétor	• ASOCIACION DE MUJERES WATA
Monachil	• ASOCIACIÓN DE MUJERES BAMBALINA
Nívar	• ASOCIACION DE MUJERES VARNILIS
Pinos Genil	• ASOCIACIÓN DE MUJERES BERTHA
Quéntar	• ASOCIACION DE MUJERES DE QUÉNTAR
Víznar	• ASOCIACIÓN DE MUJERES EL CUZCO

Por otra parte, se identificaron aquellos perfiles o entidades que fomentan la igualdad de oportunidades. En los 13 municipios que forman la Zona Rural Leader hay solamente un Centro Municipal de Información a la Mujer, en Monachil.

	Concejalías de Igualdad o de la Mujer
Alfacar	SI
Beas de Granada	SI
Calicasas	SI
Cogollos Vega	NO
Dúdar	SI
Güéjar Sierra	SI
Güevéjar	NO
Huétor Santillán	SI
Monachil	SI
Nívar	SI
Pinos Genil	NO
Quéntar	NO
Víznar	SI

Así pues, el personal político y técnico de las Concejalías de Igualdad o de la Mujer, las asociaciones de mujeres y el personal técnico del CMIM de Monachil han sido invitadas a participar en todas las fases del proceso y en todas las acciones específicas que se han realizado para recabar datos y propuestas relativos a la situación de la Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el territorio.

Estrategias para favorecer la participación equitativa de mujeres y hombres en el proceso

Como ya se ha comentado, en todas las sesiones se ha trabajado de manera individual, para evitar que las opiniones de las mujeres quedaran diluidas en el trabajo de grupo. Igualmente se instó a que anotarán opiniones y propuesta para asegurar la intervención de todas las personas en igualdad de condiciones y visibilizar todas las aportaciones. Se desincentivaron los discursos acaparadores de tiempo y atención y se promovió la expresión libre de todas las personas que acudieron a las sesiones de trabajo.

DIAGNÓSTICO Y DAFO

Para llevar a cabo el diseño de la EDLP bajo una fórmula verdaderamente participativa, que permita a la población de la ZRL planificar su modelo de desarrollo sobre una base informada, el análisis técnico se ha llevado a cabo de manera paralela a la recogida de información. Este principio obliga a conjugar el trabajo de diagnóstico y formulación de manera simultánea. Por tanto, para hacerlo de manera efectiva se han llevado diferentes tareas:

- Diagnóstico, que se ha materializado en la construcción de DAFOs, que se han ido ampliando y validando en cada una de las fases.
- Priorización de necesidades.
- Revisión del impacto de género de los objetivos generales, específicos y acciones formuladas.

Tratamiento de los datos

Siguiendo la lógica explicada en el Epígrafe 2, para el cálculo de los indicadores del diagnóstico se han utilizado diferentes fuentes de datos. El tratamiento cuantitativo de los datos ha supuesto comparaciones inter e intra sexo. Se ha realizado un tratamiento descriptivo, calculando probabilidades, medias, brechas de género, índices de feminización, concentraciones y distribuciones. Además todos los datos e indicadores incluidos en el diagnóstico se han interpretado de acuerdo a la Teoría Social de Género, incorporando conceptos claves del feminismo que permiten explicar las diferencias que atraviesan la vida de mujeres y hombres: roles de género, división sexual del trabajo, feminización, segregación horizontal y vertical, corresponsabilidad y conciliación etc.

El análisis de estos indicadores se ha incluido en el Diagnostico de Género que acompaña este informe.

La incorporación de la perspectiva de género en esta etapa ha supuesto dos estrategias:

En primer lugar, para la elaboración de la matriz DAFO de Igualdad de Género en el ámbito rural se han extraído todos los elementos pertinentes para el análisis de género de todos las DAFOs sectoriales elaborados durante la fase de diagnóstico, de manera que se han identificado todas las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de cada una de las áreas trabajadas en las mesas sectoriales. De esta manera, la DAFO de Igualdad de Género en el ámbito rural presentado contiene todos los elementos pertinentes para el análisis de la equidad de género en Alfanevada.

Por otra parte, se han completado cada uno de las DAFOs temáticos con los hallazgos producidos en el diagnóstico con perspectiva de género. Así, cada DAFO sectorial contiene una descripción de la situación de las mujeres respecto a la temática y las desigualdades de género que operan en cada área. Asimismo, se han identificado en cada DAFO las aportaciones que proceden de mujeres (subrayadas en negrita).

La combinación de los resultados de las diferentes técnicas se ha llevado a cabo mediante una sistematización de la información en varias fases:

- Estandarización de la información: Cada una de los datos recogidos mediante técnicas cualitativas, las opiniones y valoraciones recolectadas en el proceso participativo y en las entrevistas se han homogeneizado y se ha realizado una primera clasificación operativa.
- Codificación: Se ha clasificado toda la información, categorizándola como Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, de manera que la mayor parte de los hallazgos han sido codificados en estas categorías.
- Agrupación: La agrupación de datos en torno a temas generales ha facilitado el trabajo de comprensión y ha permitido identificar los ejes discursivos y la lógica de intervención que las personas del territorio proponen. La agrupación y reagrupación permite identificar hilos conductores de la propuesta de desarrollo para la Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres que articulan los datos.
- Incorporación de datos cuantitativos del diagnóstico: las conclusiones del diagnóstico elaborado a partir de fuentes primarias y secundarias se han incluido en cada apartado de los DAFOs.

Resultados del diagnóstico

Ver Anexo

NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

Partiendo de la información obtenida en el diagnóstico cuantitativo y participativo, sintetizada a su vez en las matrices DAFO, se procedió a extraer el conjunto de necesidades y potencialidades de género detectadas en el territorio del Arco Noreste de la Vega de Granada.

El proceso de priorización de las necesidades identificadas en el diagnóstico ha sido doble (dos niveles), uno para las necesidades detectadas por área temática, y un segundo proceso de priorización de necesidades a nivel territorial. Se establecieron 7 criterios de priorización temáticos y 7 territoriales, con la inclusión en cada grupo de principios vinculados a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Del total de criterios establecidos, existe una representación superior al 20% de criterios relacionados con la igualdad de género:

- Impacto sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- Efecto sobre la disminución o eliminación de brechas de género
- Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes

Las necesidades con mayor impacto por área temática fueron la base para un posterior proceso de priorización a nivel del territorio en su globalidad.

En cuanto al concepto de innovación, en la estrategia se ha definido como uno de los ámbitos innovadores del territorio la innovación social, que en el caso del impacto de género implica la búsqueda de nuevas prácticas sociales en el territorio que produzcan un cambio hacia una mayor calidad de vida, un cambio en los valores y una mayor equidad social.

OBJETIVOS

A continuación se especifican la contribución de los objetivos generales de la EPLP a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres:

- **Objetivo General 1: Incentivar una actividad económica sostenible impulsando la dotación de infraestructuras, la innovación, los recursos del territorio, la protección del medio ambiente y la igualdad de género.**

  La sostenibilidad del desarrollo pasa por crear actividades económicas sensibles a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, que promuevan la presencia equilibrada de unas y otros en los diferentes sectores económicos y contribuyan a la evolución hacia valores empresariales en los que esté presente la equidad de género. Este objetivo general, y específicamente el objetivo específico 2, contribuyen a esta filosofía.

- **Objetivo General 2: Impulsar la creación de empleo y la articulación social, potenciando el emprendimiento, la formación de la población, y la generación de iniciativas participativas**.

  Este objetivo, junto con los objetivos específicos asociados al mismo, supone un importante aliciente para la fijación de población femenina y joven en el territorio. Ampliando las iniciativas que fomenten la participación de las mujeres, se favorece la transformación de los espacios de decisión hacia valores más igualitarios, y se promueve la incidencia de las mujeres en el territorio. Además, la mejora de las capacidades y la motivación para el emprendimiento favorecerá la presencia de mujeres en los diferentes sectores productivos.

PLAN DE ACCIÓN

Se resumen a continuación el impacto de género que los diferentes proyectos tendrán sobre la población del territorio.

OBJETIVO GENERAL 1	
Proyecto programado	
Ayudas a la conservación, protección y puesta en valor del patrimonio rural y lucha contra el cambio climático	
Descripción	Todas las inversiones, estudios, acciones de sensibilización, contribuirán a la generación de una cultura igualitaria a través de instrumentos y acciones específicas para mujeres, o al fomento de la visualización del papel de la mujer, en el caso de puesta en valor del patrimonio histórico, cultura, patrimonial y etnológico.

Impacto de Género	- Visibilización obligatoria del papel de la mujer en el patrimonio inmaterial y ambiental del territorio. - Fomento de la historiografía feminista o de mujeres en el territorio.
Proyectos singulares	
1. Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, innovación y la sostenibilidad de las pymes locales	
Descripción	La finalidad de este proyecto es apoyar las inversiones de las pymes locales, así como el impulso a la creación de nuevas empresas, potenciando aspectos tan importantes como la innovación, la competitividad y la sostenibilidad de las mismas, a través de iniciativas generadoras de empleo que fomenten la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la promoción de productos locales y mejora de la calidad de los sectores económicos representativos del territorio y que contribuyan a la lucha contra el cambio climático y la sostenibilidad ambiental.
Impacto de Género	- Apoyo a inversiones de empresas que contraten mujeres y/o que fomenten la igualdad de oportunidades en la empresa, la corresponsabilidad y la responsabilidad social corporativa. - Apoyo a la creación de iniciativas empresariales de mujeres.
2.Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, innovación y la sostenibilidad de las empresas de transformación y comercialización agroganadera y alimentaria del territorio.	
Descripción	La finalidad de este proyecto es apoyar las inversiones de las pymes locales dedicadas a la transformación y comercialización de productos agroganaderos y alimentarios, así como el impulso a la creación de nuevas empresas en estas materias, potenciando aspectos tan importantes como la innovación, la competitividad y la sostenibilidad de las mismas, a través de iniciativas generadoras de empleo que fomenten la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la promoción de productos locales y mejora de la calidad de estos sectores del territorio y que contribuyan a la lucha contra el cambio climático y la sostenibilidad ambiental.
Impacto de Género	- Apoyo a inversiones de empresas que contraten mujeres y/o que fomenten la igualdad de oportunidades en la empresa, la corresponsabilidad y la responsabilidad social corporativa. - Apoyo a la creación de iniciativas empresariales de mujeres. - Acciones de Empoderamiento empresarial y económico de las mujeres.
Proyecto propio del GDR	
1. Puesta en valor del patrimonio defensivo del Arco Noreste de la Vega de Granada: valorización socioeconómica de recursos patrimoniales	
Descripción	Acciones de promoción, animación territorial para la puesta en valor del patrimonio rural, en colaboración con los actores locales, de manera que complementen las acciones realizadas en infraestructuras, equipamientos y otras acciones de divulgación de los agentes socioeconómicos territoriales y

	contribuyan a la creación de productos turísticos, destinos, promoción de productos locales y sensibilización sobre la conservación del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.
Impacto de Género	- Visibilización de las aportaciones de las mujeres en la historia del territorio
Proyectos de Cooperación	
Patrimonio Rural: espeleología como activo turístico y económico	
Descripción	Puesta en valor del patrimonio geológico, para difundir sus posibilidades turísticas que favorezcan el desarrollo integral del territorio.
Impacto de Género	- Acciones específicas dirigidas a mujeres - Contribución a la igualdad de oportunidades en los procesos de promoción y divulgación de los recursos
Granada Rural-Género	
Descripción	Este proyecto contribuye a promover el objetivo específico O.E.2 y a este objetivo general. Además, de manera indirecta también contribuye al otro objetivo general y a los objetivos transversales de igualdad de oportunidades y juventud. En este proyecto en concreto se promueve el emprendimiento femenino.
Impacto de Género	- Acciones de sensibilización en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres - Acciones de empoderamiento de las mujeres - Visibilización de las experiencias empresariales de mujeres

OBJETIVO GENERAL 2	
Proyectos programados	
1. Ayudas a la formación de profesionales y de la población, y acciones de información, promoción y actividades vinculadas al desarrollo del territorio	
Descripción	La línea de ayudas consiste en el apoyo a la formación, información, y otras acciones vinculadas a promover la capacitación de las personas profesionales así como empleados/as y desempleados/as del territorio en los nichos de empleo innovadores en el territorio (se excluyen proyectos relacionados con la agricultura, ganadería e industria de transformación agroalimentaria).
Impacto de Género	- Diseño de itinerarios de formación específicos para mujeres.

	- Inclusión de material sobre género e igualdad de oportunidades y sobre derechos laborales de las mujeres en las unidades didácticas de las acciones formativas para el empleo.
2. Ayudas para el apoyo de iniciativas de mejora de calidad de vida, y el desarrollo socioeconómico del medio rural	
Descripción	Se apoyarán todas aquellas iniciativas que supongan la creación y modernización de infraestructuras culturales, deportivas, de ocio y medioambientales. Entre dichas iniciativas se encuentran la creación o modernización de centros y equipamientos deportivos en modalidades que tengan relación con el medio ambiente o que se practiquen en dicho medio y necesiten de un equipamiento específico, (se enumeran a continuación, sin tener carácter de enumeración cerrada algunas de ellas; escalada, rutas específicas para bicicleta o senderismo, esquí, entre otras) equipamientos y pequeñas infraestructuras culturales, sociales y empresariales que vengan a satisfacer las necesidades específicas de mujeres, jóvenes y personas con necesidades especiales.
Impacto de Género	- Visibilización obligatoria del aporte de papel de la mujer en el patrimonio inmaterial y ambiental del territorio. - Fomento de la historiografía feminista o de mujeres en el territorio
Proyecto singular	
Apoyo a iniciativas empresariales innovadoras de mujeres y jóvenes	
Descripción	Los objetivos del proyecto son dotar de herramientas económicas específicas para apoyar el emprendimiento entre las mujeres y la juventud del territorio, tanto en los sectores innovadores, como en aquellos relacionados con el desarrollo de su capacitación, formación y/o experiencia previa. Además se promoverá la creación de autoempleo y la dotación de servicios y productos que contribuyan a la diversificación económica del territorio, impulsando la incorporación de mujeres y jóvenes a la realidad socioeconómica del territorio y promoviendo su participación en los procesos de desarrollo.
Impacto de Género	- Apoyo a empresas creadas por mujeres
Proyectos propios del GDR	
1. Programa de fomento de la participación y articulación social de la población y la cooperación para el impulso del trabajo en red, la igualdad de oportunidades y la competitividad social y económica.	
Descripción	Los objetivos del proyecto son la generación de procesos hacia la sensibilización de la participación de la población, priorizando mujeres, jóvenes y colectivos en riesgo de exclusión, a nivel horizontal y vertical, el impulso de escenarios de discusión formales e informales para la igualdad de oportunidades, el trabajo en red con agentes del territorio, a través de la generación de procesos innovadores y la realización de acciones de formación, información, divulgación y herramientas de animación territorial.

Impacto de Género	- Sensibilización en género e igualdad de oportunidades para la población del territorio - Acciones destinadas al empoderamiento político y comunitario de las mujeres - Formación en género dirigida al tejido asociativo - Creación de redes entre asociaciones de mujeres - Cooperación entre entidades sociales y económicas para el trabajo en red en igualdad de género
2. Programa de sensibilización ambiental y lucha contra el cambio climático a través de acciones participativas y uso de TIC.	
Descripción	Los objetivos del proyecto son proporcionar un conocimiento a la población, priorizando mujeres, jóvenes y a los agentes socioeconómicos de la importancia de la conservación del medio ambiente.
Impacto de Género	- Acciones específicas para mujeres - Visibilización y reconocimiento de las aportaciones de las mujeres
Proyecto de cooperación	
1. Foro Internacional Desarrollo Territorial (FIDT)	
Descripción	Los objetivos del proyecto son desarrollar capacidad de diálogo y concertación, generando alianzas y promoviendo un enfoque de desarrollo local participativo en las políticas territoriales y a nivel transnacional e internacional, apoyado en la gestión del conocimiento e intercambio de experiencias que puedan ser innovadoras en el territorio y que se hayan aplicado en otros territorios o países, y aportar la experiencia del GDR a otros territorios.
Impacto de Género	- Incorporación de mujeres en los espacios de diálogo y en las redes de trabajo - Visibilización de las contribuciones de las mujeres del territorio

MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La finalidad última de valorar el impacto de género es comprobar si la estrategia tendrá resultados equivalentes para mujeres y hombres, reduciendo las desigualdades, o si por el contrario, no contribuirá a la eliminación de las brechas de género identificadas en el proceso de diagnóstico.

Para evaluar de manera participativa el cumplimiento de la transversalidad de género de la estrategia se constituirá una Vocalía de Género que se integrará en el Comité de Seguimiento encargado de las tareas de evaluación y seguimiento de la estrategia. A esta Vocalía serán invitadas las asociaciones de mujeres y personal técnico y político del área de Igualdad que operan en el territorio, promotoras y ciudadanía en general, que se reunirá una vez al año, y cuya finalidad principal es impulsar la aplicación de la perspectiva

de género en el nuevo marco, y evaluarla.

La evaluación del impacto de género nos permitirá analizar:

1. En qué medida las necesidades e intereses de las mujeres y de los hombres han sido atendidas por las acciones de la estrategia.

2. Si los objetivos y resultados de esta acción han tenido en cuenta las desigualdades de recursos y poder entre hombres y mujeres

3. Si se han reconocido y valorado los aportes que unas y otros han realizado

4. Cómo unas y otros se benefician de sus productos y resultados

5. Los posibles obstáculos encontrados para conseguir la plena incorporación de las mujeres al proceso de desarrollo.

6. Si se ha impactado positiva o negativamente en las relaciones de poder entre las mujeres y los hombres.

7. Y si el impacto es sostenible en el medio y largo plazo.

Para el diseño de los mecanismos de seguimiento y evaluación de la estrategia, se realizó una consulta a las personas participantes en la mesa territorial de priorización, tal y como se especifica en el epígrafe 3.2 del apartado 3. De acuerdo a los resultados obtenidos, el GDR ha planificado los canales de difusión y participación, intentando adaptarlos a las necesidades y demandas de la población en general, y de los agentes clave en particular.

En este sentido, se tendrán en cuenta consideraciones de género y juventud para adaptar esta difusión a las necesidades de ambos colectivos.

Por otra parte, el sistema de indicadores diseñado durante la elaboración del diagnóstico, es un buen punto de partida para evaluar cómo impacta la EDLP en el territorio.

Las necesidades de las mujeres y las necesidades relacionadas con la igualdad de género identificadas durante el proceso partipativo también contribuirán al diseño de mecanismos e instrumentos de seguimiento y evaluación (entrevistas, cuestionarios, etc).

Los indicadores de resultado y valores para cada objetivo específico, aportarán información desglosada por sexo y edad.

Para evaluar de manera participativa el cumplimiento de la transversalidad de género de la estrategia se constituirá una Vocalía de Género que se integrará en el Comité de Seguimiento encargado de las tareas de evaluación y seguimiento de la estrategia. A esta Vocalía serán invitadas las asociaciones de mujeres y personal técnico y político del área de Igualdad que operan en el territorio, promotoras y ciudadanía en general, que se reunirá una vez al año, y cuya finalidad principal es impulsar la aplicación de la perspectiva de género en el nuevo marco, y evaluarla.

MECANISMOS DE EJECUCIÓN

Para garantizar la incorporación de la perspectiva de género a lo largo de la ejecución de la EDLP, se han planteado diferentes mecanismos.

- Incorporación de la perspectiva de género al GDR

El plan de actuación de la estrategia requiere de una readaptación del propio GDR, para dar respuestas a las necesidades del territorio. Para ello, se establecerán acciones de formación en Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres para el personal asociado.

Se trabajará la composición igualitaria del GDR y su órgano de decisión, revisando y readaptando el reglamento del GDR para garantizar la equidad en su funcionamiento.

Articulación de medidas de acción positivas y transversalidad

La ejecución del plan de actuación y la incorporación de la perspectiva de género en toda la estrategia requiere de dos estrategias claves para el feminismo: las acciones de discriminación positiva y el mainstreaming de género.

Existen sectores, actividades y espacios masculinizados que deben ser transformados en clave de género y deben garantizar la presencia equilibrada de mujeres y hombres. Pero para garantizar la equidad y la representación paritaria será necesario establecer acciones positivas que animen a las mujeres a incorporarse a estos sectores, actividades y espacios tradicionalmente vedados.

La EDLP integra medidas que habrán de implementarse de manera transversal: servicios de conciliación y corresponsabilidad para favorecer el equilibrio de la vida personal, familiar y laboral y que permitan la participación política y comunitaria de la población con responsabilidades familiares; medidas de sensibilización y acciones que permitan eliminar barreras de género y por tanto, favorezcan la incorporación de las mujeres en igualdad de condiciones; acompañamiento a entidades públicas y privadas para la integración de la equidad de género en su funcionamiento, valores y en definitiva cultura organizacional.

Acciones destinadas a aumentar la inclusividad del territorio

La EDLP de Alfanevada plantea en sus diferentes proyectos medidas dirigidas a lograr cambios transformacionales en el territorio, fomentando acciones que contrarrestan las lógicas androcéntricas y por ende revierten en un territorio más inclusivo, equitativo y respetuoso para toda la población.

Criterios de género e igualdad de oportunidades para la selección de proyectos

IMPACTO EN LA POBLACIÓN JOVEN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVA DE ALFANEVADA

DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN INICIAL Y LA MEJORA PREVISTA EN LA POBLACIÓN JÓVEN EN LA ESTRATEGIA

Entre las debilidades que han destacado durante el proceso participativo, encontramos la falta de dotación de infraestructuras y servicios básicos que permitan la permanencia de la población más joven, por una parte, con un fuerte sentimiento de arraigo a su territorio, pero por otra parte carente de oportunidades laborales y vitales para construir un futuro.

Esta situación requiere abandonar los enfoques adultocéntricos, entender la importancia de reconocer la agencia de las personas jóvenes, comprender cómo los cambios actuales generan un nuevo contexto donde los proyectos vitales de la juventud no encajan en las lógicas tradicionales debido al cambio de circunstancias. Además, implica trabajar abandonando los enfoques paternalistas, los estereotipos y prejuicios hacia la juventud, reconociendo la importancia de sus aportes para el desarrollo del territorio.

Por ello, la EDLP de Alfanevada tiene como meta construir un territorio inclusivo que permita aprovechar el capital social y las capacidades de la población joven, facilitando su asentamiento en los pueblos, estableciendo un diálogo intergeneracional, unas relaciones de horizontalidad y aprendizaje mutuo. En definitiva, beneficiando a toda la población de las innovaciones que los y las jóvenes incorporan, sin perder el conocimiento y la experiencia acumulada que aportan las personas mayores del territorio

LISTADO DE PROYECTOS QUE CONTRIBUIRÁN A LA MEJORA DE LA SITUACIÓN DE LA POBLACIÓN JÓVEN

1. Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, innovación y la sostenibilidad de las pymes locales

2. Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, innovación y la sostenibilidad de las empresas de transformación y comercialización agroganadera y alimentaria del territorio

3. Puesta en valor del patrimonio defensivo del Arco Noreste de la Vega de Granada: valorización socioeconómica de recursos patrimoniales

4. Patrimonio Rural: espeleología como activo turístico y económico

5. Granada Rural-Género

6. Ayudas a la formación de profesionales y de la población, y acciones de información, promoción y actividades vinculadas al desarrollo del territorio

7. Ayudas para el apoyo de iniciativas de mejora de calidad de vida, y el desarrollo socioeconómico del medio rural

8. Apoyo a iniciativas empresariales innovadoras de mujeres y jóvenes

9. Programa de fomento de la participación y articulación social de la población y la cooperación para el impulso del trabajo en red, la igualdad de oportunidades y la competitividad social y económica.

10. Programa de sensibilización ambiental y lucha contra el cambio climático a través de acciones participativas y uso de TIC

11. Foro Internacional Desarrollo Territorial (FIDT)

PROCESO DE INCORPORACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN Y LA PROMOCIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN EN LA ESTRATEGIA

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ZONA RURAL LEADER

Con el objetivo de analizar la situación de las personas jóvenes que habitan el territorio de la ZRL Alfanevada, se ha realizado un diagnóstico sobre barreras y facilitadores referentes a la participación. Se ha tomado como referencia la edad de 35 años, tal y como recomienda el Manual Técnico de apoyo para la elaboración de la estrategia. Además, se han incluido indicadores específicos para el análisis del área Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.

Se han recogido datos cuantitativos referidos al género y la edad para poder llevar a cabo un proceso de diagnosis que permitiera identificar las diferentes circunstancias que afectan a los hombres y a las mujeres jóvenes. Para ello se ha recurrido a dos tipos de fuentes:

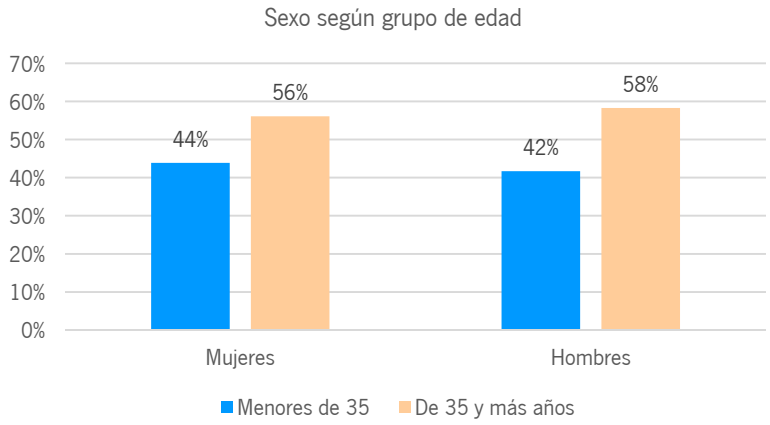
Fuentes primarias	Año
Encuesta dirigida a la población	2016
Entrevistas con agentes clave	2016
Cuestionarios temáticos	2016
Fuentes Secundarias	**Año**
Sistema de Información Municipal de Andalucía	2014-2015
SIGEA	2014
Censos de población	2010-2015
Censo agrario	2009

Teniendo en cuenta estas fuentes primarias y secundarias, se ha elaborado un sistema de indicadores que permite conocer la situación específica de la población joven y además compararla con la que vive el resto de la población.

MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

A lo largo del proceso participativo se ha realizado un trabajo constante en las redes sociales para fomentar la colaboración de la población joven del territorio.

- En primer lugar, en la **encuesta ciudadana on line** se han incluido entre las variables sociodemográficas, la edad de la persona encuestada, de manera que las opiniones, valoraciones y propuestas de la ciudadanía entrevistada pudiera ser analizada teniendo en cuenta la variable juventud. Los datos continuos se han transformado en dos grupos (menores de 35 años y de 35 años en adelante), para poder hacer un análisis tomando como referencia a las personas jóvenes. De igual forma, se han recabado datos de fuentes secundarias que incluyen la variable edad. Por otra parte, el cuestionario fue revisado para incorporar variables que pudieran acercarnos a la realidad de la juventud de la zona.
  Para conseguir el mayor número de encuestas ciudadanas, se ha llevado a cabo una difusión, a través de las redes sociales y actos informativos, con apoyo de los centros Guadalinfo, ya que se trata de un recurso muy utilizado por la juventud de la comarca. Se esta manera, se ha obtenido un 43% de participación de personas menores de 35 años, con una edad media de 37,5 años para los hombres y 37,4 para las mujeres que han respondido la encuesta.



- En cuanto a la organización de las **mesas temáticas**, se ha velado por la presencia y por la participación de las personas jóvenes del territorio. A las diferentes variables a tratar en cada mesa siguiendo la metodología especificada en la ficha 3. "Mecanismos y organización del participación ciudadana", se incorporaron ítems específicos para tratar los problemas-causa-solución desde una perspectiva de juventud. Asimismo, se incluyó un pie de página en el que se recordaba que los problemas, causas y soluciones debían tener en cuenta dicha perspectiva.

  Antes del comienzo de la dinámica de trabajo de cada mesa temática, se hizo una exposición sobre la importancia y necesidad de incorporar la perspectiva de género y de juventud en toda la estrategia. También se explicaba en qué consistía dicha tarea y se daban unas pautas para la dinámica de trabajo.
- Además, se ha realizado una mesa temática específica sobre **Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.**

Estrategias para favorecer la presencia de jóvenes en el proceso

Para identificar líderes sociales del territorio y participantes, se realizó un mapeo de agentes clave para la dinamización de la juventud en el territorio.

Asociaciones Juveniles	
Alfacar	Alfajoven
Beas de Granada	Jóvenes Beatos
Calicasas	
Cogollos Vega	Mauremys Leprosa
Güejar Sierra	
Güevéjar	Juvexar
Huétor Santillan	
Nívar	La Peña de Nívar
Pinos Genil	
Quéntar	Asociación Juvenil de Quéntar
Víznar	

Centros de Educación Pública	
Alfacar	Colegio de Educación Infantil y Primaria Alfaguarilla Colegio de Educación Infantil y Primaria Marín Ocete Instituto de Educación Secundaria Al-Fakar
Beas de Granada	Colegio de Educación Infantil y Primaria Virgen de la Cabeza
Calicasas	Colegio de Educación Infantil y Primaria Ntra. Sra. del Rosario
Cogollos Vega	Colegio de Educación Infantil y Primaria Hurtado de Mendoza Instituto de Educación Secundaria Emilio Muñoz Residencia Escolar EE.MM. Atalaya
Güejar Sierra	Colegio de Educación Infantil y Primaria Sierra Nevada
Güevéjar	Colegio de Educación Infantil y Primaria Federico García Lorca
Huétor Santillan	Colegio de Educación Infantil y Primaria Ángeles Bedmar
Nívar	Colegio de Educación Infantil y Primaria Cristo de la Salud
Pinos Genil	Colegio de Educación Infantil y Primaria Berta Wilhelmi
Quéntar	Colegio Público Rural Ribera de Aguas Blancas
Víznar	Colegio de Educación Infantil y Primaria Arzobispo Moscoso

Municipios con personal técnico de animación sociocultural
• Beas de Granada • Dúdar • Pinos Genil • Güevéjar • Nívar • Víznar

Personal técnico de Guadalinfo

Todos los municipios que componen la ZRL cuentan con Guadalinfo. Los centros Guadalinfo reciben en sus instalaciones a población joven, además ejercen un importante papel en la dinamización de la población, por lo que también se invitaron a las mesas como observadores privilegiados de la participación juvenil.

DIAGNÓSTICO Y DAFO

La lógica seguida para la incorporación del impacto en la población joven de la EDLP ha sido similar a la de la incorporación del impacto de género.

Así, las fases de diagnóstico y formulación han sido paralelas y a través de tres tareas básicas:

Diagnóstico, que se ha materializado en la construcción de DAFOs, que se han ido ampliando y validando en cada una de las fases.

Priorización de necesidades específicas de juventud.

Revisión del impacto de los objetivos generales, específicos y acciones formuladas en la población joven del territorio.

El tratamiento cuantitativo de los datos ha supuesto comparaciones por grupos de edad. Se ha realizado un tratamiento descriptivo, calculando probabilidades, índices de estructura por edad, concentraciones y distribuciones, desagregados en todos los casos por sexos.

Asimismo, para la elaboración del diagnóstico de juventud, se han analizado las percepciones de la población joven del territorio, en base a la información proporcionada en la encuesta ciudadana on line, y se han tenido en cuenta las opiniones y valoraciones de la población adulta acerca de la juventud del territorio, ya que la perspectiva de juventud, al igual que la de género, se ha tratado transversalmente en todas las mesas temáticas.

Durante el desarrollo de la mesa sectorial de Promoción y fomento de la participación de la juventud rural, se trabajaron temas transversales, como la formación, el empleo, la participación, valores medioambientales, opiniones hacia la igualdad de género o usos del tiempo.

Con toda la información obtenida, se ha realizado una matriz DAFO específica de Promoción y fomento de la participación de la juventud rural, en la que quedan expresadas las necesidades de este grupo de población. Todas las cuestiones de juventud tratadas transversalmente en las mesas temáticas, se han incorporado a esta matriz DAFO.

Resultados del diagnóstico

Ver Anexo

NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

A partir de la información del diagnóstico cuantitativo y participativo y de la información sintetizada en la matriz DAFO de juventud, se obtuvieron las potencialidades y necesidades de los y las jóvenes del territorio.

El proceso de priorización de las necesidades identificadas en el diagnóstico ha sido doble (dos niveles), uno para las necesidades detectadas por área temática, y un segundo proceso de priorización de necesidades a nivel territorial. Se establecieron 7 criterios de priorización temáticos y 7 territoriales, con la inclusión en cada grupo de principios vinculados a la promoción de la participación de la juventud. En total, un 20% de los criterios están relacionados con juventud:

- Efecto sobre la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico
- Efecto sobre la integración de la juventud en el mercado laboral
- Impacto sobre las necesidades específicas de mujeres y jóvenes

Las necesidades con mayor impacto por área temática fueron la base para un posterior proceso de priorización a nivel del territorio en su globalidad. La necesidad con mayor puntuación fue precisamente una directamente vinculada a la juventud de la comarca: "Impulsar la creación de empresas innovadoras que den respuesta al potencial y la capacidad del capital humano de la juventud del territorio".

En cuanto al concepto de innovación, en la estrategia se ha definido como uno de los ámbitos innovadores del territorio la innovación social, que en el caso de la juventud implica la búsqueda de nuevas prácticas sociales en el territorio que produzcan un cambio hacia una mayor calidad de vida y unas condiciones favorables de empleo

OBJETIVOS

A continuación se especifican la contribución de los objetivos generales de la EPLP a la promoción de la juventud rural:

- **Objetivo General 1: Incentivar una actividad económica sostenible impulsando la dotación de infraestructuras, la innovación, los recursos del territorio, la protección del medio ambiente y la igualdad de género.**
  Favorecer un desarrollo sostenible social, económica y medioambientalmente contribuye a generar un territorio inclusivo. Establecer las condiciones sociales y económicas para aprovechar el talento y las capacidades de la población en el desarrollo, es un elemento clave para fijar a la población en general, pero especialmente a la población joven. Eliminar las barreras que limitan o impiden su contribución al territorio es elemental para implementar innovaciones de todo tipo, mejorar las dinámicas comunitarias y generar un modelo de desarrollo justo y equitativo. El objetivo en su conjunto y específicamente el OE 6"*Apoyar la creación de empleo y el emprendimiento aprovechando los recursos presentes en el territorio, especialmente entre la juventud*" ponen el énfasis en la promoción de la población joven del territorio.

- **Objetivo General 2: Impulsar la creación de empleo y la articulación social, potenciando el emprendimiento, la formación de la población, y la generación de iniciativas participativas**.
  Generar unas condiciones laborales dignas y favorecer el autoempleo para favorecer el desarrollo de las capacidades de la población de Alfanevada, haciendo hincapié en medidas que incluyan específicamente a la juventud, repercutirá en el bienestar comunitario de toda la ciudadanía del territorio. La juventud ha sido tradicionalmente un sector de población receptor de políticas, sin embargo el enfoque adoptado en la estrategia aspira a que sea un sector copartícipe en la toma de decisiones políticas, económicas, sociales y comunitarias. Si tal como afirma Martín Hopenhayn[1] *"la participación de los jóvenes tiende a darse más en ámbitos locales y fuera de los partidos políticos. Asume formas de pequeña escala, de menor horizonte temporal y de alcance más modesto en las pretensiones de cambio"*, hacer incidencia en la participación y movilización juvenil a través de la Estrategia supone una importante oportunidad de generar nuevas lógicas para una buena gobernanza. El OE 2 incide especialmente en esta filosofía, poniendo el acento en mujeres y jóvenes.

PLAN DE ACCIÓN

A continuación se describe el impacto que tendrán las actuaciones incluidas en el Plan de Acción sobre la juventud del territorio.

Dentro del Objetivo General 1, se han establecido los siguientes proyectos que incidirán sobre la juventud.

Proyectos singulares	1.Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, innovación y la sostenibilidad de las pymes locales
	2. Apoyo a la creación, mejora de la competitividad, innovación y la sostenibilidad de las empresas de transformación y comercialización agroganadera y alimentaria del territorio

Durante el proceso de diagnóstico se identificó la necesidad de realizar acciones de cualificación para el empresariado y los/as trabajadores/as locales. Es importante pues, fomentar la participación de la juventud que aún no ha emprendido, para estimularla y que se forme con vistas a cualificarse para desarrollar

[1] Martín Hopenhayn. (2004) PARTICIPACIÓN JUVENIL Y POLÍTICA PÚBLICA: UN MODELO PARA ARMAR. Disponible en: http://www.abep.nepo.unicamp.br/site_eventos_alap/PDF/alap2004_409.PDF. Consultado; 17/10/16

actividades empresariales o generar autoempleo, así como mejorar la cualificación y capacidades de los/as que ya son jóvenes empresarios/as, para la adaptación de sus empresas a las necesidades del mercado, las nuevas formas de comercialización, márketing, comunicación, procesos de calidad, innovación, sostenibilidad, responsabilidad social corporativa, equidad de género, nuevas tecnologías, etc.

En los dos proyectos singulares del objetivo 1 se apoyarán las inversiones de empresas que contraten a personas jóvenes, fomentando de esta manera el empleo juvenil y el asentamiento de los y las jóvenes en el territorio. Además, con ambos proyectos se da respuesta a la necesidad número 1 en orden de importancia en la priorización territorial.

Proyecto propio del GDR	1. Puesta en valor del patrimonio defensivo del Arco Noreste de la Vega de Granada: valorización socioeconómica de recursos patrimoniales.

Entre las acciones de formación, promoción y animación territorial para la puesta en valor del patrimonio rural, se plantean actividades dirigidas específicamente a jóvenes. De esta manera, además de reforzar la formación para la puesta en valor del patrimonio rural, se orienta la capacitación de la juventud hacia un nicho de empleo de la comarca.

Proyectos de cooperación	1.Patrimonio Rural: espeleología como activo turístico y económico
	2. Granada Rural-Género

El apoyo a empresas del sector turístico promovidas por jóvenes, tiene gran importancia en la diversificación del territorio. A través del proyecto de cooperación "Patrimonio Rural: espeleología como activo turístico y económico" se apuesta por una parte importante del patrimonio del territorio, impulsando las actividades de interés turístico donde se pongan en valor los recursos naturales y culturales de la comarca.

Por su parte, el proyecto Granada Rural Género, incide en la inclusión de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la cultura empresarial, así como el empoderamiento individual y colectivo de las mujeres para el acceso en igualdad a los recursos económicos y sociales del territorio. En este sentido fomentará las acciones de sensibilización en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, las acciones de empoderamiento de las mujeres jóvenes y la visibilización de las experiencias empresariales de mujeres jóvenes.

Dentro del Objetivo General 2, se han establecido los siguientes proyectos que incidirán sobre la juventud.

Proyectos programados	Ayudas a la formación de profesionales y de la población, y acciones de información, promoción y actividades vinculadas al desarrollo del territorio
	Ayudas para el apoyo de iniciativas de mejora de calidad de vida, y el desarrollo socioeconómico del medio rural

La primera línea de ayudas consiste en el apoyo a la formación, información, y otras acciones vinculadas a promover la capacitación de las personas profesionales así como empleados/as y desempleados/as del territorio en los nichos de empleo innovadores en el territorio. Se incluyen en esta línea acciones dirigidas específicamente a jóvenes.

En la segunda línea de ayudas se apoyarán todas aquellas iniciativas que supongan la creación y modernización de infraestructuras culturales, deportivas, de ocio y medioambientales. La existencia de equipamientos e infraestructuras culturales, sociales y empresariales que den respuesta a las necesidades de los y las jóvenes es sin duda un aliciente para la permanecía de la juventud en el territorio. Así pues, en esta línea de ayudas se fomentarán los equipamientos y acciones que promuevan la participación de la población joven.

Proyecto singular	Apoyo a iniciativas empresariales innovadoras de mujeres y jóvenes

Este proyecto singular es sin duda el que mayor impacto puede tener en la juventud de la comarca. Tiene como objetivo dotar de herramientas económicas específicas que apoyen el emprendimiento entre las mujeres y la juventud del territorio, tanto en los sectores innovadores, como en aquellos relacionados con el desarrollo de su capacitación, formación y/o experiencia previa. Además se promoverá la creación de autoempleo y la dotación de servicios y productos que contribuyan a la diversificación económica del territorio, impulsando la incorporación de mujeres y jóvenes a la realidad socioeconómica del territorio y promoviendo su participación en los procesos de desarrollo.

Proyectos propios del GDR	Programa de fomento de la participación y articulación social de la población y la cooperación para el impulso del trabajo en red, la igualdad de oportunidades y la competitividad social y económica.
	Programa de sensibilización ambiental y lucha contra el cambio climático a través de acciones participativas y uso de TIC.

Los objetivos del proyecto son la generación de procesos hacia la sensibilización de la participación de la población, priorizando mujeres, jóvenes y colectivos en riesgo de exclusión, a nivel horizontal y vertical, el impulso de escenarios de discusión formales e informales para la igualdad de oportunidades, el trabajo en red con agentes del territorio, a través de la generación de procesos innovadores y la realización de acciones de formación, información, divulgación y herramientas de animación territorial.

- Acciones dirigidas específicamente a jóvenes

Los objetivos del proyecto son proporcionar un conocimiento a la población, priorizando mujeres, jóvenes y a los agentes socioeconómicos de la importancia de la conservación del medio ambiente.

- Acciones específicas para jóvenes como grupo objetivo
- Visibilización y reconocimiento de las aportaciones de la juventud

Proyecto de cooperación	Foro Internacional Desarrollo Territorial (FIDT)

Los objetivos del proyecto son desarrollar capacidad de diálogo y concertación, generando alianzas y promoviendo un enfoque de desarrollo local participativo en las políticas territoriales y a nivel transnacional e internacional, apoyado en la gestión del conocimiento e intercambio de experiencias que puedan ser innovadoras en el territorio y que se hayan aplicado en otros territorios o países, y aportar la experiencia del GDR a otros territorios. Entre los principales impactos de este proyecto para la juventud del territorio destacan la incorporación de la juventud en los espacios de diálogo y en las redes de trabajo creadas. Además, se hará hincapié en la visibilización de las contribuciones de la juventud del territorio.

MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Para evaluar la realidad de la juventud del territorio, se hace imprescindible contar con las opiniones de la propia juventud, pues en muchos casos las opiniones de las personas adultas están sesgadas por estereotipos y prejuicios adultocéntricos que no se corresponden con la realidad vivida por los y las jóvenes.

Por ello, para la evaluación de la estrategia se implementará un mecanismo de seguimiento y evaluación que garantice la inclusión de la perspectiva de juventud transversalmente en las actuaciones desarrolladas. La participación de la juventud de la comarca se fomentará a través de un Foro de seguimiento, en el que se emplearán mecanismos basados en redes sociales y TIC.

Las necesidades de la juventud identificadas durante el proceso partipativo también contribuirán al diseño de mecanismos e instrumentos de seguimiento y evaluación (entrevistas, cuestionarios, etc), y los indicadores de seguimientos aportarán información desglosada por sexo y edad.

MECANISMOS DE EJECUCIÓN

Para lograr esta dinamización que implica la participación y el protagonismo de la juventud en la vida de la comarca, este GDR actuará como impulsor, apostando por la formación en la temática, y por el conocimiento de la situación real de este grupo en la comarca para poder trabajar desde la realidad del mismo.

Se fomentará la incorporación al GDR de socios y socias jóvenes, así como las asociaciones juveniles, y otras asociaciones donde la población joven tenga protagonismo

Anexo 1. Guía de Recomendaciones para la incorporación de la perspectiva de género y juventud en las Estrategias de Desarrollo Rural

ANEXO 1 EPÍGRAFE 8
GUÍA DE RECOMENDACIONES PARA LA INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO Y JUVENTUD EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO RURAL

ANEXO SOBRE LAS RECOMENDACIONES PARA LA INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO Y JUVENTUD EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO RURAL

CONTENIDO

PRESENTACIÓN 30
PUESTA EN MARCHA DE LA ESTRATEGIA 30
DIAGNÓSTICO TERRITORIAL Y MAPEO INSTITUCIONAL 31
INCLUSIÓN PERSPECTIVA JUVENTUD 32
DINAMIZACIÓN DE LOS FOROS (MESAS DE TRABAJO) 32
COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DE LA ESTRATEGIA 33

PRESENTACIÓN

Esta Guía de recomendaciones ha sido elaborada por la Asociación Mujeres Politólogas en el marco de la asistencia técnica para la incorporación de la perspectiva de género en la Estrategia de Desarrollo Rural del Grupo de Desarrollo Rural Altiplano de Granada.

El objetivo de la Guía es ayudar a los y las profesionales implicados en la Estrategia a precisar y atender las necesidades y prioridades de los hombres y las mujeres; a facilitar la plena participación de ambos en todas las etapas del proceso de desarrollo comarcal; y a lograr los objetivos y resultados relacionados con la equidad de género.

La perspectiva de género debe incorporarse en función del contexto, y por tanto las recomendaciones no deben interpretarse como fórmulas para actuar, sino como directrices indicativas. En cada apartado se hará referencia a herramientas, lecturas complementarias y listas de comprobación que pueden utilizarse.

> *La incorporación de la perspectiva de género no consiste simplemente en incluir a las mujeres, o añadir un "componente femenino" ni un "componente de igualdad entre los géneros" a una actividad existente.*
>
> *Es asimismo algo más que aumentar la participación de las mujeres.*
>
> *Significa incorporar la* ***experiencia, el conocimiento y los intereses*** *de las mujeres y de los hombres para sacar adelante el programa de desarrollo.*

El **objetivo** de la incorporación de la perspectiva de género es, por lo tanto, **transformar las estructuras sociales e institucionales desiguales en estructuras iguales y justas para los hombres y las mujeres.**

PUESTA EN MARCHA DE LA ESTRATEGIA

Desde el inicio mismo del proceso de desarrollo rural, cuando se está generando consenso sobre la Estrategia y se están planificando las primeras actividades, debe ponerse especial cuidado en que los hombres y las mujeres tengan las mismas oportunidades de participar directamente en el grupo principal de agentes locales que dirigirán el proceso, y que puedan expresar sus necesidades y opiniones respecto del desarrollo de su territorio.

Las entrevistas iniciales con las mujeres de mayor facilidad de palabra también sirven para configurar los grupos sociales de la zona, con la finalidad de que las reuniones y las discusiones de grupos representativos se celebren entre grupos homogéneos de mujeres.

Paralelamente a la organización de las partes interesadas, habría que sensibilizar a los hombres y las mujeres sobre la contribución que pueden hacer las mujeres y los/as jóvenes a la Estrategia de Desarrollo, y sobre las actitudes discriminatorias que les impiden participar e influir en ese proceso.

DIAGNÓSTICO TERRITORIAL Y MAPEO INSTITUCIONAL

Un diagnóstico de género es un análisis de contexto que busca visibilizar y explicar las diferencias e inequidades entre mujeres y hombres en el acceso y control de los recursos políticos, económicos, sociales, culturales y simbólicos[2]. De esta manera, al evaluar la situación del territorio, los datos obtenidos deben desglosarse por sexo a fin de determinar las diferencias en cuanto a tasas de empleo, nivel educativo, acceso a los recursos, etc.

Todas las herramientas de diagnóstico (cuestionarios, entrevistas, etc.) que se elaboren específicamente a los fines de la evaluación territorial, deben prever, como mínimo, la recolección y el análisis de datos desglosados por sexo, que se habrán de comunicar al foro de partes interesadas que formulará el plan de desarrollo.

A partir de los datos recopilados, se analizarán las diferencias e inequidades entre mujeres y hombres en términos de derechos, obligaciones, funciones y acceso y control sobre los recursos económicos, políticos, sociales, culturales y simbólicos del territorio.

Lista de comprobación en la etapa de diagnóstico y mapeo:

- ¿Los datos cuantitativos están desagregados por sexos?
- ¿Los indicadores se han calculado por sexos?
- ¿Hay una presencia equilibrada de mujeres y hombres entre los agentes sociales y líderes identificados?
- ¿Hay presencia de mujeres entre las personas invitadas a participar en las mesas de trabajo?

Datos básicos a recopilar:

Datos	Fuente
Población según edad y sexo y lugar de procedencia	SIMA
Población según nivel educativo y sexo	SIMA
Población según relación con el empleo y sexo	SIMA
Composición por sexos de los órganos de poder político	SIMA
Composición por sexos de la Junta Directiva del GDR	SIMA
Alumnado en centros de educación para personas adultas según sexo	SIMA
Personas físicas titulares de superficie agraria utilizada según sexo	SIMA
Personas físicas titulares de la superficie agraria utilizada según edad	SIMA
Personas desempleadas por sexo y edad	SIMA
Personas desempleadas por ocupación demandada y sexo	SIMA
Personas desempleadas por nacionalidad y sexo	SIMA
Personas desempleadas por ámbito de búsqueda y sexo	SIMA
Personas desempleadas por duración de la demanda de empleo y sexo	SIMA
Personas desempleadas por nivel de estudios y sexo	SIMA
Contratos registrados por edad y sexo	SIMA
Contratos registrados por sector de actividad y sexo	SIMA
Contratos registrados a población española por nivel educativo y sexo	SIMA
Contratos registrados a población extranjera por nivel educativo y sexo	SIMA
Contratos registrados por tipo de contrato, tipo de jornada y sexo	SIMA
Contratos registrados a población española por sector de actividad y sexo	SIMA
Contratos registrados a población extranjera por sector de actividad y sexo	SIMA
Trabajo eventual subsidiado (TEAS) por sexo	SIMA
Emigraciones al extranjero por grupos de edad	SIMA

[2] Secretaría General del Medio Rural. Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. (2011). *Diagnóstico de la Igualdad de Género en el ámbito rural*. Madrid: Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Emigraciones al extranjero por nacionalidad	SIMA
Emigraciones al extranjero por sexo	SIMA
Emigraciones exteriores por grupos de edad	SIMA
Emigraciones exteriores por sexo	SIMA
Emigraciones interiores por sexo	SIMA
Emigraciones interiores por edad	SIMA
Emigraciones por edad	SIMA
Emigraciones por sexo	SIMA

Datos específicos a recopilar:

Datos	Fuente
Recursos de conciliación de la vida personal, familiar y laboral (centros infantiles, ludotecas, centro de atención personas mayores y dependientes, etc.).	SIMA, SIGEA, Ayuntamiento, Diputación
Consultas a los Servicios de Igualdad por motivo y departamento	SIAM (CMIM)
Consultas a los Servicios de Igualdad por número de hijos y/o hijas	SIAM (CMIM)
Consultas a los Servicios de Igualdad por nivel de estudios	SIAM (CMIM)
Mujeres atendidas según nivel de estudios	SIAM (CMIM)

Indicadores a calcular:

- Índice de Feminidad según grupo de edad
- Índice de Juventud según sexo
- Índice de Vejez según sexo
- Tasa de Dependencia según sexo
- Tasas de Actividad, Empleo y Desempleo según sexo
- Índices de Concentración y Distribución
- Brecha de Género
- Índice de Representación

Algunas cuestiones de orientación:

En lo que respecta al **análisis de los papeles, perspectivas y necesidades de los géneros**:

- ¿En qué sectores económicos se concentran los hombres, las mujeres y la juventud?
- ¿Cuál es el porcentaje de mujeres que trabajan en esos sectores y tienen más potencial de crecimiento?
- ¿Cuáles son los principales déficits de trabajo decente para los hombres y las mujeres?
- ¿Qué necesidades prácticas de género de los hombres y las mujeres debe atender el proceso de desarrollo económico local para que los hombres y las mujeres participen y se beneficien por igual?
- ¿Cuáles son las principales diferencias o desigualdades de género en el territorio y cómo pueden zanjarse?

En lo que respecta al **análisis del acceso a los recursos y beneficios** y del control sobre ellos:

- ¿Existe equilibrio de género en los órganos de toma de decisiones?
- ¿Están representados en ellos los grupos excluidos?
- ¿Qué diferencias o desigualdades de género se plantean en el acceso a los recursos existentes?
- ¿Quién tiene acceso a los beneficios derivados de esos recursos y quién los controla?
- ¿Cuáles son las limitaciones principales con las que se encuentran las mujeres para acceder a los recursos y beneficios?

INCLUSIÓN PERSPECTIVA JUVENTUD

Observar la definición utilizada de juventud:

- ¿Cómo se nombra o simboliza la juventud? ¿Se considera "adolescente", un "bono demográfico", una "etapa revolucionaria" o en "etapa de transición", etc.?
- ¿Sólo se nombra a los jóvenes, homogeneizando a las juventudes?
- ¿Se considera y menciona a las mujeres jóvenes?
- ¿Considera la construcción de la juventud desde la mirada de las personas involucradas?

Identificar los parámetros de juventudes:

- ¿Se ha reflejado la diversidad étnica, de género, social, credo, etc.?
- ¿Se aplican mecanismos de participación para las personas jóvenes?

Analizar las relaciones de poder para la emancipación o autonomía:

- ¿El documento identifica relaciones equitativas entre las juventudes y las instituciones (adultos, familias, etc.)?
- ¿Se consideran las relaciones de poder entre hombres y mujeres jóvenes?
- ¿Se plantea la participación, aportación o construcción colectiva desde los/las jóvenes?
- ¿Cómo define la autonomía? ¿Significa expresar una opinión, involucrarse en decisiones, o como la única responsabilidad de las juventudes mismas?

DINAMIZACIÓN DE LOS FOROS (MESAS DE TRABAJO)

Lista de comprobación en la etapa de dinamización de los foros:

- ¿Tienen los hombres y las mujeres una representación adecuada en el foro?
- ¿Participan en el foro miembros de grupos vulnerables/minoritarios?
- ¿Participan mujeres y hombres de diferentes grupos de edad?
- ¿Son el lugar y el horario de reunión del foro apropiados y accesibles para todos los miembros?
- ¿Se facilitan recursos de conciliación paralelamente a la celebración de los foros?
- ¿Hay algún grupo o persona con mayor peso que los demás en la toma de decisiones?
- ¿Pueden las personas representantes de los grupos desfavorecidos, minoritarios o vulnerables expresarse libremente? ¿Se presta suficiente atención a sus opiniones?

Información complementaria.

Moreno Capitán, A. M. *Guía de recursos y técnicas para diagnósticos participativos con enfoque de equidad de género*. Córdoba: Área de Cooperación y Solidaridad. Universidad de Córdoba.

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DE LA ESTRATEGIA

Una primera recomendación con vistas a la implementación del principio de igualdad de oportunidades en las acciones de comunicación de la Estrategia de Desarrollo es utilizar un lenguaje inclusivo y no sexista, recomendación que evidentemente se hace extensiva a las imágenes y las ilustraciones.

No podemos olvidar que la imagen también es contenido, las imágenes también comunican y representan la realidad en toda su diversidad.

Será por tanto necesario que la publicidad y la comunicación representen la pluralidad, libres de estereotipos, que tengan en cuenta la diversidad de hombres y mujeres, tanto en ámbitos públicos como privados.

Lista de comprobación en la comunicación y publicidad institucional:

- ¿Se visibiliza a las mujeres a través de las imágenes, poniendo en valor su aportación a la sociedad en todos los ámbitos?
- ¿Se visibiliza a mujeres y a hombres sin caer en estereotipos de género?
- ¿Los canales de difusión y comunicación son diversos? ¿Se emplean distintos soportes que garantizan que llegan al público de todas las edades?
- ¿Qué participación tienen hombres y mujeres en la gestión de la comunicación? ¿Y en la creación de contenidos?
- ¿Qué valores promueve la comunicación?¿Contribuyen al cambio hacia la Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres

Indicadores relativos a la comunicación inclusiva:

USO DE LENGUAJE
Simultanea ambas formas (masculina y femenina)
Alterna orden masculino femenino
Remarca el género en lo relativo a temas/roles habitualmente no vinculados a mujeres
Uso de términos metonímicos
Elimina artículos
Uso de pronombres
Uso de formas reflexivas
Tratamiento simétrico hombres y mujeres
Uso excepcional de barras

IMÁGENES
No escenifica roles tradicionales de género
Visibiliza a las mujeres y sus necesidades
Representa a las mujeres y no a la mujer vista desde el prisma del hombre
Presenta equilibrio numérico
Tiene en cuenta el tamaño, lugar, plano de las imágenes de hombres y mujeres
Refleja la diversidad y heterogeneidad en edad
Refleja la diversidad y heterogeneidad étnica
Refleja la diversidad y heterogeneidad cultural
Refleja la diversidad y heterogeneidad física
Refleja la diversidad de opciones sexual
Muestra a las mujeres como sujetas activas

Indicadores relativos a la comunicación para el desarrollo:

DESARROLLO INSTITUCIONAL
▸ Genera una cultura democrática, desde el fortalecimiento y articulación de las organizaciones sociales y las instituciones ▸ Capacita para negociar y complementarse a la hora de planificar y ejecutar proyectos de desarrollo humano ▸ Fomenta y consolida instituciones con capacidad de abrirse al diálogo y al intercambio ▸ Promueve la construcción de redes de mayor confianza y gestión compartida

DESARROLLO LOCAL O REGIONAL
▸ Promueve el desarrollo de la comunidad, incluyéndolo en la agenda de la mayor cantidad de actores sociales. ▸ Contribuye en la generación de las condiciones básicas de desarrollo: información y capacitación; formación de actitudes y articulaciones favorables entre actores locales; acciones de incidencia en la generación de políticas públicas orientadas a satisfacer las necesidades de la población. ▸ Favorece la planificación e implementación de proyectos para potenciar la capacidad económica, fortalecer la identidad cultural y el diálogo político de la localidad o región.

DIÁLOGO Y ARTICULACIÓN DE ÁMBITOS Y ACTORES

- Contribuye a fomentar hábitos de interrelación entre actores: instituciones gubernamentales y no gubernamentales, empresas, medios de comunicación, legisladores, gobernantes, etc.
- Promueve acciones específicas de apoyo mutuo y colaboración.
- Estimula la construcción de redes.
- Pone a disposición de la sociedad civil conocimientos que habiliten una gestión adecuada de medios.
- Pone a disposición de la sociedad civil conocimientos que habiliten una gestión adecuada de medios.

Abre espacios de reflexión para analizar el papel de los medios en la construcción de culturas ciudadanas y en pro del desarrollo.

Replantea los valores sociales establecidos, desnaturalizando lo dado.

Fomenta nuevas formas de relación social más justas e igualitarias.

Facilita pensar alternativas conjuntas de cambio y participación política de la mujer

Abre espacios para la construcción de identidades nuevas, en relación con otros agentes y con los medios.

ANEXO 2 EPÍGRAFE 8
DIAGNÓSTICO DE GÉNERO Y JUVENTUD EN EL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

ANEXO SOBRE EL DIAGNÓSTICO DE GÉNERO Y JUVENTUD EN EL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA

1. INTRODUCCIÓN

La consecución de la plena igualdad de condiciones de vida y oportunidades entre mujeres y hombres es una cuestión de justicia, de responsabilidad y de derechos fundamentales, pero también ha de entenderse como un requisito imprescindible para el desarrollo social y económico de cualquier territorio.

Las mujeres andaluzas están adquiriendo niveles de concienciación y expectativas positivas de cambio, y varios de los obstáculos que encontraban en el pasado han ido afortunadamente superándose; sin embargo aún hoy en día siguen existiendo desigualdades evidentes. Esta situación es. En este sentido, el *Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural*[3] detecta mayores dificultades de las mujeres para acceder a un empleo, a los diferentes servicios, en particular los relacionados con las nuevas tecnologías, o la escasa representatividad de las mujeres rurales en puestos de responsabilidad y toma de decisiones.

Las condiciones específicas del propio medio rural[1], con un paisaje ilustrado por un progresivo envejecimiento de la población en general y de las mujeres específicamente, motivado en gran parte por una salida de las mujeres jóvenes de sus municipios de origen, en busca de mejores oportunidades laborales y sociales, dibuja un horizonte en el que la pervivencia de los pueblos se ve amenazada.

Un territorio donde falta la mitad de la población (las mujeres), es un territorio condenado a la desaparición. Por ello, cualquier estrategia de desarrollo territorial debe necesariamente contemplar la equidad entre mujeres y hombres como un elemento esencial en la vertebración y cohesión social. Y para ello es necesaria una visión y una respuesta de conjunto.

El objetivo de este diagnóstico de género ofrecer una visión general sobre la situación de las mujeres en el territorio, esencial para visibilizar las posibles discriminaciones y la necesidad de poner en marcha acciones que combatan las desigualdades de género y garanticen el desarrollo justo.

Si la desigualdad no se visibiliza y se cuantifica, no se aprecia por tanto la necesidad de intervenir sobre ella. La información concebida y producida con perspectiva de género se revela como un instrumento básico e imprescindible para desvelar la realidad de las relaciones que mujeres y hombres establecen y los factores que contribuyen a explicar los fenómenos que observamos en ella y prever el impacto de género de las políticas públicas que se planifiquen y ejecuten.

Las diferencias en los roles de género, así como las inequidades en el acceso y control de los recursos, hacen que hombres y mujeres tengan distintos intereses y necesidades. Las necesidades prácticas se derivan del cumplimiento de las tareas y responsabilidades asignadas socialmente tanto a las mujeres y niñas como a los hombres y niños, se refieren a la situación material y a la satisfacción de necesidades básicas como vivienda, servicios, alimentación, educación, etc. Las necesidades prácticas de las mujeres suelen converger con las necesidades de las familias y su satisfacción no necesariamente cuestiona la posición subordinada de las mujeres en la sociedad. Por ello, resultan más fáciles de incorporar en los programas de desarrollo.[4]

[3] Secretaría General del Medio Rural. Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. 2011. Diagnóstico de La Igualdad de Género En El Ámbito Rural. Madrid: Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

[4] Miguez Moraiz, Julia. 2012. *Metodología de Diagnóstico de Cooperación Internacional Para El Desarrollo Con Perspectiva de*

2. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de este diagnóstico se ha utilizado una metodología basada en la recopilación y contraste de datos estadísticos de **fuentes oficiales.**

Se ha consultado la información disponible en:

- SIGEA
- SIMA
- IECA
- Censo Agrario
- Padrón de Habitantes
- Censo de viviendas y hogares
- Registro de Asociaciones. Consejería de Interior y Justicia

También incluye datos de la **encuesta ciudadana (anexo)** sobre opiniones, percepciones y valoraciones que permitan ampliar el conocimiento sobre los diferentes sectores de intervención planteados en la EDL.

Muestra resultante según sexo y edad

	Menores de 20	De 21 a 35 años	De 36 a 50 años	De 51 a 65 años	Más de 66 años
HOMBRE	5,3%	35,1%	42,1%	14%	3,5%
MUJER	3,7%	40,7%	43,2%	11,1%	1,2%

Otros datos a disposición del GDR que han servido para elaborar este diagnóstico han sido:

- Directorio de Asociaciones de mujeres del GDR
- Diagnóstico igualdad ayuntamientos de la Comarca Arco Noreste de la Vega de Granada.

A partir de estos datos se han calculado diferentes indicadores y se ha organizado la información detalladamente en tablas, gráficos y figuras. A partir de la información desagregada por sexos, se ha realizado un análisis de la realidad del territorio en diferentes áreas.

3. ESTRUCTURA DEL INFORME

El informe diagnóstico se inicia con una descripción de los **datos generales del territorio** donde se incluye el análisis de la estructura de la población según sexo y edad. En este apartado se analizan fenómenos como la razón de feminidad en las diferentes franjas de edad, el envejecimiento y el sobreenvejecimiento de la población y los efectos de los movimientos migratorios en la estructura demográfica. También se analiza las tasas de fecundidad el índice de fecundidad para dar cuenta de la evolución de la población en el futuro y poder diseñar una EDL acorde con las proyecciones.

En el epígrafe de **Economía y estructura productiva** se recogen las tasas de dependencia, que da una idea de la carga económica del sistema, mostrando la relación entre las personas activas económicamente activas y las inactivas. Además se ha incluido la concentración de la titularidad de las explotaciones agrícolas para tener una visión aproximada del acceso diferencial de hombres y mujeres y jóvenes y mayores a uno

Género. Sevilla: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Consejería de la Presidencia. Junta de Andalucía.

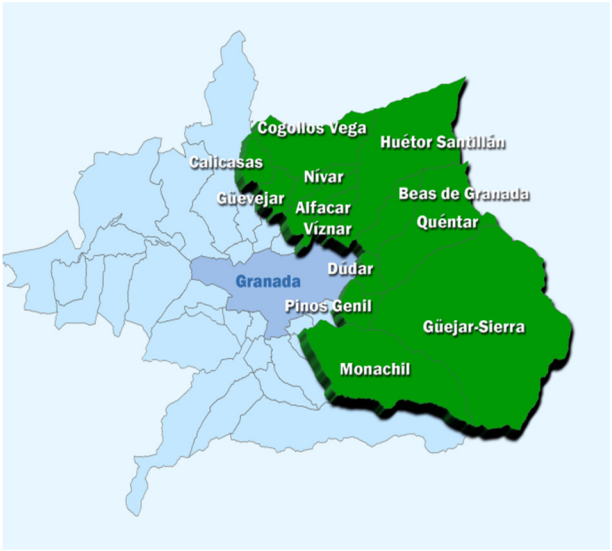
de los principales recursos productivos del ámbito rural: la tierra. Por último, para comprender los recursos humanos con los que cuenta el territorio se ha analizado la disponibilidad de personas empleadas o dispuestas a emplearse en el mercado laboral, es decir la tasa de actividad y la brecha de género en la actividad.

El sexto capítulo expone los indicadores calculados para analizar el **Mercado de Trabajo** la distribución porcentual de la población según nivel de estudios, para ver la formación con la que cuentan los recursos humanos del territorio. También se ha incluido el índice de reemplazo de la población activa, para ver cómo los efectivos empleables del territorio evolucionarán en el medio plazo. Además se han tenido en cuenta indicadores de género para analizar la participación de las mujeres en el empleo y la precarización laboral. Dentro de este epígrafe también se han tenido en cuenta datos de desempleo por sexo y edad, que permiten vislumbrar la intersección de la variable género y edad en la discriminación laboral y desmontar algunos mitos sobre las aptitudes de las mujeres para el trabajo remunerado.

En el apartado de **Equipamientos e infraestructuras** se analiza la satisfacción de hombres y mujeres con diferentes servicios que de indicadores contiene datos sobre asociaciones juveniles y de mujeres, liderazgo de las mujeres en asociaciones educativas y población voluntaria según sexo edad. También se han expuesto elementos importantes para analizar la adopción de la perspectiva de género en los municipios de la comarca y la interacción entre las administraciones locales y la ciudadanía feminista organizada.

Para acabar se ha añadido un análisis del **trabajo reproductivo**. No solo es necesario analizar la estructura laboral y productiva sino que es imprescindible analizar la asignación de todas esas tareas que permiten a la estructura económica mantenerse funcionando.

4. DATOS GENERALES DEL TERRITORIO



Según datos del Padrón Municipal de Habitantes, a 1 de enero de 2015 habitan en el territorio del GDR Alfanevada un total de 28.718 personas, de las cuales un 52% son hombres y un 48% mujeres, lo que supone un Índice de Feminidad de 0,93 mujeres por cada hombre.

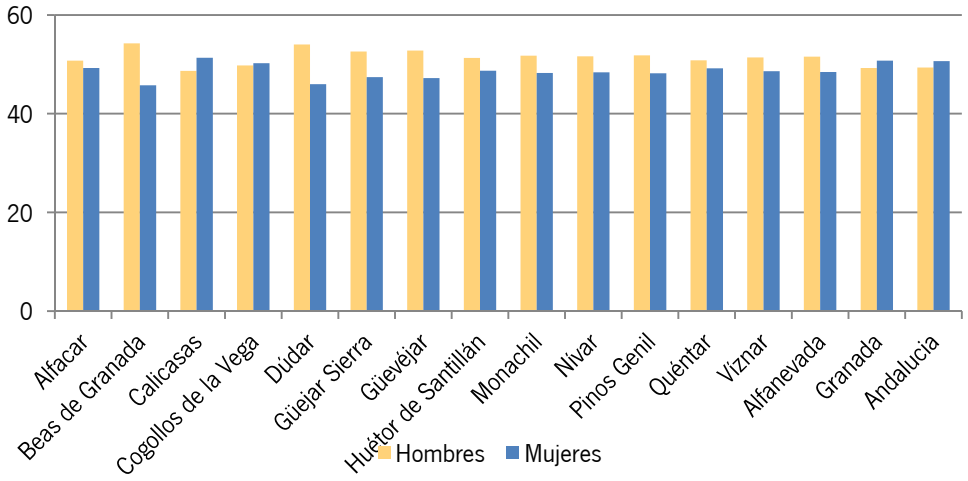
Esta distribución por sexos se mantiene en todos los municipios del territorio, salvo en Calicasas, con un porcentaje ligeramente superior de mujeres.

Al analizar la distribución de mujeres y hombres por edades, apreciamos que hay una predominancia de **mujeres en los grupos de edad mayores**, específicamente para las personas mayores de 90 años, donde hay 181 mujeres por cada 100 hombres.

Distribución de la población por sexo (SIMA, 2015)

	Hombres	Mujeres
Alfanevada	52%	48%
Granada	49%	51%
Andalucía	49%	51%

Distribución de la población según sexo en los municipios de Alfanevada (SIMA, 2015)



En cuanto a la estructura de edad, los diferentes indicadores calculados muestran un territorio donde las proporciones de personas jóvenes (de 15 a 30 años) de población infantil (0 a 14) y vejez (mayor de 65 años) son similares. Las poblaciones de niños y niñas están equilibradas, la proporción hombres jóvenes en levemente superior que la de mujeres. Sin embargo, cuando se analiza la proporción de mayores el patrón se invierte y las mujeres adquieren más peso que los hombres en la población de la tercera edad. A nivel municipal hay algunas excepciones, existen localidades que no siguen la tendencia general, donde se observa con cierta frecuencia que el porcentaje de hombres supere al de mujeres en el grupo de edad más avanzada, aunque la intensidad de las diferencias varía de unos casos a otros.

	Tasa de Infancia		Tasa de Juventud		Tasa de Vejez	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alfacar	16,2	15,9	19,7	18,8	13,2	15,1
Beas de Granada	12,4	10,6	18,9	15,8	21,7	24,8
Calicasas	13,9	12,2	17,6	19,0	17,6	19,0
Cogollos de la Vega	13,9	16,5	19,7	18,4	20,1	19,8
Dúdar	10,1	15,6	14,4	15,0	16,0	21,9
Güejar Sierra	13,7	13,6	17,1	18,0	14,7	18,6
Güevéjar	19,2	17,5	20,1	20,1	10,6	12,7
Huétor de Santillán	14,3	14,0	17,7	18,1	14,2	16,6
Monachil	15,9	16,4	17,2	16,0	12,0	14,6
Nívar	15,1	15,7	13,0	15,2	13,7	17,3
Pinos Genil	16,6	16,9	18,1	15,3	11,5	13,9
Quéntar	10,5	11,9	16,8	18,2	20,2	21,5
Víznar	15,6	14,2	18,0	15,9	11,8	18,2
Alfanevada	**15,3**	**15,5**	**18,1**	**17,5**	**13,9**	**16,4**
Granada	16,2	14,9	18,0	16,8	15,0	19,3
Andalucía	17,0	15,6	17,7	16,5	14,2	18,2

El envejecimiento es más acusado entre las mujeres, son más longevas y tienen menores tasas de defunción en casi todas las edades. Es un fenómeno que se da tanto en Andalucía como en Granada. Pese a observarse una mayor proporción de mujeres mayores de 65 años que de hombres en la misma franja de edad, el envejecimiento de la población femenina en Alfanevada, (donde el índice de envejecimiento indica que hay 106 mujeres mayores de 65 años por cada 100 niñas), es menos acusado que en la provincia y la comunidad autónoma. Es en las localidades de menor tamaño donde se observa mayor presencia de mujeres mayores. En la ZRL hay municipios con mayor proporción de niñas que de mujeres mayores, como Güevéjar, Monachil, Nívar. Otros municipios mantienen una situación prácticamente equilibrada como Alfacar o Nívar. En otros sin embargo la proporción de mujeres mayores duplica a la de niñas, como en Quéntar y en Beas de Granada. En Calicasas, Dúdar, o Víznar, las diferencias entre grupos de edad no son tan grandes pero siguen estando por encima de la media provincial.

El índice de envejecimiento de los hombres es más bajo en general, a nivel territorial hay 90 niños por cada 100 mayores. Sin embargo, hay casos donde la proporción de mayores es llamativamente baja. En algunos municipios los hombres mayores son la mitad de la de menores (Güevéjar) o dos terceras partes (Víznar, Monachil). En Alfacar y Pinos Genil también se observa este fenómeno.

El índice de sobreenvejecimiento mide el envejecimiento de la población mayor. Muestra la proporción de mujeres por encima de los 85 años en relación a las mayores de 65. En el caso del Alfanevada, a nivel territorial presenta un comportamiento similar al de la provincia y comunidad autónoma. Sin embargo, cuando se observan los datos municipales hay variaciones en distintas direcciones.

	Índice de Sobreenvejecimiento		Índice de Envejecimiento	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alfacar	9,9	15,3	81,4	95,3
Beas de Granada	16,8	10,4	175,0	234,7
Calicasas	9,6	15,3	126,8	155,3
Cogollos de la Vega	12,4	21,5	144,8	120,1
Dúdar	16,7	14,3	157,9	140,0
Güejar Sierra	9,2	12,3	107,0	136,1
Güevéjar	9,9	13,2	55,3	72,4
Huétor de Santillán	12,5	15,2	99,3	118,0
Monachil	8,6	15,8	75,4	88,6
Nívar	4,6	9,1	90,3	110,0
Pinos Genil	7,0	14,6	69,4	82,1
Quéntar	11,0	19,4	192,3	180,7
Víznar	11,9	27,9	75,6	128,4
Alfanevada	**10,3**	15,7	90,6	106,0
Granada	10,8	15,9	92,8	129,8
Andalucía	9,6	15,0	83,5	116,3

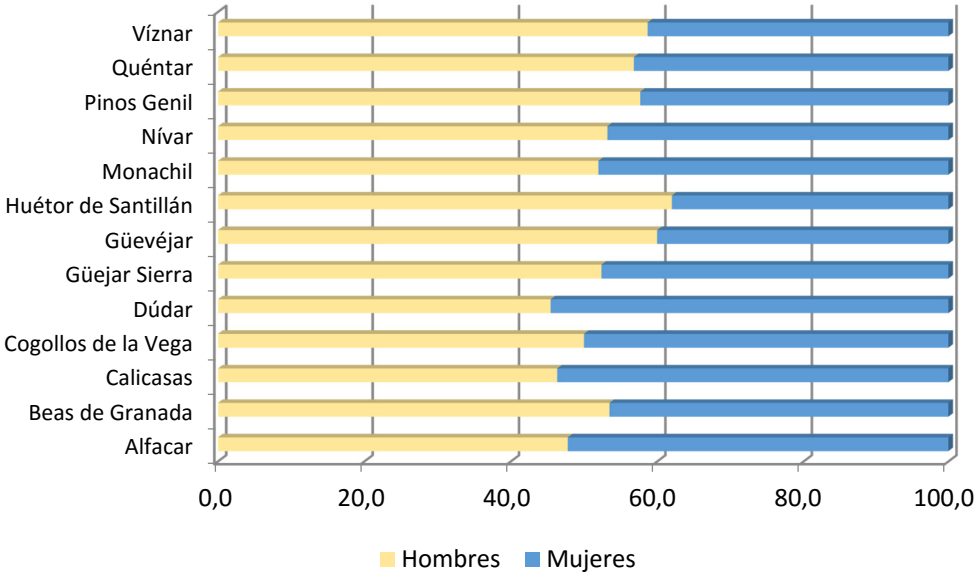
MOVIMIENTOS DE POBLACIÓN

La movilidad de la población conlleva cambios en los fenómenos y tendencias sociodemográficas de un territorio. Las personas que lo dejan como las que llegan aportan características importantes.

En cuanto a la inmigración es importante conocer la distribución por edad y sexo de los flujos de llegada, pero también se analizan en este epígrafe las mismas variables en los flujos de salida.

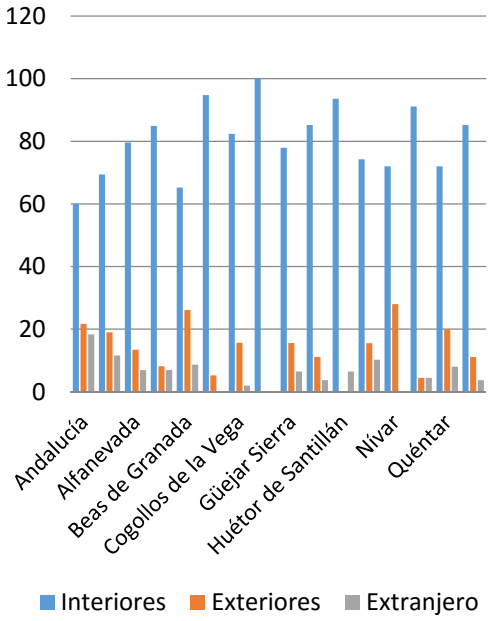
La proporción de hombres y mujeres inmigrantes en el territorio sobre el total de inmigraciones muestra que la estructura proporcional en razón de sexo se ha mantenido, ya que en ningún territorio el flujo migratorio ha estado excesivamente masculinizado o feminizado.

Concentración de población inmigrante según sexo (SIMA, 2015))

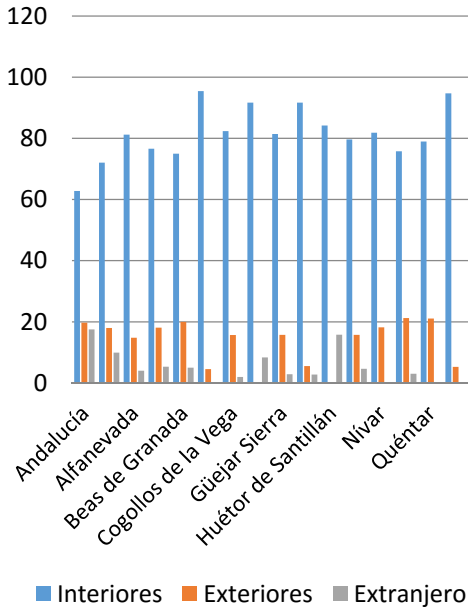


La mayor parte de las personas inmigrantes (el 80%) que llegan a Alfanevada proceden de Andalucía. En algunos municipios este es el único tipo de inmigración que se da. Las personas procedentes de otras comunidades autónomas representan un 14%, pero las diferencias más reseñables se encuentran en la llegada de inmigración procedente de otros países. Mientras que en Andalucía un 18% de las personas inmigrantes son de nacionalidad extranjera, y en Granada el porcentaje alcanza casi el 11%, en Alfanevada la inmigración procedente del extranjero supone solo un 6% del total de personas que se asientan en el territorio provenientes de otros lugares Con distribuciones similares en cuanto al sexo.

Distribución de la inmigración masculina, según tipo (SIMA, 2015)



Distribución de la inmigración femenina, según tipo (SIMA, 2015)



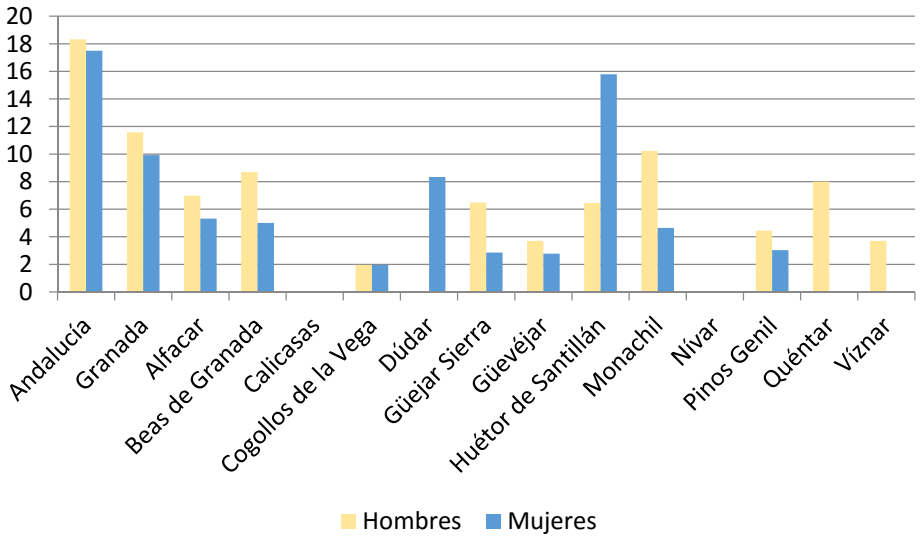
La llegada de población extranjera al territorio de Alfanevada ha supuesto un rejuvenecimiento de la población en todos los municipios. En todas las localidades de la ZRL, la edad media de la población extranjera es inferior a la de la población nacional. Este fenómeno es especialmente positivo para aquellos municipios con las edades medias más envejecidas.

	Edad media	
	Población española	Población extranjera
Alfacar	39,9	36,8
Beas de Granada	45,5	24,6
Calicasas	42,1	33,3
Cogollos de la Vega	42,4	35,7
Dúdar	45,3	38,6
Güejar Sierra	41,9	37,2
Güevéjar	37,4	35,5
Huétor de Santillán	42,0	38,4
Monachil	39,9	36,4
Nívar	41,4	35,9
Pinos Genil	40,0	38,2
Quéntar	44,8	39,5
Víznar	42,0	35,5
Alfanevada	41,9	35,8
Andalucía	40,9	38,0
Granada	41,7	36,7

La llegada de personas extranjeras a un territorio supone nuevas oportunidades de desarrollo y crecimiento, pero también abre nuevos retos para la inclusión y la interculturalidad. No sólo entran en diálogo las culturas en función de la procedencia sino las culturas de género que hay en el lugar de acogida y aquellas que se exportan del lugar de procedencia.

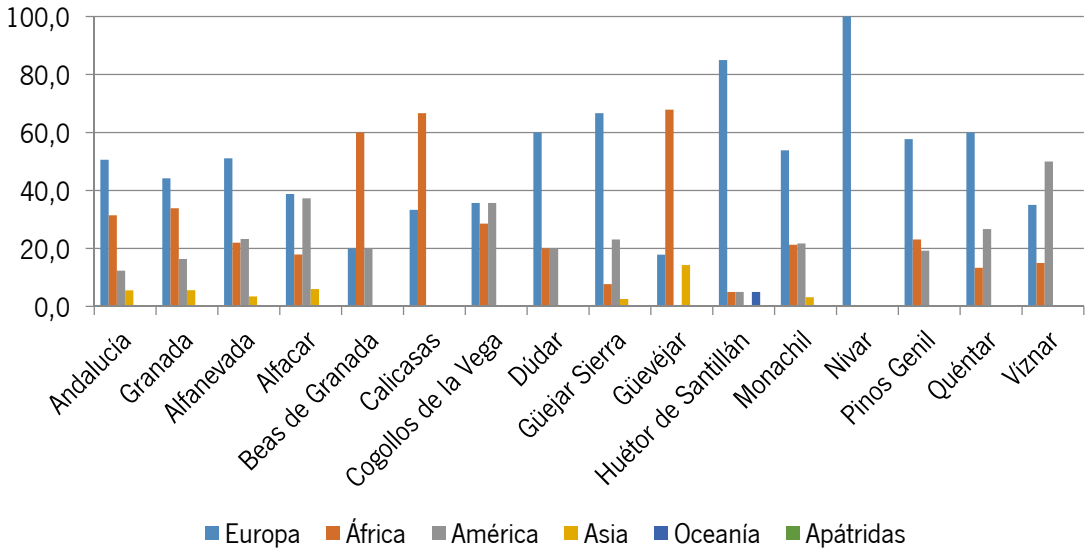
Cuando se analiza el sexo de las personas inmigrantes procedentes del extranjero, puede observarse que la estructura en función del sexo está equiparada a nivel territorial. Sin embargo, cuando en el análisis se realiza a nivel municipal, se ve como los flujos migratorios de Dudar o Huétor Santillán están feminizados, mientras que en el resto de municipios que reciben población de otros países (excepto Cogollos Vega – donde el porcentaje de mujeres y hombres es prácticamente idéntico) el fenómeno de la inmigración extranjera está claramente masculinizado.

Porcentaje de inmigración extranjera según sexo (SIMA, 2015)



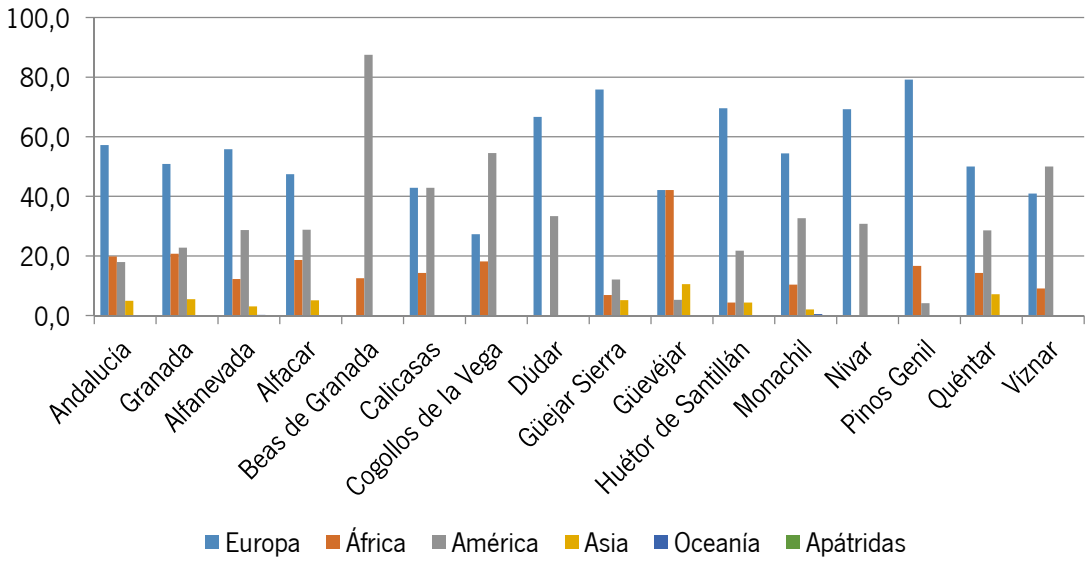
Como en el resto del territorio granadino y en Andalucía la mayor parte de hombres extranjeros que se han asentado en Alfanevada proceden de Europa. Sin embargo en la ZRL, hay mayor porcentaje de hombres americanos y una menor presencia de africanos que en la provincia y en la región. A nivel local puede observarse una importante variabilidad intermunicipal. Mientras que la mayoría de pueblos reciben población principal o exclusivamente europea, en otros como Güevéjar, Beas de Granada o Calicasas, los hombres procedentes de África suponen más de la mitad de los extranjeros residentes en estos municipios.

Hombres extranjeros según continente de procedencia (SIMA, 2015)



En el caso de las mujeres extranjeras, el segundo continente de procedencia más común en es el americano. En algunos municipios las mujeres procedentes de América son mayoría, incluso por encima de las europeas. Sólo en Güevejar la presencia de mujeres africanas es destacable.

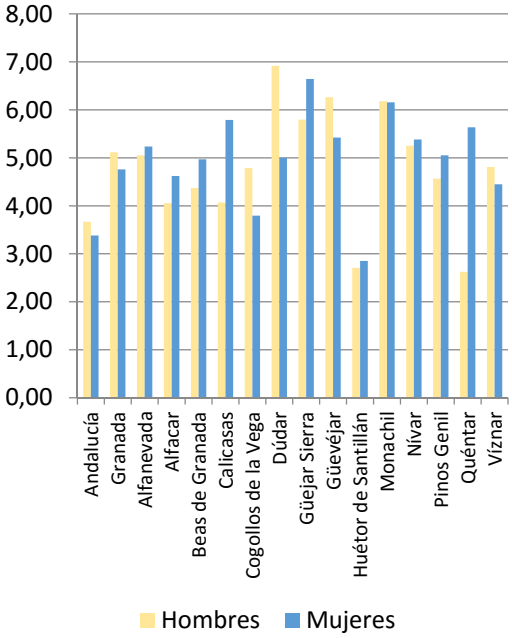
Mujeres extranjeras por continente de procedencia (SIMA, 2015)



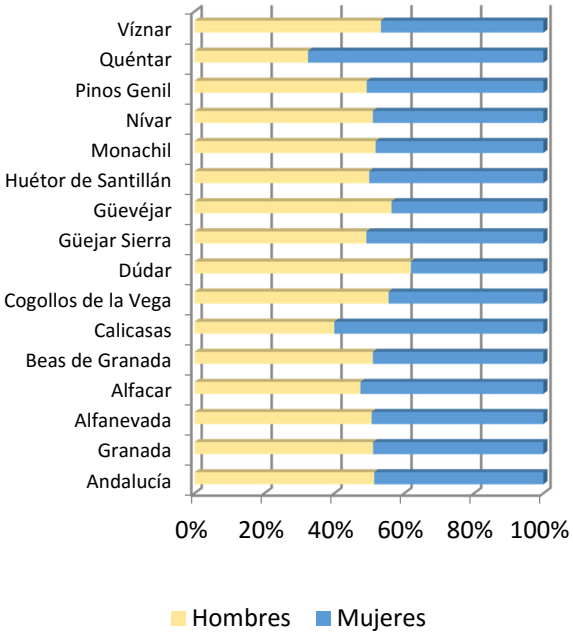
En cuanto a las emigraciones, la población de personas que abandonan su territorio suponen un 5% del total, cifras similares a las de la provincia, pero algo superiores a las de la comunidad autónoma. Dúdar, Güejar Sierra, Güevéjar y Monachil, tienen porcentajes entre uno y dos puntos superiores al resto del territorio. Mientras que en Huétor Santillán la población está fuertemente fijada y los porcentajes de emigración son inferiores incluso en Andalucía.

Además las mujeres emigran con mayor frecuencia que los hombres, aunque las diferencias son muy pocas. Sin embargo comparando los municipios que conforman la ZRL, Calicasas donde 3 de cada 5 personas que emigran son mujeres y en Quéntar 2 de cada tres, se ven afectados por la feminización del fenómeno emigratorio. En Dúdar, por el contrario, emigran más lo hombres que las mujeres.

Emigraciones según sexo (SIMA, 2015)

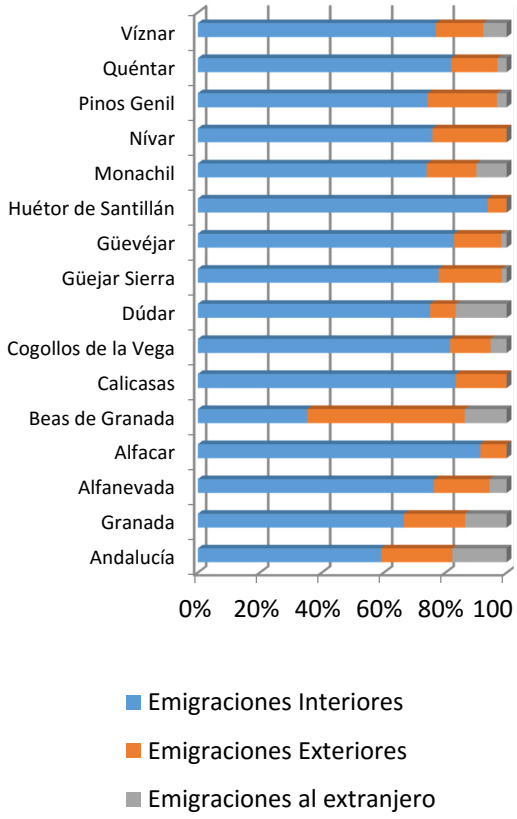


Emigraciones según sexo (SIMA, 2015)

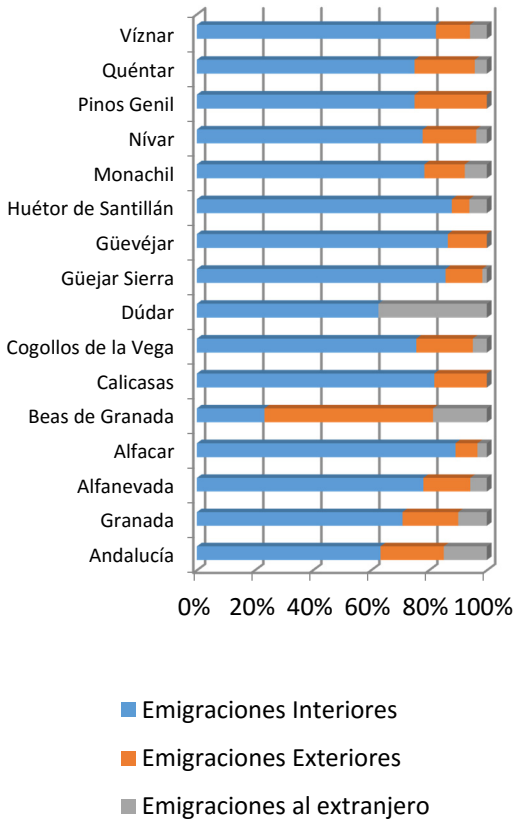


Mujeres y hombres eligen como destino en su proyecto migratorio lugares dentro del territorio nacional y principalmente dentro de Andalucía. Aunque una cuarta parte de las personas procedentes de Dúdar, que deciden emigrar, lo hacen al extranjero. Apenas hay diferencias entre hombres y mujeres en el resto de localidades, en este municipio la proporción de mujeres que se dirigen a otro país duplica al de hombres.

Emigración masculina según destino (SIMA,2014)

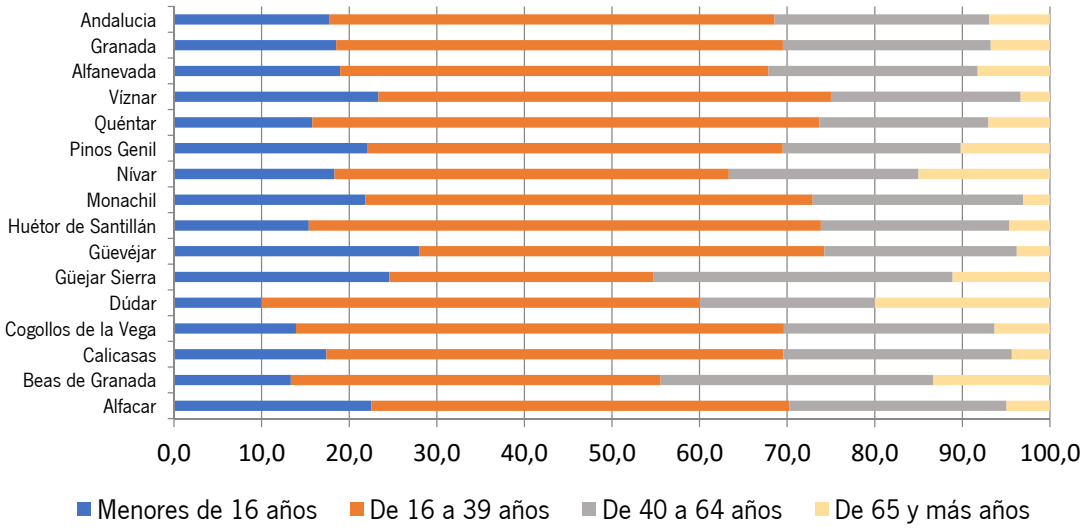


Emigración femenina según destino (SIMA, 2014)



En cuanto a la edad de las personas emigrantes, la mayoría se encuentra por debajo de los 40 años. Quienes más dejan el territorio son personas entre los 16 y 39 años, es decir, personas en edad activa y fértil que desarrollarán su actividad profesional y su vida familiar en otros lugares. En todos los municipios excepto en Beas de Granada y Güejar Sierra entre el 60 y el 70% de la población que emigra de su municipio tiene menos de 40 años.

Distribución de la emigración según edad



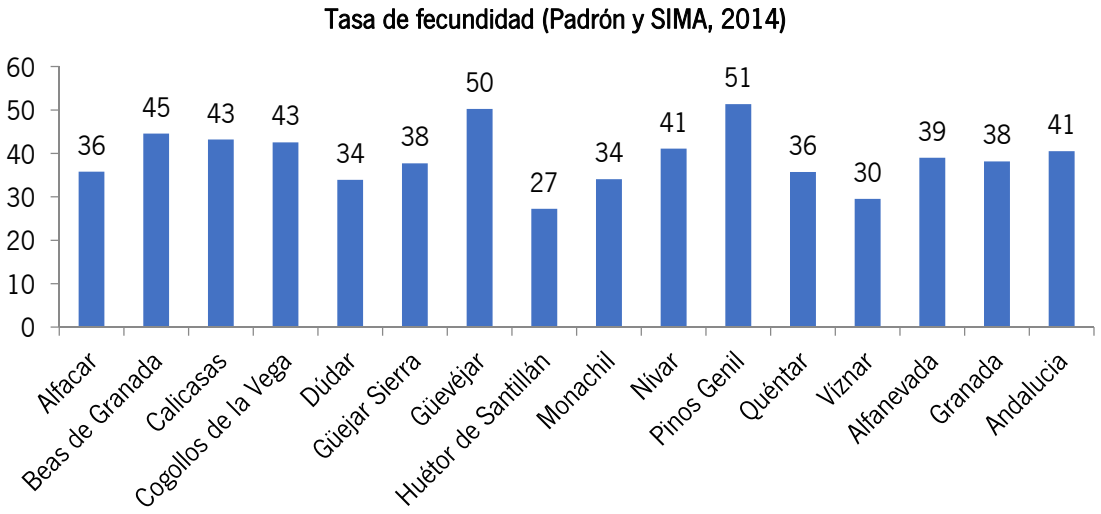
El Saldo Migratorio es cercano a 0 en todos los grupos de edad. Lo que indica que el crecimiento de población vendrá determinado por el crecimiento natural, (natalidad y mortalidad). En este sentido todo el territorio y sus municipios, presentan movimientos de población compensatorios. Monachil presenta ganancias de población superiores a la media de Alfanevada en los grupos de edad más jóvenes y tanto para mujeres como para hombres.

	Saldo Migratorio por grupos de edad (SIMA, 2015)				Saldo Migratorio por sexo (SIMA, 2015)		
	Menos de 16 años	De 16 a 39 años	De 40 a 64 años	65 años y más	Hombres	Mujeres	Total
Alfacar	-8	-27	0	-7	-6	-43	-49
Beas de Granada	3	2	-4	-3	-3	-6	-9
Calicasas	-2	15	4	1	13	1	14
Cogollos de la Vega	14	4	8	-3	-7	-4	-11
Dúdar	4	-5	5	-2	-1	0	-1
Güejar Sierra	3	21		-3	-24	-42	-66
Güevéjar	-18	-16	-10	2	-13	-6	-19
Huétor de Santillán	-1	-19	6	-1	7	15	22
Monachil	20	61	32	12	45	67	112
Nívar	-6	5	-4	-8	-8	5	-3
Pinos Genil	5	11	4	-1	6	-3	3
Quéntar	-2	-13		2	3	-9	-6
Víznar	-5	-5	-4		11	5	16
Andalucía	2.728	-5.025	987	257	-2562	-1861	-4423
Granada	7	-1.568	-235	-90	-1196	-1136	-2332
Alfanevada	7	34	37	-11	23	-20	3

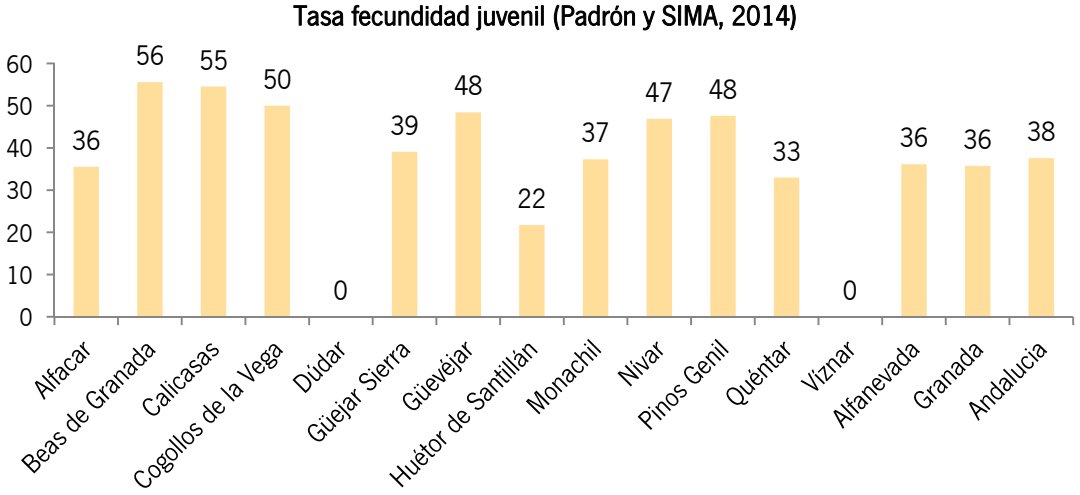
FECUNDIDAD

Uno de las dinámicas demográficas que más influye en el crecimiento de la población es la fecundidad. La Tasa de Fecundidad General relaciona el número de nacimientos ocurridos en un año, con el número de mujeres en edad fértil (15 a 49 años).

A nivel territorial la tasa de Fecundidad de Alfanevada es similar a la de Granada, y por tanto, inferior a la de Andalucía. Sin embargo, a nivel municipal puede observarse como algunos municipios superan las cifras generales de la ZRL, mientras que otros, se quedan muy por debajo. Alfacar, Huétor de Santillán y Víznar son los municipios con tasas de fecundidad más baja, además en el caso de Alfacar, el saldo migratorio es negativo, por lo que las dinámicas sociodemográficas presentan una tendencia aunque leve que indica disminución de población



En cuanto a la Tasa de fecundidad de las mujeres jóvenes (por debajo de 30 años) son en la mayoría de los municipios, inferiores a las tasas de fecundidad general. Solamente en Beas, Calicasas, Cogollos y Nívar hay proporcionalmente más nacimientos de mujeres jóvenes, que de mujeres con más de treinta años. En Alfanevada, al igual que en Granada y Andalucía se ha producido un retraso de la maternidad, que ha ocasionado que dos de cada tres bebes nazcan de madres entre los 30 y los 45 años y solo uno de cada tres de madres por debajo de los 30.



El índice de fecundidad refleja el número medio de hijos/as por mujer. Es un indicador importante porque da cuenta de las tendencias reproductivas de la población y las cargas en las tareas de cuidado que soportarán las familias y las necesidades que tendrá la población a este respecto. En este sentido, el índice de fecundidad de Alfanevada coincide con el índice de Granada, sin embargo, a nivel municipal, algunas localidades tienen índices superiores a la media territorial. Los municipios con las tasas de fecundidad general y las tasas de fecundidad juvenil más altas, también son los lugares donde las mujeres tienen mayor número medio de hijos y/o hijas. Es el caso de Beas de Granada, Calicasas, Cogollos de la Vega, Güevéjar y Pinos Genil, sin embargo las tasas de fecundidad y los índices de fecundidad por encima de la media que presentan, Beas, Calicasas y Cogollos de la Vega no han logrado contrarrestar los efectos del envejecimiento, que aunque se trata de un fenómeno aún no muy acentuado, hace que en estas localidades el número de personas mayores de 65 sea superior a la media del territorio.

Índice de Fecundidad	
Alfacar	1,3
Beas de Granada	1,7
Calicasas	1,6
Cogollos de la Vega	1,5
Dúdar	1,4
Güejar Sierra	1,3
Güevéjar	1,6
Huétor de Santillán	1,0
Monachil	1,2
Nívar	1,4
Pinos Genil	1,9
Quéntar	1,1
Víznar	1,0
Alfanevada	1,3
Granada	1,3
Andalucía	1,4

5. ECONOMIA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

La tasa de dependencia es un indicador de dependencia económica; mide la población en edades "teóricamente" inactivas en relación a la población en edades "teóricamente" activas, es por tanto, una medida de la carga económica que recae sobre la población potencialmente activa. La tasa de dependencia total puede desagregarse de acuerdo a los dos elementos que la componen (población dependiente mayor y población dependiente menor). En la tasa de dependencia de Alfanevada, la tasa infantil y la de mayores tienen pesos aproximados. Puede observarse una mayor tasa de dependencia en las mujeres mayores, que en los hombres debido al mayor envejecimiento de la población de mujeres.

	T. Dep. Infantil (SIMA, 2015)		T. Dep Mayores (SIMA, 2015)	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alfacar	22,9	23,0	18,6	21,9
Beas de Granada	18,8	16,4	32,9	38,5
Calicasas	20,3	17,8	25,7	27,6
Cogollos de la Vega	21,0	25,9	30,4	31,1
Dúdar	13,7	25,0	21,6	35,0
Güejar Sierra	19,2	20,1	20,5	27,4
Güevéjar	27,3	25,1	15,1	18,2
Huétor de Santillán	19,9	20,2	19,8	23,9
Monachil	22,0	23,8	16,6	21,1
Nívar	21,2	23,4	19,2	25,8
Pinos Genil	23,2	24,4	16,1	20,0
Quéntar	15,2	17,9	29,2	32,3
Víznar	21,5	21,0	16,3	27,0
Alfanevada	**21,7**	**22,7**	**19,6**	**24,0**
Granada	23,5	22,6	21,8	29,3
Andalucía	24,6	23,6	20,6	27,5

Otro indicador que se ha calculado para completar la imagen de la estructura económica del territorio, han sido los índices de distribución de la titularidad de las explotaciones agrarias. Tomando este indicador como

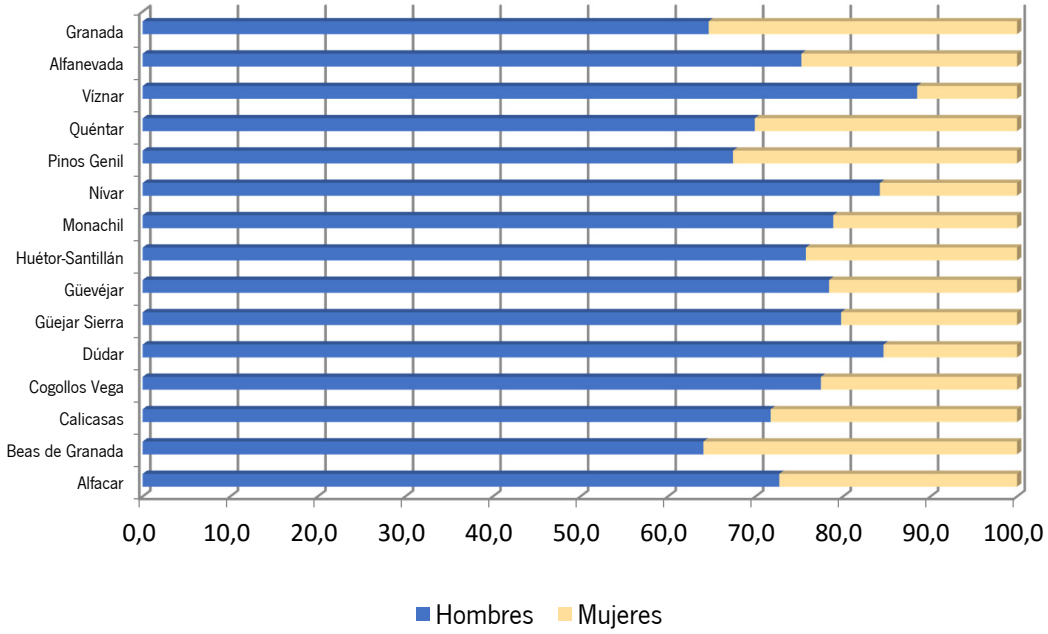
proxy de la distribución de la propiedad de la tierra es posible obtener una idea del acceso a los recursos productivos agrarios.

Los resultados permiten corroborar un reparto muy desigualitario de la propiedad agrícola. Si el acceso a la tierra ha sido tradicionalmente un facilitador básico del emprendimiento agrícola, es fácil entender la baja participación de mujeres y jóvenes en la agricultura.

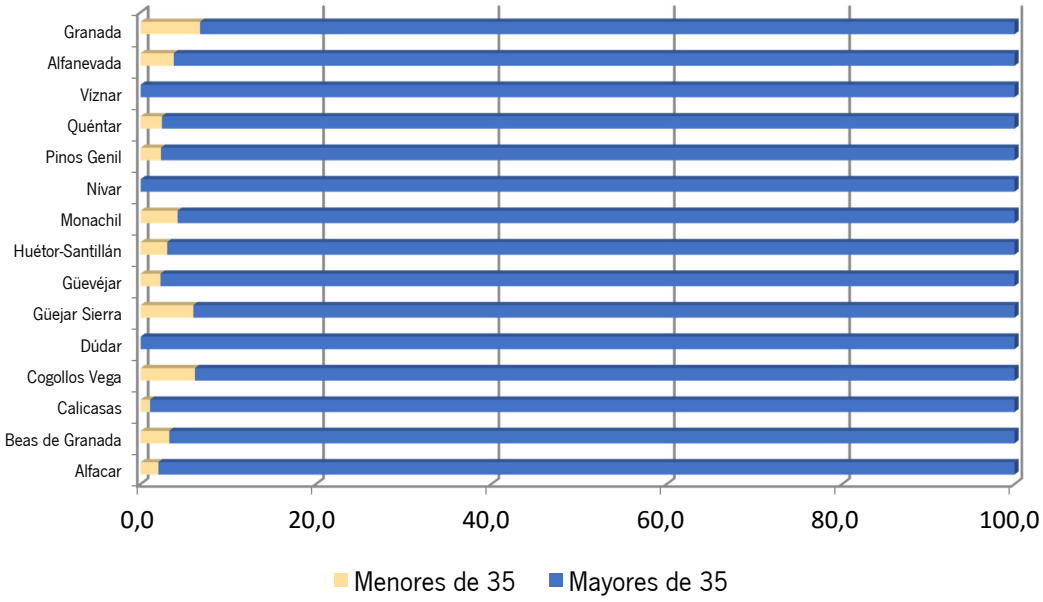
En Alfanevada el acceso a la titularidad de las mujeres ya es más restringido que en el resto de la provincia y aún así hay municipios por encima de la media territorial: Víznar, Nívar o Dúdar presentan distribuciones que confirman que más del 80% de las personas titulares de explotaciones agrarias son hombres.

En el caso de las personas jóvenes la situación es aún peor, el porcentaje de menores de 35 años titulares de explotaciones no alcanza el 10% y en casi todos los municipios el porcentaje de jóvenes titulares es menor que el de Granada. No es de extrañar la dificultad de relevo generacional en el sector agrario dadas estas condiciones.

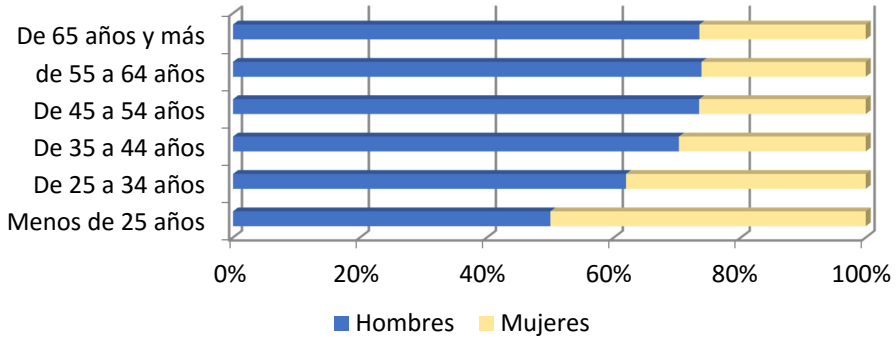
Índice de distribución de la titularidad de la tierra según sexo (Censo Agrario, 2009)



Índice de distribución de la titularidad de la tierra según edad (Censo Agrario 2009)



Índice de distribución de la titularidad de la tierra, según sexo y edad (Censo Agrario 2009)



Para determinar el capital humano con que cuenta el territorio para su desarrollo económico, es necesario analizar cómo es la actividad. La tasa de actividad mide la disponibilidad de personas empleables en el mercado laboral, es decir personas empleadas o en búsqueda activa de empleo.

A partir de la las tasas de actividad según sexo se ha calculado la brecha de género restando a las tasas de actividad femenina, las masculinas. Las brechas de género negativas, indican que las tasas de actividad de las mujeres son menores a las de los hombres en todos los municipios y también a nivel territorial, provincial y regional. Esto se explica por la tradicional división sexual del trabajo que asignaba a las mujeres el trabajo reproductivo y a los hombres el productivo. Pese a los avances conseguidos en los últimos años, sigue habiendo pruebas de la pervivencia de esta asignación sexista de tareas en estas menores tasas de actividad.

Sin embargo, a nivel municipal se observan localidades con desigualdades bastante más grandes que en la media del territorio (Huetor Santillán, Quéntar y Viznar) municipios con brechas levemente superiores a la media comarcal (Calicasas, Dúdar, Nívar), municipios con una situación similar a la de la ZRL en su conjunto (Monachil), municipios con situaciones levemente más equilibradas que en el total del territorio (Beas, Cogollos, Gúéjar Sierra) y municipios con una brecha de género muy pequeña (Güevéjar y Pinos Genil).

Brecha de género de Actividad	
Alfacar	-5,7
Beas de Granada	-4,8
Calicasas	-7,3
Cogollos de la Vega	-4,7
Dúdar	-8,0
Güejar Sierra	-5,7
Güevéjar	-1,7
Huétor de Santillán	-13,7
Monachil	-6,8
Nívar	-7,3
Pinos Genil	-0,7
Quéntar	-13,0
Víznar	-10,3
Alfanevada	-6,4
Granada	-6,2
Alfanevada	-6,6

6. MERCADO DE TRABAJO

El **nivel de estudios** sirve para analizar la preparación de la población de Alfanevada no sólo para el desempeño de una actividad profesional, sino para desenvolverse también en los asuntos individuales y en la vida comunitaria y política.

La mayor parte de la población ha obtenido titulaciones de estudios secundarios, aunque hay más mujeres sin estudios y analfabetas también son más mujeres las que tienen estudios universitarios.

Nivel de estudios según sexo (Censo, 2011)

	Analfabetos		Sin estudios		Estudios Primarios		Estudios Secundarios		Estudios universitarios		No es aplicable	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Alfacar	0,9	0,9	8,2	9,6	14,9	14,3	46,1	41,7	13,5	15,4	16,7	18,3
Beas de Granada	2,7	2,1	14,4	17,7	9,9	10,4	50,5	43,8	8,1	12,5	13,5	12,5
Calicasas	1,6	1,7	8,2	10,3	16,4	13,8	50,8	51,7	6,6	8,6	16,4	15,5
Cogollos de la Vega	0,5	1,5	16,2	15,4	11,8	17,4	46,6	34,3	7,4	13,4	17,6	18,4
Dúdar	0,0	3,4	13,9	17,2	13,9	10,3	47,2	41,4	11,1	13,8	13,9	17,2
Güejar Sierra	1,9	5,1	10,3	7,0	13,8	10,3	52,0	54,0	5,0	6,6	16,9	17,3
Güevéjar	2,6	1,2	6,0	11,5	9,0	7,8	55,1	48,6	7,1	10,3	20,2	20,2
Huétor de Santillán	1,6	1,1	9,4	12,2	9,4	9,4	56,0	47,8	8,9	12,8	14,1	16,7
Monachil	0,3	1,8	5,9	10,6	8,6	6,3	45,9	41,5	19,9	20,7	19,4	19,0
Nívar	4,0	1,1	5,0	8,6	7,0	6,5	49,0	46,2	17,0	18,3	18,0	19,4
Pinos Genil	0,7	1,5	4,8	6,2	15,0	11,5	44,9	46,9	15,0	17,7	19,7	16,9
Quéntar	1,9	9,2	17,1	15,3	15,2	8,2	49,5	38,8	5,7	17,3	10,5	11,2
Víznar	3,1	3,3	8,2	7,7	6,1	7,7	50,0	37,4	13,3	26,4	18,4	17,6
Alfanevada	1,3	2,1	8,6	10,7	11,3	10,1	48,8	43,8	12,5	15,5	17,5	17,8
Granada	1,8	4,0	10,6	12,7	15,2	14,2	53,6	48,2	18,2	21,0	22,2	19,9
Andalucía	1,8	4,3	9,6	12,9	15,1	15,1	50,8	50,1	14,5	17,7	12,5	20,5

El **índice de Reemplazo** de la población en edad potencialmente activa da cuenta de la evolución del capital humano en el territorio. Relaciona el número de personas en edad activa más jóvenes (15 a 24 años) y la personas en edad activa más mayores (55 a 64 años).

Mientras que las generaciones de hombres jóvenes aseguran suficientes efectivos que garanticen la disponibilidad de mano de obra masculina para el mercado laboral de Alfanevada. Sin embargo, no ocurre lo mismo con las cohortes de mujeres, hay menos de una mujer joven en condiciones de incorporarse al mercado laboral, por cada mujer próxima a jubilarse, aunque el fenómeno en el territorio es menos acentuado que en la provincia y en la Comunidad Autónoma. En todos los municipios le índice de reemplazo de la población activa de mujeres en inferir al de hombres excepto en Dúdar, Collogos de la Vega y Quéntar, donde el número de mujeres jóvenes es proporcionalmente más alto que el de hombres.

A nivel municipal, la situación es diversa y polarizada. Municipios como Pinos Genil, Güejar Sierra, Monachil y Alfacar, cuentan con cohortes de jóvenes (tanto hombres como mujeres) suficientemente amplias como para garantizar e incluso aumentar el remplazo de población activa. Otros pueblos, como Calicasas, Cogollos, Dúdar, Güejar Sierra, y Quéntar disminuirán de manera drástica en los próximos años su población activa. Algunos casos son especialmente graves como el de Beas de Granada y Quéntar, donde la población activa joven es prácticamente la mitad que la población activa mayor.

Índice de Reemplazo de la población en edad potencialmente activa (SIMA, 2015)		
	Hombres	Mujeres
Alfacar	122,8	104,9
Beas de Granada	57,1	42,6
Calicasas	78,8	64,4
Cogollos de la Vega	69,0	83,3
Dúdar	63,3	71,4
Güejar Sierra	93,4	73,5
Güevéjar	181,0	138,2
Huétor de Santillán	100,7	84,8
Monachil	132,5	112,8
Nívar	110,8	90,9
Pinos Genil	144,2	121,9
Quéntar	52,0	55,3
Víznar	132,2	77,9
Alfanevada	110,4	94,3
Granada	107,8	77,1
Andalucia	119,8	86,0

La **población con empleo** en la ZRL trabaja principalmente por cuenta ajena. Casi la mitad de los hombres y cuatro de cada díez mujeres tienen trabajo estable. En el caso del trabajo eventual, solamente uno de cada tres hombres tiene trabajo temporal, mientras que el porcentaje de mujeres asciende hasta el 44%.

En cuanto al trabajo por cuenta propia, son los hombres, quienes principalmente conforman el tejido empresarial. El emprendimiento sigue siendo una cosa de hombres, y más cuando se analizan la empresas que crean empleo, donde las diferencias entre hombres mujeres es mayor.

Situación laboral según sexo (Censo, 2011)

	Empresariado que emplea personal		Empresariado que no emplea personal		Trabajo fijo o indefinido		Trabajo eventual o temporal		Ayuda familiar		Membresía cooperativas	
	H's	M's	H's	M's	H's	M's	H's	M's	H's	M's	H's	M's
Alfacar	6,3	3,9	10,8	9,1	46,8	47	30,5	35,3	3,3	2,6	2,2	2,2
Beas de Granada	5,9	2,6	7,8	5,1	54,9	38,5	27,5	51,3	2	2,6	2	0
Calicasas	11,4	3,6	11,4	7,1	40	25	37,1	60,7	0	3,6	0	0
Cogollos de la Vega	8,2	1,2	8,2	3,6	41,2	28,9	41,2	62,7	0	3,6	1	0
Dúdar	0	9,1	5,6	18,2	50	45,5	33,3	27,3	5,6	0	5,6	0
Güejar Sierra	5,6	4,7	7,9	3,1	51,4	45,7	35	39,5	0	4,7	0	2,3
Güevéjar	9,7	3,3	4,9	8,1	32,6	32,5	49,3	52	3,5	4,1	0	0
Huétor de Santillán	9,6	1,4	4,8	4,2	52,9	39,4	30,8	49,3	1,9	5,6	0	0
Monachil	7,2	5	12,3	9,4	52,3	42,4	27,5	41,9	0,7	1,4	0	0
Nívar	10,2	4,4	3,4	6,7	50,8	37,8	33,9	48,9	0	0	1,7	2,2
Pinos Genil	13	7,8	11,7	3,1	48,1	57,8	24,7	26,6	0	4,7	2,6	0
Quéntar	0	2,3	6,6	9,3	32,8	27,9	59	58,1	1,6	2,3	0	0
Víznar	12,2	0	8,2	2,9	49	47,1	30,6	47,1	0	2,9	0	0
Alfanevada	7,5	4	9,2	7,3	47,8	41,3	33,6	43,8	1,3	2,9	0,6	0,7
Granada	7,7	4	10,1	7,2	44,8	41,4	35,6	44,7	1,2	2	0,5	0,6
Andalucía	7,4	3,7	8,2	6	46,1	42,9	36,7	45,1	1,2	1,9	0,4	0,4

La **temporalidad** está asociada en numerosas ocasiones a la precariedad, supone adquirir menores derechos laborales y una mayor inestabilidad y como confirman los datos es una característica del empleo femenino. La proporción de mujeres que tiene un contrato temporal, supera en diez puntos porcentuales a la proporción de hombres. Pero a nivel municipal pueden observarse diferencias mayores, Beas de Granada, Calicasas, y Cogollos de la Vega duplican ampliamente las diferencias halladas a nivel territorial. Solamente en Dúdar y Quéntar, la proporción de hombres con contrato temporal supera a la de mujeres.

Sin embargo, la situación está cambiando. Cuando observamos la temporalidad en los nuevos empleos creados, esta se ha generalizado y afecta también a los contratos realizados a hombres de manera que la brecha de temporalidad ha disminuido enormemente La situación del mercado laboral, que no ha incorporado a las mujeres en condiciones de estabilidad, sino que ha empeorado también las condiciones de los hombres, en los últimos años ha provocado que la situación se iguale.

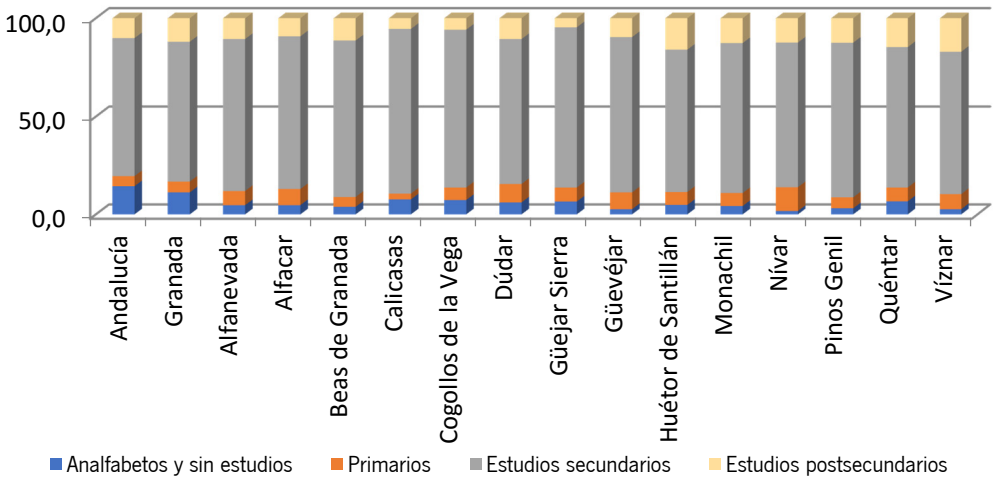
Brecha de Temporalidad en el empleo (Censo 2011)	
Alfacar	4,80
Beas de Granada	23,80
Calicasas	23,60
Cogollos de la Vega	21,50
Dúdar	-6,00
Güejar Sierra	4,50
Güevéjar	2,70
Huétor de Santillán	18,50
Monachil	14,40
Nívar	15,00
Pinos Genil	1,90
Quéntar	-0,90
Víznar	16,50
Alfanevada	10,20
Granada	9,10
Andalucía	8,40

Brecha de Temporalidad en las contrataciones (SIMA, 2015)	
Alfacar	-3,0
Beas de Granada	1,2
Calicasas	0,6
Cogollos de la Vega	-5,8
Dúdar	-1,5
Güejar Sierra	1,1
Güevéjar	-1,5
Huétor de Santillán	-1,3
Monachil	-2,5
Nívar	2,1
Pinos Genil	-1,7
Quéntar	0,1
Víznar	-0,3
Alfanevada	-0,6
Granada	**0,1**
Andalucía	-0,9

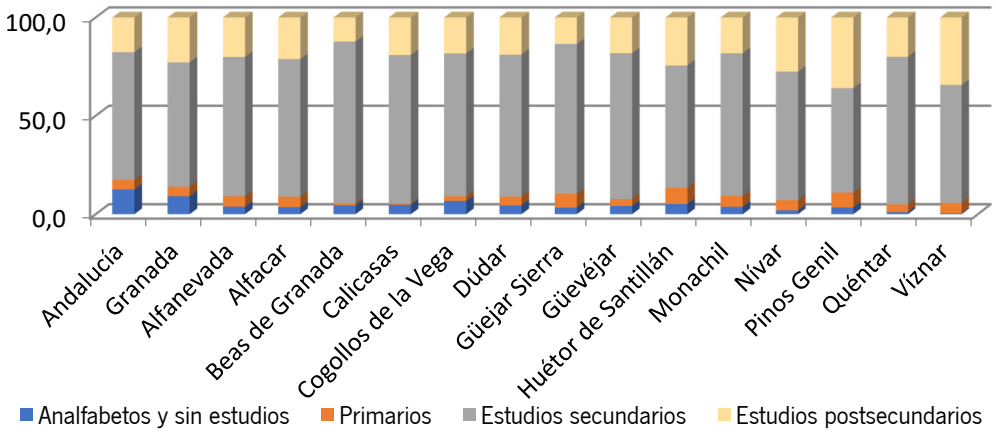
Desempleo

En cuanto a los datos de desempleo, es importante analizar cómo se distribuye el paro entre hombres y mujeres según nivel de estudios. Este análisis permite identificar dinámicas discriminatorias y desechar argumentos falaces que intentan justificar las mayores tasas de desempleo que suelen sufrir las mujeres. Así puede observarse que las discriminaciones en el mercado laboral son tales, que incluso a las mujeres con más nivel formativo les cuesta insertarse en el mercado laboral. Esta situación se da en todos los municipios y en casos como el de Viznar o Pinos Genil, la situación es alarmante, ya que no se trata solamente de un problema que afecta a las mujeres, sino que limita la capacidad de desarrollo del territorio, indica que numerosas personas (en este caso mujeres), pese a contar con formación superior no están contribuyendo a los sectores económicos del territorio ni de sus municipios. Las empresas están desaprovechando el talento que podrían aportar estas mujeres a su negocio.

Distribución de hombres desempleados según nivel de estudios (SIMA, 2015)



Distribución de mujeres desempleados según nivel de estudios (SIMA, 2015)



Además de que el desempleo afecta a más mujeres que hombres y afecta a mujeres de todos los niveles formativos, impide la incorporación y reincorporación de las mujeres al mercado laboral durante más tiempo. Cuando se analiza en desempleo de larga duración (más de un año) también puede verse una importante diferencia entre hombres y mujeres. A pesar de que el paro de larga duración afecta más a las mujeres en Granada y Andalucía, así como en Alfanevada, algunos municipios tienen brechas muy pronunciadas, como en Beas de Granada (cuadriplica la brecha de la ZRL), Dúdar y Monachil (la duplica ampliamente) y Nívar (la triplica).

Brecha de género de desempleo de larga duración	
Alfacar	5,8
Beas de Granada	25,2
Calicasas	-5,9
Cogollos de la Vega	6,6
Dúdar	16,6
Güejar Sierra	-2,3
Güevéjar	6,0
Huétor de Santillán	10,6
Monachil	13,3
Nívar	20,8
Pinos Genil	11,5
Quéntar	1,3
Víznar	-6,2
Alfanevada	8,8
Granada	9,7
Alfanevada	6,8

Incluyendo la variable edad al análisis de desempleo, puede observarse intersecciona con la variable sexo. Mientras que el desempleo afecta más a las mujeres que a los hombres mayores de treinta años, cuando se analiza la distribución del desempleo en la población joven la situación es mucho más irregular. Esto se debe a que no se está comparando las tasas de empleo, sino la proporción de personas desempleadas. La variabilidad y las tendencias atípicas de los porcentajes de paro en hombres y mujeres jóvenes puede deberse a ritmos distintos de hombres y mujeres para incorporarse ya no al mercado laboral, sino a la población activa.

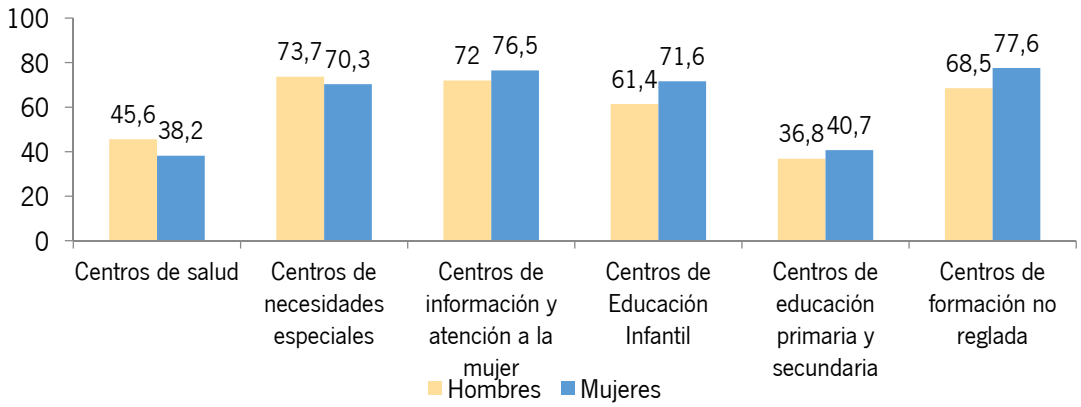
Distribución de personas desempleadas según sexo y edad (SIMA, 2015)

	De 16 a 29 años		De 30 a 44 años		De 45 a 64 años	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alfacar	25,5	24,4	31,7	40,8	42,8	34,8
Beas de Granada	31,8	32,0	22,5	28,8	45,7	39,2
Calicasas	18,8	24,9	35,3	47,6	45,9	27,5
Cogollos de la Vega	28,5	39,3	23,7	36,2	47,7	24,5
Dúdar	10,2	17,1	28,2	30,6	61,6	52,3
Güejar Sierra	23,9	28,2	26,0	44,2	50,1	27,6
Güevéjar	27,3	33,9	34,2	44,0	38,6	22,1
Huétor de Santillán	30,6	18,4	24,5	30,9	44,9	50,7
Monachil	21,2	17,4	36,9	47,4	41,9	35,2
Nívar	27,5	32,6	39,2	37,5	33,3	29,9
Pinos Genil	24,2	26,6	28,7	48,2	47,2	25,2
Quéntar	26,1	33,7	41,5	34,6	32,4	31,6
Víznar	23,8	16,5	39,6	44,4	36,6	39,1
Alfanevada	24,8	24,6	32,3	42,1	42,9	33,3
Granada	23,2	23,8	34,2	40,4	42,6	35,8
Andalucía	23,0	21,5	34,1	38,3	42,9	40,1

7. EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

En la encuesta dirigida a la población de la comarca, se pidió a las personas entrevistadas que expresaran el grado de insatisfacción respecto a infraestructuras y servicios públicos. Pese a que no ha diferencias significativas entre los sexos, centros de información a la mujer y los centros de formación no reglada son los que más insatisfacción generan entre las mujeres. Es necesario aclarar que la insatisfacción no se explica solamente por el mal funcionamiento de estos servicios sino por la ausencia de los mismos en el territorio.

Grado de insatisfacción sobre infraestructuras y servicios (Encuesta, 2016)



8. ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Según los datos recogidos en el censo de asociaciones de la Consejería de Interior y Justicia de la Junta de Andalucía, las asociaciones de mujeres suponen el 8,9% del total de las asociaciones en el territorio. Los municipios con mayor presencia de asociaciones de mujeres son Alfacar, Cogollos Vega, Güejar Sierra y Monachil. Sin embargo Dúdar, Güevéjar y Víznar no tienen ninguna asociación censada en los registros oficiales. La actualización del directorio de asociaciones de mujeres ha permitido comprobar como algunas asociaciones actualmente se encuentra inactiva, pero también la presencia de nuevos grupos de mujeres, que a pesar de no estar registradas, están trabajando en el territorio.

	Asociaciones censadas	Asociaciones activas
Alfacar	5	1
Beas de Granada	1	1
Calicasas	2	1
Cogollos Vega	4	0
Dúdar	0	1
Güéjar Sierra	4	2
Güevéjar	0	1
Huétor Santillán	1	1
Monachil	3	2
Nívar	1	1
Pinos Genil	1	1
Quéntar	3	1
Víznar	0	1
Alfanevada	25	14

El censo de asociaciones recoge también las asociaciones educativas de Andalucía. Se han seleccionado las Asociaciones de Madres y Padres, aunque algunas también incluyen antiguo alumnado. La actualización del directorio de organizaciones del GDR Alfanevada ha permitido contabilizar cuales de ellas cuentan con una o más mujeres en su junta directiva.

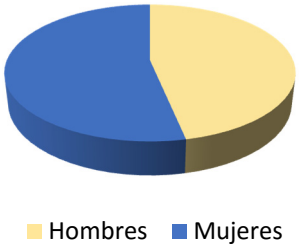
	AMPAS REGISTRADAS	AMPAS lideradas por mujeres
Alfacar	4	2
Beas de Granada	1	1
Calicasas	1	1
Cogollos Vega	3	1
Dúdar		1
Güéjar Sierra	3	1
Güevéjar	1	1
Huétor Santillán	1	
Monachil	5	
Nívar	2	1
Pinos Genil		
Quéntar	2	1
Víznar	1	1
Alfacar	24	11

El anállsis del asociacionismo es importante, porque la ciudadanía organizada puede incidir sobre la administración pública para la puesta en práctica de políticas y programas de igualdad. En este sentido, 6 de los municipios de la comarca ya contaban en 2013 con Planes de Igualdad, y dos Ayuntamientos estaban en la fase de diagnóstico y diseño.

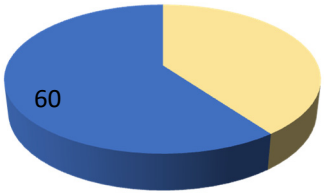
Todos los Ayuntamientos, afirmaban consultar a las organizaciones de mujeres a la hora de formular y planificar actuaciones municipales en materia de igualdad. Además todos llevaban actuaciones dirigidas a favorecer la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, aunque no todos contaban con partidas presupuestarias especificamente asignadas.

Sin embargo solo el 17,6% de la población encuestada concoce los planes muncipales que les afectan, y de del total de personas que dicen conocer los planes de igualdad en sus municipios, seis de cada diez son mujeres.

Conocimiento de Planes de Igualdad según sexo (Encuesta, 2016)

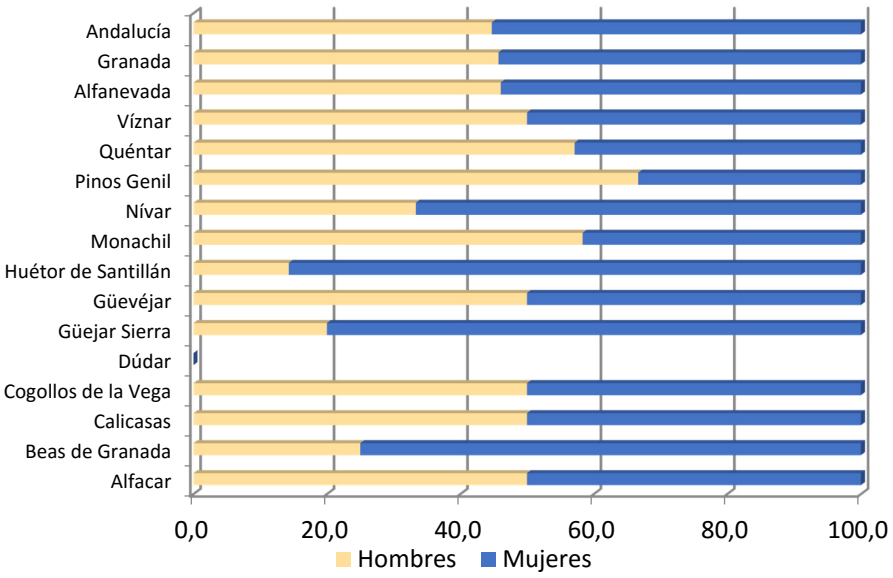


Conocimiento de Planes de Igualdad según edad (Encuesta, 2016)



La participación de las mujeres en las asociaciones suele ser desigual, dependiendo del sector de actuación. Sin embargo los datos sobre personas que realizan tareas de voluntariado confirman que aunque hombres y mujeres participan en este tipo de actividades, en algunos municipios son las mujeres quienes se encargan de estas tareas:Huétor Santillan, Güejar Sierra y Beas de Granada. Sin embargo, en Monachil y Pinos Genil, es mayor la presencia de hombres voluntarios que la de mujeres. Estos dos municipios además presentan un nivel de organización de la sociedad civil muy diferentes, mientras que en Monachil se concentra más del 27% de las asociaciones del territorio, en Pinos Genil, por el contrario sólo el 3,6%.

Concentración de la personas voluntarias, según sexo (Censo, 2011)



Las asociaciones juveniles suponen el 3,2% de las asociaciones registradas en la comarca. Solamente existen 9

asociaciones juveniles en la ZRL y una tercera parte está en Monachil, por tanto muchos municipios (concretamente 6, casi la mitad) no cuentan con entidades legalmente constituidas, con capacidad de representación ante la administración y con posibilidades de optar a fondos públicos destinados a la dinamización de la población joven.

Efectivamente la población que realiza voluntariado tiene una edad media por encima de los 35 años. Además los hombres voluntarios tienen edades superiores a las mujeres en varios de los municipios. En algunos casos como Cogollos o Huétor de Santillan, la edad media de los voluntarios está por encima de los 60 años. Esta misma tendencia pero para las mujeres se da en los municipios de Quéntar y Víznar. Sin embargo, en Güevéjar y Huétor Santillán la edad media de las voluntarias está dentro de la franja de edad considerada población joven y son varios los municipios, donde la edad de las mujeres que llevan a cabo labores de voluntariado está por debajo de la media andaluza y granadina.

Edad media de las personas voluntarias		
	Hombres	Mujeres
Alfacar	51,9	47,5
Beas de Granada	38,8	41,5
Calicasas	41,8	51,6
Cogollos de la Vega	67,6	50,6
Dúdar	43,9	-
Güejar Sierra	44,2	47,6
Güevéjar	36,4	34,1
Huétor de Santillán	60,3	34,8
Monachil	43,7	38,9
Nívar	42,8	45,5
Pinos Genil	43,3	50,6
Quéntar	48,6	62,5
Víznar	39,0	64,6
Alfanevada	45,9	44,3
Granada	44,9	47,8
Andalucia	45,8	47,8

El asociacionismo es un mecanismo importante para la incidencia política y comunitaria, es importante, por tanto, fortalecer el asociacionismo feminista, el movimiento juvenil, ampliándolo y diversificándolo, incluyendo necesidades que aún no se ha incluido en las organizaciones del territorio, como los derechos de la población LGTBI, que no cuenta con un organización censada a través del cual canalizar sus demandas y realizar su labor social.

9. TRABAJO REPRODUCTIVO

El trabajo reproductivo incluye las tareas domésticas y de cuidado a mayores y menores, ya es una parte básica del desarrollo de la vida de un territorio. Para analizar el trabajo reproductivo es importante analizar las formas de convivencia, porque la mayor parte de los servicios de cuidado siguen siendo satisfechos por las familiares más cercanas.

La mayor parte de los núcleos familiares están compuestos por parejas, y dentro de las parejas, las que tienen descendencia son casi el doble de las que no tienen.

Las personas que viven con sus hijas y/o hijas pero sin pareja, se concentran en Monachil, Alfacar y Güéjar Sierra, pero los hombres se encuentran únicamente en Monachil. Aunque en este municipio la proporción de madres con descendencia sobre la de padres, es menor, para el territorio los análisis indican que hay casi 5 mujeres en esta situación por cada hombre.

Tipología de núcleos familiares (Censo 2011)

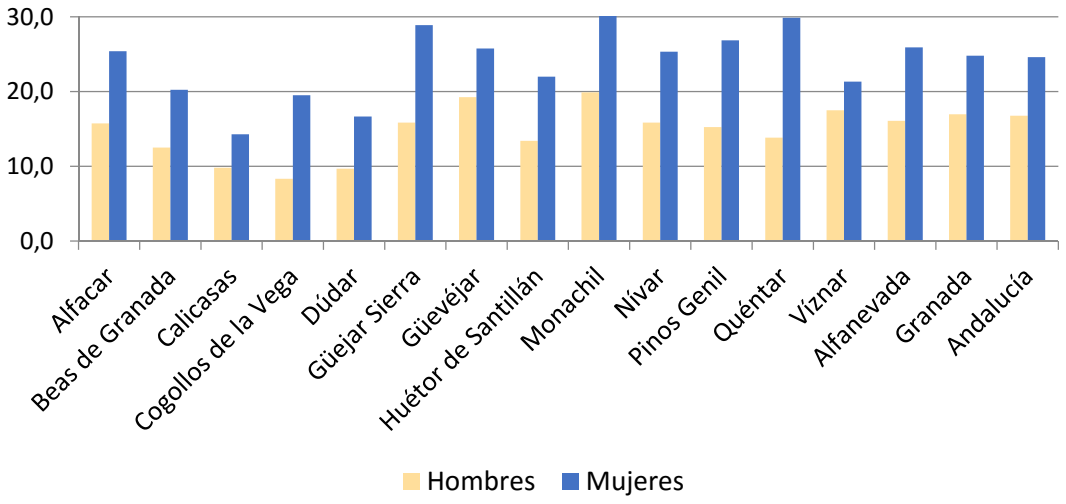
	Pareja sin descendencia	Pareja con descendencia	Hombres con descendencia	Mujeres con descendencia
Alfacar	410	869	-	231
Beas de Granada	81	186	-	-
Calicasas	50	102	-	-
Cogollos de la Vega	190	333	-	52
Dúdar	27	63	-	-
Güejar Sierra	192	473	-	115
Güevéjar	204	446	-	-
Huétor de Santillán	148	300	-	64
Monachil	615	1.186	161	226
Nívar	68	189	-	-
Pinos Genil	105	250	-	44
Quéntar	71	165	-	-
Víznar	75	158	-	30
Alfanevada	2.236	4.720	161	761
Granada	76.897	141.927	9.194	35.583

El 25% de las mujeres y el 16% de los hombres realizan tareas de cuidado de menores. Estos datos son poco más elevados que en Granada y en Andalucía, a nivel municipal las situaciones varían bastante, los municipios donde se realizan más actividades de crianza son en Monachil, Quéntar y Güéjar Sierra, pero estos dos últimos pueblos además, son donde las diferencias entre hombres y mujeres son más pronunciadas.

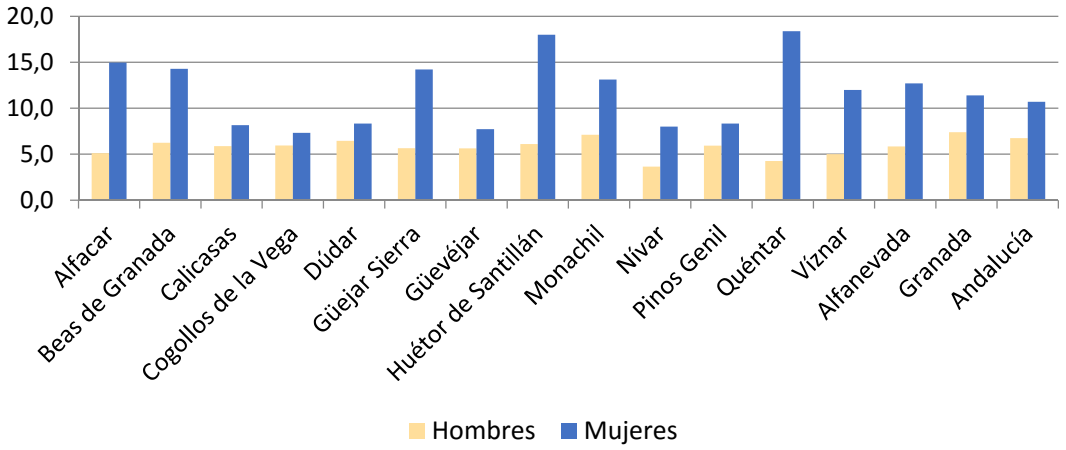
La población que realiza tareas de cuidado es mucho menor, los porcentajes se reducen de manera considerable, pero las diferencias entre hombres y mujeres se acrecientan.

Sin embargo, donde se detectan las mayores desigualdades de la distribución del trabajo reproductivo, es en la realización de actividades domésticas. Aunque casi una quinta parte de los hombres realiza alguna actividad de este tipo, casi todas las mujeres dedican tiempo a limpieza, mantenimiento y cuidado de la vivienda

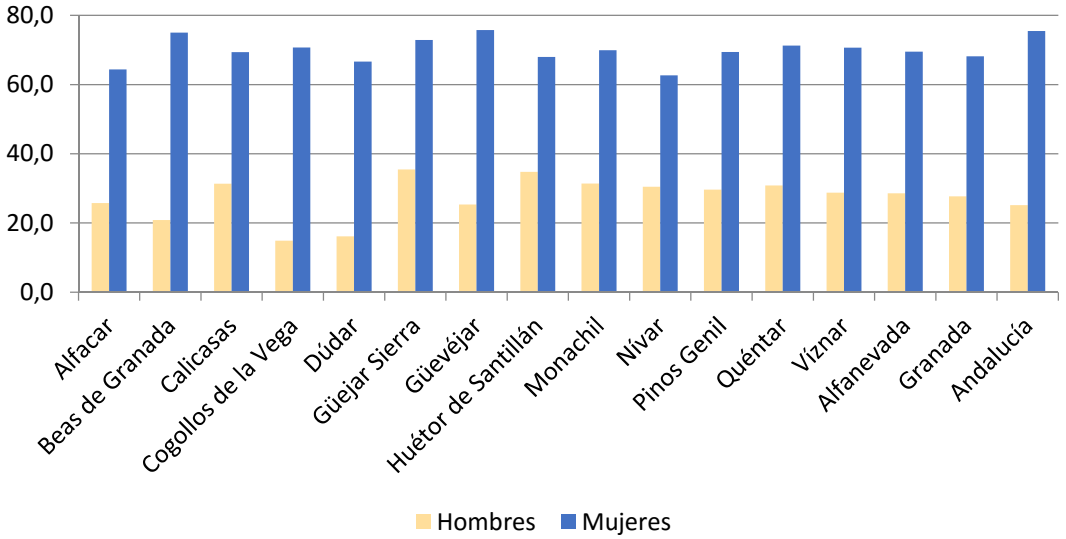
Concentración de las tareas de cuidado de menores, según sexo (Censo 2011)



Concentración de las tareas de cuidado de personas enfermas, según sexo



Concentración de las personas encargadas de las tareas de su hogar, según sexo



El trabajo aquí denominado reproductivo si bien no genera ingresos para la mayoría de las personas que lo realizan si produce bienes y servicios en abundancia. Es necesario por tanto ver si las tareas reproductivas están equitativamente distribuidas, visibilizarlas y valorarlas porque siguen realizándose mayoritariamente por mujeres y es necesario intervenir en este aspecto para lograr que los hombres accedan a este tipo de trabajo y la distribución de todos los trabajos sea equitativo, de manera que se contribuya a eliminar roles y estereotipos y se supere la tradicional división sexual del trabajo que tantas discriminaciones ha ocasionado y tantas desigualdades ha hecho padecer a las mujeres.

El territorio de Alfanevada tiene muchas potencialidades, algunos fenómenos que afectan enormemente a los territorios rurales, tienen menos efectos en la comarca. Sin embargo, las desigualdades entre mujeres y hombres y las barreras que afectan a la participación de la población joven también se reproducen en la ZRL. Garantizar el pleno desarrollo del Arco Noreste de la Vega de Granada, requiere ir más allá del crecimiento económico, que por sí sólo no frenará las dinámicas discriminatorias ni revertirá en la equidad. Por ello la EDL, ha de plantearse medidas coherentes con un modelo de desarrollo inclusivo, centrado en las personas, que frene las consecuencias negativas de la lógica económica actual. La EDL debe afrontar el reto de generar las condiciones de vida necesarias para que toda la población pueda contribuir con su talento y capacidades en igualdad de condiciones.



ANEXO EPÍGRAFE 14

MECANISMOS DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DESARROLLO LOCAL

Listado de asociados de la Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada					
Entidad Asociada	Representante	Menor de 35 años	Suplente	Menor de 35 años	Entidad con representante o suplente mujer
Aceites Esenciales Labiatae, S.L.	Maria del Mar Gurrea Guerrero	NO			SI
AGROTURISMO BEAS DE GRANADA, S.L.	Mª Mercedes Salvador Rodríguez	NO			SI
ALFARURAL, S.L.L.	María Ángeles Sancha Bandera	NO			SI
Alto de las Viñuelas, C.B.	Manuel Garrido Salas	NO			NO
Asoc. Empresarios de Serv. Turísticos y Artesanos - ARTETUR	Francisco Rodríguez Guerrero	NO			NO
ASOC. LA BORONDA PARA LA ATENCIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Juan Ramón Aroza Montes	NO			NO
Asociación de Jóvenes de Calicasas - CALICATRO	Germán Medina Talero	SI			NO
Asociación de Mujeres de Beas de Granada - AMBEGRA	Consuelo Rodríguez Cervilla	NO			SI
Asociación Gremio de Panaderos de Alfacar	Gabriel Vílchez Ibáñez	NO			NO
Ayuntamiento de Alfacar	Fátima Gómez Abad	NO	Sandra García Martín	NO	SI
Ayuntamiento de Beas de Granada	Manuel Martín Yáñez	NO	Cesar Patoriza López	NO	NO
Ayuntamiento de Calicasas	María Isabel Corral Carrillo	NO	Elisenda Palma García	NO	SI
Ayuntamiento de Cogollos Vega	Manuel Lucena Sánchez	NO	Concepción Romero Aguado	NO	SI
Ayuntamiento de Dúdar	Ignacio Jiménez Hernández	SI	Juan González González	NO	NO
Ayuntamiento de Güéjar Sierra	Sonia Castillo Medina	NO	Jorge Medina Infantes	NO	SI
Ayuntamiento de Güevéjar	Mª Carmen Araque Jiménez de Cisneros	NO	Isidoro Ruiz Ubago	NO	SI
Ayuntamiento de Huétor Santillán	Paola Espínola Madrid	SI	Manuel Garrido López	NO	SI
Ayuntamiento de Monachil	José Morales Morales	SI			NO
Ayuntamiento de Nívar	Francisco José Hurtado Moles	NO	Rafael Carmona Hita	NO	NO
Ayuntamiento de Pinos Genil	Gabriel Gómez Mesa	NO	José Ignacio Beiro Álvarez	NO	NO
Ayuntamiento de Quéntar	Daniel Peña Pérez	NO	Oscar Manuel Navarro Chirosa	NO	NO

Ayuntamiento de Víznar	Francisco Javier Pérez Reyes	NO	David Espigares Carrillo	SI	NO
CAJAGRANADA-BMN	Juan Antonio Cabezas Gómez	NO	Juan Francisco Uribe Jiménez	NO	NO
CALES GRANADA, S.A	Manuel Fernández Díaz	NO			NO
Caserío del Colmenar, S.L.	José Marín López	NO			NO
Comisiones Obreras - CCOO	Juan Antonio Molero Fernández	NO	Pedro Javier Redondo Gil	NO	SI
			Laura Clavijo Varo	NO	
Complejo Hostelero Aguas Blancas, S.L.	Domingo Sánchez Mesa	NO			NO
COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA	Mª del Carmen Álvarez Toro	NO			SI
Diego Fernández García e Hijos, S.L.	Diego Fernández García	NO			NO
Diputación Provincial de Granada	Ana Muñoz Arquelladas	NO	Fátima Gómez Abad	NO	SI
FEDERACION ANDALUZA DE EMPRESAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO	Miguel Ángel Varón Álvarez	NO	Ángeles de la Plata Martín	NO	SI
Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales (FEANSAL)	Lázaro Miralles Alted	NO	Rosa María Aguilera Hatero	NO	SI
FRACISCO JOSE MORAL GUTIERREZ	Francisco José Moral Gutiérrez	NO			NO
Francisco José Vílchez Castellano	Francisco José Vílchez Castellano	NO			NO
Fundación Andaluza para la Integración del Enfermo Mental - FAISEM	Hilaria Lozano Requena	NO			SI
GERYSALUD Fernández y Abril, S.L.	Margarita Fernández Vílchez	NO	Belén Trinidad Jiménez Abril	NO	SI
Hotel Restaurante La Duquesa, C.B.	Alfonso Puerta Cabrera	NO			NO
ILEX ANDALUCIA, EDUCACION AMBIENTAL	Mª Mercedes García Sánchez	NO			SI
Jesús García Fajardo	Jesús García Fajardo	NO			NO
MAITENA DEL GENIL, S.C.A.	Antonio Ortega García	NO			NO
Manuel Garrido Salas	Manuel Garrido Sala	NO			NO
MOLINO DEL GENIL, C.B	José Vicente López Baena	NO			NO
Panadería y Bollería Horno de Gabriel, S.L.	Gabriel Vílchez Ibáñez	NO			NO
Restaurante Las Lomas, S.A.	Francisco Rodríguez Guerrero	NO			NO
Romero y Zúñiga, S.L.	José Francisco Zúñiga García	NO			NO

Rosario García Quirós	Rosario García Quirós	NO			SI
SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA AGRICOLA "CALICASAS"	Rafael Martínez García	NO			NO
U.E.D. SIERRA DE HUETOR. S.COOP.ANDALUZA DE INTERES SOCIAL	Ricardo Llácer Marí	NO			NO

Representación por sexo Asamblea de Asociados/as	
Nª Asociados	48
Entidades representadas por mujeres	19
% de representatividad de mujeres	**40%**

Listado de miembros de Junta Directiva de la Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada					
Entidad Asociada	Representante	Menor de 35 años	Suplente	Menor de 35 años	Entidad con representante o suplente mujer
AGROTURISMO BEAS DE GRANADA, S.L.	Mª Mercedes Salvador Rodríguez	NO			SI
Asociación de Mujeres de Beas de Granada - AMBEGRA	Consuelo Rodríguez Cervilla	NO			SI
Ayuntamiento de Beas de Granada	Manuel Martín Yáñez	NO	Cesar Patoriza López	NO	NO
Ayuntamiento de Huétor Santillán	Paola Espínola Madrid	SI	Manuel Garrido López	NO	SI
Ayuntamiento de Nívar	Francisco José Hurtado Moles	NO	Rafael Carmona Hita	NO	NO
Ayuntamiento de Víznar	Francisco Javier Pérez Reyes	NO	David Espigares Carrillo	SI	NO
CAJAGRANADA-BMN	Juan Antonio Cabezas Gómez	NO	Juan Francisco Uribe Jiménez	NO	NO
COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA	Mª del Carmen Álvarez Toro	NO			SI
Diputación Provincial de Granada	Ana Muñoz Arquelladas	NO	Fátima Gómez Abad	NO	SI
Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales (FEANSAL)	Lázaro Miralles Alted	NO	Rosa María Aguilera Hatero	NO	SI
GERYSALUD Fernández y Abril, S.L.	Margarita Fernández Vílchez	NO	Belén Trinidad Jiménez Abril	NO	SI
Hotel Restaurante La Duquesa, C.B.	Alfonso Puerta Cabrera	NO			NO
Manuel Garrido Salas	Manuel Garrido Sala	NO			NO
SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA AGRICOLA "CALICASAS"	Rafael Martínez García	NO			NO

Representación por sexo Junta Directiva	
Nª vocalías en Junta Directiva	14
Entidades representadas por mujeres	7
% de representatividad de mujeres	**50%**

1. Datos personales

Nombre:	**María José Rodríguez Ramos**
D.N.I.:	**44.270.993-H**
Fecha de nacimiento:	**28 de mayo de 1972**
Domicilio:	**C/ Jazmines nº 12**
Localidad:	**18170, Alfacar (Granada)**
Teléfono:	**629543361**
E-mail:	**mariajoserr72@gmail.com**

2. Titulación

Licenciatura en Derecho. Facultad de Derecho de la Universidad de Granada (1991-1996).

3. Experiencia profesional

3.1. Experiencia en Desarrollo Rural:

- Junio 2002- Hasta la actualidad: Gerente de la Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada "Alfanevada".

  Funciones realizadas:

  - Dirección Técnica y Administrativa de la Asociación y del Equipo Técnico y coordinación técnica con los órganos de gobierno de la Asociación.
  - Gerencia del Grupo de Desarrollo Rural y del Programa LiderA, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, de aplicación del Reglamento FEADER.
  - Gerencia del PRODER-A gestionado por el Grupo de Desarrollo Rural.
  - Coordinación y Dirección de Proyectos y Programas (LEADER +, Programas de Género y Juventud, Programas de Inserción Social, Proyectos de Cooperación, Carta Europea de Turismo Sosntenible, PDS Sierra Nevada y Sierra de Huétor, entre otros).

- Diciembre 1999- Mayo 2002: Agente de Empleo y Desarrollo Local en el Consorcio para el Desarrollo de la Vega-Sierra Elvira (Granada).

- Diciembre 1997-Octubre 1999: Agente de Empleo y Desarrollo Local en el Ayuntamiento de Vegas del Genil (Granada).

3.2. Experiencia docente:

- Octubre 2013: Impartición del "Curso sobre Desarrollo Rural y Soberanía Alimentaria", organizado por la Organización Mundial de la Salud, bajo la Coordinación de la Red Española de Desarrollo Rural, en la República Dominicana.

- Julio 2010: Impartición del Curso sobre Grupos Acción Local, en la ciudad de Timisoara (Rumanía) durante los días 19 a 24 de julio.

- Julio 2010: Impartición del "I Seminario en Desarrollo Local" dentro del Curso "Estrategias de Cambio e Innovación Territorial: Intercambio de Buenas Prácticas entre Andalucía y la Provincia Sur de Sri Lanka, organizado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) e impartido por la Fundación Andaluza Fondo Formación y Empleo en la ciudad de Mátara (Sri Lanka) durante los días 29 de junio a 1 de julio de 2010.

- Octubre 2009: Impartición del Seminario "Transferencia de Buenas Prácticas en Desarrollo Local y Empleo" dentro del Proyecto PROGRESS "Análisis de la Viabilidad del modelo andaluz de Desarrollo Local y Empleo, en otras regiones de la Unión Europea", organizado por la Fundación Andaluza Fondo Formación y Empleo en la ciudad de Piskie (Polonia) durante los días 25 y 26 de octubre de 2009.

- Noviembre 2008: Impartición en la localidad de Andes (Colombia) durante los días 10 a 13 de noviembre del Curso de Formación "Agentes de Desarrollo Local para el Suroeste de Antioquia" organizado bajo el Programa ERICA (España y sus Regiones Intercambian Conocimientos con Antioquia) organizado por la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID) y la Embajada de España en Colombia.

- Enero 2002: Impartición del curso "Agente de Desarrollo y Turismo" organizado por el Grupo de Desarrollo Rural "PROMOVEGA-SIERRA ELVIRA" (duración 45 horas).

- Diciembre 2001: Impartición del curso "Introducción al euro para empresarios/as" promovido por el Consorcio para el Desarrollo de la Vega-Sierra Elvira, en la localidad de Chauchina (Granada), con una duración de 15 horas.

- Septiembre-Octubre 1999: Impartición del Curso "Experto en Comunidades Europeas", curso de FPO en FOREM-A (duración 55 horas)

- Octubre-Noviembre 1998: Impartición del Curso "Experto en Comunidades Europeas", curso de FPO en FOREM-A (duración 70 horas).

4. Formación y capacitación

En la actualidad: realizando curso preparatorio para los Exámenes de Cambridge para la obtención de la cualificación B1 en inglés.

Marzo 2016: *"Curso Universitario en Gestión Integral de proyectos (Project Management)",* impartido por Euroinnova Formación y la Universidad Nebrija de Madrid. Duración 100 horas (4 créditos).

Octubre-noviembre 2015:*"Curso de Gestión de Proyectos de Innovación"* impartido por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). Duración: 50 horas.

Septiembre 2015 (15/09/215):"*Acción Formativa: Responsabilidad Social Corporativa (RSC)"* impartido por INESEM BUSINESS SCHOOL y el GDR Promovega Sierra Elvira en el marco de la Acción Conjunta de Cooperacion Granada Rural Formación. Duración: 12 horas.

Septiembre 2015 (17 y 18/09/215):"*Acción Formativa: Aplicación de los Reglamentos (UE) en la Ejecución de la Programación Leader"* impartido por Seiquer Auditores y Consultores y el GDR Poniente Granadino en el marco de la Acción Conjunta de Cooperación Granada Rural Formación. Duración: 16 horas.

Junio 2015 (29/06/215):"*Acción Formativa: Propiedad Intelectual y Derechos de Autor"* impartido por el GDR Arco Noreste de la Vega de Granada en el marco de la Acción Conjunta de Cooperación Granada Rural Formación. Duración: 8 horas.

Junio 2015 (15/06/215):"*Acción Formativa: Participación ciudadana en el ámbito del Desarrollo Rural"* impartido por el GDR Arco Noreste de la Vega de Granada en el marco de la Acción Conjunta de Cooperación Granada Rural Formación. Duración: 8 horas.

Junio 2015 (08/06/215):"*Acción Formativa: Aplicación de la Ley de Contratos a los GDR's como poderes adjudicadores No Administraciones Públicas"* impartido por el GDR Altiplano de Granada en el marco de la Acción Conjunta de Cooperación Granada Rural Formación. Duración: 8 horas.

Junio 2015 (01/06/215):"*Acción Formativa: La Ley 19/2013 de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno"* impartido por el GDR Apromontes de Granada en el marco de la Acción Conjunta de Cooperación Granada Rural Formación. Duración: 8 horas.

Mayo 2015 (26/05/2015):"*Taller Formativo: Participación Pública en las Estrategias de Desarrollo Local"* impartido por la Dirección General de Desarrollo rural y Política Forestal (RRN) del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Duración: 7 horas.

Septiembre/octubre 2014:"*Curso de Marketing aplicado a Pyme"* impartido por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). Duración: 60 horas.

Octubre 2013:"V *Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural"* impartido por la Universidad de Jaén. Duración: 10 horas.

Junio 2013:"*Curso Los Convenios de Colaboración y las Encomiendas de Gestión en las Administraciones Públicas. Experiencia y su aplicación práctica en su Fiscalización*", impartido por la Fundación FIASEP. Duración: 20 horas.

Abril 2011:"*Curso sobre Creación y consolidación de empresas de base ecológica: El Comercio Ecológico"* impartido por el Consejo Andaluza de Agricultura Ecológica (CAAE) bajo el marco del Proyecto Ecoinspira. Duración: 50 horas.

Enero 2011:"*Curso sobre Creación y consolidación de empresas de base ecológica: El Turismo Ecológico"* impartido por el Consejo Andaluza de Agricultura Ecológica (CAAE) bajo el marco del Proyecto Ecoinspira. Duración: 50 horas.

Septiembre 2010 (15/09/2010):"*Curso sobre Elaboración y Gestión de Proyectos Europeos"* impartido por Euradia Internacional, y organizado por la Red Española de Desarrollo Rural (REDR). Duración: 8 horas.

Septiembre 2010 (14/09/2010):"*Curso sobre Oportunidades de los Proyectos Europeos para los Grupos de Acción Local"* impartido por Euradia Internacional, y organizado por la Red Española de Desarrollo Rural (REDR). Duración: 8 horas.

Junio 2009:*"Curso sobre Cooperación Internacional y Educación para el Desarrollo"* impartido por la Excma. Diputación de Granada y el CEMCI (Granada). Duración: 50 horas.

Diciembre 2008-Mayo 2009:*"Experto Universitario en Agricultura y Ganadería Ecológicas"* impartido por la Universidad Internacional de Andalucía (Sede Antonio Machado, Baeza). Duración: 6 meses.

Septiembre 2008: "*Contabilidad Práctica*", impartido por el Centro de Estudios Financieros (Madrid). Duración: 96 horas.

Junio 2008:"*Habilidades Directivas*", impartido por el Centro de Estudios Financieros (Madrid). Duración: 40 horas.

Mayo 2008:"*Contabilidad Financiera para los Grupos de Acción Local, adaptado al Nuevo PGC 2008*", impartido por Seiquer Auditores y Consultores S.L. y organizado por ARA (Antequera). Duración: 6'5 horas.

Abril 2008:"*Ley de Contratos del Sector Público*", impartido por Seiquer Auditores y Consultores S.L. y organizado por ARA (Loja). Duración: 11 horas.

Mayo 2006:"*Gestión de Iniciativas y Redes en Sistemas Locales Rurales*", impartido por la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad La República de Chile, en colaboración con la Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Serranía Suroeste Sevillana (Sevilla). Duración: 55 horas.

Marzo 2006:"*Unión Europea: Política Regional y Financiera*", impartido por Instituto de Planificación y Gestión Integral (Sevilla). Duración: 100 horas.

Abril 2005:"*Asesor, Consultor Turístico*", impartido por Instituto de Planificación y Gestión Integral (Sevilla).Duración: 150 horas.

Mayo 2004:"*Aspectos Jurídicos y fiscales de las Asociaciones*", impartido por Seiquer Auditores Consultores y organizado por ARA. Duración: 7 horas.

Noviembre 2001: "*La Unión Europea y el Desarrollo Local, un Proceso de Cohesión Permanente*", impartido por Divulgación Dinámica S.L. (Sevilla). Duración: 85 horas.

Marzo de 2000: "*Metodología Didáctica*", impartido por el Consorcio para el Desarrollo de la Vega-Sierra Elvira (Programa de Formación Profesional Ocupacional). Duración: 100 horas.

Julio de 1999: *"Análisis de Balance Económico Financiero"* impartido por el Consorcio para el Desarrollo de la Vega-Sierra Elvira. Duración: 44 horas.

Marzo de 1999: *"Formador de Formadores"* impartido por la Fundación Formación y Empleo (FOREM). Duración: 60 horas.

Abril de 1998: *"Gerente de Pymes"* impartido por el Consorcio para del Desarrollo de la Vega-Sierra Elvira (Programa de Formación Profesional Ocupacional). Duración: 150 horas.

Julio de 1997: *"Experto/a en Comunidades Europeas"* impartido por el Consorcio para el Desarrollo de la Vega-Sierra Elvira (Programa de Formación Profesional Ocupacional). Duración: 400 horas.

4. Idiomas

Francés: nivel alto. (Estancia con prácticas municipales en la ciudad de Vire, Francia).
Inglés: nivel medio

5. Informática

Noviembre 2005: *"Curso de Creación y Mantenimiento de Páginas Web"*, impartido por la Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada. Duración: 40 horas.

Diciembre 2001:"*Diseño Gráfico asistido por ordenador"* impartido por el Consorcio para el Desarrollo de la Vega-Sierra Elvira. Duración: 40 horas.

6. Publicaciones y Conferencias

6.1. Publicaciones:

- "Alfanevada, referente de Desarrollo comarcal", artículo publicado en el Periódico de Alfacar, agosto 2005.
- *"Preparados para el Euro",* artículo publicado en el Boletín informativo y cultural de Granada y Provincia "JARA", nº XXXIII, Depósito Legal GR.368-98(enero 2002).
- **"**Vegas del Genil: Un proyecto consolidado" artículo publicado en el Boletín informativo y cultural de Granada y Provincia "JARA", nº XXII, Depósito Legal GR.368-98(enero 2001).
- **"**Vegas del Genil, Presente y Futuro", Boletín informativo publicado con motivo de la Celebración de la Primera Feria de los Pueblos de Granada, año 2000.

6.2. Charlas y Conferencias:

- Charla sobre el Papel de los Grupos de Desarrollo Rural en los Espacios Naturales Protegidos, realizada en el marco del Curso "Desarrollo Sostenible en Espacios Naturales" durante los años 2007, 2008 y 2009, organizado por el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Junta de Andalucía.
- *Conclusiones* de las *Primeras Jornadas de Agricultura de Vegas del Genil*, organizadas por el Ayuntamiento de Vegas del Genil (Granada), el día 29 de junio de 2001.
- Charla: *"Empleo y Mujer hoy*", efectuada durante los actos de celebración del Día de la Mujer, en el Ayuntamiento de Vegas del Genil (Granada), el día 7 de marzo de 2001.
- Ponencia sobre *"El Proyecto Euroconec (Programa Leonardo da Vinci)"*, efectuada en las Jornadas "Quatrièmes recontres d'Eduation Popularire: Nouvelles donnes?", organizadas por el Ayuntamiento de Estrasburgo (Francia), el día 24 de noviembre de 2000.



Técnica desarrollo y gestión de entidades sin anímo de lucro

17 años de experiencia

Experiencia profesional

2004-actualidad **Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada**
Cargo: Técnica
Función: Gestión de programas europeos (PRODER-A y PAG), diseño y elaboración de la EDL 2014-2020, gestión organizativa y administrativa de la asociación, aspectos legales, formales y económicos.

1999-2003 **Consorcio para el Desarrollo de la Vega Sierra Elvira**
Cargo: Agente de Empleo y Desarrollo Local
Función: Asesoramiento a emprendedores/as, elaboración de proyectos empresariales, elaboración de solicitudes de ayuda para proyectos de inversión, participación en la elaboración de planes estratégicos territoriales (PRODER, PRODER – A, LEADER-PLUS)

1996-2004 **Varias entidades**
Cargo: Formadora profesional ocupacional
Función: Formadora de cursos de FPO sobre emprendimiento y desarrollo rural y local.

Formación académica

2008-actualidad Grado en Administración y Dirección de Empresas. UNED (realizando último curso).

1989-1994 Licenciatura en Ciencias Geológicas. Universidad de Granada.

1994-1995 Diversos cursos de postgrado en la Universidad de Gante (Bélgica) con una beca ERASMUS, en su programa *"International Training Centre for Post-graduate Soil Scientists"* durante 10 meses con una duración de 247,5 horas.

1995-1996 Master en Medio Ambiente y Gestión de Aguas, formación de postgrado realizada en la Escuela de Negocios de Andalucía (ESNA) (500 horas)

Formación complementaria

Julio 1997 Curso de "Formación de formadores". Duración 435 horas. Organizado por el Consorcio para el Desarrollo de La Vega – Sierra Elvira.

Octubre 1999 Curso de Dinamizador Rural. Duración 400 horas. Impartido por Fondo Formación/Asociación LEADER.

Abril 2001 Curso de Elaboración de Planes de Empresa. Duración 40 horas. Impartido por el Consorcio para el Desarrollo de la Comarca Vega-Sierra Elvira.

Diciembre 2001 Curso La Unión Europea y el Desarrollo Local. Un proceso de cohesión. Duración 80 horas. Impartido por Divulgación Dinámica S.L.

Marzo 2002 Curso Planificación y Ordenación Turística en el Ámbito Municipal. Duración 100 horas. Impartido por Consejería de Turismo y Deporte, Instituto de Planificación y Gestión Integral.

Mayo 2002	Curso de Metodología de la Formación Abierta y a Distancia. Duración 100 horas. Impartido por el Consorcio para el Desarrollo de la Comarca Vega-Sierra Elvira.
Mazo 2003	Curso Gobernanza Europea: Desarrollo económico, social e institucional. Duración 150 horas. Impartido por la Consejería de la Presidencia y el Instituto de Planificación y Gestión Integral.
Abril 2003	Curso Mujer y trabajo. Duración 20 horas. Impartido por el Instituto de Formación y Estudios Sociales.
Septiembre 2003	Curso de Internet. Duración 30 horas. Impartido por SICMA, S.L:
Octubre 2004	Curso de Técnico Agente en Desarrollo Local. Duración 300 horas. Impartido por Consejería de la Presidencia y el Instituto de Planificación y Gestión Integral.
Marzo 2005	Curso Unión Europea: Política Regional y Financiera. Duración 100 horas. Impartido por la Consejería de la Presidencia y el Instituto de Planificación y Gestión Integral.
Octubre 2006	Curso sobre Normativa de contratación pública en los Grupos de Acción Local. Duración 6 horas. Impartido por RUIZ SEIQUER, S.L.L.
Mayo y junio 2007	Consultores para pequeñas iniciativas con enfoque territorial. 55 horas. Universidad Pablo de Olavide.
Junio 2007	Curso virtual para la elaboración de un Plan Territorial de forma participativa. Duración de junio a octubre. Impartido por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.
Septiembre 2007	Curso sobre Ley de Subvenciones. Duración 6 horas. Impartido por RUIZ SEIQUER, S.L.L.
Octubre 2007	Curso Ley de Contratos de las Administraciones Públicas. Duración 6 horas. Impartido por RUIZ SEIQUER, S.L.L.
Abril 2008	Curso Ley de contratos del sector público. Duración 11 horas. Impartido por RUIZ SEIQUER, S.L.L.
Noviembre 2009	Curso práctico sobre protección de datos de carácter personal y derechos de autor. Duración 4 horas. Impartido por la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA).
Octubre 2010	Curso Participación ciudadana en la gestión ambiental (On-line). Duración 150 horas. Impartido por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.
Enero 2011	Curso Creación y consolidación de empresas de base ecológica. El ecoturismo rural. Duración 50 horas. Impartido por CAAE.
Abril 2011	Curso Creación y consolidación de empresas de base ecológica. El comercio ecológico. Duración 50 horas. Impartido por CAAE.
Mayo 2012	Curso Ley de contratos del sector público. Duración 6 horas. Impartido por SEIQUER AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.P.
Junio 2013	Curso Los convenios de colaboración y las encomiendas de gestión en las Administraciones Públicas. Experiencia y su aplicación práctica en su fiscalización. Duración 20 horas. Impartido por Fundación FIASEP.
Abril 2014	Curso de gestión contable. Duración 80 horas. Impartido por DABO Consulting.

Octubre 2014	Marketing aplicado a PYME. Duración 60 horas. Impartido por CEOE formación.
Diciembre 2014	Ingles avanzado. Duración 80 horas. Impartido por DABO Consulting.
Junio 2015	Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno. Duración 8 horas. Impartido por Asociación APROMONTES. Participación ciudadana en el ámbito del desarrollo local. Duración 8 horas. Impartido por Asociación ALFANEVADA. Régimen jurídico de apertura de establecimientos y legislación sectorial en Andalucía. Duración 16 horas. Impartido por Asociación Valle de Lecrín – Temple. Propiedad intelectual y derechos de autor. Duración 8 horas. Impartido por Asociación ALFANEVADA.
Septiembre 2015	Patrocinio y mecenazgo. Duración 8 horas. Impartido por Asociación Alpujarra Sierra Nevada de Granada Aplicación de los reglamentos (UE) en la ejecución de Leader. Duración 16 horas. Impartido por Asociación Poniente Granadino.
Mayo 2016	Gestión de nóminas y SS SS con NOMINASOL 2016. Duración 4 semanas. Impartido por Software del Sol, S.A.

Otros datos

Idiomas	**Inglés:** Nivel medio. Ingles científico en el Talen Centrum (37 horas) en la Universidad de Gante, realización de un curso completo de postgrado en ingles.
Informática	**Programa**. Office (Word, Excel, Access, powerpoint) **Programa**. Diseño gráfico (Corel Draw). **Programa**. SEGGES y SEGGES DOS. **Programa.** Gestión de nóminas y contrataciones (NOMINASOL, SILTRA y CONTRAT@)

Resolución de Presidencia de 22 abril de 2016.

Manuel Martín Yáñez, con DNI: 24.141266-Y, como Presidente de la Asociación para la Promoción del Arco Noreste de la Vega de Granada, atendiendo al requerimiento de Subsanación del Sistema de Contratación de personal, según lo establecido en el art. 4.f) de la Orden de 19 de enero de 2016.

En respuesta al requerimiento realizado por la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, acerca de la modificación de ciertos aspectos del desarrollo del Sistema de Contratación de Personal presentado,

Resuelvo:

1- Aprobar el siguiente Anexo de Desarrollo del Sistema de contratación de personal laboral, así como los modelos que se señalan en el punto 13.
2- Del mismo se informará para su ratificación en la primera sesión de Junta Directiva que se celebre.

"ANEXO DE DESARROLLO DEL SISTEMA DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL LABORAL DE LA ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN ECONÓMICA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA, PARA EL DESARROLLO DE LA MEDIDA 19 DEL PDR DE ANDALUCÍA 2014-2020 (DESARROLLO LOCAL LEADER)

PRESENTACIÓN/JUSTIFICACIÓN.

Las presentes Bases[1] se establecen teniendo en cuenta el Sistema de Contratación aprobado por la Junta Directiva de la Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada (en adelante Alfanevada), para la contratación del personal del Grupo de Desarrollo Rural en el caso en que fuese necesario, y según las necesidades y los recursos disponibles, para la implementación de la Medida 19 del PDR de Andalucía y se basan a todos los efectos en los siguientes principios:

a) Mérito y capacitación técnica de los/as aspirantes.
b) Formación cualificada y experiencia en gestión de programas de Desarrollo Rural
c) Publicidad
d) Libre concurrencia
e) Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres
f) No discriminación
g) Transparencia en los procesos

[1] Estas bases se conciben como un modelo de mínimos, y serán completadas y adaptadas al puesto que se desarrolle, en ningún momento se desviarán de los principios y obligaciones establecidas en las mismas ni en la normativa aplicable.

La presentes Bases corresponden a la oferta de contratación de personal laboral de Alfanevada, que se realiza mediante convocatoria pública realizada en la Página Web de la Asociación, en el Tablón de Anuncios de la misma en los Tablones de Anuncios de cada uno de los Ayuntamientos que componen el ámbito de actuación de la Asociación y en el Tablón de Anuncios de la oficina del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) a la que corresponden todos los municipios de la Comarca del Arco Noreste de la Vega de Granada (Oficina Cercanías, sita en Calle Faisán nº 5, de Granada).
El presente sistema de contratación, responderá a las obligaciones relativas a las medidas y requisitos de publicidad que se dicten por la Unión Europea, por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural,, y en todo cao con lo establecido en el Anexo III del Reglamento (UE) núm. 808/2014 de la Comisión, de 17 de Julio de 2014.

1. OBJETO DE LA CONVOCATORIA.

El objeto de la presente convocatoria es la contratación de personal laboral de Alfanevada para su participación en la implementación de la Medida 19 del PDR de Andalucía (Desarrollo Local Leader)

2. CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO.

Las plazas que se podrán ofertar son:

- 1 puesto de Dirección/Gerencia
- Personal técnico[2]
- Personal administrativo[3]

Los contratos se realizarán en virtud del Estatuto de los Trabajadores y su duración será la necesaria para el desarrollo del puesto para el que se contrate[4]. El Convenio aplicable (con carácter de mínimos) será Oficinas y Despachos de la Provincia de Granada en vigor en el momento de la Contratación así como las posteriores modificaciones que pudiera sufrir y que fuesen aplicables. Además será aplicable la normativa que desarrolle la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural para la gestión de la Medida 19 del PDR de Andalucía y que pueda afectar a las contrataciones.
El período de prueba será proporcional a la duración del contrato, siendo para contratos de más de un año de duración, de 3 meses.

3. FUNCIONES DEL PUESTO

3.1. DIRECCIÓN/GERENCIA

[2] El número de técnicos/as se especificará en el momento en el que surja la necesidad de su contratación a lo largo de la vida del Programa.
[3] Idem nota 2 para personal administrativo
[4] La duración y características de cada contrato se definirá en el momento de su convocatoria.

Las funciones del/la gerente de la Asociación serán las de dirección técnica y administrativa de la Asociación y dirección y coordinación del Equipo técnico así como de asistencia a la Presidencia y a los órganos de Gobierno y Representación de la Asociación. Así mismo tendrá como funciones las que le vengan atribuidas a la figura del/la gerente por parte de los Programas y Proyectos que la Asociación gestione, y en especial las que le vengan atribuidas por los programas de Desarrollo de la Medida 19 del PDR de Andalucía (Desarrollo Local Leader).

3.2. EQUIPO TÉCNICO

Los/as técnicos/as tendrán como funciones la asistencia técnica para la ejecución de la Medida 19 del PDR de Andalucía y/o de los programas para los que se contraten, colaborando especialmente en temas relacionados con su especialidad, sin perjuicio de poder trabajar otros temas inherentes a la ejecución y gestión de dichos programas.

3.3. PERSONAL ADMINISTRATIVO

El/la administrativo/a o auxiliar administrativo/atendrá como funciones la asistencia al equipo técnico en las diferentes tareas inherentes a su puesto (salida y entrada de documentos, recepción de llamadas, facturación, asistencia a la contabilidad, archivo de documentación, etc. considerándose éstas simplemente a modo enunciativo.) sin perjuicio de poder trabajar en otros temas inherentes a la ejecución y gestión del programa para el que se contrate.

4. MESA DE SELECCIÓN

La Mesa de Selección estará compuesta por los siguientes miembros:[5]

Titulares:

- 4 representantes elegidos de entre los/as componentes de la Junta Directiva de la Asociación.
- La persona que ocupe la gerencia en caso de la contratación de personal técnico y/o administrativo.

Suplentes:

- 2 suplentes elegidos de entre los componentes de la Junta Directiva

Otros:

- Dependiendo del puesto a cubrir y a criterio de la Junta Directiva, se podrá contar con otro tipo de personas que por su capacidad, profesión y experiencia tengan relación con el puesto a cubrir, a nivel técnico, para asistir técnicamente a la Mesa de Selección y que formarán parte de los/as titulares

[5] Los representantes de la mesa de selección serán elegidos en el momento en el que se apruebe la convocatoria de contratación de personal.

La Mesa de Selección estará compuesta por las personas titulares. La presidencia de la mesa la ostentará la persona que ocupe la presidencia de la Asociación o en esta delegue. Si no puede asistir alguna de ellas será sustituida por alguno /a de los suplentes. En todo caso, y existiendo imposibilidad de asistencia de alguno o varios de los miembros, la Mesa de Selección quedará válidamente constituida cuando se encuentren presentes 3 de los miembros, titulares o suplentes.

5. REQUISITOS PARA CONCURRIR Y PERFIL PROFESIONAL. TITULACIÓN Y MÉRITOS VALORA BLES.

5.1. Requisitos generales:

- Ser persona desempleada o inscrita con mejora de empleo, y encontrarse inscrita en el INEM el día en el que se publica la convocatoria de selección de personal.
- Contar con una titulación mínima de Licenciatura, para los puestos que se puedan ofertar en dirección/gerencia y equipo técnico, preferentemente las que se señalan en cada uno de los perfiles, y de Formación Profesional, grado medio o superior en especialidad administración, para los puestos de personal administrativo.
- Experiencia profesional de 36 meses como mínimo en puesto similar para el puesto de gerencia y 6 meses para el puesto de técnico/a y administrativo/a *.
- Ser español/a, ciudadano/a europeo/a o residente de terceros países con situación legal en España (que se comprobará con la aportación de la tarjeta de residencia).
- Disponer de carné de conducir tipo B y vehículo.
- Disponibilidad para viajar.

5.2. Requisitos Específicos:

A) DIRECCIÓN/GERENCIA:

- Licenciatura en alguna de las especialidades de las Ciencias sociales, preferentemente Licenciatura en Derecho.
- Experiencia profesional de 36 meses como mínimo en puesto similar *.
- Experiencia en Desarrollo Rural y Desarrollo Local.
- Formación especializada en Desarrollo Rural, en Técnicas y Habilidades directivas, contabilidad, Contratación pública, Gestión de Subvenciones, Gestión de Proyectos, Innovación, Turismo Rural.

B) PERSONAL TÉCNICO:

- Licenciatura y/o Diplomatura en alguna de las especialidades relacionadas con el puesto a cubrir.[6]
- Experiencia profesional de 6 meses como mínimo en puesto similar *.
- Formación Especializada en Desarrollo Rural, Turismo, Medio ambiente, administración y/o gestión de empresas, etc.[7]

[6] La titulación se definiría en la convocatoria de selección en caso de que fuese necesario cubrir un puesto.

[7] La formación específica se definiría en la convocatoria en caso de que fuese necesario cubrir un puesto.

C) PERSONAL ADMINISTRATIVO:

- Titulación de grado medio o superior en Formación Profesional especialidad Administrativo.
- Experiencia profesional de 6 meses como mínimo en puesto similar *.
- Formación Especializada en Desarrollo Rural, Gestión de Empresas, Nóminas y Salarios, contabilidad y archivística.

NOTA*- Los meses de experiencia mínima se conciben como requisito general para acceder al puesto y no serán tenidos en cuenta en las tablas del baremo, valorándose en las mismas toda experiencia que supere dicho período.

6. TABLAS DE PONDERACIÓN DE MÉRITOS EN LA VALORACION DE C.V.(60% de total de la puntuación)

C/ Barrio nº 35, 18184-Beas de Granada (Granada)
Tfno.: 958-546306, Fax: 958546318
e-mail: alfanevada@alfanevada.info
CIF.: G18490805

A. GERENTE

➔ Cursos relacionados con Desarrollo Rural, Unión Europea, Dirección de Empresas y nociones de Economía y Contabilidad, Contratación pública, Gestión de Subvenciones, Gestión de Proyectos, Innovación, Turismo Rural y aquellos que tengan relación con el puesto a cubrir.

- De 40 a 100 horas: 0,25 puntos
- De 101 a 150 horas: 0,50 puntos
- De 151 a 200 horas: 0,75 puntos
- De 201 a 250 horas: 1 punto
- de 251 en adelante: 1, 5 puntos

Máximo: 4 puntos

➔ Formación en Informática; (se tendrán en cuenta los cursos acreditables mediante el correspondiente título siempre que se trate de conocimientos en informática superiores a la ofimática básica o nivel de usuario (Internet, diseño gráfico, comunity manager, y similares).

- Hasta 20 horas: 0,25 puntos
- Hasta 40 horas: 0,50 puntos
- Hasta 80 horas: 0,75 puntos
- Más de 80 horas: 1 punto

Máximo: 2 puntos

(En caso de no existir candidatos con formación en informática a este nivel, el conocimiento de ofimática a nivel de usuario será discriminatorio positivamente siempre que sea acreditable y se valorará con una puntuación de 0,25 puntos).

➔ Experiencia laboral en temas relacionados con Desarrollo Rural y Dirección de Empresas (Gerente de GDR, Técnico/a de GDR, técnico/a de desarrollo, gestión de programas con grupos específicos (género, juventud, empresas,...), formador/a en temas relacionados con Desarrollo Rural, Turismo Rural, Unión Europea....)

- Hasta 12 meses: 0,75 puntos
- De 13 a 24 meses: 1 punto
- De 25 a 36 meses: 2 puntos
- De 37 a 48 meses: 3 puntos
- De 49 a 60 meses: 4 puntos
- De 61 en adelante: 6 puntos

Máximo: 6 puntos.

Puntuación máxima de la valoración de CV: 12 puntos.

C/ Barrio nº 35, 18184-Beas de Granada (Granada)
Tfno.: 958-546306, Fax: 958546318
e-mail: alfanevada@alfanevada.info
CIF.: G18490805

B. PERSONAL TÉCNICO

➔ Cursos relacionados con Desarrollo Rural, Unión Europea, Medio Ambiente, Turismo Rural, gestión y administración de empresas... (ver nota a pie de página nº 7)

- De 40 a 100 horas: 0,25 puntos
- De 101 a 150 horas: 0,50 puntos
- De 151 a 200 horas: 0,75 puntos
- De 201 a 250 horas: 1 punto
- de 251 en adelante: 1, 5 puntos

Máximo: 4 puntos

➔ Formación en Informática; (se tendrán en cuenta los cursos acreditables mediante el correspondiente título siempre que se trate de conocimientos en informática superiores a la ofimática básica o nivel de usuario (Internet, diseño gráfico, comunity manager, y similares)

- Hasta 20 horas: 0,25 puntos
- Hasta 40 horas: 0,50 puntos
- Hasta 80 horas: 0,75 puntos
- Más de 80 horas: 1 punto

Máximo: 2 puntos

(En caso de no existir candidatos con formación en informática a este nivel, el conocimiento de ofimática a nivel de usuario será discriminatorio positivamente siempre que sea acreditable y se valorará con una puntuación de 0,25 puntos).

➔ Experiencia laboral en temas relacionados con Desarrollo Rural (Técnico de GDR, AEDL, Técnico/a de UTEDLT, ALPE, técnico en programas con grupos específicos (género, juventud...), director/a o docente de Escuelas Taller, Talleres de Empleo, Cursos de Formación Profesional Ocupacional o Formación Continua en temas relacionados con Desarrollo Rural, Turismo Rural, Medio Ambiente, Educación ambiental....)

- Hasta 12 meses: 0,75 puntos
- De 13 a 24 meses: 1 punto
- De 25 a 36 meses: 2 puntos
- De 37 a 48 meses: 3 puntos
- De 49 a 60 meses: 4 puntos
- De 61 en adelante: 6 puntos

Máximo: 6 puntos.

Puntuación máxima de la valoración de CV: 12 puntos.

C/ Barrio nº 35, 18184-Beas de Granada (Granada)
Tfno.: 958-546306, Fax: 958546318
e-mail: alfanevada@alfanevada.info
CIF.: G18490805

C. ADMINISTRATIVO/A

➔ Cursos relacionados con Desarrollo Rural, Unión Europea, gestión de empresas, nóminas y Seguridad Social, contabilidad, archivística.

- De 40 a 100 horas: 0,25 puntos
- De 101 a 150 horas: 0,50 puntos
- De 151 a 200 horas: 0,75 puntos
- De 201 a 250 horas: 1 punto
- de 251 en adelante: 1, 5 puntos

Máximo: 4 puntos

➔ Formación en Informática; (se tendrán en cuenta los cursos acreditables mediante el correspondiente título siempre que se trate de conocimientos en informática superiores a la ofimática básica o nivel de usuario (programas de gestión de nóminas y contabilidad, gestión de redes sociales, y similares).

- Hasta 20 horas: 0,25 puntos
- Hasta 40 horas: 0,50 puntos
- Hasta 80 horas: 0,75 puntos
- Más de 80 horas: 1 punto

Máximo: 2 puntos

(En caso de no existir candidatos con formación en informática a este nivel, el conocimiento de ofimática a nivel de usuario será discriminatorio positivamente siempre que sea acreditable y se valorará con una puntuación de 0,25 puntos).

➔ Experiencia laboral como administrativo/a, o auxiliar administrativo/a, en puestos relacionados con Desarrollo Rural y otra experiencia relacionada con puestos de administrativo/a, o auxiliar administrativo/a en entidades sin ánimo de lucro y/o entidades privadas o públicas.

- Hasta 12 meses: 0,75 puntos
- De 13 a 24 meses: 1 punto
- De 25 a 36 meses: 2 puntos
- De 37 a 48 meses: 3 puntos
- De 49 a 60 meses: 4 puntos
- De 61 en adelante: 6 puntos

Máximo: 6 puntos.

Puntuación máxima de la valoración de CV: 12 puntos.

C/ Barrio nº 35, 18184-Beas de Granada (Granada)
Tfno.: 958-546306, Fax: 958546318
e-mail: alfanevada@alfanevada.info
CIF.: G18490805

7. FASES DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN.

El procedimiento de selección constará de dos fases.

1ª- Valoración de Currículum.

El CV se valorará teniendo en cuenta las Tablas de ponderación de méritos establecidas en el punto 6 de las Presentes Bases. Dicha fase tendrá una puntuación máxima de 12 puntos (60% del total) de un total de 20 puntos máximo. Dicha valoración será realizada por la Mesa de Selección en los dos días siguientes a la publicación de las listas de Excluídos/as y Admitidos/as en el Proceso de Contratación y los motivos de la Exclusión que serán los establecidos en el Punto 5.1. de las presentes Bases.

2ª- Entrevista Personal.

La entrevista personal consistirá en una prueba oral basada en méritos y capacitación profesional, que versará sobre temas relacionados con Desarrollo Rural, conocimiento de la Comarca del Arco Noreste de la Vega de Granada así como la defensa de méritos y capacidades para el puesto. Dicha prueba tendrá una puntuación máxima de 8 puntos (40% del total). Las preguntas generales que se realizarán en la entrevista se acordarán por la Mesa de selección con anterioridad al comienzo de las mismas. Pudiendo realizarse por los representantes de la mesa todas aquellas preguntas que estimen convenientes además de las acordadas pero siempre que tengan relación directa con el puesto a cubrir, defensa de méritos, desarrollo rural y local y conocimiento de la Comarca del Arco Noreste de la Vega de Granada.

Las fechas, hora y lugar para la realización de la Entrevista Personal se publicarán en los lugares establecidos en el Punto 9 de las presentes bases, y se comunicará por teléfono a su vez, a los candiatos/as.

8. RESULTADOS DEL PROCESO Y DESEMPATE EN SU CASO.

Ambas fases son acumulativas entre sí, resultando elegido/a el candidato/a con la puntuación más alta, resultante de la suma de las dos fases. La Mesa de Selección podrá estimar que ningún/a candidato/a cumple el perfil mínimo para el puesto, y en ese caso la propuesta será dejar el proceso "desierto" para el puesto de que se trate.
Si para alguna de las candidaturas se presentase sólo un/una candidato/a, la Mesa de Selección podrá decidir si se realiza o no, todo el proceso de selección y estimar la idoneidad o no de la persona para el puesto al que se presenta.
En caso de que existiese empate entre varias candidaturas después de comprobar el resultado obtenido en la suma de las dos pruebas (valoración de CV y entrevista personal) se considerará que la persona más idónea es la que haya obtenido mayor puntuación en la fase curricular. A igual puntuación en la fase curricular, se considerará más idónea la candidatura con mayor

puntuación en la experiencia medida en la valoración de CV, y a igual puntuación en la experiencia, la que haya obtenido mayor puntuación en la formación medida en la valoración de CV.

9. LUGAR, PLAZO DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES Y FORMA DE JUSTIFICACIÓN DE MÉRITOS.

Las **solicitudes se presentarán** en las Oficinas de Alfanevada, sita en Calle Barrio nº 35, 18184 de Beas de Granada, (Granada), Tfno: 958-5463-06, fax: 958-546318, e-mail: alfanevada@alfanevada.info, **de manera escrita debiendo el cadidato/a personarse en la sede de Alfanevada. No se admitirán solicitudes que se presenten a través de correo electrónico, ni las que se presenten por fax. Se admitirán solicitudes que se presenten a través de correo postal siempre y cuando antes de que finalice el plazo y la hora establecida más adelante en este punto, se envíe un correo electrónico dirigido a la presidencia de la Asociación advirtiendo de la presentación, y con archivo adjunto de la solicitud de candidatura sellado de manera correspondiente y perfectamente visible por la oficina de correos.**

Los/as candidatos/as presentarán la siguiente documentación:

- Solicitud debidamente cumplimentada en todos sus apartados.
- Currículum Vitae.
- Declaración Responsable de que toda la información que aparece en el CV es cierta y que se dispone de documentación que soporta dicha información y que se aportará en la fecha de la entrevista.
- Original y Copia del DNI, Pasaporte o Tarjeta de Residencia (para su cotejo).
- Original y copia de la Tarjeta de Demanda de Empleo o de mejora de empleo (para su cotejo).
- Fe de vida laboral actualizada al momento de la publicación de la oferta (se admitirán las que tengan una fecha de un mes como máximo anterior a la publicación de la oferta).
- Original y copia de contratos de trabajo, títulos de cursos, etc. que pretendan ser valorados (para su cotejo). Cualquier mérito a valorar que no venga acompañado del correspondiente original no será tenido en cuenta en la selección.
- Original y copia del carné de conducir (para su cotejo).

Así mismo, se admitirá copia debidamente compulsada de los documentos a aportar, sin ser necesario en ese caso, la aportación del original.

NOTA: La Asociación Alfanevada no es un órgano autorizado para realizar compulsas de documentos.

El plazo de presentación de solicitudes finalizará el día que se establezca en la convocatoria realizada para cubrir el puesto.[8] Se considerarán fuera de plazo las solicitudes que lleguen con posterioridad a dicha fecha.

10. LUGAR Y FORMA DE PUBLICAR EL LISTATO DE ADMITIDOS/AS Y EXCLUIDOS/AS.

El listado de admitidos se publicará en la Página Web institucional de Alfanevada: www.alfanevada.info, así como en el Tablón de Anuncios de la Asociación y en el Tablón de anuncios del Ayuntamiento de Beas de Granada.

Los excluídos/as de dicha selección serán las personas que no cumplan los requisitos mínimos previstos en estas Bases (punto *5.1. Requisitos Generales) y no aporten toda la documentación que aparece enumerada en el punto 9 de las presentes bases en el momento de la solicitud. En caso de que no se pueda aportar alguno de los documentos en el momento de presentar la solicitud podrá incorporarlo al expediente el día de la fecha señalada de la entrevista, pero siempre deberá aportar con la solicitud todos los documentos que se enumeran a continuación, teniendo en cuenta que si no aporta alguno de ellos será excluido/a del proceso:*

- ***Modelo de solicitud debidamente cumplimentado en todos sus apartados***
- ***CV y declaración responsable prevista en el punto 9.***
- ***DNI, pasaporte o tarjeta de residencia en su caso (original y copia para su cotejo)***
- ***Tarjeta de demanda de empleo o mejora de empleo en su caso (original y copia para su cotejo).***
- ***Titulación mínima exigida (original y copia para su cotejo).***

Las listas de admitidos/as y excluídos/as se publicarán dos días después de finalizar el plazo de presentación de solicitudes.

11. LUGAR DE PUBLICACIÓN DE LISTADOS Y RESULTADOS DE LAS PRUEBAS.

Los lugares de publicación de listados y resultados de las pruebas serán los establecidos en el Punto 9. Así mismo, el órgano de contratación se dirigirá a los/as candidatos elegidos para comunicarles la decisión y solicitar aquella documentación necesaria para la efectiva contratación laboral.

Las listas publicadas se considerarán provisionales, teniendo aquellas personas que lo consideren, un plazo de tres días (no se tendrán en cuenta para el cómputo sábado y domingo) para realizar las posibles reclamaciones, que se realizarán por escrito personándose en la sede de la Asociación admitiéndose en este caso, fax o correo electrónico, dirigidas a la Presidencia de la Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada.

[8] Se especificará en cada convocatoria pero siempre será del mínimo establecido en el Sistema de contratación, punto 4. CONVOCATORIA (5 días naturales)

Finalizado el plazo para la reclamación, si no existiese ninguna se procederá a la publicación de listas definitivas y a la contratación de los candidatos/as elegidos.
Si existiesen reclamaciones, la Mesa de Contratación se reunirá en los dos días siguientes a la finalización del plazo para reclamar, resolverá las mismas y se publicarán los resultados definitivos. De todo ello se levantará un acta y se realizará un Informe acerca del/a candidato/ha seleccionado/a que se trasladará a la Junta Directiva en la primera sesión que se celebre. Así mismo los resultados del proceso se trasladarán a la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, en los términos que se establezcan en la normativa aplicable.

12. ORGANO QUE DECIDE LA CONTRATACIÓN.

El órgano contratante es la Junta Directiva de Alfanevada, representada en la figura del Presidente, tal y como se establece en los Estatutos de la Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada.

13. MODELOS

1. Modelo de solicitud con autobaremo
2. Modelo de Declaración responsable
3. Modelo de Listado de admitidos/as y excluidos/as
4. Modelo de Plantilla de baremación de CV
5. Modelo de Plantilla de baremación de entrevistas
6. Modelo Acta de mesa de baremación de CV
7. Modelo Acta de mesa de entrevistas
8. Modelo Acta de mesa de alegaciones

Y para que conste y surta los efectos oportunos firmo la presente Resolución en Beas de Granada a 22 de abril de 2016.



Fdo. Manuel Martín Yañez
Presidente

ANEXO 1

SOLICITUD DE CANDIDATURA PARA LAS PRUEBAS DE SELECCIÓN DE _____[1] DE LA ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN ECONÓMICA DEL ARCO NORESTE DE LA VEGA DE GRANADA.

Mediante la presente solicito ser admitido/a como candidato/a en el proceso de selección que ALFANEVADA se encuentra llevando a cabo.

DATOS PERSONALES

Nombre: _____

Domicilio: _____

Tfno Móvil: _____

e-mail: _____

Titulación: _____

DOCUMENTACIÓN PRESENTADA:

- ☐ Currículum Vitae (original y/o copia)
- ☐ Declaración Responsable de Veracidad de datos (Anexo 2)
- ☐ DNI, Pasaporte, Tarjeta de Residencia (original y copia)
- ☐ Tarjeta de demanda de empleo o mejora en su caso (original y copia)
- ☐ Informe/Fe de vida laboral actualizada al momento establecido en las Bases.
- ☐ Contratos de trabajo (experiencia laboral) (original y copia)
- ☐ Titulación mínima exigida en las Bases de Convocatoria
- ☐ Títulos de Méritos a Valorar (original y copia)
- ☐ Carné de conducir tipo B (original y copia)
- ☐ Otros(señalar)_____

_____

FORMACIÓN

Reglada (nivel máximo obtenido):_____

Especificar especialidad/es: _____

[1] Se señalará el puesto a cubrir en la convocatoria

Formación complementaria relacionada con el puesto

Nombre del curso	Entidad	Horas	Año

EXPERIENCIA PROFESIONAL RELACIONADA Y ACREDITADA CON CONTRATO

Puesto de trabajo	Empresa	Tiempo (meses)	Fecha finalización

CUMPLIENTO DE REQUISITOS GENERALES

[2]	Requisito general excluyente	Documento acreditativo
	Ser persona desempleada o en mejora de empleo	Tarjeta de demanda de empleo o mejora
	Titulación mínima exigida_____	Título de licenciado/a, Diplomado/a o FP grado medio – superior especialidad administración
	Experiencia profesional mínima relacionada con el puesto de ___ meses[3]	Fe de vida laboral actualizada en el momento de publicación de la oferta
	Ser español, ciudadano europeo/a o residente de terceros países con situación legal	DNI, DNE, tarjeta residencia
	Disponer de carné de conducir tipo B	Carné de conducir en vigor
	Disponer de vehículo	

Autorizo a la Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada para recabar y tratar en un fichero del que es responsable, los datos especialmente protegidos recogidos en la presente solicitud. Este fichero tiene la única finalidad de utilizarse en el proceso de selección arriba indicado. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición ante el Registro de la Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada ubicado en la C/ Granada, S/N en Beas de Granada (Granada); todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

Y para que conste y surta los efectos oportunos, firmo la presente en _____, a ___ de _____de_____

Fdo.:_____

A/At. Presidencia de la Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

[2] Marcar con una "X" lo que proceda
[3] Según la experiencia profesional mínima exigida en las Bases de la Convocatoria y para el puesto al que se accede.

SELECCIÓN DE UN/A _____

Instrucciones

- El entrevistador/a deberá cumplimentar un modelo por candidato/a entrevistado/a.
- En cada cuestionario se deberá indicar el nombre del entrevistado/a y del entrevistador/a.
- Se le ha entregado un cuestionario con preguntas modelo que puede ir variando a su criterio, con indicación de las respuestas orientativas, deberá determinar en función de su criterio la puntuación a dar en función de la respuesta. En cada pregunta se le indica el valor máximo y un sistema básico de ponderación.
- El entrevistador/a deberá procurar obtener respuesta a todas las preguntas del cuestionario, bien por ser formuladas por otro miembro del tribunal o por el/ella mismo/a.

NOMBRE ENTREVISTADOR/A: _____

NOMBRE CANDIDATO/A_____ **TOTAL PUNTOS**_____

HOJA DE VALORACIÓN DE ENTREVISTA.

1.- Conocimiento de la comarca (indicar los aspectos que comenta que coinciden con el cuestionario)

Valoración:

Menos de ____	0 ptos

2.- ¿Qué es un Grupo de Desarrollo Rural? (indicar los aspectos que comenta que coinciden con el cuestionario)

Valoración:

Menos de ____	0 ptos

3.-_____

Valoración:

Menos de ____	0 ptos

(SE INCLUIRAN TANTAS PREGUNTAS COMO SE DEFINAN POR LA MESA DE CONTRATACIÓN PARA EL PROCESO DE ENTREVISTA. Las que se adjuntan aquí son a modo de ejemplo).

Observaciones y apreciaciones del/la entrevistador/a sobre el/la candidata/a:

(Máximo valoración entrevista 8 puntos)

Fecha y firma

Beas de Granada a de de 201___.

SELECCIÓN DE GERENTE

TABLA DE BAREMACIÓN.

NOMBRE_____ **TOTAL PUNTOS**_____

REQUISITOS MÍNIMOS

Documentación completa	SI	☐	NO	☐
Desempleado/a inscrito o con mejora de empleo	SI	☐	NO	☐
Titulación mínima exigida	SI	☐	NO	☐
Nacionalidad conforme a requisitos	SI	☐	NO	☐
Carné de Conducir	SI	☐	NO	☐

BAREMO

FORMACIÓN RELACIONADA (Máx. 4,0 puntos). Desarrollo Rural, Unión Europea, Dirección de Empresas y nociones de Economía y Contabilidad, Contratación pública, Gestión de Subvenciones, Gestión de Proyectos, Innovación, Turismo Rural y aquellos que tengan relación con el puesto a cubrir

De 40 a 100 horas	0,25	_____TOT:____
De 101 a 150 horas	0,50	_____TOT:____
De 151 a 200 horas	0,75	_____TOT:____
De 201 a 250 horas	1	_____TOT:____
De 251 en adelante	1,5	_____TOT:____

TOTAL:_____

FORMACIÓN EN APLICACIONES INFORMÁTICAS (Max. 2 puntos) Internet, diseño gráfico, comunity manager, y similares

Hasta 20 horas	0,25	_____TOT:____
Hasta 40 horas	0,50	_____TOT:____
Hasta 80 horas	0,75	_____TOT:____
Más de 80 horas	1	_____TOT:____
		TOTAL:_____

EXPERIENCIA LABORAL (Máx. 6 puntos). Gerente de GDR, Técnico/a de GDR, técnico/a de desarrollo, gestión de programas con grupos especificos (género, juventud, empresas,...), formador/a en temas relacionados con Desarrollo Rural, Turismo Rural, Unión Europea....

Hasta12 meses	0,75	_____TOT:____
De 13 a 24 meses	1	_____TOT:____
De 25 a 36 meses	2	_____TOT:____
De 37 a 48 meses	3	_____TOT:____
De 49 a 60	4	_____TOT:____
De 61 en adelante	6	TOTAL:_____

SUMA TOTAL_____

(Máximo valoración C.V. 12 puntos)

Fecha y firma

Beas de Granada a de de 201___.

alfanevada
Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

SELECCIÓN DE PERSONAL TÉCNICO PARA _____

TABLA DE BAREMACIÓN.

NOMBRE_____ **TOTAL PUNTOS**_____

REQUISITOS MÍNIMOS

Documentación completa	SI	☐	NO	☐
Desempleado/a inscrito o con mejora de empleo	SI	☐	NO	☐
Titulación mínima exigida	SI	☐	NO	☐
Nacionalidad conforme a requisitos	SI	☐	NO	☐
Carné de Conducir	SI	☐	NO	☐
Permiso circulación o autorización uso vehículo	SI	☐	NO	☐

BAREMO

FORMACIÓN RELACIONADA (Máx.,4 puntos). Desarrollo Rural, Unión Europea, Medio Ambiente, Turismo Rural, gestión y administración de empresas

De 40 a 100 horas	0,25	_____TOT:____
De 101 a 150 horas	0,50	_____TOT:____
De 151 a 200 horas	0,75	_____TOT:____
De 201 a 250 horas	1	_____TOT:____
De 251 en adelante	1,5	_____TOT:____

TOTAL:_____

FORMACIÓN EN APLICACIONES INFORMÁTICAS (Max. 2 puntos) Internet, diseño gráfico, comunity manager, y similares

Hasta 20 horas	0,25	_____TOT:____
Hasta 40 horas	0,50	_____TOT:____
Hasta 80 horas	0,75	_____TOT:____
Más de 80 horas	1	_____TOT:____
		TOTAL:_____

EXPERIENCIA LABORAL (Máx. 6 puntos). Técnico de GDR, AEDL, Técnico/a de UTEDLT, ALPE, técnico en programas con grupos especificos (género, juventud...), director/a o docente de Escuelas Taller, Talleres de Empleo, Cursos de Formación Profesional Ocupacional o Formación Continua en temas relacionados con Desarrollo Rural, Turismo Rural, Medio Ambiente, Educación ambiental...

Hasta12 meses	0,75	_____TOT:____
De 13 a 24 meses	1	_____TOT:____
De 25 a 36 meses	2	_____TOT:____
De 37 a 48 meses	3	_____TOT:____
De 49 a 60	4	_____TOT:____
De 61 en adelante	6	TOTAL:_____

SUMA TOTAL_____

(Máximo valoración C.V. 12 puntos)

Fecha y firma

Beas de Granada a de de 201___.

SELECCIÓN DE ADMINISTRATIVO/A PARA _____

TABLA DE BAREMACIÓN.

NOMBRE_____ **TOTAL PUNTOS**_____

REQUISITOS MÍNIMOS

Documentación completa	SI	☐	NO	☐
Desempleado/a inscrito o con mejora de empleo	SI	☐	NO	☐
Titulación mínima exigida	SI	☐	NO	☐
Nacionalidad conforme a requisitos	SI	☐	NO	☐
Carné de Conducir	SI	☐	NO	☐
Permiso circulación o autorización uso vehículo	SI	☐	NO	☐

BAREMO

FORMACIÓN RELACIONADA (Máx. 4 puntos). Desarrollo Rural, Unión Europea, gestión de empresas, nóminas y Seguridad Social, contabilidad, archivística

De 40 a 100 horas	0,25
De 101 a 150 horas	0,50
De 151 a 200 horas	0,75
De 201 a 250 horas	1
De 251 en adelante	1,5

_____TOT:____
_____TOT:____
_____TOT:____
_____TOT:____
_____TOT:____

TOTAL:_____

FORMACIÓN EN APLICACIONES INFORMÁTICAS (Max. 2 puntos) programas de gestión de nóminas y contabilidad, gestión de redes sociales, y similares

Hasta 20 horas	0,25
Hasta 40 horas	0,50
Hasta 80 horas	0,75
Más de 80 horas	1

_____TOT:____
_____TOT:____
_____TOT:____
_____TOT:____

TOTAL:_____

EXPERIENCIA LABORAL (Máx. 6 puntos). puestos relacionados con Desarrollo Rural y otra experiencia relacionada con puestos de administrativo/a, o auxiliar administrativo/a en entidades sin ánimo de lucro y/o entidades privadas o públicas

Hasta12 meses	0,75
De 13 a 24 meses	1
De 25 a 36 meses	2
De 37 a 48 meses	3
De 49 a 60 meses	4
De 61 en adelante	6

_____TOT:____
_____TOT:____
_____TOT:____
_____TOT:____
_____TOT:____

TOTAL:_____

SUMA TOTAL_____

(Máximo valoración C.V. 12 puntos)

Fecha y firma

Beas de Granada a de de 201___.

ANEXO 2

DECLARACIÓN RESPONSABLE

Yo_____ con DNI Nº_____ domicilio en_____ C.P. _____Localidad _____ provincia _____

En relación al proceso de selección de (señalar puesto a cubrir)_____ publicado por la Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de de la Vega de Granada en fecha (señalar fecha de publicación de la convocatoria)_____

DECLARO:

Que toda la información que aparece en el CV que se presenta es cierta, que dispongo del original de toda la documentación que soporta dicha información y que la aportaré el día en el que se me convoque para la realización de la entrevista personal.

Y para que conste y surta los efectos oportunos firmo la presente en _____, a _____de _____ 201__.

Fdo.:_____

A/At. Presidencia de la Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada

LISTADO DE ADMITIDOS/AS Y EXCLUIDOS/AS EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN DE

_____

Listado de admitidos /as

APELLIDOS Y NOMBRE	Día y hora entrevista

Listado de excluidos/as:

APELLIDOS Y NOMBRE	Motivos de exclusión

Beas de Granada a ____ de _____ de 201____.

Fdo. El/la presidente/a de la Mesa de Contratación.

ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN PARA LA BAREMACIÓN DE CURRÍCULUMS DE LOS/AS CANDIDATOS/AS ADMITIDOS/AS EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN DE

_____

Presentes los miembros de la Mesa de Contratación:

- D.
- D.
- Dña.

Se comienza la baremación de curriculum a las _____ horas del día ____ de _____ de 201_____, y, una vez realizada la misma, se decide que:

APELLIDOS Y NOMBRE	BAREMACION CURRÍCULUM

La Mesa de Contratación, en Beas de Granada a ____ de _____ de 201____.

ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA PERSONAL Y DE PUBLICACIÓN DE LOS LISTADOS PROVISIONALES DE ADMITIDOS/AS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN.

En Beas de Granada, a ___de _____ de 201___, PRESENTES:

D/a: _____
D/a:_____
D/a: _____
D/a:_____
D/a: _____
D/a:_____

Se comienza la sesión a las _____ horas y se decide por parte de los presentes cuales van a ser las preguntas generales que se realizarán a los/as candidatos/as.

Se aporta una ficha con la puntuación que obtuvo cada candidato en la baremación de Currículum Vitae.

Se comienzan las entrevistas a las ____ horas.

Se finalizan las entrevistas a las _____ horas.

Una vez finalizadas, la mesa elabora el listado provisional de admitidos/as en el proceso de selección para la Contratación del personal técnico que trabajará el Eje 4 del PDR de Andalucía en el que consta: Nombre y apellidos, puesto, puntuación de Currículum, puntuación de entrevista y puntuación total.

Del resultado de la realización de las mismas se obtiene lo siguiente:

La mesa de contratación en Beas de Granada a ____ de _____ de 2016

Fdo. Fdo.

Fdo. Fdo.:

SELECCIÓN DE UN/A _____

Instrucciones

- El entrevistador/a deberá cumplimentar un modelo por candidato/a entrevistado/a.
- En cada cuestionario se deberá indicar el nombre del entrevistado/a y del entrevistador/a.
- Se le ha entregado un cuestionario con preguntas modelo que puede ir variando a su criterio, con indicación de las respuestas orientativas, deberá determinar en función de su criterio la puntuación a dar en función de la respuesta. En cada pregunta se le indica el valor máximo y un sistema básico de ponderación.
- El entrevistador/a deberá procurar obtener respuesta a todas las preguntas del cuestionario, bien por ser formuladas por otro miembro del tribunal o por el/ella mismo/a.

NOMBRE ENTREVISTADOR/A: _____

NOMBRE CANDIDATO/A_____ **TOTAL PUNTOS**_____

HOJA DE VALORACIÓN DE ENTREVISTA.

1.- Conocimiento de la comarca (indicar los aspectos que comenta que coinciden con el cuestionario)

Valoración:

Menos de ____	0 ptos

2.- ¿Qué es un Grupo de Desarrollo Rural? (indicar los aspectos que comenta que coinciden con el cuestionario)

Valoración:

Menos de ____	0 ptos

3.-_____

Valoración:

Menos de ____	0 ptos

(SE INCLUIRAN TANTAS PREGUNTAS COMO SE DEFINAN POR LA MESA DE CONTRATACIÓN PARA EL PROCESO DE ENTREVISTA. Las que se adjuntan aquí son a modo de ejemplo).

Observaciones y apreciaciones del/la entrevistador/a sobre el/la candidata/a:

(Máximo valoración entrevista 8 puntos)

Fecha y firma

Beas de Granada a de de 201___.

ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN PARA LA VALORACIÓN DE LAS ALEGACIONES DE LOS/AS CANDIDATOS/AS ADMITIDOS/AS EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN DE UN/A _____

Presentes los miembros de la Mesa de Contratación:

- D.
-

Se reúne la Mesa de Contratación a las _____ horas para el estudio de las alegaciones presentadas por parte de los/as candidatos/as dentro del plazo establecido en las Bases de Contratación. Se ha recibido alegación por parte de _____

Una vez estudiada la misma, se decide lo siguiente:

.

La Mesa de Contratación, en Beas de Granada a _____ de _____ de 201____.

Fdo.	Fdo.
Fdo.	Fdo.
Fdo.	Fdo.